

❗ آخرین آمار ورود گردشگر به کشور چقدر است؟

وضعیت آمار گردشگر در ایران روشن است. مبنای آمار ما کسانی هستند که به‌عنوان گردشگر ویزا می‌گیرند، از مرزهای زمینی، هوایی و دریایی وارد می‌شوند و فرآجا ویزای آنها را مهر می‌زند. در سال ۱۴۰۲، حدود شش‌میلیون و ۲۰۰ هزار نفر و در سال ۱۴۰۳، هفت‌میلیون و ۳۹۹ هزار نفر برای گردشگری به ایران وارد شده‌اند. در ۹ ماهه ابتدایی امسال هم حدود پنج‌میلیون و ۵۰۰ هزار نفر آمار رسمی ورود داشته‌ایم.

❗ **بیشترین گردشگران از کدام کشورها به ایران آمده‌اند و کدام استان‌ها بیشتر مرکز توجه گردشگران هستند؟**

بیشترین گردشگران واردشده به ایران از عراق هستند که هم برای سیاحت و هم زیارت می‌آیند. در گذشته بیشتر مقصد عراقی‌ها، مشهد بود، اما امروز این‌طور نیست. گردشگران عراقی اکنون در همه استان‌های کشور توزیع شده‌اند، اما نقطه ثقل آن همچنان مشهد است. الان که با شما صحبت می‌کنم، در ۱۰ استان هم‌زمان گردشگر حضور دارد؛ از سه استان شمالی شامل گلستان، مازندران و کیلان تا اصفهان و شیراز، به کیش هم همین الان پرواز مستقیم از عراق وارد می‌شود. یزد و کرمان و خبلی از استان‌های دیگر هم میزان گردشگران عراقی هستند. بنابراین این صحبت که گردشگری ایران فقط زیارتی است، تحلیل درستی نیست. گردشگر عراقی بین شهرهای مختلف در گردش است و به استان‌های مختلف سفر می‌کند. ما الان سه‌ونیم میلیون نفر به عراق می‌فرستیم که بیشتر زیارتی هستند و به تبتات عالیای می‌روند، اما گردشگرهای عراقی فقط زیارتی نیستند، بلکه برای بازدید از میراث فرهنگی و حتی طبیعت‌گردی به ایران می‌آیند. تلاش ما این است که این ظرفیت را گسترش بدهیم. در حال حاضر کشورهای آسیای میانه و قفقاز اولویت اول ما هستند و اولویت دوم ما کشورهای حوزه خلیج فارس است؛ از عراق تا عربستان. کشورهای بزرگ اسلامی مثل اندونزی و مالزی نیز در اولویت سوم ما قرار دارند. اولویت چهارم هم چین، هند و روسیه است. بعد از آن سایر کشورها قرار دارند.

❗ **چرا جذب گردشگران اروپایی در اولویت وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیست؟**

دستی و گردشگری که به تاریخ ایران علاقه داشته باشد، ما استقبال می‌کنیم و برای گردشگر فرش قرمز پهن می‌کنیم، اما روی کشورهایی تمرکز داریم که در آن ظرفیت بیشتری برای جذب گردشگر هست. الان اولویت اول ما کشورهای آسیای میانه و قفقاز است، یعنی تاجیکستان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ازبکستان، گرجستان، قزاقستان، پاکستان و ترکیه. حوزه خلیج فارس هم اولویت بعدی ماست. مدتی پیش عربستان بودم و با وزیر گردشگری آنجا صحبت کردم و در تلاش هستیم مسیر گردشگری عربستان با ایران را باز کنیم. گردشگران کویتی و بحرینی در حال حاضر به ایران می‌آیند. حدود سه‌ونیم میلیون نفر از ایران به عراق می‌روند و سه‌میلیون و ۶۰۰ هزار نفر نیز به ایران می‌آیند. بالطبع ما بر حوزه‌های مرکز می‌کنیم که ظرفیت جذب گردشگر بیشتری داریم. حوزه کاری ما سیاسی نیست که به روابط نگاه کنیم، ما یک دیدگاه دوگانه داریم که شامل روبریک معرفی ظرفیت‌های ایران ریاست و روبریک دوم هم درآمدزایی اقتصادی است. وقتی یک بنگاه در حوزه گردشگری راه می‌افتد، مشاغل زیادی ایجاد می‌کند و حوزه‌های مختلف مانند حمل‌ونقل تا رستوران، هتل، سوغات و صنایع دستی رونق می‌گیرد. حوزه گردشگری با حوزه‌های دیگر درآمزا تفاوت دارد؛ برای مثال، در مورد فروش، شما کالایی را صادر و پول دریافت می‌کنید و به دلیل بحران تحریم با مشکلاتی مواجه می‌شوید، اما گردشگر با خود از می‌آورد. وقتی بیش از هفت میلیون مسافر وارد کشور می‌شود، اگر برای هر نفر میانگین هزارو ۲۷۰ دلار فرض کنیم، یعنی گردشگر در ایران بالای هشت میلیارد دلار خرج می‌کند.

