

خبر

بیمه‌ها در تصادف با خودروی لوکس چه میلیی جبران خسارت می‌کنند؟

● ایسنا: مدیر بیمه‌های اتومبیل بیمه نوین می‌گوید از آنجاکه قانون نقش حمایتی دارد، در صورت تصادف یک خودروی متعارف با یک خودروی لوکس، شرکت‌های بیمه تا سقف تعهد بیمه‌نامه، مسئول جبران خسارت هستند. ابوالفضل جهان‌دیده، در پاسخ به اینکه در تصادف‌هایی که با خودروهای لوکس رخ می‌دهد آیا شرکت بیمه باید تا سقف تعهداتش جبران خسارت کند یا متناسب با نصف دیه و قیمت خودرو، مسئول پرداخت خسارت است؟ اظهار کرد: در این‌باره بین کارشناسان اختلاف نظر وجود دارد؛ یک عده معتقدند چون قانون حمایتی است، اگر شخصی با خودرویی لوکس تصادفی کند، شرکت بیمه تا سقف تعهدات بیمه‌نامه مسئول جبران خسارت است.وی با اشاره به نظر رئیس‌کل بیمه مرکزی در این‌باره، خاطرنشان کرد: رئیس‌کل بیمه مرکزی سابقا موضوعی را مطرح کرد و گفت با توجه به اینکه در قانون واژه متناظر آمده، باید به تناسب نصف دیه در ماه حرام و قیمت خودرو، خسارت جبران شود؛ درعین‌حال مدیر حقوقی بیمه مرکزی موضوعی فقهی را در این‌باره مطرح کرد و گفت در زمان تصادف با خودروی لوکس نیز شرکت بیمه تا سقف تعهدات بیمه‌نامه، مسئول جبران خسارت است. مدیر بیمه‌های اتومبیل بیمه نوین در پاسخ به اینکه آیا به‌تازگی تخفیف عدم خسارت در بخش جانی و مالی با یکدیگر تفکیک شده، اظهار کرد: در خصوص بیمه‌نامه‌های تمدیدی بیمه نوین، چون دسترسی به اطلاعات بیمه‌نامه وجود دارد، این تفکیک انجام شده است، ولی برای بیمه‌نامه‌های تمدیدی سایر شرکت‌ها، چون دسترسی دقیق به اطلاعات وجود ندارد، فعلا این کار انجام نمی‌شود.

میزان مصرف کولر آبی و گازی چقدر است؟

● ایسنا: احمدی‌یزدی، معاون دفتر مدیریت مصرف برق توانیر، انگشت اتهام را به سوی وسایل سرمایشی نشانه می‌رود و با تأکید بر آنکه نمی‌توان مشترکان را از داشتن و استفاده وسایل سرمایشی (انوع کولرها، چیلرها و...) محروم کرد، تصریح می‌کند: نحوه درست استفاده از این نوع وسایل باید از سوی مشترکان رعایت شود.یزدی با بیان اینکه مشترکان تنها با یک عمل ساده می‌توانند در ساعت‌های گرم روز (۱۱ تا ۱۶ هر روز)، ضمن حفظ رفا و بهره‌گیری از باد خنک وسایل سرمایشی، از میزان قبض برق خود نیز بکاهند، می‌گوید: براین‌اساس، دارندگان کولرهای گازی با تنظیم دمای این نوع کولرها بین ۲۴ تا ۲۶ درجه سانتی‌گراد و دارندگان کولرهای آبی با استفاده از دور کند این نوع وسایل، می‌توانند از مصرف برق خود به میزان بسیاری بکاهند و درعین‌حال مبلغ قبض برق خود را نیز کاهش دهند.وی با اشاره به اینکه میزان مصرف برق کولرهای گازی حدود چهاربرابر بیش از کولرهای آبی است، یادآور می‌شود: میزان مصرف برق کولرهای گازی دست دوم (مستهلک) بین سه تا چهار برابر بیشتر از کولرهایی است که به صورت نو خریداری و نصب می‌شود و از این رو مشترکان در صورت استفاده از کولرهای گازی دست دوم، مبلغ قبض برق بسیار بیشتری را شاهد خواهند بود.

