رویداد

سرنوشت شبکه‌های پیام‌رسان در شورای‌عالی فضای مجازی

● **ایسنا:** دبیر شورای‌عالی فضای مجازی از بررسی وضعیت شبکه‌های پیام‌رسان برخط و اعلام سیاست‌های جدید شورای‌عالی فضای مجازی درباره شبکه‌هایی مانند تلگرام در جلسات آتی این شورا خبر داد. ابوالحسن فیروزآبادی با اعلام این خبر گفت: درباره شبکه‌های مجازی به‌طور مصداقی بررسی نمی‌کنیم، بلکه بیشتر سیاست‌گذاری کلان خواهیم داشت که در جلسات آینده سیاست خود را درباره شبکه‌هایی مثل تلگرام اعلام خواهیم کرد. بحث بر سر نحوه فعالیت نرم‌افزارهای ارتباطی در ایران موضوع جدیدی نبوده و در دو سال گذشته بارهاوبارها این مسئله از سوی نهادهای مختلف مورد بررسی قرار گرفته است. در این میان با وجود اینکه در گذشته به‌طورمعمول با این شبکه‌ها به شیوه سلبی برخورد شده و فعالیت آنها محدود می‌شد، دولت جدید تلاش‌های متعددی کرده تا فعالیت این شبکه‌ها در ایران استمرار پیدا کند. برهمین‌اساس در مقاطع زمانی مختلف اعضای مختلف کابینه دولت از وزیر ارشاد و ارتباطات گرفته تا شخص رئیس‌جمهوری، به صحبت دراین‌باره پرداخته و همه تلاش خود را برای دسترسی مردم به این شبکه‌ها به کار گرفتند. محمود واعظی به‌عنوان وزیر ارتباطات کشور، بارها دراین‌باره تأکید کرده بود وزارت ارتباطات به دلیل مسائل اقتصادی اپراتورهای تلفن همراه، با فعالیت این شبکه‌ها مقابله نخواهد کرد اما راه بهتر آن است که در داخل کشور برای دستیابی به شبکه‌های داخلی تلاش شود. وی درعین‌حال تأکید کرده بود تا زمان دستیابی به شبکه‌های داخلی، دولت امکان استفاده از شبکه‌های اجتماعی خارجی را مسدود نخواهد کرد.

کاهش تولید گوشی اپل

● **مهر:** شرکت اپل به دلیل کاهش ۱،۸ درصدی سهام خود، تولید گوشی‌های آیفون را به‌کندی انجام می‌دهد. براساس تحلیل‌های پایگاه «نیکی بیزینس‌دیلی آمریکا»، شرکت اپل تولید گوشی‌های آیفون را در سه‌ماهه دوم سال جاری میلادی (آوریل تا ژوئن) به دلیل کاهش سهام خود در بورس تقلیل می‌دهد. گفته می‌شود شرکت اپل قصد ندارد گوشی‌های جدید مدل SE را به اندازه کافی به بازار عرضه کند. همچنین به دلیل بحران مالی در این شرکت، تولید گوشی‌های S6 و S6 پلاس هم در سه‌ماهه نخست سال جاری میلادی ۳۰ درصد کاهش پیدا کرد. پیش از این شرکت اپل به دلیل مشکلات مالی در سال ۲۰۱۳ میلادی قبول سفارش گوشی‌های آیفون C5 را بعد از یک ماه رونمایی به مدت یک ماه کاهش داد. درهمین‌حال درآمد شرکت اپل در سه‌ماهه نخست سال جاری میلادی به‌عنوان کمترین رقم در ۱۳ سال اخیر گزارش شده است. براساس پیش‌بینی‌های تحلیلگران حوزه مخابرات، فروش گوشی‌های هوشمند در سال جاری میلادی به کمترین رقم خواهد رسید.

