ترمینال خروجی

تلاش برای کاهش کاغذبازی‌های شهری

■ در حال حاضر مقررات کشورهای اروپایی این‌گونه حکم می‌کند که اتومبیل شهروندانی که از کشوری به کشوری نقل‌مکان می‌کنند، باید مجددا در کشور جدید ثبت شود. اما انجام این مقررات نه تنها بسیار پیچیده است، بلکه هزینه بسیاری هم در بر دارد. حالا کمیسر اتحادیه اروپا، آنتونیو تایانی، طرحی پیشنهاد کرده است که بر اساس آن، ضرب‌الاجل تعویض شماره اتومبیل در کشور جدید، افزایش می‌یابد و شش ماه خواهد بود. علاوه بر این، اگر این طرح مورد قبول کشورهای عضو و پارلمان قرار گیرد، از سال آینده، از میزان کاغذبازی و تشریفات ثبت اتومبیل در اتحادیه کاسته خواهد شد. در شرایط جدید، محل اقامت افراد هم پس از شش ماه، کشور محل کارشان خواهد بود. یک نکته مهم طرح جدید این است که کرایه اتومبیل را برای شرکت‌ها آسان‌تر و ارزان‌تر می‌کند. با مطرح‌شدن طرح جدید، لو باکیانت رییس یکی از شرکت‌های کرایه اتومبیل در بروکسل می‌گوید: «اگر نتیجه این

طرح، صرفه‌جویی در هزینه‌ها باشد، این کاهش خودش را در هزینه کرایه اتومبیل نشان می‌دهد و آن را مقرون به صرفه‌تر می‌کند.» با وجود این، این سوال مطرح است که چرا اتحادیه اروپا برای شهروندانش یک مقررات ثبت اتومبیل در سراسر اتحادیه را تصویب نمی‌کند؟ در آغاز هفته گذشته بود که کمیسر اتحادیه اروپا در یک کنفرانس خبری گفت هرچند دلش می‌خواست که اتحادیه در همه موارد به مثابه یک اروپای فدرال عمل کند، اما در حال حاضر چنین امکانی وجود ندارد و با توجه به اختلاف‌نظر و سلیقه اعضا، این بهترین امکان در دسترس در کاهش گرفتاری و هزینه‌های ثبت اتومبیل از کشوری به کشوری در اروپاست. نهایتا، ساده‌ترین راه‌حل، ایجاد یک سیستم واحد ثبت اتومبیل در سراسر اروپاست، اما اتحادیه اروپا هنوز برای آن آماده نیست.

عکس: آیدین رهبر، شرق

جمعه‌بازار تهران

از ظروف عتیقه تا کفش اسکی

مرجان نیکروح

پایتخت‌نشینان صبح‌های جمعه را به گونه‌های متفاوتی سپری می‌کنند. برخی بعد از شش روز کاری، خواب صبحگاهی را بر هر چیزی ترجیح می‌دهند، بعضی نیز ورزش‌کردن در بوستان و پارک‌ها را از دست نمی‌دهند، عده‌ای هم با دوستان و آشنایان خود، صبحانه را در کافه و رستوران‌های مختلف صرف می‌کنند و در مقابل نیز برخی از تهرانی‌ها، صبح آخرین روز هفته خود را در منطقه ۱۲، خیابان جمهوری، بعد از چهارراه استانبول در پارکینگ پروانه و به عبارت دیگر در جمعه‌بازار متفاوت تهران سپری می‌کنند. این پارکینگ که در طول روزهای عادی مامن خودروهاست و در آخرین روز هفته، تبدیل به یکی از مکان‌های دوست‌داشتنی تهران شده که در هیچ کجای پایتخت نظیرش دیده نشده است به قولی جمعه‌بازار گفتنی نیست بلکه دیدنی است. پارکینگ پروانه شامل سه طبقه بزرگ است که هر طبقه از پنج راهرو تشکیل شده است. ساعات کار جمعه‌بازار از هشت صبح تا پنج بعدازظهر است که مشتریان را با هر سلیقه، شکل و شمایل از هرکجای تهران، شمال، جنوب، غرب و شرق در یک نقطه گردهم می‌آورد که هر از چندگاهی در میان آن ازدحام و همهمه مردم، توریست‌های خارجی هم دیده می‌شوند. در این پارکینگ، هر جمعه، فروشندگان از نقاط مختلف تهران اجناس و بساط خود را در غرفه‌های مربوط به خود که هرکدام دارای شماره است روی یک زیرانداز پهن می‌کنند و خود فروشندگان روی چهارپایه‌های خودشان می‌نشینند که مکان و غرفه هر بساط‌فروش متعلق به خودش است. درواقع هر فروشنده در جمعه‌بازار یک غرفه ثابت دارد.

