

آمادگی ایران برای تأیید نمونه تجهیزات ارتباطی در منطقه

■ محمد کریمور رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اشاره به امکانات آزمایشگاهی و مراکز تحقیقاتی ایران در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: ایران آمادگی دارد تا به عنوان مرکز کزی جهت تأیید نمونه تجهیزات ارتباطی در سطح منطقه ایفای نقش کند.او در دیدار با مالکوم جانسون مدیر بخش استاندارد اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) افزود: به دلیل اهمیت موضوع استاندارد در حوزه ICT، در ساختار سازمانی رگولاتوری اداره کل مستقلی برای هدایت و انجام امور مربوط به حوزه استاندارد و تأیید نمونه تجهیزات مخابراتی پیش‌بینی شده است.کریمور گفت: در رگولاتوری تلاش بر این است که تمامی فعالیت‌های حوزه ICTدر چارچوب استانداردهای بین‌المللی باشد.مالکوم جانسون مدیر بخش استاندارد ITUضمن استقبال از پیشنهاد رگولاتوری گفت: در حال حاضر مرکز تأیید نمونه تجهیزات ارتباطی در چند کشور وجود دارد که به شکل منطقه‌ای فعالیت می‌کنند و ITUاین آمادگی را دارد تا مدارک و مستندات رگولاتوری در بخش استاندارد و تأیید نمونه را بررسی کرده و نظر خود را در این زمینه اعلام کند.گواهی‌های صادر شده توسط این مرکز برای تمامی اعضای اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) قابل قبول بوده و این گواهی‌ها در ITUثبت می‌شوند.

توقف ارائه سرویس «ای‌دی‌اس‌ال»

■ شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت پرسرعت اعلام کردند ارائه این سرویس به دلیل افزایش چند برابری قیمت تمام شده از سوی شرکت‌های مخابراتی متوقف شده است. به گزارش مهر، آخرین آمار ارائه شده از سوی شرکت مخابرات ایران از وجود ۲۸ میلیون کاربر اینترنت در کشور حکایت دارد که از این تعداد تنها ۷۲۴ هزار نفر کاربر اینترنت پرسرعت هستند و بیش از ۹۸ درصد کاربران ایرانی از اینترنت دایل‌آپ با سرعت حداکثر ۵۶ کیلوبیت بر ثانیه استفاده می‌کنند و شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت حمایت نکردن شرکت‌های مخابرات استانی را دلیل این عدم توسعه می‌دانند. محمدحسن شانه‌ساززاده مدیر یکی از شرکت‌های PAPاز افزایش غیرمنطقی قیمت سرویس‌هایی که از سوی مخابرات به شرکت‌های PAPداده می‌شود، خبر داد و گفت: با خصوصی شدن مخابرات و وارد شدن آن به حوزه ADSL، این شرکت به صورت غیرقانونی قیمت تمام شده سرویس‌ها را برای رقبا افزایش می‌دهد تا خود به توسعه این سرویس و جذب مشتری بپردازد.او با بیان اینکه در صور تحساب‌های شرکت‌های PAP هر بار با افزایش هزینه در طراحی تجهیزات پسیو، پاور و فضا رویه رو هستیم، گفت: این افزایش چند برابری قیمت تمام شده صور تحساب‌های ارائه شده از سوی مخابرات این PAPها، غیرقانونی است چراکه باید تمامی تعرفه‌ها از سوی کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات تصویب و ابلاغ شود.شانه‌ساززاده با تأکید بر توقف سرویس‌دهی به PAPها به دلیل عدم پرداخت این صور تحساب‌ها افزود: در این رابطه با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مکاتبه کرده‌ایم و این سازمان نیز به عنوان نهاد تنظیم مقررات در این بخش معتقد است که شرکت‌های مخابرات استانی حق افزایش قیمت تمام شده این سرویس را ندارند اما این شرکت‌ها با بی‌توجهی به دستورات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ما را مجبور می‌کنند که صور تحساب‌های جدید را پرداخت کنیم.

