

یادداشت

«بین»

تو را چه سود اگر صد کتاب بخوانی، اما نخوانی آنچه بر دیوار شهر نوشته‌اند؟
چه حاصل اگر هزار ویدئو ببینی، اما صدای سکوت مردم را نشنوی؟

بیاییم ببینیم و صدای سکوت را در خلا بشنویم.
دیدن، شهامت می‌خواهد.

بصیرت، تمرین می‌طلبد.

و خاموشی در برابر آنچه دیده‌ای، خیانت است.

آری:

«چشمی دارم همه بر از دیدن دوست».

ای صاحبان جاه و جلال!

اگر چشم در چشم این مردم نمی‌دوزید، اگر نگاه‌شان را تاب نمی‌آوردید،

بدانید چیزی هست که باید پنهان بماند.

و آنچه پنهان شود، روزی آشکار خواهد شد.

من بدانم به نگاه تو چه رازی است نهان».

نه با فریاد، که با نگاه.

نه با انفجار، که با درک.

از آن لحظه که مردمان، یکباره حقیقت را ببینند، نه در قاب‌ها

که در بطن جامعه، در فریاد خاموش‌شده‌ها، در اشک‌های فروروده.

دیدن یعنی دانستن.

و دانستن، آغاز عبور است.

«هر که نان خورد ز زحمت خویش خورد،

هر که دیدد دل ندید، کور است».

بین، حتی اگر چیزی برای تغییر نداری.

بین، حتی اگر از حقیقت می‌ترسی.

بین، چون بستن چشم؛ بستن آینده است.

و فردا، از ما خواهد پرسید:

«وقتی دیدی، چرا کاری نکردی؟»

و تو چه خواهی گفت؟

که من چشم داشتم، اما دل نه؟!

که من دانستم، اما باور نه؟!

بین! بیش از آنکه دیر شود.

دیدن مشتاقی می‌آورد.

«گفتم بینمش مگرم درد اشتیاق/ ساکن شود

بدیدم و مشتاق‌تر شدم».

و من، با قلمی در خلوت بودن،

شما را به دیدن دعوت می‌کنم.

نه صرفا برای تغییر،

بل برای بودن در فردایی بهتر.

درس‌هایی از آتش‌سوزی آئیدر سندج

سومین درس از حادثهٔ غم‌انگیز جان‌باختن سه جوان سندجی این نکته حساس و بدیهی است که مسئولان مربوطه نباید بدون مقدمات و ملزومات بالا از علاقه‌مندان و فعالان محیط‌زیستی درخواست حضور در محیط پرخطر آتش‌سوزی داشته باشند. گفته می‌شود با اعلام خبر آغاز آتش‌سوزی آئیدر، یکی از مسئولان شهر سندج با درج نوشته‌ای در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی از علاقه‌مندان به محیط زیست خواسته بود برای خاموش‌کردن آتش‌سوزی آئیدر به محل بشتابند. اگر این گزارش درست باشد، مشخص نیست چگونه از شهروندان درخواست کمک می‌شود بی‌آنکه از ابزارهای لازم برخوردار باشند و آمادگی و آموزش‌های لازم را هم دیده باشند. چگونه می‌توان از یک عده شهروند علاقه‌مند خواست که بدون امکانات اطفای حریق و بدون آموزش لازم دل به دریا بسپارند و به مقابله با آتش بروند؟ آیا در این فراخوان احتمالی مسئولیت‌پذیری‌های لازم وجود داشته است؟ لازم است مسئولان مربوطه را آموزش داد که اتفاقا در چنین حوادثی باید از شهروندان خواست به مراکز آتش‌گرفته و حادثه‌دیده نزدیک نشوند تا مصیبت دوچندان نشود، نه آنکه شهروندان را تشویق به حضور در محل حادثه کرد.

