رویداد

جلسه درباره نرم‌افزارهای موبایلی

● **ایسنا:** دبیر شورای‌عالی فضای مجازی از تشکیل جلسه این شورا درباره پیام‌رسان‌های موبایلی با حضور رئیس‌جمهور خبر داد. ابوالحسن فیروزآبادی با اعلام این خبر گفت: اکنون از نظر نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از تجهیزات خوبی استفاده می‌شود، اما متأسفانه گاهی در به‌کارگیری نرم‌افزارهای امنیتی دقت کافی به عمل نمی‌آید درحالی‌که در کل کشور در این حوزه توان تکنیکی و نیروی انسانی قوی و خوبی وجود دارد و تنها لازم است در این حوزه هدایت‌های جدی‌تری صورت بگیرد. او همچنین درباره حملات هکرها به برخی سایت‌ها در روزهای اخیر بیان کرد: من صورت‌گرفتن حملات هکری را تکذیب نکردم، اما بر این نکته تأکید کردم که نباید به این موضوع دامن زد، چراکه برخی سایت‌ها این‌گونه اعلام کردند که به بیش از ۹۰ سایت حمله شده است.

هک سوییفت توسط هکرهای جنوب شرق آسیا

● **تسنیم:** نتایج یک تحقیق نشان داد هکرهایی که ۸۱ میلیون دلار از بانک مرکزی بنگلادش سرقت کرده‌اند، با یک حمله دیگر به بانکی در فیلیپین و حمله ۲۰۱۴ به شرکت سونی پیکچرز مرتبط بوده‌اند و در جنوب شرق آسیا مستقر هستند. براساس گزارش رویترز، شرکت امنیت سایبری سیمانتک در گزارشی اعلام کرد، هکرهایی که ۸۱ میلیون دلار از بانک مرکزی بنگلادش سرقت کرده‌اند، با یک حمله دیگر به بانکی در فیلیپین و حمله ۲۰۱۴ به شرکت سونی پیکچرز مرتبط بوده‌اند. افبی‌آی قبلا کره‌شمالی را مسئول حمله سایبری به استودیوی هالیوود شرکت سونی قلمداد کرده بود. یک مدیر ارشد شرکت مندیانت، یک شرکت امنیت سایبری که در حال تحقیق درباره سرقت از بانک مرکزی بنگلادش است، نیز گفته هکرها اخیرا به بانک‌هایی در جنوب شرق آسیا نفوذ کرده بودند. نستور اسپنیلا، جانشین رئیس کل بانک مرکزی فیلیپین، گفت: هکرها از هیچ بانکی در این کشور پولی سرقت نکرده‌اند. اما وی احتمال حملات سایبری را رد نکرد. اسپنیلا افزود: «ما در حال بررسی این مسئله هستیم که آیا حملات مشابهی به بانک‌های فیلیپینی صورت گرفته یا نه... اما تاکنون سرقتی گزارش نشده است». گروهی در جنوب شرق آسیا در حال فعالیت است که قطعا صنعت بانکداری را خوب می‌فهمد و در بیش از یک نقطه جغرافیایی مستقر است.

محروم‌شدن گوگل از حق حذف گزینه‌های جست‌وجو

● **رایورز:** به‌تازگی یکی از دادگاه‌های ایالات متحده اعلام کرده است شرکت گوگل حق حذف‌کردن خودسرانه وب‌سایت‌ها از فهرست جست‌وجوی خود را ندارد. براساس گزارش وب‌سایت خبری تحلیلی Engadget، به نظر می‌رسد با وجود ادعاهای فراوان در زمینه آزادی رسانه‌ها در ایالات متحده، شاهد این هستیم که رسانه‌های دیجیتال حتی حق تعیین محتوای خود را ندارند. ماجرا از این قرار است که دادگاهی در فلوریدا معتقد است گوگل با حذف وب‌سایت‌ها از فهرست جست‌وجوی خود برخلاف یکی از قوانین مدنی این کشور عمل می‌کند و به همین دلیل نیز حق انجام این کار را از گوگل سلب کرده است. این شرایط برای گوگل چندان خوشایند به نظر نمی‌رسد و به‌صورت بدیهی می‌توان انتظار داشت که این شرکت علیه حکم این دادگاه درخواست تجدیدنظر دهد. پیش از این نیز صحبت‌هایی در زمینه سازگارنبودن حذف وب‌سایت‌ها از فهرست جست‌وجو با قوانین رقابتی به گوش می‌رسید ولی هیچ‌گاه در عمل شاهد دادگاهی‌شدن این موضوع نبودیم.

