

اصناف

تبلیغ غیر واقعی کفش‌های چندلایه

● شرق: مدتی است در صداوسیما کفش‌هایی تبلیغ می‌شود که محور این آگهی‌ها تاثیر کفش بر سلامت و زیبایی افراد است. این کفش‌های ورزشی که تقریبا یک شکل و طرح دارد تشکیل‌شده از لایه‌هایی است که مبلغ برای هر لایه خاصیت و ویژگی منحصر به‌فردی را عنوان می‌کند اما اظهارات سعید سلامی خوانساری، عضو اتحادیه لوازم ورزشی صحت این ادعاها را با دیده تردید می‌نگرد و می‌گوید: غالب تبلیغات اساس علمی و پزشکی ندارد و مجوزهای مورد نظر از وزارت بهداشت را اخذ نکرده‌اند.
بسیار پیش آمده‌است که در وزارت بهداشت وسیله‌ای مورد تایید متخصصان قرار نگرفته و مجوز دریافت نکرده است اما پس از مدتی ما شاهد تبلیغ آن کالا در بازار بوده‌ایم. با وجود تبلیغات مختلف در رسانه‌ها اما آن دسته از حرفه‌ای‌ها که خواهان خرید لوازم و تجهیزات ورزشی هستند هنوز مشتری پروپاقرص فروشندگان منیر به‌اند.
ورزشکاران به‌خوبی می‌دانند که مغازهای کپی‌در کیپ منیر به‌را با کیفیت‌ترین لوازم با مشهورترین برندها تا نازترین‌ها را در خود جای داده و متقاضیان با هر نوع سلیقه و در آمدی می‌توانند کالای مورد پسندشان را در این بازار پیدا کنند.

۴ مدتی است در رسانه‌ها کفش‌های چندلایه‌ای تبلیغ می‌شود که علاوه بر موارد استفاده بالا در ورزش، پیاده‌روی، خرید و... قادر به زیباترسازی اندام و حفظ سلامت است. این تبلیغات چقدر مبتنی بر داده‌های علمی است؟

غالب تبلیغات اساس علمی و پزشکی ندارد و مجوزهای مورد نظر از وزارت بهداشت را اخذ نکرده‌اند.
بسیار پیش آمده است که در وزارت بهداشت وسیله‌ای مورد تایید متخصصان قرار نگرفته و مجوز دریافت نکرده است اما پس از مدتی ما شاهد تبلیغ آن کالا در بازار بوده‌ایم.

۴ اساسا یک کفش می‌تواند برای تمام فعالیت‌ها مناسب باشد یا هر نوع کفش باید مطابق با نوع فعالیت انتخاب‌شود؟

باید هر کفشی بر اساس نوع فعالیت تعیین شود و یک کفش به‌تنهایی نمی‌تواند در هر جا و هر موردی استفاده شود. حتی کفش مخصوص دو هم به انواع مختلف تقسیم می‌شود چه رسد به انجام فعالیت‌های دیگر. یک نوع از کفش‌های دو با هدف کنترل حرکت تولید می‌شود. این کفش‌ها معمولا محکم و سنگین هستند اغلب بیش از دیگر کفش‌ها بالشتک و محافظ دارند و برای افرادی مناسبند که کف پای صافی دارند یا می‌خواهند مدت‌زمان طولانی بدوند. برخی کفش‌ها که با عنوان پایدار شناخته می‌شوند بیشتر برای افرادی توصیه می‌شوند که دچار خمیدگی یا هستند. یعنی اینکه هنگام دویدن پاهایشان تمایل دارند اندکی به‌سمت چپ یاچپ بچرخوند. کفش‌های بالشتک‌دار، طبیعی نیز همان‌طور که از نامشان مشخص است، کفش‌های طبیعی برای افرادی با گام‌های طبیعی طراحی شده‌اند. این کفش‌ها معمولا بالشتک محافظ کمتری دارند و نوعی کفش‌های برهنه است که دارای حداقل بخش‌های محافظ و بالشتک هستند. استفاده از آنها به گونه‌ای تقلید از دویدن با پای برهنه است و تا حد زیادی هم به همین سبک دویدن نزدیک است، تنها با این تفاوت که حداقل لایه محافظی را که اغلب افراد دنبال آن هستند، فراهم می‌آورد.

