دریچه

برنامه وزارت بهداشت برای مزارعی که با فاضلاب آبیاری می‌شوند

● **ایسنا:** رئیس اداره بهداشت آب و فاضلاب وزارت بهداشت با اشاره به نقش تعاملات بین‌بخشی در راستای تأمین سلامت عمومی جامعه، گفت: کاهش مزارع سبزی و صیفی که با فاضلاب و پساب غیراستاندارد آبیاری می‌شوند، به صورت جدی در دستور کار اداره بهداشت آب و فاضلاب وزارت بهداشت در سال جاری است. غلامرضا شقاقی با تأکید بر کاهش مزارع سبزی و صیفی که با فاضلاب و پساب غیراستاندارد آبیاری می‌شوند، از این اقدام به‌عنوان مهم‌ترین راهکار کاهش آمار بیماری‌های واگیردار به‌ویژه وبا در کشور یاد کرد و گفت: این برنامه به صورت جدی در دستور کار اداره بهداشت آب و فاضلاب وزارت بهداشت در سال جاری است.

شهربازی، آخرین نسخه ضدآسیب مدیریت شهری برای هرندی

● **شرق:** شهردار منطقه ۱۲ تهران از تبدیل پارک محله هرندی به شهربازی به‌منظور کاهش آسیب‌ها در این نقطه از شهر خبر داد و عنوان کرد: نیروی انتظامی برنامه‌های ویژه‌ای برای برخورد با تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان مواد مخدر در دروازه‌غار در دست اجرا دارد. عابد ملکی، شهردار منطقه ۱۲ تهران، با اشاره به اینکه محله‌هایی همانند هرندی و دروازه‌غار حفره‌های پایتخت محسوب می‌شوند، خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر مجموعه اقدامات عمرانی سنگینی در مجموعه پارک‌های محله هرندی در حال انجام است تا این فضاها به بهترین پارک‌های پایتخت برای حضور گردشگران و استفاده شهروندان تبدیل شوند. وی از تجهیز پارک‌های محله هرندی به امکانات شهربازی خبر داد و عنوان کرد: تصور ما بر این است که در حضور خانواده‌ها و در جریان تردد مردم به این نقطه از شهر یک رونق ایجاد شده و خودبه‌خود منجر به حذف آسیب‌ها می‌شود. وی با اشاره به اینکه در سال جاری نیز با قدرت طرح ارتقای کیفیت زندگی را دنبال می‌کنیم، گفت: باید شرایط سکونت و زندگی در منطقه ۱۲ برقرار باشد. بنابراین باید چهره آسیب‌ها از این منطقه زدوده شود زیرا در یک مقطع وضعیت آسیب‌ها در منطقه ۱۲ به‌گونه‌ای بود که امکان سکونت در آن از بین رفته بود. ملکی با بیان اینکه در سال گذشته تنها در محله دروازه‌غار چندهزار معتاد وجود داشت، گفت: درحال‌حاضر این افراد تنها ۱۵۰ تا ۲۰۰ نفر هستند که می‌توان گفت دلیل حضور آنها تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان مواد مخدر است.

چالش «خودکشی ممنوع»

شرق: یکی از عکاسان مستند اجتماعی بر حسب یک دغدغه شخصی، نسبت به خودکشی و به‌ویژه بار روانی‌ای که چند خودکشی اخیر روی پل‌های شهری در جامعه داشته، چالشی به نام #با_امید_به_خدا_خودکشی_ممنوع را شروع کرده است. این چالش که هم‌زمان با نیمه‌شعبان شروع شده، هنوز در ابتدای چرخه بازخورد و همراه‌شدن عکاسان و سایر مخاطبان است و پیش‌بینی می‌شود تا پایان خرداد بتوان درباره ابعاد اثرگذاری آن به عنوان یک حرکت اجتماعی، بیشتر نظر داد.

مجتبی حیدری، دراین‌باره به «شرق» گفت جرقه شروع این چالش در عروسی دوست نزدیکش به ذهنش خطور کرد؛ وقتی که از دوستش در لباس دامادی بالای یکی از پل‌های تهران همراه با دسته‌گل عکسی را گرفته است. او می‌گوید: فشار روانی‌ای که در مدت اخیر بر اثر چندین مورد خودکشی از روی پل‌های هوایی و پل‌های شهری در روحیه مردم و کل شهر به وجود آمده، برای من خیلی سنگین بود و وقتی عکس دوست خود را روی پل و با گل دیدم، به نظرم آمد می‌توان این تصاویر امیدوارکننده را گسترش و اشاعه داد. وی گفت: دراین‌باره با دوستان و عکاسان دیگر مشورت کرده و برای شروع کلیپی را تهیه کردیم تا موضوع را به نحوی به مخاطبان ابراز و اعلام کنیم. درادامه، چالش را در اینستاگرام با پنج نفر از دوستان که صفحات پربازدیدی دارند، آغاز کردیم.

