

خبر

۳برابردن فروش رنو فرانسه به ایران در ۸ماهه پس از برجام

● **تسلیم؛** فروش رنو فرانسه به ایران در هشت‌ماهه سال جاری میلادی با رشد سه‌برابری نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۵۴هزارو ۵۴۸ دستگاه رسید. شرکت خودروسازی رنو فرانسه اعلام کرد در هشت‌ماهه نخست سال جاری میلادی ۵۴هزارو ۵۴۸ دستگاه از محصولات خود را روانه بازار ایران کرده است. فروش رنو فرانسه به ایران در ماه‌های ژانویه تا آگوست ۲۰۱۶ نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۹۹درصدی داشته است. فروش رنو به ایران در ژانویه تا آگوست ۲۰۱۵ برابر با ۱۸هزارو ۲۳۰ دستگاه اعلام شده بود. درحالی‌که اقتصاد ایران از اجرائی‌شدن برجام و لغو تحریم‌ها نفع قابل‌توجهی نبرده و مشکلات واحدهای اقتصادی در بازار جهانی از جمله برقراری ارتباطات بانکی ادامه یافته است، صادرات این خودروساز فرانسوی به ایران در نتیجه اجرای برجام سه برابر شده است. برنامه جامع اقدام مشترک موسوم به برجام در ژانویه ۲۰۱۶ اجرائی شد.

خودروی لوگان پرفروش‌ترین محصول این شرکت در ایران است که با نام ال ۹۰ و به‌صورت سی‌کی‌دی در این کشور مونتاژ می‌شود. صادرات رنو به ایران در آگوست امسال بالغ بر ۱۱هزارو ۴۴۴ دستگاه بوده است که این رقم نسبت به ماه قبل رشد ۲۷درصدی و نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۱۰درصدی داشته است. براساس این گزارش در مجموع ۱۲ماهه سال میلادی گذشته نیز ۵۱هزارو ۵۰۰ دستگاه از محصولات رنو به ایران صادر شد که این رقم نسبت به سال قبل از آن رشد ۵۶درصدی داشته است. رنو در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۳۳ هزار دستگاه محصول تولیدی خود را به ایران فروخته بود. رنو در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۳۹هزارو ۶۰۰ دستگاه خودرو به ایران صادر کرده بود. این شرکت در سال ۲۰۱۲ نیز ۱۰۰هزارو ۷۸۳ دستگاه از محصولات خود را به ایران فروخت.

مزایه ۱۳۷خودرولوکس قاجاق

● **ایرنا؛** عضو هیات‌مدیره و معاون بهره‌برداری و فروش سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی نوشت: از ابتدای امسال تاکنون، میزان انهدام و امحای کلای قاجاق از سوی این سازمان نسبت به سال گذشته افزایش داشته به‌طوری‌که، تا پایان مرداد به ۳۲۰ میلیارد ریال رسیده است.

«علیرضا روحی‌علیایی» افزود: با تدوین آیین‌نامه‌ای بین سازمان اموال تملیکی، گمرک جمهوری اسلامی ایران و سایر دستگاه‌های متولی، مقرر شد کلایی که از قابلیت صادرات برخوردار باشد، در استاندارد ۲۲ آیین‌نامه مواد ۵۵ و ۵۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از شمول انهدام و امحا خارج شود. روحی علیایی توضیح داد: چنین کالاهایی مشمول «فروش به شرط صادرات» می‌شوند که خودرو لوکس نیز در این زمره قرار می‌گیرد. به گفته این مسئول، تاکنون بیش از ۱۳۷ خودرو با حجم موتور بالاتر یا پایین‌تر از دوهزارو ۵۰۰ سی‌سی، به انبارهای سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی وارد شده و در اختیار این سازمان قرار گرفته است.

روحی علیایی به اضافه کرد: به استناد بند دوم این آیین‌نامه، فروش به شرط صادرات از خودروها، در قالب مزایده انجام می‌شود؛ اما خریدار باید تضمین‌هایی برای خروج آنها از کشور به گمرک ارائه دهد. وی درباره اجرای سومین مرحله امحای این کالاه‌ا در سال ۱۳۹۵، در چهارشنبه گذشته، گفت: ارزش این کالاه‌ا نزدیک ۱۲۰ میلیارد ریال و شامل کالاهای سریع‌الفساد، موادغذایی، آرایشی، بهداشتی، دارویی و لباس بود که در سراسر کشور، منهدم و به آتش کشیده شد. چهارشنبه گذشته هم‌کام با برخی دیگر از نقاط کشور صد تن کالای قاچاق به ارزش ۲۰ میلیارد ریال از سوی سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی استان تهران به آتش کشیده شد. چندی پیش «حبیب‌الله حقیقی»، رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بر لزوم برخورد با قاچاق در مبادی ورودی و مرزهای کشور تأکید کرد و گفت: مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در سطح عرضه نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. وی با بیان اینکه مقصد حجم زیادی از قاچاق کشور استان تهران است، افزود: کالاهای قاچاقی که در تهران انبار می‌شود، یا در کشور بازتوزیع می‌شود یا به سطح عرضه می‌رسد؛ به‌همین‌دلیل تهران جایگاه نخست مبارزه در سطح عرضه را دارد.