۹۰درصد فروشگاه‌های زاپن زنجیره‌ای است

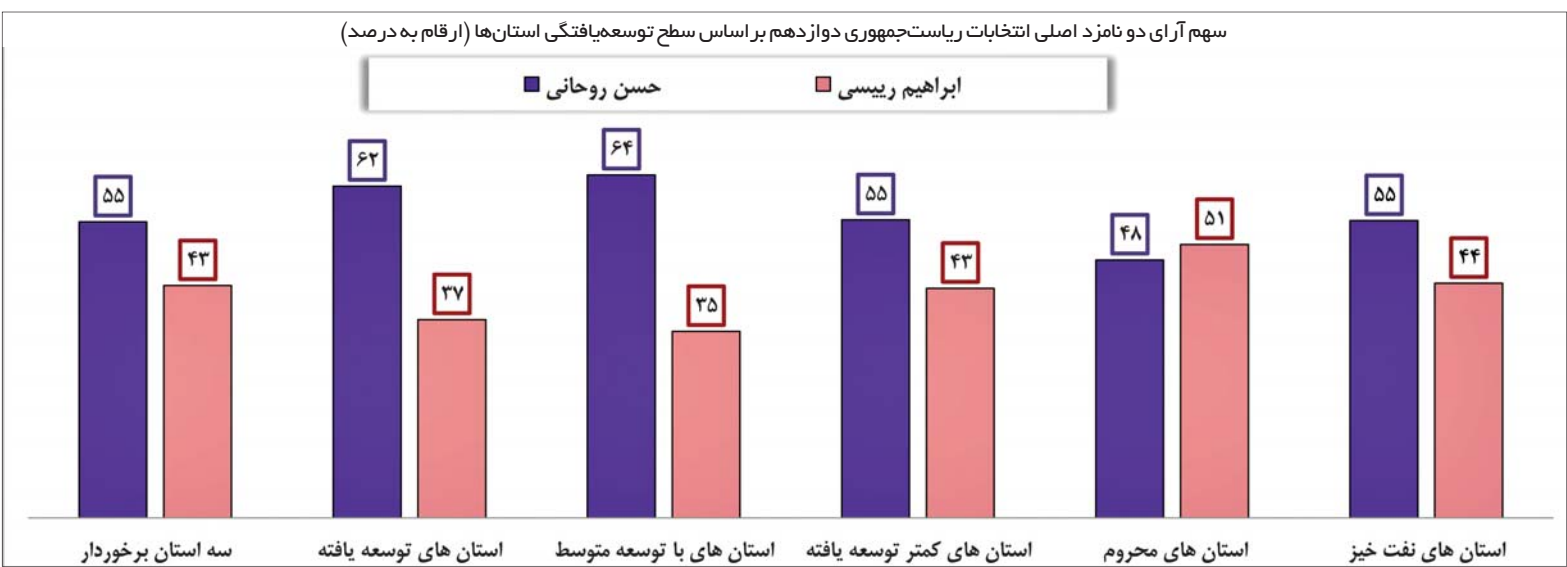
● ستسیم: رئیس اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای با اشاره به اصلاح روند جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش فروشگاه‌های زنجیره‌ای گفت: سرمایه‌گذاران خارجی در بخشی که نمونه داخلی آن وجود دارد، نباید مجوز داشته باشند و به کسبه موجود ایرانی اضافه شوند.امیرخسرو فخریان با اشاره به مزیت توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشور، اظهار کرد: زمانی که کسب‌وکاها برند شده و به صورت زنجیره‌ای اداره می‌شوند، سعی می‌کنند اصول مارکتینگ، رقابت و سایر موارد بازاریابی را برای موفقیت خود رعایت کنند. وی افزود: در کشوری مانند ژاپن، ۹۰ درصد فروشگاه‌ها به صورت زنجیره‌ای اداره می‌شود و این روند در کشورهای اروپایی ۶۰ تا ۸۰ درصد و در آمریکا ۸۵ درصد و در ایران ۱۰ درصد است.فخریان افزود: سرمایه‌گذاران خارجی باید در ایران اقدام به ساخت‌وساز کنند نه اینکه یک ملک را اجاره کنند و در نهایت سرمایه‌گذاری زیادی انجام نشود.رئیس اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای گفت: اگر دنبال ورود سرمایه‌گذار به کشور هستیم، نباید اجازه دهیم سرمایه‌گذاری باینکه نمونه داخلی آن وجود دارد و به کسبه موجود اضافه شوند، مذاکراتی برای رفع این مشکل در دست انجام است.وی افزود: از وضعیت ورود سرمایه‌گذاری خارجی در بخش فروشگاه‌های زنجیره‌ای راضی نیستیم و فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید در صورتی اجازه ورود به ایران را داشته باشند که پول خوبی به ایران بیاورند و در مواردی فعالیت کنند که کشورمان به نیاز آن دارد.

