

آچارکشی

به سلامتی زنانه مردانه یکی شد

● **بوریا عالمی؛** ما هفته پیش یک حرفی زدیم که حیف است فراموش شود. یعنی ما اصولا هر حرفی می‌زنیم، مسیر ایران، خاورمیانه و منظومه شمسی تغییر اساسی می‌کند. منتها چون ما بسیار شکسته‌نفس و شکسته‌بند هستیم و اصلا اهل ریا و شواف نیستیم، تا حالا مقاومت کرده‌ایم که مجسمه‌مان را بسازند یا از ما مستند حیات اهل بسازند. ولی این‌بار حرفی که زدیم، خروجی عجیبی داشته. یعنی خودمان هم باورمان نمی‌شد این نظر ما انجام شود و زنان به ورزشگاه راه پیدا کنند. حالا ما چی گفتیم؟ می‌دانم شما تک‌تک جملات ستون آچارکشی را حفظ هستید، اما برای کسانی که سفر بودند و روزنامه «شرق» آن هفته را ندیده‌اند، پاراگراف آخریادداشت «زنانه مردانه» را دوباره منتشر می‌کنیم: **زنانه مردانه به مثابه تماشاچی؛** در دنیا، تماشاچی، تماشاچی است و زن و مرد ندارد، اما کاملا مشخص است این رفتار دنیا به‌دلیل استفاده ابزاری از زن است. یعنی می‌خواهند زن را را بکشاندن ورزشگاه که حواس ورزشکاران را پرت کند تا گل بخورند، اما اینجا این‌طوری نیست. ما چون نگاه ابزاری به زن نداریم و معتقدیم زن باید وسط میدان باشد نه مثل تماشاچی یک‌کوشه بنشیند، اجازه نمی‌دهیم زن وارد ورزشگاه شود که نگاه دقیق و جهان‌شمولی است. **زنانه مردانه یکی شد؛** بله، بر اثر تأثیر عمیقی که یادداشت ما گذاشته بود و نگاه مسئولان، مردم و دست‌اندرکاران را عوض کرد. بی‌آنکه به کسی بر بخورد یا آب توی دل کسی تکان بخورد، مجوز ورود زنان به سالن‌های ورزشی امضا شد گرچه هنوز ابلاغ نشده. این موفقیت را مطمئن هستم که زنان سرزمین ایران از صدقه‌سر یادداشت ما می‌دانند و حتما می‌خواهند از فردا با ارسال گل به دفتر روزنامه از ما کمال تشکر را امتنا ببخشند و مبدول فخر کنند (نقهمیدم خودم چی گفتم، سعی کردم شبیه مجری‌های تلویزیون تشکر کنم) اما بنده متواضعانه خواهش می‌کنم خواهران عزیز خودشان را به زحمت نیندازند و به‌جای ارسال گل، با واریز مبلغی به حساب بنده، (کارت به کارت هم قبول است) تشکر خودشان را نسبت به این شمع روشنایی‌بخش و کم‌مصرف جامعه به صورت نقدی نشان بدهند. در ضمن از بادران هم خواهش می‌کنیم حالا که مجوز ورود زنان به ورزشگاه‌ها امضا شده، آنان هم مراعات کنند و در نظر بگیرند با توجه به اینکه ورزشگاه‌ها از حالت زنانه مردانه خارج می‌شود و خانواده نشسته است، از بیان کلمات نامربوط در طول برگزاری مسابقات امتناع بورزند که حرفی پیش نیاید. با تشکر.

شترق روزنامه

www.sharghdaily.ir

شنبه ۱۲ خرداد ۱۳۹۴ ۱۴ شعبان ۱۴۳۶ ۲ ژوئن ۲۰۱۵
سال دوازدهم • شماره ۲۳۱۵ • ۲۰ صفحه
اذان ظهر تهران ۱۳:۰۲ • اذان مغرب ۲۰:۳۶ • اذان صبح فردا ۴:۰۵ • طلوع آفتاب ۵:۴۹