ژاپن به دنبال تقویت توانایی‌های سایبری

● **سایبربان:** مجلس ژاپن قانونی را به تصویب رسانده که دولت ژاپن را موظف به استخدام متخصصان امنیت سایبری این کشور می‌کند. به گفته مسئولان ژاپنی، این طرح تا سال ۲۰۲۰ متخصصان امنیت سایبری این کشور را استخدام خواهد کرد. به ادعای مسئولان ژاپنی، هدف از تصویب این قانون، مقابله با حملات سایبری فزاینده به این کشور است. آن‌طور که مسئولان ژاپنی ادعا می‌کنند، سال ۲۰۱۵ بیش از ۵۴ میلیارد حمله سایبری به ژاپن صورت گرفت. این آمار، دو برابر تعداد حملات در سال ۲۰۱۴ بود. قانون جدید، پس از بازنگری قانون امنیت سایبری ژاپن، تصویب شد. آزمون استخدام متخصصان امنیت سایبری، از سال ۲۰۱۷ به بعد برگزار خواهد شد و مسئولان ژاپنی امید دارند بتوانند بیش از ۳۰ هزار متخصص امنیت سایبری را تا سال ۲۰۲۰ استخدام کنند. قانون جدید، ظرفیت مراکز دولتی برای شناسایی آسیب‌پذیری‌های سامانه‌هایشان را نیز افزایش خواهد داد. این تصمیم در پاسخ به حمله سایبری به سازمان بازنشستگان ژاپن گرفته شد. سال ۲۰۱۵، حمله سایبری به سازمان بازنشستگان ژاپن صورت گرفت و طبق ادعای مسئولان ژاپنی، اطلاعات خصوصی یک‌میلیون‌و ۲۵۰ هزار بازنشسته در این حمله به سرقت رفت.

۶۸ هزار دلار، هزینه حفاظت از مدیرعامل توییتر

● **ایسنا:** جک دورسی، مدیرعامل توییتر، سال گذشته حقوق نگرفت اما توییتر بیش از ۶۸ هزار دلار برای حفاظت از او خرج کرد. طبق آمارهای سالانه‌ای که توییتر منتشر می‌کند و در وب‌سایت بیزینس‌اینسایدر آمده است، تنها پاداشی که دورسی ۳۹ ساله سال گذشته از این شرکت دریافت کرد، ۶۸هزارو ۵۰۶ دلار برای امنیت منزل مسکونی و محافظت بود. دورسی مالک ۳،۴ درصد از سهام توییتر است که با توجه به ارزش ۱۷،۵۸ دلاری برای هر سهم، در حدود ۴۱۹ میلیون دلار ارزش دارد. نکته قابل توجه دیگری که در این گزارش آمده، این است که مدیرعامل پیشین توییتر، دیک کاستلو و مدیر فروش پیشین این شرکت، کوین ویل، هر کدام به‌ترتیب ۴۱هزارو ۲۰۹ دلار و ۶۹هزارو ۹۶۲ دلار بابت خدمات خودروهای شخصی خود از توییتر دریافت می‌کردند.

سرانجام جزئیات حذف پیامک‌های تبلیغاتی ناخواسته

ابهام در حذف یا باقی‌ماندن پیامک‌های بانکی

معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، روش جدید حذف پیامک‌های تبلیغاتی ناخواسته برای مشترکان موبایل و جزئیات دسته‌بندی و تفکیک پیامک‌های تبلیغاتی و ارزش‌افزوده را تشریح کرد. این در حالی است که در ماه‌های گذشته همواره نسبت به ساماندهی، جلوگیری و برخورد با پیامک‌های ناخواسته، اظهارنظرهای متفاوتی از سوی مسئولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت ارشاد مطرح می‌شد و حتی پیامک‌های انبوه تبلیغاتی پای وزیر ارتباطات را هم به مجلس کشاند اما به نظر می‌رسد هشدارها و تذکرها راه به جایی نبرده و اینک سازمان رگولاتوری فقط اقدام به ارائه راهکاری به مردم کرده است. برای مثال نمونه اقداماتی که تاکنون برای ساماندهی پیامک‌های تبلیغاتی صورت گرفته، سیدمرتضی موسویان، رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد در نشستی با مدیران سرشماره‌های پیامک‌های انبوه، پیرامون صدور مجوز سرشماره‌های پیامکی گفته بود: متن‌های ارسالی از سوی سرشماره‌ها باید به‌گونه‌ای پایش شود که نه‌تنها مشکلات اخلاقی و امنیتی ایجاد نکند، بلکه کمتر موجب آزردگی کاربران تلفن همراه شود. همچنین امیر سیاح، مدیر سامانه‌های همراه مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان کرده بود: کارگروه ساماندهی پیامک‌های انبوه تلفن همراه به ریاست وزارت ارشاد، قوانین مرتبط با تنبیه و برخورد با ارسال‌کنندگان پیامک‌های غیرمجاز تبلیغاتی را تدوین می‌کند. او همچنین مصادیق جرم پیامک‌های تبلیغاتی را برای برخورد با متخلفان تشریح کرده بود.