در این چالش از هرکدام از این پنج عکاس خواسته می‌شود در پنج روز براساس خلاقیت و ابتکار خود، عکس‌هایی را از پل‌های عابر همراه با گل و با فضایی امیدوارکننده تولید کنند و آنها هم پنج عکاس و دوست دیگر خود را به این چالش دعوت کنند و این چرخه ادامه پیدا کند.

حیدری به نام چالش اشاره کرد و گفت: می‌توانستیم عنوان کوتاه‌تر خودکشی ممنوع را انتخاب کنیم، اما اصرار داشتیم خلأ اصلی درباره خودکشی نبود امید و به‌ویژه امید به خداست و باید روی این کلیدواژه تأکید کرد؛ به‌همین‌دلیل با امید به خدا خودکشی ممنوع را انتخاب کردیم. او می‌گوید در همین مدت کوتاهی که کلیپ این چالش روی اینستاگرام قرار گرفته و هنوز بازخورد بالایی نداشته، چند جوان ازجمله یک خانم در پیام خصوصی از او تشکر کرده و اعلام کرده‌اند در این روزها به خودکشی فکر می‌کرده‌اند اما با دیدن اتفاقی این کلیپ و متن همراه آن، نظرشان تغییر کرده است.

این عکاس مستند اجتماعی می‌گوید در جریان چنین آسیب‌های اجتماعی‌ای، نه‌تنها نگرانی جمعی افراد و خانواده‌ها بیشتر می‌شود، بلکه روحیه جمعی جامعه هم خدشه‌دار می‌شود. در چنین شرایطی دست‌به‌دست‌شدن و انتشار بدون فاصله عکس‌ها و اخبار این خودکشی‌های دلخراش و ناراحت‌کننده، شدت آسیب اجتماعی را بیشتر می‌کند. حیدری تأکید دارد این چالش می‌تواند به عنوان یک حرکت اجتماعی از سوی همه مردم و در همه فضاهای اجتماعی گسترش پیدا کند و حتی اگر بتواند یک نفر بیشتر را از فکر و قصد خودکشی دور کند، حتما به نتیجه رسیده است.

او به «شرق» گفت: چند نفری که این کار را شروع کرده‌اند، متعلق به فضای مجازی و دنیای عکس هستند و به نظرشان رسیده با همین ابزارها، تأثیری روی فضای اطراف‌شان داشته باشند و قطعا در صورت اشتراک‌گذاری آن در فضای مجازی و همکاری سایر اقشار جامعه، می‌توان شاهد اثرگذاری بیشتری برای آن بود.

خبر

انتقاد مولاوردی از سیاسی‌شدن مسائل اجتماعی زنان

شرق: معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده با انتقاد از سیاسی‌شدن موضوعات در حوزه زنان و خانواده گفت: امیدواریم در برنامه ششم توسعه با همراهی مجلس به سمت تحقق عدالت جنسیتی حرکت کنیم. شهیندخت مولاوردی در مراسم اختتامیه دومین دوره ارتقای مهارت‌های علمی و عملی حضور زنان در مجامع بین‌المللی با اشاره به مأموریت‌ها و وظایف فعلی معاونت امور زنان و خانواده در قالب برنامه پنجم توسعه کشور افزود: با تأکید ماده ۲۳۰ برنامه پنجم توسعه، ارتقای توانمندی‌های زنان مدیر و نخبه و توسعه مناسبات بین‌المللی و ارتقای توانمندی سازمان‌های مردم‌نهاد مورد توجه قرار دارد. مولاوردی گفت: امیدوارم تا پایان دولت یازدهم چهار دوره توانمندسازی زنان در مجامع بین‌المللی را برگزار کنیم. وی خاطرنشان کرد: شعار سازمان ملل مبنی‌بر اینکه «توسعه بدون مشارکت زنان محقق نمی‌شود»، امروزه هنوز به نتیجه نرسیده است و به‌حاشیه‌رانده‌شدن زنان به‌ویژه در کشورهای درحال‌توسعه هنوز ادامه دارد. معاون رئیس‌جمهور با اشاره به اهمیت مجامع و کنفرانس‌های بین‌المللی گفت: اتخاذ تدابیر ویژه مثل روز جهانی زن یا روز نفی خشونت علیه زنان از جمله اقداماتی است که سازمان ملل برای بهبود وضعیت زنان جهان انجام داده است. هرچند در بُعد عملی سازمان ملل نتوانسته قدم‌های مؤثری را بردارد و آمار و اطلاعات گویای وجود تبعیض‌های مختلف و خشونت‌ها علیه زنان است. مولاوردی ادامه داد: در توانمندسازی زنان هنوز در آغاز راه هستیم و اگر حضور عملی زنان در مجامع بین‌المللی نباشد، نتایج موردنظر را نخواهیم گرفت. معاون رئیس‌جمهور یکی از دلایل عدم حضور زنان در مناصب و مسئولیت‌های بین‌المللی را نبود تجربه در زنان دانست و گفت: برگزاری دوره‌های توانمندسازی می‌تواند نبود دسترسی عادلانه زنان به موقعیت‌های مختلف را جبران کند. معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده با اشاره به برنامه ششم توسعه کشور خاطرنشان کرد: در برنامه ششم چارچوب حرکت برای تحقق عدالت جنسیتی پیش‌بینی شده است که امیدواریم مجلس جدید بتواند در این جهت حرکت کند. مولاوردی ادامه داد: زن مسلمان در دوراهی فرهنگی نوسازی و ورود به ارزش‌های لیبرالیستی مانده است. در این شرایط زنان شاهد جایگزینی مردسالاری نو به‌جای مردسالاری سنتی هستند و این هژمونی فرهنگ مردسالار است.