اقتصاد

بررسی رفتار انتخاباتی مردم از منظر توسعه اقتصادی

رئییسی در استان‌های محروم هم رأی قاطع نداشت

۳۰ درصد از کل آرا مربوط به سه استان برخوردار با نیمی از تولید ناخالص داخلی است



منبع: محاسبات نگارنده براساس آمار رسمی منتشرشده از سوی وزارت کشور

استان، یک میلیون و ۸۰۷ هزار رأی صحیح به صندوق ریخته شده که معادل چهار درصد از کل آراست. بررسی نتایج انتخابات در این استان‌ها نشان می‌دهد به‌طور متوسط ۵۱ درصد رأی‌دهندگان به نامزد اصولگرایان رأی داده‌اند و ۴۸ درصد حسن روحانی را واجد شرایط دانسته‌اند. در استان‌های خراسان جنوبی و شمالی ابراهیم رئیسی توانسته است به ترتیب ۶۵ و ۵۳ درصد کل آرا را به خود اختصاص دهد؛ درحالی‌که در ایلام و چهارمحال‌وختیاری این نسبت به ترتیب ۴۱ و ۴۴ درصد بوده است.

استان‌های نفت خیز

سه استان بوشهر، خوزستان، کهگیلویه‌وبویراحمد و هرمزگان، استان‌های نفت‌خیز کشور محسوب می‌شوند و در مجموع ۱۹.۵ درصد تولید ناخالص داخلی با احتساب نفت را بر عهده دارند. در انتخابات ریاست‌جمهوری، بالغ بر سه‌میلیون و ۹۴۴ هزار رأی (معادل ۱۰ درصد از کل آرای اخذشده صحیح) مربوط به این استان‌ها بوده است. نتایج نشان می‌دهد به‌طور متوسط ۵۵ درصد مردم این استان‌ها به حسن روحانی و ۴۴ درصد به ابراهیم رئیسی رأی داده‌اند که بالاترین نسبت مربوط به استان بوشهر با ۵۹ درصد و کمترین رقم مربوط به کهگیلویه‌وبویراحمد با ۵۱ درصد است.