در جمعه بازار چه چیزهایی به فروش می‌رسد؟

اما اینکه در جمعه‌بازار چه چیزهایی به فروش می‌رسد باید پاسخ داد هر چیزی که به فکرتان خطور می‌کند در این محل عرضه می‌شود. از وسایل دست‌دوم تا وسایل مدرن، از اشیایی که به قول خود فروشندگان از عهد دقیانوس است تا کفش اسکی. در میان ظروف عتیقه، وسایل ساخته‌شده از چوب‌های جنگلی، زیورآلات دست‌ساز قدیمی و جدید و البته کاسه و بشقاب وجود دارد. یکی از مشتریان با دست به کاسه‌ها اشاره کرد و به همراهش گفت: «این همان کاسه‌هایی است که اوشین در آنها غذا می‌خورد.» در آن بازار همین‌طور کیف و کفش‌های عجیب و غریب سنتی، کلاه‌های بافتنی و پشمی، عروسک‌های دستباف، گرامافون و صفحه‌هایی از خوانندگان خارجی که حتی اسم آنها تا به حال به گوش جوانان نخورده است، کتاب‌های دست‌دوم، مجلات قدیمی از اطلاعات هفتگی تا سپید و سیاه، تمبر، عکس‌هایی از تهران قدیم، شاهان قاجار و پهلوی، شمعدان و لاله‌های چینی، سنگ نمک، سماور و قوری‌هایی از آب نقره و مس و برنز و... وجود دارد. اما آن چیزی که در این جمعه‌بازار بیش از همه به فروش می‌رسد و زنان و دختران برایش دست و پا می‌شکنند، مانتو، شال و روسری‌های سنتی و رنگی متفاوت است. در آن بازار کمتر خانمی از کنارت عبور می‌کند که در کیسه‌ای که به دست دارد مانتویی نباشد. جالب است که بدانید این مانتوها که قیمت‌شان در جمعه‌بازار بیش از ۱۵هزار تومان نیست در مزون‌های بالاشهر، آرایشگاه‌ها و سالن‌های زیبایی به قیمت‌های بالای ۸۰هزار تومان فروخته می‌شود.

یکی از زنان در پاسخ به اینکه چرا از یک مدل مانتو، تعداد زیادی خریده‌اید، با اندکی تامل گفت: «من مزون مانتو دارم و از این مدل‌ها، الگوبرداری می‌کنم.» و سپس یک کارت ویزیت تحویل من داد و غرفه را سریع ترک کرد. با یک شمارش سرانگشتی متوجه می‌شوید که تعداد زنان نسبت به مردان در جمعه‌بازار بسیار بیشتر است. طبق معمول هم زنان از چانه زدن و تخفیف گرفتن مردان نیز سبقت گرفته‌اند. یکی از فروشندگان، تعداد زیاد زنان نسبت به مردان را در جمعه‌بازار ناشی از عرضه بیشتر اجناس زنانه و لوازم منزل دانست. او اعتقاد داشت: «مرد خانه از سماور، قوری، ظرف و ظروف چه می‌داند، اگر هم می‌بینی که مردها هستند، آمده‌اند که همسران‌شان جیب آنها را خالی کنند. در اینجا ما بیشتر با زنان معامله می‌کنیم تا مردان.»