افزایش همکاری‌های گردشگری ایران و پرتغال

شرق: در دیدار معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با معاون وزیر امور خارجه کشور پرتغال در امور بین‌الملل، بر توسعه روابط همه‌جانبه و به‌ویژه افزایش همکاری‌های دو کشور در حوزه گردشگری تأکید شد.

در دیدار مسعود سلطانی‌فر، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، با جورج کوشتا اولیویرا، معاون وزیر خارجه پرتغال در امور بین‌الملل، دو طرف بر توسعه روابط و افزایش همکاری‌ها در زمینه گردشگری تأکید کردند.

معاون رئیس‌جمهور در این دیدار با اشاره به اینکه روابط ایران و پرتغال، سابقه دیرینه‌ای دارد، گفت: این روابط فرازونشیب‌هایی داشته است و بر اثر تحریم‌های ناعادلانه‌ای که بر جمهوری اسلامی ایران تحمیل شده بود، روابط به شکل محدودی دنبال می‌شد. امیدواریم پس از اجرای برجام و فضایی که امروز فراهم شده است، شاهد روابط جدید بین دو کشور باشیم و استفاده از ظرفیت‌های متقابل ایران و پرتغال را در دستور کار قرار دهیم.

سلطانی‌فر اضافه کرد: با توجه به جاذبه‌های گردشگری فراوان در حوزه‌های فرهنگی- تاریخی، طبیعی، زیارتی- مذهبی و گردشگری سلامت که در ایران وجود دارد، ما در این بخش با رونق و خیز ویژه‌ای مواجه هستیم و در این زمینه استفاده از تجربیات کشورهای موفق در حوزه گردشگری در دستور کار قرار دارد. سازمان میراث فرهنگی اقدامات و برنامه‌های خود را در زمینه ایجاد زیرساخت‌ها، تسهیلات صدور ویزا، گسترش اماکن اقامتی، گسترش شبکه حمل‌ونقل هوایی، ریلی و زمینی و انجام آموزش‌های لازم به نیروی انسانی حوزه گردشگری آغاز کرده است. معاون رئیس‌جمهور در ادامه با اشاره به امنیت موجود در جمهوری اسلامی ایران، یادآور شد: در منطقه‌ای که کشورهای بسیاری دچار ناامنی و خشونت هستند، ایران از امنیت بالا و پایدار برخوردار است، این در حالی است که امنیت یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های گردشگری به‌شمار می‌رود.

سلطانی‌فر اضافه کرد: معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران و پرتغال به مردم دو کشور، در توسعه صنعت گردشگری دو کشور و افزایش تعاملات فرهنگی بین ایران و پرتغال تأثیر بسزایی دارد. زمینه افزایش همکاری‌ها در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی (در زمینه موزه‌ها و مرمت بناهای تاریخی) بین دو کشور ایران و پرتغال وجود دارد. همچنین برقراری پروازهای بیشتر بین دو کشور، امکان و زمینه گسترش گردشگری ایران و پرتغال را فراهم می‌آورد.