❗ **طبق آماري که شما ابتدای مصاحبه اعلام کردید، امسال بیش از پنج میلیون مسافر به کشور وارد شده، در حالی است که در کل سال ۱۴۰۳ حدود هفت‌میلیون و ۴۰۰ هزار نفر گردشگر به ایران آمده‌اند؛ به نظر می‌رسد آمار کاهش شدیدی نشان نداده است. این در حالی است که ما در خرداد گذشته شاهد جنگ ۱۱روزه بودیم. چطور جنگ بر آمار گردشگر اثر نداشته است؟**

ما قبل از جنگ یک برنامه‌ریزی پنج‌ساله انجام داده بودیم؛ دو جلد شامل دو هزار صفحه است. در این برنامه از ابتدا تا پایان روز برنامه هفتم ما در سه سطح شفاف تبیین کردیم؛ برنامه ملی، استانی و شهرستان‌ها. در این برنامه بررسی کردیم که تا پایان برنامه هفتم باید چه میزان گردشگر به کشور وارد شود، چقدر درآمد از آنها حاصل شود و سهم استان‌ها و شهرستان‌ در این میزانی چقدر باشد. در شروع برنامه، جهت‌گیری مثبتی داشتیم و نمودار مثبت بود. هدف‌گذاری ما ۱۵ میلیون نفر تا سال ۱۴۰۷ است. ما نتوانستیم صد درصد به این رقم تا آن سال یا حتی زودتر می‌رسیم. برای سال ۱۴۰۴ ما هدف ما هشت‌میلیون و ۸۰ هزار نفر بودیم؛ دو درصد رشد بود. سال ۱۴۰۵ برای ورود حدود ۱۱ میلیون نفر و در سال بعد از آن ۱۳ میلیون و در سال ۱۴۰۷ در نهایت ۱۵ میلیون گردشگر هدف‌گذاری شده است. در فروردین امسال به رقم ۴۸۰۵ درصد رشد رسیدیم. این رقم برای

اَفقی:

۱- نقشه انگلیسی- ویزی‌های شخصیتی و فرهنگی فرد- استانی در جنوب سوریه- چوب خوش‌بو ۲- ناشایست- نیم‌ته نظامی- آثار و بقایای جانداران گذشته زمین‌که در داخل سنگ‌ها باقی مانده است ۳- باب روز- ناتوان- جمع شیخ ۴- گروه نویسندگان روزنامه- شهرت طلب ۵- شایعه- طرحی برای قالی ایرانی- قطره ۶- از ورزش‌های نوین- بنیان‌گذار مکانیک سیالات ۷- از ارائه‌های ادبی- در بیان علت به کار می‌رود- خیانتکار ۸- فاصله دو نت هم‌نام متوالی- تازه‌کار ۹- شریک زندگی- قبل از ورزش- چراغ نفت‌سوز قدیمی ۱۰- از غذاهای محلی گیلان- پیامبر مدفون در شوش ۱۱- وسط- از درجات نیروی دریایی- آخرین یک‌رقمی ۱۲- فیلمی دیدنی به کارگردانی ویلیام وایلر- کاخ عالی‌قاپو در اصفهان به دستور او ساخته شد ۱۳- شبه‌جزیره کوهستانی مصر- پسر کاوه آهنگر- سرطان ۱۴- پروانه وکالت دارد- فیلمی ساخته آیدا پناهنده با بازی الناز شاکردوست- لوازم ۱۵- زندگی کن- اقیانوس آتلانتیک- جای بند در کمر سلوار- گردرگد دهان

