

مد در جهان

فروش ۱۲ میلیون پولیور کریسمس به‌ضررمحیط زیست

● **گروه سد:** بخش بین‌الملل: پولیورهای طرح کریسمس برای محیط زیست زیان‌بار است، به گزارش بخش فارسی روزنامه ایندیندنت (Inde- pendent Persian) دربریتانیا برای سال جاری که به پایان خود نزدیک می‌شود و به استقبالیازانویه ۲۰۲۰ می‌رود؛ حدود ۱۲ میلیون پولیور کریسمس به فروش خواهد رفت. «البوا پتر» در ایندیندنت گزارش داده یک سازمان خیریه از مردم خواسته است که در تب خریداری این پولیورها شرکت نکنند. سازمان خیریه «هاباب»، ۱۱۸ پولیور از ۱۱ فروشگاه اینترنتی و فروشگاه‌های دیگر را آزمایش کرده و به این نتیجه رسیده که ۹۵ درصد آنها، یا کامل یا بخشی‌شان از مواد پلاستیکی درست شده است. در پی انتشار گزارش‌های متعددی که مربوط به جنس پولیورهای کریسمس بوده، محققانی که دغدغه محیط زیست دارند دست به تست و آزمایش پولیورهای کریسمس زده و دریافته‌اند بیشتر قریب به اتفاق این کالای می‌آید، از پلاستیک ساخته شده است.

پرفروش‌ترین کالای مد



پولیورهای خاص کریسمس همچنین یکی از پرفروش‌ترین اقلام ناپایدار مد است، زیرا به ویژه بریتانیایی‌ها، آن را فقط یک بار می‌پوشند. این سازمان تخمین می‌زند در سال جاری، در بریتانیا حدود ۱۲ میلیون پولیور کریسمس به فروش خواهد رفت؛ هرچند ۶۵ میلیون پولیور طرح کریسمس همچنان از سال‌های گذشته در کمد لباس بریتانیایی‌ها آویزان است. این گزارش افزوده است سالانه به طور میانگین ۱۲۰ هزار ذره پلاستیکی وارد بدن انسان می‌شود. کیه‌های پلاستیکی قاتل گوزن‌های ژانسانرا دیوال است و اخبار روزانه متعددی از میزان صدمات حاصل از پلاستیک به حیات وحش مخایره می‌شود.

شریک بخش خلاقیت سازمان هباب می‌گوید بسیاری از خریداران این پولیورها از عواقب خریدشان برای محیط زیست اطلاع ندارند. او می‌گوید: «بسیاری از مردم درباره وجود پلاستیک در اقیانوس‌ها نگران‌اند، اما نمی‌دانند در ساخت لباس‌هایشان هم پلاستیک به کار رفته است. البته باید همچنان از کریسمس لذت ببرید. کسی نمی‌گوید نباید تفریح کنید. اما راه پیوستن به جشن کریسمس این است: پولیور کریسمس نپوشید، اما آن را با پولیور یک نفر دیگر عوض کنید؛ یا ببینید چه لباس‌هایی در کم‌دندان دارید، یا آن را از دوستی قرض بگیرید تا مجبور نباشید با صرف هزینه زیاد یک پولیور نو بخیرید که احتمالاً آن را فقط یک بار خواهید پوشید.»