با وجود این شاید در نهایت عاملی که باعث شده سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی صرفا به مسئله یکپارچه‌سازی پیامک‌های تبلیغاتی و ارائه راهکار به کاربران بپردازد، نبودن امکان فنی انتخاب پیامک‌های تبلیغاتی به دلخواه مشترک است. به گفته مسئولان این سازمان، امکان انتخاب دریافت پیامک‌های تبلیغاتی، به تفکیک محصول و به دلخواه مشترک، با توجه به تعریف سیستم فعلی، از نظر فنی ممکن نیست. از این رو این سازمان به‌تازگی سرویس یکپارچه‌ای را برای حذف پیامک‌های ناخواسته تبلیغاتی راه‌اندازی کرده است تا مشترکان سه اپراتور موبایل بتوانند به یک شیوه، دریافت پیامک‌هایی را که آسایش آنها را برهم زده است، حذف یا لغو کنند.

طبق اعلام این سازمان، در این شیوه، فعال‌سازی و غیرفعال‌سازی خدمات پیامکی برای کاربران تمامی اپراتورهای تلفن همراه، از طریق سامانه پیامکی ۸۰۰ یا شماره‌گیری کد دستوری #۸۰۰* ممکن شده است و کاربران می‌توانند از این روش، نسبت به انواع پیامک‌های ارزش‌افزوده فعال روی سیم‌کارت خود و روش غیرفعال‌سازی آن آگاه شوند یا در صورت عدم تمایل به دریافت پیامک‌های تبلیغاتی، آنها را لغو کنند. اما در این سرویس، تفاوت پیامک‌های تبلیغاتی و ارزش‌افزوده برای کاربران، به صورت واضح اعلام نشده است و بسیاری از کاربران در استفاده از این روش برای حذف پیامک‌های خود با ابهام مواجه شده‌اند. صادق عباسی‌شاهکوه، معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دراین‌باره به «مهر» گفته است: پیام‌های تبلیغاتی همان‌طورکه از اسمش مشخص است، تبلیغی بوده و به صورت ناخواسته و اسپم برای مشترک ارسال می‌شود.

در این زمینه از اپراتورها خواسته شده است در صورت درخواست کاربر، ارسال تمامی پیامک‌های تبلیغاتی برای وی، قطع شود. اما در مورد پیامک‌های ارزش‌افزوده با توجه به دسته‌بندی صورت‌گرفته، این امکان برای مشترک دیده شده است که بتواند پیامک ارزش‌افزوده را به دلخواه حذف یا لغو کند. او در تعریف پیامک‌های ارزش‌افزوده ادامه داده: پیامک ارزش‌افزوده به پیامک‌هایی گفته می‌شود که به ازای دریافت هر پیامک از مشترک، هزینه کسر شود. برای مثال این پیامک‌ها شامل پیامک‌های بازی و سرگرمی، مسابقه و ارسال اطلاعات و اخبار می‌شود. براین اساس در این طرح، برای تمامی پیامک‌های تبلیغاتی در صورت تقاضای مشترک، امکان لغو وجود دارد اما درمورد پیامک‌های ارزش‌افزوده، اپراتورها موظف شده‌اند فهرست این سرویس‌های فعال را در اختیار مشترک قرار داده و روش‌های غیرفعال‌سازی آن را نیز اعلام کنند. پس از درخواست مشترک، اپراتور ملزم است در ۲۴ ساعت تمامی سرویس‌های پیامک تبلیغاتی مشترک را لغو کند.