روزنفرها

fardashargh@gmail.com

کارتون خواب

علی جهانشاهی



فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی کیفی تولیدکنندگان

و سرمایه‌گذاران در زمینه طرح جایگزینی ۱۴۰۰۰۰ تاکسی

فرسوده با تاکسی پایه‌گاز سوز

شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت کشور به‌نامیدگی از وزارت نفت، مطابق بند ۶ ق.تصیر ۲۵ بودجه کل کشور در سال ۱۳۹۳ و براساس مصوبه شماره ۱۷۲۳۶۸ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۷ شورای محترم اقتصاد در نظر دارد برای اجرای طرح ۶ جایگزینی ۱۴۰۰۰۰ تاکسی فرسوده با تاکسی پایه گازسوز با پیمایش بالا نسبت به شناسایی شرکت‌های واجد شرایط تولیدکننده، تأمین‌کننده و سرمایه‌گذار اقدام نماید.

شرح مختصر کار

این طرح جهت جایگزینی ۱۴۰۰۰۰ تاکسی فرسوده با تاکسی پایه گازسوز (با حداقل ۳۵۰ کیلومتر پیمایش با هر بار سوختگیری) می‌باشد. به ازای ورود هر دستگاه تاکسی جدید پایه‌گازسوز به ناوگان می‌بایست یک دستگاه تاکسی فرسوده اسقاط شود. ارزش سوخت صرفه جویی شده حاصل از این جایگزینی پس از صحت‌گذاری و تولید شرکت بهینه سازی مصرف سوخت کشور در بازه‌های زمانی شش ماهه به سرمایه‌گذاران پرداخت خواهد شد. سایر ویژگی‌های طرح به قرار زیر می‌باشد:

سقف کل بازپرداخت طرح:

مبلغ ۶۳۵ میلیون دلار به ازای ۱۲۰۰۰۰ دستگاه تاکسی پایه‌گازسوز

مبنای بازپرداخت:

مطابق با عملکرد (پیمایش) تاکسی‌های صنوغار و تا سقف ۳۷۸۰ دلار یا معادل ریالی آن به نرخ رسمی اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و برای ون‌های پایه گازسوز تا سقف ۷۸۱۰ دلار یا معادل ریالی آن به نرخ رسمی اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به سرمایه‌گذاران پرداخت خواهد شد.

حداقل شرایط متقاضی

- مطابقت مشخصات تاکسی‌ها با مشخصات فنی مورد تأیید موجود در پایگاه اینترنتی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت به نشانی www.dccsdc.ir
 - مطابقت موتور پایه گازسوز، مخازن CNG و سیستم سوخت رسانی مطابق استاندارد ایران و سازمان حفاظت محیط زیست
 - سطح استاندارد آلاینده‌گی حداقل یورو ۴
 - ازایه ۳ سال ضمانت محصول و ۱۰ سال خدمات پس از فروش
- اشخاص حقیقی که حداقل شرایط ذکر شده در بند قبل را دارا بوده و توانایی و آمادگی شرکت در فراخوان را دارند، می‌توانند فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از طریق مراجعه به پایگاه اطلاع رسانی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت به نشانی www.dccsdc.ir یا پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://www.mpc.org.ir> دریافت نموده و فرم‌ها را پس از تکمیل به همراه مدارک مستند و تقاضای کتبی، حداکثر تا پایان وقت اداری ۲۵ روزگاری پس از درج نوبت دوم آگهی ضمن ارسال به آدرس الکترونیکی dccsdc@dccsdc.ir به‌دریختنه شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت به نشانی تهران، میدان وگک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیرازی شمالی، خیابان دانشور شرقی، پلاک ۲۲، تحویل و رسید دریافت نمایند. لازم است موضوع کامل فراخوان و نام محصولات در تقاضا به کتبی و روی پاکت‌های ارائه شده درج شود. متقاضیان در صورت لزوم می‌توانند با شماره تلفن ۸۸۶۰۴۷۷۸ تماس حاصل نمایند.
- اطلاعات تکمیلی، حتماً ظرف یک روز کاری پس از انتشار این آگهی، در پایگاه اطلاع رسانی شرکت بهینه سازی مصرف سوخت قرار داده خواهد شد.
- اطلاعات نتایج ارزیابی کیفی از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://www.mpc.org.ir> و حداکثر ۲ ماه پس از آخرین مهلت دریافت پیشنهادها خواهد بود.
- توجه:**
- این فراخوان صرفاً جهت شناسایی و ارزیابی کیفی تأمین‌کنندگان و محصولات واجد شرایط می‌باشد و هیچ تعهدی برای شرکت بهینه سازی مصرف سوخت ایجاد نمی‌کند.
- در صورت عدم تکمیل یا ناقص و مخفوش بودن فرم ارزیابی کیفی، صلاحیت شرکت متقاضی قابل بررسی نخواهد بود.