ترند عجیب ابروهای کریسمسی



طبق سنت ترندسازی‌هایی‌که این‌روزها در شبکه‌های اجتماعی به‌خصوص اینستاگرام دنبال می‌شود، هم‌زمان با نزدیک‌شدن به سال نوی میلادی و تعطیلات کریسمس، نوجوانانی که به شبکه‌های اجتماعی اعتیاد دارند و به اصطلاح خودشان اینستاگرامر (Instagramer) هستند، برای زانویه ۲۰۲۰ همان ترند عجیب ابروها در سال ۲۰۱۹ را هم‌رسانی می‌کنند. به گزارش «شرق» برخی از این پست‌ها بالغ بر یک میلیون لایک در اکسپلورر اینستاگرام دریافت کرده است. بسیاری از افراد دوست دارند با مد روز پیش بروند، اما برخی از آنها برای دنبال‌کردن مد، با رفتار گذشته و دست به پیروی از مدهای عجیبی می‌زنند که در بلندمدت بیشتر به طبیعت و سلامت ابروها آسیب می‌رساند. مثل مدل ابروهای کریسمسی که برای کریسمس ۲۰۱۹ مد شده بود و دوباره در دسامبر هم ترند اینستاگرام شده است. در این مدل ابروها را به شکل شاخه‌های درخت به سمت بالا و پایین حالت می‌دهند سپس آن را با اکلیل و ستاره و دیگر اکسسوری‌های صورت تزئین می‌کنند. این آرایش برای ساعت‌های روی ابروها باقی می‌ماند و به پیاز موهای ابرو آسیب می‌زند.
شوربوختانه این ترند در حال حاضر در اینستاگرام توجهات زیادی را به خود جلب کرده است.



ستاره جاوید

با وجود پیشنهادهای متعدد ناقدان و کارشناسان دلسوز حوزه مد و لباس به کارگروه ساماندهی مد و لباس برای سبک‌سازی کنداکتور جشنواره مد و لباس فجر، انتشار فراخوان جشنواره نهم؛ آن‌هم در آستانه شب یلدا (پنجشنبه، ۲۸ آذر) که افکار عمومی درگیر آماده‌شدن برای این آیین است و تنا روزهای اصلی جشنواره نهم که بهمن‌ماه در بوستان گفت‌وگو برگزار می‌شود، زمان زیادی باقی نمانده است. آب پاکی روی دست همگان ریخت و با متن هفت هزارکلمه‌ای خود خبر از رویدادی داد که به سیاق سال‌های پیشین، هم بسیار شلوغ و متنوع است، هم این تنوع به شکل شترگاوپلنگ، به‌طور حتم نقطه‌قوت محسوب نمی‌شود؛ چراکه تجربه اجرای این دیدگاه و رویکرد در سال‌های گذشته، امتحان خود را پس داده است. **بخش علمی-دانشگاهی همچنان متکی به جشنواره فجر**

از سوی دیگر با وجود توصیه‌های اکید برای جداسازی بخش علمی-دانشگاهی از جشنواره فجر و اختصاص هویت ویژه و مستقل به این بخش در رویدادی جداگانه از جشنواره فجر، این بخش همچنان در جشنواره کرسی عظیمی را از لحاظ اجرایی تصاحب کرده است و طبق فراخوان بلندبالای جشنواره سال جاری، بخش علمی و دانشگاهی همچنان متکی به جشنواره فجر است تا همگان شاهد تئوری‌های عظیم و بی‌حاصل که برای جشنواره تولید می‌شود و در زندگی روزانه و ارتقای مد ملی نقش پررنگی ندارد، باشیم. تنها اتفاق جدید، انتقال محل برگزاری این بخش از بوستان گفت‌وگو به داخل دانشگاه‌هاست؛ اما بودجه این بخش، همچنان از بودجه اندک جشنواره فجر ارتزاق خواهد کرد.

فر گلستان» به روایت جشنواره نهم

به گزارش روابطعمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی این فراخوان با هدف نگاهی نو به بازار، ایجاد فضای رقابتی سالم بین طراحان عرصه مد و لباس، تشویق طراحان به ارائه طرح و الگوهای به‌روز و نوآورانه، کمک به ارتقای سطح حوزه طراحی با الهام از نمادهای هنر ایرانی – اسلامی و کشف استعدادهای نو، در رشته‌های زیر برگزار می‌شود:

موضوع ویژه این‌دوره از جشنواره در تمام بخش‌های مسابقه با عنوان «فر گلستان» است.

