خبر

رئیس مجلس قانون تابعیت فرزندان زنان ایرانی را ابلاغ کرد

• **شرق:** رئیس مجلس شورای اسلامی قانون تابعیت فرزندان حاصل از ازدواج زنان ایرانی با مردان خارجی را ابلاغ کرد. علی لاریجانی در نامه‌ای به حسن روحانی، رئیس‌جمهوری، قانون تابعیت فرزندان زنان ایرانی و مردان خارجی را برای اجرا ابلاغ کرد. سخنگوی شورای نگهبان روز چهارشنبه دهم مهر از تأیید لایحه اصلاح قانون برای تعیین‌تکلیف تابعیت فرزندان حاصل از ازدواج زنان ایرانی با مردان خارجی خبر داده بود. به موجب ماده‌واحده این قانون، فرزندان حاصل از ازدواج شرعی زنان ایرانی با مردان غیرایرانی که قبل یا بعد از تصویب این قانون متولد شده یا می‌شوند، قبل از رسیدن به ۱۸ سال تمام شمسی به درخواست مادر ایرانی در صورت نداشتن مشکل امنیتی (به تشخیص وزارت اطلاعات و سازمان اطلاعات سپاه پاسداران انقلاب اسلامی) به تابعیت ایران درمی‌آیند؛ بر این اساس فرزندان مذکور پس از رسیدن به ۱۸ سال تمام شمسی در صورت عدم تقاضای مادر ایرانی می‌توانند تابعیت ایرانی را تقاضا کنند که در صورت نداشتن مشکل امنیتی (به تشخیص وزارت اطلاعات و سازمان اطلاعات سپاه پاسداران انقلاب اسلامی) به تابعیت ایران پذیرفته می‌شوند. پاسخ به استعلام امنیتی باید حداکثر در سه ماه انجام شود و نیروی انتظامی نیز مکلف است نسبت به صدور پروانه اقامت برای پدر غیرایرانی در صورت نداشتن مشکل امنیتی (به تشخیص وزارت اطلاعات و سازمان اطلاعات سپاه پاسداران انقلاب اسلامی) اقدام کند. طبق تبصره یک این قانون، درصورتی‌که پدر و یا مادر متقاضی در قید حیات نبوده یا در دسترس نباشند، در صورت ابهام در احراز نسب متقاضی احراز نسب با دادگاه صالح است. براساس تبصره ۲ این قانون، افراد فاقد تابعیتی که خود و حداقل یکی از والدینشان در ایران متولد شده باشد، می‌توانند پس از رسیدن به ۱۸ سال تمام شمسی تابعیت ایرانی را تقاضا کنند که در صورت نداشتن سوءپیشینه کیفری و نیز نداشتن مشکل امنیتی (به تشخیص وزارت اطلاعات و سازمان اطلاعات سپاه پاسداران انقلاب اسلامی) به تابعیت ایران پذیرفته می‌شوند.

