

خبر

وزیر نفت: افزایش قیمت بنزین تصمیم سران ۳ قوه بود

● **ایرنا:** وزیر نفت گفت: در مصوبه افزایش قیمت بنزین نوشته شده که این مصوبه در اجرای تصمیم سران سه قوه است. «بیژن زنگنه» دیروز در حاشیه مراسم گشایش رسمی پارک نوآوری و فناوری صنعت نفت، در پاسخ به سؤال خبرنگاری درباره ادعای برخی نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری مبنی بر اینکه افزایش قیمت بنزین تصمیم دولت است، گفت: مصوبه دولت که چاپ شده و در اختیار همه است، ما نوشتم افزایش قیمت بنزین در راستای اجرای تصمیم سران سه قوه است و این تصمیم در دولت گرفته نشده است. او همچنین درباره کرسنت نیز گفت: اگر قرار باشد صحبت کنیم خیلی صحبت‌ها هست اما ترجیح کشور این است که ما وارد نشویم چون پرونده زنده (در جریان) داریم. وزیر نفت افزود: اگر قرار باشد در این زمینه بگوییم، حرف‌های زیادی برای گفتن داریم که خیلی از چیزها عکس می‌شود. او با بیان اینکه در آینده خیلی کار خواهیم داشت، گفت: این ظرفیت‌ها راه می‌یافتد و هم‌زمان توسعه و تولید نفت و رشد زنجیره آن همراه با صنایع پایین دستی اتفاق بیفتد و ارتقای تکنولوژی را شاهد باشیم زیرا از الزامات توسعه صیانتی صنعت نفت توسعه تکنولوژی است. زنگنه درباره تجدید ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان ادامه داد: قانون برای شرکت‌هایی که در این پارک فناوری مستقر خواهند شد مزایای مهمی مانند معافیت مالیاتی درنظر گرفته است؛ بنابراین باید فرایند قانونی طی شود و اطلاعات قبلی که جمع‌آوری شده است این فرایند را تسریع می‌کند زیرا برای اینکه فرد یا شرکتی پذیرش شود فرایندی دارد تا بتواند از این امتیازات استفاده کند. وزیر نفت به بودجه ۸۰۰ میلیارد تومانی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و افزود: تلاش این بوده که از این ۸۰۰ میلیارد تومان به صورت اهرمی استفاده شود به همین دلیل هم در آیین‌نامه‌ای که دولت اعلام کرده این پرداخت‌ها در طریق بانک و مؤسسه عامل انجام شود و پرداختی نیز از سوی آن بانک صورت گیرد. وی با اشاره به اینکه این کار قدم اول است، تاکید کرد: در کشور ما برای توسعه فناوری از طریق شرکت‌های فن‌آور محدودیت مالی وجود ندارد. آنچه مهم است این است که هر چه خلایق داشته باشند و بتوانند این فناوری را به یکسب و یک تبدیل کنند که چرخه اقتصادی معقول داشته باشد، تأمین مالی می‌شود. زنگنه افزود: ما در اینجا نمی‌خواهیم دانش پایه را توسعه دهیم. در مرحله استفاده از فناوری در توسعه کسب‌وکار هستیم که جوانه‌هایی خواهند بود که درخت بارور می‌شوند. او در ادامه به برخی وعده‌های انتخاباتی از سوی نامزدها مانند پرداخت بارانه ۴۵۰ هزارتومانی اشاره کرد و گفت: بارانه ۴۵۰ هزار تومان به من ربطی ندارد. حساب کنند ببیند جمع آن چقدر می‌شود. اینها اکثرا رای نمی‌آورند و بعد از این هم باید پاسخ‌گو باشند.

