



**هنر**

گفت‌وگو با کیهان کلهر

فلامنکوی ایرانی

گفت‌وگو با مریم نسیبی گوینده رادیو

تاملاتی در تاریخچه پخش شعر نو از رادیو

۱۴

۱۵



**سینما و ادبیات**

کلاه قرمزی و پسرخاله

مردان مریخی و زنان ونوسی

جریانی نه چندان سفا

روایت دنیای کودکانه

۱۶

۱۷

## فرهنگ و هنر

**اندیشه و تاریخ**

تاملی درباره عنوان «استاد»

پاسخی به مقاله دکتر جلالی‌پور

پلاحت بیچه سفا

دموکریتوس



**مشروطه**

کابینه‌های ناپایدار

کابینه‌های ناپایدار

شکاف در حاکمیت به سود مشروطه‌خواهان

۲۰

### آن‌لاین

## اطلاع‌رسانی درباره اطلاع‌رسانی

**سیاوش شهشانی**

وقتی صحبت از جامعه اطلاعاتی و اینترنت است، یکی از مفاهیمی که تداعی می‌شود اطلاع‌رسانی است. با اشاعه اینترنت و طلوع جامعه اطلاعاتی و با امکان دسترسی سریع و اسلوب مند به انبوه عظیم اطلاعات، وضعیتی پدید آمده است که انسان خو گرفته به شیوه‌های متداول تبادل اطلاعات توان همض و بهره‌گیری بهینه از این وفور را ندارد. بی علت نیست که توانمندترین استفاده‌کنندگان از اینترنت در همه جهان را اقبال جوان تشکیل می‌دهند، اقبالیه که هنوز در حال آزمون یادگیری روش‌های ایجاد ارتباط با محیط‌اند و در تعریف فضای ارتباطی خود مفید به‌حدود و نفور سنتی نشده‌اند. در آینده عموماً موفق‌ترین افراد جامعه کسانی خواهند بود که در مسیر فعالیت خود بیشترین توانایی را در بهره‌گیری از امکانات جامعه اطلاعاتی بروز می‌دهند، و موفق‌ترین ملل آنهایی هستند که شهروندانشان بالاترین میانگین توانمندی در این زمینه را دارا هستند.

گذشته در دستاوردهای شگفت‌انگیز انقلاب اطلاع‌رسانی در زمینه‌های علوم، فناوری و خلاقیت‌های هنری، دستارود فراگیرتر و به‌ایضا عمیق‌تر این دگرگونی، توانمندسازی توده شهروندان عادی است. به عنوان مقایسه شهروندهای دو کشور، یاد دو منطقه را در نظر بگیریم که یکی به انواع مطبوعات، کتب و رسانه‌ها دسترسی دارد و آن دیگر همه اطلاعاتش را از کاتال‌های محدود استرلیزه شده دریافت می‌کند. در جامعه اطلاعاتی باید این نسبت‌ها را چند ده یا چند صد برابر کرد. طبعاً هر گسترش امکانات ضایعاتی جانبی نیز به همراه خواهد داشت ولی نتیجه غالب و آامی، توانمندتر کردن عامه شهروندان و به تبع آن توانمندتر کردن مدیریت برخاسته از جامعه است. هیچ شکنی نیست که جامعه اطلاعاتی شهروندان آگاه‌تر و توانمندتر می‌پروراند، موازنه سنتی میان شهروند و حکومت را برهم می‌زند. حکومتی عاقل و برداربت است که از توانمندتر شدن شهروندان استنباط کرده و از این شگوفایی توان‌ها برای پیشبرد جامعه و پاسخگوتر شدن خود به شهروندان استفاده کند. در سال گذشته از دور یا نزدیک شاهد برگزاری آخرین مرحله کنفرانس سران جامعه اطلاعاتی (WSIS) در تونس بودیم. آخرین مرحله از یک حرکت چند ساله که صرفنظر از انگیزه‌های پنهانی که شاید بعضی رای‌باکنندگان آن در ذهن داشتند، یک شعار و پیام اصلی اش یافتن راهکارهایی برای پر کردن شکاف توانمندی اطلاع‌رسانی میان جهان پیشرفته و جهان رشد نیافته و در حال رشد بود. در تعقیب قطعنامه این اجلاس قرار است اسمال نیز یک اجلاس چهارروزه، ۱۱–۸ آبان، برای بحث پیرامون راهبری اینترنت در شهر آتن برگزار شود. اکنون وقت آن است که به نارسایی‌های بارز اطلاع‌رسانی در کشورمان پیرامون WSIS اشاره‌ای داشته باشیم و آرزو کنیم در دوره جدید پوشش خبری – تحلیلی از استانداردها بالاتری برخوردار باشد. کسانی که جریان WSIS را صرفاً از طریق رسانه‌های داخلی دنبال می‌کردند اکثراً با دو نوع نوشته و گفتار روبه‌رو می‌شدند، یک دسته انشانوئسی‌های میندل، گنگ و نامفهوم که معلوم نبود کوشش برای استنار سردرگمی نویسنده است یا صرفاً محصول نارسایی ترجمه، و دسته‌ای دیگر موضع‌گیری‌های به نسبت تند سیاسی، اغلب به نقل قول از مسئولان و نمایندگان خود گسارده‌کنشوری در WSIS. یادآوری چند نمونه از این برداشت‌ها و حتی اشارات صریح در مورد جریان اجلاس فوق‌الذکر از مطبوعات آن زمان گویای مقصود است:

۱– استکبار و استعمار که حق‌کنشی و غارت منابع جهانی پیشه اوست، اکنون این عادت را به عرصه اینترنت نیز تسری داده و با در دست گرفتن منابع اینترنتی که حق طبیعی همه بشریت است مانع پیشبرد این فناوری در کشورهای جهان سوم می‌شود. ایران و کشورهای همسور در اجلاس WSIS به مبارزه با این جریان برخاسته‌اند.

۲– استکبار می‌کوشد با استفاده از منابع اطلاع‌رسانی سلطه فرهنگی خود را نیز بر جهان گسترش دهد. حق طبیعی ایران و کشورهای همسور است که با استفاده از حربه‌های فیلترینگ و کنترل در برابر این کوشش که در لباس آزادی بیان و ارتباطات ظاهر می‌شود مقاومت کند.

۳– بعضی مسئولان حتی رده‌بندی دقیقی از مواضع بلوک‌های مختلف سیاسی جهان در رابطه با پیشنهادهای مدل‌های راهبری اینترنت در مصاحبه‌های شان ارائه کردند؛ مثلاً آمریکا طرفدار بی‌چون و چرای آیکان و نظام فعلی معرفی شد، جامعه اروپا طرفدار یک مدل دیگر، و کشورهای جهان سوم طرفدار برجسته‌تر شدن نقش سازمان ملل و ITU.

۴– در پایان اجلاس نوشته شد که آمریکا با قدری مانع از ایجاد دگرگونی ریشه‌ای در نظام اینترنت شد، با این حال نمایندگی کشور ما موفق شد با حضور مؤثر و درایت خاص، امتیازات مهمی را برای کشور کسب کند.

