

بازتاب

پاسخ اتاق تهران به گزارش «شرق»



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در واکنش به گزارش «شرق» با عنوان تجار در «اتاق اینترنت» که دوشنبه ششم بهمن ۱۴۰۴ منتشر شد، توضیحاتی را به روزنامه ارسال کرده است که در ادامه می‌خوانید: پارلمان بخش خصوصی پایتخت با هدف جلوگیری از توقف فعالیت‌های تجاری، حفظ تاب‌آوری بنگاه‌های اقتصادی و کمک به استمرار حداقلی فعالیت کسب‌وکارها، زمینه دسترسی فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی تهران به اینترنت را فراهم کرد. این اقدام در راستای کاهش فشار عملیاتی بر بنگاه‌ها و جلوگیری از تعمیق بحران‌هایی بود که می‌توانست به تعطیلی واحدها یا تعدیل نیروی انسانی منجر شود. دسترسی ایجادشده صرفاً در محدوده فیزیکی ساختمان اتاق تهران و تنها برای انجام امور مشخصی از جمله مکاتبات رسمی تجاری، ثبت سفارش، پیگیری امور گمرکی، بانکی و ارتباطات ضروری با شرکای خارجی برقرار شده و هیچ‌گونه دسترسی عمومی، شخصی یا خارج از چارچوب‌های قانونی ایجاد نشده است. ضمن آنکه، در روزهای نخستین برقراری این امکان، به دلیل استقبال گسترده و افزایش حجم مراجعات فعالان اقتصادی به اتاق تهران، به‌منظور مدیریت تقاضا و ایجاد فرصت دسترسی برابر برای همه متقاضیان، استفاده از این امکان به‌صورت زمان‌بندی‌شده سامان‌دهی شد. این اقدام به عنوان راهکاری اضطراری، موقت و مسئولانه برای کاهش آسیب‌های ناشی از قطع اینترنت بر زنجیره تجارت کشور بوده است و توجه‌نکردن به این مسئولیت، فعالان اقتصادی را ناگزیر می‌کند بر انجام حداقلی‌ترین امور تجاری به‌کشورهای همسایه از جمله امارات و ترکیه سفر کنند؛ امری که هزینه‌های سنگین ارزی، زمانی و مدیریتی به اقتصاد کشور تحمیل می‌کند. اتاق بازرگانی تهران به‌عنوان نماینده بخش خصوصی، خود را موظف می‌داند در شرایط بحرانی از تمامی ظرفیت‌های قانونی برای حفظ فعالیت بنگاه‌ها، صنایع و اشتغال و جلوگیری از گسترش آسیب‌های اقتصادی و اجتماعی استفاده کند. بدیهی است اتاق تهران همچون گذشته، خواهان دسترسی پایدار، آزاد و برابر همه فعالان اقتصادی کشور به اینترنت به‌عنوان یکی از زیرساخت‌های حیاتی تجارت در اقتصاد امروز است و اقدامات اخیر واکنشی مسئولانه به شرایط اضطراری بوده است.

