اصناف

چین، برندهای ایرانی را کپی می‌کند

● **شرق:** کار چین به آنجا رسیده که برندهای ایرانی را برای خود ایرانیان تولید می‌کند. از آنجا که کیفیت قطعات و لوازم‌یدکی ایرانی نسبت به انواع وارداتی در سطح بالاتری است، چین نسبت به کپی این برندها هم اقدام کرده است. مشکلات این صنف به حضور گسترده چین و تقلباتش محدود نمی‌شود. کافی است یکی از مشتریان از واحد صنفی شما شکایت کند. در آن صورت باید بی‌برو‌برگرد منتظر دریافت نامه جریمه از سوی تعزیرات باشید. کارشناسان تعزیرات بدون آنکه زحمت تحقیق و بررسی در خصوص مورد شکایت‌شده را به خود بدهند؛ نسبت به جریمه واحد شما اقدام می‌کنند. جرایم هم نقدی و در سطح چندصدهزارتومان بسته به موضوع مورد شکایت است. بیشتر شکایات مربوط به گرانفروشی است. اما اخذ سود ۲۵تا۳۰درصد موضوعی است که اغلب صنوف فعال در حوزه قطعات و لوازم‌یدکی به‌راحتی آن را تایید می‌کنند. شرح مشکلات و حاشیه‌های صنف لوازم‌یدکی را در گفت‌وگو با یوسف‌احمدی می‌خوانید:

↙ بازار قطعات و لوازم‌یدکی خودرو در سال‌های پس از هدفمندی و به‌خصوص بعد از افزایش نرخ ارز چه تغییراتی را شاهد بوده است؟

رکود در بازار نخستین پیامد افزایش نرخ ارز بود. با توجه به اینکه بخشی از قطعات و لوازم در صنف ما وارداتی است با افزایش نرخ ارز، قیمت‌ها تقریبا سه‌برابر شد. در جریان این اتفاق خریداران به گمان اینکه نرخ‌ها کاذب است و در آینده قیمت‌ها با تمهیدات دولت کاهش خواهد یافت، برای خرید دست نگه‌داشتند. بنابراین در ماه‌های نخست افزایش قیمت ارز، با رکود در این بازار مواجه بودیم. اما پس از مدتی که مصرف‌کنندگان از کاهش قیمت‌ها ناامید شدند دوباره وضعیت به روال قبل بازگشت.

↙ به وارداتی‌بودن بخشی از لوازم اشاره کردید. چنددرصد از قطعات موجود در بازار وارداتی است؟

حدود ۷۰درصد از لوازم و قطعات یدکی موجود در بازار خارجی و به‌نوعی می‌توان گفت چینی است.

↙ کیفیت این کالاها در قیاس با تولیدات ایرانی در چه سطحی است؟

نمونه اجناسی که از چین وارد می‌شود در کشور نیز ساخته می‌شود اما با کیفیتی بسیار بالاتر. مصرف‌کنندگان نیز راغب هستند تولیدات ایرانی را که در بسته‌بندی‌های شرکتی است خریداری کنند.

↙ پس علت این حجم از واردات، محدودبودن تولیدات داخل است؟

البته در گذشته حجم تولیدات داخل محدود بوده به‌طوری که قادر به تامین نیاز بازار نبود اما در سال‌های اخیر تولیدات ایرانی نیز افزایش یافته و اکنون در رقابتی سخت با کالاهای وارداتی در پی کسب سهم بیشتری از بازار است. علت آنکه کالاهای چینی همچنان در بازار مورد تقاضاست؛ قیمت پایین‌تر آن نسبت به کالاهای ایرانی است. با این حال افرادی که خواهان مرغوبیت هستند اجناس چینی را خریداری نمی‌کنند. نکته جالب هم آنکه به دلیل پرطرفداربودن برندهای داخلی، نوع تقلبی آن از سوی تولیدکنندگان چینی وارد بازار می‌شود. یعنی چینی‌ها نوع تقلبی تولیدات ایرانی را هم برای ایرانیان کپی می‌کنند.