ادامه از صفحه ۱۲

حقوق کودک

حق آموزش‌وپرورش نیز از مهم‌ترین حقوقی است که حکومت‌ها باید برای همه کودکان فراهم کنند. حکومت‌ها در این راستا از طریق آموزش رایگان و امکان ورود به مدارس عالی برای همگان و بهره‌مندی از همکاری‌های بین‌المللی در امور آموزشی می‌کوشند تا بی‌سوادی را ریشه‌کن کنند و فن و دانش را در جامعه گسترش دهند. حکومت‌ها حق کودک را برای داشتن بازی، سرگرمی، وقت آسایش و استراحت به رسمیت می‌شناسند. کودک باید به همه منابع گوناگون ملی و بین‌المللی آگاهی‌رسانی، به‌ویژه آنهایی که برای سلامت جسمی- روانی او مفید هستند، دسترسی یابد. برای این منظور، حکومت‌های عضو باید وسایل ارتباط جمعی را به تولید و پخش محتوای اجتماعی- فرهنگی و با اهداف تربیتی برای کودکان سوق بدهند.درباره سوءاستفاده جنسی و تجاوز به کودکان حکومت‌ها باید با تکیه بر تمام امکانات قانونی، اداری، اجتماعی و آموزشی، کودک را در مقابل هر شکل از رفتار سهل‌انگارانه با آنها، سوءاستفاده جنسی و تجاوز جسمی یا روانی، حمایت کنند. در این راستا حکومت‌ها موظف‌اند روش‌ها و برنامه‌های اجتماعی مؤثری را برای کشف و پیشگیری از این جرائم برای کودک به کار گیرند و نیز اقدامات لازم برای درمان آسیب وارده بر کودک و کمک به والدین درباره سوءاستفاده را انجام دهند. حکومت‌ها برای جلوگیری از استثمار کودکان، ضمن تعیین سن آغاز اشتغال و تنظیم مدت و شرایط کار کودک، مجازات مختلف همراه محاصره اقتصادی دولت خاطی را بررسی می‌کنند. حکومت‌های عضو پیمان، خود را موظف می‌دانند که کودک را در مقابل هرگونه استثمار و سوءاستفاده جنسی حمایت کنند. حکومت‌ها تضمین می‌کنند که هیچ کودکی شکنجه نشود و رفتار غیرانسانی و توهین‌آمیز با او نشود. اجرای مجازات اعدام و حبس‌های طولانی‌مدت برای کودکان تا قبل از پایان ۱۸سالگی ممنوع است.کودک حق بر حفظ محدوده خصوصی دارد و محدوده شخصی هیچ کودکی اعم از امور خانوادگی، مسکونی، حیثیتی و مکاتبات شخصی او، قابل تعرض نیست. حق کودکی که توانایی ساختن نظر شخصی خودش را دارد، باید به رسمیت شناخته شود. نقش والدین در انتخاب افکار و مذهب فقط راهنمایی‌کننده است و در نهایت کودک حق آزادی مذهب و جهان‌بینی دارد.حکومت‌ها وظیفه قانونی دارند که حتی در شرایط جنگی، قوانین انسانی و مربوط به کودکان را رعایت کنند و بر اجرای آنها نظارت داشته باشند و تضمین می‌کنند و برای اجرای این تضمین همه اقدامات ضروری را انجام می‌دهند که هیچ کودکی تا قبل از پایان ۱۵سالگی خود، در جنگ شرکت داده نشود.

خروج قهوه‌خانه‌ها از فهرست اماکن عمومی

در انتظار تأیید شورای نگهبان

شرق: استفساریه خروج قهوه‌خانه‌ها از فهرست اماکن عمومی در انتظار تأیید شورای نگهبان است. زور مافیای دخانیات و قهوه‌خانه‌دارها به سلامت مردم می‌چربد، تا جایی که موجب شدند حتی نمایندگان مجلس هم در برابر آنها کوتاه بیایند و با توجیهاتی مانند جلوگیری از بی‌کاری کارگران رستوران‌های سنتی و قهوه‌خانه‌ها مانع از اجرای قانون مبارزه با استعمال دخانیات شوند. حالا اما به گفته رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت، استفساریه خروج قهوه‌خانه‌ها از فهرست اماکن عمومی در انتظار تأیید شورای نگهبان است. روز گذشته بهزاد ولی‌زاده در حاشیه برگزاری کارگروه مشورتی کنترل دخانیات گفت: «اخیرا برخی از نمایندگان مجلس نیز طرحی را در مجلس عنوان کردند که اماکن عرضه‌کننده قلیان به اماکن خصوصی تبدیل شوند، درحالی‌که خصوصی‌شدن این اماکن باعث می‌شود دیگر وزارت بهداشت نتواند بر آنها نظارت کند و اتفاقا استفاده از قلیان افزایش می‌یابد. این اقدام منجر شد که تعداد دانشگاه‌هایی که منع مصرف دخانیات را در حوزه تحت پوشش خود داشتند، از ۳۲ دانشگاه به ۱۱ دانشگاه کاهش پیدا کند. این مصوبه نگران‌کننده است و تأثیر بدی بر افزایش مصرف داشته و اجازه نمی‌دهد به هدف خود که کاهش ۳۰ درصدی مصرف دخانیات تا سال ۱۴۰۴ است، دست یابیم. این استفساریه درحال‌حاضر منتظر رأی شورای نگهبان است».