خبر

وزیر ارتباطات: خسارت روزانه ۵ هزار میلیاردی قطع اینترنت به اقتصاد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره آثار قطعی اینترنت بر کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال گفت: قطعی‌های اخیر روزانه حدود ۵۰۰ میلیارد تومان به هسته اقتصاد دیجیتال و نزدیک به پنج هزار میلیارد تومان به اقتصاد کلان کشور خسارت وارد کرده و با توجه به اشتغال مستقیم و غیرمستقیم حدود ۱۰ میلیون نفر در حوزه اقتصاد دیجیتال و محدودبودن تاب‌آوری شرکت‌های فعال در این حوزه، باید برای کاهش این آسیب‌ها اقدام فوری کرد. به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سید ستار هاشمی در جلسه مشترک با حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور گفت: قطع مکرر خدمات سامانه‌های دولتی در دستگاه‌های مختلف این پرسش را ایجاد می‌کند که آیا این اختلال‌ها ناشی از ضعف در ارتباطات شبکه‌ای است یا سامانه‌های دولتی از نظر تاب‌آوری و پایداری فنی، آمادگی لازم را ندارند؟ هاشمی با اشاره به برآوردهای اولیه درباره تعداد سامانه‌های فعال در دستگاه‌های اجرایی تصریح کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد به‌طور متوسط در هر وزارتخانه یا دستگاه دولتی بیش از ۵۰ سامانه فعال وجود دارد که این سامانه‌ها هم‌سطح نیستند، مقیاس و کارکرد یکسان ندارند و همین موضوع مدیریت، پشتیبانی و شناسایی ریشه اختلال‌ها را پیچیده می‌کند. وزیر ارتباطات با طرح این پرسش‌ها که چرا سکوهایی دیجیتال خصوصی دچار قطعی محسوس نمی‌شوند و اگر هم اختلالی رخ دهد، کاربر آن را به‌عنوان مشکل جدی تجربه نمی‌کند؟ توضیح داد: سکوهایی فعال در بخش خصوصی از همان شبکه ارتباطی کشور استفاده می‌کنند اما تفاوت اصلی در مدیریت، پشتیبانی فعال بخش خصوصی است که در بسیاری از موارد توانسته خدمات پایدار ارائه دهد، در حالی که دستگاه‌های دولتی با چالش‌های بیشتری مواجه‌اند و تاکنون سکوی خدمات دولتی که بتوانند در مقیاس گسترده و با کیفیت بالا، خدمات موفق و پایداری به مردم ارائه دهد، معرفی نشده است.

هاشمی درباره آسیبی که قطعی اینترنت متوجه کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال کرده، به برخی برآوردهای انجام‌شده اشاره کرد و گفت: خسارت روزانه به هسته اقتصاد دیجیتال حدود ۵۰۰ میلیارد تومان برآورد شده که عمدتاً به اپراتورها و بخش شبکه‌های مربوط است. خسارت روزانه به اقتصاد کلان هم حدود پنج هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود که لایه‌های دوم و سوم اقتصاد دیجیتال را نیز شامل می‌شود.

او با استناد به آمار تولید ناخالص داخلی توضیح داد: با فرض سهم حداقل پنج درصدی اقتصاد دیجیتال از اقتصاد کلان کشور این برآوردها منطقی است و حتی وزارت اقتصاد و بانک مرکزی ارقام بالاتری را نیز مطرح کرده‌اند. وزیر ارتباطات با اشاره به اشتغال حدود ۱۰ میلیون نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم در حوزه اقتصاد دیجیتال تصریح کرد: اشتغال و معیشت مردم به‌طور مستقیم لطمه می‌بیند و می‌تواند پیامدهای اجتماعی و امنیتی به همراه داشته باشد.

وی افزود: برآوردها نشان می‌دهد میانگین تاب‌آوری شرکت‌ها و کسب‌وکارهای اینترنتی حدود ۲۰ روز است و کشور در حال نزدیک شدن به این نقطه است، بنابراین باید با استفاده از ظرفیت‌های موجود، برای کاهش آسیب‌ها اقدام کرد. هاشمی با اشاره به محدودیت منابع گفت: حمایت‌ها باید با اولویت شرکت‌های کوچک‌تر آغاز شود، هرچند آثار بحران به شرکت‌های بزرگ نیز در حال سرایت است. هاشمی با اشاره به پیگیری وضعیت کاری فریلنسرها اعلام کرد: آمار ثبت‌شده حدود دو هزار فعال فریلنسری را نشان می‌دهد که با واقعیت میدانی فاصله دارد. مقرر شده برآورد دقیق‌تری انجام شود تا سازوکارهای حمایتی طراحی شود.