در ادامه این دیدار، جورج کوشتا اولیویرا، معاون وزیر امور خارجه پرتغال در امور بین‌الملل، با بیان اینکه پتانسیل‌های بسیار مناسبی برای افزایش همکاری‌ها بین دو کشور وجود دارد، تأکید کرد: زمینه افزایش همکاری‌ها در تمامی بخش‌ها بین ایران و پرتغال وجود دارد، اما گردشگری حوزه‌ای است که می‌تواند در کوتاه‌ترین زمان ممکن به رونق برسد. وی با اشاره به اینکه بازار گردشگری ایران در حال رشد و رونق است، اضافه کرد: ما در زمینه آموزش نیروی انسانی، انتقال تجربیات، ایجاد زیرساخت‌ها و افزایش پروازهای دو کشور آمادگی داریم. ایران سرزمین فرصت‌ها و پتانسیل‌هاست و امکان افزایش همکاری‌ها در تمامی زمینه‌ها بین دو کشور وجود دارد. اولیویرا گفت: مردم پرتغال به تمدن و فرهنگ کشور ایران علاقه‌مند هستند و تأسیس مرکز فرهنگی ایران در پرتغال می‌تواند در معرفی زیبایی‌ها و جاذبه‌های کشور شما به مردم ما نقش بسزایی داشته باشد.

در آخرین به‌روزرسانی پایگاه تامسون رویترز از رتبه دانشگاه‌های جهان اعلام شد

ارتقای ۲۲ رتبه‌ای دانشگاه آزاد در تولید علم

شرق: دانشگاه آزاد اسلامی با ۲۲ رتبه ارتقا در بین دانشگاه‌های جهان، رتبه اول مشارکت در تولید جهانی علم در بین دانشگاه‌های ایران را حفظ کرد. طبق آخرین آمار منتشرشده در پایگاه استنادی طلایه‌داران علم تامسون رویترز (ESI (Essential Science Indicator، رتبه تولید علمی دانشگاه آزاد اسلامی در آخرین به‌روزرسانی آن پایگاه در تاریخ دهم خرداد ۱۳۹۵، با ۲۲ پله صعود به جایگاه ۱۶۵ رسیده است. رتبه تولید علمی کشور ایران نیز با یک پله صعود به ۲۱ رسیده است.

در گزارش‌های قبلی (منتهی به ماه فوریه ۲۰۱۶) جایگاه دانشگاه آزاد اسلامی در پایگاه تامسون رویترز، ۱۸۷ و رتبه کشور ایران ۲۲ گزارش شده بود. همچنین تعداد آخرین مقالات دانشگاه آزاد اسلامی ۳۱هزارو ۹۹۰ گزارش شده است.

جداول زیر نشان‌دهنده این ارتقا است. این امر مهم پس از اصلاح آدرس‌دهی برخی مقالات توسط معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه و روند روبه‌رشد مقالات علمی تولیدشده به وسیله واحدهای دانشگاهی تحقق یافته است. گفتنی است این تولید علم دانشگاه آزاد اسلامی به وسیله کمتر از ۱۰ درصد واحدهای دانشگاهی انجام می‌شود. سایر واحدهای دانشگاهی، یا مقاطع تحصیلات تکمیلی نداشته یا در این زمینه فعالیت چشمگیری ندارند. افزون بر این، طبق آخرین آمار پایگاه تامسون رویترز، تعداد مقالات دانشگاه در مجلات علمی بدون درنظرگرفتن مقالات ارائه‌شده در کنفرانس‌ها در سال ۲۰۱۵ از سایر سال‌ها بیشتر شده و به این ترتیب تعداد مستندات علمی دانشگاه با کیفیت بالا افزایش یافته است.

Report View by Selection — Customize

Total: 5002	Institutions	Web of Science Documents	Cites	Cites/Paper	Top Papers
163	UNIV BOLOGNA	32,212	472,045	14.65	571
164	NASA	32,177	674,385	20.96	888
165	ISLAMIC AZAD UNIV	31,990	146,211	4.57	227
166	ASSISTANCE PUBLIQUE HOPITAUX PARIS	31,930	679,519	21.28	979
167	HUAZHONG UNIV SCI & TECHNOL	31,928	242,600	7.60	305
168	LEIDEN UNIV	31,903	699,384	21.92	839
169	SHANDONG UNIV	31,862	268,987	8.44	266
170	UNIV TOULOUSE	31,816	456,800	14.36	553
171	UNIV MISSOURI SYSTEM	31,411	437,633	13.93	480

تخصیص یک‌هزارم فروش تولیدکنندگان به محیط زیست

ایسنا: معاون توسعه مدیریت و امور مجلس سازمان حفاظت محیط زیست از ابلاغ نحوه اجرای قانون «تخصیص یک‌هزارم فروش تولیدکنندگان به محیط زیست» در دو هفته آینده خبر داد.