فروشندگانی که ناراضی هستند

در جمعه‌بازار قیمت اجناس یا بسیار ارزان است که گاهی فکر می‌کنید شاید فروشنده از ارزش آن جنس خبری ندارد یا اینکه در حال نوعی کلاهبرداری است اما بعد از اندک‌زمانی متوجه می‌شوید وی جدی و مصمم قیمت را گفته و می‌خواهد هر طور که شده کالایش را بفروشد. مثلا فروشنده ۲۰هزار تومان قیمت می‌دهد اما تا از غرفه دور می‌شوی تا ۱۵هزار تومان یا حتی ۱۰هزار تومان کوتاه می‌آید و راضی می‌شود. در نقطه مقابل قیمت برخی از اجناس آنقدر گران است که تا متوجه می‌شوید، فرار را بر قرار ترجیح می‌دهید. برای مثال قاب عکس آب نقره ۲۵۰هزار تومان، قاب آینه‌ای از آلیاژ برنز ۷۰۰هزار تومان. وقتی از فروشنده دلیل گران بودن اجناس را می‌پرسی، جواب می‌دهد: «قدمت اشیا ملاک ما برای قیمت‌گذاری است. این قاب عکس را که می‌بینید، در دوره ناپلئون به دربار قاجار پیشکش داده شده است.» با همه این تفاصیل، برخی از فروشندگان مخصوصا عتیقه‌فروشان می‌نالند و یکی از آنها می‌گوید: «الان چند هفته‌ای است که فروش‌مان کم شده، البته جنس عتیقه هم به نسبت نایاب شده است و اینکه مردم فقط نگاه می‌کنند یا قیمت را می‌پرسند، هیچ‌کدام دست توی جیب‌شان نمی‌کنند. در حال حاضر برد با مانتوفروشان است نه عتیقه‌فروشان.» یکی دیگر از فروشندگان اظهار داشت: «این جمعیتی را که می‌بینید برای خرید نیامده‌اند فقط برای اینکه صبح جمعه خود را بگذرانند اینجا هستند که قدم‌شان روی چشم، چرا که ما مشتری‌ها را می‌شناسیم و اکثر غرفه‌داران مشتری‌های ثابت دارند که اگر جمعه‌بازار نیایند، هفته برایشان معنی ندارد.»

تاریخچه‌ای مختصر از جمعه‌بازار

یکی از فروشندگان ریش‌سفید، تاریخچه مختصری از جمعه‌بازار را توضیح داد: «قصه تشکیل و ایجاد جمعه‌بازار سر درازی دارد. ناصرالدین‌شاه بعد از رفتن به فرنگ و دیدن جمعه‌بازار در فرانسه، دستور داد که برای نخستین‌بار در تهران، مردم جمعه‌بازار درست کنند. نخستین جمعه‌بازار در مسجدشاه سابق(مسجد امام‌خمینی) در بازار بزرگ تهران تشکیل شد که بساط‌فروشان اجناس خود را از صبح زود تا اذان ظهر پهن می‌کردند. بعد از مسجدشاه، تکیه دولت محل برگزاری جمعه‌بازار شد. اما جمعه‌بازار به شکل و شمایل امروزی در پارکینگ ناصرخسرو (سعدی جنوبی) شکل گرفت که در آن زمان من نیز در آنجا غرفه داشتم و از سال ۱۳۸۰ به بعد، پارکینگ پروانه در روزهای جمعه تغییر کاربری دارد و جمعه‌بازار جدید در آنجا شکل گرفت که نسبت به جمعه‌بازار ناصرخسرو از هر جهت بهتر است. باید بدانید این نخستین جمعه‌بازاری است که در آن خبری از سبزی، میوه، ماهی، گوشت و مرغ نیست.

جمعه‌بازار کنونی در اختیار میراث فرهنگی قرار دارد که شهرداری، این محل را از سازمان اجاره کرده و در سال گذشته به شخصی به نام سرهنگ گل‌محمدی پیمانکار شخصی کرایه داده است. فروشنده در پاسخ به اینکه اجاره هر غرفه چقدر است، گفت: «عصر هر جمعه بعد از آنکه فروش‌مان تمام شد، اجاره غرفه را پرداخت می‌کنیم. تا سال گذشته اجاره هر غرفه سه‌هزار تومان بود که از سال جاری سه‌برابر شده و ما بابت کرایه هر غرفه ۹هزار تومان پرداخت کنیم.»

ساعت پنج‌ونیم بعدازظهر است. پارکینگ پروانه خالی از همهمه مردم شده. فروشندگان بعد از شمارش دخل‌شان و دادن کرایه، بساط خود را جمع کرده و در ازدحام شهر گم می‌شوند تا هفته بعد دوباره کار خود را آغاز کنند.