آماده‌باش توزیع برق تهران تا پایان شمارش آرا

● **ایلینا:** در راستای جلوگیری از بروز هرگونه اختلال در تأمین برق شعب رای‌گیری و مراکز پشتیبانی، تمامی نیروهای اجرایی و عملیاتی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ تا پایان شمارش آرای مردمی، در آماده‌باش میدانی خواهند بود. حسین صبوری، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، با اعلام این خبر در آخرین نشست کمیته انتخابات برق پایتخت، گفت: همکاران متعهد ما علاوه بر حضور در پای صندوق‌های رای و مشارکت در این رویداد ملی، با تمام‌توان در زمان برگزاری انتخابات در روز ۲۸ خردادماه، وظیفه تأمین برق مورد نیاز شعب رای‌گیری و مراکز پشتیبانی را بر عهده دارند تا کوچک‌ترین خللی در روند آخذ و شمارش آرای مردمی به وجود نیاید. او از آماده‌باش کامل نیروهای ستادی و مدیریتی و همچنین حضور تمامی گروه‌های حراستی و عملیاتی با ناوگان مجهز موتور چندمنظوره در سطح شهر برای حفاظت از تأسیسات توزیع برق شهری و رفع معایب احتمالی در صورت بروز حوادث فنی تا پایان زمان شمارش آرا، خبر داد و از مشترکان این شرکت دعوت کرد تا با ثبت آرای خود، دنباله‌روی راه شهدا در توسعه هرچه بیشتر آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران باشند. کامبیز ناظریان، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، نیز در حاشیه این نشست که با حضور اعضای کمیته‌های نه‌گانه برق پایتخت برگزار شد، یادآور شد: شماره تلفن ۱۲۱ در روز برگزاری انتخابات علاوه بر ارائه خدمات معمول به عموم شهروندان به‌صورت ویژه به پاسخ‌گویی و رسیدگی به حوادث برق خاص شعب انتخاباتی و مراکز مرتبط نیز تخصص داده خواهد شد. او افزود: در صورت بروز هرگونه حادثه مرتبط با شبکه برق، در صورت تماس با شماره تلفن ۱۲۱ و شماره‌گیری عدد دو مختص اتفاقات ویژه، نزدیک‌ترین گروه عملیاتی به شعبه انتخاباتی تماس گیرنده در کوتاه‌ترین زمان به محل اعزام خواهد شد.

ادامه از صفحه اول

– در گام بعدی با لحاظ شاخص‌های اشتغال، برتر-تولیدی کشور مکاتبه و از آنها دعوت شد تا ضمن بررسی موضوعات سرمایه‌گذاری احصاشده وزارت صمت (مندرج در سامانه بهین‌یاب) موضوعات دیگری را که براساس توانایی‌های فنی و مالی آن مجموعه‌ها، مزیت‌های منطقه یا سایر شاخص‌های اقتصادی دارای اولویت است و از نظر آن شرکت‌ها قابل اجرا تشخیص داده می‌شود، به‌همراه پیشنهادها و انتظارات مربوط، به وزارتخانه اعلام نمایند تا شرایط برای اجرای این طرح‌ها مهیا گردد.

– با استقبال مخاطبان، علاوه بر موضوعات معرفی‌شده، پروژه‌هایی در زمینه توسعه و یا ایجاد سرمایه‌گذاری در حوزه‌ای دارای مزیت، به همراه موایع پیش‌روی اجرا و راهکارهای موجود از ایشان واصل شد تا این وزارتخانه ضمن بهره‌گیری از خرد جمعی و پرهیز از تک‌محوری، نظرات فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان برتر را برای تقویت تولید و توسعه سرمایه‌گذاری لحاظ کند و ایده‌ها و موضوعات اعلامی را با توجه به توانایی فنی و مالی بنگاه‌های برتر و با پشتیبانی وزارت صمت در قالب تفاهنامه‌های چندجانبه اجرایی کند.

