

دور دنیا

کنفرانس جهانی توسعه‌دهندگان اپل امروز برگزار می‌شود

اپل چه چیزهایی در چنته دارد؟

رویداد سالانه اپل، موسوم به «WWDC 2025» قرار است امروز آغاز شود و انتظار می‌رود سیستم عامل iOS 26 در مرکز توجه آن باشد. در این گزارش مروری خواهیم داشت بر ویژگی‌های جدیدی که انتظار می‌رود اپل معرفی کند. به گزارش ایسنا، کنفرانس جهانی توسعه‌دهندگان اپل (WWDC) قرار است امروز ۹ ژوئن ۲۰۲۵ برگزار شود. اگرچه ممکن است سروصداها حول جادوگری هوش مصنوعی و به‌روزرسانی توسعه‌دهندگان متمرکز شود، اما همه نگاه‌ها به سیستم عامل جدید iOS 26 معطوف است. اپل این بار به دنبال ترغندهای پرزرق‌وبرق با تغییرات اساسی نیست؛ در عوض، ارتقایهای کیفیت امیدوارکننده‌ای ارائه خواهد داد که کاربران از آنها بهره خواهند برد. اکنون نگاهی می‌اندازیم به ۱۰ ویژگی شایعه‌شده که ممکن است در جریان «WWDC 2025» رونمایی شوند.

بازنگری طراحی الهام‌گرفته از «اپل‌ویژن پرو»

درحالی‌که ممکن است تمرکز روی عینک باشد، اما این به آن معنا نیست که اپل از تصاویر بصری چشم‌پوشی می‌کند. براساس گزارش بلومبرگ، سیستم عامل iOS 26 آماده است تا مهم‌ترین تغییر طراحی را پس از iOS 7، به ارمغان بیاورد. این سیستم عامل با الهام از هدست «ویژن پرو» ممکن است دارای پتل‌های شفاف، آیکون‌های برنامه‌های دایره‌ای و در مجموع احساسی فراگیرتر باشد. همچنین انتظار می‌رود زبان طراحی در کل اکوسیستم اپل، از آیفون و آی‌پد گرفته تا کارپلی (CarPlay) گسترش یابد. برنامه Phone نیز در میان برنامه‌هایی است که تغییر چهره می‌دهند و احتمالا به کاربران اجازه خواهد داد مخاطبان مورد علاقه، تاریخچه تماس‌ها و پست‌های صوتی را در یک نمای یکپارچه ترکیب کنند. همچنین مرورگر Safari (Safari) می‌تواند نوار آدرس شفاف‌تری داشته باشد و برنامه دوربین نیز ممکن است تغییرات رابط کاربری را به خود ببیند.

هوش مصنوعی برای مراقبت از سلامت باتری

اپل، هوش مصنوعی را به روشی عملی و کاربردی به کار می‌گیرد؛ بنابراین یک حالت باتری جدید با مدیریت هوش مصنوعی می‌تواند به آیفون شما کمک کند تا شارژدهی بیشتری داشته باشد، آن هم نه با کم‌نورکردن نمایشگر یا خاموش‌کردن همه چیز، بلکه با یادگیری نحوه استفاده از تلفن و تنظیم در پس‌زمینه. این ویژگی را می‌توان به‌عنوان یک دستیار هوشمند در نظر گرفت که بی‌سروصدا در مصرف انرژی صرفه‌جویی می‌کند، بدون اینکه آزاردهنده باشد.

برنامه پیام‌ها: ترجمه، نظرسنجی و شخصی‌سازی

انتظار می‌رود هوش مصنوعی نقش بزرگ‌تری در اپلیکیشن Messages ایفا کند. یک شایعه برجسته در این زمینه، ترجمه پیام به صورت لحظه‌ای با استفاده از «هوش اپل» (Apple Intelligence) است که با آن، پیام‌ها به زبان‌های خارجی می‌توانند به‌طور خودکار هنگام رسیدن به تلفن شما ترجمه شوند که برای چت‌های گروهی و مسافران ایدئال است.

همچنین صحبت از یک ویژگی نظرسنجی جدید با پیشنهادات تولیدشده توسط هوش مصنوعی است که تصمیمات گروهی را آسان می‌کند. در بخش شخصی‌سازی، پیام‌ها به‌زودی به شما امکان می‌دهند تصاویر پس‌زمینه را مانند برنامه‌های واتساپ (WhatsApp) یا اینستاگرام (Instagram) تنظیم کنید.