این در طرح در حالی روی میز شورای نگهبان قرار دارد که ایران در سال ۱۳۸۴ به کنوانسیون کنترل دخانیات سازمان جهانی بهداشت ملحق شد و در سال ۱۳۸۵ قانون جامع کنترل دخانیات توسط مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و یک سال بعد، آیین‌نامه اجرائی این قانون توسط هیئت دولت تصویب شد. از زمانی که قوانین کنوانسیون در ایران تصویب و در جهت کاهش عرضه و تقاضای دخانیات اقداماتی انجام شده است و ایران به‌عنوان یکی از کشورهای موفق در اجرای کنوانسیون کنترل دخانیات طبقه‌بندی شده و در گزارش‌های سازمان جهانی بهداشت از ایران به‌عنوان کشوری موفق در اجرای این کنوانسیون یاد شده است، بر اساس آمارهای وزارت بهداشت، درحال‌حاضر ۱۴ درصد جمعیت بالای ۱۸ سال مصرف‌کننده انواع محصولات دخانی هستند که ۲۵ درصد این آمار را مردان و چهار درصد را زنان تشکیل می‌دهند.

در همین خصوص کیانوش جهانپور، مدیرکل روابط‌عمومی وزارت بهداشت، در گفت‌وگو با «شرق» استفساریه خروج قهوه‌خانه‌ها از فهرست اماکن عمومی را دورزدن قانون دانست و گفت: «همه ما می‌دانیم مکان‌هایی مانند چایخانه، کافی‌شاپ، قهوه‌خانه و رستوران به لحاظ علمی، عرفی و فنی مکان‌های عمومی هستند و مراجعات عمومی دارند. اگر بخواهیم تحت عناوین مختلف آنها را مستثنا و از اماکن عمومی خارج کنیم و آنها را خصوصی جلوه دهیم دیگر نظارت‌های بهداشتی شامل آنها نمی‌شود و برای دورزدن مقررات با وضع مقررات جدید به صورت موازی عمل می‌کنیم».

جهانپور ادامه داد: «خروج این مکان‌ها از اماکن عمومی اثراتی منفی در آینده و درازمدت خواهد داشت. هیچ مکانی صرفا برای ارائه دخانیات وجود ندارد و ممکن نیست در درازمدت فکر کنیم این اماکن صرفا

ارائه‌دهنده دخانیات یا محل‌های مجاز برای مصرف قلیان خواهند بود. قطعا این اماکن در درازمدت کاربری خود را تا حدودی از دست می‌دهند و همراه قلیان، چایی و دمنوش و میان‌وعده‌ها و سایر مواد غذایی دیگر در آنها ارائه خواهد شد که همه آنها، حتی کارکنان این اماکن نیز باید تحت نظارت‌های بهداشتی باشند، در غیر این صورت در آینده نزدیک ما با معضل جدیدی از چایخانه‌ها و اماکن خصوصی مواجه خواهیم شد که از شمول قوانین بهداشتی خارج شده‌اند».