– با توجه به احصاء، موایع و مشکلات پیش‌روی تولیدکنندگان و لزوم هماهنگی بین دستگاه‌های مختلف برای رفع موایع تولید و تسهیل سرمایه‌گذاری و ایجاد اطمینان خاطر و ارتقای امنیت روانی سرمایه‌گذاران، موضوع تحت عنوان طرح اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر، در قالب انعقاد تفاهنامه همکاری فی‌مابین سرمایه‌گذاران و وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌بینی گردید که علاوه بر وزیر و معاونان وزارتخانه، معاون قضائی دادستان کل کشور، استاندار، رئیس مجمع نمایندگان، رئیس کل دادگستری استان‌های

اقتصاد

انتشار یادداشت «ارقام نجومی، اطلاع‌رسانی اندک!» در روزنامه «شرق» با پاسخ وزارت صمت همراه شد

جوابیه وزارت صمت به یک یادداشت



محل سرمایه‌گذاری و یا استقرار شرکت‌ها ذیل تفاهنامه را امضا و مورد تأیید و حمایت قرار می‌دهند تا از همه طرفیت‌ها و همکاری‌های قوای سه‌گانه کشور استفاده شود.

– تاکنون در مجموع ۱۰ تفاهنامه با ۱۶۳ موضوع سرمایه‌گذاری به ارزش ۴۵۲ هزار میلیارد تومان بین وزارت صمت و شرکت‌های معدنی و صنعتی چادرملو، شیرین‌عسل، آلومینیوم مهدی، ماشین‌سازی اراک و نفت سپاهان در مرحله اول و شرکت‌های ملی صنایع مس ایران، گروه صنعتی رز، معدنی و صنعتی گل‌گهر، ایران‌رادیاتور و سنگ‌آهن گهر زمین در مرحله دوم منعقد شده است. این حجم از سرمایه‌گذاری در بازه زمانی ۵ تا ۳ سال آتی توسط شرکت‌های مذکور و با سرمایه‌گذاری بنگاه انجام می‌شود و نقش وزارت صمت و دولت صرفا ارائه مشورت و هدایت بنگاه‌ها به سمت اهداف پیش‌بینی‌شده و تسهیل امور و رفع موایع خواهد بود. تفاهنامه‌ها شامل بندهایی مربوط به تعهدات وزارت صمت برای تسهیل در صدور برخی مجوزها و پشتیبانی برای تأمین مالی طرح‌های معرفی‌شده توسط بنگاه‌های برتر و سایر موارد

راهنمایی برای انتخاب بهینه و عملکرد کار آمد شوراهای شهری

چگونه شاخص‌های اقتصادی شهرها را بهبود ببخشیم؟

مناسبی داشته باشد؟

۲- کلیدی‌ترین شاخص‌های توسعه شهری را می‌توان در مواردی از قبیل سهم کسب‌وکار شهری از مجموع فعالیت‌های اقتصادی شهر، سرمایه‌گذاری انجام‌شده در پروژه‌های شهری به تفکیک دولتی، خصوصی و مشارکت‌های مردمی، سهم درآمدهای پایدار و ناپایدار از منابع درآمدی شهرداری‌ها، سهم مشارکت‌های مردمی در تأمین مالی پروژه‌های شهری، تغییرات شاخص‌های اجتماعی و فرهنگی شهرها از قبیل انجام امور مشارکتی، انجمن‌های مردمی، امکانات و تسهیلات فرهنگی و هنری، استقرار زیرساخت‌های اطلاعاتی الکترونیکی شهری منسجم و بهبود ساختار نیروی انسانی فعال و مؤثر در مدیریت شهری دسته‌بندی کرد. نتایج کلی و اجمالی حاصل از بررسی شاخص‌های یادشده نشان می‌دهد اغلب شهرهای کشور، شهرهایی با فقدان زیرساخت الکترونیکی آماری منسجم، ساختار نیروی انسانی ناکارآمد و غیراثربخش، سهم بالای درآمدهای ناپایدار در مجموع منابع درآمدی شهرداری‌ها و متعاقبا سهم ناچیز درآمدهای پایدار در منابع درآمدی مذکور، رکود چشمگیر فعالیت‌های سرمایه‌گذاری در فرصت‌ها و پروژه‌های شهری و فقدان رویکرد مشخص درخصوص تأمین منابع مالی از مسیر مشارکت‌های مردمی هستند.