برای درج تبلیغات خود در وبسایت روزنامه شرق با ما تماس بگیرید



۸۸۱۹۲۸۷۷-۸۸۱۹۳۹۷۹

sharghdaily.ir



رسول منتجب‌نیا

به مناسبت ولادت باسعادت حضرت ولیعصر (عج) یادآوری چند موضوع ضروری است. اولین موضوع، مسئله مهدویت و ضرورت وجود مهدی موعود یا به عبارت دیگر موعود جهانی است. از آنجایی‌که اصل امید و انتظار عامل حیات، بقا، تحرک و پویایی جامعه است، لذا همه ادیان آسمانی و همه مذاهب نسبت به وجود مهدی موعود البته با عناوین و اسامی گوناگون اتفاق نظر دارند. همه این ادیان و مذاهب متفق‌القول هستند که در پایان جهان موعودی خواهد آمد و به همه آرمان‌ها و ایده‌های الهی و خواسته‌های بشریت جامه عمل می‌پوشاند. مسیحیت، یهود و حتی دین زرتشت و سایر ادیانی که آسمانی هستند، درباره این موضوع سخن گفته‌اند. همچنین در دین مبین اسلام به‌صراحت و آشکارا این مسئله بیان شده است. در میان فرقه‌های اسلامی در کنار شیعه که پرچمدار مهدویت است و آن را در مصداق مشخصی به نام فرزند امام حسن‌عسکری (ع) خلاصه می‌کند، فرقه‌های دیگر نیز درباره این موضوع سخن گفته‌اند. برای مثال در روایات متعددی که از علمای سنی‌مذهب نقل شده است، بیان می‌شود که موعود جهانی و منجی سرانجام ظهور می‌کند و جهان را از منجلاب ظلم و ستم نجات خواهد داد. بنابراین همان‌طور که شرح شد، ظهور مهدی موعود به‌عنوان منجی بشریت در آخرالزمان مورداتفاق همه ادیان و مذاهب است.

با پذیرش این موضوع، مسئله دوم مطرح می‌شود و آن این است که وظیفه منتظران مهدی موعود در زمان

آن سوی تاریخ

سیاستی که چرخ اقتصاد را چرخاند

عبدالله ناصری*

یکی از اتفاقاتی که در دوران اصلاحات افتاد و به نظر اقدامی بی‌سابقه و کم‌نظیر محسوب می‌شد، تلاش دولت برای ایجاد فضای باز رسانه‌ای بود. جالب اینکه با این اقدام، رقابتی جدی برای خبرگزاری رسمی دولت ایجاد شدند، اما تنوع مطبوعات سیاست دولت بود و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم نگاهش در حوزه رسانه بیش از هر چیز ارشادی بود. جامعه هم که برای سال‌ها، تنها روزنامه منتقدی که به خود دیده بود، «سلام» بود، این فضای باز رسانه‌ای را مطالبه می‌کرد. شاید به نظر برسد تنها دستاورد چنین فضایی، انفجار رسانه‌ای و تربیت نسلی جوان و پرشور از روزنامه‌نگاران بود که قلمی متفاوت با نسل‌های قبل از خود داشتند، اگرچه این دستاورد کمی نیست ولی باید تأکید کنم همین رویکرد دولت اصلاحات در حوزه توسعه سیاسی دستاوردهای اقتصادی برای دولت اصلاحات به همراه آورد. نرخ تورم تکرر کمی برای دولتی که شعار اصلی‌اش اقتصادی نبود، دستاوردی فراموش‌نشدنی است. این دستاورد را در کنار دیگر دستاوردهای این دوران در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی قرار دهید؛ اتفاقاتی نظیر شکل‌گیری انسجام و وحدت ملی که منجر به مشارکت بسیار بالای مردم در انتخابات شد یا شکسته‌شدن اجماعی جهانی که علیه ایران در عرصه بین‌الملل شکل گرفته بود. متأسفانه این دستاوردها پس از دولت اصلاحات به‌خاطر سیاست‌های انقباضی دولت‌های نهم و دهم از بین رفت و مخصوصاً مطبوعات دیگر نتوانستند رشد قبلی را تجربه کنند تا جایی که دولت در برخورد با مطبوعات فعالانه عمل کرد. قصد ندارم از همه اقدامات دولت اصلاحات دفاع کنم. هیچ عقل سلیمی نمی‌پذیرد که بر همه ابعاد یک عمل تو و جدید صحنه بگذاریم. قطعاً تلاش دولت اصلاحات برای بازگذاشتن عرصه برای مطبوعات ایراداتی هم داشت، اما خود دولت و وزارت ارشاد می‌توانستند با آنها برخورد کنند کمااینکه تذکراتی هم در این زمینه به مطبوعات مختلف داده می‌شد. می‌خواهم بگویم آنچه در این دوران در عرصه مطبوعات تجربه کردیم، نقطه‌عطفی بود که تأثیرات مثبت بسیاری به‌دنبال داشت.

