

پست‌انحریم

گردشگری معنوی



حسین باهر
جامعه‌شناس

• چندی پیش مقام معظم رهبری، اشاره کردند در حوزه گردشگری باید پنج برابر رشد کنونی را تجربه کنیم. اما چگونه و با چه افق و راهکاری؟ این، سؤال همه آنهایی است که دغدغه جامعه و مردمانش را دارند و از خود می‌پرسند: مردمانی که تا به حال، سفر را در بخش کوچکی از سبد خانوار خود دیده‌اند، چطور قرار است پسترساز رشدی چنین عظیم در حوزه گردشگری کشور باشند؟ به نظر می‌رسد توجه به ظرفیت‌های پنهان سفر و گردشگری، راه‌حلی برای دستیافتن به این مهم باشد، چراکه اگر نوری به وجهه معنویت گردشگری تابیده شود و آن را با مفاهیم عرفانی- که در فرهنگ ما وجود داشته- پیوند بزنیم، امید به گسترش گردشگری ممکن و قابل دستیابی خواهد بود. در فرهنگ ما، حرکت از نقطه‌ای به نقطه دیگر، انسان را در معرض پرورش روحی قرار می‌دهد؛ به تعلیمات نهج‌البلاغه بنگرید، آنجایی که حضرت علی(ع) از عبرت‌آموزی و سفر سخن می‌گوید، به متون پرمغز ادبیات فارسی نگاه کنید، اشعار شاعران، سفرنامه‌های سفرنامه‌نویسان ... در تمام اینها، سفر بهانه‌ای است برای رشد فکری و ایمانی فرد و چه مکتب آموزشی‌ای می‌تواند تا این حد در رشد و پرورش انسان نقش داشته باشد؟

گردشگری در سنت ایرانی - اسلامی ما یک سرمایه‌گذاری روحی برای انسان محسوب می‌شود و الزامات معنوی و فایده‌های روحی آن را نباید نادیده گرفت. کارشناسان معتقدند یکی از دلایل عقب‌ماندگی مردم جهان سوم نسبت به دیگر فرهنگ‌ها، غفلت از در نظر گرفتن بودجه لازم برای گردشگری در سبد اقتصادی خانوار است، اما به نظر می‌رسد اگر نوع نگاه‌مان را به سفر تغییر دهیم و به آنچه در گذشته داشته‌ایم دوباره بنگریم، بتوانیم دست به کار برداشتی تازه از گردشگری و سفر شده و راه پیش‌رو در مسیر توسعه گردشگری را هموارتر کنیم. چندی است این دغدغه را در قالبی مفهومی‌تر، عمیق‌تر و کاربردی‌تر پیگیری کرده‌ایم و به همراه جمعی از دانشمندان جهانی و به همت دانشگاه‌های داخلی، همایشی در این زمینه برپا کرده‌ایم که به‌زودی نتایج آن به اطلاع مردم خواهد رسید، چراکه معتقدیم آنها اصلی‌ترین مخاطبان سفر و مقولات مربوط به گردشگری معنوی در کشور هستند.

شرق روزنامه

www.sharghdaily.ir

دوشنبه ۳ اسفند ۱۳۹۴ • ۱۳ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ • ۲۲ فوریه ۲۰۱۶ • سال سیزدهم • شماره ۲۵۲۷ • ۲۰ صفحه
اذان ظهر تهران ۱۲:۱۸ • اذان مغرب ۱۸:۱۱ • اذان صبح فردا ۵:۱۹ • طلوع آفتاب ۶:۴۳

روزنامه‌فرو

fardashargh@gmail.com

کارتون خواب

مهدی عزیزی

بیکاری دردی نیست که درمان نشود



به بهانه روز «مهندس» از سیدمحمد بهشتی، رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی، پرسیده‌ایم چه تفاوتی میان این تعریف دانشگاهی و عرفی مهندسی وجود دارد که در شرایط چندان نمی‌توان به نقش مهندسان در بازسازی جامعه امیدوار بود:

آیا تعریف مهندس دچار تغییر شده که دیگر نمی‌توان به مهندسان به‌عنوان بازوی پیشرفت، چشم‌امید بست؟

در تلقی عرفی «مهندسی» یعنی دانش نسبت به دو موضوع علم و تکنولوژی، مهندسی در یک مرتبه عبارت است از آشنایی کافی با علوم کاربردی، مثلاً در حوزه معماری و شهرسازی دربرگیرنده علوم ریاضی، فیزیک، زمین‌شناسی، و ... می‌شود. در مرتبه‌ای دیگر، مهندسی، اشراف بر تکنولوژی است یعنی آنچه انسان با بهره‌گیری از علوم شناخته‌شده زمان برای رفع نیازهای عملی خود ابداع می‌کند. براساس چنین تعریف‌هایی، مهندسی، علم اندازه‌هاست. اما تکنولوژی، بهره‌گیری صرف از دانش است. وقتی برای رفع نیازهای عملی خود، سراغ تکنولوژی می‌رویم و فناوری تولید

می‌کنیم، باید توجه داشته باشیم که فناوری، حبس در مکان نیست، بلکه حبس در زمان است؛ به عبارت دیگر، دوره چراغ‌نفتی‌ها با آمدن تکنولوژی لامپ برقی پایان گرفت و این به این معنی است که تکنولوژی با زمان دچار تغییر می‌شود اما در یک زمان، در هر نقطه از دنیا، کارایی دارد. مهندسی از واژه «هندسه» ریشه می‌گیرد که معرب فارسی «اندازه» است. با رعایت اندازه متغیرهای گوناگون است که تکنولوژی می‌تواند کارآمد باشد پس مهندسی به‌مثابه اندازه‌کردن تکنولوژی با متغیرهای محیطی است که بخش اعظم آن حبس در مکان اما خارج از حبس در زمان است.