سیدمحمد مجابی به مناسبت هفته محیط زیست با اشاره به اینکه بر اساس بند «د» ماده ۴۵ قانون وصول برخی درآمدها، همه واحدهای تولیدی مکلف هستند که یک در هزار فروش خود را برای محیط زیست هزینه کنند، گفت: این هزینه به‌عنوان هزینه قابل‌قبول از سوی سازمان مالیاتی تلقی می‌شود و یک تکلیف است. وی با بیان اینکه در دولت قبل بررسی حقوقی صورت گرفت و این قانون کنار گذاشته شد، اظهار کرد: در دولت یازدهم پیگیری این موضوع از سر گرفته شد و مشکلات حاکم بر اجرای آن مرتفع و به‌زودی نحوه اجرای این قانون ابلاغ خواهد شد.

معاون پارلمانی سازمان حفاظت محیط زیست با تأکید بر اینکه پرداخت یک‌هزارم فروش، توسط واحدهای تولیدی نه عوارض و نه مالیات است بلکه یک تکلیف قانونی محسوب می‌شود، گفت: این هزینه برای اصلاح و رفع مشکلات واحدهای تولیدی در اموری مانند استفاده از فیلتر، تولیدهای سازگار با محیط زیست، مدیریت پسماند، حل مشکلات مربوط به مصرف انرژی و... قابل‌هزینه است که جزئیات نحوه اجرای این قانون در دو هفته آینده ابلاغ می‌شود.

ادامه از صفحه ۱۶

چرا طراحی مد در ایران شکست خورد

بنابراین لزوم تزریق اعتمادبه‌نفس به مجموعه‌های تولیدی داخلی، امری الزام‌آور و بسیار ضروری بوده که باید هم مسئولان در رسیدن به آن تلاش دوچندان داشته و هم در سویی دیگر، مخاطب و مصرف‌کننده جزء. در این زمینه کشور دوست و همسایه باید بسیار مورد الگوبرداری قرار گیرد. ترکیه با پیشینه‌ای بسیار خردتر از کشورمان، چه از لحاظ ظرافت‌های اجرائی برای تولید پوشاک و البسه و چه از لحاظ مدیریت کلان دولتی و کشوری، سیاستی بسیار پویاتر و دینامیک‌تر را نسبت به کشورمان دارد. این مسئله به‌طوری است که صادرات پوشاک همواره به عنوان عاملی تعیین‌کننده برای ترک‌ها مطرح است. مسئله دیگر خلاقیت است؛ عاملی که بسیار آزاردهنده بوده و ما را تبدیل به یک مصرف‌کننده نزدیک به صددرصدی کرده است؛ تقلید کورکورانه و بدون مطالعه تحقیقاتی و طراحی‌گونه و درنهایت شکست در گمنامی مطلق مسئله و دردی همگانی در صنعت پوشاک کشور است. طوری که نه نامی ماند و نامداری و نام‌نهاده‌ای. همگی با هم خسرالدنیا و الآخره... با بازنمایی پدیده‌های منجر به شکست در صنعت مد، شباهت‌های بی‌شماری را میان این پدیده‌ها و عوامل منجر به شکست واحدهای تولیدی و صنعتی درمی‌یابیم. این عوامل و فاکتورهای مشترک، ارتباطی تنگاتنگ با تعریف‌های اولیه غلط اقتصادی از یک پروژه صنعتی به همراه مطالعه‌نکردن دقیق موضوعه آن پروژه، پیش از شروع به کار آن پروژه دارند. این امر معمولا در فاز صفر اقتصادی پروژه‌ها و برآورد فنی و مهندسی آن پروژه‌های واحدهای صنعتی واژه‌ای به عنوان برآورد تلقی می‌شود.

EPC- Engineering, procurement, and construction management

که به معنای مهندسی، محاسبه و مدیریت منابع ساخت و تجهیز و بهره‌وری یک واحد صنعتی است.

در زمینه مد، واردات نهادهای حکومتی و دولتی- به‌ویژه در دول قبلی - و انحصارا با مشارکت قانونی نهادهای ذی‌صلاح و تساهل‌ها و تسامح‌های متمم، همگی عواملی ویرانگر برای صنعت مد به شمار می‌رفت؛ وارداتی که بدون ابزارآلات و منابع مطالعاتی بوده و همه فقط بر راحت‌ترین راه برای رسیدن به بازار هدف و ارضا و رفع حاجت مشتری داخلی تمرکز داشت. باشد که نگاه صنعتی به همراه دورنمای صادراتی بزرگ برای مسئولان و دست‌اندرکاران مدنظر قرار گیرد.