چهارمین درس از حوادثی همچون آتش‌سوزی آئیدر، اورامانات، شیراز، کهگیلویه‌وبویراحم، گلستان، خوزستان و مانند آن که مقابله با آتش به قیمت جان‌جوانان علاقه‌مند یا مجروح‌شدن گروهی دیگر تمام شده، این است که در کنار نهادهای متخصص مهار آتش مانند آتش‌نشانی، شهرداری‌ها و مدیریت بحران دولت باید چارچوبی را فراهم کنند که از ظرفیت نیروی‌های نظامی و انتظامی برای مهار و مقابله با آتش‌سوزی‌ها استفاده شود. اعتقاد تفاهم‌نامه دولت با ستاد کل نیروهای مسلح و اختصاص بخشی از آموزش سربازان و درجه‌داران و سایر نیروهای مسلح به آموزش مهار آتش و مقابله با آتش‌سوزی در نجات قربانیان سیل و زلزله می‌تواند تأمین‌کننده نیروی انسانی مورد نیاز برای مقابله با چنین حوادثی باشد. همین‌جا به مسئولان استان کردستان پیشنهاد می‌شود با تفاهم با مسئولان نظامی و پادگان‌های مستقر در منطقه و پس از آموزش‌های لازم، از ظرفیت این نیرو برای مقابله با آتش‌سوزی استفاده شود. برگزاری تمرین‌ها و مانورهای مستمر بخشی از این فرایند است که باید مورد توجه قرار گیرد.

پنجمین درس مهمی که از آتش‌سوزی آئیدر باید گرفت، لزوم استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای ویژهٔ رسانه‌های محلی همچون صداوسیما استان هاست از طریق این نهاد، ضمن آموزش عمومی تمام شهروندان، بتوان در مواقع ضروری و اضطراری رابطه فوری و مستقیمی با شهروندان برقرار کرد و مردم را در جریان ابعاد حوادث و برنامه‌های نهادهای ذی‌ربط برای مقابله با حادثه قرار داد. همچنین رسانه‌های جمعی می‌توانند در آموزش شهروندان برای حفاظت از محیط زیست نقش مهمی داشته باشند و این ظرفیت باید در خدمت همه ایرانیان قرار گیرد. پیشگیری از آتش‌سوزی نیازمند آموزش‌های مستمر و دائمی است؛ موضوعی که در کشور کمتر به آن پرداخته می‌شود. هماهنگی‌سازی دستگاه‌های مسئول برای واکنش فوری به حوادث هم دیگر ضرورت پیش‌رو است که در این زمینه هم به درستی اقدام نشده و برنامه‌ریزی‌های لازم باید صورت گیرد.

آتش‌سوزی آئیدر موجب فداشدن سه جوان سندجی شد. موجی از غم و اندوه بر سندج و کل کشور حاکم شد و بیش از پیش لزوم حفظ میراث طبیعی و محیط زیست را به ایرانیان گوشزد کرد. برای سه جوان درگذشته آرامش و برای خانواده‌هایشان شکیبایی و صبوری خواهیم. امید است که مسئولان مربوطه بیش از گذشته خود را آماده مواجهه با شرایطی همچون آتش‌سوزی جنگل‌ها و مراتع کنند.

سازمان آگهی‌های روزنامه شرق ۸۶۰ ۳۶۱۹

گزارش‌های بین‌المللی و داخلی نشان می‌دهد اینترنت ایران بدترین

کیفیت و سرعت دنیا را دارد. همین چند هفته پیش بود که انجمن تجارت الکترونیک از پنجمین گزارش وضعیت کیفیت اینترنت ایران رونمایی کرد و

مشخص شد «ایران با قرار گرفتن در رتبه ۹۵ بدترین وضعیت کیفیت اینترنت در میان صد کشور اول GDP با همان بزرگ‌ترین کشورها در حوزه اقتصاد را دارد». طبق این گزارش تجربه استفاده اینترنت در ایران فقط از کشورهای کوبا، ترکمنستان، کامرون، آنگولا، سودان، کنگو و اتیوپی وضعیت بهتری دارد. در واقع تجربه استفاده اینترنت در ایران مانند کشورهای در وضعیت جنگ و کشورهای کمترتوسعه‌یافته دنیا است. حالا در این وضعیت که مردم و کسب‌وکارها از سرعت و کیفیت پایین اینترنت خود گلایه می‌کنند، اپراتورهای موبایل و اینترنت ثابت در دور جدید تلاش برای افزایش تعرفه‌اند؛ چراکه به گفته آنها ثابت‌ماندن تعرفه در مقابل تورم و مشکلات اقتصادی کشور باعث شده دخل‌وخرج آنها با هم جور درنیاید و در نتیجه نتوانند در شبکه زیرساختی کشور سرمایه‌گذاری کنند.