عمودی:

۱- کوهی در مکه- شعر، سروده- داغ داغ ۲- قطعی برای کتاب- از انواع انرژی ۳- نشاط- ناپاک شرعی- گووار ۴- حماسه‌سرای نامی یونان- دوشیزه- بلندمرتبه ۵- بیابان- نیتروژن- جزئی از هر عدد صحیح ۶- قاعده- آتشگیره- آدم‌کشی ۷- از باب‌های ثلاثی‌مزید- باد و پاران- نامیدی ۸- مامور مراقبت از راه- کارگزاری ۹- جای خلوت و آرام- آسودگی- خوش‌بوکننده شیرینی

www.sharghdaily.com

وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در گفت‌وگوی «شرق»

گردشگری ایران در نبرد تصویرها

فرزانه احمدی؛ هنوز جنگ است. موزه‌ها تعطیل هستند و بسیاری از بناهای تاریخی کشور در موج حملات جنگ ۴۰روزه آسیب‌های جدی دیده‌اند. ما آذرماه ۱۴۰۴ روه‌روی وزیر میراث فرهنگی نستیم زمانی که نه حوادث دی ماه و نه جنگ ۴۰روزه آغاز شده بود، زمانی که هنوز زخم‌های عمیق جنگ بر بیکر میراث فرهنگی کشور ننشسته بود. همه این اتفاقات جدا ازما بحث اجتماعی و در دست رفتن جان‌های عزیز زیادی که ایران را داغ‌دار فرزندانش کرد، بر اقتصاد و به ویژه گردشگری هم تأثیر گذاشت. حضور گردشگر در یک کشور به میزان امنیتی که مسافر حس

ما خوشحال‌کننده بود و گفتیم که طبق برنامه پیش می‌رویم. اردیبهشت افت زیادی داشتیم و از ۴۸ درصد رشد به ۱۴.۵ درصد رشد رسیدیم. در خرداد، تیر، مرداد و شهریور به منفی ۵۲ درصد رسیدیم؛ یعنی آمار ورود گردشگر به نصف رسید که در شرایط جنگ طبیعی بود. در آبان ۹.۶ درصد بود و آذر تقریبا ۱۲ درصد رشد داشتیم و به شرایط نرمال برگشتیم. در ۹ ماهه اول ۱۴۰۴ نیست به ۹ ماهه اول ۱۴۰۳ حدود هشت درصد کاهش داشتیم. با شتابی که در ابتدای سال گرفته بودیم، ارزیابی این بود که تا پایان ۱۴۰۴ حداقل با پنج درصد اختلاف کمتر یا زیادت، به رقم ۱۴۰۳ خواهیم رسید.