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

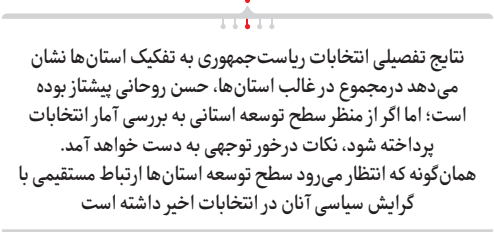
نتایج تفصیلی انتخابات ریاست‌جمهوری به تفکیک استان‌ها نشان می‌دهد درمجموع در غالب استان‌ها، حسن روحانی پیشتاز بوده است؛ اما اگر از منظر سطح توسعه استانی به بررسی آمار انتخابات پرداخته شود، نکات درخور توجهی به دست خواهد آمد. همان‌گونه که انتظار می‌رود سطح توسعه استان‌ها ارتباط مستقیمی با گرایش سیاسی آنان در انتخابات اخیر داشته است. البته مسلمان این موضوع تنها عامل انتخاب‌کنندையی مورد نظر از سوی مردم نبوده است و باید عوامل فرهنگی، مذهبی و نظایر آن را در انتخاب نهایی مردم مؤثر دانست. علاوه بر این، باید استان‌هایی مانند کردستان و سیستان‌وبلوچستان را که اگرچه از سطح توسعه بالایی برخوردار نیستند؛ اما غالیا به دلایل غیراقتصادی به نامزدهای اصلاح‌طلب گرایش دارند نیز از این تحلیل بیرون گذاشت. در مجموع این نتایج لزوم توجه دولت دوازدهم به توسعه متوازن منطقه‌ای را بیش‌ازپیش نشان می‌دهد. از دیگر سو در برخی شهرها و استان‌های با توسعه پایین (مانند ایلام و چهارمحال‌وختیاری) حسن روحانی توانسته است با وجود شعارهای معیشتی نامزد اصولگرایان، اعتماد مردم را جلب کند که بار سنگینی را بر دوش دولت دوازدهم می‌گذارد. امید است دولت بتواند در سایه این آرای قاطع، مشکلات این استان‌ها را در اولویت قرار دهد تا سرمایه اجتماعی به‌دست‌آمده در این حوزه خدشه‌دار نشود. توجه بیشتر به بخش کشاورزی و گسترش صنایع جانبی آن – که مهم‌ترین منبع درآمدی و اشتغال‌زایی استان‌های کمترتوسعه‌یافته و محروم است– می‌تواند نقش مهمی را در این میان ایفا کند.

این میان، سهم حسن روحانی ۶۲ درصد و سهم ابراهیم رئیسی ۳۷ درصد است. بررسی نتایج در این گروه از استان‌ها حاکی از آن است که استان البرز با ۶۷ درصد بیشترین و استان کرمان با ۵۲ درصد کمترین رأی را به حسن روحانی داده‌اند.

استان‌های با توسعه متوسط

به گزارش مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۳، پنج استان آذربایجان غربی، کرمانشاه، مرکزی، یزد و گیلان دارای تولید ناخالص داخلی بین ۳۰۰ تا ۳۰۰ هزار میلیارد ریال بوده‌اند و براساس معیار تولید ناخالص داخلی، استان‌های با سطح توسعه متوسط در سطح سوم توسعه قرار می‌گیرند.

از مجموع پنج‌میلیون و ۴۶۳ هزار رأی صحیح مآخوذه در این استان‌ها (که معادل ۱۴ درصد کل آراست) به‌طور متوسط ۶۴ درصد به سید حسن روحانی و ۳۵ درصد به سید ابراهیم رئیسی ریخته



شده است. بررسی نتایج در استان‌های این گروه حاکی از آن است که استان گیلان با ۶۹ درصد بیشترین و استان مرکزی با ۴۹ درصد کمترین رأی را به سید حسن روحانی ریخته‌اند.

استان‌های کمتر توسعه‌یافته

به گزارش مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۳، تولید ناخالص داخلی در ۱۰ استان قم، قزوین، گلستان، لرستان، همدان، اردبیل، سمنان، سیستان‌وبلوچستان، کردستان و زنجان بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار میلیارد ریال بوده است. در این استان‌ها درمجموع هفت‌میلیون و ۵۲۱ هزار رأی در انتخابات ریاست‌جمهوری به صندوق ریخته شده که معادل ۱۹ درصد از کل آرای اخذشده در انتخابات است. بررسی نتایج در این استان‌ها حاکی از آن است که به‌طور متوسط حسن روحانی ۵۵ درصد و ابراهیم رئیسی ۴۳ درصد آرا را از آن خود کرده‌اند. نکته درخور توجه آن است که بین استان‌های این گروه، استان‌های سیستان‌وبلوچستان و کردستان هرکدام با ۷۳ درصد، بیشترین اقبال را به نامزد اعتدال‌گرایان نشان داده‌اند و استان قم با ۶۰ درصد بیشترین رأی را به سید نامزد اصولگرا ریخته است.