زمستان سال ۱۴۰۲، وزارت ارتباطات دولت سیزدهم با اعلام اینکه از اپراتورها تعهد گرفته تا کیفیت اینترنت افزایش یابد، تعرفه اینترنت را ۳۰ درصد افزایش داد، اما در عمل، کیفیت تغییر محسوسی نکرد و بدتر هم شد و شکاف میان «قیمت بالاتر» و «کیفیت پایین‌تر» همچنان پابرجاست. حالا این سؤال مطرح است که آیا افزایش تعرفه به افزایش کیفیت اینترنت منجر می‌شود؟

یک خواسته‌دیرینه

بیش از یک دهه است که اپراتورهای ثابت و همراه از نهادهای تصمیم‌گیر می‌خواهند در تعرفه خدمات ارتباطی، به‌ویژه تعرفه اینترنت، با توجه به تورم و افزایش قیمت در بخش‌های مختلف بازنگری صورت بگیرد؛ اما چه در دولت‌های یازدهم و دوازدهم و چه در دولت سیزدهم پیوسته این خواسته با مقاومت مسئولان مربوطه مواجه شده است. برای مثال در سال ۱۳۹۹ در حالی که بخش خصوصی با برگزاری نشست‌ها و برپایی جلسه‌هایی بر لزوم افزایش تعرفه در بخش اینترنت تأکید می‌کرد، مجلس در یک اقدام بی‌سابقه در قانون بودجه ۱۴۰۰ اجازه اصلاح تعرفه‌ها را به دولت نداد.

در گام بعدی در حالی که عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات دولت سیزدهم، مقابل دوربین با افزایش تعرفه اینترنت مخالفت می‌کرد، اما در پشت پرده در حال معامله با اپراتورها بود تا امکان افزایش تعرفه فراهم شود.

۱۸ آذر سال ۱۴۰۲، «شرق» در گزارشی خبر داد که وزارت ارتباطات به شکل چراغ‌خاموش در حال مذاکره با اپراتورهای ارتباطی و ستاد تنظیم بازار برای افزایش ۳۰ تا ۳۴درصدی افزایش تعرفه اینترنت است. بعد از انتشار این گزارش سازمان تنظیم مقررات دولت سیزدهم افزایش تعرفه اینترنت را تکذیب کرد، اما در نهایت هفتم دی‌ماه عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات دولت سیزدهم، خبر داد که به دنبال انجام تعهداتی از سوی اپراتورها، ازجمله افزایش کیفیت و سرعت اینترنت، تا شش ماه آینده (خرداد ۱۴۰۳)، تعرفه اینترنت ۳۴ درصد افزایش پیدا خواهد کرد.

تعهداتی که اجرا نشد

خرداد ۱۴۰۳ هم رسید، اما کیفیت اینترنت باز هم بدتر شد. اواسط تیر ۱۴۰۳ در حاشیه بیست‌وهفتمین نمایشگاه ال‌کمپ، عیسی زارع‌پور در واکنش به سؤال خبرنگاران به چرایی افزایش پیداکردن کیفیت اینترنت تأکید کرد: «اپراتورها ۱۰ درصد از تعهد افزایش سرعت اینترنت عقب هستند». در حالی که در همان روزها کاربران از محدودیت‌های شدید روی اینترنت و فیلترینگ گسترده پلتفرم‌ها شکایت می‌کردند، او تأکید کرد: ««سرعت حدودا ۲۰ درصد افزایش پیدا کرده است که داش‌پوردهای جهانی، مانند اسپیدتست هم آن را تأیید می‌کنند. این مسیر را دنبال می‌کنیم تا تعهد بعدی، افزایش ۵۰درصدی سرعت تا پایان سال، بتواند این عقب‌ماندگی ۱۰درصدی را جبران کند».

عمر وزارت او تا پایان سال دوام نیاورد و دولت چهاردهم سر کار آمد. در کارزارهای

انتخاباتی، مسعود پزشکیان وعده آزادی دسترسی به اطلاعات و بهبود کیفیت اینترنت را داد، اما با وجود اینکه او یک سال است بر صندلی ریاست‌جمهوری نشست، همچنان اینترنت کند و پراختلال است.