تقسیم آینده اینترنت میان مایکروسافت و فیس‌بوک

● **تابناک:** فیس‌بوک و مایکروسافت اعلام کردند برای ایجاد ارتباط کابلی عظیم زیر دریای ترانس آتلانتیک با یکدیگر همکاری و مشارکت خواهند کرد. این پروژه عظیم که نام آن MAREA است، ایالات متحده را به اروپا متصل خواهد کرد و به شکل ویژه‌تر ایالت ویرجینیا را به کشور اسپانیا مرتبط می‌کند. این پروژه از ماه آگوست سال جاری آغاز می‌شود و تا اکتبر سال ۲۰۱۷ نیز به پایان خواهد رسید. پروژه MAREA بزرگ‌ترین ظرفیت را در میان همه کابل‌های زیر دریای اقیانوس اطلس دارد که از هشت جفت کابل فیبر نوری و ظرفیت برابر با ۱۶۰ ترابیت در ثانیه برخوردار است. این پروژه به طول شش‌هزارو ۶۰۰ کیلومتر توسط Telxius اجرا خواهد شد و بعد از اتصال ایالت ویرجینیا به شهرستان بیلبائو در اسپانیا، کل اروپا، آفریقا، خاورمیانه و سپس آسیا را پوشش خواهد داد. مایکروسافت در مورد این پروژه ـ که قرار است در جنوب خط کابلی فعلی میان اروپا و آمریکا قرار بگیرد ـ گفته است؛ پروژه MAREA ارتباط مداوم با مشتریان را برای سال‌های آینده تضمین خواهد کرد. همچنین فیس‌بوک و مایکروسافت اعلام کرده‌اند این پروژه قادر است با همه انواع تجهیزات شبکه فعالیت داشته باشد که برای مشتریان هزینه‌های بسیار کمتر همراه با سرعت بسیار بالاتر را به همراه خواهد داشت. این موضوع برای مایکروسافت که در پی توسعه و گسترش سیستم Cloud خود است، اهمیت اساسی دارد.

بی‌توجهی به هشدارهای امنیتی کار دست سایت‌های دولتی داد

زنگ خطر هکرها برای مسئولان

یک هفته از حملات سایبری مشکوک به برخی از وبگاه‌های رسمی کشور ازجمله وبگاه اداره پست، سازمان آمار، اداره کل حقوقی قوه قضائیه، معاونت حقوقی قوه قضائیه، پژوهش قوه قضائیه و اداره کل امور مترجمان می‌گذرد. گرچه بر سر منشأ این هک‌ها هنوز اتفاق نظری وجود نداشته و برخی آن را منتسب به گروه داعش- که البته این اشتباه از ترجمه نادرست کلمه داعس بوده است- و عده‌ای آن را متوجه برخی کشورهای عربی می‌دانند، اما درمقابل نیز گروه هکری ایران نیز دست به کار شده تا اقداماتی تلافی‌جویانه را علیه کشور عربستان انجام دهد. بااین‌حال گفته شده بود، این هک‌ها که پیش از این سایت مرکز آمار ایران را نیز هدف قرار داده بودند، در صفحه اول وب‌سایت‌های هک‌شده نوشته‌اند که به گروهک داعش وابستگی ندارند و یک مسلمان سنی‌مذهب به نام سلمان «NKEDAAS» مسئولیت این حملات را برعهده گرفته است. درمقابل نیز تیم هکری Digital Boys Underground Team مسئولیت هک سایت وزارت تجارت و صنعت عربستان را بر عهده گرفت. تیم هکری Digital Boys طبق بررسی‌های انجام‌شده در سایت zone-h.org، تیم ۲۵ جهان است که در پرونده کاری خود سایت‌های مهمی همچون ارتش آمریکا، ناسا، مایکروسافت، دانشگاه استنفورد، دانشگاه MIT، دانشگاه آکسفورد، دانشگاه منچستر، سایت رسمی ایسوس و کوکاکولا و بسیاری دیگر را دارد. گفته شده این گروه یک گروه ایرانی است. اقدامات تلافی‌جویانه هک‌کردن وب‌سایت‌های ایرانی و عربستانی، نشان دهنده یک تنش سایبری بود؛ اما مهم‌تر از همه آنها موضع‌گیری دبیر شورای‌عالی فضای مجازی کشور است که گفته بود: «این هک‌کردن‌ها موضوع عجیبی نیست و هر روز در جهان شاهد موارد متعددی از این قبیل هستیم، همچنان‌که به‌تازگی شبکه بین‌المللی سوییفت نیز هک شد». فیروزآبادی در گفت‌وگو با فارس ادامه داده بود: به دلیل ماهیت پیچیده سیستم‌های کامپیوتری، برخی هکرها با سوءاستفاده از باگ‌های سیستمی اقدام به نفوذ در شبکه‌ها و هک سایت‌ها می‌کنند. در ایران تیم‌های امنیتی قوی برای مقابله با این سوءاستفاده‌ها وجود دارد و به شهروندان اطمینان می‌دهیم در نتیجه هک اخیر برخی سایت‌های دولتی هیچ مشکلی متوجه اطلاعات شهروندان نشده است».