«مدیرعامل خبرگزاری ایرنا در دولت اصلاحات

میراث فردا

اصلاح، پیش‌نیاز ظهور

از پرده غیبت بیرون می‌آیند. البته این تفسیر مخالفانی هم دارد. مخالفان استدلال می‌کنند مهم‌ترین موانع موجود در جوامع کنونی وجود قدرت‌های جهانی مستبد و ستمگر است و منتظران توانایی این را ندارند در برابر آنها ایستادگی کنند. از طرف دیگر وجود ظلم و ستم در جهان خود مقدمه ظهور منجی است که قرار است جهان را از جور و ظلم پاک کند. باید به این افراد پاسخ داد که مهم‌ترین مانع موجود در جوامع بشری این است که افراد دچار خودباختگی و خودفراموشی شوند، وظایفشان را فراموش کنند و آگاهی‌شان را از دست بدهند. یکی از وظایف منتظران که مقدمه ظهور است، اتفاقاً همین آگاهی‌بخشی و آشکاردن مردم با امام‌زمان(عج)، اسلام ناب و رسالت‌های مؤمنان در زمان غیبت است.

زمانی که حضرت ظهور می‌کنند، فقط دو دسته از افراد در مقابل ایشان می‌ایستند؛ یکی ستمکاران و دیگری فریسکاران. وظیفه منتظران این است که ستمکاران و فریسکاران را بشناسند. در این صورت است که پذیرش ظهور در جامعه ایجاد می‌شود و مردم از امام عصر خود پشتیبانی می‌کنند. اگر مردم آگاه نباشند و سره را از ناسره و فساد را از صلاح تشخیص ندهند، این پذیرش ایجاد نخواهد شد. همه کسانی که انتظار موعود را دارند هم باید خودشان آگاه باشند و هم مردم را آگاه کنند؛ زیرا بهترین زمینه‌سازی برای ظهور از طریق آماده‌سازی افکارعمومی است. در این صورت است که ما جز، منتظران و معتقدان به آرمان بلند انتظار و فرج خواهیم بود.

رودررو

۲۶ سال پس از آن ۱۴خرداد

امیدوار: برای امام آدم‌ها اهمیت داشتند نه معماری

سعيد برآبادي: ۲۶ سال بعد از رحلت جان‌سوز بنیان‌گذار انقلاب، در شبکه‌های مجازی حرف‌وحديث در مورد حرم امام راحل بالا گرفته و برخی رسانه‌ها نسبت به این‌ موضوع واکنش نشان داده‌اند، اما با توجه به دسترسی نداشتن به «دکتر محمد تهرانی» که طراح و معمار اولیه این بنا بوده، بسیاری از این اظهارنظرها غیرکارشناسی است. این‌ در حالی است که دکتر عطاءالله امیدوار، معماری که خود طراح پاپیون مرقد امام است، در گفت‌وگو با «شرق» تأکید می‌کند طرح اولیه اکنون با تغییرات فراوانی در حال ساخت‌وساز است. در مرور تاریخچه ساخت مرقد مهر امام