او با بیان اینکه با تصویب خروج قهوه‌خانه‌ها از فهرست اماکن عمومی، قوانین به‌گونه‌ای وضع می‌شوند که این اماکن از حیطه نظارت بهداشت محیط خارج می‌شوند، گفت: «با این کار عملا دیگر صدور مجوز برای این اماکن نیاز به استعلام و مجوز بهداشت محیط نخواهد داشت که قطعا این موارد سرنوشت خوبی ندارد. به‌طورکلی شکل‌گیری چنین جوامعی، به‌ویژه با سهولت و اخذ مجوز از نهادهای ذی‌ربط و ذیل عنوان اماکن خصوصی می‌تواند زمینه‌ساز دسترسی بیشتر به دخانیات و بالطبع افزایش و توسعه مصرف دخانیات در کشور شود که این امر با اهداف نظام سلامت و اهداف جهانی که در حوزه مصرف دخانیات وجود دارد مغایرت دارد. ایران عضو کنوانسیون‌های بین‌المللی دخانیات است و همچنین به لحاظ بهداشتی، پزشکی و قانونی مکلف هستیم به نوعی در جهت کاهش مصرف دخانیات حرکت کنیم. اگر اقداماتی انجام شود که دسترسی به دخانیات را تسهیل کنیم و دسترسی را افزایش دهند، خلاف این موارد عمل کرده‌ایم».

جهانپور خاطرنشان کرد: «براساس مقررات استفاده از دخانیات از هر نوع آن در اماکن عمومی ممنوع است، امروزه با خصوصی قلمدادکردن اماکن خاص ذیل عنوان چایخانه، کافی‌شاپ، قهوه‌خانه و... به‌عنوان اماکن خصوصی درصدد هستند مقررات اماکن عمومی را دور بزنند. این برای ما باعث تعجب است که یک چایخانه یا قهوه‌خانه بزرگ را مکان عمومی تلقی نمی‌کنیم اما مکان‌های دیگری را که حتی شاید رفت‌وآمد عموم در آن کمتر باشد، به‌عنوان مکان‌های عمومی می‌دانیم و تابع مقررات مکان‌های عمومی با آن برخورد می‌کنیم که این امر با توجه به اهداف نظام سلامت و تعهداتی که ما کنوانسیون‌های بین‌المللی داریم، نقض غرض است. هیچ مکانی از نظر وزارت بهداشت برای عرضه مجاز قلیان وجود ندارد و در بسیاری از استان‌ها با اماکنی که تحت نظر دانشگاه علوم پزشکی قلیان ارائه می‌کردند، برخورد شد و هر مکانی که در آن قلیان ارائه می‌شود، غیرقانونی این کار را انجام می‌دهد یا با دورزدن مقررات موجود و تغییر شکل واحد صنفی به‌عنوان مکان خصوصی این کار را انجام می‌دهد».

روز گذشته بهزاد ولی‌زاده، رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت درباره مصرف روزانه دخانیات گفت: حدود ۱۰.۱ درصد گروه سنی ۱۸ سال به بالا، مصرف‌کننده سیگار به‌صورت روزانه هستند که ۲۰ درصد را مردان و یک درصد زنان را شامل می‌شوند. طبق آمار، مصرف سیگار در سال‌های اخیر، روند تقریبا ثابتی را در مردان طی کرده است اما در زنان این آمار در حال افزایش است.

او درباره باورهای غلط درباره اینکه مصرف قلیان ضرری ندارد، توضیح داد: امروزه قلیان یکی از مهم‌ترین معضلات ما در عرصه کنترل دخانیات محسوب می‌شود، متأسفانه خانواده‌ها تصور می‌کنند قلیان‌ها به دلیل اسامی میوه‌ای و عطر شیرینی که دارند، ضرری نداشته و در دورهمی‌های خانوادگی از این وسیله به‌راحتی استفاده می‌کنند. همچنین باورهایی غلط مثل اینکه دود از آب عبور می‌کند و ضرر ندارد (اتفاقا آب باعث می‌شود دود راحت‌تر و بیشتر وارد حلق و ریه‌ها شود) یا اینکه تنباکوهای میوه‌ای برای بدن مفید هستند، باعث شده مصرف قلیان در بین مردم ما افزایش یابد. غافل از اینکه عطر و طعم توتون و تنباکوها، نه‌تنها طبیعی نبوده بلکه شیمیایی است.