آ در چنین تعریفی، جامعه امروز ما از چه چیزی رنج می‌برد: مهندسان فراوان یا تکنیسین‌ها و تکنولوژیست‌های زیاد؟

نگاهی به تاریخچه سیستم آموزشی در ایران گواه این نکته است که از زمانی که سیستم آموزشی نوین برقرار شده، ما در ایران، تحت عنوان «مهندس»، «تکنولوژیست» تربیت می‌کنیم و به عبارت دیگر، ایران در فقدان مهندس است. تکنولوژیست‌ها، کاری به دنیای اندازه‌ها ندارند و این اندازه‌ها را در دانش

تا انتخابات

اعتماد به انتخابات

ایران تقویت کرده است. از خودگذشتگی آقای دکتر عارف، نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۱۳۹۲، در کناره‌گیری از نامزدی به‌نفع دکتر روحانی موجب گشایشی بزرگ در عرصه سیاست جمهوری اسلامی شد و به سیاست‌ورزی در ایران، ابعاد تازه‌ای بخشید. به گمان من بر بستر چنین تفکری است که گروه‌های اصلاح‌طلب و اعتدال‌گرایان و اصولگرایان میانه‌رو، در انتخابات پیش‌رو در تعاملی سازنده با یکدیگر به انتشار فهرست واحد توفیق یافتند. سیاست‌ورزی در ایران بر بنیاد اصل‌قراردادن منافع ملی روزبه‌روز مدرن‌تر می‌شود. دیر و دور نیست که گروه‌های اصولگرا نیز به این قاعده نیز تن داده و لوازم بازی قدرت را در جهان امروز راحت‌تر بپذیرند.

سه: رفتار مدنی و پشت‌نکردن به صندوق‌های رأی و در نتیجه مشارکت بالای هم‌وطنان به تأمین منافع ملی کمک بزرگی خواهد کرد. فراموش نمی‌کنیم که دولت دوم اصلاحات در اقدامی اصلاحی و با



فرهاد توحیدی

یک: برگزاری انتخابات در تاریخ ۳۸ ساله جمهوری اسلامی ایران از سال ۱۳۷۶ اهمیت مضاعفی یافته است و صندوق‌های رأی به‌عنوان ملاک و میزان نظر مردم صاحب معنایی شده است که با قاطعیت می‌توان ادعا کرد در طول تاریخ دولت مدرن در ایران، فاقد آن بود. باوجود همه تنگناها و اماوگرها همچنان آرای مردم است که به انتخاب اشخاص مشروعیت می‌دهد. کسانی نیز که از بیخ و بن به سازوکار انتخابات اعتقاد ندارند ناچارند به این قاعده تن داده و برای انتخاب‌شدن منتظر رأی مردم باشند.

دو: محدودیت‌ها هرچند دایره انتخاب را تا حدودی تنگ کرده اما به اقتضای موقعیت، رفتار مدنی را در



بانک رفاه کارگران

آغاز جشنواره بزرگ

قرعه‌کشی حساب‌های

قرض الحسنه پس‌انداز



۵۶ فقره کمک هزینه خرید واحد مسکونی ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریالی

۱۵۶ فقره کمک هزینه خرید خودرو ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریالی

۲۵۶ فقره جایزه نقدی ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریالی

۲۰۵۶ فقره کمک هزینه خرید صنایع دستی ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریالی

شرایط شرکت در قرعه‌کشی:

▲ حفظ حداقل موجودی ۲۰۰ هزار ریال طی ۹۰ روز متوالی در سال ۹۴ و یا ۹۰ روز پس از آخرین

مهلت افتتاح حساب یا تکمیل موجودی

▲ مفتوح بودن حساب در روز قرعه‌کشی و داشتن حداقل موجودی ۲۰۰/۰۰۰ ریال در روز قرعه‌کشی

▲ هر ۵۰ هزار ریال در هر روز یک امتیاز

▲ مهلت افتتاح حساب یا تکمیل موجودی تا پایان وقت اداری روز ۲۸ اسفندماه سال ۱۳۹۴

www.refah-bank.ir

روابط عمومی

مرکز فراد (پاسخگویی و اطلاع‌رسانی): ۰۲۱-۸۵۲۵

جشنواره حساب‌های قرض الحسنه پس‌انداز بانک ملت

با ۵۰۰ جایزه ویژه



۱۵۵۶ کیلومتر اسکناس ۵۰ هزار ریالی معادل ۴۷۱/۵۱۵/۱۵۱/۵۱۵ ریال برای ۱۰۰۰ نفر به تساوی

۱۰۰۰ کمک هزینه خرید صنایع دستی هریک به ارزش ۳۰ میلیون ریال ۵۰۰/۰۰۰ جایزه نقدی هریک به ارزش ۷۰۰ هزار ریال

● آغاز دوره قرعه‌کشی و محاسبه امتیاز از ۱/۱/۱۳۹۴



بانک ملت
bank mellat

www.bankmellat.ir