به گفته او برخی هکرها برای تبلیغات بیشتر، ظاهر اقدام خود را پرآب‌وتاب جلوه می‌دهند که به‌تازگی نیز برای غوغای تبلیغاتی از اسامی جعلی استفاده کرده‌اند. وی همچنین از رسانه‌ها درخواست کرد با دامن‌زدن به این موارد، آنها را عجیب جلوه ندهند. صرف‌نظر از حامیان احتمالی و اهدافی که گروه‌های هکری نام برده‌شده در پی رسیدن به آن هستند، نکته‌ای که در این میان باید به آن اشاره کرد، اهمیت امن‌سازی زیرساخت‌های ارتباطی کشور، آن هم برای وزارتخانه‌ای است که خود، متولی اصلی امر ارتباطات در کشور محسوب می‌شود. امن‌سازی چنین زیرساخت‌هایی، از سال‌ها پیش از سوی دلسوزان و متخصصان متعهد داخلی، به مسئولان ذی‌ربط گوشزد شده است؛ موضوعی که ظاهرا با بی‌توجهی مسئولان مواجه شده و این بی‌توجهی، درحال‌حاضر برای هکرها و مهاجمان به امنیت ملی کشور، به ثمر نشسته است. به گزارش سایبربان، همه این موارد در حالی اتفاق می‌افتد که امن‌سازی زیرساخت‌های اطلاعاتی کشورهای پیشرفته، به یکی از اساسی‌ترین دغدغه‌های مسئولان امنیتی و نهادهای مسئول در این کشورها تبدیل شده است که نمونه آن را می‌توان اختصاص بودجه‌های میلیاردی آمریکایی‌ها به این موضوع، پس از واقعه حمله به اداره مدیریت اطلاعات کارکنان و سرقت اطلاعات ۲۴ میلیون کارمند این کشور، عنوان کرد.

