

آمیولانس

الو ۱۱۰ کامپیوترم خراب شده

• **پوریا عالمی:** در خبرگزاری ایسنا آمده است: «در شش‌ماه نخست سال‌جاری شهروندان تهرانی، بیش از پنج‌میلیون‌بار با پلیس ۱۱۰ تماس گرفتند» یعنی در ۱۸۶ روز اول سال روزی ۲۶ هزار و ۸۱۰ بار مردم زنگ زدند. ۱۱۰ یعنی در طول شش‌ماه‌روز، در هر ساعت هزار و ۱۲۰ بار تلفن ۱۱۰ زنگ خورده یعنی در هر دقیقه ۱۸ بار، به نظر ما که یک‌طوری شده، یعنی یا خط‌روخط شده، یا مردم چون به ۱۱۰ اعتماد دارند، وقتی ۱۱۸ هم می‌خواهند زنگ بزنند اولش زنگ می‌زنند ۱۱۰. هر دقیقه ۱۸ بار؟ یعنی همین الان ۸ نفر پلیس‌لارم هستند؟ ما جای شما باشیم تقی به توقی بخورد شماره ۱۱۰ را نمی‌گیریم و یک‌کم هم از خودمان تدبیر نشان می‌دهیم، یا نهایتاً مسیرمان را عوض می‌کنیم که مشکلی پیش نیاید. آدم به این فکر می‌کند که همین الان ۱۸ نفر دارند می‌ترسند و ۱۸ تا پلیس باید بروند ۱۸ تا خلاق‌کار را بگیرند و برگردند، خوف می‌کند.

نصف نصف

بعد هم در خبرها آمده که «امسال سرقت کاهش ۳۳ درصدی و شرارت کاهش ۶۴ درصدی داشته است» حالا خوب است که سرقت و شرارت نصف شده و گرنه تلفن ۱۱۰ همین‌طوری زنگ می‌خورد و می‌سوخ.

فرمول

البته ما متوجه شدیم تماس مردم به ۱۱۰ با میزان سرقت و شرارت و خشونت، نسبت معکوس دارد. به نظر ما اگر با همین فرمان برویم و کاهش ۳۳ درصدی سرقت ادامه پیدا کند، تا چندسال دیگر نه‌تنها سرقت کلاز بین می‌رود، که ممکن است خود مردم برای اینکه سرقت و دزدی و زورگیری از تاریخ و فرهنگ پاک نشود، به‌صورت داوطلبانه خودشان یقه یک‌نفر را در خیابان بگیرند و از او خواهش کنند که جیششان را بزند. یا ممکن است مردم در خانه را نه‌تنها باز بگذارند که وانت هم بگیرند و لوازم خانه را هم بار وانت کنند که سارق‌ها تمایل پیدا کنند بیایند سرقت کنند.

خاطره آمیولانس و ۱۱۰

شماره داخلی بخش کامپیوتر و انفورماتیک روزنامه «شرق» دست‌برقضا شماره ۱۱۰ است. یعنی من هر‌بار زنگ می‌زنم ۱۱۰ و با چیه‌های انفورماتیک صحبت می‌کنم می‌گویم: الو ۱۱۰؟ می‌خواستم یک مورد مزاحمت یا سرقت را گزارش کنم. و بعد هم می‌خندیم، بیکاریم دیگر، بیکاری هم پدر هزار‌چور مرض است. حالا تا اینجا عیبی ندارد، مساله اینجاست که حدود ۶۰۰ بار که توی خانه نشسته بودم و کامپیوترم به مشکل خورده بود، بنده برحسب عادت زنگ ردم ۱۱۰. واقعی‌ها، الان که اسسم را گذاشته‌اند توی بلک‌لیست، با سردبیر روزنامه هم اتمام‌حجت کرده‌اند که یا شماره انفورماتیک روزنامه را عوض کنند، یا آمیولانس‌چی را ببندند به تخت که عادت از سرش ببرد.

# شرق

## روزنامه

www.sharghdaily.ir

یکشنبه ۶ مهر ۱۳۹۳ ۳ ذی‌الحجه ۱۴۳۵ ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۴ سال دوازدهم شماره ۲۱۲۵ ۱۶ صفحه اذان ظهر تهران ۱۱:۵۵ اذان مغرب ۱۸:۱۱ اذان صبح فردا ۴:۳۴ طلوع آفتاب ۵:۵۷

روزنامه‌فردا

fardashargh@gmail.com

کارتون خواب

علی جهانشاهی

گرایش به محصولات نیازمند آب کمتر، در بحران کم آبی



دیالوگ

فرید براتی سده، روانشناس، در گفت‌وگو با «شرق»:

## سینمای اجتماعی ایران از صداوسیما سبقت گرفته است

به‌خاطر بیان صمایی که کمتر بیان شده، از اقبال اجتماعی و مردمی بیشتری هم برخوردار است.