استان گلستان در شمال شرقی ایران که مهد تمدن هفت‌هزارساله است، به دلیل قدمت و سابقه تاریخی ابنیه‌های مختلف این منطقه و به دلیل ویژگی‌ها، تنوع قومیتی با اداب و رسوم مختلف مشهور به رنگین‌کمان اقوام ایران‌زمین است.

رنگارنگی پوششش نتیجه لباس‌های محلی اقوام ایران‌سزمین است و بناهای تاریخی و جاذبه‌های گردشگری مانند پارک ملی گلستان، برج گنبد قابوس، کاخ‌موزه گسرکان، تپه بازگیر، جنگل شصت‌کلا، جنگل شصت‌کلاته، آبشار کیودوال، پارک جنگلی النگدره، آبشارهای شیرآباد، مسجد جامع گرگان، خانه امیر لطیفی، مدرسه عمادیه، پل تاریخی آق‌قلا و دیوار بزرگ گرگان شمه‌ای از ذخایر فرهنگی این مرزوبوم است. در متن این فراخوان آمده است: با عنایت به الطاف الهی و در آستانه چهل‌ویکمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و به منظورتحقق منویات مقام معظم رهبری در ارائه سبک زندگی اسلامی-ایرانی، با مشارکت و همکاری هنرمندان، فعالان و دست‌اندرکاران عرصه طراحی مد و لباس کشور، زیر نظر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور،

نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر از ۲۴ لغایت ۲۹ بهمن ۱۳۹۸ برگزار می‌شود.

تحقق اصول و سیاست‌های کلان فرهنگی و هنری نظام ج.ا.ج در حوزه مد و لباس، شناسایی، تبیین و تثبیت چارچوب‌ها و استانداردهای کیفی گونه‌های مد و لباس، اعتلای هنر صنعت مد و لباس و ارتقای سلیقه و فرهنگ مد ایرانی در جامعه، صیانت از حقوق و ارج‌نهادن به کوشش‌ها، دستاوردها و زحمات پیش‌کسوتان و دست‌اندرکاران هنر صنعت مد و لباس اسلامی- ایرانی، توسعه روابط بین‌المللی از طریق گفتمان فرهنگی-هنری و آشنایی متقابل طراحان و فعالان مد و لباس ایرانی و غیرایرانی با دستاوردها و ویژگی‌های مرتبط با مد و لباس متقابل، زمینه‌سازی، به‌کارگیری و اشاعه نمادها، نشان‌ها و مؤلفه‌های هویت اسلامی-ایرانی در عرصه مد و لباس و سبک زندگی، معرفی و کاربردی‌کردن آثار برگزیده و هدایت بازار پوشاک به سوی تولید داخلی و تشویق مردم به پرهیز از انتخاب و مصرف الگوهای بیگانه و تقویت اقتصاد مقاومتی با ایجاد اشتغال پایدار، ارج‌نهادن چهره‌های ماندگار و هنر و صنعت مد و لباس و تشویق طراحان مستعد و تجلیل از دست‌اندرکاران موفق صنعت نساجی و تولید پوشاک داخلی، زمینه‌سازی برای ورود مفاهیم علمی و پژوهش‌های تخصصی و میان‌رشته‌ای به عرصه مد و لباس و فراهم‌کردن زمینه آشنایی با تحولات مد و پوشاک در جهان از مهم‌ترین اهداف این رویداد ملی و بین‌المللی برشمرده شده است. طبق سنت هرساله، بخش‌های اصلی جشنواره مد و لباس فجر در قسمت داخلی به بخش‌های طراحی (مسابقه و نمایش)؛ علمی، دانشگاهی، صنعت و فناوری‌های نوین؛ فرهنگی، هنری؛ اتحادیه‌ها، انجمن‌ها، خانه‌های مد و مؤسسات مد و عفاف و حجاب؛ استان‌ها و اقوام (به صورت غیرمتمرکز در سراسر کشور)؛ عرضه محصولات کاربردی اسلامی ایرانی (فروش غیرمتمرکز) و در بخش بین‌الملل به بخش‌های طراحی (مسابقه و نمایش که شامل رقابتی و غیررقابتی است) تقسیم شده است. در بخش غیررقابتی با