این تصویر از WSIS از نظر برداشت ساده‌اندیشانه و از نظر اطلاع‌رسانی نادقیق و دور از واقعیت بود. صدها ساعت بحث دقیق، موشکافانه و کارشناسانه میان سه بخش مستقل شناخته شده در اجلاس، یعنی بخش دولتی، بخش خصوصی و جامعه مدنی (شامل اقبالر دانشگاهی، فنی، حقوقی شهروندی و…) قبل از آغاز رسمی اجلاس، انعکاسی در مطبوعات ما نیافت. اجلاس پیشین در ژنو دولت‌ها را موظف کرده بود امکان مشارکت گسترده و آزاد بخش خصوصی و جامعه مدنی را در آماده‌سازی و شرکت در WSIS فراهم کنند. آنچه به عنوان «موضوع ایران» عرضه شده محصول کدام مشارکت و کدام کار دقیق کارشناسی بود؟ به واقع کدام نیروی خارجی مانع پیشرفت ما در زمینه فناوری اطلاعات شده است؟ آیا اینترنت نیز مانند نفت یک نعمت طبیعی است که از منابع زیرزمینی ما استخراج شده و استعمارگران آن را به یغما برده‌اند؟ آیا موضوع گیری تند سیاسی در جریانی که ما در آن از هیچ پشتوانه و قدرت عینی برخوردار نیستیم کاری بخردانه است؟مطبوعات ما می‌توانستند اینها و ده‌ها سؤال دیگر را مطرح کنند که نکرند. گاهی اوقات به نظر می‌رسد جنبه‌های فنی اینترنت و جامعه اطلاعاتی در بعضی خبرنگاران چنان مخفی ایجاد کرده‌است که اغلب به گزارش مغفلاته گفته‌های متخصصان و مقامات بسنده می‌کنند. ولی جامعه اطلاعاتی پدیده‌ای کثیرالبعد و فرای‌پاره‌ای اطلاعاتی فنی است.

■ **به عنوان نخستین سؤال در مورد دامنه‌های اینترنتی توضیح دهید.**

دامنه‌های اینترنتی در واقع وسیله‌ای برای دستیابی به یک منبع

یا خدمات اینترنتی هستند، به این صورت که هر سخت‌افزاری که بخواهد به اینترنت اتصال پیدا کند باید یک شماره منحصربه‌فرد داشته باشد، که با این شماره کاربر آن را مورد خطاب قرار می‌دهد تا به آن دسترسی پیدا کند. چون این شماره‌ها معمولاً توسط افرادی که زیاد با آن سروکار ندارند قابل حفظ کردن نیست بنابراین یک سری اسامی که ماندگاری بیشتری در ذهن دارند ابداع شد و در واقع این اسامی همان دامنه‌های اینترنتی هستند.

■ **از چه روشی برای نام‌گذاری دامنه‌ها استفاده می‌شود؟**

دامنه‌های اینترنتی از یک نظام خاص پیروی می‌کنند و از حروف الفبایی لاتین به صورت به اصطلاح اسکسی ASCII یعنی حروف بدون علامت اضافه و رده دم عددی به همراه خط تیره استفاده می‌کنند که با استفاده از این اعداد و حروف یک اسم چند جزئی ارائه و این اسم بر روی سروری گذاشته می‌شود که قرار است به آن دسترسی داشته باشیم. در انتهای سمت راست این اسم، دامنه مرتبه اول قرار می‌گیرد. دامنه‌های مرتبه اول بر دو نوع کشوری و عام تقسیم می‌شوند. کش کشوری همان رده‌بندی است که سازمان استاندارد بین‌المللی انجام داده است. به این صورت که ۲۲۴ کند دو حرفی در برگزیده تمام کشورها و حتی نواحی، اقتصادهای مستقل و جزایر کوچک را نیز شامل می‌شود. در آغاز فعالیت دامنه‌ها به طور کلی ۷ دامنه عمومی همچون دات‌کام، دات‌نت و… وجود داشت که این دامنه‌ها به کشور خاصی تعلق نداشت. هرچند که به مرور در عمل مشخص شد که بعضی کشورها تعدادی از این دامنه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. به هر حال به مرور این دامنه‌ها افزایش پیدا کردند به صورتی که در سال ۲۰۰۰، ۷ دامنه دیگر به این مجموعه افزوده شد و به تدریج تعداد این دامنه‌ها در حال افزایش است.

■ **ایران چه سهمی در دنیای دامنه‌ها دارد؟**

دامنه IR، مربوط به ایران است. امتیاز این دامنه در فروردین ۷۳ توسط همین مرکز گرفته شده است. در ابتدا بعضی مراجع دولت آمریکا به خاطر تحریم‌های موجود، مخالف اعطای این امتیاز به کشورمان بودند اما بالاخره با تمامی مشکلات این دامنه به نام کشور ما ثبت شد.