«فارس» در گزارش می‌نویسد: در شبکه همراه اول در سامانه ۸۰۰، دو گزینه برای مشاهده سرویس‌های فعال و قطع سرویس‌های ارزش‌افزوده وجود دارد که گزینه‌ها با شبکه ایرانسل متفاوت است. در سامانه ۸۰۰ شبکه همراه اول با انتخاب گزینه دوم (قطع سرویس‌های ارزش‌افزوده) پیامکی حاوی دستور قطع سرویس‌های پیامکی دریافت می‌شود و مشترک را با این پرسش روبه‌رو می‌کند که آیا عبارت تمامی سرویس‌های پیامکی، پیامک‌های ارزش‌افزوده و پیامک‌های اطلاع‌رسانی را توأمان شامل می‌شود؟ در شبکه ایرانسل خلاف همراه اول، دو گزینه برای دریافت فهرست سرویس‌های فعال و حذف پیامک‌های اطلاع‌رسانی وجود دارد. همین‌طور پس از انتخاب گزینه دوم، پیغام مربوط به حذف پیامک‌های اطلاع‌رسانی دیده می‌شود. علاوه بر تفاوت در امکان حذف پیامک‌های ارزش‌افزوده و اطلاع‌رسانی که باعث سردرگمی مشترک می‌شود، نکته مهم‌تر پیامک‌های بانکی و پیامک‌های انبوهی است که از سرشماره دلخواه ارسال می‌شوند. این موارد، دو نقص دیگر این سامانه هستند. اگرچه وزارت ارتباطات تأکید کرده: «درصورت درخواست مشترک برای غیرفعال‌کردن خدمات ارزش‌افزوده محتوای پیامکی، خدمات پیامکی مبتنی بر تراکنش شامل خدمات تراکنشی بانکی و خریدهای الکترونیکی همچنان برای مشترکان فعال خواهد بود».

اما مراکز تماس اپراتورها به مشترکان اعلام می‌کنند با لغو تمام سرویس‌های پیامکی، پیامک‌های بانکی نیز حذف خواهند شد. بااین‌حال عباسی‌شکوه تأکید می‌کند: پیامک‌های ارسالی از بانک‌ها که مربوط به اطلاعات موجود در حساب بانکی افراد است و پیامک‌هایی که با مضمون اطلاع از تراکنش صورت‌گرفته برای مشترک ارسال می‌شود، مشمول این طرح نمی‌شود و با ارسال این کد، قطع نخواهد شد.

به گفته او تا پیش از این، تبلیغاتی که از سوی اپراتورها به مشترک ارسال می‌شد، در دسته پیامک‌های اسپم قرار نمی‌گرفت اما در طرح جدید، اپراتور را ملزم کردیم در صورت درخواست کاربر برای حذف پیامک‌های تبلیغاتی، پیامک‌های خودشان را نیز قطع کنند.

نکته دیگر آنکه ایراد دریافت‌نکردن پیامک‌های انبوه از سرشماره دلخواه یکی از نقدهای همیشگی به راهکارهای اپراتورها برای لغو پیامک‌های تبلیغاتی بوده است. زیرا در صورت انصراف از دریافت پیامک‌های تبلیغاتی، پیامک‌های اطلاع‌رسانی مربوط به اداره و سازمان‌های خاصی که مشترک علاقه‌مند به دریافت آنهاست، نیز قطع خواهد شد. این ایرادی است که مجلس به وزارت ارتباطات وارد کرد و بر همین اساس نیز وزارت ارتباطات تفکیک سرشماره‌های انبوه را در مجلس وعده داد، اما در سامانه جدید ۸۰۰ این وعده اجرائی نشده است.