استان‌های محروم

استان‌های خراسان جنوبی، خراسان شمالی، ایلام و چهارمحال‌وختیاری، محروم‌ترین استان‌های کشور هستند که براساس گزارش مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۳، تولید ناخالص داخلی زیر ۱۰۰ هزار میلیارد ریال داشته‌اند. درمجموع در این چهار



سعیده شفیعی پژوهشگر اقتصادی

با اعلام نتایج تفصیلی انتخابات ریاست‌جمهوری از سوی وزارت کشور، بررسی رفتار انتخاباتی مردم در مناطق مختلف یکی از مواردی است که مورد توجه پژوهشگران و سیاست‌گذاران قرار می‌گیرد. اغلب این تحلیل‌ها از منظر سیاسی به این‌آمار توجه دارند، اما می‌توان از منظر اقتصادی نیز این نتایج را تحلیل کرد. در یادداشت حاضر، آرای هر یک از دو نامزد اصلی دوازدهمین انتخابات ریاست‌جمهوری در استان‌ها از منظر سطح توسعه‌یافتگی مورد بررسی قرار گرفته است.

تحلیل نتایج انتخابات ریاست‌جمهوری در استان‌های کشور می‌تواند از چند جهت حائز اهمیت باشد. مهم‌ترین این دلایل این است بررسی رفتارهای انتخاباتی مردم اغلب بیانگر موفقیت یا عدم موفقیت سیاست‌های دولت مستقر در منطقه مذکور است و می‌تواند به دولت جدید در تبیین استراتژی و سیاست‌گذاری کمک شایان توجهی کند. اغلب تحلیلگران، نتایج استان‌ها را به صورت مجزا مورد بررسی قرار می‌دهند؛ اما اگر از منظر توسعه‌ای به این موضوع دقت شود، شاید طبقه‌بندی استانی نتایج بهتری را در پی داشته باشد. چندی پیش، وزارت کشور از تقسیم‌بندی استان‌های کشور به پنج منطقه خبر داد. براین‌اساس، استان‌هایی که دارای اشتراکات و همجواری هستند، به منظور هم‌افزایی و تبادل تجربه، در یک منطقه قرار گرفته‌اند که شرح آن در جدول زیر آمده است.

بررسی آمار وزارت کشور براساس این طبقه‌بندی نشان می‌دهد حسن روحانی در تمامی مناطق بیش از ۵۰ درصد آرا را کسب کرده است. از آنجا که این طبقه‌بندی صرفا براساس موقعیت جغرافیایی به وسیله وزارت کشور انجام گرفته است و استان‌ها با سطح توسعه‌یافتگی متفاوت، در هر گروه جای دارند، نمی‌توان به جمع‌بندی دقیقی در این خصوص رسید. برای رفع این اشکال، می‌توان طبقه‌بندی دیگری از استان‌های کشور ارائه کرد. در یادداشت حاضر، برای رفع این مشکل، استان‌های کشور به شش گروه تقسیم شده‌اند؛ برخوردارترین استان‌ها، استان‌های توسعه‌یافته، استان‌های با توسعه متوسط، استان‌های کمتر توسعه‌یافته و استان‌های محروم و استان‌های نفت‌خیز. این طبقه‌بندی براساس شاخص تولید ناخالص داخلی استان در سال ۱۳۹۳ (آخرین آمار موجود) صورت گرفته است. سطح تولید ناخالص داخلی (GDP) هر استان، می‌تواند شاخصی برای توسعه‌یافتگی آن تلقی شود. ممکن است طبقه‌بندی‌های دیگری برای توسعه‌یافتگی استان‌ها وجود داشته باشد که تحلیل‌های متفاوت‌تری را دربر داشته باشد؛ اما مجال و حوصله آن در این یادداشت کوتاه نیست.