برگزاری دومین نشست قانون جامع حقوق مالکیت ادبی و هنری

■ دومین نشست بررسی قانون جامع حقوق مالکیت ادبی و هنری و حقوق مرتبط، ۱۸ اسفند ماه در تالار اجتماعات شهید مطهری دانشگاه تربیت مدرس تهران برگزار خواهد شد.به گزارش شورای عالی اطلاع‌رسانی، سیدحسن شبیری دبیر کارگروه نظام حقوقی و مالکیت فکری دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی با اشاره به برگزاری اولین نشست در ۱۱ اسفند در دانشگاه قم بیان داشت: این نشست با حضور بیش از ۱۰۰ نفر از دانش‌جویان و کارشناسان این حوزه برگزار شد و موضوعاتی از قبیل ابهامات ماده ۱۳۷ در خصوص بررسی حمایت دوجانبه از مخترعان در کنار حقوق معنوی اثر، حمایت از برنامه‌های رایانه‌ای، حمایت از دوبله‌ها به عنوان اجرا کننده آثار ادبی و هنری، مدت حمایت از نرم‌افزارهای رایانه‌ای و غیره مورد بحث و بررسی قرار گرفت.او با اشاره به برگزاری دومین نشست که با همکاری انجمن علمی حقوق مالکیت فکری ایران، گروه حقوق دانشگاه تربیت مدرس و دبیرخانه شورا برگزار می‌شود، گفت: سخنرانان این نشست به مسائل حقوقی همچون مبنای فقهی حقوق مولف، مقایسه پیش‌نویس جدید با الزامات مقرر در اسناد بین‌المللی، حقوق اجرا کنندگان، تولیدکنندگان نوارهای صوتی و سازمان‌های بخش رادیو-تلویزیونی، حقوق پدیدآورنده در فضای سایبر و نظام حقوقی قرارداد بهره‌برداری از آثار ادبی و هنری، تعیین مالکیت حقوق در آثار مشترک، ضمانت اجرای حقوق مالکیت ادبی و هنری در پیش‌نویس قانون جدید و غیره می‌پردازند.

شرق: بیشتر از چهار ماه از

وعده برگزاری انتخابات اتحادیه فروشگاه‌های مجازی می‌گذرد با این حال هنوز هم این اتحادیه تشکیل نشده و نتوانسته اظهار وجود کند.
صودر جواز کسب برای فروشگاه‌های مجازی به سال‌های ۸۶ و ۸۷برمی‌گردد. زمانی که با اوج گرفتن فعالیت این فروشگاه‌ها، وزارت بازرگانی برای ساماندهی این بازار جدید به تکاپو افتاد و به فکر قانونمند کردن آن افتاد تا به فعالان این حوزه پروانه فعالیت دهد. اما اسمسال با بحث تشکیل اتحادیه‌ای صنفی برای این فروشگاه‌ها، این موضوع داغ‌تر از همیشه شد. بنا بود این اتحادیه تا پایان آبان‌ماه انتخاباتش را برگزار و از آذرماه نیز رسماً کارش را آغاز کند، اما با گذشت این‌ زمان هنوز هم خبری از برگزاری انتخابات نیست.

در واقع قرار بر این بود که آبان‌ماه پس از امضای اساسنامه و شیونامه تشکیل اتحادیه کشوری فروشگاه‌های مجازی توسط محمدعلی ضیغمی، معاون توسعه بازرگانی داخلی و همچنین محمدصادق مفتح،

معاون توسعه فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی وزارت بازرگانی این دستورالعمل به‌امضای وزیر بازرگانی برسد و پس از ابلاغ آن انتخابات اتحادیه به آخر آبان‌ماه برگزار شود، اما تا بحال نظر مهدی غضنفری این دستورالعمل به امضا نرسید و بنا شد فقط شخص وزیر امضایش را پای آن مهر کند. دستورالعملی که هنوز هم به امضای وزیر بازرگانی نرسیده است.

یکی از دلایلی که باعث تعلل غضنفری در امضای این دستورالعمل شده، آماده نبودن زیرساخت‌های قانونی است.