مسئولان ایرانی نسبت به بازیافت محصولات الکترونیکی بی‌اعتنا هستند

درآمد ۴۳ میلیون‌دلاری اپل از فروش یک تن طلا

هافینگتون‌پست گزارش داده اپل می‌گوید سال گذشته با بازیافت گوشی‌ها، تبلت‌ها و دیگر اقلامی که خود تولید کرده و حالا مستعمل محسوب می‌شوند، توانسته است بیش از یک تن طلا به دست آورد. اپل می‌گوید بخش اعظم این اقلام یا محصولات قدیمی فروشگاه‌های این شرکت هستند که به فروش نرفته‌اند یا مشتریان به هر علت، آنها را برگردانده و مورد استفاده قرار نداده‌اند. برای مثال هر گوشی آیفون حاوی تقریبا ۲۵ میلی‌گرم طلاست که ارزش آن تقریبا یک دلار است. اگر قیمت هر اونس طلا هزارو ۲۳۷ دلار باشد، اپل با بازیافت محصولات قدیمی خود توانسته در سال گذشته ۴۳،۶ میلیون دلار پول به جیب بزند و نیاز به استخراج طلای بیشتر از معادن زیرزمینی را کاهش دهد. اپل می‌گوید از مجموع ۴۰ میلیون کیلوگرم زباله الکترونیک بازیابی‌شده حدود ۲۷ میلیون کیلوگرم آن قابل استفاده بوده است.

درحالی‌که اپل می‌گوید سال گذشته با بازیافت گوشی‌ها، تبلت‌ها و دیگر اقلامی که خود تولید کرده و حالا مستعمل محسوب می‌شوند، توانسته است بیش از یک تن طلا به دست آورد، اما متأسفانه در ایران هیچ‌گونه اهمیتی به زباله‌های الکترونیکی که به‌نوعی آشغال‌های گران‌قیمت محسوب می‌شوند، داده نمی‌شود.

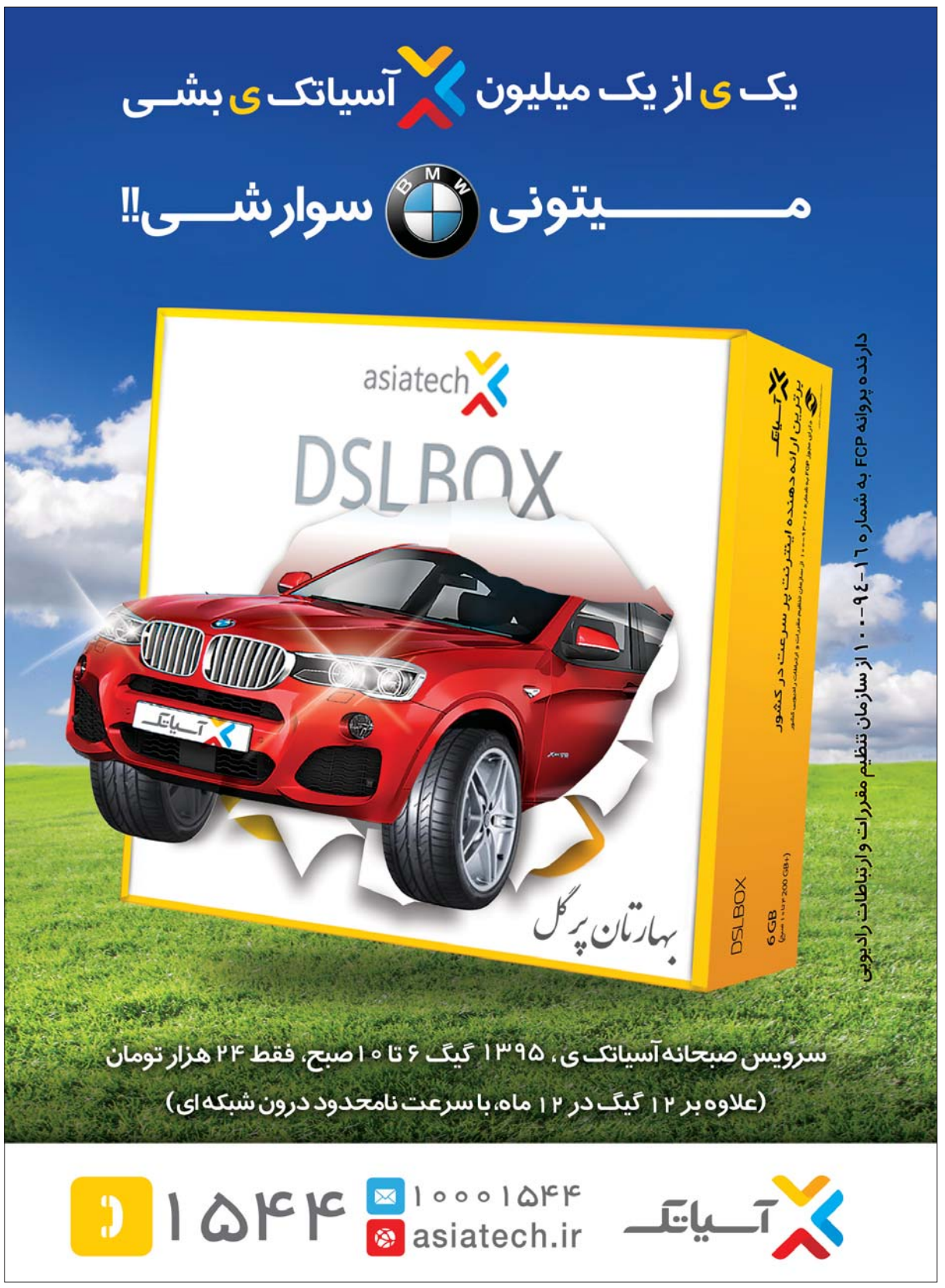
زباله‌های الکترونیکی به دستگاه‌های الکترونیکی مصرف‌شده و قطعات آن‌ها مانند تلفن‌ها و کامپیوترها، لوح فشرده و... که حاوی فلزات خطرناکی مانند سرب، کادمیوم و جیوه هستند، گفته می‌شود که در صورت رهاسازی در طبیعت پس از پایان عمر مفید و بازیافت‌نشدن صحیح، آلوده‌کننده خطرناک محیط‌زیست به شمار می‌روند. عمر کوتاه تجهیزات کامپیوتری از یک طرف و تنوع‌طلبی مردم به استفاده از تجهیزات الکترونیکی جدید سبب شده است رفته‌رفته بحث زباله‌های الکترونیکی به مشکل بزرگ دنیا تبدیل شود.