■ **آیا سرورهای دامنه IR، در داخل کشور موجود است؟**

سرور اصلی و مادر در داخل کشور است و دو بدیل آن در کشور هلند و اتریش مستقر شده‌ است. یک بدیل دیگر نیز در کمر از یک‌ماه در کشور آلمان راه‌اندازی خواهد شد و در مذاکراتی که با وزارت ارتباطات داشتیم قرار است به زودی چند بدیل دیگر نیز در داخل کشور مستقر شود.

■ **از نظر فنی این امکان وجود دارد که تمامی سرورها در داخل کشور مستقر شود؟**

چندان منطقی نیست که ما بدیل خودمان را از خارج به داخل منتقل کنیم، چرا که داشتن بدیل در خارج کشور، این حسن را دارد که اگر کسی از خارج بخواهد با داخل کشور تماس برقرار کند با داشتن این بدیل ارتباط به راحتی و سهولت امکان‌پذیر می‌شود. به طور کلی در تمام دنیا سعی می‌شود بدیل‌ها را تا حد امکان در تمام کشورها پراکنده کنند چون این کار سهولت دسترسی را آسان می‌کند.

■ **با گسترش استفاده از دامنه‌های IR، موضوع رسیدگی به اختلاف‌ها در این زمینه در کدام نهاد صورت می‌گیرد آیا مرکز ثبت دامنه وابسته به پژوهشگاه دانش‌های بنیادی چنین امکانی را دارد که به اختلافات رسیدگی کند؟**

رسیدگی به شکایات و اختلافات در حوزه کاری ما نیست، چرا که ما یک شخص حقوقی بی‌طرف هستیم. اما در مورد رسیدگی به این موضوع سعی شده‌ است مانند دیگر کشورها عمل کنیم. کاری که در مورد رسیدگی به حل اختلاف در دامنه‌های دات‌کام، دات‌نت و… اعمال می‌شود. به این صورت که یک روش دآوری حل اختلاف مستقل از محاکم موجود کشوری تشکیل می‌شود. مستقل به این دلیل که پروسه رسیدگی به حل اختلاف در محاکم کشوری کمی طولانی است و کسانی که با اینترنت سروکار دارند می‌خواهند سریع به کارشان رسیدگی شود و از طرف دیگر اقبالر قضات در حال حاضر آنچنان با این مقوله آشنایی ندارند. بنابراین تمامی این عوامل باعث شده که یک مرجع حل اختلاف ایجاد شود. به این صورت که اگر کسی در مورد دامنه‌ای شکایتی داشت به آن مرجع یا مراجع مراجعه می‌کند و اگر رای به نفع او صادر شد ما موظف هستیم دامنه را به فرد شاکعی منتقل کنیم. به طور کلی در مورد دامنه‌های لاتین ما یعنی همان IR، در حال حاضر تنها مرجع رسیدگی به حل اختلاف

همان سازمان جهانی مالکیت معنوی مستقر در ژنو است.

■ **با اینکه دامنه IR، یک دامنه اختصاص یافته به کشورمان است اما در سایات این دامنه تمامی مقررات و آئین‌نامه‌ها به زبان انگلیسی نوشته شده است آیا این کار دلیل خاصی دارد؟**

انگلیسی از آن جهت است که تدوین آئین‌نامه و مقررات همکاری سازمان جهانی مالکیت معنوی صورت گرفت. اما این سازمان از همان ابتدا قرار بود برای تمام کسانی که چه به فارسی چه به انگلیسی مقررات را خوانده‌اند دآوری را انجام دهد. چرا که اعتقاد داشتند به اندازه کافی متخصص به زبان فارسی دارند. اما بدلایلی این کار عملی نشده و مسئولان این سازمان قبول نکردند برای متن ترجمه شده به فارسی دآوری انجام دهند.