به نظر می‌رسد معاونت توسعه فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی وزارت بازرگانی در حال تدوین طرحی برای ارایه پیشنهادهایی در زمینه ایجاد بسترهای قانونی و حقوقی برای فعالیت فروشگاه‌های مجازی است.

اگرچه پیش از این رییس مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه، دلیل به تأخیر افتادن برگزاری انتخابات را به حدنصاب نرسیدن اعضا عنوان کرده بود. براساس قانون نظام صنفی برای تشکیل یک کانون باید دست کم ۳۰۰ نفر عضو آن باشند، از همین رو فرانک رازقی اسکویی، گفته بود از این منظر تشکیل اتحادیه فروشگاه‌های مجازی دچار مشکل قانونی است و در حال تدوین آیین‌نامه‌ای برای رفع آن هستیم اما گویا این مشکل هم بر طرف شده و اعضا به حدنصاب رسیده‌اند. حسن رامدر د، رییس مرکز اصناف در این خصوص گفته بود که با تشکیل اتحادیه، تمام فروشگاه‌هایی که در محیط وب فعالیت می‌کنند باید توسط این اتحادیه شناسایی شوند و در صورتی که پروانه کسب نگیرند با معرفی به محاکم قضایی، سایت‌شان فیلتر می‌شود.

اتحادیه فروشگاه‌های مجازی جان ندارد



پس از تشکیل اتحادیه کشوری فروشگاه‌های مجازی، شرکت‌هایی که خواهان فعالیت در فضای اینترنت هستند باید از این اتحادیه مجوز بگیرند. اخذ

تأیید صلاحیت از سوی اماکن و همچنین داشتن هولوگرام امنیتی (لوگوی اعتماد E trust) جزو شرایطی است که شرکت‌ها باید دارا باشند.

اعضای هیات مدیره اتحادیه پنج نفرند که شامل رییس، نایب‌رییس، دبیر، خزانهدار و بازرس می‌شوند. این افراد پس از انتخاب تا دو سال می‌توانند در پست خود باقی بمانند.

نداشتن سوءپیشینه و ورشکستگی، داشتن حداقل سه‌سال سابقه فعالیت در امور بازرگانی، داشتن مدرک دوره کامل ICDL، ارایه تأیید صلاحیت انتظامی و امنیتی از مراجع ذی‌صلاح و داشتن تأییدیه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی جزو شرایطی است که انتخاب‌شوندگان در هیات مدیره باید دارا باشند.

در طرح ارایه مجوز به فروشگاه‌های مجازی، معاونت توسعه بازرگانی داخلی و معاونت توسعه فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی وزارت بازرگانی با یکدیگر همکاری می‌کنند. به طوری که کار ساماندهی اتحادیه بر عهده معاونت توسعه بازرگانی است و بررسی ابعاد

آی تی

اتحادیه فروشگاه‌های مجازی جان ندارد

تشکیل اتحادیه فروشگاه‌های مجازی نه تنها منجر به ساماندهی این فروشگاه‌ها در سطح کشور می‌شود، بلکه حضور رسمی این قشر را به عنوان یک صنف در سطح جامعه نمایان می‌کند. با وجود چنین اتحادیه‌ای علاوه بر اینکه آمار دقیقی از تعداد فروشگاه‌های فعال در فضای وب به دست می‌آید، متولی مشخصی هم برای رسیدگی و نظارت بر این فروشگاه‌های نوپا مشخص می‌شود.

اما نباید فراموش کرد که فضای مجازی، فضایی باز و غیرقابل کنترلی است و در عین حال که نیازمند تدوین قوانین شفاف با چارچوب‌های مشخص است، باید مراتب آن در یک فرآیند ساده قابل اجرا باشد تا اگر متقاضیان را مشتاق به قرار گرفتن در چنین چرخه‌ای نمی‌کند دست‌کم آنها را برای گریز از به دام افتادن بوروکراسی‌های اداری سرخورده و متواری نکند.