↙ در صحبت‌های خود اشاره‌ای کوتاه به تغییر قیمت‌ها کردید. می‌توانید در این‌باره توضیحات بیشتری دهید. به‌طور خاص بفرمایید در دوسال اخیر قیمت‌ها در این حوزه چند درصد افزایش یافته است؟

قیمت همه اجناس دست‌کم در این مدت چهاربرابر شده است اما در مقابل میزان فروش و درآمد ما حداکثر تا دونیم‌برابر افزایش یافته است. طبق مصوبات سازمان تعزیرات، سود ۱۵درصد برای خرده‌فروشان این صنف منطقی دانسته شده است بنابراین هر واحدی که از این درصد پا را فراتر بگذارد با نامه‌های جریمه این سازمان روبه‌رو خواهد بود.

↙ چرا صاحبان این صنف آنچه از سوی دولت مصوب‌شده را رعایت نمی‌کنند؟

با توجه به هزینه‌های بالای هر مغازه از جمله اجاره واحد، مالیات و مزد کارگر، حتی با اخذ سود ۳۰درصد هم تنها هزینه و درآمد واحد سربه‌سر خواهد شد. در این شرایط اگر بخواهیم طبق اصول تعریف‌شده دولت و با سود ۱۵درصد فعالیت کنیم به نتیجه‌ای جز زیان و دست‌آخر تعطیلی واحد نخواهیم رسید.

↙ تعزیرات با این واحدها برخورد نمی‌کند؟

اتفاقا یکی از مشکلات نیز نامه‌های جریمه این سازمان است. فقط کافی است یکی از مشتریان از گرانفروشی و یا فروش اجناس تقلبی از واحدی شکایت کند. در آن صورت تعزیرات بدون تحقیق و فرستادن مامور خود جهت راستی‌آزمایی شکایت ثبت‌شده؛ نسبت به جریمه واحد اقدام می‌کند.

خودروسازان «فروش فوری» را متوقف کرده‌اند

افزایش ۲ تا ۵ میلیونی قیمت «خودرو» در بازار

شرق: «پراید» از مرز ۲۰ و«۲۰۶» از مرز ۴۰میلیون‌تومان گذشت. کاهش عرضه خودرو در بازار آزاد، باعث افزایش دو تا پنج‌میلیون‌تومانی قیمت این محصولات شده است؛ افزایش قیمت‌هایی که سبب شد قیمت پراید از ۲۰میلیون و قیمت ۲۰۶ از مرز ۴۰میلیون‌تومان عبور کند. این افزایش قیمت‌ها در حالی است که وزیر صنعت در هفته جاری وعده داده بود که به خودروسازان ارز مبادله‌ای تخصیص دهند و پیرو این خبر، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان هم از احتمال کاهش قیمت خودرو با تخصیص ارز مبادله‌ای خبر داده بود. اما نه‌تنها قیمت‌ها کاهش نیافته بلکه افزایش قیمت‌ها بسیار زیاد بوده است و ساسان قربانی، دبیر انجمن قطعه‌سازان در گفت‌وگو با «شرق» اعلام کرد با تخصیص ارز مبادله‌ای و به شرط اینکه تورم در ماه‌های آتی افزایش نیابد می‌توان امیدوار بود که در یک بازه شش تا هشت‌ماهه قیمت خودرو اندکی کاهش یابد.