چرا که بر این باور بودند وقتی مقررات ترجمه می‌شود احتمالاً با متن اصلی تفاوت‌هایی خواهد داشت به همین علت اعلام کردند دآوری را تنها برای کسانی قبول می‌کنند که وقتی دامنه را می‌گیرند مقررات را به زبان انگلیسی خوانده باشند. به همین علت ما مقررات را به زبان انگلیسی در سایت قرار دادیم.

■ **این وضعیت مبهشگی است یا اینکه زمانی فرا خواهد رسید که مقررات به زبان فارسی نیز بر روی سایت این دامنه قرار خواهد گرفت؟**

اگر یک موسسه دآوری مناسب در داخل کشور پیدا شود حتماً ما متن فارسی را نیز اضافه خواهیم کرد و بسته به این که فرد مقتضی در زمان ثبت دامنه از کدام قسمت سایت یعنی فارسی یا انگلیسی وارد شده است، مرجع آن را مشخص خواهیم کرد.
■ **رسیدگی به حل اختلاف در مورد دامنه دات ایران به چه صورتی است؟**

وقتی کسی دامنه فارسی می‌گیرد بالطبع باید مقررات آن نیز به فارسی باشد. به همین علت ما با یک موسسه حقوقی به نام مؤسسه حکم که متشکل از چند وکیل خصوصی است به توافق رسیدیم که این ماجرا را پیگیری کنند. روند رسیدگی به شکایات دامنه‌های دات ایران یا IR، به این صورت است که فرد شاکعی باید سه موضوع را ثابت کند. اول اینکه نسبت به این دامنه حقی دارد که این حق می‌تواند ثبتی، شهرتی و… در دبر بگیرد. دوم باید ثابت کند کسی که در حال حاضر دامنه به نام او است نسبت به آن حقی ندارد و در آخر اینکه ثابت کند کسی که از این دامنه استفاده می‌کند یا به قصد سوءاستفاده این دامنه را گرفته یا اینکه در حال سوء استفاده از آن است. به طور کلی در صورت اینکه فرد شاکعی بتواند این سه مورد را ثابت کند رای به نفع او صادر خواهد شد.

■ **هم‌اکنون چه تعداد دامنه IR، در کشور ثبت شده و آیا افرادی در خارج از کشور هم می‌توانند از این دامنه‌ها استفاده کنند؟** افرادی که اصلیت ایرانی داشته یا شرکت‌های خارجی که ارتباط تجاری با ایران دارند می‌توانند دامنه ثبت کنند که در حال حاضر تعداد اینگونه دامنه‌ها چندان زیاد نیست. دامنه‌های IR، ثبت شده حدود ۳۰۰ هزار و ۶۰۰ دامنه است که این تعداد مرتب در حال تغییر است. گاهی اوقات با کاهش نیز روبه‌رو می‌شود مثلاً دامنه‌ای که مهلت ثبت آن تمام شده است و تجدید نشود از فهرست کاسته می‌شود.

■ **برخی کارشناسان اعتقاد دارند که دامنه‌های IR، در مقایسه با دامنه‌هایی مثل دات کام و دات‌نت، سرعت پابتنی دارد شما این گفته را قبول دارید؟**

در اینجاستها سرعتی که می‌تواند مطرح باشد سرعت دسترسی به کارگزاری است که بتوانند نام دامنه را به شماره چهار جزئی تبدیل کنند. علی‌القاعده نباید سرعت این کار برای دامنه‌های IR، در داخل کشور کندتر از سایر دامنه‌ها باشد، بلکه در واقع اگر اتصال‌های اینترنتی داخل کشور کارایی کافی داشته باشند باید دامنه‌های IR، سریع‌تر از سایر دامنه‌ها تبدیل شوند. البته متأسفانه در حال حاضر گاهی ارتباط از یک نقطه داخل کشور به کارگزار ما از راه خارج انجام می‌شود. این امر می‌تواند دویست تا سیصد هزارم ثانیه تأخیر ایجاد کند که چندان محسوس نیست. ولی این هم معمولاً رخ نمی‌دهد چون وقتی ارتباط با خارج کشور برقرار می‌شود بیشتر احتمال دارد کارگزارهای بدیل ما در خارج کشور پاسخگو شوند که در این صورت هیچ فرقی با مدت زمان لازم برای تبدیل دامنه دات کام یا دات‌نت ندارد.