۳- برای پاسخ به پرسش‌هایی در این خصوص که کاندیداهای شوراهای شهری در پنج دوره قبل چه شعارهایی را در تبلیغات خود برجسته کرده‌اند و کاندیداهای دارای چه شعارهایی پیروز انتخابات بر امور شهرداری دسته‌بندی کرد. بر این اساس، ماهیت و نوع پاسخ به پرسش‌های زیر می‌تواند در تصمیم‌گیری رای برای انتخاب اعضای نهایی و منتخب شوراها، نقشی کلیدی داشته باشد:

شهرهای کشور از حیث شاخص‌های توسعه شهری چه وضعیتی دارند؟ کاندیداهای شوراهای شهری در پنج دوره قبل چه شعارهایی را در تبلیغات خود برجسته کرده‌اند؟ کاندیداهای دارای چه شعارهایی پیروز انتخابات شده‌اند؟ به عبارت بهتر شهروندان در مجموع بر اساس چه شاخص‌های کلیدی (قومسی، محله‌ای، صنفی، رفاهی، رشد و توسعه شهری و…) تصمیم‌گیری کرده و اعضای منتخب شوراها را انتخاب کرده‌اند؟

آیا شوراها در انتخاب شهرداران کارآمد، تاکید و تمرکز بر بهبود ساختار نیروی انسانی شهرداری‌ها به‌عنوان کلیدی‌ترین ابزار پیش‌برنده توسعه شهری و استقرار سازوکار برنامه‌ریزی و نظارتی بهینه موفق بوده‌اند؟ آیا عملکرد شورا در زمینه مصوبات مربوط به شهرداری اثربخش بوده است؟ آیا عملکرد شورای شهر تأثیری بر اثربخشی و کارآمدی شهرداری داشته است؟ آیا عملکرد شوراهای شهر و متعاقبا شهرداری‌ها باعث ایجاد شهری بهتر برای ساکنان شهرها شده است؟

اگر شوراهای شهری و به تبع آن شهرداری‌ها، در بازه زمانی محل بحث عملکردی چشمگیر نداشته‌اند، پرسش‌های زنجیره‌وار دیگری مطرح می‌شود: آیا برای مدیریت کارا و اثربخش شهری، مدل‌ها و الگوهای کاربردی مناسبی وجود دارد؟ آیا می‌توان نمونه‌ای از شهرهای کشورهای

درحال‌توسعه (نسبتا هم‌سطح با کشورمان از حیث اقتصادی و اجتماعی) را نشان داد که با وجود داشتن وضعیت نامناسب و نامساعد اقتصادی، اجتماعی و فضایی شهری، با استفاده از الگوها و برنامه‌های علمی کاربردی به مکان‌های بهتری برای زندگی‌کردن شهروندانشان تبدیل شده‌اند؟ و درنهایت اعضای شوراها پس از انتخاب چه آموزش‌هایی باید سپهری کنند تا نتایج حاصل از اقدامات و فعالیت‌های آنها کارایی و اثربخشی

در این راستا و به‌منظور توسعه پایدار شهری، در

اواخر دهه ۱۹۹۰ سازمان ائتلاف شهرها با پشتیبانی بانک جهانی، مرکز سکونتگاه‌های انسانی سازمان ملل متحد (UN-HABITAT)، بانک توسعه آسیا و چند سازمان دیگر به‌عنوان حامی، برای جذب کمک‌های بلاعوض به‌منظور سرمایه‌گذاری در شهرها، آغاز به کار کرد. سازمان ائتلاف شهرها، به کمک راهبرد توسعه شهر، بر پایه برنامه‌ریزی استراتژیک، با در نظر داشتن چشم‌اندازی مشارکتی

و در فرایندی مشارکتی، بر اصلاح حاکمیت شهری، رشد اقتصاد محلی و کاهش مداوم و نظام‌مند فقر در نواحی شهری تاکید دارد.