بی‌اعتنایی ایران به زباله‌های الکترونیکی و کسب درآمد از طریق آن در حالی است که اپل می‌گوید بخش اعظم این اقلام یا محصولات قدیمی فروشگاه‌های این شرکت هستند که به فروش نرفته‌اند یا مشتریان به هر علت آنها را برگردانده و مورد استفاده قرار نداده‌اند. برای مثال هر گوشی آیفون حاوی تقریبا ۲۵ میلی‌گرم طلاست که ارزش آن تقریبا یک دلار است.

به گفته رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران، طبق قانون، شهرداری مسئول جمع‌آوری زباله‌های الکترونیکی بود که متأسفانه تاکنون هیچ‌گونه اقدامی انجام نداده است. به گزارش آی‌تابناک، «سیدمهدی میرمهدی» با اشاره به اینکه انباشت زباله‌های الکترونیک در کشور روزبه‌روز در حال افزایش است، می‌گوید: طبق قانون، شهرداری مسئول جمع‌آوری و تفکیک‌کننده زباله‌های الکترونیکی و دفع آنها بوده است اما به دفعات زیاد دیده شده زباله‌های الکترونیکی سر خیابان‌ها رها می‌شود. او می‌افزاید: بسیاری از قطعات مورد استفاده در تجهیزات الکترونیکی دارای عناصر آلوده‌کننده محیط‌زیست مانند کادمیوم، سرب و روی هستند که به این موضوع مهم باید اهمیت داده شود. به گفته او، هر روز شاهد پیشرفت و تغییر تکنولوژی و فناوری هستیم، به‌همین‌دلیل شاهد تغییر انواع دستگاه‌ها و کالاهای ارتباطی و دیجیتالی و کنارگذاشتن کالاهایی ازجمله کامپیوترهای قدیمی توسط افراد هستیم که همین موضوع باعث جمع‌آوری زباله‌های الکترونیکی شده است. شهرداری باید به منظور حفظ سلامتی محیط‌زیست هرچه سریع‌تر به فکر تفکیک و جمع‌آوری زباله‌های الکترونیکی باشد.