فروش فوری متوقف شد

اگرچه قیمت‌ها در بازار آزاد خودرو روند افزایشی داشته، اما خبرهای رسیده حاکی از آن است که قیمت‌های کارخانه افزایشی نداشته است. البته این به معنای آن نیست که دلالان و واسطه‌ها قیمت خودرو را افزایش داده باشند. کارخانه‌های خودروسازی، هم فروش فوری خود را متوقف کرده‌اند و هم عرضه محصول به بازار را. نتیجه چنین اقدامی ساده است؛ تقاضا بر عرضه محصول پیشی می‌گیرد و قیمت‌ها هم افزایش می‌یابد. با این اقدام، خودروسازان به‌طور مستقیم اقدام به افزایش قیمت نکرده‌اند که مورد انتقاد قرار گیرند بلکه کمبود محصولات در بازار سبب افزایش قیمت‌ها می‌شود؛ موضوعی که خودروسازان مدت‌هاست درصدد رسیدن به آن هستند. مهدی مهدرو، یکی از فروشندگان خودرو در خیابان انقلاب هم در گفت‌وگو با «شرق» بر کمبود عرضه محصول در بازار تاکید و در تشریح علت گرانی خودرو گفت: برخلاف سال‌های پیش که بازار خرید خودرو در آخرین ماه‌های سال رونق می‌گرفت در سال ۹۲ و در آخرین ماه سال بازار خودرو رونق چندانی نداشت و مردم در انتظار کاهش قیمت‌ها خرید خود را به سال‌جاری موکول کرده‌اند. اما اکنون هم خودرویی از سوی خودروسازان عرضه نمی‌شود و همین سبب شده که قیمت‌ها بالا برود. مثلا پراید ۱۳۱ که در سال ۹۲ حدود ۱۹میلیون و۵۰۰هزارتومان به فروش می‌رفت به ۲۱میلیون و۸۰۰هزارتومان رسیده است. پژو ۴۰۵ هم افزایش ۲/۵میلیون‌تومانی را در فاصله یکی، دوماه تجربه کرده و از ۳۰میلیون و۸۰۰هزارتومان سال ۹۲ به ۳۲میلیون و۳۰۰هزارتومان رسیده است. اما بیش از همه پژو۲۰۶ گران شده است. چون قیمت آن از ۳۶میلیون و۹۰۰هزارتومان در آخرین ماه‌های سال ۹۲ به ۴۰میلیون و۶۰۰هزارتومان رسیده است. سمند هم ۳۳میلیون‌تومان شده در حالی که قبل از عید قیمت آن ۲۹میلیون‌تومان بود.

خودرو در نمایندگی‌ها کم شد

این قیمت‌ها را دیگرنمایشگاه‌های اتومبیل هم تایید می‌کنند اما موضوعی که بسیاری از نمایشگاه‌داران بر آن تاکید دارند این است که محصولات صفر در بازار کم است و خریداران یا باید در انتظار محصولات جدید باشند یا به خرید خودروهای کارکرده و دست‌دوم رضایت دهند. مراجعه به بیش از ۱۰ نمایشگاه اتومبیل نشان از آن دارد که نمایشگاه‌ها خالی از خودرو است. امیریان یکی از نمایشگاه‌داران در اکباتان می‌گوید اگر خواهان اتومبیل صفر هستید بهتر است از طریق آگهی نیازمندی‌ها اقدام کنید. چون بسیاری از افراد اتومبیل صفر خریده‌اند و اکنون با افزایش قیمت‌ها خواهان فروش خودرو صفرشان هستند. موضوعی که با چند تماس ساده ثابت می‌شود. تماس اول با خانمی است که پراید ۱۳۱ را سال پیش گرفته و با قیمت ۲۱میلیون و۸۰۰هزارتومان برای فروش آگهی کرده است. فروشنده دیگری هم مردی است که حاضر است پراید ۱۳۱ را با قیمت ۲۱میلیون و۶۰۰هزارتومان بفروشد. فروشندگان تلفنی هم برای قیمت ۲۰۶ تیپ ۵ قیمت ۴۰ تا ۴۱میلیون و۵۰۰هزارتومان را پیشنهاد می‌دهند و قیمت پژو۴۰۵ هم بین ۳۰ تا ۳۳میلیون‌تومان در نوسان است.

دلیل افزایش قیمت چیست؟

دبیر انجمن قطعه‌سازان در پاسخ این سوال می‌گوید: «نمی‌توان به یک دلیل خاص و مشخص اشاره کرد و اما احتمالا دلیل اصلی، محدودیت عرضه است. محدودیت عرضه هم به‌دلیل پایین‌آمدن تیراژ تولید محصولات است که آن هم دلایل بسیار زیادی دارد. تقاضا از سال پیش تاکنون در بازار وجود داشت و همه در انتظار کاهش قیمت‌ها بوده‌اند اما با افزایش قیمت حامل‌های انرژی و اجرای فاز دوم هدفمندی قیمت همه کالاها بالا رفته است. مردم دیگر انتظار کاهش قیمت را ندارند و تقاضاها افزایش یافته است. کمبود عرضه در کنار افزایش تقاضا هم قیمت‌ها را کمی بالا برده.