❗ **با وجود آماري که اعلام کردید، ایران از نظر جذب گردشگر همچنان با کشورهای منطقه مانند ترکیه فاصله چشمگیری دارد. طبق آمار اعلام‌شده، ترکیه در سال ۲۰۲۳ بیش از ۵۰ میلیون گردشگر جذب کرده است. آیا راهی برای سرعت‌دادن در پیش است که از آن صحبت کردید، وجود دارد؟**
ما با توجه به واقعیت‌ها صحبت می‌کنیم و با آرزمان گرابی فاصله می‌گیریم. آمار دقیق و شفاف همسایگان را با جزئیات داریم، اما واقع‌گرایانه نگاه می‌کنیم. وقتی شما در دایره تهدید جهانی و جنگ قرار می‌گیرید، طبیعی است که گردشگر برای آمدن به ایران وقفه ایجاد می‌کند؛ چراکه تصویر ذهنی او توسط رسانه‌های غرب و شبکه‌های اجتماعی تخریب می‌شود، با این استدلال که ایران ناامن است و به این کشور سفر نکنید. در این شرایط، وزارت خارجه‌های کشورهای اروپایی به شهروندانشان توصیه می‌کنند به ایران سفر نکنند. ما دانما می‌گوییم ایران امن است. اگر بخواهیم خودانتقادی کنیم، واقعیت این است که ما نتوانستیم ایران زیبا را به جهانیان معرفی کنیم. البته این هم پیچیدگی دارد، اینکه بگوییم آقا چرا این کار را نکردید؟ این یک رفتار عامیانه است. ما همین الان آمادگی داریم تصویر ایران زیبا را در تمام کشورهای جهان منعکس کنیم و هر روز هم یک کلیپ درباره ایران در رسانه‌های بزرگ دنیا منتشر کنیم. برای یک کلیپ دوقیفه‌ای که در طول یک سال هر هفته پخش شود، ۱۷.۵ میلیون دلار درخواست کرده‌اند. کشورهای دنیا برای جذب هر گردشگر، از ۳۰ تا ۱۲۰ دلار هزینه می‌کنند، همسایگان ما حداقل ۱۰ تا ۹۰ دلار پول می‌دهند، اما ما یک دلار هم هزینه نمی‌کنیم. باید سرمایه‌گذاری کنید که سرمایه وارد کشور شود. باید فضای تهدید و تحریم را بشکنیم. اما چگونه؟ دو روش دارد؛ یک راه از طریق دیپلماسی و وزارت امور خارجه و راه دوم با تولید محتوای جذاب و معرفی ایران امن. برای ایران امن ما یک برنامه کلاسا مشخص و شفاف روی کاغذ داریم؛ در حال تولید محتوا با تجهیزات جدید و به شش زبان هستیم تا برای سفارتخانه‌هایمان در سراسر دنیا و آژانس‌های بزرگ جهان، وزارتخانه‌های وزارت میراث دنیا و همسایگان و شبکه‌های اجتماعی منتشر شود. وقتی با سیستم‌های پیشرفته کار می‌کنیم، به معنای صرف هزینه‌های سنگین است. ما مؤسسه مستقل برای این کار ایجاد کرده‌ایم که در حال تولید محتوا هستند. بعد از آن باید این محتوا منتشر شود و بعد از جذب گردشگر هم

باید این افراد به ایران سفر کنند. هر گردشگر چند شاخص را برای سفر به هر کشور در نظر می‌گیرد که اولین آن جذابیت است. ایران جذابیت لازم را دارد و ما این را به هم معرفی می‌کنیم. ما یک میلیون اثر تاریخی ثبت شده داریم. ۲۹ اثر ملی ایران در فهرست یونسکو ثبت شده است و ۲۷ مورد هم میراث ناملموس ثبت‌شده در این فهرست داریم. علاوه بر آن، انواع جاذبه‌های طبیعی هم در ایران وجود دارد. شاخص دیگری که گردشگر برای سفر در نظر می‌گیرد، این است که در یک کشور احساس امنیت کند. این حس امنیت چطور باید شکل بگیرد؟ این یک بحث کلان کشور است. کار وزارت میراث فرهنگی نیست و ما در وزارتخانه کار خود را انجام می‌دهیم. در اینجا بخشی از کار مربوط به دیپلماسی است و نظام دیپلماسی ما باید بتواند این تنش را کاهش بدهد. بخشی از آن به سیاست‌های کلان کشور برمی‌گردد، با نگاه بخشی به این موضوع، دچار انحراف تحلیل می‌شویم. معجزه است در شرایطی که شما هم تهدید می‌شوید و هم تحریم و هم جنگ دارید، با اقول ۵۸درصدی گردشگر مواجه می‌شوید. کسی نباید از این تعجب کند. باین‌حال، ما خیلی سریع بازسازی وضعیت را شروع کردیم و الان به رقم مثبت ۱۲ رسیدیم. آیا این وضعیت ادامه خواهد داشت؟ پاسخ این است که اگر در ذهن مخاطب بیرونی و جهانی امنیت داشته باشیم، بله و اگر این‌طور نباشد، خیر. در حوزه امنیت، در داخل امنیت زیادی داریم، اما



امنیت منطقه‌ای است که ذهن دیگران را خدشه‌دار می‌کند. این هم طبیعی است. بحث امنیت منطقه‌ای از غزه آغاز می‌شود و به شهادت هنیه می‌رسد تا وعده صادق و… . نه‌تنها ما بلکه حتی رژیم اشغالگر کودکانکش هم با کاهش گردشگر روبرو شده و از ظرفیت دو میلیون گردشگر در سال به ۵۰ هزار نفر رسیده است. شاخص سوم، زیرساخت است. ما در داشتن جاذبیت، در دسته ۱۰ کشور اول دنیا هستیم.