در جهان بیش از ۴۱ میلیون تن زباله الکترونیکی وجود دارد و در این میان سهم هر ایرانی در تولید این زباله‌ها حدود هفت کیلوگرم است. توسعه تولید محصولات الکترونیکی در جهان چالش پسماندهای الکترونیکی و دورریزی آنها را به دنبال دارد و این زباله‌های الکترونیکی به دلیل ترکیبات خطرناک، آلودگی‌های زیست‌محیطی بسیاری را تولید می‌کنند. حجم زباله‌های الکترونیکی اضافی که از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست ایران اعلام شده ۷،۴۰ کیلوگرم زباله الکترونیکی در کشور به ازای هر ایرانی است و این به این معنی است که سهم ایران در تولید پسماندهای الکترونیکی از متوسط آسیا بالاتر و تقریبا دو برابر آن است. پسماند الکترونیکی شامل لامپ، قطعات کوچک فناوری اطلاعات، صفحه تصویر، تجهیزات تبادل حرارتی و تجهیزات کوچک و بزرگ الکترونیکی می‌شود که در این میان تجهیزات حرارتی و الکترونیکی بیشترین سهم را در تولید و دورریز پسماندهای الکترونیکی جهان به خود اختصاص داده‌اند.

بازتاب

امکان خرید جهانی با «ریال»

● کسب‌وکارهای بین‌المللی به‌زودی خواهند توانست پرداخت‌های کارتی را با واحد ریال ایران نیز پذیرا باشند. این را شرکت Paymentwall در بیانیه مطبوعاتی خود اعلام و بیان کرده است شبکه شتاب بانکی ایران به این سرویس متصل شده است. Paymentwall پلتفرمی برای پرداخت است که بازه بزرگی از لوازم دیجیتال و سرویس‌های آنلاین را پوشش می‌دهد. این شرکت با ۱۴۰ سرویس‌دهنده پرداخت همکاری می‌کند تا به مردم ۲۰۰ کشور در جهان خدمت‌رسانی کند. مقر اصلی Payment-wall در سن‌فرانسیسکو آمریکاست و ۱۱ شعبه در سرتاسر دنیا دارد. با برداشته‌شدن تحریم‌ها علیه ایران، Paymentwall با منتشرکردن بیانیه‌ای مدعی شده به شبکه بانکی شتاب ایران متصل شده است. البته Paymentwall بیان کرده با وجود نهایی‌شدن توافق، قبل از هرگونه اقدامی اطمینان حاصل خواهد کرد که عملکردش در چارچوب قانونی ایالات متحده آمریکا صورت می‌گیرد. به گزارش زومیت، آنر گاندای، مدیرعامل این شرکت، می‌گوید: «با توجه به اینکه شرکت ما در آمریکاست، برای ما مهم است که در چارچوب قانونی این کشور حرکت کنیم. با توجه به جمعیت تحصیل‌کرده‌ای که ایران دارد، ما اطمینان داریم پتانسیل بالایی در اقتصاد این کشور وجود دارد. ما امیدواریم به‌زودی اتصال به شبکه شتاب وارد مرحله عملی شود». شتاب باعث سریع‌ترشدن روند پرداخت در ایران می‌شود و برای افرادی که در آنجا کارهای اقتصادی انجام می‌دهند، فواید زیادی خواهد داشت. کارت‌های عضو این شبکه را می‌توان در ATMها و POSها مورد استفاده قرار داد. تراکنش ماهانه در ایران از سال ۲۰۱۵ تاکنون، ۱۵ درصد رشد داشته است که نشان از علاقه ایرانیان به این شبکه دارد. گاندای می‌افزاید: «با اتصال به شبکه شتاب ما می‌خواهیم کسب‌وکارهای خارجی محتوای دیجیتال خود را وارد ایران کرده تا پرداخت‌های خود را در ایران پردازش کنند. Paymentwall اولین شرکت است که به استارتاپ‌های ایرانی کمک خواهد کرد تا فعالیت خود را جهانی کنند». تاجران در سراسر دنیا می‌توانند کسب‌وکار خود را وارد ایران کرده و شکل دهند. این تاجران می‌توانند پرداخت از طریق کارت‌های اعتباری ایران را به ریال نیز قبول کنند. با استفاده از سیستم بانکی داخلی ایران، تاجران می‌توانند به‌راحتی بهترین روش پرداخت آنلاین را در اختیار مشتریان خود قرار دهند.