جدول مقایسه قیمت خودرو در آخرین ماه سال ۹۲ و سال ۹۳

نوع	قیمت ۹۲ (میلیون‌تومان)	قیمت۹۳ (میلیون‌تومان)	مابه‌التفاوت
پژوپارس	۳۷	۴۰	۳میلیون
پژو۲۰۶ تیپ ۵	۳۶۹۰۰	۴۰۶۰۰	۳۷۰۰میلیون
پژو۴۰۵	۲۸	۳۰۸۰۰	۲۸۰۰میلیون‌تومان
سمند	۲۹	۳۳	۴میلیون‌تومان

یافته‌های بررسی شاخص‌های اقتصادی مشخص کرد

توزیع ناعادلانه درآمدها در پی پرداخت یارانه نقدی

مرضیه بیانی: آمارها نشان می‌دهد برعکس ادعای مسوولان دولت دهم که از عادلانه‌ترشدن توزیع درآمدها به‌دنبال توزیع یارانه نقدی خبر می‌دادند؛ در اثر اجرای این طرح یعنی پرداخت یارانه نقدی به تمام دهک‌ها، نه تنها توزیع درآمدها ناعادلانه‌تر نشد بلکه افزایش قیمت‌ها در روستاها که پیش از اجرای هدفمندی برابر با شهرها بود؛ پس از توزیع یارانه نقدی، از شهرها فاصله گرفت و زندگی در روستاها با تورمی بسیار بیشتر از شهرها در سطح پایین‌تری از رفاه قرار گرفت. مسوولان دولت دهم با افتخار از تنها شاخص مثبت دوران خود بارها سخن گفتند؛ اینکه ضریب جینی سال ۹۰ به ۰/۳۷۵۲ رسیده که در مقایسه با سال قبل اندکی بهبود یافته و به عدد صفر نزدیک‌تر شده است. با این وجود آمارها تاکید بر آن دارد که اثرات حاصل‌شده از اجرای این طرح نه‌تنها طبق هدف‌گذاری‌ها نبوده بلکه حتی معکوس اهداف هدفمندکردن یارانه بر توزیع درآمد عمل کرده است. چرا که آمار ضریب جینی ارایه‌شده توسط مرکز آمار برای ۹ماهه اول سال ۱۳۹۱ نشان می‌دهد ضریب جینی به‌ویژه در مناطق شهری به‌طور محسوسی در حال افزایش است. با وجود آنکه دولت دهم در نظر داشت با اجرای طرح تحول اقتصادی، در کنار اصلاح قیمت‌ها، قدرت خرید مردم جامعه را افزایش داده و در نهایت به هدف اجرای عدالت و رشد اقتصادی جامعه‌عمل بپوشاند اما با گذشت سه‌سال از اجرای قانونی که به هدفمندکردن یارانه‌ها شهرت داشت؛ نتیجه تمام این اهداف معکوس شد و بر اساس همین نتایج به‌دست‌آمده به‌عنوان طرحی شکست‌خورده در محافل کارشناسی مورد بررسی قرار می‌گیرد. بازبینی نتایج اجرای این قانون از آن جهت اهمیت دارد که دولت یازدهم در نقطه‌ای از زمان ایستاده که برای اجرای فاز دوم این قانون موظف به پیمودن همان راه است که اگرچه بخشی از نتایج گذشته برای این دور نیز محتوم به نظر می‌رسد اما شاید با مرور آنچه این تصمیمات عاید اقتصاد کرده؛ بتوان سیاستگذاری مناسب‌تری برای این مرحله از قانون مزبور داشت.

