

#### کاهش نسبی رکود بازار موبایل

● **ایسنا:** رئیس انجمن فروشندگان سیم‌کارت، گوشی موبایل و تجهیزات جانبی بر استمرار رکود در بازار داخلی موبایل تاکید کرد.
افشار فروتن دربارین بیان کرد: در ماه‌های گذشته به دنبال نوسانات نرخ ارز، رکود بازار موبایل با کاهش نسبی مواجه شده است. او گفت: درحال‌حاضر خریداران بازار موبایل در ایران به دنبال دو نوع خاص از گوشی هستند. او افزود: در معاملاتی که این‌روزها در بازار موبایل کشور صورت می‌گیرد، بخش عمده‌ای از خریده‌ها مربوط به گوشی‌هایی می‌شود که دارای برندهای خاص و قیمت‌های بالا هستند. او ادامه داد: بخش درخورتوجهی از خریداران بازار موبایل به دنبال گوشی‌های خاص با قیمت‌های بالا هستند و بخش دیگری از خریداران این روزهای بازار موبایل هم به دنبال گوشی‌های با قیمت پایین هستند و در این میان گوشی‌های میان‌رده و متوسط، مشتری به نسبت کمتری داشته و رکود بیشتری را تجربه می‌کنند. او گفت: در واقع می‌توان گفت بازار موبایل کشور زمانی رونق خواهد گرفت که گوشی‌های میان‌رده دارای مشتریان بیشتری بوده و در رکود قرار نداشته باشند. به گفته او به‌طور متوسط قیمت این گوشی‌ها بین ۷۰۰ هزار تا یک میلیون تومان است اما گوشی‌های ارزان‌قیمت را حتی با قیمتی بین صد تا ۳۰۰ هزار تومان هم می‌توان خریداری کرد و طبیعتاً این گوشی‌ها از نسل سوم ارتباطی هستند. درواقع به‌طور متوسط قیمت این گوشی‌ها بین ۷۰۰ هزار تا یک میلیون تومان است اما گوشی‌های ارزان‌قیمت را حتی با قیمتی بین صد تا ۳۰۰ هزار تومان هم می‌توان خریداری کرد و طبیعتاً این گوشی‌ها از نسل سوم ارتباطی یعنی 3G نیز پشتیبانی می‌کنند.

#### عادی‌شدن تبادل مالی امت‌ای با بانک‌های اروپایی

● **فارس:** گروه امت‌ای ان ارائه‌دهنده خدمات تلفن همراه در آفریقای جنوبی می‌گوید تلاش‌هایش برای خروج یک میلیارد دلار از پول‌های این شرکت از ایران به ثمر نرسیده است.
براساس گزارش ای‌اوال، این شرکت می‌گوید: فعلاً توانسته است چندصدهمیلیون دلار از پول‌های خود را با همکاری بانک‌های اروپایی از ایران خارج کند. امت‌ای‌ان امیدوار است بتواند تا قبل از پایان سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۷ تمامی پول‌های خود را از ایران به آفریقای جنوبی منتقل کند. یک منبع مطلع در این شرکت که نخواست نامش فاش شود، به خبرگزاری‌ها گفته که مبلغ خارج‌شده شامل ۴۳۰ میلیون دلار بازپرداخت وام و سودهای انباشته‌شده آن در ایران در پنج سال اخیر بوده است. امت‌ای‌ان شریک آفریقای جنوبی ایرانسل است و ۴۹ درصد از سهام این شرکت را در اختیار دارد. ایرانسل دومین اپراتور مخابراتی کشور محسوب می‌شود. کارشناسان این تحول را نشانه‌ای از عادی‌شدن شرایط کسب‌وکار در ایران می‌دانند و می‌گویند درحالی‌که تا پیش از این تحریم‌های آمریکا جلوی نقل و انتقال پول به ایران و از ایران را می‌گرفت، موفقیت امت‌ای‌ن در خروج مبالغ موردنظرش از ایران موقعیتی درخورتوجه محسوب می‌شود. امت‌ای‌ان در اکتبر گذشته از سرمایه‌گذاری ۲۲میلیون‌دلاری در اسنپ خبر داده بود که خدمات تاکسی‌یاب آنلاین ارائه می‌دهد. انتظار می‌رود ارزش بازار تجارت الکترونیک در غرب آسیا تا سال ۲۰۱۸ به ۲۰ میلیارد دلار برسد و امت‌ای‌ان به دنبال سرمایه‌گذاری در بخش‌های خرده‌فروشی و مسافرت است.