او اظهار کرد: وزارت بهداشت در سال ۹۳ در ستاد کشوری کنترل دخانیات مصوبه‌ای را تدوین کرد که براساس آن افزودن عطروطعم به مواد دخانی را ممنوع اعلام کرده و آن را مصداق تبلیغ تعریف کرد، بنابراین در سال ۹۵ وزارت صنعت این مسئله را به تولیدکننده‌ها ابلاغ کرد و این تولیدکننده‌ها به دیوان عدالت اداری شکایت کردند و دستور توقف طرح را گرفتند و بعدازآن، وزارت بهداشت در سال ۹۶ توانست دیوان عدالت اداری را قانع کند که کاربرد عطروطعم در محصولات دخانی ضرر داشته و این بخش‌نامه کاملا درست است که در نهایت دیوان به نفع وزارت بهداشت رأی داد. اما از سال ۹۶ تاکنون این مصوبه اجرا نشده است و عملا دست‌هایی در کار است که اجازه نمی‌دهند سیاست‌های وضع‌شده در جهت کنترل مصرف دخانیات تأثیر خود را بر کاهش مصرف بگذارند. وزارت بهداشت در این عرصه به تنهایی عمل می‌کند و ضرورت دارد که سایر ارگان‌ها و دستگاه‌ها در کنار وزارت بهداشت دغدغه کاهش مصرف دخانیات در کشور را دنبال کنند؛ چراکه سالانه ۶۰ هزار نفر بر اثر مصرف دخانیات جان خود را از دست می‌دهند و تعداد زیادی نیز در اثر مواجهه با دود دخانیات، دچار بیماری و مرگ می‌شوند.

ولی‌زاده عنوان کرد: ما برای اینکه بتوانیم به تعهدات خود به سازمان جهانی بهداشت مبنی بر کاهش ۳۰درصدی مصرف دخانیات تا سال ۱۴۰۴، دست پیدا کنیم، باید به اجرای قانون نیز متعهد شویم؛ چراکه مصرف دخانیات عاملی برای مصرف سایر مواد دخانی بوده و فرد را مستعد مصرف سایر مواد دخانی می‌کند. کاربرد عطروطعم باعث نرمی تنباکو می‌شود اما این نرمی به معنی بی‌خطرشدن آن نیست. ضمن اینکه دود بیشتری تولید می‌کند و خطرات و مضرات آن‌هم بیشتر می‌شود.