تکذیب برکناری اعضای هیأت‌مدیره صندوق ذخیره فرهنگیان

● **ایلنا؛** سایت رسمی صندوق ذخیره فرهنگیان در خبری برکناری اعضای هیات‌مدیره این صندوق را تکذیب کرد. پیرو انتشار اخباری در برخی خبرگزاری‌ها درباره هیات‌مدیره صندوق ذخیره فرهنگیان، بدین وسیله اعلام می‌دارد که این هیات‌مدیره کماکان و با قوت به فعالیت خود ادامه می‌دهد و تا لحظه تنظیم این خبر تمام شایعات مطرح‌شده پیرامون مؤسسه تکذیب می‌شود.

اقتصاد اجتماعی

سعیدی در گفت‌وگو با «شرق» علل گرایش جوانان به پیمودن ره صدساله در یک شب را بررسی کرد

جامعه درگیر ولع ثروت‌اندوزی

علیرضا بهداد



به صورت هم‌نشینی با هم‌سالان و دوستان، میهمانی رفتن، کافه‌رفتن و مکالمات است و به نظر می‌رسد این آرزوها و انتظارات مشترک دالما در میان آنها ردوبدل شده و تعمیق می‌یابد درحالی‌که سایر گروه‌های سنی ممکن است انتظاراتی داشته باشند که در زندگی روزمره پالایش شود و روند منطقی پیدا کند درباره جوانان چنین انتظاری بی‌مورد است.

۴ سیاست‌گذاری‌ها درباره این مورد چه نقشی را ایفا کرده است؟ آیا نبود حکمرانی خوب در کشور از سبب سودمندان اقتصادی را می‌توان به این موضوع ربط داد؟

شواهد نشان می‌دهد جوانان تلاش می‌کنند که چرخه عمر را در مرحله جوانی طولانی‌تر کنند. این مسئله، هم با مشکلات بی‌کاری جوانان میسر شده، هم با طولانی‌تر شدن تحصیلات ممکن شده و هم با تمایل‌نداشتن جوانان به گرفتن مسئولیت‌های اجتماعی تشدید شده و هم با تأخیرافتادن سن ازدواج، طولانی‌تر شدن دوره جوانی را عملی کرده است. اینها همگی باعث می‌شود که وابستگی‌های مالی و محدودیت‌های مالی جوانان تداوم یابد در حالی‌که انتظارات آنها از داشتن یک زندگی ایده‌آل و نیز تفکرات آرامانی همچنان وجود داشته

باشد. به علاوه، همین تفکرات آرامانی و انتظارات از زندگی که غیرواقعی به‌نظر می‌رسد نیز عامل مهمی در به‌تأخیراندختن ازدواج، نگرفتن مسئولیت‌های خانوادگی و اجتماعی و طفره‌رفتن از انجام و قبول کارهای سخت و مشاغل با درآمد کم نیز هست. عاملی اجتماعی که باعث می‌شود جوانان انتظار زود ثروتمندشدن را داشته باشند

به دو موقعیت تحرک اجتماعی بالا در جامعه ایران و نیز بازتابی شدن آنها در اثر قرارگرفتن در جامعه اطلاعاتی و تغییرات شدید در نیازها، به‌ویژه در نیازهای مقایسه‌ای و نسبی برمی‌گردد.

۴ با وقوع انقلاب اسلامی، نظم اجتماعی جدیدی در جامعه ایران حاکم شده که جای نظام قشربندی اجتماعی دوره قبل از انقلاب را گرفته است. این موضوع تا چه اندازه بر جو کنونی تأثیرگذار بوده است؟

در این نظم اجتماعی درک مردم از نابرابری و نظر مردم درباره قشربندی اجتماعی تغییر کرده است و ساختار نابرابری در جامعه ایران را امری ذاتی نمی‌دانند و تحرک اجتماعی از یک طبقه به طبقه و موقعیت دیگر را امری شدنی می‌دانند.