در همین شرایط هم اپراتورها درخواست افزایش تعرفه را دارند. آخرین تلاش اپراتورها به اواخر اردیبهشت امسال بازمی‌گردد؛ زمانی که مدیران سه اپراتور تلفن همراه در نامه‌ای خطاب به مدیر فاحی، نسبت به عدم تأیید درخواست‌هایشان برای متناسب‌سازی تعرفه خدماتشان با جهش نرخ دلار و تورم اعتراض و اعلام کردند که با توجه به بی‌توجهی چند سال اخیر در این زمینه، خودشان تصمیم به افزایش تعرفه تا ۷۵ درصد براساس مصوبه رگولاتوری گرفته‌اند. این نامه هم درست زمانی منتشر شد که وزیر ارتباطات به همراه معاون خود در سازمان تنظیم مقررات راهی چین شده بود.

چند روز بعد از انتشار این نامه، حمید فلاحی در کانال تلگرامی خود نوشت: «افزایش خودسرانه تعرفه بدون طی روال قانونی مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات قطعاً پذیرفته نیست و با متخلفان برخورد عبرت‌آموز خواهد شد».

افزایش قیمت برای چه کیفیتی؟

اپراتورهای ارتباطی هشتاد می‌دهند ثابت‌ماندن تعرفه نه‌تنها به افزایش کیفیت اینترنت منجر نمی‌شود بلکه وضعیت دسترسی به اینترنت را بحرانی‌تر می‌کند. مدیران حوزه تلکام هفته گذشته در نشست با وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تأکید کردند که تحریم و تورم و شرایط بد اقتصادی دست آنها را بیش از گذشته برای سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت‌های شبکه بسته است و در این بین اگر تعرفه هم به همین صورت ثابت بماند، شاهد «ناترازی» در بخش «اینترنت» خواهیم بود.

اما چرا مردم باید هزینه بیشتر برای اینترنتی بدهند که کیفیت آن هر ثانیه بدتر از گذشته می‌شود؟ چرا باید باور کرد افزایش تعرفه در نهایت به افزایش کیفیت منجر می‌شود، در حالی که سال ۱۴۰۲ این وعده با کاربران داده شد، اما نتیجه‌ای در بر نداشت؟
محمدعلی یوسفی‌زاده، مدیرعامل آسیاتک مستند است افزایش تعرفه یکی از پایه‌های اساسی بهبود کیفیت اینترنت است. او در پاسخ به این سؤال که چرا در سال ۱۴۰۲ با وجود افزایش بیش از ۳۰۰ درصدی تعرفه اینترنت، این سروسب به کیفیت قابل قبول نرسید؟ به «شرق» می‌گوید که آن افزایش تعرفه متناسب با شرایط اقتصادی و تورمی کشور نبود: «در مقطعی که افزایش ۳۴درصدی تعرفه اعمال شد، هزینه سروسب‌های پایه و زیرساخت نیز به همان میزان یعنی ۳۴ درصد افزایش یافت. در همان سال نیز با تورم ۵۰درصدی و افزایش ۵۰درصدی حقوق مواجه بودیم؛ در نتیجه، با وجود افزایش ۳۴درصدی تعرفه، تراز نهایی ما منفی شده». او تأکید می‌کند که باید در این زمینه اصلاح ساختار تعرفه صورت بگیرد و اصلاح ساختار به معنی گران‌شدن نیست.

یوسفی‌زاده ادامه می‌دهد: «آنچه ضرورت دارد، اصلاح ساختار تعرفه است. شکاف ۱۵ تا ۱۷ساله در این حوزه باید اصلاح شود؛ در غیر این صورت، هر روز کیفیت خدمات کاهش خواهد یافت و شبکه‌ای که می‌تواند زمینه‌ساز سرمایه‌گذاری در این صنعت باشد، تضعیف می‌شود».

آیا افزایش تعرفه به افزایش کیفیت اینترنت منجر می‌شود

دسترسی به اینترنت در سراسی‌بی سقوط

برخی کارشناسان معتقدند اگرچه تعرفه اینترنت نیاز به اصلاح دارد، اما از سوی دیگر اتفاقی که به شکل جدی روی کیفیت اینترنت و البته در آمد اپراتورها تأثیرگذار است، کاهش محدودیت‌ها و اعمال فیلترینگ روی شبکه است

سونیتا سراب‌پور

به گفته او قیمت تعرفه اینترنت امروز از قیمت سال ۱۳۹۲ نیز پایین‌تر است و اگر این تعرفه اصلاح نشود، وضعیت کیفیت اینترنت هر روز بدتر از گذشته خواهد شد.