نگاه

گلوگاه‌های «جعل دیپلم» بسته شد

• **ایسنا:** مدیر آموزش از راه دور وزارت آموزش و پرورش با اشاره به بسته‌شدن گلوگاه‌های جعل مدرک در آموزش و پرورش گفت: تنها نهاد و ارگانی که اجازه صدور مدرک دیپلم دارد، فقط آموزش و پرورش است و دستگاه‌های دیگر اجازه چنین کاری ندارند. گودرز شاهمرادی، درباره اقدامات انجام‌شده برای جلوگیری از صدور دیپلم جعلی در حوزه آموزش از راه دور اظهار کرد: صدور هرگونه مدرک جعلی توسط افراد سودجو در حوزه‌های مختلف امکان دارد؛ اما ورود سودجویان به حوزه آموزش نیز همواره با حساسیت‌هایی روبه‌رو بوده است. وی افزود: در سنوات گذشته ستادی برای مبارزه با جعل مدرک در آموزش و پرورش تشکیل شده که به‌صورت مستمر وضعیت را رصد می‌کند. مدیر آموزش از راه دور وزارت آموزش و پرورش با اشاره به بسته‌شدن گلوگاه‌های جعل مدرک در آموزش و پرورش گفت: تلاش شده است اگر نفوذ از طریق سامانه رخ می‌دهد، جلویش گرفته شود یا نظارت روی نیروی انسانی با کمک دستگاه‌های امنیتی تقویت شود. شاهمرادی با اشاره به تبلیغات شهری دریافت دیپلم گفت: تبلیغات بسیاری وجود دارد، اخیرا یک آگهی را دیدم که کف خیابان چسبانده بودند و عبارت «دیپلم» را برجسته کرده بودند؛ اما دقت که می‌کردی یک گوشه تبلیغ نوشته شده بود «گواهی فنی و حرفه‌ای» که مشخص هم نبود مرکز مجاز است یا مجاز نیست. او تأکید کرد: تنها نهاد و ارگانی که اجازه صدور مدرک دیپلم دارد، فقط آموزش و پرورش است و دستگاه‌های دیگر اجازه چنین کاری ندارند. او ادامه داد: برخی مراکز غیرمجاز برای جذب داوطلب از تبلیغاتی با عبارت دیپلم استفاده می‌کنند و ممکن است گواهی‌های مهارتی هم صادر کنند که فاقد اعتبار و هویت باشد. برای جلوگیری از بروز چنین تخلفاتی، سامانه‌هایی توسط دستگاه‌های مربوط طراحی شده و تمام فرایندهای نظارتی هنرجو را رصد می‌کنند. مدرسه مکلف به استعلام است تا اگر گواهی جعلی بود، فرد به مراکز مجاز ارجاع شود و دوره مهارتی را در آموزشگاه‌های مورد قبول بگذراند.

گسیختگی؛ بحران رسانه‌های مجازی اصلاح‌طلبان

محمد رهبری*

پس از انقلاب تلفن‌های هوشمند و با رشد و توسعه شبکه‌های اجتماعی مجازی، ماهیت کنش سیاسی دچار تحولات فراوانی شده است. این تحولات، امکانات جدید و بسیار پیچیده‌تری را در اختیار جریانات سیاسی، چه قدرت دولتی و چه اپوزیسیون آن قرار داده است. این امکانات نه تنها در نوع کنشگری سیاسی، انتخاباتی و رسانه‌ای افراد و جریان‌های سیاسی تأثیر گذاشته، بلکه معنا و مفهوم برخی از مفاهیم سیاسی را نیز دستخوش تحول کرده است و ما امروز شاهد معنای جدیدی از «مشارکت سیاسی»، «اعتماد سیاسی»، «عضویت» و... هستیم. در این میان، اصلاح‌طلبان به عنوان یک جریان سیاسی که سال‌ها در عرصه رسانه توانمند بوده و فضای مجازی برای آنها یک مزیت نسبی محسوب می‌شد، نیاز به بازنگری در رویکردهای رسانه‌ای خود دارند. این جریان سیاسی با اتکا بر همین مزیت نسبی خود توانسته بود در انتخابات‌های گذشته پیروز از میدان خارج شود، اما داده‌کاوی‌ها نشان می‌دهد حالا وضعیت آنها در میان کاربران فضای مجازی در شرایط نسبتا بحرانی قرار دارد.برخی از اصلاح‌طلبان تصور می‌کنند این وضعیت به خاطر سرمایه‌گذاری رقبای سیاسی آنها در داخل و اپوزیسیون در خارج است. اگرچه حملات این دو جریان سیاسی در داخل و خارج علیه اصلاح‌طلبان را یکی از عوامل بحران رسانه‌ای آنها می‌توان عنوان کرد، اما اصل و ریشه مشکل را باید در داخل سیاست‌های رسانه‌ای اصلاح‌طلبان دید. برای آنکه وضعیت آنها از این لحاظ روشن شود، در سه شبکه اجتماعی توییتر، تلگرام و اینستاگرام وضعیت آنها در تابستان سال گذشته در ادامه مورد بررسی قرار می‌گیرد.