■ **سال قبل سازمان تنظیم مقررات، آئین‌نامه‌ای را تصویب کرد که براساس آن مدیریت این دامنه‌ها را تحت نظارت این سازمان قرار می‌داد. به طور کلی فرآیند تغییر یک متولی دامنه‌های کشوری چگونه است آیا هر مرکزی می‌تواند خواستار مدیریت یک دامنه باشد؟**

حدود وظایف سازمان تنظیم مقررات رادیویی را مجلس تعیین کرده است و آئین‌نامه اجرایی که به تصویب هیات دولت رسیده است نباید در تناقض با قانون مصوب مجلس باشد. تا آنجا که

من می‌دانم این سازمان وظایف اجرایی ندارد و در مورد دامنه‌ها هم من فقط یک اشاره مبهم در یکی از مواد آئین‌نامه دیده‌ام. به

هر حال تاکنون کسی با ما در این مورد تماسی برقرار نکرده است. در کشورهای متمند وقتی دستگاهی کاری را به خوبی انجام می‌دهد دولت آن دستگاه را تشویق می‌کند و طرفین سعی می‌کنند بر به‌اثرکارهای عملی که در جهت منافع کشور باشند برسند نه بر سر تولید نتایج و به دنبال منطه و سرکوب یکدیگر باشند.

■ **مهرماه سال گذشته ثبت‌نام دامنه‌های فارسی را آغاز کردید، این پروژه سفارشی بود؟**

به هیچ وجه، این کار هر چند یک فکر نو داخلی محسوب می‌شد، اما در تمام دنیا در حال اجرا است. وقتی ما دیدیم در

کشور خودمان زمینه فعالیت در مورد دامنه‌ها را داریم و از طرف دیگر با چالش کیبورد و تشابه الفبا نیز روبه‌رو هستیم و جوان‌های باهوش فنی ما نیز علاقه‌مند به حل این چالش‌ها هستند، کار را با عشق و بدون سفارش از جای خاصی آغاز کردیم.

■ **ایجاد دامنه فارسی با همکاری چه کسانی و در چه مدت زمانی به نتیجه رسید؟**

فعالیت ما برای دامنه‌های فارسی با همکاری صمیمانه مهندس روزبه پورنادار آغاز شد، فردی که در زمینه یونیکد فعالیت بسیار چشمگیری داشته است. حدود ۵ سال پیش برای شرکت در اجلاسی در ژنو دعوت شده بودم که در این سفر آقای پورنادار را نیز به عنوان یکی از نمایندگان سازمان با خود همراه کردم، در آنجا تصمیم گرفتیم که درگیر کار دامنه‌های فارسی بشویم. این پروژه به مرور به دو قسمت تقسیم شد که بخش نرم‌افزاری آن به عهده تیم آقای پورنادار و کارگزاری دامنه را نیز آقای مهندس صالح و همکاران او برعهده گرفتند. در مورد طول زمان پروژه، همراه بود نمی‌توان زمان دقیقی را اعلام کرد اما در پایان این پروژه ما حاصل ۶ ماه تلاش بی‌وقفه همکارانم است.

■ **آیا در طی کار با مشکلاتی نیز مواجه شدید؟**

ما سعی کرده ایم کارمان را در سطح آرام و بی سروصدا جلو ببریم و دنبال این نیستیم که از منابع بیرونی تغذیه هر حال تاکنون کسی با ما در این مورد تماسی برقرار نکرده است. در کشورهای متمند وقتی دستگاهی کاری را به خوبی انجام می‌دهد دولت آن دستگاه را تشویق می‌کند و طرفین سعی می‌کنند بر به‌اثرکارهای عملی که در جهت منافع کشور باشند برسند نه بر سر تولید نتایج و به دنبال منطقه و سرکوب یکدیگر باشند.