دیدگاه‌های برابری‌طلبانه که مطلوبشان یک نظم قشربندی باز است، جزء لانلیفک تفکر اجتماعی مردم شده است و به‌سختی می‌توان افرادی را یافت که نابرابری را امری طبیعی برای خود و خانواده‌شان بدانند. همین امر را در تغییر بخش وسیعی از گروه‌های اجتماعی می‌توان دید که بعد از انقلاب جایگزین گروه‌های مسلط جامعه در نظام گذشته شدند. بعد از این جایگزینی روند تحرک اجتماعی متوقف نشده و اگر کاملاً از معیار شایسته‌سالاری تبعیت کند، میزان تابندی از تحرک اجتماعی را به وجود می‌آورد و از درگیری گروه‌هایی که موقعیت اجتماعی‌شان را تغییر می‌دهند بر سر شان اجتماعی و منزلت گروهی، قدرت سیاسی و ثروت جلوگیری می‌کند.

اما میزان بالای تحرک اجتماعی باعث شده است که امکان جابه‌جایی طبقاتی برای تمام گروه‌ها و افراد ازجمله کسانی که شایستگی آن را ندارند محتمل به نظر آید. بنابراین افراد دائماً به انتظار تغییر موقعیت خود هستند و قراردادن در موجودیت اجتماعی فعلی خود را برنمی‌تابند. در حقیقت تجربه زیسته مردم نیز تحرک اجتماعی بالا را تأیید می‌کند. این تجربه زیسته نشان می‌دهد که در هر خانواده و گروه خوش‌شانسی، افرادی بوده‌اند که به مراتب و منزلت اجتماعی بالا دست یافته‌اند و به لحاظ ثروت، شان و قدرت به سرعت تغییر موقعیت داده‌اند.

۴ تجربه سایر کشورها در این رابطه به چه شکلی است؟ آیا تفاوت‌های مدیریت اقتصادی در میان کشورهای دیگر با ایران تغییری در رفتار جوانان به وجود آورده است؟

پیشرفت نزد جوانان دامن بزند باید گفت اینکه در نظام توزیع درآمد در جامعه کیک رفاهی و درآمدی چگونه تقسیم می‌شود نیز شایسته توجه است.

۴ سیاستی به نام تقسیم کیک اقتصاد سبب شده توقعی میان مردم به وجود آید که دولت به‌عنوان توزیع‌کننده ثروت شناخته شود. دولت‌محوربودن اقتصاد چه نقشی در این‌باره داشته است؟

فلسفه و اندیشه‌ای که بین سیاست‌گذاران درباره تقسیم کیک رفاهی و درآمدی وجود دارد، مسلمان نه‌تنها بر توزیع عادلانه مؤثر است که بر سطح انتظارات جوانان نیز تأثیری می‌گذارد؛ بنابراین هر نوع تحرک اجتماعی نمی‌تواند عدالت را برقرار کند، بلکه ماهیت تحرک اجتماعی مهم است و سیاست‌گذاران درباره برابری و نیازهایی که باید برآورده شوند، تصمیمات مهمی می‌گیرند، به‌ویژه اگر هدف سیاست‌های اجتماعی کاهش مسائلی مانند فقر و طرد اجتماعی باشد. در زمانی که میزان تحرک اجتماعی بالا باشد به راحتی نمی‌توان از دسترسی فرصت‌ها به‌طور عادلانه و منصفانه مطمئن بود، منظور از انصاف در اینجا تحقق تحرک اجتماعی بر حسب نیاز افراد و شایستگی‌شان است.

در کنار میزان تحرک اجتماعی باید به موقعیت جوانان در جهان جهانی‌شونده نیز توجه کرد که بر میزان انتظارات غیرواقعی جوانان در رسیدن به ثروت تأثیر گذاشته است. ورود به عصر اقتصاد دانش‌بنیان و ایجاد زیرساخت‌های حقوقی آن، به‌ویژه از طریق شرکت‌های مشارکتی و به‌رسمیت‌شناختن حق مالکیت معنوی، ثروتمندشدن عده زیادی را بدون داشتن ثروت و میراث خانوادگی فراهم کرد.