۴ چگونه می‌توانیم کفش مناسب خود را تشخیص دهیم؟

اندازه‌ی بودن کفش، مهم‌ترین مورد هنگام خرید است. اندازه‌ی بودن یا همان فیت‌یابودن کفش یعنی اینکه پاشنه راحت باشد، محل اتصال انگشتان به پا کمی فضا برای حرکت داشته باشد و همچنین جای کافی برای چسباندن انگشت‌ها در کفش فراهم باشد. درست است که قیمت هم گزینیه‌ای است که باید به آن توجه شود. اما این موضوع اصلا نمی‌تواند درخور اهمیت فراوانی باشد. یک کفش مشخص شاید ساخت بهتری از بقیه داشته‌باشد، اما همیشه اینگونه نیست که قیمت بالاتر به معنی بهتر بودن کفش باشد و هیچ چیزی مهم‌تر از راحتی و اندازه‌ی بودن کفش در پای شما نیست. بگذارید این‌طور بگوییم: دوران این ضرب‌المثل گذشته که «هرچقدر پول بدی همان قدرش می‌خوری».

از دیدگاه تکنولوژیک، دو کفش هیچ‌گاه مانند هم نیستند و یک‌جفت کفش که دوست‌تان کمالا آنها را تضمین می‌کند، شاید چندان مناسب پای شما نباشد. هنگام خرید کفش، هدف اصلی را به خاطر داشته باشید: آسایش، محافظت و اندازه‌ی بودن. این گزینه‌ها، تنها مواردی هستند که هنگام انتخاب واقعا اهمیت دارند. همان‌طور که اغلب دوندها می‌گویند بهترین کفش دو آن است که هرگز متوجه حضورش نشوید.
۴ چند درصد از کفش‌های ورزشی بازار، وارداتی است؟

سه‌م تولیدات داخلی بین پنج تا ۱۰ درصد است و باقی بازار در اختیار کفش‌های خارجی است. البته به‌جز برندهای اصل از سهم کفش‌های چینی که گاهی از برندهای معتبر کپی‌برداری می‌کند هم نمی‌توان غفلت کرد.

۴ با توجه به اینکه بازار داخل کاملا وابسته به کالاهای وارداتی است تغییرات نرخ ارز نوسانی در بازار ایجاد نکرده است؟

در سال گذشته کفش در فهرست کالاهای اولویت دهم قرار گرفت. بنابراین واردات با ارز آزاد قیمت‌ها را دستخوش تغییر کرد و با افزایش شدید نرخ‌ها مواجه شدیم. اما در کنار این موضع اتفاقی خوشایند اخیر کاهش واردات کالا از چین بوده است که تحت‌تاثیر افت صرفه اقتصادی واردات انجام شده است.

شرق: برآورد مقدماتی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد رشد شش‌ماهه اقتصادی ایران در سال جاری منفی دودرصد است.

بر اساس این آمار، رشد اقتصادی کشور از منفی ۵/۴درصد سال ۹۱ حدود ۲/۴درصد ارتقا یافته است. این آمار در شرایطی اعلام می‌شود که به گفته کارشناسان در شش‌ماهه نخست سال جاری کشور همچنان با بحران‌های اقتصادی درگیر بود و حتی ثبات نسبی که در بازارهای زودبازده ایجاد شد نیز در نیمه دوم سال اتفاق افتاد.

این آمار که روز گذشته از سوی محمدباقر نوبخت سخنگوی دولت اعلام شد از این جهت مورد نقد تحلیلگران قرار گرفته‌است که در نیمه نخست سال جاری نشانه‌ای جدی از تحولات مثبت در بخش تولیدی و اقتصادی دیده نمی‌شود. از این رو کارشناسان معتقدند بهتر است دولت در کنار اعلام آمار خام، به دلایل این تحولات مثبت هم اشاره‌ای داشته باشد تا آمارهای مزبور قابل در کت‌ر شود.