هکرها در جست‌وجوی سیستم‌های حفاظتی بانک‌ها هستند

هشدار برای بانک‌های خاورمیانه

ترجمه: فرنگیس رحیق

محققان شرکت فایرآی می‌گویند هکرها در جست‌وجوی سیستم‌های حفاظتی بانک‌های خاورمیانه هستند و با ارسال ایمیل‌های ویروسی برای کارمندان بانک‌ها، قصد جمع‌آوری اطلاعات شبکه بانکی و حساب کاربران را دارند. خبرگزاری رویترز دراین‌باره می‌نویسد: فایرآی که یک شرکت امنیت سایبری آمریکایی است، با بررسی حمله به بانک مرکزی بنگلادش در فوریه که منجر به سرقت ۸۱ میلیون دلار توسط هکرها شد، بیان می‌کند که هیچ‌گونه ارتباط آشکاری با سرقت یا حمله‌های مربوط به بانک‌های اکوادور و ویتنام وجود ندارد؛ هویت هکرها در هر سه مورد ناشناخته است. کارشناسان امنیت سایبری می‌گویند هکرها باید اطلاعات سیستم‌ها و طرز عملکرد بانک‌ها را جمع‌آوری و برای ارسال درخواست‌های جعلی انتقال پول، از راه دور به آنها دسترسی پیدا کرده باشند. به محض اینکه پیوست ایمیل‌های مخرب ارسال‌شده از سوی هکرها باز می‌شوند، اطلاعات سیستم کاربر از جمله اطلاعات پیکربندی شبکه، رمزهای عبور کاربر و مدیر شبکه و نرم‌افزارهای درحال‌اجرای روی کامپیوترهای بانک را جمع‌آوری می‌کنند. محققان فایرآی در یک وبلاگ نوشته‌اند که در اوایل ماه می موجی از ایمیل‌هایی حاوی پیوست‌های مخرب ارسال‌شده به چندین بانک در خاورمیانه را شناسایی کرده‌اند. به نظر می‌رسد فرستندگان این ایمیل‌ها با به‌کارگیری تکنیک‌هایی که به گفته این محققان معمولا در چنین عملیات‌هایی دیده نشده است، «در حال شناسایی اولیه هدف‌های آتی» هستند. بانک ملی قطر، بزرگ‌ترین وام‌دهنده در خاورمیانه و آفریقا بیان کرده ماه گذشته در حال بررسی آشکار امنیت نفوذ در اطلاعات بوده و این هفته به طور آنلاین اعلان کرد این کار نام و رمز عبور عده زیادی از مشتریان را فاش کرده است. یک سخنگوی شرکت فایرآی گفته است بانک ملی قطر در خاورمیانه یکی از آن «چندین بانکی» نیست که محققان در آنها بدافزار یافته بودند. او مشخص نکرد کدام بانک‌ها و کشورها نشانه‌گیری شده بودند. او با خاطرنشان‌کردن این مطلب که حداقل برخی از بانک‌ها ویروسی شده‌اند، بیان کرد بدافزارها به سرورهای هکرها برگشت داده شدند. گاتفرید لایبرنت، مدیر اجرائی شرکت مخابره مالی بین‌بانکی جهانی (شرکت سوییفت)، در یک کنفرانس خدمات مالی در بروکسل بیان کرد شرکت سوییفت اواخر این هفته یک طرح پنج‌مرحله‌ای را راه‌اندازی خواهد کرد. شرکت سوییفت از بانک‌ها می‌خواهد طرز کار اشتراک اطلاعات را شدیدا تقویت کنند، عملکرد امنیتی عملیات سوییفت را سخت‌تر کنند و کاربرد نرم‌افزارهایی که قادر به ردیابی پرداخت‌های جعلی هستند را افزایش دهند. همچنین شرکت سوییفت، دستورالعمل‌های محکم‌تری برای حسابرسان و مهارگران ارائه خواهد کرد که می‌توانند به وسیله آنها ارزیابی کنند آیا عملکرد امنیت سوییفت بانک‌ها به اندازه کافی خوب هست یا خیر. برخی منتقدان می‌گویند شرکت سوییفت باید در حسابرسی مشتریان فعال‌تر عمل کند و برای بستن حساب اعضایی که ایمنی آنها در حد قابل‌قبول نیست، آمادگی داشته باشد. اما بخش خدمات ارسال پیام می‌گوید بقیه مسئولان نیز در این زمینه نقش دارند. لایبرنت می‌گوید: «تمام قدرت در دست شرکت سوییفت نیست، ما مهارکننده یا پلیس نیستیم». لونارد شرانک، مدیر سابق شرکت سوییفت، می‌گوید به نظر می‌رسد تلاش‌های امنیتی شرکت سوییفت به پای کارکشتگی روزافزون مجرمان نمی‌رسد و این تعاونی برای احیای نام خود باید سخت کار کند. او به رویترز گفت: «آنها واقعا نیاز دارند اعتبارشان را برگردانند».