مهمام سلیمان‌بیگی: دو ماه پیش از حذف ارز ترجیحی، مدیر

دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت با اشاره به نقش پررنگ تغذیه در مرگ‌ومیر کشور، اعلام کرد کرد که سالانه حدود ۱۲۰ هزار ایرانی به دلیل مسائل تغذیه‌ای جان خود را از دست می‌دهند. او با توجه به کاهش شدید مصرف لبنیات، گوشت، میوه و سبزیجات در میان خانوارهای ایرانی درباره تاووم یا تعمیق این وضعیت هشدار داد. همان زمان تورم ماهانه بسیاری از اقلام خوراکی ازجمله نان و غلات از صدرصد گذشته بود که به معنای فشار درخور توجه بر سفره خانوارهای محروم بود. چند هفته بعد نیز تورم آذرمه منتشر شد که در آن بررسی از ۱۴ خوراکی پرمصرف نشان می‌داد تورم نقطه به نقطه بیشتر این کالاها از مرز ۵۰ درصد عبور کرده و در اقلامی مانند برنج و برخی حبوبات حتی به بیش از ۱۵۰ درصد هم رسیده است.

نرخ تورم غذا ۳ رقمی شد

در آذر ماه و پیش از حذف ارز ترجیحی اقلام اساسی، اقلام خوراکی افزایش قیمت درخور توجهی در مقایسه با ماه مشابه سال قبل تجربه کردند. به طوری که تورم نقطه‌ای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در آذر امسال ۷۲.۳ درصد رسید که ۴۵.۹ واحد درصد از همین رقم در آذر سال قبل بیشتر است. در آذر سال گذشته تورم نقطه‌ای اقلام خوراکی و آشامیدنی ۲۶.۴ درصد ثبت شده بود. در آذر امسال، شاخص قیمت تعدادی از اقلام خوراکی نسبت به آذر ماه سال قبل بیش از دو برابر شده؛ این رقم برای برخی اقلام خوراکی حتی تا ۲۵۰ درصد پیش رفت. همچنین تورم ماهانه اقلام خوراکی و آشامیدنی در آذر ماه سال جاری از مرز پنج درصد عبور کرد. به طوری که مرکز آمار تورم ماهانه اقلام خوراکی و آشامیدنی را ۵.۶ درصد و بانک مرکزی ۵.۲ درصد اعلام کرد. در این‌میان تورم مناطق روستایی با اختلاف زیادی بالاتر از مناطق شهری ثبت شد. به طوری که در مناطق روستایی ۵۸.۹ درصد و برای مناطق شهری ۵۱.۵ درصد تورم نقطه‌ای گزارش شد. در اصل واقعیت‌های آماری نشان می‌داد آذر ماه سال ۱۴۰۴، دهک‌های پایین درآمدی بیش‌ازپیش در تأمین اقلام خوراکی اساسی خود تحت فشار قرار گرفتند. براساس آمارهای منتشرشده، تا آذرماه دهک‌های پایین درآمدی تقریباً نیمی از درآمد خود را برای تهیه اقلام خوراکی صرف می‌کردند. طبق اعلام مرکز آمار ایران ضریب اهمیت کالاهای خوراکی برای سه دهک نخست درآمدی، بیش از ۴۰ درصد است. در میان اقلام خوراکی، تورم نقطه‌ای برای کل گروه نان و غلات ۱۱۲.۷ درصد و برای گروه میوه و خشکبار ۱۱۳.۳ درصد ثبت شده است. سه رکورددار تورم نقطه‌ای آذر ماه به ترتیب، لیموترش (۲۸۰.۴ درصد)، لوبیا چیتی (۲۳۶.۹ درصد) و برنج خارجی درجه یک (۱۷۳ درصد) بوده‌اند. همچنین در آذر ماه، برای تورم ماهانه اقلام خوراکی نیز رقم‌های بالایی ثبت شده است. در این‌ماه، برنج خارجی درجه یک با ثبت ۲۶.۷ درصد تورم ماهانه با اختلاف از سایر کالاهای خوراکی رکورددار بوده است. در رتبه بعدی تخم‌مرغ ماشینی (۱۸.۳ درصد) قرار داشت و در رتبه‌های بعد میوه‌ها (هندوانه ۱۶.۳ درصد، خیار ۱۵.۷ درصد، انار ۱۴.۶ درصد و گوجه‌فرنگی ۱۲.۹ درصد).