۴ در عصر کنونی جوانان زیادی نان ایده‌های خود را می‌خورند. به نظر شما چه تفکیکی میان این جوانان ایده‌پرداز و جوانانی که به دنبال ثروت‌های زودرس هستند، می‌توان قائل شد؟

در عصر جهانی‌شدن که سرمایه‌فکری به رسمیت شناخته شده عده زیادی توانستند با طراحی‌های و نوآوری‌های‌شان شرکت‌های جدید و موققی تأسیس کنند که سرمایه‌فیزیکی، بخش اندکی از آن را تشکیل می‌داد. منطقه سلیکون‌ولی نمونه روش جدید شرکت‌هایی بود. ظهور این نوع سرمایه‌ها باعث به‌وجودآمدن سرمایه‌دارهای جوان زیادی شد که نان ایده‌های خود را خوردند، بدون اینکه از خانواده متوملی برخاسته باشند. در عصر جهانی‌شدن داستان چنین انسان‌هایی در تمام جهان پیچیده است و جوانان ما نیز تحت تأثیر این اخبار قرار دارند. به علاوه، ورود به عصر جهانی‌شدن این امکان را فراهم کرد که تا جوانان ایرانی خود را با مردم سایر کشورهای توسعه‌یافته مقایسه کنند. این پدیده را نیاز مقایسه‌ای می‌نامند که در آن یک گروه خود را با خدمات و وضع زندگی گروه دیگر مقایسه می‌کند و اگر از خدمتی به‌طور نا‌عادلانه محروم شده باشد، در نیاز نسبی قرار گرفته است.

ممکن است این نیازی مهم نباشد و محروم‌شدن از آن به محرومیت واقعی منجر نشود، اما نمی‌توان از تأثیر ذهنی آن غافل بود. در حقیقت این نوع آگاهی از میزان رفاه در کشورهای توسعه‌یافته، مرزبندی و تمایز خواسته‌ها و آرزوی داشتن آنچه افراد در زندگی روزمره مصرفی می‌بینند به بقای یک زندگی خوب طشه نمی‌زند به آنچه جزء نیازهای ضروری افراد است خدشه وارد می‌کند. در عصر اطلاعات به هم‌خوردن این مرزبندی، ادراک افسرد از رفاه، تابع نیازهای مقایسه‌ای می‌شود و چون سیاست‌گذاری اجتماعی از تحقق این نیازها عاجز است، این نیازها جزء انتظارات اردمی آید. یکی دیگر از عللی که ممکن است نقش مهمی در ایجاد انتظارات غیرواقعی از به‌دست‌آوردن ثروت داشته باشد، به تربیت خانوادگی و گروه‌های مرجع جوانان برمی‌گردد. تجار و بازرگانان بر نقش تلاش در تربیت فرزندان خود برای کسب ثروت همواره تأکید می‌کردند. به علاوه، مصرف کنترل‌شده و صرفه‌جویی همواره یکی از دستورات خانواده‌ها به‌ویژه تجار بوده است و در اندرونی خود آن را کاملاً رعایت می‌کردند. اما ورود به جامعه مصرفی که مصرف به‌عنوان یک جهان‌بینی در آن مطرح است و تمایز طبقاتی نیز می‌تواند با مصرف ظاهری نشان داده شود، نه‌تنها اندیشه اسراف، جای صرفه‌جویی را شایسته‌سالاری در رسیدن افراد به پیشرفت‌های شغلی و مالی، می‌تواند به افزایش انتظارات غیرواقعی از

گذر

توزیع دومین بسته حمایت غذایی

● **صداسوسیما؛** معاون رفاه وزیر تعاون گفت: در صورت تأمین بودجه، آمادگی توزیع بسته دوم حمایت غذایی بین نیازمندان را در مهرماه داریم. احمد میدری با اشاره به اینکه، دولت توزیع چهار بسته غذایی بین نیازمندان را تصویب کرده است، افزود: بسته‌های حمایت غذایی در ایام خاص بین نیازمندان توزیع می‌شود. وی خاطرنشان کرد: بسته‌های حمایتی غذایی به افرادی که تحت پوشش نهادهای حمایتی از جمله بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی (ره) قرار دارند، توزیع می‌شود. اولین بسته حمایت غذایی در ماه رمضان توزیع شد.