#### ۸۴ درصد اقساط خرید مخابرات پرداخت شد

● **مهر:** عضو هیات‌مدیره مالک سهام مخابرات ایران، درباره فسخ قرارداد خرید مخابرات گفت: حدود یک سوم از بدهی خود را پرداخت کرده‌ایم و از دو هفته پیش برای پرداخت مابقی بدهی تا بهمن ماه مهلت خواسته‌ایم. سیدمصطفی سیدهاشمی درباره آخرین وضعیت قرارداد خرید سهام مدیریتی شرکت مخابرات ایران و تصمیم سازمان خصوصی‌سازی برای فسخ این معامله بیان کرد: هم‌اکنون هیات عامل سازمان خصوصی‌سازی در جلسه‌ای در حال بررسی ابعاد مختلف این موضوع است و با توجه به درخواست مهلتی که پیش از این داده شده بود، موضوع را بررسی می‌کند. او گفت: کنسرسیوم اعتماد ببین تاکنون موفق شده از حدود ۹۰ درصد تعهدات خود، ۸۶ درصد آنها را انجام دهد و بر این اساس تمامی اقساط را تاکنون پرداخت کرده‌ایم. او افزود: تا آبان ماه سال آینده، اقساط خرید شرکت مخابرات ایران به اتمام می‌رسد و این قرارداد نهایی خواهد شد. در سال جاری نیز از حدود هزار میلیارد تومان بدهی، حدود ۳۰۰ میلیارد تومان را هفته گذشته پرداخت کرده‌ایم و بابت پرداخت حدود ۶۰۰ میلیارد تومان باقی‌مانده نیز از سازمان خصوصی‌سازی تا بهمن ماه تقاضای مهلت کرده بودیم. او ادامه داد: امیدواریم سازمان خصوصی‌سازی با توجه به تقاضای مهلتی که دو هفته پیش داده‌ایم، در این زمینه تصمیم‌گیری کند. از سوی دیگر حق فسخ معامله باید از سوی یک مرجع قضائی و با رأی هیات داورى تصمیم‌گیری و اعلام شود.

دبیر شورای‌عالی فضای مجازی از اصلاح نظام احراز هویت در فضای مجازی کشور خبر می‌دهد.
سیدابوالحسن فیروزآبادی در گفت‌وگو با ایسنا بیان می‌کند: «در شورا به اتفاق آراء، مسئولان مصوب کردند که تمام مشترکان ارتباطات ثابت و موبایلی در کشور در تمامی حوزه‌های فضای مجازی تا یک ماه آینده احراز هویت شده و در غیر این صورت قطع ارتباط مزبور شود». ابوالحسن فیروزآبادی بر این عقیده است، هنر ما در شبکه ملی اطلاعات و بحث کلان ملی در حوزه فضای مجازی در کشور تشخیص زودهنگام است چراکه یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که در فضای مجازی وجود دارد، بحث فشردگی زمان و مکان است و دشمن می‌تواند در کسری از ثانیه از مرزهای فضای مجازی وارد شود و ضربات جبران‌ناپذیری وارد کند، ازاین‌رو طراحی و اجرای نظام احراز هویت در دنیا نیز مطرح است. درهمین حال رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد از آماده‌شدن زیرساخت لازم برای اجرای مضموبه شورای‌عالی فضای مجازی در احراز هویت دارندگان کانال‌های تلگرامی خبر داد.
سیدمرتضی موسویان در گفت‌وگو با مهر می‌گوید: «ما از قبل بستری را به نام -sa-mandehi داشتیم که ۱۰ روز دیگر برای ثبت اعتبار ادمین شبکه‌ها آماده فعالیت می‌شود.

البته درحال‌حاضر این سامانه برای شبکه اجتماعی اینستاگرام آماده شده است». موسویان ادامه می‌دهد:

بررسی روند واگذاری شرکت‌های مخابراتی در دنیا نشان می‌دهد خصوصی‌سازی این فعالیت از موفقیت چشمگیری برخوردار بوده است و از سوی دیگر این بخش از کل خصوصی‌سازی و روند و درآمد حاصل مخابرات از فروش آن در کشورهای مختلف سهم درخور توجهی داشته است. مخابرات کشورهای توسعه‌یافته عضو OECD سازمان همکاری و توسعه اقتصادی- بزرگ‌ترین فعالیت واگذارشده از سال ۱۹۹۱ تا ۲۰۰۱ را به خود اختصاص داده‌اند. این موضوع شامل بیشترین درآمد حاصل از خصوصی‌سازی این فعالیت و همچنین بیشترین سهم واگذارشده است. همچنین روند افزایشی واگذاری این بخش در این کشورها از سال ۱۹۹۲ نشان از موفقیت نسبی واگذاری این بخش دارد. در همین رابطه تسنیم در گزارشی به تجربه کشورهای مختلف در زمینه خصوصی‌سازی مخابرات پرداخته است. براین‌اساس در کشور مکزیک واگذاری شرکت‌های مخابرات به صورت عمده در سال ۱۹۹۰ شروع شد. ابتدا ۵۱٫۷ درصد شرکت -TELE MEX در شش مرحله از سال ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۴ درمجموع به ارزش ۶۸۷/۲۷ میلیون دلار واگذار شد. سهام فروخته‌شده عمدتاً به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی واگذار شده که حضور سرمایه‌های خارجی در صنعت مخابرات چشمگیر است. بعد از این شرکت، دو شرکت کوچک تجهیزات مخابراتی به