نتیجه معکوس اهداف مسوولان دولت دهم

نزدیک به سه‌سال از اجرای قانون هدفمندکردن یارانه‌ها می‌گذرد و نقدهای زیادی بر نحوه اجرایی‌شدن آن انجام گرفته است. در فرآیند اجرایی این قانون تمرکز اصلی بر پرداخت به خانوارها و به عبارتی بهبود توزیع درآمد مدنظر قرار گرفت و با توجه به انتظارات ایجادشده در سطح خانوارها و هماهنگ‌نبودن درآمدهای ایجادشده حاصل از اجرای این قانون و این انتظارات، دولت نتوانست با توجه به محتوای قانون عمل کند و حمایت از بخش‌های تولیدی و اصلاح فرآیندهای تولید و دیگرتعهداتش را کمتر موردتوجه قرار داد. نگاهی به برخی سخنان مسوولان یا افراد مرتبط با هدفمندکردن یارانه‌ها که در جدولی گردآوری شده، نشان می‌دهد که در مجموع انتظار بر این بوده است که اجرای این سیاست منجر به بهره‌مندی بیشتر دهک‌های پایین‌درآمدی از درآمد حاصل از هدفمندی یارانه‌ها و به‌تبع آن بهبود توزیع درآمد شود. همچنین روش توزیع نقدی و یکسان پرداخت یارانه به‌عنوان بهترین روش پیشنهاد شده و پیش‌بینی می‌شده است که با این روش قدرت خرید مردم افزایش و عدالت محقق شود. در فرآیند اجرای طرح هدفمندی نیز این نظرات به‌طور مستمر از سوی دولت و دست‌اندرکاران این طرح تایید و تقویت می‌شود و حتی برخی آمارها مبنی بر بهبود توزیع درآمد در سال ۹۰ نسبت به ۸۹ به‌منظور تایید این نظر ارایه شده است.

توزیع درآمد ناعادلانه‌تر شد

با این وجود آمارها تاکید بر آن دارد که اثرات حاصل‌شده از اجرای این طرح نه‌تنها طبق هدف‌گذاری‌ها نبوده بلکه حتی معکوس اهداف هدفمندکردن یارانه بر توزیع درآمد عمل کرده است. چرا که آمار ضریب جینی ارایه‌شده توسط مرکز آمار برای ۹ ماهه اول سال ۱۳۹۱ نشان می‌دهد ضریب جینی به‌ویژه در مناطق شهری به‌طور محسوسی در حال افزایش است.

وضع زندگی قشر ضعیف، بدتر شد

همچنین نسبت پرداخت‌های یارانه‌ای به کل هزینه خانوارها در مناطق شهری و روستایی نشان می‌دهد نسبت پرداخت یارانه به همه دهک‌ها بعد از هدفمندی کاهش یافته است که این به سبب وجود تورم و ثابت‌بودن میزان یارانه پرداختی است. اما نکته مهم آن است که این نسبت برای دهک‌های پایین درآمدی به نسبت بیشتری از دهک‌های بالای درآمدی برای هر دو خانوارهای روستایی و شهری کاهش یافته است. به طور کلی می‌توان نتیجه گرفت که گرچه پرداخت یارانه نقدی به‌طور مستقیم باعث افزایش درآمد دهک‌های پایین درآمدی به نسبت بیشتری از دهک‌های بالای درآمدی شده است اما به سبب وجود تورم ناشی از هدفمندی این آثار مثبت کم‌کم رنگ باخته و وضع دهک‌های پایین به نسبت بیشتری از دهک‌های بالای درآمدی بدتر شده است. همچنین وضع مناطق روستایی نیز نسبت به مناطق شهری به میزان بیشتری بدتر شده است. نتایج نشان می‌دهد افزایش قیمت حامل‌های انرژی و تورم ناشی از آن، بخشی از افزایش رفاه حاصل از پرداخت یارانه نقدی را کاهش داده و این کاهش در مورد خانوارهای کم‌درآمد بیشتر بوده است.

ادامه در صفحه ۵

میزان تغییر درآمد هر یک از دهک‌های درآمدی به‌ازای پرداخت یک واحد یارانه به همه دهک‌ها

دهک ۱	دهک ۲	دهک ۳	دهک ۴	دهک ۵	دهک ۶	دهک ۷	دهک ۸	دهک ۹	دهک ۱۰
۱/۴۳	۱/۳۹	۱/۴۴	۱/۵۰	۱/۵۹	۱/۷۴	۱/۹۸	۲/۲۶	۲/۶۵	۴/۲۹

منابع و مصارف هدفمندی و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای (هزارمیلیاردریال)

سال	تملک دارایی‌های سرمایه‌ای		اجزای اصلی منابع و مصارف هدفمندی		
			منابع		مصارف
	قانون	عملکرد	شرکت‌ها	بودجه عمومی	پرداخت نقدی به خانوارها
۱۳۹۱	۳۹۷	۱۳۷	۳۰۳	۱۰۸	۴۱۱
۱۳۹۲	۳۷۲	۲۴	۳۰۰	۱۱۰	۴۱۰