استدلال‌های توسعه شهری تاکنون در بیش از ۷۰۰ شهر دنیا اجرا شده‌اند و با توجه به موفقیت‌های به‌دست‌آمده، برخی از کشورها ایده استراتژی توسعه شهر را در سطح ملی نهادینه کرده‌اند. از بهترین این نمونه‌ها، شهرهای فراوانی در آمریکای لاتین و آفریقا هستند. درمجموع می‌توان گفت فرایند استراتژی توسعه شهر، مراحل کجا هستیم؟ (ارزیابی وضع موجود)، کجا می‌خواهیم باشیم؟ (تنظیم چشم‌انداز)، چگونه به آنجا می‌رسیم؟ (تنظیم استراتژی) و چه اقداماتی باید برای رسیدن به آن انجام دهیم؟ (اولویت‌بندی برنامه‌ها، پروژه‌ها و اجمالی حاصل از بررسی شاخص‌های یادشده و اسناد مصوب توسعه شهر در حوزه‌های مختلف، بازبیده‌های محلی، جمع‌آوری اطلاعات و اسناد پشتیبانی، پرسشگری و برگزاری کارگاه‌های آموزشی و کاربردی و همچنین انجام نشست‌های حضوری با مدیران محلی، از اقدامات مؤثر در فرایند تدوین برنامه راهبردی است. برگزاری کارگاه‌های تخصصی و مشارکت‌دادن نهادها و سازمان‌های مؤثر در عرصه مدیریت شهری، به‌عنوان یک اولویت اساسی در تمامی مراحل باید مرکز توجه قرار گیرد.

۵- با توجه به مناسبات، روابط، مدل‌ها و الگوهای مدیریت شهری، سازوکار بهینه آموزش اعضای شورای منتخب شهری چیست؟ بر اساس ماهیت وظایف شوراهای شهری و وضعیت شهرهای کشور، دوره‌های آموزشی با اولویت‌های بسیار ضروری برای اعضای شوراهای شهری به ترتیب عبارت‌اند از:

آموزش پایه: شامل حقوق و قوانین شهری، کمیسیون‌ها و مراجع فرادست، روش‌های هزینه و درآمد شهرداری، طرح‌های توسعه کابلدی، مصوبات عمده دوره‌های قبلی شورا، برنامه توسعه شهر (CDS) و مهارت‌های بحث گروهی و تصمیم‌گیری.

آموزش‌های عمومی: شامل آشنایی با

درخواستی بنگاه و همچنین بندهایی مربوط به تعهدات بنگاه برای اجرای طرح‌ها و موضوعات سرمایه‌گذاری است.

– درخصوص رعایت قانون برگزاری مناقصات یا قانون محاسبات عمومی که در روزنامه شرق به آن اشاره شده است لازم به توضیح است این قوانین ناظر به معاملات و بودجه‌های دولتی است درحالی‌که در طرح اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های منعقد نمی‌گردد تا واجد وجوه معاملاتی با قراردادی شود، از سوی دیگر وزارت صمت تعهد پرداخت مالی به این پروژه‌ها ندارد و ارتباطی با بودجه‌های دولتی ندارد بلکه نگاه تسهیل‌گری و رفع موایع به تفاهنامه‌های منعقده حاکم است.

– درخصوص این طرح، مطالعات تطبیقی در سایر کشورها نیز صورت پذیرفته که به شکل‌گیری زاینات‌سوهای ژاپن و نیز چابول‌های کره جنوبی می‌توان اشاره نمود. توجه به شرکت‌های بزرگ به‌عنوان لوکومتیو توسعه بوده که این موضوع در استراتژی‌های نوآوری سازمان OECD و مجامع بین‌المللی دیگر نیز مورد تاکید قرار گرفته است. به‌طوری‌که تحقق بهره‌وری فناوری‌محور و نوآوری فناورانه که هدف اصلی تولیدات صنعتی است در بنگاه‌های بزرگ محتمل دانسته شده است. اما این نکته نیز مهم است که با این سیاست وزارت صمت از حمایت شرکت‌های sme غافل نشده بلکه زنجیره‌سازی شرکت‌های کوچک در کنار مگاپروژه‌ها را دنبال می‌نماید.

– در خاتمه توجه به موضوع سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در قالب طرح «اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر» از سوی فعالان بخش خصوصی، کارشناسان و اهالی رسانه را به فال نیک گرفته و از همه کارشناسان و صاحب‌نظران دعوت می‌شود تا نقد و نظرات خود را در جهت بهبود شرایط اجرا و رفع نقایض احتمالی به هر نحو ممکن به وزارت صمت و معاونت طرح و برنامه ارائه کنند.