برخوردارترین استان‌ها

به گزارش مرکز آمار ایران از حساب‌های ملی منطقه‌ای در سال ۱۳۹۳، استان تهران براساس شاخص تولید ناخالص داخلی، حدود یک‌سوم از کل تولید ناخالص داخلی کشور را دارد. این استان همراه با استان‌های اصفهان و خراسان رضوی حدود نیمی از تولید کل کشور را به خود اختصاص می‌دهند و در ردیف برخوردارترین استان‌های کشور قرار می‌گیرند. بررسی آمار رسمی وزارت کشور از نتایج دوازدهمین انتخابات ریاست‌جمهوری حاکی از آن است که ۳۰ درصد از کل آرای مآخوذه صحیح در کل کشور مربوط به این سه استان برخوردار است.

همچنین نتایج تفصیلی نشان می‌دهد در تهران ۶۷ درصد، در اصفهان ۵۶ درصد و در خراسان رضوی ۴۲ درصد آرا به سید حسن روحانی ریخته شده است. در مجموع از ۱۱میلیون و ۹۷۶ هزار رأی صحیح در برخوردارترین استان‌های کشور، ۵۷ درصد به حسن روحانی و ۴۱ درصد به ابراهیم رئیسی تعلق دارد که اگر به‌صورت میانگین بررسی کنیم، این ارقام کمی متفاوت می‌شود و به ترتیب ۵۵ و ۴۳ درصد خواهد بود.

استان‌های توسعه‌یافته

به گزارش مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۳، پنج استان آذربایجان شرقی، فارس، کرمان، البرز و مازندران تولید ناخالص داخلی بین ۳۰۰ تا ۶۰۰ هزار میلیارد ریال دارند و پس از سه استان اول در جایگاه‌های چهارم تا هشتم از نظر شاخص تولید ناخالص داخلی قرار می‌گیرند. این استان‌ها در مجموع ۹میلیون و ۲۶۳ هزار رأی از کل آرای صحیح انتخابات (معادل ۲۳ درصد) را به خود اختصاص می‌دهند که از

خبر ویژه

توافق بورگوارد آلمانی با خودروسازان ایرانی



● قرارداد همکاری خودروسازی بورگوارد با خودروسازان ایرانی به‌صورت رسمی امضا می‌شود. گروه خودروسازی «بورگوارد آ. جی» شریک کاری خود در ایران را انتخاب کرده است و در همین راستا تفاهم‌نامه‌ای به‌زودی امضا خواهد شد. امضای سند همکاری این شرکت آلمانی با خودروسازان داخلی برای شرکت بورگوارد امکان این را فراهم می‌کند تا با عرضه خودرو با کلاس جهانی و لوکس وارد ایران شود. براساس این گزارش مراسم امضای قرارداد در شهر «برمن» آلمان، در حضور آقای مارتین کوئنتر، وزیر امور اقتصادی، کار و بنادر برمن و اولریش واکر، مدیرعامل؛ آقای تام آنلیکر، معاون رئیس فروش و بازاریابی؛ آقای آندرز وارمینگ، مدیر ارشد طراحی و آقای توماس کانتانو، مدیر اجرایی برند و بازاریابی بوگوارد برگزار می‌شود. تولید مجدد بوگوارد بدون شک هيجان‌انگيزترين رویداد در بازار بين‌المللی خودرو است. هيجان‌انگيز تر از اين رویداد مزایای نسبی یعنی «امتیاز دسترسی» بوگوارد است. بوگوارد با متعهدبودن به میراث خود یک برند خودروسازی آلمانی بوده که به‌دنبال دقت، پیشرفت و کیفیت چشمگیر محصولات خود است. بوگوارد میراث آلمانی و تعهد خود را با نوآوری ادامه می‌دهد و اینک خط جدیدی از خودروهای هوشمند و رانشگرهای جایگزین را به بازار جهانی عرضه می‌کند. با تأکید بر نیازهای مشتری در عصر جدید و با رویکرد نگاه به آینده خود، بوگوارد تجربه لوکس نویني را با راه‌اندازی اولین خودروهای شاسی‌بلند هوشمند خود که برنده جایزه‌های رد دات (Red Dot) و آی‌آف‌دیزاین (IF Design) شده‌اند به ارمغان آورده است: BXX و BXY در س راکت دیجیتال، فناوری پیشرفته شخصیت متمایز و ارائه انتخاب «ممتاز در دسترس» برای مصرف‌کنندگان تکیه دارد. سایر مدل‌های هيجان‌انگيز در این خط تولید شامل مدل‌های نوین TS.EV و HEV است. گروه بورگوارد آ.جی، سازنده جهانی خودرو است که دفتر مرکزی آن در اشتوتگارت آلمان بوده و سه مرکز تحقیقات در سراسر جهان دارد. در دوران اوج شکوفایی خود در اواخر دهه ۵۰ میلادی، بوگوارد سومین سازنده بزرگ اتومبیل در آلمان بود. پس از گذشت بیش از نیم‌قرن، بوگوارد، برند خودروی نمادین و تحسین‌برانگیز آلمانی، از بازگشت خود خبر داده است. با استراتژی جهانی و نوآوری، یویایی و خودروهای باکیفیت خود، بوگوارد با راه‌اندازی تولید خودروهای شاسی‌بلند هوشمند BXX و BXY که برنده جایزه بوده و آینده درخشانی برای آنها پیش‌بینی شده، راه خود را برای بازگشت به‌عنوان برند خودروسازی آلمانی تحسین‌برانگیز بین‌المللی کشوده است.