ایستگاه

ضرورت تدوین قانون جامع شهری با نگاه مدرن

■ تدوین قانون جدید و به روز کردن قوانین، نیاز همه جوامع (حتی توسعه‌یافته) است: امروزه حتی کشورهای توسعه‌یافته که دارای قوانین شهری نسبتا کامل‌تری هستند هم درصدد هرچه بهتر به روز کردن قوانین خود هستند و مثلا فرانسه که قوانینش با توجه به اصل عدم تمرکز از مقبولیت بسیار خوبی برخوردار است، توجه به اصلاح قوانین شهری در دستور کار نهادهای ذی‌ربط قرار گرفته است. مجلس سنای فرانسه در سال ۲۰۰۰ میلادی، برای مدرنیزاسیون نظام حقوق شهری (قوانین شهرداری‌ها) یک کارگروه کاری مشخص تشکیل داده که یکی از اهداف اصلی این کارگروه کاری «ساده‌سازی» مقررات حقوقی مربوط به حوزه شهری اعلام شده است.

این کارگروه کاری با تهیه گزارش خود بر چندین جنبه تاکید کرده است. تلاش برای کاهش دعاوی و شکایات علیه شهرداری‌ها و تلاش برای تکمیل و غنی‌سازی سازمان و عملکرد نظام دادرسی در حوزه حقوق شهری از جمله این موارد است. امروزه به دلیل تعدد و تکثر قوانین و مقررات در موضوعات واحد، پیراستن قوانین و مقررات از مواد قانونی زاید و منسوخ و دسترسی به قوانین و مقررات عاری از تعارض و تغایر با سایر قوانین و مقررات، به دلمشغولی عمده کاربران و به‌ویژه شهرداران، قضات، وکلا و کارشناسان رشته‌های مختلف، مجریان و حتی شهروندان تبدیل شده است. بدیهی است اجرای قوانین اینچنینی، چه بسا به اجرای عدالت و احقاق حقوق مردم و شهرداری لطمه زده و عواقب ناخواسته و مشکل‌زایی را موجب می‌شود بلکه در اذهان عمومی و جامعه نیز آثار سویی بر جای می‌گذارد. نابسامانی‌ها با اصلاح جزو به جزو و بخشی از قوانین مربوطه امکان‌پذیر نیست بلکه با عنایت به تجربیات کشورهای دیگر و با توجه به مددگیری از تجربه چندده‌ساله مدیران شهرداری و دست‌اندرکاران تدوین یک قانون جامع شهرداری را می‌طلبد که منطبق با نیازهای روز است. هدف اصلی از تدوین قانون جامع مدیریت شهری عبارت است از: دستیابی به ساز و کارهای قانونی و کارآمد برای بهبود وضعیت اداره شهرهای کشور که طبعا استفاده از تجارب علمی و عملی صاحب‌نظران از ارزیابی عملکرد قانون شهرداری‌ها در یک‌صد سال گذشته و تغییرات بعدی آن و استفاده از تجارب کشورهای پیشرفته می‌تواند کمک بسزایی در تامین چنین هدفی داشته باشد. به این جهت هدف از تدوین قانون جامع مدیریت شهری، تدوین قانونی است که موجب توانا کردن مدیریت شهری شهرهای مختلف کشور در مواجهه با رویکردها و تحولات سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و فناوری‌های جدید و متناسب با روند پیشرفت آن است.

فرم درخواست اشتراک روزنامه شرق در تهران

کلیه متقاضیان محترم می‌توانند هزینه اشتراک خود را براساس مبالغ مندرج در جدول ذیل به شماره حساب ۶۸۶۸۹۵ نزد بانک سپه شعبه میرزا کوچک‌خان (قابل پرداخت در کلیه شعب) به نام محمدامیر مظاهری واریز و اصل سند بانکی مربوطه را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از سه طریق زیر به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

۱- تماس با شماره تلفن‌های ۳۲- ۸۸۸۱۴۲۳۰ جهت اعزام مامور برای دریافت مدارک.

۲- مراجعه به آدرس دفتر واقع در خیابان میرزای شیرازی - نبش کوچه نهم- پلاک ۴۹- طبقه فوقانی بانک سپه

۳- ارسال از طریق دورنگار به شماره ۸۸۸۴۱۲۷۹

شرایط اشتراک

۱- ساعت تحویل روزنامه ۵ صبح الی ۱۱ صبح می‌باشد.