ادامه از صفحه ۵

ضرورت تأمین مالی پروژه‌های بخش کشاورزی

...در بلندمدت موجب عادلانه‌ترشدن توزیع درآمد و حفظ و پایداری سبز بخش کشاورزی شود. از طرف دیگر کشاورزی نوین دوستدار طبیعت و اقتصاد سبز (با فناوری و تکنولوژی بالا به منظور افزایش بهره‌وری و عملکرد و حفظ منابع طبیعی، آب و خاک) فعالیتی به‌شدت سرمایه‌بر است و کشاورز به‌تثانی با تکیه بر پس‌انداز اندک خود نمی‌تواند تأمین مالی مورد نیاز فعالیت خود را انجام دهد و نیاز به منابع دیگری برای تأمین مالی دارد. براساس اطلاعات فائو در سال ۲۰۱۴ بیش از ۵۷۰ میلیون مزرعه خانوادگی در جهان وجود دارد که حدود ۸۰ درصد از مواد غذایی جهان را تولید می‌کنند؛ یعنی این گروه نقش مهمی در امنیت غذایی و توسعه سرمایه‌های بخش کشاورزی دارند؛ اما از سطح درآمد پایینی برای سرمایه‌گذاری نوین بخش کشاورزی برخوردارند؛ به‌طوری‌که اطلاعات بانک جهانی نشان می‌دهد ۷۵ درصد از فقرای جهان که در سطح فقر یک دلار در روز زندگی می‌کنند، در مناطق روستایی ساکن هستند؛ یعنی همان جایی که کشاورزان خرده‌پا و متوسط سکونت دارند. نرخ فقر در مناطق روستایی (به طور میانگین ۲۹) بالاتر از نرخ شهری (۱۳ درصد) است. بسیاری از فقرای روستایی به طور مستقیم یا غیرمستقیم، در بخش کشاورزی برای امرار معاش فعالیت دارند. کشاورزی منبع معیشت برای حدود ۸۶ درصد از مردم روستایی (۲۰۵ میلیارد نفر) است. این فقر کم‌درآمد و فقیر، توانایی مالی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نوین بخش کشاورزی را ندارند. از سوی دیگر بیشتر مطالعات نشان می‌دهد کشاورزان کوچک و متوسط، برای تأمین مالی خود به بانک‌ها و بخش غیر رسمی مراجعه کرده که هر دو این روش‌های تأمین مالی با مشکلاتی همراه بوده‌اند. در بخش دولتی، بوروکراسی اداری و ضمانت‌ها و فرایندها مهم‌ترین مشکلات مطرح‌شده بود و در بخش غیررسمی نرخ سود بالای وام‌ها با توجه به سودآوری تولید، به صرفه‌کشاورز نبوده است. از سوی دیگر مطالعات صندوق بین‌المللی توسعه کشاورزی (ایفاد، IFAD) در سال ۲۰۰۹ نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی با چهار چالش مهم روبه‌روست.

برای افزایش و توسعه کمی و کیفی سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی لازم است ابتدا اقدامات لازم برای حل این چالش جست‌وجو شود. مهم‌ترین چالش‌ها عبارت‌اند از: ۱) فزونی هزینه معاملاتی در مناطق روستایی نسبت به شهری به دلیل پرآکندگی جمعیت روستا در مناطق مختلف و کمبود و ضعف خدمات بانکی در زیرساخت‌ها. ۲) وجود خطر طبیعی و ذاتی (مانند خشک‌سالی، آفات، ضعف در ارائه وثیقه از طرف کشاورز و قیمت پایین محصولات کشاورزی) در بخش کشاورزی که امکان کنترل و مدیریت نداشته که بر تولید و درآمد این بخش، اثر منفی دارد؛ ازاین‌رو اغلب مؤسسات مالی تمایل کمتری به پرداخت وام به بخش کشاورزی با توجه به ریسک‌پذیری آن دارند. ۳) سومین عامل که در بسیاری از کشورهای درحال‌توسعه دیده می‌شود این است که نوآوری در ابزارهای مالی بسیار ضعیف است. اگرچه خدمات مالی در دسترس است، اما متناسب با نیازهای متنوع کشاورزان، زمان‌بندی پرداخت وام و درنظرگرفتن مخاطرات هر فعالیت کشاورزی در تعیین دوره بازپرداخت و نرخ سود بانکی دیده نمی‌شود. ۴) آخرین چالش مهم ثبت‌نشدن آمار کشاورزی در کشورهای درحال‌توسعه است که ارزیابی اعتباری کشاورزان را برای ارائه‌دهندگان خدمات مالی با دشواری همراه کرده تا تواناند با اطمینان نسبی به ارائه وام و اعتبار به کشاورزان بپردازند.

مرکز تبلیغات گروه صنعتی ملی

کفش ملی

فروش ویژه مهرماه

هدء میلیون ها تومان جوایز ارزنده ، پایان هر هفته در فروشگاه های سراسر کشور

به ازای ۹۵/۰۰۰ هزار تومان خرید از کفش ملی

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.mellishoeco.com مراجعه نمایید.