دستگاه‌های مؤثر بر اداره شهر، حمل‌ونقل شهری و مدیریت ترافیک، مهارت‌های ارتباطی مؤثر، شوراباری و توسعه محلی، تجربیات موفق شهرسازی و مدیریت شهری.

آموزش‌های تخصصی: شامل آموزش‌های پیشرفته‌تر و موضوعی به تفکیک هریک از کمیسیون‌های تخصصی.

۶- گام آغازین آسیب‌شناسی عملکرد مدیریت شهری با محوریت شوراهای شهری و عزم و قصد واقعی برای رفع نقاط ضعف و تهدیدها و نیز به‌کارگیری شیوه و روش نوین علمی و کاربردی در حوزه مدیریت شهری، ایجاد و راه‌اندازی دفتر

با مرکزی با نام مطالعات و برنامه‌ریزی استراتژیک اقتصاد در زیرمجموعه کلیه شورای شهرها یا شهرداری‌هاست. با عنوان این مرکز (دفتر) به‌عنوان ابزار کارآمد و هوشمند شوراهای شهری، می‌تواند در حرکت شهرها به سمت توسعه واقعی با انجام وظایفی از قبیل تدوین و تهیه برنامه توسعه شهرهای استان، تدوین چشم‌انداز، اهداف،

ماموریت‌ها و استراتژی‌های شوراهای شهری و شهرداری‌های استان در حوزه سرمایه‌گذاری شهری و بهنگام‌کردن آنها، برنامه‌ریزی به‌منظور ترویج سرمایه‌گذاری و مشارکت در پروژه‌های شهری، تولید اطلاعات و تحلیل آثار تصمیمات مدیریت شهری در بخش‌های مختلف بر اقتصاد شهری، تدوین و طراحی روش‌های تأمین مالی پروژه‌ها در دوران ساخت و بهره‌برداری آنها، تشکیل اتاق فکر نخبگان سرمایه‌گذاری و کمیسیون‌های موضوعی برای تبدیل سطوح استراتژیک به سطوح عملیاتی، ایجاد بانک‌های اطلاعاتی ویژه در حوزه‌های مرتبط و کلیدی و فعال در زمینه‌های اقتصاد شهری، انجام مطالعات بازار برای پروژه‌های سرمایه‌گذاری و مشارکت به‌منظور هدفمندی و سازماندهی اقتصاد شهری و انجام مطالعات اجتماعی و اقتصادی و تدوین اهداف و راهبرد‌های کلان و برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت جهت مدیریت صحیح و اصولی اراضی واقع در محدوده قانونی و حریم شهر، نقش‌کیلی ایفا کند.

گزارش

حدود ۴ درصد میلیاردرهای جوان بین ۲۵ تا ۴۰ سال دارند

۱۰ ثروتمند جهان کیستند؟

● **شرق:** آمار و اطلاعات تازه می‌گوید که حدود چهار درصد میلیاردرهای جوان بین ۲۵ تا ۴۰ سال دارند. براساس ترجمه ایسنا از گزارش ویژوال کیتایلیست، در جهان بیش از دوهزارو ۷۵۵ فرد با ثروت یک میلیارد دلار و بیشتر وجود دارد که مجموع ثروت این افراد چیزی در حدود ۱۳ تریلیون دلار تخمین زده می‌شود. از این تعداد، صد نفر هستند که بین سال‌های ۱۹۸۱ تا ۱۹۹۶ به دنیا آمده و در واقع جزء میلیاردرهای جوان جهان محسوب می‌شوند. این افراد در مجموع ۳.۸ درصد از کل میلیاردرها را تشکیل می‌دهند که در مجموع بیش از ۵۷۳ میلیارد دلار ثروت در اختیار دارند. مانند رتبه‌بندی کلیه ثروتمندان جهان، در رتبه‌بندی میلیاردرهای جوان نیز حضور پررنگ اتباع آمریکایی و چینی کاملا محسوس است. در ادامه با جوان‌ترین میلیاردرها در جهان آشنا می‌شوید:

۱- مارک زاکبرگ

زمینه فعالیت: فناوری

ملیت: آمریکایی

سن: ۳۶ سال

ثروت در سال ۲۰۲۱: ۹۷ میلیارد دلار

۲- ژانگ یی مینگ

ملیت: چینی

سن: ۳۷ سال

ثروت در سال ۲۰۲۱: ۳۵.۶ میلیارد دلار

۳- یانگ هوی جان

زمینه فعالیت: املاک و مستغلات

سن: ۳۹ سال

ثروت در سال ۲۰۲۱: ۲۹.۶ میلیارد دلار

۴- داستین موسکوویچ

ثروت در سال ۲۰۲۱: ۱۷.۸ میلیارد دلار

۵- سو هوآ

ثروت در سال ۲۰۲۱: ۱۷.۷ میلیارد دلار

۶- پاول دوروف

ملیت: روسی

ثروت در سال ۲۰۲۱: ۱۷.۲ میلیارد دلار

۷- لوکاس والتون

زمینه فعالیت: خرده‌فروشی

سن: ۳۴ سال

ثروت در سال ۲۰۲۱: ۱۵.۶ میلیارد دلار

۸- ادواردو سورین

ملیت: برزیلی

ثروت در سال ۲۰۲۱: ۱۴.۶ میلیارد دلار

۹- چنگ یی

زمینه فعالیت: مطبوعات و رسانه

ثروت در سال ۲۰۲۱: ۱۴.۱ میلیارد دلار

۱۰- برایان چسکی

ثروت در سال ۲۰۲۱: ۱۳.۷ میلیارد دلار

گذر

رشد ۶۰۰۰ واحدی بورس ایران

● **مهر:** شاخص کل بورس تهران در ابتدای معاملات دیروز دوشنبه ۲۴ خرداد ۱۴۰۰ با رشد ۶۱۴۳ واحدی به یک میلیون و ۱۴۷ هزار و ۳۶۸ واحد رسید.

شاخص کل بورس تهران در ابتدای معاملات دیروز دوشنبه ۲۴ خرداد ۱۴۰۰ با رشد ۶۱۴۳ واحدی به یک میلیون و ۱۴۷ هزار و ۳۶۸ واحد رسید.

همچنین شاخص کل هم وزن نیز ۶۶۳ واحد رشد کرد و به ۳۷۷ هزار و ۸۹۳ واحد رسید. نمادهای شینا، فولاد، گلگل، خودرو، شستا و فملی بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص و نماد وپارس بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص داشتند.

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۶۲۷-۰۳-۱۴۰۰/۱۳۱

۱-**موضوع مناقصه**: ساخت و نصب سازه فلاش پات های سالن تولید کارخانه شکر

۲-**نام دستگاه گزار:** شرکت کشت و صنعت دعبل خزاعی

۳-**مهلت فروش اسناد:** از مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۵ لغایت ساعت ۰۹ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱

۴-**روز بازدید کار:** ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱

۵-**مهلت تحویل پاکات** : ساعت ۱۱ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵

۶-**تاریخ بازگشایی پاکات** : ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۶

۷-**سپرده شرکت در مناقصه** : ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۸-**نشانی محل فروش اسناد** : اهواز، کیلومتر ۲۵ جاده آبادان- شرکت کشت و صنعت دعبل خزاعی مدیریت بازرگانی-

تلفن تماس ۹۵ و ۳۳۱۳۱۰۹۳-۰۶۱ و نمابر ۳۳۱۳۱۰۹۰-۰۶۱.

۹-**ارائه فیش واریزی** به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپهر ۰۰۵۰۶۶۰۲۸۶۲۰۱ بانک صادرات شعبه توسعه نیشکر در وجه شرکت کشت و صنعت دعبل خزاعی جهت خرید اسناد الزامی است.

۱۰-**جهت اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد** به سایت **www.dk-sugarcane.ir** مراجعه نمایید. ضمنا هزینه چاپ آگهی در روزنامه سراسری به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

شرکت کشت و صنعت دعبل خزاعی