۲- شروع ارسال روزنامه برای متقاضیان که درخواست خود را به صورت کامل تحویل داده‌اند، حداکثر ۱۵ روز بعد از تحویل مدارک خواهد بود.

۳- مبالغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد.

۴- نوشتن کد پستی و شماره تلفن در فرم ضروری می‌باشد.

۵- در صورت عدم دریافت روزنامه مراتب را به امور مشترکین اطلاع دهید، در صورت عدم اطلاع به منزله دریافت تلقی می‌شود.

توجه: لطفا کپی فیش بانکی را تا پایان اشتراک نزد خود نگه دارید.

مدت	۱ ماهه	۳ ماهه	۶ ماهه	۱۲ ماهه
قیمت (ریال)	۳۶۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	۱/۹۵۰/۰۰۰	۳/۷۰۰/۰۰۰

رسید دریافت فیش یا وجه نقد

بدین‌وسیله ..... ریال وجه نقد ☐ فیش ☐ چک ☐ بشرح زیر جهت اشتراک ..... نسخه روزنامه شرق

به مدت ..... ماه از مشترک شماره ..... به نام ..... دریافت نمودم.

نحوه پرداخت	شماره فیش/چک	تاریخ	نام بانک	نام شعبه	کد شعبه	مبلغ

نام و نام خانوادگی دریافت کننده: ..... امضاء دریافت کننده: .....

توجه: لطفا نحوه مطلوب دریافت روزنامه را اعلام دارید:

مدت اشتراک: ۱ماهه ☐ ۳ماهه ☐ ۶ماهه ☐ ۱۲ماهه ☐ کد اشتراک ..... تعداد نسخ اشتراک .....

مشخصات متقاضی

نام: ..... نام‌خانوادگی: ..... نام موسسه: .....

آدرس دقیق: .....

کدپستی: ..... تلفن: ..... نمابر: .....

امضای متقاضی:

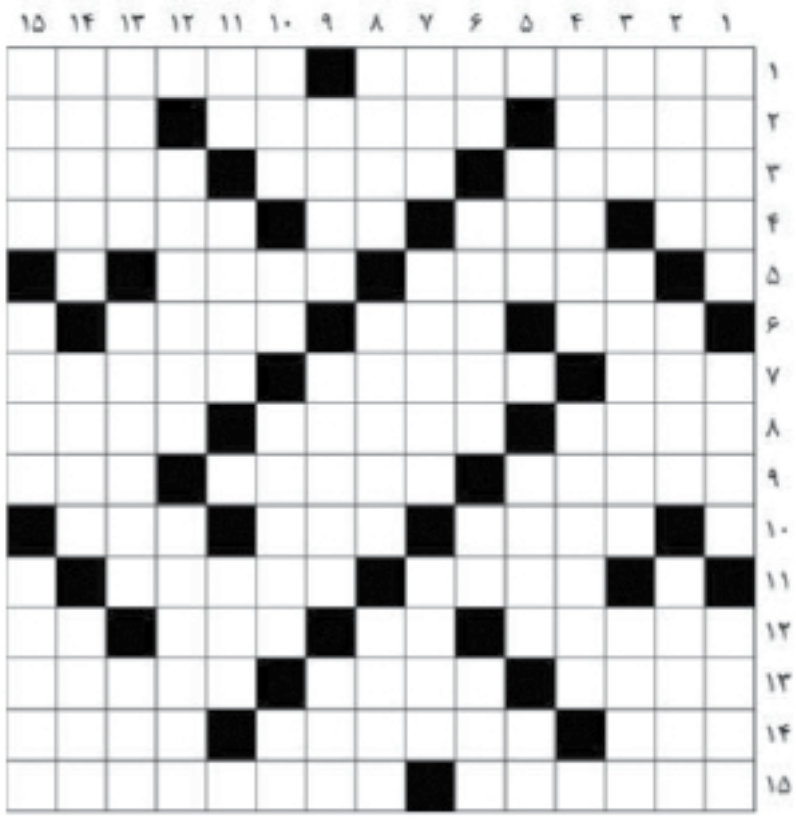
جدول ۱۴۸۰

افقی:

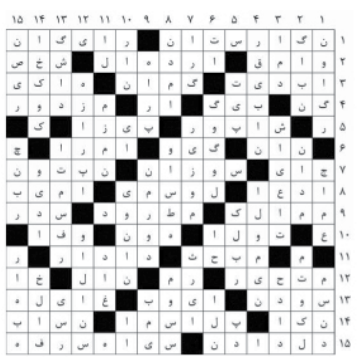
۱- دوبرابر شدن- غیرایرانی ۲- فراتر- از سبزی‌های معطر که در دوغ می‌ریزند- بالای کوه ۳- به زحمت- سالک و مسافر- باقی گذاشتن ۴- حرف انتخاب- ضد شر- ویتامین انعقاد خون- روزنامه‌ها ۵- سازی زهی شبیه گیتار- فرصت ۶- معدن- ترشرویی- شتر بی‌کوهان ۷- گرم نیست- افسردگی- قهرمان اسبق شطرنج جهان ۸- غزوه صدر اسلام- مثل و مانند- لگام ۹- تن و بدن- هنر نمایشی- سیم ایمن‌کننده لوازم الکتریکی ۱۰- دودل- شبانگاه- خواهر هادی ۱۱- بندگاه میان ساعد و بازو- سکه طلای عهد قاجار ۱۲- از نامهای پسرانه- تکبر، غرور- اراده قوی- نمایش تلویزیونی ۱۳- بخیل‌تر- آفتاب نیست- از کشورهای جدا شده شوروی سابق ۱۴- طلایی- اثر امیل لودویک نویسنده آلمانی- فرزند زکریا ۱۵- کوهی در حوالی یزد- قرض کردن و پس ندادن

عمودی:

۱- لوچ- پوشاننده- تبانی ۲- کتاب مشهور گوته- قسمت اعظم بدن موجودات زنده را تشکیل می‌دهد- منطقه‌ای سرد سیر در شمال روسیه ۳- درخت انگور- تکبر- واپسین ۴- عنوان سلاطین مغول- نوعی دسر ۵- قتلگاه امیرکبیر- سند- از اقمار سیاره مشتری ۶- از مبطلات نماز- مردم پست و فرومایه- رودشولوخف- دو رو دارد ۷- مقابل پود- ناگواری، دشواری- استخوانی که در شرطبندی می‌شکنند ۸- سکسکه- نرم- صفت سیب زمینی ۹- سنگ ترازو- تنبل- و سنی ۱۰- جامه صاف کن- دانه خوشبو- مامور سفارتخانه- پنج ترکی ۱۱- گیاه مرداب- عظمت و شکوه- شن ۱۲- در آب فرو رفتن- سلاح کمری ۱۳- رقیبان- مهارت- پیام آسمانی ۱۴- از پیامبران- ادویه محبوب هندی‌ها- او شنید ۱۵- سرشت- تعمیر- آهنین



حل جدول ۱۴۷۹



سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

سودوکو ۴۸۳

۴			۱	۷		۵		
	۹	۶		۵				۲
۱						۳	۷	۸
	۱		۳		۴		۹	
۳	۵		۹			۲	۸	۴
۸					۵	۶	۳	
	۷	۴	۶			۸		
۲		۸		۴		۹	۱	
	۶	۱	۲	۳				

حل سودوکو ۴۸۲

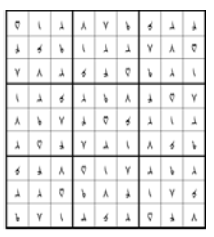
۷	۸	۲	۴	۵	۹	۶	۳	۱
۴	۹	۵	۳	۱	۶	۸	۷	۲
۱	۳	۶	۷	۸	۲	۴	۵	۹
۸	۵	۹	۱	۶	۴	۳	۲	۷
۲	۱	۷	۸	۹	۳	۵	۴	۶
۳	۶	۴	۲	۷	۵	۹	۱	۸
۶	۲	۸	۵	۴	۱	۷	۹	۳
۵	۷	۳	۹	۲	۸	۱	۶	۴
۹	۴	۱	۶	۳	۷	۲	۸	۵

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

سودوکو سخت ۱۳۲

	۴	۵		۶	۳			
۶			۴		۹			۳
۲	۹					۷		
	۶		۱	۳		۴		
	۱							۷
۸	۵			۹		۶		
۱	۲			۴				
		۸			۱		۶	
	۳			۸				

حل سودوکو سخت