ترجمه بی‌درنگ فراتر از پیام‌ها

صحت از ترجمه شدن؛ ابزار قدیمی ترجمه زنده اپل قرار است فراتر از برنامه‌هایی مانند Translate و Messages گسترش یابد. سیستم عامل iOS 26 می‌تواند ترجمه صوتی بی‌درنگ را در حین تماس و حتی از طریق ایرپاد (AirPods) امکان‌پذیر کرده و مکالمات چندزبانه را ممکن کند. بنابراین چه در حال سفارش غذا در خارج از کشور باشید و چه با اقوام دور خود گپ بزنید، مانع زبانی دیگر وجود نخواهد داشت.

قابلیت دسترسی

اپل نیز به سمت دسترسی گرایش دارد. سیستم عامل iOS 26 می‌تواند یک حالت خوانش (Reader) در سراسر سیستم را معرفی کند که متن را در همه برنامه‌ها برای کسانی که دارای اختلالات بینایی یا شناختی هستند، ساده می‌کند. همچنین گفته می‌شود برچسب‌گذاری بهبودیافته اپ‌استور (App Store) وجود دارد که ارزیابی برنامه‌ها را قبل از بارگیری (دانلود) آسان‌تر می‌کند. در بخش اتصال، شبکه‌های Wi-Fi محصور (شبکه‌ای که در فرودگاه‌ها و هتل‌ها دریافت می‌کنید) هوشمندتر می‌شوند و بدون پنجره‌های بازشو دائمی، راحت‌تر به هم متصل می‌شوند.

سلامتی، حالا با مربی شخصی

یکی از به‌روزرسانی‌های جاه‌طلبانه‌تر ممکن است در قالب یک مربی سلامت مجازی باشد. این دستیار که به برنامه سلامت اپل متصل است و با هوش مصنوعی پشتیبانی می‌شود، ظاهراً تغییرات سبک زندگی را پیشنهاد می‌کند، داده‌های شما را تجزیه و تحلیل می‌کند و حتی در مورد رژیم غذایی توصیه می‌کند. انتظار می‌رود یک برنامه سلامتی اصلاح‌شده شامل ابزارهای ردیابی غذا نیز وجود داشته باشد که به کاربران کمک می‌کند میزان کربوهیدرات و کافئین دریافتی خود را ثبت کنند.

حالت دستکاپ برای آیفون؟

شایعه دیگری که در میان علاقه‌مندان به فناوری قوت گرفته، حالت دستکاپ آینده برای آیفون هاست. طبق شایعات، اپل ممکن است به آیفون‌های دارای پورت USB-C اجازه دهد تا به مانیتورهای خارجی متصل شوند و رابط کاربری به سبک Stage Manager را ارائه دهند. درحالی‌که این نشان‌دهنده آن چیزی است که آی‌پد‌ها و مک‌ها از قبل می‌توانند انجام دهند، آوردن آن به آیفون می‌تواند موارد استفاده جدیدی از بهره‌وری را به‌ویژه برای کسانی که در حال حرکت با گوشی کار می‌کنند، فراهم کند. هنوز چیزی تأیید نشده است، اما امیدها به معرفی این ویژگی زیاد است.

رویداد homeOS

در رویداد WWDC 2025 همه چیز در مورد تلفن‌ها نیست؛ شایعه شده است که شرکت اپل از یک سیستم عامل کاملاً جدید برای اکوسیستم خانه هوشمند خود با نام homeOS رونمایی می‌کند. درحالی‌که جزئیات درباره آن کمیاب است، معرفی این سیستم عامل می‌تواند به معنای یکپارچگی عمیق‌تر بین هومپاد، آی‌پد و لوازم هوشمند باشد که احتمالاً راه را برای یک دستگاه خانه هوشمند جدید شبیه به آی‌پد هموار می‌کند.

سیری

با کمال تعجب، دستیار صوتی قدیمی اپل موسوم به سیری (Siri) ممکن است تغییری را که خیلی‌ها انتظار داشتند، حداقل هنوز نداشته باشد. طبق گزارش‌ها، به‌روزرسانی‌های اصلی سیری هنوز در دست توسعه هستند و اپل در حال حاضر بیشتر بر روی ایجاد ابزارهای اساسی هوش مصنوعی تمرکز دارد.

رویداد WWDC 2025 را چگونه و کجا تماشا کنیم؟

رونمایی بزرگ از سیستم عامل iOS 26 و سایر به‌روزرسانی‌ها در رویداد کنفرانس جهانی توسعه‌دهندگان اپل (WWDC) در سال ۲۰۲۵ امروز ۹ ژوئن آغاز می‌شود و شامل سخنرانی‌های کلیدی، جلسات توسعه‌دهندگان و پیش‌نمایش‌های عملی خواهد بود.