برخی از نظرات مسوولان در خصوص طرح هدفمندی یارانه‌ها (قبل و حین اجرا)

مسوول	نظر	تاریخ
احمدی‌نژاد (رییس‌جمهور)	– جبران کاهش قدرت خرید و توانمندسازی خانواده‌های حداقل هفت‌دهک از جامعه با اختصاص ۶۰درصد منابع استحصالی از محل اجرای این طرح به آن	سه‌شنبه ۱۰ دی ۸۷
حسینی (وزیر اقتصاد)	– ۷۰درصد یارانه در کشور به سه دهک برخوردار جامعه می‌رسد و ما در این مساله اثری از عدالت نمی‌بینیم و چاره‌ای جز اصلاح نظام یارانه نداریم. تعریف هدفمندکردن یارانه‌ها این است که قیمت‌ها اصلاح شوند و تفاوت حاصله به گروه‌هایی تعلق گیرد که هدف محسوب می‌شوند پس ترجیع‌بند حرکت نظام، هدفمندکردن یارانه‌ها و اصلاح قیمت‌هاست	یکشنبه ۱۹ مهر۸۸
داوودی (معاون اول رییس‌جمهور)	– محورهای پیش‌بینی‌شده در طرح تحول اقتصادی تضمین‌کننده عدالت است	یکشنبه ۱۹ مهر۸۸
فرزین (معاون وزیر اقتصاد)	– طرح تحول اقتصادی، قدرت خرید مردم را افزایش می‌دهد و در تحول اقتصادی در کنار اصلاح قیمت‌ها، راه‌های افزایش قدرت خرید مردم جامعه پیش‌بینی شده است. این طرح با هدف اجرای عدالت و رشد اقتصادی اجرا می‌شود که اجرای اصولی این طرح تحولات چشمگیری در اقتصاد و معیشت مردم دارد. میزان تورم ناشی از اجرای طرح تحول اقتصادی کمتر از چیزی است که در جامعه شایع شده است	یکشنبه ۱۹ مهر۸۸
مصباحی‌مقدم (رییس کمیسیون اقتصادی)	– لایحه هدفمندکردن یارانه‌ها بعد از سه تا پنج‌سال به کاهش تورم منجر می‌شود و کاهش اتکا به نفت در بودجه و بهینه‌شدن مصرف انرژی از نکات مثبت این لایحه است	یکشنبه ۱۹ مهر۸۸
دانش‌جعفری (وزیر اقتصاد سابق)	– هدف فرعی هدفمندکردن یارانه‌ها اصلاح نظام عادلانه توزیع کنونی یارانه‌هاست. در حال حاضر دهک دهم ۳۰/۱۶درصد از یارانه‌های انرژی استفاده می‌کند در صورتی که دهک اول ۲/۲درصد بهره می‌برد. اگر یارانه به‌طور عادلانه تقسیم شود و اجرای طرح به‌طور مساوی انجام شود، باعث خواهد شد که دهک اول سه‌برابر مصرف قبلی و دهک دهم یک‌سوم مصرف قبلی خود را از یارانه انرژی استفاده کند	یکشنبه ۱۹ مهر۸۸
پژویان (عضو کارگروه تحول اقتصادی)	– توزیع برابر سرانه یارانه خانوار چه به‌صورت نقدی و چه به‌صورت یارانه‌ای می‌تواند جبران کاهش رفاه را برای خانواده‌های کم‌درآمد بکند. هرچند خانواده‌های ثروتمند مقدار مصرف بیشتری از حامل‌های انرژی دارند اما قطعا دچار کاهش رفاه نسبی خواهند شد	یکشنبه ۱۹ مهر۸۸
احمدی‌نژاد	– هدف سوم از اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها اجرای عدالت است. تمام کسانی که با روش‌های گوناگون درآمد و هزینه دهک‌های مختلف را بررسی کرده‌اند در سال ۱۳۹۰ قدرت خرید هفت دهک بالا رفته و البته در شهری و روستایی نیز این وضع متفاوت است و در روستایی اوضاع بسیار بهتر است. پس از اجرای هدفمندی نسبت به درآمد دهک بالای درآمدی نسبت به دهک پایین خیلی بهبود پیدا کرده است	یکشنبه ۳ دی ۹۱
حسینی	– ضریب جینی در مناطق شهری بعد از دوسال از اجرای این سیاست از ۰/۳۶۸ به ۰/۳۴۳ کاهش یافت و در مناطق روستایی از حدود ۰/۴ به حدود ۰/۳ رسید. حجم سرشاری از منابع مالی در اقصی‌نقاط کشور و شهرهای کوچک و متوسط توزیع و سبب تحرک و شکوفایی اقتصاد این مناطق شده است	۲ خرداد ۹۲