چرا که بر این باور بودند وقتی مقررات ترجمه می‌شود احتمالاً با متن اصلی تفاوت‌هایی خواهد داشت به همین علت اعلام کردند دآوری را تنها برای کسانی قبول می‌کنند که وقتی دامنه را می‌گیرند مقررات را به زبان انگلیسی خوانده باشند. به همین علت ما مقررات را به زبان انگلیسی در سایت قرار دادیم.

■ **این وضعیت مبهشگی است یا اینکه زمانی فرا خواهد رسید که مقررات به زبان فارسی نیز بر روی سایت این دامنه قرار خواهد گرفت؟**

اگر یک موسسه دآوری مناسب در داخل کشور پیدا شود حتماً ما متن فارسی را نیز اضافه خواهیم کرد و بسته به این که فرد مقتضی در زمان ثبت دامنه از کدام قسمت سایت یعنی فارسی یا انگلیسی وارد شده است، مرجع آن را مشخص خواهیم کرد.
■ **رسیدگی به حل اختلاف در مورد دامنه دات ایران به چه صورتی است؟**

وقتی کسی دامنه فارسی می‌گیرد بالطبع باید مقررات آن نیز به فارسی باشد. به همین علت ما با یک موسسه حقوقی به نام مؤسسه حکم که متشکل از چند وکیل خصوصی است به توافق رسیدیم که این ماجرا را پیگیری کنند. روند رسیدگی به شکایات دامنه‌های دات ایران یا IR، به این صورت است که فرد شاکعی باید سه موضوع را ثابت کند. اول اینکه نسبت به این دامنه حقی دارد که این حق می‌تواند ثبتی، شهرتی و… در دبر بگیرد. دوم باید ثابت کند کسی که در حال حاضر دامنه به نام او است نسبت به آن حقی ندارد و در آخر اینکه ثابت کند کسی که از این دامنه استفاده می‌کند یا به قصد سوءاستفاده این دامنه را گرفته یا اینکه در حال سوء استفاده از آن است. به طور کلی در صورت اینکه فرد شاکعی بتواند این سه مورد را ثابت کند رای به نفع او صادر خواهد شد.

■ **هم‌اکنون چه تعداد دامنه IR، در کشور ثبت شده و آیا افرادی در خارج از کشور هم می‌توانند از این دامنه‌ها استفاده کنند؟** افرادی که اصلیت ایرانی داشته یا شرکت‌های خارجی که ارتباط تجاری با ایران دارند می‌توانند دامنه ثبت کنند که در حال حاضر تعداد اینگونه دامنه‌ها چندان زیاد نیست. دامنه‌های IR، ثبت شده حدود ۳۰۰ هزار و ۶۰۰ دامنه است که این تعداد مرتب در حال تغییر است. گاهی اوقات با کاهش نیز روبه‌رو می‌شود مثلاً دامنه‌ای که مهلت ثبت آن تمام شده است و تجدید نشود از فهرست کاسته می‌شود.

■ **برخی کارشناسان اعتقاد دارند که دامنه‌های IR، در مقایسه با دامنه‌هایی مثل دات کام و دات‌نت، سرعت پابتنی دارد شما این گفته را قبول دارید؟**

در اینجاستها سرعتی که می‌تواند مطرح باشد سرعت دسترسی به کارگزاری است که بتوانند نام دامنه را به شماره چهار جزئی تبدیل کنند. علی‌القاعده نباید سرعت این کار برای دامنه‌های IR، در داخل کشور کندتر از سایر دامنه‌ها باشد، بلکه در واقع اگر اتصال‌های اینترنتی داخل کشور کارایی کافی داشته باشند باید دامنه‌های IR، سریع‌تر از سایر دامنه‌ها تبدیل شوند. البته متأسفانه در حال حاضر گاهی ارتباط از یک نقطه داخل کشور به کارگزار ما از راه خارج انجام می‌شود. این امر می‌تواند دویست تا سیصد هزارم ثانیه تأخیر ایجاد کند که چندان محسوس نیست. ولی این هم معمولاً رخ نمی‌دهد چون وقتی ارتباط با خارج کشور برقرار می‌شود بیشتر احتمال دارد کارگزارهای بدیل ما در خارج کشور پاسخگو شوند که در این صورت هیچ فرقی با مدت زمان لازم برای تبدیل دامنه دات کام یا دات‌نت ندارد.