اگرچه گفته می‌شود برخی از ویژگی‌هایی که امروز معرفی می‌شوند، ممکن است در پاییز و زمانی که آیفون‌های جدید معرفی و عرضه شوند، در دسترس قرار گیرند. کاربران علاقه‌مند می‌توانند بخش زنده این رویداد را در کانال رسمی یوتیوب اپل تماشا کنند.



قصه کسب‌وکارهای زیر سایه محدودیت‌ها

کسب‌وکارهای اینستاگرامی در ایران، قربانی خاموش فیلترینگ

بنیان‌گذار گوگولند می‌گوید: «اما با ورود به دنیای اینستاگرام، با چالش‌های پررنگ‌تری روبه‌رو شدم. فیلترینگ، خرید مداوم و پرهزینه وی‌پی‌ان، استهلاک بالای موبایل، کاهش سرعت دسترسی و تغییر آی‌پی که باعث افت تعامل و حتی از دست رفتن بخشی از دنبال‌کننده‌هایم می‌شد؛ همه اینها انرژی زیادی گرفت. وقتی هر بار آی‌پی تغییر کند، بخشی از جامعه مخاطب هم جابه‌جا می‌شود. این مشکلات روی رشد و پایداری کسب‌وکارهای کوچکی مثل ما تأثیر مستقیم دارد و گاهی انگیزه را کاهش می‌دهد. اگر زیرساخت‌ها و سیاست‌های بهتری وجود داشت، واقعه می‌شد با ایده‌ها، قصه‌ها و خلاقیت، فضای شبکه‌های اجتماعی را به فرصت بدل کرد نه تهدید».

او یادآور شد: «ما فعالان کسب‌وکار، به هم‌صدایی نیاز داریم تا شاید صدایمان شنیده شود و موانع زیرساختی این مسیر کمتر شود. قصه جوواب‌های گمشده و سفرهای گوگولند امروز بیشتر از همیشه به امید پیداشدن راه‌حل‌هایی برای مشکلات واقعی کسب‌وکارها گره خورده است».

دغدغه دیده‌شدن و بازدید

آطهر حقیقت یکی دیگر از کسب‌وکارهای اینستاگرامی است؛ کسی که صفحه فروش محصولات هنری و اکسسوری دارد و معتقد است فیلترینگ و محدودیت‌ها، فعالیتش را با چالش روبه‌رو کرده است: «این صفحه هیچ‌وقت با ذهنیت بیزینس یا سود نبوده؛ فقط با اندک سرمایه‌ای رزین خریدم و با شوق، اولین ست سیاه‌وسفید را ساختم. هنوز یادم هست کیشن ساده‌اش را: «متفاد منی ولی رفیقم باهاات». همان کار ساده به طرز عجیب دیده شد و یکباره سفارش‌ها شروع شد. حتی وقتی رنگی با الهام از واژه بی‌نیایت را منتشر کردم، ۱۰ میلیون ویو گرفتم! تا مدتها فکر نمی‌کردم این مسیر، شغل من شود و حتی چند نفر را هم برای ادامه کار استخدام کنم».

او ادامه می‌دهد: «اما چالشش اصلی، جایی بود که فیلترینگ آغاز شد و همه چیز ناگهان زیرورو شد. افت شدید بازدید و خرید مداوم فیلترشن فقط بخشی از چالش بود؛ بزرگ‌ترین مشکل، رفت‌وآمد میان آی‌پی‌های مختلف است. وقتی یک روز با آی‌پی ایران وصل می‌شوی، فردا با آی‌پی ترکیه و پس‌فردا از سر ناچاری سراغ اروپا می‌روی، برای اینستاگرام رفتار مشکوک است و نتیجه‌اش سایه‌شدن، قفل حساب یا الزام تأیید هویت در این پلتفرم است».

حقیقت می‌گوید: «در دنیایی که توجه و دیده‌شدن نقطه قوت اصلی هر کسب‌وکار است، فیلترینگ رقم کار را می‌گیرد. این روزها حتی با انتشار منظم یکی، دو کار دست‌ساز جدید، باز هم تعداد ویوها به‌شدت کم شده است. چون مدتی فعالیت پیجم را کاهش دادم، الگوریتم‌ها دیگر حمایتی از پیج ندارند. اگر قبلاً چالش من نوآوری در کیشن، عکاسی و روایت بود، امروز بزرگ‌ترین دغدغه‌ام بازی با قواعد متغیر اینستاگرام و بازگرداندن توجه مخاطب است».