مواردی نظیر ویتترین ملی لباس، ویتترین ملی زیورآلات و ویتترین ملی کیف و کفش مواجه هستیم. **بخش عمومی جشنواره نهم مد ولباس فجر**

در بخش عمومی جشنواره نهم همانند دوره‌های گذشته، طراحان با توجه به بازار هدف و نگاه کاربردی، آثار خود را طراحی و به دبیرخانه جشنواره ارسال خواهند کرد که بخش‌های مسابقه طراحی لباس در قسمت عمومی برای جامعه بانوان پوشاک بانوان؛ لباس اجتماع؛ چادر و پوشش سر؛ ماتو و سایر پوشش اجتماع؛ لباس مجلسی و مناسبتی؛ لباس کاربردی اجتماع (که به تولید پرشمار و عرضه رسیده باشد) را در بر می‌گیرد. مهم‌ترین معیارهای داوری برای بخش‌های متعدد در جشنواره نهم شامل استفاده از عناصر ایرانی اسلامی در طرح؛ نوآوری و ابتکار در طرح؛ رعایت اصول ارگونومی (مهندسی انسان)؛ قابلیت تولید و رعایت استانداردهای فنی تولید؛ فلسفه طرح؛ بهره‌گیری خلاقانه از مواد و کوهرها؛ خلاقیت، نوآوری و اصالت طرح است و در داوری آثار برای بخش جواهرات و زیورآلات، علاوهبر موارد ذکرشده، کیفیت ساخت نیز مورد توجه داوران قرار خواهد گرفت.

هیئت داوران این بخش مجموعاً ۱۰ نفر هستند که سه کرسی برای صاحبان برندهای موفق و فعالان صنعت طلا و جواهر، سه کرسی برای متخصصان و استادان رشته‌های مرتبط با طلا و جواهر، سه کرسی برای

برگزیدگان ادوار گذشته جشنواره و یک کرسی هم برای کارشناس در حوزه نمادشناسی خواهد بود.

دانشگاه‌ها میزبان بخش علمی ودانشگاهی

بر اساس آن‌که وظیفه ذاتی دانشگاه‌ها نشر دانش برای آموزش و توسعه آن (پژوهش) و کارآفرینی است، بخش علمی و دانشگاهی می‌تواند در ساماندهی مد و لباس کشور، نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا نماید. اما زمان اجرای جشنواره مد و لباس فجر بسیار فشرده است و در عمل فرصتی برای انتقال اطلاعات و یافته‌ها و دستاوردهای پژوهش‌ها و گسترش مرزهای علم و هنر نمی‌یابد. بر این اساس بخش علمی دانشگاهی از هشتمین دوره جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر بر آن شد که در فضای دانشگاهی به کنکاش در محورهای موردنظر بپردازد، اما در نهمین جشنواره مد و لباس فجر، علاوهبر آن‌که تجربه خود را با رعایت زمان مقرر، تکرار می‌کند، از فرصت موجود نیز استفاده خواهد کرد. بدیهی است این تلاش با کمک همه دانشگاه‌های حوزه پوشاک و منسوجات و سایر بخش‌های دیگر کارگروه، صورت می‌پذیرد.