در سراسی‌بی سقوط

احسان چیت‌ساز، معاون سیاست‌گذاری و امور اقتصاد دیجیتال وزیر ارتباطات، در گفت‌وگویی که با مجله «فن‌ری» (ضمیمه فناوری اطلاعات و اکوسیستم اقتصاد دیجیتال روزنامه «شرق») داشت، خبر داده بود مجموع سرمایه‌گذاری خارجی ایران در سه سال گذشته و در حوزه هسته اقتصاد دیجیتال نزدیک به صفر رسیده است. به گفته او اگر در سال ۱۳۹۱، ارزش مجموعه همراه اول بالغ بر ۲۰ میلیارد دلار بود، امروز ارزش مجموع شرکت‌های فعال در هسته اقتصاد دیجیتال، شامل سه اپراتور و شرکت ارتباطات زیرساخت، حتی به ۱.۵ میلیارد دلار هم نمی‌رسد. چیت‌ساز در کنار تحریم و نبود سرمایه‌گذاری خارجی، این اتفاق را نتیجه سیاست‌گذاری تعرفه‌ای می‌دانست که در این بخش اتخاذ شده است: «تعرفه‌ها در چارچوب رگولاتوری یک سقف مشخص دارد و این سقف تاکنون رعایت شده است. اپراتورها نیز در رقابت با یکدیگر هیچ‌گاه به این سقف نرسیده‌اند، بلکه از سال ۱۳۹۵ تاکنون تلاش کرده‌اند خدمات رقابتی‌تر، ارزان‌تر و باکیفیت‌تری به مردم ارائه دهند. اما زمانی که سیاست‌های قیمت‌گذاری تغییر کرد، نتیجه این بوده که هسته اقتصاد دیجیتال به جای اینکه به سمت سرمایه‌گذاری برای افزایش پایداری شبکه، افزایش کیفیت شبکه، سرعت، حفظ و نگهداری از شبکه و... برود، به سمت خارج‌کردن سرمایه خود از این بخش رفته است. دلایلش این است که دیگر این بخش مانند گذشته سودآور نیست».

فعالان حوزه تلکام در چند سال اخیر و با اشاره به منطقی نبودن تعرفه در مقابل مشکلات اقتصادی، تورم، تحریم و... تأکید کرده‌اند که اگر تعرفه‌ها اصلاح نشود، صنعت تلکام از بین خواهد رفت.

محمد جعفرپور، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران نیز در گفت‌وگو با «شرق» اعلام می‌کند که صنعت آی‌سی‌تی کشور در سرمایه‌گذاری و توسعه با عقب‌ماندگی مواجه است. به باور او در شرایطی که نه در صنعت سرمایه‌گذاری می‌شود و نه توسعه‌ای رخ می‌دهد و در کنار آن محدودیت‌هایی هم روی شبکه اعمال می‌شود، نمی‌توان انتظار کیفیت اینترنت را داشت.

او تأکید می‌کند در حالی سرمایه‌گذاری و توسعه شبکه ارتباطی در ایران با چالش روبه‌رو است که این صنعت روزبه‌روز در حال تحول است و تکنولوژی‌های جدید در آن رونمایی می‌شود. جعفرپور در این زمینه می‌گوید: «به دلیل به‌روزربودن صنعت تلکام باید در این صنعت سرمایه‌گذاری مداوم انجام شود. شبکه اپراتور یک شبکه زنده است و مانند یک موجود زنده نیازمند رسیدگی و توجه مستمر است. حال اگر تعرفه متناسب

با افزایش هزینه‌ها رشد نکند و سرکوب شود، به‌گونه‌ای که قیمت تمام‌شده اپراتور از قیمت فروش بالاتر برود، دیگر امکان سرمایه‌گذاری وجود نخواهد داشت».

جعفرپور هم در واکنش به اینکه در سال ۱۴۰۲ تعرفه تا ۳۴ درصد افزایش داشت، اما این افزایش تعرفه، خروجی خاصی روی توسعه شبکه و کیفیت اینترنت نداشت، این‌گونه توضیح می‌دهد: «درست است که در سال ۱۴۰۲ افزایش ۳۰درصدی تعرفه اتفاق افتاد، اما تورم کشور سالانه حدود ۴۰ درصد رشد دارد. اپراتورها نیازمند تأمین تجهیزات هستند و این کار برای آنها ارزیزی دارد».