بازار

بهترین تلویزیون‌های OLED

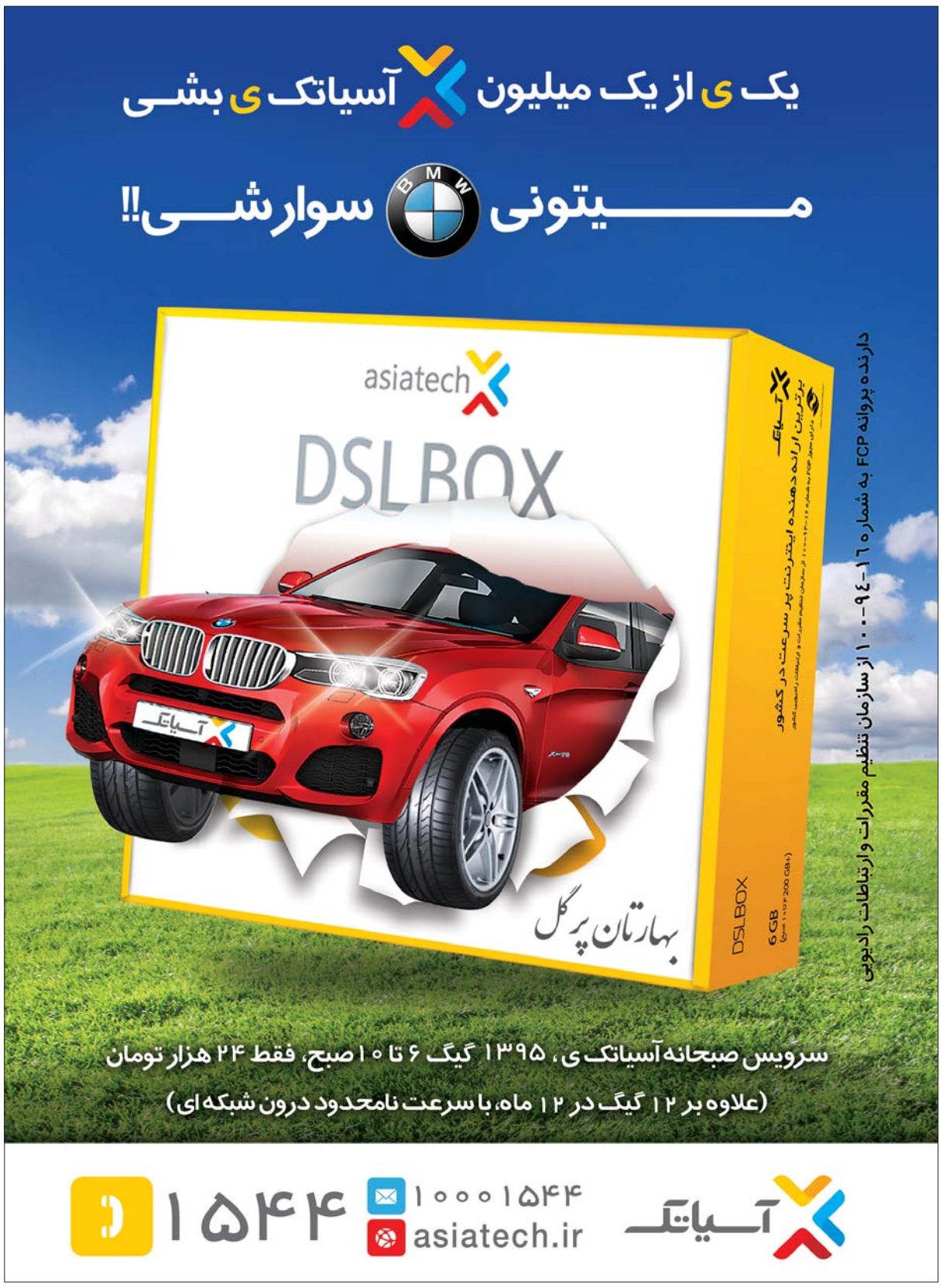
برتری تلویزیون‌های «اولِد» نسبت به سایر فناوری‌های موجود، بر هیچ‌کسی پوشیده نیست. حال درصورتی‌که قصد خرید تلویزیون «اولِد» را داشته باشید، در ابتدا باید با برندها و محصولات موجود در بازار آشنا شوید.