بخش اتحادیه‌ها، انجمن‌ها، خانه‌های مد و مؤسسات هنری مدوعفاف وحجاب

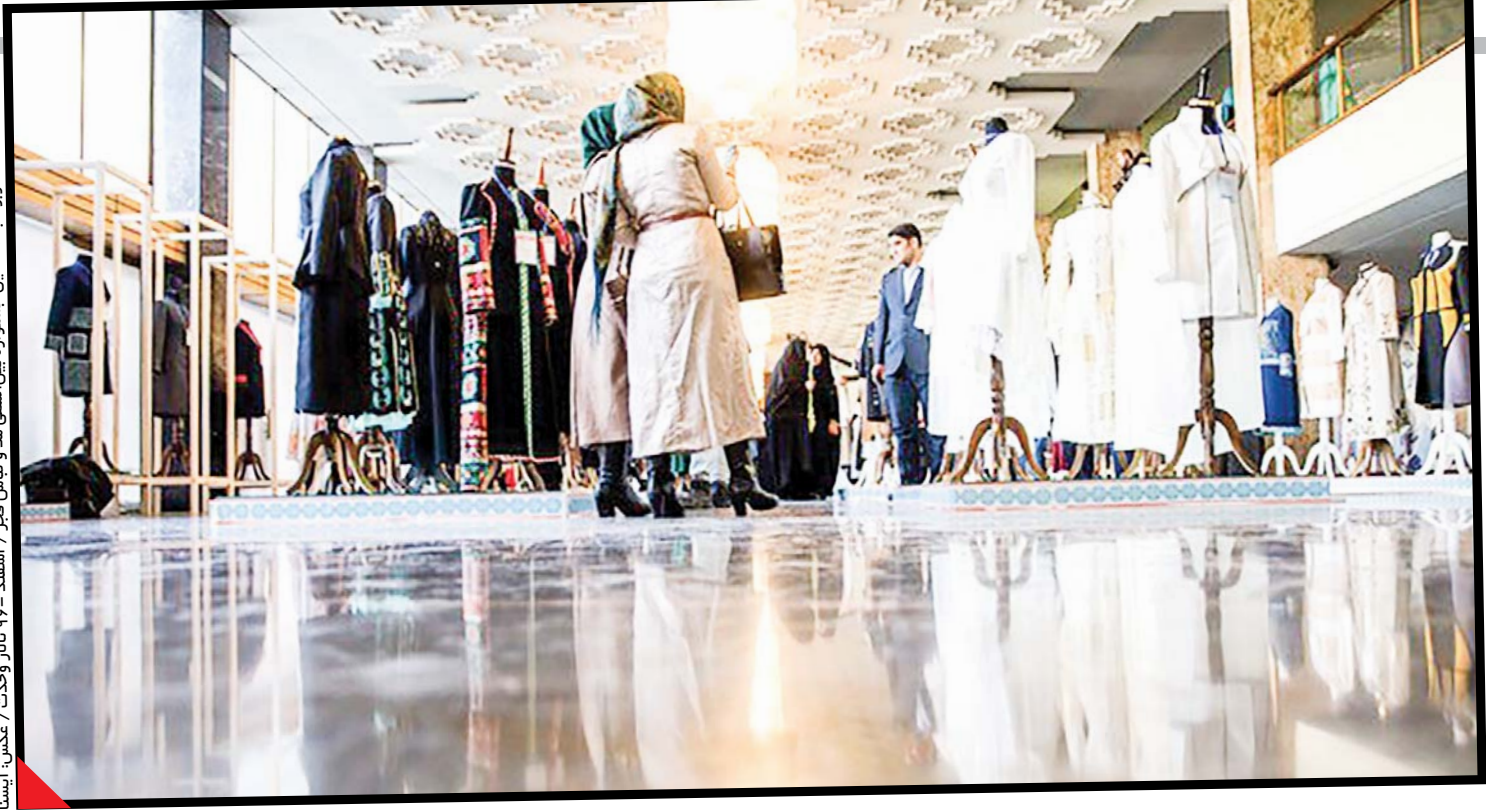
طبق فراخوان، در راستای معرفی دستاوردهای حوزه مد و حجاب اسلامی کشور، سیاست هویت‌سازی و حمایت از فعالان این بخش و ایجاد تعامل و ارتباط حرفه‌ای بین اجزای صنعت مد و پوششش اسلامی و به دنبال اقدامات گسترده صورت‌گرفته توسط نهادهای دولتی و غیردولتی راه‌اندازی انجمن‌ها و مؤسسات فرهنگی، هنری، اتحادیه‌ها و دستگاه‌های عضو کارگروه مقرر شد این مراکز به صورت مستقل در نهمین جشنواره مد و لباس فجر حضور یابند. معیارهای حضور در بخش اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و خانه‌های مد شامل برخورداری از شرایط عمومی و شرایط اختصاصی است. شرایط عمومی، داشتن مجوز فعالیت در حوزه مد و حجاب اسلامی ایرانی از کارگروه ساماندهی مد و لباس، فعال‌بودن در چارچوب اهداف تعیین‌شده در اساسنامه مؤسسات؛ تأیید درخواست حضور توسط ستاد برگزاری در صورت نداشتن مجوز فعالیت است و شرایط اختصاصی هم شامل ارائه گزارش عملکرد به صورت مکتوب برای فعالیت سال ۹۸ مؤسسه به دبیرخانه، ارائه طرح مشخص برای حضور در جشنواره، غرفه‌آرایی مناسب در حد جشنواره، تکمیل و ارائه فرم گزارش عملکرد مؤسسات در سال ۹۸ و ارائه آن به دبیرخانه مؤسسات بر اساس شاخص‌ها، معرفی حداقل یک نفر از کارکنان به صورت مشخص برای حضور مداوم فعالیت‌های بخش مؤسسات که در زمان جشنواره به وسیله دبیرخانه اعلام خواهد شد، حضور در کارگاه‌های آموزشی تخصصی برگزارشده در طول جشنواره و برنامه‌ریزی برای رونمایی از آثار احتمالی قابل ارائه که به تأیید دبیرخانه رسیده باشد، است.