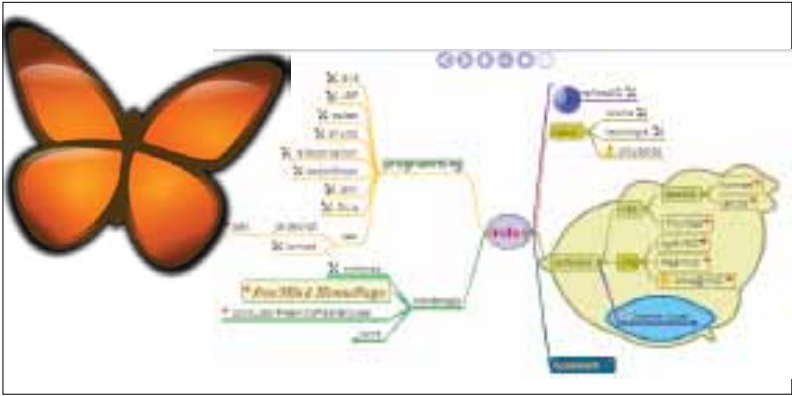
نشان اعتماد بر سر در فروشگاه‌های نشیند

رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی ابتدای هفته از اتمام طراحی نماد الکترونیکی اعتماد خبر داده و اعلام کرده بود که این هفته این لوگو بر سر در سه فروشگاه مجازی می‌نشیند؛ برنامه‌ای که تا امروز بر گزار نشده است.

جعفر محمودی گفت: «کار طراحی این نماد به پایان رسیده و این هفته وزارت بازرگانی از نشان الکترونیکی اعتماد فروشگاه‌های مجازی رونمایی می‌کند.» این نماد در واقع یک جواز کسب آنلاین است که کسی نمی‌تواند آن را کپی یا جعل کند و اختیار قرار گرفتن یا نگرفتن این نشان به صورت لحظه‌ای و آنلاین در اختیار مرکز توسعه تجارت الکترونیکی قرار دارد. نماد اعتماد همانند مهر استاندارد است که روی فروشگاه‌های مجازی قرار می‌گیرد با این تفاوت که این نماد الکترونیکی است و به صورت آنلاین کنترل می‌شود. مشتری هنگام خرید از فروشگاه مجازی با کلیک روی این نماد الکترونیکی می‌تواند مشخصات فروشنده، آدرس فروشگاه و اطلاعاتی در این باره کسب کند. تاکنون ۹۰ فروشگاه مجازی برای کسب مجوز و گرفتن این پروانه کسب آنلاین درخواست‌هایشان را به وزارت بازرگانی داده‌اند اما از بین آنها تنها سه فروشگاه شرایط لازم برای اخذ این نشان را داشته‌اند که بنا بود در طول همین هفته این لوگو بر سر در فروشگاه‌هایشان قرار بگیرد. نظارت بر اقلام فروش این فروشگاه‌ها هم باید توسط اتحادیه به فروشگاه‌های مجازی انجام شود.

فروشگاه‌های مجازی برای گرفتن نماد الکترونیکی اعتماد باید ه هزینه‌ای بپردازند که این‌ هزینه با توجه به تعداد ستاره‌هایی که نشان از درجه امنیت سایت آنها دارد متفاوت است که هنوز تعرفه‌ها نهایی نشده است. اعتبار این نشان نیز یک‌ساله است.

چگونه برای ذهن نقشه بکشید



طریق زبان بر نامه‌نویسی جاوا نوشته شده است و تقریبا در تمام سیستم‌عامل‌ها قابل اجرا است. یکی از امکانات این نرم‌افزار که نقطه قوت آن در مقابل سایر محصولات مشابه است امکان ویرایش تمامی رابطه‌ها و محورها است بطوری که می‌توان یک طرح کاملاً جدید بر اساس یک ایده قدیمی ایجاد کرد. ضمن اینکه هر یک از این ایده‌ها نیز طرح و رسم مخصوص به خود را داشته باشند. در مثال‌هایی که از خروجی این برنامه منتشر شده می‌توان یک راه ذهنی را در نتیجه کار دید که شامل چندین طرح و برنامه خاص است که گاهی تنها یک ارتباط با یکدیگر دارند و گاهی نیز کاملاً به یکدیگر وابسته هستند. بنابراین اگر قرار است دو طرح ذهنی را به صورت موازی و در کنار هم اجرا کنید می‌توانید از قابلیت‌های این نرم‌افزار بهره‌مند شوید. یکی دیگر از امکانات این برنامه وجود جلوه‌های گرافیکی و بصری برای ترسیم هر یک از ایده‌ها و نحوه ارتباط آنها با یکدیگر است. در نهایت می‌توان خروجی این نرم‌افزار را در قالب‌های مختلف تهیه کرد. به عنوان مثال خروجی در قالب یک عکس یا یک فایل PDF و حتی خروجی به صورت یک وب‌سایت هم امکان‌پذیر است.