✎ و این فیلم‌ها هرکدام توانسته‌اند پیام خود را به مخاطب‌هایشان برسانند؟

تا منظور از پیام چه باشد در جایی نادر از سیمین، یک پیام کلی هست درباره راست‌گویی و حتی طلاق و موضوع خروج از کشور، اما در کنار آنها پیامی که به‌نظم بیشتر از همه در این فیلم مورد توجه مخاطب قرار گرفت و روی رفتارهای آنها اثرگذار بود، نوع رابطه مرد با پدرش بود. جایی که نادر بدن نحیف پدرش را در حمام می‌شست و گریه می‌کرد یکی از اثرگذارترین سکشن‌های سینمای اجتماعی ایران است بدون اینکه بخواهد شعار بدهد. درواقع به‌خاطر همین غیرشعاری‌بودن است که پیام اثرگذار شده است.

✎ به «آتش‌یس» هم اشاره کردید، سری دوم آن این‌روزها روی پرده سینماست و به نظر می‌رسد که یک مقداری در حوزه اجتماعی، سینما علاقه‌مند ورود به مباحث روانشناسانه هم شده. نظر شما چیست؟

طبیعتاً این یک نیاز اجتماعی بوده. امروز دیگر ساختار خانواده و روابط ما شبیه به قدیم نیست که موضوعات را ریش‌سفیدانه یا پدرسالارانه حل کنیم، امروز مشاوران و روانشناسان در زندگی تک‌تک ما نقش مهمی دارند و چه خوب است که سینما درباره این نیاز همه‌گیر با مخاطبش بدون رودرباستی حرف بزند. اصلاً بخشی از موفقیت فیلم آتش‌یس هم به‌خاطر استفاده از یک تیم روانشناسانه بود. این موضوع اما در تلویزیون جدی نیست. درباره اعتبار سریال یا فیلم تلویزیونی ساخته می‌شود اما نوع برخوردها با معنادر به‌لحاظ روانشناسی غلط است. کارشناسی هم کنار دست تیم تولید نیست که به آنها گوشزد کند دارند مسیر را اشتباه می‌روند. اما نگاه کنید به فیلم ضدانقلاب «بدون دخترم هرگز»، یک تیم چندنفره از بهترین روانشناسان و روانپزشکان آمریکایی را پشت خودش دارد تا پیامش تاثیرگذار شود.

در اینجا باید از سینمای ایران در برابر صداوسیما دفاع کرد. در حوزه اجتماعی، سینما گوی سبقت را از دیگر رسانه‌ها و خصوصاً صداوسیما برده، شاید به‌خاطر شرایطی که بر صداوسیما حاکم است. اما به‌طور کلی هنر در جامعه ما به‌نظم دارد به سمت اجتماعی‌تر شدن پیش می‌رود و نمونه این ائتلاف را می‌شود در سینما دید. البته تأثیر را هم با همه مهجوری آن دست‌کم نگیرید، در چندسال اخیر، تأثیر هم رسانه‌ای شده که به‌شدت به حوزه‌های اجتماعی علاقه نشان داده است.

✎ این میزان پیشرفت آیا توانسته در انتقال پیام هم تاثیرگذار باشد؟

سینما دارد سعی می‌کند مخاطب بیشتری جلب کرده و روی رفتارهای بینندگانش تاثیرگذار باشد. اینکه آیا توانسته رفتارها را در جامعه تغییر دهد یا نه، موضوعی نیست که بشود به‌ضرس‌قاطع درباره آن حرف زد اما کافی است نگاهی به جامعه بیندازیم تا ببینیم که سینما توانسته روی دیدگاه‌های مخاطبانش اثر جدی داشته باشد. یکی از دلایل این موفقیت توجه این رسانه به موضوعات روانشناسانه، جامعه‌شناسانه و البته مسائل و آسیب‌های اجتماعی است.

✎ چنین روندی چطور می‌تواند به یک موفقیت قطعی‌تر برسد؟

وقتی سینما می‌تواند اثرگذارتر از امروز باشد که به فیلمساز اجازه ورود به مباحث مختلف داده شود.