«ال‌جی» با سرمایه‌گذاری گسترده در زمینه فناوری «اولِد»، موفق به کاهش هزینه تولید و عرضه گسترده آنها به بازار شده است. به‌همین‌دلیل نیز تنها گزینه موجود و مقرون‌به‌صرفه در بازار ایران و حتی بازار جهانی، تلویزیون‌های این شرکت است. «ال‌جی» به‌طورکلی چهار مدل تلویزیون «اولِد» به بازار عرضه کرده است که سه مدل از آنها در ایران وجود دارد. این شرکت تلویزیون‌های «اولِد» را در دو سایز ۵۵ و ۶۵ اینچ تولید می‌کند. به گزاش زومیت، شروع سلطه ال‌جی بر بازار تلویزیون‌های «اولِد» با مدل‌های EA9700 و EA9800 بود. این تلویزیون‌ها که اواخر سال ۲۰۱۴ وارد بازار شدند، با طراحی زیبا نگاه‌های زیادی را به خود جلب کرده‌اند. رزولوشن 1080P، نمایشگر خمیده، طراحی خیره‌کننده با پایه شیشه‌ای و بدنه‌ای از جنس فایبرکربن، همگی باعث شدند تا اولین تلویزیون «اولِد» به یکی از بهترین تلویزیون‌های بازار تبدیل شود. درحال‌حاضر ارزان‌ترین تلویزیون «اولِد» بازار، مدل EC9300GI است؛ البته منظور از قیمت پایین، مقایسه قیمت این تلویزیون با سایر انواع «اولِد» است؛ زیرا برچسب قیمت هشت‌میلیون‌تومانی این محصول ۵۵ اینچی با رزلوشن 1080P، به‌هیچ‌وجه ارزان نیست. با همین بودجه می‌توانید بهترین تلویزیون LED بازار را با اندازه ۶۵ اینچ و رزولوشن 4K تهیه کنید. کنتراست، یکپارچگی تصاویر، سرعت رفرش و پورت‌های خروجی همگی جزء بهترین‌های این تلویزیون‌ها هستند. تنها نقطه ضعف این تلویزیون را می‌توان خروجی صدای آن دانست. اگر در خرید تلویزیون محدودیت مالی ندارید و به دنبال بهترین گزینه بازار هستید، تلویزیون‌های ۶۵ اینچ OLED 4K ال‌جی بهترین گزینه پیش‌روی شماست. تلویزیون EC970T ال‌جی با رزولوشن 4K و اندازه ۶۵ اینچی خود، قیمتی نزدیک به ۲۲میلیون تومان دارد! نکته جالب این است که EC970T درحال‌حاضر ارزان‌ترین تلویزیون OLED 4K جهان است! ال‌جی EC970T از جدیدترین فناوری‌های پخش تصاویر بهره می‌برد. بد نیست بدانید این تلویزیون توانایی پخش ویدئوهای با کدک H.265 را دارد. پخش تصاویر سه‌بُعدی، ماشین زمان، سیستم عامل هوشمند Web OS، طراحی بسیار زیبا و خیره‌کننده، ریموت کنترل جادویی و پشتیبانی از پلت‌فرم‌های ارسال بی‌سیم تصاویر اعم از میراکست، DLNA و WiDi، فقط بخشی از فهرست بلندبالای مشخصات فنی EC970T است.

قطعا EG960T برای عموم مردم دسترس‌ناپذیر است؛ البته گفتنی است این قیمت برای نمونه ۶۵ اینچی این تلویزیون تعیین شده است و نمونه ۵۵ اینچی EG960T قیمتی نزدیک به ۴۰ درصد کمتر دارد. متأسفانه در بازار ایران فقط مدل ۶۵ اینچی این تلویزیون در دسترس است. چینش WRGB پیکسل‌ها، موتور Triple XD پخش تصاویر، ۹ حالت کالیبره نمایشگر، سیستم فعال کاهش نویز و چندین الگوریتم پیچیده برای تولید مجدد و جذاب رنگ‌ها، بخشی از تکنولوژی‌های به‌کاررفته در EG960T برای پخش تصاویر خیره‌کننده، است. به موارد قبلی، طراحی عالی، پورت‌های خروجی‌های متعدد، کیفیت ساخت درجه یک و فهرست بلندبالایی از امکانات دیگر را بیفزایید. به‌این‌ترتیب ال‌جی قیمت ۲۲ میلیون تومانی تلویزیون خود را توجیه می‌کند. همچنین OLED65G6P در یکه کلمه، خارق‌العاده است. بدون اغراق می‌توان نهایت زیبایی را در این محصول مشاهده کرد. OLED65G6P نهایت توان ال‌جی در تولید تلویزیون است. تلویزیون ۶۵ اینچی 4K، فقط از یک پنل بسیار باریک بهره می‌برد که روی پایه و همچنین ساندبار مخصوص به خود قرار می‌گیرد. برای توانایی بالای ال‌جی در تولید اولِدها کافی است بدانید OLED65G6P فقط ۲.۵ میلی‌متر ضخامت دارد! این تلویزیون در اندازه‌های ۶۵ و ۷۷ اینچی عرضه می‌شود و خرید نمونه ۶۵ اینچی آن هشت هزار دلار هزینه خواهد داشت! ال‌جی تلاش زیادی برای ارتقای کیفیت تصویر تلویزیون‌های اولِد خود کرده و نتیجه کار خود را در OLED65G6P اجرا کرده است. این تلویزیون علاوه بر طراحی بی‌نظیر، کیفیت تصویر فوق‌العاده‌ای ارائه می‌دهد که نظر هر بیننده سخت‌گیری، اعم از فیلم‌برداران و کارگردانان استودیوهای فیلم‌سازی را نیز به خود جلب می‌کند. درست زمانی که ال‌جی از پادشاهی خود در عرضه تلویزیون‌های اولِد خبر می‌دهد، پاناسونیک وارد گود رقابت شده و با تولید TX-65CZ952B به رقیب کره‌ای خود نشان داد که «دود از کنده بلند می‌شود». تلویزیون ۶۵ اینچی OLED 4K پاناسونیک با همکاری نزدیک این شرکت با THX و استودیوهای فیلم‌سازی مطرح جهان تولید شده است تا از پخش دقیق و واقعی رنگ‌ها در تصاویر، اطمینان حاصل شود؛ جایی که عموم تلویزیون‌های OLED در آن ضعف دارند. TX-65CZ952B نیز مانند رقیب اصلی خود از چینش WRGB پیکسل‌ها بهره می‌برد. در نظر داشته باشید تلاش زیاد پاناسونیک برای تولید TX-65CZ952B برای خریدار ارزان تمام نخواهد شد و باید توانایی پرداخت برچسب قیمتی ۱۱.۵۰۰ دلاری آن را داشته باشد.