شرق: برای پرورش یک ایده معمولاً آن را روی یک کاغذ رسم می‌کنند و کلیه موارد مرتبط به آن را در یک نقشه طراحی می‌کنند تا به هر کدام از آنها جداگانه رسیدگی شود. معمولاً به این طرح‌ها نقشه ذهن گفته می‌شود و از طریق آنها می‌توان ایده‌ها را تولید کرد، به آنها ساختار بخشید و افکار مختلف را طبقه‌بندی کرد. با کمک نقشه ذهن تصمیم‌گیری‌ها آسان‌تر می‌شود ضمن اینکه می‌توان مشکلات احتمالی را پیش‌بینی کرد و یک فکر خام را بسط و توسعه داد. بنابراین اغلب نقشه‌های ذهن دارای یک محور اصلی هستند و در کنار آن، افکار و ایده‌های جانبی شکل می‌گیرد.

برای کمک به نقشه‌های ذهن نرم‌افزارهای زیادی در عمل جراحی و کاهش حجم معده انجام می‌شد که معایب خاص خود را داشت. با این حال به نظر می‌رسد این روش نیز بدون اشکال نباشد. به طوری که تا کنون مهمترین خطر استفاده از Abiliti احتمال عفونت به دلیل ایجاد برش در سطح معده بوده است. ضمن اینکه برای برخی بیماران خاص ممکن است این روش سودمند نباشد. هزینه استفاده از این روش در حدود ۲۱ هزار دلار تعیین شده است که نسبت به جراحی حدود گران‌تر است با این حال عوارض جانبی آن را ندارد.

توافق مایکروسافت و نوکیا

■ شرکت مایکروسافت جهت ارتقا و توسعه‌ی گوشی‌های مبتنی بر ویندوز در آینده‌ای نزدیک، یک میلیارد دلار به نوکیا پرداخت خواهد کرد. این خبری است که توسط دو نفر از کارشناسان نزدیک به این دو شرکت، بدست رسانه‌ها رسیده و در صورت صحت آن و عقد چنین قراردادی، تولیدات گوشی هوشمند شرکت‌های گوگل و اپل در معرض تهدید قرار خواهند گرفت. زمانی که از یازدهم فوریه از گوشه و کنار جهان فناوری اطلاعات، اخباری در رابطه با همکاری‌های نوکیا و ویندوز به گوش می‌رسید، به طور ناگهانی سهام شرکت نوکیا به میزان ۲۶ درصد کاهش یافت که این افت منعکس‌کننده‌ی شک و تردیدها در مورد استفاده از سیستم عاملی است که کمتر از شش ماه پیش به بازار آمده و تنها سهم کوچک چند درصدی از بازار را به خود اختصاص داده است. با این وجود به نظر می‌رسد، در آینده‌ای نه چندان دور مایکروسافت با استفاده از گوشی‌های نوکیا بتواند سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهد و میزان ارزش سهام خود را بالا ببرد. این موضوع باعث شده تا بسیاری از کارشناسان، در وضعیت فعلی خریداری سهام شرکت مایکروسافت را به دیگران توصیه کنند. استیو بالمر مدیر ارشد اجرایی شرکت، تحت فشار شدیدی از سوی سهامداران و هیات مدیره جهت بهبود فروش نرم افزار موبایل می‌باشد و به همین دلیل به احتمال زیاد این قرار داد بسته خواهد بهبود پیدا کند.