راحل، حرف‌وحديث بسیار است؛ اما به گفته امیدوار، ایده اولیه این طرح هم‌زمان با رحلت آن بزرگوار، کاملاً سریع طراحی شده: «هم‌زمان با چهاردهم خرداد سال ۶۸ یعنی تاریخ رحلت امام (ره)، ابتدا در جوار بهشت زهرا، کانکس‌هایی را کنار هم قرار دادند تا مقبره آن بزرگوار را احاطه کند. نکته جالبی در چیش این کانکس‌ها بود، به‌طوری‌که ترکیب آنها از بالا شبیه معماری مکه شده بود، اما قدم بعدی پیداکردن معماری بوده که بتواند کار طراحی چنین پروژه‌ای را بر عهده بگیرد: «پلان اولیه این طرح از آن دکتر تهرانی بود اما کم‌کم فعالیت‌هایی که توسط ارگان‌های مختلف در آن دوره انجام شد، از این طرح فاصله گرفت و باعث شد پروژه با تغییرات و الحاقات فراوان ساخته شود. حتی در برخی موارد مشتاقان و عاشقانی بودند که طرح‌هایشان را برای افزودن به این پروژه به مسئولان ارائه می‌کردند». قرارگرفتن خیمه‌های سفیدرنگ بالای سقف حرم یکی از این طرح‌ها است که امیدوار معتقد است نه در طرح اولیه بوده و نه توسط معمار آن طراحی شده است؛ امیدوار خود از همراهان امام در پاریس بوده و می‌گوید پس از رحلت ایشان سعی کرده نقشی هرچند کوچک در ساخت این حرم داشته باشد: «در طرح توسعه حرم، دهانه بزرگی اجرا شده بود که باید سقف آن از شکل ظاهری‌اش خارج و به شکل مطلوب‌تری بدل می‌شد. وقتی از من خواستند برای این پروژه طرح ارائه کنم، آینه‌کاری با فرم‌های اسلیمی و مذهبی را پیشنهاد کردم. نهایتاً، طرح را روی ماکت اجرا کردم و

چل‌نیکه

کیسه‌ها و آدم‌ها

که بر سر بوته‌ها، جای پنبه، کیسه پلاستیکی با‌آدورده کاشته‌اند و در جنگل‌های گیلان و مازندران سفره نایلونی ۲۴ نفره پهن کرده‌اند! از این‌رو، حال که میزان پلاستیک‌های تولیدی در ایران بیش از ۱۷۷ هزار تن تخمین زده می‌شود که معادل ۵۰۰ تن در روز است، جا دارد از مصوبه دوم اردیبهشت سال ۸۸ شورای شهر تهران یاد کنیم و تا شهرهایمان زیر بار کیسه‌های پلاستیکی مدفون نشده است، یاد آن را گرامی داریم. اصلاً حظ‌ور است دوم اردیبهشت را «روز حماسه تصویب کاهش مصرف کیسه‌های پلاستیکی» بنامیم؟ جای دوری نمی‌رود. دست‌کم در تقویم، یک‌روز به جاده‌های برون‌شهری ما، مزارع پنبه‌ای را می‌ماند

به این مصوبه جنبه‌ای ملی داد و تجربه کشورهای دیگر را به آن افزود؛ تجربه مالیات‌بستن بر کیسه‌های تجزیه‌ناپذیر، گرفتن پول بابت کیسه‌های پلاستیکی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، استفاده از پاکت‌ها و ظروف قابل‌بازپایشت برای توزیع اقلام خوراکی و امثال‌ه. این مصوبه، در ادارات تابعه شهرداری تهران، چندان تغییری در الگوی مصرف کیسه‌های پلاستیکی ایجاد نکرد (به‌خصوص بازارهای میوه‌و‌تره‌بار که جا دارد افتخار زدن رکورد مصرف کیسه‌های پلاستیکی را در کتاب رکوردهای گینس از آن خود کنند). سایر نقاط میهن عزیز و پهناورمان جای خود دارد. امروزه دو طرف جاده‌های برون‌شهری ما، مزارع پنبه‌ای را می‌ماند