خبر

سپرده بلندمدت بانکی حذف شد

● **فارس:** عبدالناصر همتی، رییس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی گفت: در آخرین جلسه شورا در سوم اردیبهشت، همه بانک‌ها به تفاهم رسیدند که از این پس سپرده بالای یک‌سال پذیرفته نشود و سود ۲۲درصد برای این نوع سپرده‌ها تعیین شود.

چین از واردات گاز ایران منصرف شد

● **تسنیم:** منابع پاکستانی مدعی شدند چین از واردات گاز ایران از طریق خط لوله انتقال گاز ایران به پاکستان منصرف شده و قصد دارد در پروژه انتقال گاز ترکمنستان به شبه‌قاره هند مشارکت کند.

تورم فروردین؛ ۳۲/۵درصد

● **شرق:** بانک مرکزی نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه فروردین‌ماه را ۱۷/۴درصد و تورم میانگین این ماه را ۳۲/۵درصد اعلام کرد.

اخراجی نفتی با اماراتی‌ها قرارداد بست

● **مهر:** شرکت ملی نفت ایران با ابلاغ حکم خلع‌ید شرکت ملی نفت چین (CNPCI) رسما این پیمانکار آسیایی را پس از شش‌سال وقت‌کشی از طرح توسعه میدان مشترک آزادگان‌جنوبی کنار گذاشت. با این وجود شرکت CNPCI چین به فاصله یک روز پس از اخراج از صنعت نفت ایران، قرارداد جدید نفتی با امارات‌متحده‌عربی برای توسعه یک میدان فراساحلی در آب‌های خلیج‌فارس امضا کرد.

وزیر تعاون:

انتظار مصرف کالای ایرانی نداریم

● **ایسنا:** علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در جامعه‌ای که بنیادش نفتی و رانتی است نمی‌توان انتظار داشت که فرهنگ مصرف آن، مصرف کالای ایرانی باشد. علی ربیعی گفت: جامعه‌ای که تولیدمحور نباشد به کار و تلاش و کارگر ارزش نمی‌گذارد و کسی که خود به ثروت و ارزش‌های جامعه می‌افزاید به‌عنوان یک ارزش شناخته‌نمی‌شود.

صادرات محصولات پتروشیمی ایران به اروپا از سر گرفته شد

● **مهر:** همزمان با افزایش دوبرابری تعرفه صادرات محصولات پتروشیمی به ترکیه، ایران کشورهای اروپایی و جنوب‌شرق آسیا را جایگزین بازار پتروشیمی و پلیمری ترکیه کرد به‌طوری‌که پس از ایتالیا، آلمان هم به جمع مشتریان پتروشیمی ایران در اروپا پیوست. پس از بالاگرفتن اختلافات گازی ایران - ترکیه و شکایت رسمی ترک‌ها از گرانفروشی گاز ایران، دامنه این اختلافات به بازار محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های پلیمری هم توسعه یافته است.