او ادامه می‌دهد: «هرچند در مخابرات بخشی از تجهیزات به صورت بومی تأمین می‌شود، اما اپراتورهای موبایل ناچارند تجهیزات غیروومی وارد کنند که ارزیزی دارد. در حالی که نرخ ارز مرتب افزایش پیدا می‌کند، تعرفه ثابت مانده است. از طرف دیگر، تورم و دستمزدها سالانه افزایش می‌یابند، اما درآمد اپراتور ثابت است». به گفته او در حال حاضر شرایط آنها را به نقطه‌ای رسانده است که بسیاری از اپراتورها درآمشان سربه‌سر برای پرداخت حقوق می‌شود و دیگر چیزی برای سرمایه‌گذاری روزمره و توسعه شبکه باقی نمی‌ماند.

سرمایه‌گذاری خارج از صنعت

در حالی اپراتورهای ارتباطی اعلام می‌کنند به خاطر ثابت‌ماندن تعرفه و شرایط تحریم و وضعیت بد اقتصادی امکان سرمایه‌گذاری و توسعه شبکه ارتباطی را ندارند که برخی از آنها در حال سرمایه‌گذاری روی برخی استارت‌آپ‌ها یا صنایعی دیگر هستند. یک سال اخیر درهای مختلفی دوباره ورود اپراتورهای تلفن همراه به حوزه اقتصاد دیجیتال ششیده شد است، در این شرایط این سؤال به وجود می‌آید که چرا آنها این سرمایه را وارد صنعت تلکام نمی‌کنند؟

جعفرپور معتقد است دلیل این اتفاق، آن است که سرمایه‌گذاری در صنعت آی‌سی‌تی دیگر جذابیت لازم را ندارد. به گفته او امروز دیگر هیچ سرمایه‌گذار جدی از بیرون وارد این صنعت نمی‌شود؛ نه داخلی و نه خارجی. جعفرپور اعلام می‌کند حتی افرادی هم که قبلا سرمایه خود را وارد این صنعت کرده‌اند، تمایل به ادامه کار ندارند و می‌خواهند سریع‌تر از آن خارج شده و در صنایع دیگر مانند ساختمان، نفت، پتروشیمی یا خدمات سرمایه‌گذاری کنند؛ چراکه بازه بازگشت سرمایه در این صنایع وجود دارد. او غیرجذاب‌شدن سرمایه‌گذاری در صنعت تلکام را هم به نامتناسب‌بودن تعرفه‌ها و همچنین مشکلات دیگر که کشور با آن روبه‌رو است، مرتبط می‌داند.

کاربران: بین گرانی اینترنت و نابودی صنعت

کیفیت اینترنت ایران سال‌هاست در پایین‌ترین رده‌های جهانی قرار دارد و مردم از سرعت پایین و قطعی‌های مکرر و حتی قطعی کامل آن به بهانه‌های مختلف معترض و ناراضی‌اند. طبیعی است در چنین شرایطی، افزایش تعرفه برای هیچ شهروندی پذیرفتنی نباشد. اما واقعیت این است که سرکوب تعرفه‌ها در سال‌های گذشته و تغییرات جزئی در تعرفه‌ها طی سال‌های گذشته، همراه با تورم بالای ۴۰درصدی و افزایش شدید هزینه‌های ارزی، اپراتورها را به مرز زیان رسانده است.

وضعیت کاملا روشن است: مردم حق دارند بابت کیفیت پایین و سرعت کم اینترنت ناراضی باشند، اما از سوی دیگر اگر تعرفه‌ها اصلاح نشود، صنعت ارتباطات در سراسی‌بی سقوط قرار می‌گیرد.

کیفیت پایین اینترنت در ایران فقط نتیجه تعرفه‌های سرکوب‌شده نیست؛ بخشی از بحران که در دسترسی به اینترنت برای شهروندان به وجود آمده، به سیاست‌های محدودکننده و فیلترینگ برمی‌گردد که از سوی برخی نهادهای اعمال می‌شود. وقتی دسترسی آزاد محدود می‌شود، هم کاربران متضرر می‌شوند و هم بازار اپراتورها کوچک‌تر می‌شود. اگر دولت مسعود پزشکیان براساس آنچه وعده داده، به دنبال افزایش کیفیت و دسترسی آزاد به اینترنت است، باید در کنار اصلاح ساختار تعرفه‌ها، اقدام به کاهش و ازبین‌بردن محدودیت‌های اعمال‌شده روی اینترنت کند. افزایش مصرف اینترنت در نتیجه دسترسی آزادتر، درآمد اپراتورها را بالا می‌برد و زمینه سرمایه‌گذاری در توسعه شبکه را فراهم می‌کند. در غیر این صورت، اینترنت ایران هر روز کندتر و پرهزینه‌تر می‌شود و مسئولیت مستقیم این وضعیت بر دوش دولت خواهد بود.