هر استان میزبان بخش خود

برای بخش استان‌ها و اقوام، جشنواره نهم میزبانی هر قوم و بخش را به استان مربوطه محمول کرده و تمرکز را از تهران زده‌ده است. در این بخش، هریک از استان‌ها می‌توانند در استان مربوطه برای برگزاری جشنواره مد و لباس فجر استانی خود اقدام کنند و انواع لباس‌های سنتی، بومی و دستاوردها و طراحی‌های مد و لباس خود را ارائه دهند.

بخش عرضه محصولات کاربردی اسلامی-ایرانی (فروش غیرمتمرکز)

سه سالی هست که جشنواره مد و لباس فجر، رسالت فروش ویژه نوروزی و استفاده از ظرفیت‌های



مربوط به هفتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر / اسفند ۹۶ و تالار وحدت / عکاس: ایسنا

تولید داخلی برای مبارزه با قاچاق کالا و پوشاک را بر عهده دارد و بخش فروش غیرمتمرکز که با عنوان عرضه محصولات کاربردی اسلامی به جشنواره اضافه شده است، این هدف را دنبال می‌کند. در متن فراخوان جشنواره نهم آمده است: هم‌زمان با سال رونق تولید و بهره‌مندی از ظرفیت‌های داخلی، نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با همکاری و همیاری ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، اتحادیه‌های عضو کمیسیون کشور و همچنین اتحادیه‌های صنفی تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک به صورت هم‌زمان نسبت به فروش نمایشگاهی در مراکز عرضه خود اقدام می‌کنند و بستر لازم را برای دسترسی خرید محصولات اسلامی ایرانی فراهم خواهند کرد.