✎ اگر بخواهید چند فیلم مهم و تاثیرگذار سینمای ایران در حوزه اجتماعی را نام ببرید، چه اسم‌هایی در خاطر تان می‌آیند؟

طبیعتاً اولین فیلم در نظرم «جدایی نادر از سیمین» است. بعد از آن، «درباره الی»، «زنان زنان»، «آج»، «به‌همین سادگی»، «زندگی»، «دختری با کفش‌های کتانی»، «خون‌یازی» و «آتش‌یس». اگر روی این فیلم‌ها تمرکز کنیم می‌بینیم که سینمای موفق در حوزه اجتماعی، سینمایی است که به مسائل زنان و کودکان بیشتر پرداخته است. چنین سینمایی

سعید برآبادی: ۲۰ سال بعد از شهر موشهای ۱، شهر موشهای ۲ با همان پیام «دشمن‌ستیزی» ساخته می‌شود و ۱۰ سال بعد از آتش‌یس، دوباره فیلمی با مضمون روانکاوی زندگی یک زن و شوهر، روی پرده می‌آید و اتفاقاً به فروش میلیاردی هم می‌رسد. اما چقدر از پندهای این نوع سینما به مخاطبش می‌رسد؟ دکتر فرید براتی‌سده از روانشناسانی است که سابقه حضور در فعالیت‌های اجتماعی تاثیرگذار در بخش دولتی را هم در کارنامه دارد، علاوه بر آن در حوزه‌های مختلف فعالیت کرده و به همین دلیل، با سینما هم چندان غریبه نیست. او در گفت‌وگو با «شرق»، تأکید می‌کند آنچه سینما را سینما می‌کند، رمزگانه چندگانه است به این معنا که اگر پیامی هم در لایه‌های زیرین یک فیلم باشد، هرکسی از ظن خود بار آن می‌شود و به همین دلیل، هر فیلمی می‌تواند تاثیر متفاوتی روی جامعه و مخاطب‌های مختلف داشته باشد.

✎ فکر می‌کنید با افزایش میزان تولید سینمای اجتماعی می‌توان امیدوار بود که سینما روی مخاطب تاثیرگذار باشد، خصوصاً در حوزه مسائل و مشکلات اجتماعی؟

خوشبختانه سینمای ما در سال‌های اخیر در ورود به مسائل اجتماعی و رفتارهای شخصی خیلی پیشرفت داشته. حتی فیلم‌هایی که به نظر می‌رسد درباره جنگ ساخته شده‌اند نشانه‌ای از این بلوغ و پختگی در نگاه به جامعه را در خود دارند اما نباید فراموش کنیم که تاثیرگذاری هر رسانه روی مخاطبش محدودیت‌هایی هم دارد. یکی از این محدودیت‌ها، اعتماد متقابل مخاطب و سینماگر است. اگر این اعتماد در میان نباشد نمی‌شود به اثرگذاری پیام فیلم امیدوار بود. بنابراین باید سینماگران ما با مسائل اجتماعی از نگاهی واقع‌بینانه روی‌رو شوند و هرچه می‌توانند از شعار فاصله بگیرند که خوشبختانه به‌نظم امروز این اتفاق افتاده و سینما به سمت واقع‌گرایی پیشرفت داشته است.

✎ به‌عنوان کسی که در این حوزه فعالیت می‌کنید، فکر می‌کنید سینمای قصه‌گوی ایران باید به این سمت برود یا نه؟

پیشنهاد فردا



این مجله، به بررسی قوانین مصوب مجلس درخصوص زنان پرداخته شده و در بخش زیست‌بوم، حمید میرزاده توضیح داده است که چطور زندگی زنان روستایی، سمت‌وسویی مصرف‌گرایانه در پیش گرفته است، «درگذشتی هویتی از وبلاگ تا فیس‌بوک» و «آیا مادری ذاتاً مخالف جنگ است؟» نیز از دیگر نوشتارهای خواندنی این شماره مجله زنان امروز است.

• اگرچه بسیاری از مجله‌های ادبی هم‌زمان با درگذشت سیمین بهیپه‌ای، مصاحبه‌هایی را از او منتشر و یادش را گرامی داشتند اما مجله «زنان امروز» با رویه‌ای متفاوت و مخصوص به‌خودش این کار را در شماره شهریورماهش انجام داده است. مصاحبه کامیار عابدی و مزده دقیقی با بلوی غزل فارسی درباره جایگاه او به‌عنوان یک‌زن فعال در حوزه‌های اجتماعی است. مقاله مهم دیگر این شماره، از آذر تشکر است با عنوان «زنان و دغدغه امنیت در شهرها»، علاوه‌بر اینها، در بخش سیاسی

# سامسونگ

## SAMSUNG

### جشنواره بزرگ کولرگازی

# ۳

## دستگاه خودروی بنز

## اولین خودرو تحویل گردید

فرصت دارید...



و سومین  
برای خرید و شرکت در قرعه‌کشی دومین دستگاه

زمان قرعه‌کشی عید سعید غدیر

فقط با ضمانت سام  
مرکز تماس: ۰۲۱-۸۲۵۵ سرویس