او ادامه می‌دهد: «برای فعالان اینستاگرامی مثل من، این فیلترینگ صرفاً مانع تکنیکی نیست؛ بحران هویتی و اقتصادی است. وقتی تنها راه دیده‌شدن و فروش شما مسیر خودش را می‌پندد، باید دوباره همه چیز را از نو تعریف کنی؛

کتابخانه

کتاب بلاچین وقانون / فناوری قانون گریز

از زمانی که فناوری‌های جدید مالی مانند رمزارزها و بلاچین به دنیا معرفی شدند، نعتها در ایران، که کشورهای دیگر هم به دنبال راه‌حلی هستند تا حوزه رمزارزها و بلاچین را قانونمند کنند. برخی از کشورها هم استفاده از آن را محدود کردند. البته این تکنولوژی را نمی‌توان محدود کرد و به نقل از کتاب «بلاچین و قانون»، «ارزها رمزنگار و بلاچین یک فناوری جدید هستند و باید بدانیم که بلاچین چه مفاسد و مزایایی دارد تا بتوانیم قوانین مناسبی را در راستای مدیریت آن تدوین کنیم؛ اگر آن را نادیده انگاشتیم، ارزهای رمزنگار و بلاچین به راهشان ادامه خواهند داد و اگر پس از رخ‌دادن آسیب‌ها تازه به فکر قانونگذاری باشیم، زیان کرده‌ایم». کتاب «بلاچین و قانون» نوشته آرون رایت و پریمارود. د فیلیپی است. پریمارود. د. فیلیپی، عضو هیئت‌علمی مرکز اینترنت و جامعه برکمن‌کلاین در دانشکده حقوق هاروارد است و آرون رایت همکار فیلیپی، دانشیار رشته حقوق و مدیر پروژه بلاچین در دانشکده حقوق بنجامین ان. کاردووز در دانشگاه شیو است. آنها در این کتاب نشان می‌دهند که بلاچین چه فوایدی در حوزه قرارداد‌های هوشمند، تسریع در پرداخت‌ها، ساخت ابزارهای مالی، سازماندهی و تبادل داده‌ها و تسهیل تعاملات بین انسان و ماشین دارد. اما براساس این کتاب نمی‌توان این حوزه را بدون قانون رها کرد و از سوی دیگر با توسعه فناوری بلاچین، دولت‌ها و نهادهای قانونگذار چالش‌های بنیادین برای نظارت و کنترل خواهند داشت. فرضیه نویسدگان این کتاب این است که مخاطبان دانش کافی در حوزه رمزارزها و بلاچین ندارند و به همین دلیل در این کتاب به صورت مفصل در پنج فصل ابتدا تاریخچه‌ای از نحوه شکل‌گیری پول و طلا و نحوه ظهور بلاچین ارائه می‌شود و به صورت فنی و به زبان ساده این فناوری مورد بررسی قرار می‌گیرد، سپس به بررسی موانع حقوقی و قانونی کسب‌وکارهای بلاچین و لزوم تصویب مقررات نوین در این باره می‌پردازند. با اینکه در این کتاب به لزوم قانونگذاری در این حوزه پرداخته شده است، اما از نظر نویسندگان آن، ترکیب بلاچین و قانون ترکیب جالبی است؛ چون بلاچین برای دوزدن حاکمیت و تمرکزگرایی آمده است. این فناوری همچنین در زندگی روزمره ما هم تأثیر دارد که در این کتاب به آن پرداخته می‌شود. با این حال در کنار فوایدش، آسیب‌پذیری‌ها و مضراتی دارد که قوانین و مقررات می‌توانند این جنبه آسیب‌زننده بلاچین را تعدیل کنند و حدود و ساختاری برای فعالیت آن مشخص سازند.

اکوسیگنال

دستورالعمل اجرایی بیمه

فریلنسر‌ها تا ۴۵ روز دیگر

تدوین می‌شود

دبیر کارگروه اقتصاد دیجیتال به‌تازگی اعلام کرد در جلسه این کارگروه مقرر شده است سازمان تأمین اجتماعی، ابلاغیه‌ای برای رفع چالش بیمه کارکنان دورکار (فریلنسر) تا ۴۵ روز دیگر ارائه کند.