توییتر: شبکه اجتماعی توییتر یکی از شبکه‌هایی است که اصلاح‌طلبان تا چند سال پیش در آن وضعیت مناسبی داشتند. برخی پژوهشگران نشان داده‌اند که ۴۶ درصد از کاربران توییتری به اصلاح‌طلبی گرایش دارند. اما داده‌کاوی‌ها نشان می‌دهد این ۴۶ درصد بروز و ظهور ندارند. به همین جهت دو هشتگی که حامیان این جریان سیاسی در تابستان ترند کردند با دو هشتگ از سمت حامیان جریان اصولگرایی مقایسه شد که نمودار آن به شرح جدول زیر است. این جدول به خوبی گویای این است که چه به لحاظ تعداد توییت و ری‌توییت و چه به لحاظ تعداد کل لایک‌هایی که این توییت‌ها داشته‌اند، وضعیت اصلاح‌طلبان بدتر از اصولگرایان است.

تلگرام: استفاده از شبکه اجتماعی تلگرام پس از فیلترینگ آن، روندی نسبتا کاهشی پیدا کرد. با این حال نظرسنجی ایسپا در تیرماه گذشته نشان می‌دهد که همچنان ۴۲ درصد از ایرانیان از تلگرام استفاده می‌کنند. از آنجایی که در کانال‌های تلگرامی فالوئر جعلی می‌تواند زیاد باشد، مقایسه میانگین بازدیدهای هر کانال می‌تواند شاخص مناسب‌تری برای ارزیابی هر کانال باشد. به همین جهت برخی از کانال‌های اصلاح‌طلبان، اصولگرایان و مخالفان نظام بر اساس این شاخص مورد ارزیابی قرار گرفتند. نموداری که در این خصوص تهیه شده است نیز به خوبی نشان می‌دهد که وضعیت کانال‌های اصلاح‌طلبان در مقایسه با رقبایشان از شرایط مناسبی برخوردار نیست و این رقبای آنها هستند که صدایشان را به گوش کاربران تلگرامی می‌رسانند.

اینستاگرام: اینستاگرام به عنوان شبکه‌ای اجتماعی که در آن عمدتا مطالب غیرسیاسی منتشر شده، تا سال‌های اخیر چندان مورد توجه نیروهای سیاسی نبوده است. اما بررسی‌ها نشان می‌دهد به جز اصلاح‌طلبان، سایر گروه‌های سیاسی در یک سال اخیر توجه ویژه‌تری به آن داشته‌اند. به همین جهت با بررسی وضعیت ۵۰۰ صفحه پربازدید در اینستاگرام در سال گذشته و سال جاری و تغییر رتبه برخی از صفحات چهره‌های سیاسی، این موضوع بیشتر قابل فهم است. به طوری که رتبه صفحات مربوط به رسانه‌ها و چهره‌های سیاسی مختلف در میان صفحات فارسی زبان اینستاگرام، در مرداد ۹۷ و مرداد ۹۸ نشان می‌دهد صفحات مربوط به حسن روحانی و سید محمد خاتمی در یک‌سال گذشته افت داشته است و این در حالی است که در ۵۰۰ صفحه پر فالوئر اینستاگرامی، به جز صفحات سید محمد خاتمی و سید حسن آقامیری، صفحه هیچ یک از نیروهای نزدیک به اصلاح‌طلبان وجود ندارد.

نتیجه‌گیری: یافته‌های ارائه‌شده در این گزارش نشان می‌دهد وضعیت اصلاح‌طلبان در سه شبکه اجتماعی توییتر، تلگرام و اینستاگرام در شرایط بحرانی است و اساسا صدای این جریان سیاسی به گوش مردم نمی‌رسد. به همین جهت تغییر سیاست رسانه‌ای اصلاح‌طلبان یک ضرورت حیاتی است که برای بقای ایده اصلاح‌طلبی فوریت دارد. جریان اصلاحات حتی اگر بهترین عملکرد خود را هم داشته باشد، در صورت ادامه سیاست‌ها و روش‌های منسوخ رسانه‌ای، محکوم به شکست است. در همین راستا، صرف ابراز عقاید و دیدگاه‌های چهره‌های اصلاح‌طلب در فضای مجازی، آنچنان که در گذشته موجب اقبال عمومی به آنها شده بود، دیگر کارایی ندارد و لازم است برای رساندن صدای خود به جامعه از روش‌های روزآمدتری استفاده کرد.