#### بازار

### سهام سیستم‌عامل‌ها در سه‌ماهه آخر سال میلادی

مؤسسه تحقیقات بازار Kantar Worldpanel ComTech گزارش خود را از میزان فروش و سهم سیستم‌عامل‌های گوشی هوشمند منتشر کرد. اپل و سامسونگ به عنوان دو رقیب اصلی، قواعد بازار گوشی‌های هوشمند را در ایالات متحده آمریکا تعیین می‌کنند، اما در شرایطی که سامسونگ همچنان درگیر بحران‌های ناشی از نوت ۷ است، اپل از این وضعیت به سود خود بهره گرفته است. مطابق آخرین داده‌ها از بازار سیستم‌عامل گوشی‌های هوشمند، سهم پلتفرم iOS در آمریکا به حال افزایش است و این در حالی است که این سیستم‌عامل تنها روی گوشی‌های آیفون نصب می‌شود. از این رو به نظر می‌رسد توقف خط تولید گلکسی نوت هفت به افزایش محبوبیت گوشی‌های آیفون انجامیده است. گزارش‌های این مؤسسه برای سه‌ماهه منتهی به اکتبر سال جاری میلادی، نشان‌دهنده رشد سالانه سهم سیستم‌عامل iOS در بازارهای کلیدی سراسر جهان به غیر از آلمان و مناطق شهری چین بوده است. در سه‌ماهه منتهی به اکتبر ۲۰۱۶، ژاپن در صدر کشورهایی است که شاهد بیشترین سهم بازار iOS با ۵۱٫۷ درصد بوده است. پس از ژاپن، iOS در بریتانیا ۴۴ درصد و در ایالات متحده آمریکا ۴۰٫۵ درصد از سهم بازار را در اختیار داشته است. براساس این گزارش، اندروید نیز پیشتازبودن خود را حفظ کرده است؛ به طوری که در بسیاری از کشورها از هر چهار گوشی هوشمند فروخته‌شده، سه اسمارت‌فون از این پلتفرم استفاده می‌کند. سیستم‌عامل اندروید در اکثر مناطق به غیر از آمریکا (با کاهش ۵٫۶درصدی از سهم بازار) و ژاپن (با کاهش کمتر از یک درصد) رشد مناسبی را تجربه کرده است. در این میان مایکروسافت به سبب به‌پایان‌رسیدن چرخه مصرف گوشی‌های لومیا و تقاضای پایین برای گوشی‌هایی با پلتفرم ویندوزفون، با کاهش درخورملاحظه‌ای از سهم بازار سیستم‌عامل‌ها مواجه شده و به روند نزولی خود در این عرصه ادامه داده است.

آخرین داده‌های مؤسسه Kantar از سهم سیستم‌عامل‌ها در سه‌ماهه منتهی به اکتبر ۲۰۱۶ حاکی از کاهش سهم اندروید در بازار آمریکااست که کاهش ۴٫۹درصدی را نسبت به زمان مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. این پلتفرم با داشتن ۵۷٫۹ درصد از سهم بازار در این سه‌ماهه، پنجمین دوره کاهش متوالی سالانه را در آمریکا تجربه کرده است. با وجود این، اندروید همچنان در صدر جدول سهم بازار سیستم‌عامل‌ها قرار دارد. به نظر می‌رسد یکی از دلایل روند نزولی سهم بازار اندروید، کاهش سهم بازار سامسونگ به عنوان

## آی تی



#### تمامی حوزه‌های فضای مجازی احراز هویت می‌شوند

## «شامد» کد اعتباری

«برای شبکه اجتماعی تلگرام هم، یک «رویات» در حال نوشتن است تا فردی را که اظهار می‌کند کانالی متعلق به اوست، اعتبارسنجی کنیم. ما اصرار داریم کسی به جایی به صورت فیزیکی مراجعه نکند و همه کارها از طریق سامانه انجام نشود. تاکید می‌کنم که این کار، به