آنچه برخی اقتصاددانان بدبین عنوان می‌کنند ادامه روند عددسازی است و نگرانی از اینکه مبادا این روند

آمار یا بر آورد؟

مهدی پازوکی - اقتصاددان

سخنگوی دولت در آخرین اظهارنظر اقتصادی خود نرخ رشد اقتصادی کشور در شش ماهه اول سال جاری را منفی دودرصد اعلام کرد. این در حالی است که نرخ رشد اقتصادی کشور تا پایان سال ۹۱ منفی ۵/۴درصد گزارش شده بود. بر اساس اظهارات سخنگوی دولت جدید اوضاع اقتصادی کشور بهبود یافته و این بهبود تاثیرات خود را بر بهبود نرخ رشد اقتصادی در شش ماهه اول سال جاری بر جای گذاشته است. اما سوال اولی که به ذهن می‌رسد این است که در شش ماهه نخست امسال چه تغییراتی در بهبود اقتصاد کشور در حوزه‌های مختلف رخ داده است که رشد اقتصادی بهبود یافته است؟ دولت وعده داده است که نرخ رشد اقتصادی را در پایان سال جاری به صفر برساند. برآورد بانک مرکزی هم از نرخ رشد اقتصادی سال جاری منفی ۰/۷درصد است. شاید دولت بتواند در پایان سال جاری نرخ رشد اقتصادی

ناخجسته در دولت جدید هم تداوم یابد؛ به‌ویژه آنکه اغلب مسوولان نهادهای متولی استخراج و جمع‌بندی آمارها، از دولت پیشین همچنان پست‌های خود را حفظ کرده‌اند و در دولت یازدهم مستقرند. در هر حال سخنگوی دولت یازدهم به عملکرد دولت گذشته انتقاد

سال	رشد اقتصادی
۱۳۷۱	۴/۷۹
۱۳۷۲	۴/۹۴
۱۳۷۳	۲/۵
۱۳۷۴	۱/۸۶
۱۳۷۵	۷/۶۷
۱۳۷۶	۰/۱۶
۱۳۷۷	۴/۳
۱۳۷۸	۲/۰۳
۱۳۷۹	۷/۴۳
۱۳۸۰	۵/۴۸
۱۳۸۱	۸/۷۵
سال	رشد اقتصادی
۱۳۸۲	۷/۹۲
۱۳۸۳	۶/۹۶
۱۳۸۴	۶/۱۹
۱۳۸۵	۷/۳۲
۱۳۸۶	۷/۸۴
۱۳۸۷	۰/۸۳
۱۳۸۸	۳/۱۶
۱۳۸۹	۶/۳۸
۱۳۹۰	۳/۲
۱۳۹۱	-۵/۴
۶ ماهه ۱۳۹۲	-۲

تشکیک آماری

فرشاد مومنی - کارشناس اقتصادی

ابتدا باید به چند نکته در رابطه با آمارهای اعلام‌شده توسط سخنگوی دولت توجه کرد؛ نخست آنکه برآوردی که ایشان از رشد اقتصادی کشور مطرح کردند، حتی درون خود دولت هم با اتفاق‌نظر مواجه نیست. اکنون، برآوردهای متفاوتی هم در بدنه دولت وجود دارد که بر اساس آن حتی ما شاهد رشد منفی بیشتر از سال گذشته نیز هستیم. بنابراین آن چیزی که به ساختار سیاست‌گذاری کشور نظم می‌بخشد، توضیح مبانی و داده‌های نرخ‌های استخراج‌شده است تا حداقل طبق این مبانی اعلام‌شده روشن شود که نیروی‌ن که بودجه عمرانی در تولید ناخالص داخلی دارد تا چه اندازه سبب تغییر و تحولات در اقتصاد کشور و رشد آن شده است.

گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد رشد سرمایه‌گذاری صنعتی در سال گذشته بالغ بر



اختلاف‌نظر درباره سوخت تازه میهمان

بنزینی که چندان «پاک» نیست

تهیه و تدوین نکرده باشند.
خودروهای قدیمی با بنزین «یورو ۴» بهتر کار می‌کنند

با این حال عدم نعت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان با اِتکار این موضوع در گفت‌وگو با «شرق» معتقد است: بنزین «یورو ۴» نه‌تنها هیچ مشکلی برای خودروهای قدیمی و با استاندارد یورو ۲ ایجاد نخواهد کرد، بلکه برای موتور این خودروها مفید نیز خواهد بود. وی همچنین بنزین توزیع‌شده در جایگاه‌های سوخت در سطح تهران را بنزینی متفاوت از استانداردهای «یورو ۴» می‌داند و معتقد است: بر اساس استاندارد، بنزین «یورو ۴» بنزینی با اکتان ۹۵ است و بنزین کنونی اکتانی در حدود ۹۰ دارد، ولی با این حال در قیاس با بنزین یورو ۲ از کیفیت بسیار بهتری برخوردار است.

سوخت یا «بنزین پاک» بنزین «یورو۴» نیست
کیوان وزیر، مدیر طراحی پلتفرم و قطعات خودرو ایران خودرو نیز با بیان این موضوع که حجم تولید بنزین «یورو ۴» بسیار ناچیز است و برای شرکت‌های خودروساز تولید خودرو با استاندارد «یورو۴» اقتصادی نیست، در گفت‌وگو با «شرق» تاکید می‌کند: ما کنون شرکت پخش

از لحاظ منابع انسانی و مادی بسیار غنی و شایسته رشد‌های اقتصاد به‌رام‌تر بالاتر هستیم. در هشت سال گذشته حدود ۷۰۰میلیارد دلار منابع درآمدی داشتیم و با وجود این منابع بالای درآمدی امروز شاهد رشد منفی اقتصاد هستیم. نوبخت همچنین می‌گوید: رشد منفی اقتصاد را نباید تماما به پای تحریم گذاشت هرچند تاثیر تحریم را نمی‌خواهم انکار کنم. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور در تحلیل این اتفاق توضیح می‌دهد: «طبق قانون بودجه سال ۹۲ (قبل از اصلاحیه مهر) منابع کشور ۲۲۰هزارمیلیارد تومان پیش‌بینی شده بود که ۵۷هزارمیلیارد تومان از این مبلغ باید صرف کارهای عمرانی می‌شد و این در حالی است که آنچه تاکنون برای طرح‌های عمرانی کشور اختصاص یافته، مناسفانه ۱۰هزارمیلیارد تومان است آیا با این مقدار اندک می‌توان انتظار تحول داشت؟»

نوبخت از ساختار بخش اجرایی کشور نیز انتقاد کرده و اظهار می‌کند: «در حالی که طبق سیاست‌های کلی نظام دست‌های اداری باید کوچک و چابک باشد در حال حاضر شاهد بخش اداری فربه و ناکارآمد هستیم.»

۸۰۰ میلیون دلار تبادلات تجاری ایران و بلژیک/ رییس اتاق بازرگانی ایران
۲ درصد منفی، برآورد اولیه مرکز آمار از رشد اقتصادی شش‌ماه نخست سال جاری/محمدباقر نوبخت
۱۷۴ هزارانفر، بیشتر از جمعیت کل کشور یارائه می‌گیرند/ معاون اول رییس‌جمهور
۱۵۰ هزارمیلیارد تومان نیاز مالی صنعت و معدن/ معاون امور صنایع وزیر صعت
۵۰ درصد برق کشور توسط بخش خصوصی تامین می‌شود/ معاون وزیر نیرو
۱/۷۶۳ میلیون تومان حداقل سید هزینه خوار در استان تهران/ رییس کار گروه مزد کلون شورای کار

خبر

تصمیمی برای توزیع دومین سبد کالا گرفته نشده است

● تسنیم:مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی مصرف کارکنان دولت با اشاره به اینکه توزیع سبد دوم نیازمند تمهیدات و مقدمات لازم است، گفت: هنوز تصمیم جدی برای توزیع دومین سبد کالا گرفته نشده است.