پایگاه مد کشورهای اسلامی همچنان در بخش بین‌الملل مغفول مانده‌است

هدف متعالی و بلندپروازانه تهران؛ پایگاه مد کشورهای اسلامی» همچنان در بخش بین‌الملل امسال مغفول مانده است و توجه به تئوری‌های به‌دات تبلیغاتی که به تجربه ثابت شده نتیجه عملیاتی برای لیل به این چشم‌انداز ندارند، در جشنواره نهم تکرار شده است. با توجه به نص متن فراخوان، بخش بین‌الملل امسال با رویکرد پژوهش‌محور به‌منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های بین‌الملل و تأثیرگذاری الگوهای اسلامی و ایرانی در دنیا به‌ویژه کشورهای مسلمان، در این جشنواره فعالیت می‌کند. طراحان کشورهای که لباس‌های آنها از نظر دینی و فرهنگی با لباس‌های ایرانی مشابه دارند و به لحاظ شئونات قابل نمایش هستند، در جشنواره امکان حضور دارند. بیان نگاه طراحان در جهان به آفرینش نقوش منسوجات و فرم‌های متنوع، بررسی چگونگی اندیشه در طراحی و اجرای یک اثر پوششی، ایجاد فضایی برای ارائه طرح‌ها و ایده‌های طراحان با حضور کارشناسان و قیاس توانایی طراحان داخلی با طراحان بین‌المللی و آسیب‌شناسی طرح‌های موجود فعلی در جامعه، مهم‌ترین اهدافی است که این کمیته دنبال می‌کند. اهداف مدنظر در این بخش شامل معرفی دستاوردها و آثار طراحان و تولیدکنندگان لباس ملل دیگر به طراحان و تولیدکنندگان لباس کشورمان، آشناسکردن فعالان حوزه مد و لباس کشور با روندهای جاری در دنیای مد و لباس، انتقال دانش و تجربه در حوزه‌های طراحی لباس، طراحی پارچه، تولید پوشاک و استفاده از فناوری‌های نوین در عرصه مد و لباس به داخل کشور، آماده‌سازی طراحان و تولیدکنندگان حوزه مد و لباس کشور برای حضور در عرصه‌های تخصصی و بازارهای بین‌المللی حوزه مد و لباس، ایجاد امکان ارتباط مستقیم میان فعالان حوزه مد و لباس کشور با فعالان این حوزه در دیگر جوامع و ملل ذکر شده است. به گزارش «شرق» به دلیل ممنوعیت قانونی برگزاری نمایش‌زنده لباس و امکان فراهم‌کردن نمایش طرح‌ها در استاندارد بین‌المللی، بیشتر طراحان بین‌المللی که در بخش ایرانی و اسلامی فعالیت می‌کنند و در کشورهای اسلامی شش‌وهای موافقی برگزار کرده‌اند، به «شرق» می‌گویند ترجیح می‌دهند در فضایی حضور یابند که امکان نمایش آثارشان به صورت حرفه‌ای باشد، است.

همچنین می‌گویند ترجیح می‌دهند در فضایی حضور یابند که امکان نمایش آثارشان به صورت حرفه‌ای و استاندارد فراهم باشد و به دلیل ممنوعیت‌هایی که برای نمایش آثار و اجرای نمایش‌زنده در ایران وجود دارد و ما نمی‌توانیم حتی در سفارت کشور خودمان در تهران، ششوی حرفه‌ای برای نمایش آثار داشته باشیم، حضور برای بخش بین‌الملل جشنواره فجر با چالش زیادی همراه است و معمولاً طراحان جهانی حاضر به پرداخت هزینه‌های هنگفت حضور در بخش بین‌الملل جشنواره مد و لباس فجر برای دریافت بازتایی به نام «هیج» نیستند.

روی خط اخبار مد

کیف، کفش وپوشاک باید شناسه‌دار شوند



● **افسانه محرابی،** مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت هفته گذشته به حضور در جمع خبرنگاران کاشان ایجاد برخی ممنوعیت‌ها از سوی دفتر صنایع نساجی و پوشاک از سال گذشته را یادآور شده است. او درباره اجرایی‌شدن شناسه کالا در پنج گروه کالایی صنعت نساجی در بحث مبارزه با قاچاق کالا با همکاری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تأکید بر لزوم همکاری تولیدکنندگان داخلی برای دریافت شناسه کالا در راستای تمایز عرضه کالای قاچاق و غیرقاچاق گفته است: کالاهای وارداتی به‌ویژه کیف، کفش و پوشاک و فرش باید شناسه‌دار باشند.