لازم به ذکر است جداول تهیه شده در این پژوهش در دفتر روزنامه شرق موجود است.

*پژوهشگر شبکه‌های اجتماعی مجازی و دانشجوی دکترای جامعه‌شناسی سیاسی

عنوان هشتگ	تعداد توییت	تعداد ری‌توییت	تعداد کل لایک‌ها
نجات_نوشین	۳۴۱	۱۴۱۸	۸۳۳۳
زیست_شبانه	۱۱۷۲	۱۲۰۱	۱۵۴۹۹
سوت_زنی	۴۱۹	۳۳۲۶	۱۱۳۱۰
مرضیه_امیری	۴۴۳	۱۵۲۱	۸۷۴۵

فراخوان نخستین دوره جایزه علمی دوسالانه دکتر صادق آئینه‌وند

ویژه تاریخ

انجمن ایرانی تاریخ، کتابخانه دکتر صادق آئینه وند و گروه تاریخ دانشگاه تربیت مدرس به منظور پاسداشت خدمات استاد دکتر صادق آئینه وند، حمایت از رشته تاریخ و تشویق پژوهشگران جوان در حوزه علوم تاریخی، نخستین دوره جایزه علمی دوسالانه دکتر صادق آئینه وند را با موضوع رساله های دوره دکتری تاریخ برگزار می کند.

شرایط آثار:

کلیه رساله های دکتری در حوزه مطالعات تاریخ ایران، تاریخ اسلام، تاریخ تشیع و مطالعات بین رشته ای در حوزه تاریخ که از ابتدای سال ۱۳۹۴ تا پایان مهرماه ۱۳۹۸ در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی سراسر کشور دفاع شده اند، می توانند در این رقابت شرکت‌نمایند.

رساله هایی برای بررسی پذیرش می شوند که با درجه بسیارخوب و بالاتر(نمره ۱۸ و بالاتر) دفاع شده باشند و تا زمان ارسال به دبیرخانه به صورت کتاب چاپ و منتشر نشده باشند.

نحوه ارسال آثار:

متقاضیان موظف هستند یک نسخه از رساله خود منضم به صورتجلسه دفاع را به شکل PDF از طریق نشانی ایمیل:

aeenevandprize@gmail.com

ارسال نمایند. در صورتی که رساله ارسالی از سوی شورای علمی واجد شرایط اولیه برای داوری شناخته شد، برای داوری ارسال می شود.

مهلت ارسال آثار
حداکثر تا پایان آبان ماه سال جاری خواهد بود.

شیوه تقدیر از آثار برگزیده:

از رساله برگزیده در مراسمی همزمان با سالگرد رحلت مرحوم دکتر صادق آئینه وند در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ با اهداء تندیس، لوح تقدیر و جایزه نقدی تقدیر خواهد شد و به انتشار اثر برگزیده در قالب کتاب نیز کمک می شود.

در صورتی که اثر دیگری از سوی شورای علمی شایسته تقدیر شناخته شود، از اثر مزبور با اهداء تندیس و لوح تقدیر تجلیل خواهد شد.

آدرس دبیرخانه:

تهران- تقاطع بزرگراه شهید چمران و جلال آل احمد- دانشگاه تربیت مدرس- دانشکده علوم انسانی- طبقه سوم، کتابخانه دکتر آئینه وند

تلفن: ۸۲۸۸۳۶۵۹