تجمع کارکنان پتروشیمی

● فارس: تعدادی از کارکنان با سابقه پتروشیمی اصفهان در اعتراض به مبهم بودن رابطه استخدماي آنها با وزارت نفت پس از خصوصی‌سازی و پرداخت‌های آنها به صندوق بازنشستگی نفت در مقابل وزارت نفت تجمع کردند. نمایندگان این کارکنان می‌گویند باوجود آنکه رابطه استخدماي آنها بیش از خصوصی‌سازی با وزارت نفت رابطه استخدماي مستقیم بوده و کارکنان رسمی نفت محسوب می‌شند اما پس از خصوصی‌سازی این شرکت، به دلیل آنکه این خصوصی‌سازی پیش از اجرای قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ انجام شده وضعیت استخدماي آنها مبهم است.

خبر ویژه

بر اساس رتبه‌بندی نشریه بنکر بانک صادرات با ارزش‌ترین «برند» در بین بانک‌های ایرانی انتخاب شد

● نشریه تخصصی بنکر با انتشار فهرست ۵۰۰ه‌برند برتر دنیا در حوزه بانکداری، بانک صادرات ایران را به‌عنوان با ارزش‌ترین برند (نشان تجاری) در بین بانک‌های ایران اعلام کرد. این فهرست براساس شاخص‌هایی همچون، ارزش برند هر بانک، میزان ثبات و استحکام و ارزش آن در بازار صورت گرفته و در فهرست ۵۰۰برند برتر سال ۲۰۱۴ بانک صادرات ایران رتبه ۴۲۶ را به خود اختصاص داده است و ارزش برند این بانک ۱۹۰میلیون دلار اعلام شده است.
شایان ذکر است در فهرست ۵۰۰بانک برتر، تنها نام دو بانک ایرانی درج شده و بانک ملی پس از بانک صادرات ایران توانسته است رتبه ۴۷۵ را به خود اختصاص دهد.

بازار . دوشنبه ۵ اسفند

طرح جدید	۹۵۱۵۰۰	
طرح قدیم	۹۵۱۵۰۰	
نیم	۴۸۵۰۰۰	
ربع	۲۸۵۰۰۰	
گرمی	۱۸۶۰۰۰	
گرم ۱۸ عیار	۹۶۷۰۰	
اونس * (دلار)	۱۳۲۹ دلار	
قیمت انواع سکه و طلا در بازار رسمی		
قیمت در ساعت ۱۸		
ارز *	قیمت(تومان)	
دلار آمریکا	۲۹۶۸	
یورو	۴۰۷۵	
پوند	۴۹۳۵	
درهم	۸۱۱	
* نرخ انواع ارز در مصارفی‌های مجاز تهران		
عنوان شاخص	مقدار	تغییر (درصد)
کل	۸۰۸۴۹/۸	-۰/۵۳
۳۰ شرکت بزرگ	۳۸۷۳/۱	-۰/۵۷
آرد شناور	۹۲۸۵۸/۶	-۰/۶۸
بازار اول	۶۰۲۶۶/۵	-۰/۴
بازار دوم	۱۵۴۴۰۵	-۰/۷۹
صنعت	۶۸۰۱۶/۴	-۰/۵۳

بریده‌اخبار

● رویترز با اشاره به افزایش دوبرابری حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه اسمال مواد غذایی دویی نوشت صادرات غیرنفتی ایران از جمله مواد غذایی در دولت یازدهم روند رو به رشدی را طی کرده است/ تسنیم
● هیات سرمایه‌گذاران بلژیکی، آوریل به تهران می‌آید/ مهر
● خطوط هوایی اسلام آباد پس از دو سال وقفه از سه‌شنبه پرواز لاهور و کوئته به مشهد را از سر می‌گیرد/ تسنیم

اقتصاد

سخنگوی دولت در آمار ۶ ماه اول امسال خبر داد

منفی ۲درصد؛ نرخ رشد اقتصادی

راهبردی رییس‌جمهوری درمورد تعیین قیمت

جدید بنزین گفت: پس از آنکه نتایج در این زمینه مشخص شود، اطلاع‌رسانی در زمان مناسب انجام خواهد شد. بر همین اساس، این سیاست‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی، کمیته خاصی را در این زمینه تشکیل داده تا ضوابط اجرایی و نقشه راه چگونگی تحقق بخشیدن اهداف مستتر در سیاست‌ها فراهم می‌شود و امیدواریم که تا قبل از پایان سال جاری این ضوابط اجرایی رایه شود.