این آمارهای هشداردهنده تورم خوراکی مربوط به دو سال بعد از زمانی است که متوسط سرانه مصرف گوشت قرمز و سفید طی هفت سال ۱۴ کیلوگرم کم شده بود. دو سال بعد از اینکه مدیر کل مطالعات وزارت تعاون، کار و رفاه اعلام کرد که ۵۷ درصد جمعیت کشور رسماً درگیر سوءتغذیه هستند که بیش از ۱۴.۵ میلیون نفر این جمعیت را کودکان تشکیل می‌دهند. پیش از حصول این آمارهای تورمی بود که علیرضا رئیسی، معاونت بهداشت وزارت بهداشت، درمان و علوم پزشکی، هشدار داد که سرانه مصرف گوشت در کشور باید ۷۵ گرم باشد، اما اکنون ۳۵ گرم در روز است. همچنین به گفته او، هر انسانی روزانه باید ۲۵ گرم فیبر مصرف کند؛ درحالی‌که این میزان در کشور ما به ۱۵ گرم در روز رسیده. همان زمان حشمت‌اله رضوی، سرپرست اداره امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، نیز سرانه مصرف لبنیات در کشور را حدود ۷۰ تا ۸۰ کیلوگرم در سال اعلام کرد. درحالی‌که میانگین جهانی به بیش از ۲۵۰ کیلوگرم می‌رسید. حالا و بعد از گذشت دو سال از این هشدارها و دو ماه از تورم سرهمی آذرمه، حذف ارز ترجیحی قیمت اقلام خوراکی را با افزایش آن چنان نجومی مواجه کرده که بسیاری از اقلام خوراکی در حال حذف از سفره طبقه متوسط است.

تعطیلی گسترده کارخانجات لبنیات

پیش از حذف ارز ترجیحی سخنگوی صنایع لبنی ایران از کاهش ۱۰ درصدی مصرف لبنیات در کشور از ابتدای امسال خبر داده و علت را کاهش محسوس قدرت خرید خانوارها دانسته بود. همان زمان رئیس اتحادیه فرآورده‌های لبنی نیز گفته بود طبق آمار تقریبی، در سال ۸۹ که شیر بارانه‌ای بود، سرانه مصرف به صورت میانگین برای هر نفر سالانه ۱۳۰ کیلو بود اما اکنون سرانه مصرف سالانه هر فرد به حدود ۵۰ کیلو رسیده و این یعنی سرانه هر فرد حدود ۸۰ کیلو کاهش یافته است. ظفری درباره علت گرانی شیر نیز توضیح داده بود که فقط در سه‌ماهه اخیر (پاییز امسال) نزدیک به ۱۳۰ درصد افزایش قیمت داشته‌ایم و این اتفاق مقداری برمی‌گردد به تأمین‌نشدن نهاده‌ها. به گفته او بسیاری از محصولات لبنی مرجوع شده و دوباره به کارخانه‌ها بازمی‌گشتند و از این‌رو هم تعداد زیادی از کارخانه‌ها به تعطیلی مطلق کشیده شدند. رئیس اتحادیه فرآورده‌های لبنی با بیان اینکه کارخانه‌های کوچک و متوسط نتوانستند در این شرایط سر پا بمانند، گفته بود: «از هزار و ۳۰۰ واحد لبنی اکنون فقط ۳۰۰ مورد فعال است و مابقی تعطیل شده‌اند. فقط از چندتایی که به دولت وصل هستند، مانده‌اند و اگر متعلق به دولت نبودند، آنها هم تعطیل می‌شدند.»

حالا با حذف ارز ترجیحی و اعلام کارلبرگ، دولت سه قلم کالای شیر، پنیر و ماست کالابرگی را بر پایه قیمت شیر ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرده است؛ یعنی شیر نایلونی ۴۱ هزار و ۵۰۰ تومان، پنیر ۴۰۰ گرمی ۹۵ هزار تومان و ماست ۹۰۰ گرمی ۷۶ هزار و ۵۰۰ تومان. این در حالی است که به‌گفته دبیر اتحادیه لبنیات خراسان، تولیدکننده‌ها قادر نیستند کالا را با این قیمت به دولت تحویل بدهند. او ابتدای بهمن ماه گفته: «دولت می‌خواهد با این قیمت از تولیدکننده لبنیات این سه قلم را خریداری کند درحالی‌که به ما اعلام شده شیر را باید با قیمت ۴۶ هزار و ۵۰۰ تومان از گاودار بخریم. حالا کدام تولیدکننده می‌تواند با این قیمت کالاها را به دولت تحویل دهد؟ یک کارخانه (بگانه) که در سطح کشور ۱۴ واحد تولیدی دارد، قرار است این تولیدات کالابرگی دولت را با شیر ۲۹ هزار تومانی تولید کند؛ ولی سایر تولیدکنندگان با این قیمت نمی‌توانند تولید داشته باشند. اتحادیه گاوداران کشور پیشنهاد داده اگر شیر با قیمتی کمتر از ۴۶ هزار و ۵۰۰ تومان خریداری شود، دامداری در کشور از بین می‌رود.»