کتابخانه

از هوش مصنوعی بترسیم یا نه؟

وقتی از Chat GPT رونمایی شد، بسیاری در کنار خوش‌حالی، دچار ترس هم شدند و کسب‌وکار خود را در خطر دیدند. توماس اچ داونیورت، متخصص حوزه هوش مصنوعی، معتقد است پیشرفت تکنولوژی سبب شده توسعه هوش مصنوعی سریع‌تر از آنچه بشر گمان می‌کرد اتفاق بیفتد و همین موجب پدیدآمدن نگرانی‌هایی برای او شده است. حالا این سؤال ایجاد می‌شود که آیا هوش مصنوعی می‌تواند جایگزین انسان در مشاغل مختلف شود یا پیشرفت آن به سود انسان و کسب‌وکارهاست؟ کتاب هوش مصنوعی به این سؤالات پاسخ داده است.

این کتاب از ۱۲ مقاله تشکیل شده است. این مقاله‌ها توسط نویسندگان مجله کسب‌وکار هاروارد نوشته شده است. توماس اچ داونیورت، جیمز ویلسون و آندرو مک‌آفی از مشهورترین نظریه‌پردازانی هستند که در این کتاب، مقالاتی از آنان به چاپ رسیده است.

براساس آنچه در این کتاب آمده است، «هوش مصنوعی در کسب‌وکار برای اهداف متفاوتی به کار گرفته می‌شود. رایج‌ترین دلیل استفاده از هوش مصنوعی، بهبود تصمیمات، ارتقای فرایندهای عملیاتی و بهبود خدمات و محصولات است. هم‌اکنون بیش از یک‌سوم شرکت‌های بزرگ آمریکایی در نظرسنجی‌های مختلف گفته‌اند که برای استفاده آسان از هوش مصنوعی، نوعی استراتژی در نظر گرفته‌اند. مرکز علمی تشکیل داده‌اند و قهرمانانی را برای اجرای این طرح‌ها در تیم مدیریت خود شناسایی کرده‌اند».

توماس اچ داونیپورت که مقدمه این کتاب را نوشته است، اعتقاد دارد کسانی که از همه دیرتر این فناوری را اتخاذ کنند، نمی‌توانند به پای شرکت‌های دیگر برسند. در واقع شرکت‌هایی که فعالیت‌های مربوط به هوش مصنوعی خود را در حوزه‌های خاصی از سازمان متمرکز می‌کنند، موفق‌تر هستند.



با این حال، تحقیقات محققان دیگر در این زمینه نشان می‌دهد که هوش مصنوعی هنوز موفق به تحول کسب‌وکارها نشده است. آن‌هم به چند دلیل: چرخه عمر فعالیت هوش مصنوعی هنوز در مراحل اولیه خود قرار دارد و هوش مصنوعی فناوری محدودی است که وظایف خاصی را پشتیبانی می‌کند و همه فرایندها و مشاغل را در بر نمی‌گیرد. در مقالات دیگر این کتاب ازجمله مقاله «رومن یامپولسکی» آمده است: «برای توجه به مسائل اخلاقی مربوط به هوش مصنوعی هنوز دیر نیست. سوگیری الگوریتمیک و نبود شفافیت، دو مورد از مهم‌ترین مشکلاتی هستند که هوش مصنوعی باعث تشدید آنها می‌شود. این فناوری‌های قدرتمند برای نیروی کار و همچنین کل جامعه عواقب زیادی به همراه دارند».

اگر در سازمان‌ای کار می‌کنید یا خود شما مدیر کسب‌وکاری هستید، این کتاب به شما کمک می‌کند به عواقبی که هوش مصنوعی برای خودتان و کسب‌وکارتان دارد پی ببرید. کتاب «هوش مصنوعی» یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های وال‌استریت ژورنال و پرفروش‌ترین کتاب سایت هفته‌نامه ناشران (Publishers Weekly) شد. کتاب هوش مصنوعی را می‌توانید از فیدیبو، راه‌پرداخت و کتابراه دریافت کنید.