معرفی لپ‌تاپی فوق سبک



■ شرکت Lenovo در روز سه شنبه از لپ‌تاپ جدید خود موسوم به Thinkpad X220 پرده‌برداری کرد. این لپ‌تاپ توسط یک باتری نه سلولی و باتری‌های جانبی در نظر گرفته شده، می‌تواند تا ۲۴ ساعت دوام بیاورد. پردازنده‌ی بکاررفته در آن Sandy Bridge نام دارد که اخیراً شرکت اینتل آن‌ها را برای لپ‌تاپ‌های فوق سبک طراحی و تولید کرده است. پردازنده این دستگاه می‌تواند از نوع Core i۵، i3 و i7 بوده و دارای سرعت پردازش بین ۲/۱ تا ۲/۷ گیگاهرتز باشد. در صورتی که تنها از باتری نه سلولی بکار رفته در دستگاه استفاده شود، Thinkpad X220 می‌تواند تا ۱۵ ساعت کارایی داشته باشد. بعلاوه با استفاده از باتری‌های جانبی در نظر گرفته شده می‌توان این مدت را به ۲۴ ساعت تغییر داد. Lenovo صفحه نمایش دستگاه جایگزین X220 – یعنی تبلت X220 – را طوری طراحی کرده است که دارای امکانات مولتی‌تچ بوده و می‌تواند برای دستکاری تصاویر، کنترل نرم‌افزارها و یا اسکروल صفحات از آن استفاده کرد. وزن این تبلت Lenovo، با وجود یک باتری چهار سلولی ۱/۳ کیلوگرم است. لپ‌تاپ و تبلت X220 هر دو دارای هارد دیسک ۳۲۰ گیگابایتی بوده و می‌توانند از کارت‌های SSD تا ۱۶۰ گیگابایت پشتیبانی کنند. با توجه به مشخصاتی که از این سری محصولات بدست ما رسیده است، پورت خروجی HDMI در سری X220 تعبیه نشده است. این سری محصولات شرکت Lenovo از ماه آوریل امسال با پایه قیمت ۵۸۹۹ دلار در ایالات متحده وارد بازار خواهند شد. با ظهور میکرو پردازنده‌های تولیدی اینتل یعنی Sandy Bridge در آینده‌ای نه چندان دور موجی از لپ‌تاپ‌های فوق سبک به بازار جهانی معرفی خواهند شد.

تبلیغات صوتی در اسکایپ

■ بر اساس اعلام شرکت تولید کننده، کاربران نرم افزار محبوب ارتباطی اسکایپ از این هفته باید منتظر دیدن و شنیدن تبلیغات شرکت‌های مختلف در حین استفاده از این نرم افزار باشند. برند های معروفی چون، نوکیا، گروپ آن، یونیورسال پیکیجر و ویزا از هم اکنون قراردادهایی را جهت ارائه تبلیغات خود در این نرم افزار امضا نموده‌اند. این تبلیغات در تیبی جدید با عنوان Home ظاهر شده و کاربران ویندوزی اولین هدف های این موج تبلیغاتی هستند. اسکایپ ادعا می کند با توجه به آمار ی که در سال ۲۰۱۰ بدست آورده است میزان بازدید این نوع تبلیغات سالیانه به ۱۴۵ میلیون خواهد رسید. با توجه به ویژگی‌های هم چون Click and Call که منجر می شود بازدید کننده به طور مستقیم با شرکت ارائه دهنده تبلیغ ارتباط صوتی برقرار کند می توان اسکایپ را گزینه مناسبی برای شرکت‌های بزرگ جهت بازار یابی خدمات و محصولاتشان تلقی نمود. بعلاوه اسکایپ اعلام کرده است که به لحاظ اطلاعاتی که در رابطه با سن، جنسیت و محل زندگی کاربران دارد می تواند این تبلیغات را برای شرکت‌ها هدفمندتر کند. اما نکته جالب توجه در این موضوع آن است که آیا بسا وجود این موج عظیم تبلیغاتی که قرار است بر سر استفاده کنندگان فرو بریزد، اسکایپ می تواند کاربران وفادار خود را در استفاده از نرم افزارش حفظ کند و با اینکه عده ی بسیاری، دیگر نرم افزارها را برای ارتباطات اینترنتی خود بر می‌گزینند؟