❗ **وقتی با فعالان گردشگری در ایران صحبت می‌کنیم، می‌گویند ما علاوه بر تحریم‌های خارجی با تحریم‌های داخلی هم مواجه هستیم؛ برای مثال برای نقل‌وانتقال پول توسط صراف‌های داخلی دچار مشکل هستند یا ضرور ویزای گردشگران زمرسان زیادی می‌برد یا اینکه در تقسیم‌تورها رانت‌هایی دیده می‌شود. برای حل چنین مسائلی چه برنامه‌ای دارید؟**

اینها مسائل مهمی است. اما شرایط منطقه را هم فراموش نکنیم؛ مواردی مثل جنگ و تحریم، پرواز نمی‌تواند برود و باید و بانک‌ها تحریم هستند. از مواردی که در مدت استقرار در وزارتخانه به دنبال آن هستیم، بحث توریست‌کارت است. به این صورت که هر توریستی که وارد کشور می‌شود، هزار دلار به بانک بدهد و معادل آن کارت‌تی با ریال شارژ شود و هنگام برگشت مابقی اعتبار مانده در کارت را به صورت دلار به او پس بدهند. کار تا جایی پیش رفت، کارت‌ها چاپ و بانک عامل تعیین شد، اما چرا اجرا نشد؟ به این دلیل که ما در تعیین نرخ و چار جالش هستیم، شما به‌عنوان یک مسافر وقتی به فرودگاه امام وارد می‌شوید، اگر صرافی به‌ازای دلار شما، صد هزار تومند بدهد، ولی بانک ۹۰ هزار تومان، شما کدام را انتخاب می‌کنید؟

❗ **سود بیشتری برای من داشته باشد.**

الان در بازار ارز، قیمت صرافی بیشتر از قیمتی است که بانک می‌پذیرد. این شکاف قیمت جذابیت کار با بانک را برای گردشگر از بین می‌برد. همه

سیرهایی ممکن را در این یک سال و نیم رفته‌ایم. در این لحظه در مرحله اجرا هستیم. سیستم‌ها هم نصب شده است و همه اقدامات انجام شده، اما گردشگر صلاح نمی‌بیند به سراغ بانک برود.

❗ **ماچاری اینکه گفته می‌شود تبدیل پول برای گردشگر در صرافی انجام نمی‌شود، چیست؟ آیا شما این را تأیید می‌کنید؟**

تبدیل پول انجام می‌شود و در صرافی‌ها مشکلی برای چنج وجود ندارد و گردشگر می‌تواند با ارائه پاسپورت، پول خود را تبدیل کند، اما اگر به بانک مراجعه کند، امنیت مالی گردشگر حفظ می‌شود. علاوه بر آن، در شبکه رسمی، گردش از گردشگران مشخص نمی‌شود. نکته بعدی که اهمیت دارد، این است که می‌توانیم جلوی حوادث ناگوار را بگیریم؛ مواردی مانند ایجاد ناامنی و سواستفاده افراد. این نیازمند اراده‌ای در بانک مرکزی است که مسئله قیمت را حل‌وفصل کنند.

❗ **دربراره رانتی که گفته می‌شود در تقسیم‌تورها وجود دارد، آیا بررسی‌هایی انجام داده‌اید؟**

حدود شش هزار آژانس در کشور وجود دارد و جمعیت جامعه تورگردانان بین ۱۵ تا ۱۵ هزار نفر است. اطلاعات ما می‌گوید بیشتر این افراد انسان‌های شریفی هستند و اقلیتی در آنها ممکن است خلاف کنند. من رد نمی‌کنم که اقلیتی سوجود در بین آنها وجود دارد، اما با اینکه این اقلیت را همیشگی- حیوان نجیب ۱۴- مانع ایمنی برای تفکیک مسیرهای ترافیکی- زخم‌بندی ۱۵- شادمان و خرسند- مصالح حاصل از تخریب ساختمان- دارای اخلاق و رفتار خشک