به گفته او حالا با حذف ارز ترجیحی و براساس افزایش قیمت ایجادشده، به‌زودی قیمت شیر نایلونی از ۲۸ هزار و صد تومان به ۵۶ هزار و ۵۰۰ تومان تغییر پیدا می‌کند که معادل ۴۵ درصد افزایش است. همچنین قیمت شیر بطری از ۴۷ هزار به ۷۲ هزار تومان خواهد رسید که معادل ۵۳ درصد افزایش است و ماست از ۱۱۸ هزار به ۱۶۵ هزار تومان می‌رسد که معادل ۴۰ درصد افزایش است. او تأکید کرده: «این افزایش قیمت‌ها در حالی رقم خواهد خورد که بازار

تورم هشداردهنده اقلام خوراکی، سبد غذای فقرا و روستاییان را کوچک‌تر کرد؛

زندگی زیر سایه قیمت غذا



داخلی کشش خرید ندارد و بسیاری از مردم نمی‌توانند پنیر ۴۰۰ گرمی با قیمت ۹۵ هزار تومان را هم خریداری کنند. شیر نایلونی ما با همین قیمت نیز در حال برگشت‌خوردن است. دچار مشکل خواهیم شد و همه چیز به‌هم‌ریخته می‌شود.»

برنج، صدرنشین افزایش قیمت مواد غذایی

بازار سایر کالاهای خوراکی نیز بهتر از لبنیات نیست؛ برای مثال هم‌زمان با حذف ارز ترجیحی واردات برنج و تأمین آن با ارز آزاد، قیمت برنج‌های وارداتی به‌ویژه انواع پاکستانی و هندی با افزایش بسیار محسوس مواجه شد. این رشد قیمت در شرایطی رخ داد که بازار برنج ایرانی نیز با آشفتنگی جدی همراه بوده است. این کالا آذرمه هم در صدر فهرست گرانی‌ها بود. حالا قیمت برخی ارقام مرغوب برنج داخلی به بیش از هر کیلوگرم ۴۰۰ هزار تومان رسیده است؛ رقمی که خرید برنج ایرانی را برای بخش بزرگی از خانوارها، حتی خانوارهای طبقه متوسط، دشوار کرده است.

رضنا کنکری، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی، درباره وضعیت بازار برنج به این‌صورت گفت: «برنج ایرانی و برنج پاکستانی با افزایش قیمت مواجه شده‌اند؛ به‌ویژه برنج پاکستانی که به دلیل کاهش عرضه در بازار و شباهت به برنج ایرانی، با رشد قیمت بیشتری همراه بوده است.» به گفته رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی، برنج ایرانی در بنکداری‌ها با قیمت عمده‌فروشی بین ۳۰۰ تا ۴۳۵ هزار تومان عرضه می‌شود که با احتساب ۱۵ درصد سود، قیمت آن برای مصرف‌کننده نهایی تعیین می‌شود. به گفته او نرخ‌های دستوری برنج هندی در برخی موارد از قیمت واقعی بازار بالاتر است؛ موضوعی که نتهتاً به زیان واحدهای صنفی منجر شده، بلکه تعادل و ثبات بازار را نیز با چالش مواجه کرده است.