تولید ناخالص داخلی (GDP) هر استان، می‌تواند شاخصی برای توسعه‌یافتگی آن تلقی شود. ممکن است طبقه‌بندی‌های دیگری برای توسعه‌یافتگی استان‌ها وجود داشته باشد؛ اما مجال و حوصله آن در این یادداشت کوتاه نیست.

برای رفع این مشکل در دست انجام است.وی افزود: از وضعیت ورود سرمایه‌گذاری خارجی در بخش فروشگاه‌های زنجیره‌ای راضی نیستیم و فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید در صورتی اجازه ورود به ایران را داشته باشند که پول خوبی به ایران بیاورند و در مواردی فعالیت کنند که کشورمان به نیاز آن دارد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای تامین پالت چوبی نوبت اول

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین، ساخت و تحویل پالت‌های چوبی گند زدانی شده از جنس نراد روسی را براساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد ضمیمه و از طریق مناقصه، به سازنده/ تأمین کننده واجد شرایط در قالب قرارداد یکساله واگذار نماید.

– شماره مناقصه: JPC-۱۳-۹۶

– دستگاه نظارت: واحد عملیات لجستیک و انبارهای محصول پتروشیمی جم

– مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (سیصد میلیون) ریال

– سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

– شرکت پتروشیمی جم در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادهای بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

دریافت اسناد: پیمانکاران واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت در روزنامه و وب سایت شرکت به نشانی www.jpcomplex.com، با در دست داشتن معرفینامه و کارت شناسایی نسبت به دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری(ساعت ۱۵) روز شنبه مورخه ۹۶/۰۳/۲۷ به نشانی دفتر مرکزی طبقه سوم بخش مناقصات اداره تدارکات مراجعه نمایند.

تحویل پاکات: اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهر شود و حداکثر تا پایان وقت اداری(ساعت ۱۵) روز شنبه مورخه ۹۶/۰۴/۱۰ نسبت به تحویل پاکات به دفتر کمیسیون معاملات واقع در دفتر مرکزی طبقه چهارم اقدام نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از این تاریخ ارائه گردد هیچگونه تر تیب اثر داده نخواهد شد.

– همچنین مناقصه گران می بایست همزمان با تحویل پاکات نسبت به تحویل ۱۰ عدد نمونه پالت مطابق با مشخصات مندرج به آدرس ذکر شده در اسناد اقدام نمایند. (عدم تحویل نمونه به منزله انصراف از مناقصه تلقی می گردد).

– بدیهی است در صورت تأ یید فنی نمونه نسبت به باز گشائی پاکات مالی اقدام میگردد.

– نشانی دفتر مرکزی : تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبروی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷

– تلفن تماس : ۷-۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۲۱-۰ نامبار: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۹-۲۱-۰

روابط عمومی پتروشیمی جم