جدول ۵۳۲۱ **طراح: بیژن گورانی**

حل سودوکو ۴۳۱۶

۳	۶	۵	۱	۴	۸	۷	۲	۹
۱	۹	۷	۶	۵	۲	۸	۳	۴
۴	۸	۳	۷	۶	۱	۵	۹	۸
۶	۴	۱	۳	۷	۵	۹	۸	۶
۵	۷	۹	۴	۸	۶	۳	۱	۲
۲	۳	۸	۵	۱	۹	۴	۶	۷
۸	۵	۳	۷	۹	۴	۶	۷	۱
۹	۱	۶	۸	۷	۵	۲	۴	۳
۷	۲	۴	۹	۳	۱	۶	۸	۵

۴	۱	۹	۳	۱	۶	۵	۸	
۵	۸	۷	۱	۴	۶	۷	۳	
۶	۳	۷	۵	۹	۴	۸	۱	
۸	۷	۹	۴	۱	۷	۲	۵	۸
۳	۷	۶	۲	۳	۱	۹	۵	۸
۱	۲	۶	۸	۹	۵	۳	۷	۴
۲	۵	۳	۷	۹	۴	۶	۷	۱
۲	۵	۱	۹	۶	۳	۸	۴	۷
۷	۴	۳	۸	۷	۶	۱	۹	۵
۹	۶	۸	۳	۷	۱	۵	۳	۲

حل جدول ۵۳۲۰

۱۵	۱۴	۱۳	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶
۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷
۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹
۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱
۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲
۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳
۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴
۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵
۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶
۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷
۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹
۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰

❗ **من درباره واگذاری بهره‌برداری صحبت کردم، نه درباره واگذاری مالکیت.**

ما مجاز نیستیم مالکیت را واگذار کنیم. برای بهره‌برداری هم با مطالعه پیش می‌رویم، ما بناهای اصلی را حتی برای بهره‌برداری هم نمی‌توانیم واگذار کنیم.

❗ **لان درباره طبقه دوم نقش جهان قرار است چه اتفاقی بیفتد؟**

هیچ تصمیمی برای آنجا ن گرفته‌ایم. ما در نقش جهان بخش تجاری داریم. هر فضایی که می‌خواهد واگذاری کوتاه‌مدت شود، تحت نظارت کارشناسان میراث انجام می‌شود و باید شورایی فنی تصویب کند که بهره‌برداری تأثیر بدی بر بنا نداشته باشد.

❗ **مسئله همین است؟ درباره طبقه دوم میدان نقش جهان، کارشناسان شما بررسی کرده‌اند؟**

وزارتخانه درباره آن مصوبه‌ای نداشته است. باید هر نوع واگذاری توسط شورای فنی که کارشناسان ارشد میراث هستند، به تأیید برسد. من گزارش‌های تأیید طبقه دوم را از شورای فنی ندیده‌ام. هر بنایی در ایران بخواهد به بخش خصوصی واگذار شود، اول باید ارزیابی شود که اصالت آن در مرمت حفظ شود، دوم شورای فنی نوع کاربری آن را تعیین کند و سوم در صورتی که به صندوق واگذار شود، صندوق مجاز به واگذاری است. تعداد بناهایی که صندوق در سال واگذار می‌کند از عدد صد کمتر است.

❗ **این تناقض از کجا می‌آید که شما مصوبه‌ای درباره طبقه دوم در شورای فنی نداشته‌اید، اما صندوق آن را واگذار کرده است؟**

من چیزی را ابلاغ نکرده‌ام.

❗ **پس چطور صندوق احیا آن را واگذار کرده است؟**

من باید ببینم، ندیده‌ام.