بازار . چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت

طلا و سکه *	قیمت
طرح جدید	۱۰۱۶۰۰۰
طرح قدیم	۱۰۱۶۰۰۰
نیم	۵۳۲۰۰۰
ربع	۳۲۴۰۰۰
گرمی	۲۱۱۰۰۰
گرم ۱۸ عیار	۱۰۳۶۵۲
اونس * (دلار)	۱۲۹۱

قیمت انواع سکه و طلا در بازار رسمی
قیمت در ساعت ۱۸

ارز *	قیمت(تومان)
دلار آمریکا	۳۳۰۰
یورو	۴۵۵۰
پوند	۵۵۱۰
درهم	۸۹۶

* نرخ انواع ارز در صرافی‌های مجاز تهران

عنوان شاخص	مقدار	تغییر (درصد)
کل	۷۸۱۶۴/۳	۰/۰۲
۳۰ شرکت بزرگ	۳۷۱۹	-۰/۰۱
آزاد شناور	۹۰۲۷۶/۵	-۰/۰۵
بازار اول	۵۸۲۵۱	۰/۱۳
بازار دوم	۱۴۹۳۸۵/۵	-۰/۲۲
صنعت	۶۵۵۷۴/۸	۰/۰۵

ای کاش هیچ مرگی را میلادی نبود و نه هیچ میلادی را مرگی

بانهایت تأسف و تأثر رحلت جانگداز حاکم شرع فقه شافعی حاج ملا حسام‌الدین مجتهدی را به اطلاع عموم سروران به خصوص عزیزان کردستانی می‌رساند. به همین مناسبت مراسم ختمی جهت بزرگداشت یاد آن مرحوم در روز شنبه مورخ ۹۳/۲/۱۳ از ساعت ۱۸الی ۱۹:۳۰ در مسجد جامع شهرک غرب واقع در میدان صنعت ، بلوار فرحزادی ، روبروی مرکز تجاری میلاد نور منعقد می‌گردد.

خانواده مجتهدی و سایر وابستگان

برادر ارجمند و همکار گرامی جناب آقای دکتر محمد ستاری‌فر

خبر درگذشت مادر بزرگوارتان موجب تاسف و تالم خاطر همکاران شما در دانشکده‌های اقتصاد کشور گردید.
ازخداوند متعال برای ایشان آمرزش و آرامش و برای شما فرزندان‌دیشمند و آزاده آن مرحومه تداوم موفقیت و استواری در روشنگری و معرفت گستری درمیان فرزندان این مرزوبوم را خواهانیم.

همکاران شما در دانشکده‌های اقتصاد دانشگاه‌های کشور

عزیز آرمن، سید جواد آغاجری، عبدالمجید آهنگری، تقی ابراهیمی سالاری، اکبر احمدی، سید مرتضی افقه، نعمت اله اکبری، کمال اطهاری، علی اصغر بانوئی، لطفعلی بخشی، حمیدرضا برادران شرکاء فاطمه بزازان، صادق بختیاری، سهیلا پروین، جهان میر پیش بین، حسن تحصیلی، مهدی تقوی، مهدی تکیه، ، اسفندیار جهانگرد، محمد مهدی جهرمی، مرتضی چینی چیان، علی حاجی نژاد غلامحسین حسن تاش، حمید حری، سید محمد حسینی، محمود ختائی، جعفر خیر خواهان، محمد دانشور کاخکی، علی دینی ترکمانی، حمید دیهیم، حسین راغفر، محسن رنانی سهراب دل انگیزان، عبدالحسین ساسان، بهرام سحابی، محمدتقی سید صدر، عباس شاکری، هوشنگ شجری، سعید شیر کوند مصطفی شریف، محمدحسین شریف زادگان، حسین صادقی، علی صادقی تهرانی حسن طائی، عبداله طاهری، کمیل طیبی، رضا عاصی، سیداحمدعلی عاملی، جعفر عبادی، حسین عبده تبریزی، علی عرب مازار یزدی، سعید عیسی زاده، عباس عصاری، میکائیل عظیمی حسن فرازمند، غلامعلی فرجادی، وحید فرزام، عبدالرسول قاسمی، محمد قاسمی، علی قنبری، زهرا کریمی موغاری، محمدولی کیانمهر، سعید لیلاز، وحید محمودی، سیدابوالقاسم مرتضوی بایزید مردوخی، سعید مشیری، سیدمحمدحسن مصطفوی، مهدی مصطفوی، محمدرضا معینی، فرشاد مومنی، احمد میدری، کرم میرزائی، حجت اله میرزائی، عبدالعلی منصف، علیرضا ناصری سعید نایب، علی نصیری اقدم، بهروز هادی زنوز، کاظم یاوری، محمرضا یوسفی، محمدقلی یوسفی