بر بلندی افتخار

شرکت پیشرو

در بین ۵۰۰ شرکت بزرگ ایران

رتبه سوم

در بین ۵۰۰ شرکت بزرگ ایران

از نظر شاخص فروش

رتبه نخست

در گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری

از نظر شاخص فروش

بر اساس ارزیابی سازمان مدیریت صنعتی

از بین ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور در سال ۱۴۰۴

مصرف تخم‌مرغ تقریباً نصف شد

درباره کالاهای پروتئینی وضعیت اسفناک‌تر هم هست؛ طبق اظهارات حمیدرضا کاشانی، رئیس اتحادیه مرکزی مرغداران میهن، در پی تبعات حذف ارز ترجیحی نهاده‌های دامی، قیمت تخم‌مرغ حدود ۴۰ درصد افزایش یافت و همین موضوع باعث کاهش ۴۰ درصدی تقاضا در بازار شده است. گوشت قرمز هم با قیمت‌های تازه‌اش رسماً کالایی لوکس محسوب می‌شود. بررسی‌های میدانی در مناطق مختلف نشان می‌دهد که قیمت گوشت حتی از نرخ‌های اعلام‌شده فروشگاه‌ها نیز فراتر رفته است؛ به‌طوری‌که هر کیلوگرم گوشت گوساله بین یک میلیون و ۲۲۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و گوشت گوسفندی بین یک میلیون و ۲۴۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود. لازم به ذکر است تا پیش از این افزایش نیز سرانه مصرف گوشت در کشور ما روزانه کمتر از نصف یک جامعه سالم بود.

عقب‌نشینی مردم از بازار گوشت

منصور پوریان، رئیس شورای عالی تأمین دام کشور، در گفت‌وگو با «شرق» به تغییر رفتار اقتصادی مردم در پی افزایش قیمت گوشت اشاره می‌کند و می‌گوید: «در سال‌های اخیر و در پی حذف‌های چندمرحله‌ای ارز ترجیحی برای گوشت، این کالا به قیمتی رسید که امکان تهیه آن برای بیشتر دهک‌های اقتصادی کشور ما ممکن نبود. در سال ۱۴۰۴ دیگر گوشت در کشور ما نه از ارز ترجیحی گرفت نه از ارز غیرترجیحی و گوشت با ارز مبادله‌ای مواجه شد که تفاوت قیمتی خاصی با ارز آزاد نداشت. با حذف کامل ارز ترجیحی ما شاهد یک شوک قیمتی ناچور و بی‌سابقه در بازار گوشت بودیم. این شوک قیمتی در تاریخ بازار از زمانی که من به یاد دارم، بی‌سابقه بود.» به گفته پوریان، عرضه گوشت در حال حاضر مناسب و حتی بیشتر از نیاز بازار است، اما با عقب‌نشینی شدید در خرید از سوی مردم مواجه هستیم؛ چراکه بین قیمت گوشت و درآمد مصرف‌کننده شکاف بزرگی افتاده است. او ادامه می‌دهد: «واقعیت این است که امروز بخش بزرگی از جامعه ما اصلاً سمت گوشت نمی‌رود. من بشخصه بازدید میدانی از چند فروشگاه به عمل آوردم و با چشم دیدم که به علت بالا بودن قیمت‌ها کسی سمت خرید گوشت نمی‌رود. در همین راستا تصمیم بر این شد که تلاش شود دام زنده با قیمت‌هایی در دسترس مردم قرار بگیرد که همه دهک‌ها قادر به خرید باشند. در سبد پروتئینی باید کالاهای متنوع با قیمت‌های متفاوتی وجود داشته باشد تا بتوانیم تمام مصرف‌کننده‌های دهک‌های مختلف را پوشش دهیم. باید بسیار مراقب باشیم که گوشت تبدیل به کالای لوکس یا حتی مینی‌لوکس نشود؛ چون اثراتش روی سلامت جامعه خیلی مهم است. درخصوص تولید داخل باید به سمت سیاست‌های حمایتی برویم تا طبقه متوسط و ضعیف ما در بخش تولید قادر باشد تولید را ادامه دهد.»

مرکز پاسخگویی (فرد): ۰۲۱-۸۵۲۵۰۱۲۵

bankrefahkargaran

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK
روابط عمومی بانک رفاه کارگران