❗ **موضوع دیگری که می‌خواهم درباره آن صحبت کنم، بحث حریم آثار تاریخی است. هرازگاهی شاهد انتشار اخباری درباره نقض حریم آثار تاریخی هستیم، مواردی مانند نقض حریم منظر آرگ کربخان یا حریم کاخ گلستان. در اینجا با نقض قانون مواجه هستیم یا نقض قانون؟ چرا هماهنگی لازم با شهرداری‌ها وجود ندارد و بعد از ساخته‌شدن یک ساختمان، تازه بحث حریم آن خیرساز می‌شود؟**

اول این نکته را بگویم که حساسیت جامعه نسبت به میراث بسیار برای ما باارزش است. نکته دوم اینکه شهرداری برای همه بناها بدون استثنا استعلام می‌گیرد و ما پاسخ می‌دهیم. ایجاد بنا در بافت‌های تاریخی امکان‌پذیر است، اما در چارچوب معیارهای میراث فرهنگی. حریم در جاهای مختلف، میزان متفاوتی دارد، برای مثال، در بعضی جاها ۷.۵ متر است و در جاهای دیگر ۱۲ متر. نکته سوم تخطی تعدادی از سازندگان است. ابزار ما در چنین مواردی قوه قضائیه است؛ بلافاصله شکایت می‌کنیم و قوه قضائیه به‌سرت رسیدگی می‌کند.

❗ **چه باید کرد که اصلا کاره اینجا نرسد؟**

من رزسانه‌ها درخواست می‌کنم در این زمینه برای آگاهی افکار عمومی کار فرهنگی انجام بدهند که منافع بلندمدت ملی مقدم بر منافع کوتاه‌مدت شخصی است.

❗ **فکر نمی‌کنید نیاز است اقداماتی هم از طرف وزارتخانه برای پیشگیری انجام شود؟**

ما چند هزار نفر یگان حفاظت داریم که در سراسر کشور بناها را محافظت می‌کنند. در مورد شهرداری هم کمسیون‌ها و قوانین وجود دارند. ما عضو شورای عالی معماری کشور بودیم و با شهرداری‌ها هم هماهنگ هستیم و این تابع قوانین هستند. مسئله‌ای که شما می‌گویید فراتر از این است. ما در این زمینه جالش داریم، به‌طور دائمی هم جالش داریم، ولی خوشبختانه هم شهرداری‌ها و هم قوه قضائیه همکاری دارند. بحثی که مهم است، صادرنشدن مجوز برای هر نوع مداخله در حریم‌هاست. اینجا یک تضاد وجود دارد بین منافع کسانی که در بافت زندگی می‌کنند و منافع کسانی که خارج از بافت هستند. این مسئله‌ای است که جالش ایجاد می‌کند. ما الان در بافت شهر دهدشت ۴۵ هکتار شهر صفوی داریم؛ با استاندار بگیری کردیم، گفتیم باید اول به مردم زمین و وام کم‌بهره بدهیم که در مکانی دیگر مسکن بسازند و آن بافت تاریخی آزاد و تبدیل به سایت شود تا بتوان از آن محافظت کرد. اینجا هم حق مردم مهم است و هم حق حاکمیت. ما نمی‌توانیم به بهانه حق مالکیت، حق مردم را تضییع کنیم و برعکس. در حال حاضر در بیش از ۴۰۰ نقطه کشور با چنین مسائلی درگیریم؛ برای مثال سیلک در کاشان.

❗ **حریم سیلک سال‌هاست محل مناقشه است.**

بله، الان خوشبختانه وزارت راه دو نقطه را به‌عنوان معوض مشخص کرده و در حال بگیری هستیم. من هم خودم در سیلک با مقامات استانی صحبت کرده‌ام. ما باید معادل‌های را در حاکمیت دنبال کنیم که ضمن حفظ حق مردم، از حق حاکمیت هم صیانت کنیم. مردم تقاضا دارند در این بافت‌ها سازه و طبقات داشته باشند. ما معتقدیم ایجاد سازه در چارچوب معیارهای میراثی بلامنافع است. هر میزانی که سطح دانش و آگاهی و افتاح جامعه افزایش پیدا کند، جالش میراث کمتر می‌شود.

سودوکو سخت ۴۳۱۷

زمان پیشنهادی: ۴۰ دقیقه

قانون‌های حل جدول سودوکو

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود.
دیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.
۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

سودوکو ساده ۴۳۱۷

زمان پیشنهادی: ۲۰ دقیقه

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عدد‌های بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

۷	۶	۹	۳	۲	۵
۱	۶				
		۷			
	۴	۳		۲	
۲		۱			۵
		۴		۱	
			۳		
	۹			۵	
۸			۲		