تولید چادرشکی درداخل

محرابی همچنین تولید چادر مشکي را یکی از برنامه‌های مهم در راستای رونق تولید دانست و گفت: هشت طرح ۱۰ میلیون مترمربعی با توجه به برآورد کمبود داخل و نیاز اعتبار ۱۵۰ میلیون یورویی برای تولید آن در کشور، در نظر گرفتیم که در نشست‌های دولت نیز مطرح شده است. بانک مرکزی نیز پرداخت این منابع را قبول کرده و می‌توانیم در چند سال آینده نیاز داخلی را تأمین کنیم. به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، قرار است چند طرح تولید چادر مشکي با توجه به تمایل و تشویق سرمایه‌گذاران و واحدهای موجود آغاز شود که با افزایش تولید آن به‌عنوان کالای فرهنگی مشترک با کشورهای همسایه صادرات آن هم در دستور کار قرار خواهد گرفت.

جشنواره مد ولباس فجر بازارآراییگانه‌است



● یک فعال در بخش تولید پوشاک که از دهه ۴۰ تاکنون کار کرده است، به هنرآلاین گفته تجربه برگزاری جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، در سال‌های اخیر نشان داده که بازار همچنان با آن بیگانه است و نه‌تنها تبلیغات مؤثری برای جلب نظر بازار به سمت این جریان فرهنگی و هنری وجود نداشته که چه‌بسا بازار هم دلیلی برای همراهی با این جریان احساس نکرده است. سیامک زندیه با اشاره به اینکه جشنواره مد و لباس فجر باید در مقام یک پیونددهنده میان چندین بخش ظاهر شود، گفته این وظیفه مدیران و متولیان برگزاری جشنواره است که پای بازار را هم به این جریان باز کنند، چراکه معتقدم جشنواره باید محل تلاقی دانشگاه، صنعت، بازار و مخاطب باشد. اما نکته بهاره و تابستانه در زائر لباس اجتماع به نمایش آثار دست زده است، به همین دلیل نگاه تک‌سویه به بزرگ‌ترین رویداد کشور در حوزه مد و لباس خودبه‌خود طیف وسیعی از مخاطبان را از کردونه حذف کرده است و این‌گونه می‌شود که با گذشت هشت دوره از جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، بازار همچنان از این رویداد غافل بوده و به‌هیچ‌عنوان متوجه مسدازی یا ترندسازی این جریان نیست.

مجمع ۲ روزه

انجمن‌های طراحی لباس

● مجمع دو روزه انجمن‌های علمی و دانشجویی طراحی و دوخت پارچه و لباس به میزبانی دانشکده دکتر شریعتی برگزار شد. بالغ بر ۲۶ دبیر انجمن از سایر دانشکده‌های فنی و حرفه‌ای کشور در این رویداد گرد هم آمدند. رئیس دانشکده دکتر شریعتی با بیان اهمیت رشته طراحی دوخت، طراحی پارچه و طراحی لباس و نقش رشته‌های هنری، به‌ویژه رشته‌های مذکور در فرهنگ و تمدن بشری و رفع نیازهای اساسی جامعه گفت: در زمانی که آقای قیبادی، دبیر وقت کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، برای بازدید از دستاوردهای هنری دانشجویان این رشته به دانشکده آمدند، به ایشان گفتیم که اگر مسئولان مد و لباس می‌خواهند فرهنگ‌سازی داشته باشند و اگر دغدغه حجاب را دارند، باید به این رشته بها دهند. من اعتقاد دارم استاد، هادی و راهنمای علمی و تحول دانشگاه است اما این دانشجو است که نیروی محرکه و انرژی اولیه است و بهترین تفکر در بین دانشجویان از آن دانشجویی است که راه خودش را جدا می‌کند.