بازتاب

درآمد ۵/۳ دلاری فیس‌بوک به ازای هرکاربر

● مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای به بررسی چرایی اهمیت اطلاعات کاربران در شبکه‌های اجتماعی پرداخته و در گزارش خود نسبت به درآمدزایی شبکه‌های اجتماعی مشهور دنیا از اطلاعات کاربران، هشدار می‌دهد. براساس گزارش این مرکز، شبکه اجتماعی فیس‌بوک (Facebook) با ۱.۲ میلیارد کاربر، شبکه گوگل پلاس (Google+) با ۵۴۰ میلیون کاربر، شبکه لینکدین (Linkedin) با ۴۰۰ میلیون کاربر و شبکه توییتر (Twitter) با بیش از ۳۰۰ میلیون کاربر، شلوغ‌ترین شبکه‌های اجتماعی موجود در دنیا هستند. حال با وجود این حجم کاربر، این سؤال به وجود می‌آید که درآمد شبکه‌های اجتماعی از کجاست؟ گزارش k-10 شرکت فیس‌بوک که گزارش جامع سالانه‌ای است، به مباحث مختلفی مانند کارایی مالی، ساختار سازمانی و درآمد به ازای هر سهم می‌پردازد، این گزارش از درآمد حدود ۵.۳ دلاری این شرکت به ازای هر کاربر این شبکه اجتماعی خبر داده است.

این میزان درآمد در حالی است که این شبکه تقریبا به ازای هیچ‌کدام از سرویس‌های مختلفی که در اختیار کاربران قرار می‌دهد، پولی درخواست نمی‌کند. شبکه‌های اجتماعی درواقع با داده‌های کاربران و کاوش آنها (Mining) درآمد دارند؛ داده‌هایی مانند اطلاعات شخصی کاربران، روابط میان دوستان، موضوعات مورد علاقه، تعداد و محتوای نوشته‌ها، زمان حضور افراد در شبکه اجتماعی و ... که با کاوش آنها می‌توان دانش سطح بالا از کاربران شبکه‌های اجتماعی کسب کرده و الگوهای رفتاری کاربران را استخراج کرد. این دانش دقیقا همان چیزی است که مبنای قراردادهای کسب‌وکار به کسب‌وکار (B2B) شبکه‌های اجتماعی مشهور قرار می‌گیرد. اکثر این قراردادها با محوریت بازاریابی (Marketing) و تبلیغات (Advertisement) صورت می‌گیرد. رویکرد کلی در این حالات یافتن فرد یا افرادی است که دارای قابلیت خاصی هستند، رفتار و علایق خاصی دارند. با استفاده از تحلیل داده‌های شبکه‌های اجتماعی، امکان سنجش علاقه‌مندی نسبت به محصولات و شرکت‌های تجاری مختلف وجود دارد. افرادی که دسترسی به این اطلاعات دارند، می‌توانند با سوءاستفاده از این دانش به بررسی رشد محبوبیت این شرکت‌ها پرداخته و روی شرکت‌ها و محصولات سودآورتر سرمایه‌گذاری کنند.