قبیل از این خبر، رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی در نامه‌ای به رضا باقری‌اصل، دبیر کارگروه اقتصاد دیجیتال، از بیمه‌نشدن کارکنان دورکار، گلایه کرده بود و به دنبال این نامه هم باقری‌اصل در حساب کاربری خود در شبکه ایکس اعلام کرد این مشکل رفع خواهد شد.

باقری‌اصل در این مورد نوشته بود: «در جلسه کمیسیون تخصصی کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال با حضور نمایندگان سازمان تأمین اجتماعی موضوع کارکنان دورکار با فریلنسر کسب‌وکارهای دیجیتالی بررسی و مقرر شد سازمان تأمین اجتماعی ابلاغیه‌ای را برای رفع چالش الزام به حضور صادر نماید». دبیر کارگروه اقتصاد دیجیتال همچنین در توئیست دیگری اعلام کرد: «در جلسه کمیسیون تخصصی کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال فرصت ۴۵‌روزه برای تدوین دستورالعمل اجرایی و سهماهه برای ایجاد پایگاه موضوع آیین‌نامه فریلنسری به دستگاه‌های ذی‌ربط داده شد».

پیش از اعلام این خبر، رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی از دبیر کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال خواسته بود بازرسان تأمین اجتماعی، دورکاری را به رسمیت بشناسند. او گفته بود که بسیاری از کارکنان شاغل در استارت‌آپ‌ها دورکارند اما بازرسان، تأیید بیمه این نیروها را منوط به «حضور فیزیکی» می‌کنند. او گفته بود: «طبق بخش‌نامه ۱۴۰۰/۷/۲۵، دورکاری شاغلان در کسب‌وکارهای آنلاین پذیرفته شده است؛ در نتیجه خواهان اصلاح رویه موجود هستیم. طبق گفته رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی، مطابق رویه جاری بازرسان سازمان تأمین اجتماعی در فرایند شناسایی و صحت‌سنجی فهرست بیمه‌شدگان صرفاً به تأیید حضور کارکنان در محل دفاتر کسب‌وکارها استناد می‌شود؛ این در حالی است که بسیاری از کسب‌وکارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها در منازل مسکونی مستقر هستند».

او تأکید کرده بود: «مطابق مفاد آیین‌نامه اجرایی مواد ۲ و ۱۲ و تبصره ماده ۸۷ قانون نظام صنفی بسیاری از کسب‌وکارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها در منازل مسکونی مستقر هستند و در منازل مسکونی مستقر هستند و مجوز آنها با توجه به فرایند ایجاد و قبول از راه دور به نشانی وب‌سایت آنها صادر می‌شود». به گفته او بخش قابل توجهی از کارکنان آنها به صورت دورکاری فعالیت می‌کنند و قرارداد بین آنها شامل ویژگی‌های رابطه کارگری و کارفرمایی است. با این حال بازرسان بیمه تأمین اجتماعی، تأیید صحت فهرست بیمه را مشروط به حضور فیزیکی افسراد در دفاتر کسب‌وکارها می‌دانند. طبق نامه الفت‌نسب، این رویه بدون توجه به ماهیت واقعی کسب‌وکار آنلاین مانع بهره‌مندی نیروهای دورکار متخصص از مزایای بیمه‌ای می‌شود: «این در حالی است که بند (۷) بخش‌نامه تلخیص و تجمیع که توسط مدیرعامل سابق سازمان تأمین اجتماعی به شماره ۱۴۰۰/۱۴۰/۲۵ مورخ ۴۴۰/۱۴۰۰ صادر شده است، تأکید می‌کند ماهیت دورکاری شاغلان در کسب‌وکارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها پذیرفته شود و نیازی به حضور فیزیکی در محل دفتر کار نیست».

طرح قرارگرفتن دورکاران در لیست مشاغل و در نظر بیمه برای آنها به سال ۱۳۹۹ بازمی‌گردد. در آن زمان و تقریباً ۹ ماه پس از شیوع ویروس کرونا و اجرایی‌شدن پروتکل‌های فاصله‌گذاری اجتماعی و دورکاری، سازمان تأمین اجتماعی شرایط بیمه کارکنان دورکار را اعلام کرد. در آن زمان اعلام شده بود که با ابلاغ این بخش‌نامه از این پس کارفرمایان برای اجرای دورکاری دیگر با مشکل بیمه مواجه نخواهند شد، با این حال بعد از گذشت بیش از چهار سال این چالش همچنان غیرقابل حل باقی مانده است.