■ **سال قبل سازمان تنظیم مقررات، آئین‌نامه‌ای را تصویب کرد که براساس آن مدیریت این دامنه‌ها را تحت نظارت این سازمان قرار می‌داد. به طور کلی فرآیند تغییر یک متولی دامنه‌های کشوری چگونه است آیا هر مرکزی می‌تواند خواستار مدیریت یک دامنه باشد؟**

حدود وظایف سازمان تنظیم مقررات رادیویی را مجلس تعیین کرده است و آئین‌نامه اجرایی که به تصویب هیات دولت رسیده است نباید در تناقض با قانون مصوب مجلس باشد. تا آنجا که



**مشروطه**

کابینه‌های ناپایدار

کابینه‌های ناپایدار

شکاف در حاکمیت به سود مشروطه‌خواهان

۲۰

### خبرها

**بازی‌های کامپیوتری همچنان محبوب**

میلیون‌ها نفر در سراسر دنیا در اوقات فراغت خود به بازی‌های کامپیوتری می‌پردازند. طبق گزارشی که به تازگی منتشر شده است حدود ۴۰ درصد از مردم دنیا به ویژه قشر جوان و نوجوان در اوقات فراغت خود به بازی‌های کامپیوتری می‌پردازند. حدود ۴۵ درصد از این اشخاص از بازی‌های آن‌لاین استفاده می‌کنند که حدود یک‌سوم آنها سال گذشته حدود ۲۰۰ دلار برای انجام بازی‌های آن‌لاین هزینه کرده‌اند در حالی که حدود یک‌چهارم از این افراد هیچ تمایلی به بازی‌های آن‌لاین ندارند.

این گزارش نتایج تحقیقاتی است که توسط شرکت‌های سونی، Nintendo و مایکروسافت در آستانه ارائه تجهیزات ویژه کامپیوتری به بازار انجام گرفته است. بازی‌های ساده کامپیوتری بیشترین طرفدار را در میان سایر بازی‌ها دارند. بعد از این بازی‌ها به ترتیب بازی‌های تاکتیکی و استراتژیکی، بازی‌های ورزشی و بازی‌های مخاطره‌آمیز بیشترین میزان فروش در بازار بازی‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. این تحقیق از ۳۰۲۴ نفر از جوانان و نوجوانان صورت گرفته است و نتایج آن نشان می‌دهد که میزان استفاده از بازی‌های کامپیوتری در حال رشد چشمگیری است و این امر می‌تواند منجر به گران‌تر شدن این بازی‌ها به ویژه بازی‌های آن‌لاین شود.

**۶۷۰ میلیون کاربر ای‌میل در جهان**

اینرا: تحقیقات نشان می‌دهد که بیش از ۶۷۰ میلیون کاربر ای‌میل در جهان فعال است و تعداد آدرس‌های ای‌میلی فعال کاربران در جهان بیش از ۱/۲ میلیارد است. بیش از ۶۵ درصد از ای‌میل‌هایی که بین کاربران اینترنتی رد و بدل می‌شود از طریق وب ISP فرستاده می‌شود. بر این اساس تنها دو درصد از تمام ای‌میل‌هایی که توسط کاربران رد و بدل می‌شود از طریقی موبایل ارسال می‌شود. تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد که با ارسال هر ای‌میل میزان عواید بازار جهانی ای‌میل توسط ISP‌ها نیز افزایش پیدا می‌کند. به طوری که متخصصان پیش‌بینی کرده‌اند عواید بازار جهانی ای‌میل توسط ISP‌ها به بیش از ۳۰۰ درصد طی چهار سال آینده خواهد رسید.