## بزرگ‌ترین خصوصی‌سازی از ۱۹۹۱ تا ۲۰۰۱

ارزش ۲۵٫۸میلیون دلار به صورت کلی واگذار شدند. در مرحله بعد در سال ۱۹۹۷، شرکت Satelites با واگذاری ۷۵ درصد از سهام خود به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به ارزش ۶۷۸/۱میلیون دلار، خصوصی‌سازی مخابرات را ادامه داد. کشور مالزی نیز واگذاری مخابرات و شرکت‌های تابعه را عمدتاً در سال‌های ۱۹۹۰-۱۹۹۲ با واگذاری کمتر از ۳۰ درصد سهام یکی از شرکت‌ها به ارزش ۱۷۴/۴میلیون دلار و فروش دارایی‌های یکی از شرکت‌های تجهیزات مخابرات (Telecom Malaysia convertible bond) به ارزش ۱۹۰میلیون دلار ادامه داد. گفتنی است سهم عمده بخش مخابرات مالزی در دست دولت است. کشور چین نیز از پیشگامان خصوصی‌سازی در دهه گذشته است. چینی‌ها سه شرکت عمده مخابراتی خود را در سال‌های ۱۹۹۴ - ۱۹۹۹ به ارزش ۶۲۰۸/۴میلیون دلار به سرمایه‌گذاران خارجی واگذار کردند. البته چین نیز مانند مالزی، سهم عمده‌ای (بیش از ۵۰ درصد) از سهام این شرکت‌ها را در دست دارد. کشور برزیل با واگذاری ۱۶ شرکت مخابراتی (تجهیزاتی و کاربردی) در سال‌های ۱۹۹۶ - ۲۰۰۲ کلاً به ارزش ۲۰۷۷/۴میلیون دلار بخش عمده‌ای از سهام دولت در زمینه مخابرات را واگذار کرد. بیشتر سهام شرکت‌های مخابراتی در سال‌های ۱۹۹۷- ۱۹۹۸ در چندین مرحله به فروش رسید. شرکت بزرگ B-Bond mobile در پنج مرحله به

کانال‌های برتر را تشویق و حمایت کنیم. به عقیده شخص من، مضموبه شورای‌عالی فضای مجازی، یک مضموبه بسیار خوب است اما در اجرای آن همه باید کمک کنند و مهم‌تر از همه، این خود مردم هستند که باید به ما کمک کنند. ما کدی به نام «شامد» (شناسه الکترونیکی محتوای دیجیتال) به کانال تلگرامی ثبت‌شده می‌دهیم».
براساس اطلاعات مرکز فناوری اطلاعات وزارت ارشاد، شامدی که به هر کانال اختصاص می‌یابد، درواقع یک کد یونیک است که کار اعتبارسنجی کانال را انجام خواهد داد، با این کد، وقتی فردی روی پروفایل کانال کلیک کند، به سامانه‌ای راهنمایی می‌شود و آنجا مشخصات دارنده کانال قابل مشاهده است. موسویان بر این عقیده است که با این کار حقوق مالکیت معنوی و مادی فردی که زحمتی در آن کانال می‌کشد، حفظ خواهد شد. این مقام مسئول در وزارت ارشاد این هشدار را به دارندگان کانال‌های تلگرامی بیش از پنج هزار عضو می‌دهد که چنانچه ادمین‌های آن دسته از کانال‌های تلگرامی که پنج هزار فالوئر و بیشتر عضو دارند، کانالشان را ثبت نکنند و کد شامد نگیرند، غیرقانونی تلقی خواهند شد. او می‌گوید: «البته بحث‌های سلبی دراین‌باره و احیاناً برخورد با آنها، برعهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیست اما به‌هرحال وقتی غیرقانونی تلقی شوند، به معنای این است که ضابطان قضائی این حق را دارند که جلوی فعالیت آنها را بگیرند».

شرکت‌های آمریکایی، ژاپنی و کانادایی فروخته شد. شرکت Tek sudeste با سرمایه‌گذاری‌ای بالغ بر ۱۱۶۸میلیون دلار به یک شرکت خارجی فروخته شد. درخصوص شرکت‌هایی هم که به صورت سهمی خصوصی شده، بیش از ۵۱ درصد سهام آنها واگذار شده است. اوج خصوصی‌سازی در این صنعت مربوط به بخش تلفن ثابت مخابرات بود که در سال ۱۹۹۸ واگذار شد. در یک نگاه دیگر، بعضی از تعرفه‌های تلفن (همراه و ثابت) پس از واگذاری افزایش و بعضی دیگر کاهش داشته است. نرخ مکالمات تلفن ثابت (سه دقیقه اول مکالمات)، نرخ مکالمات موبایل و سرویس‌های بین‌المللی در سال‌های پس از واگذاری کاهش داشته است.

در کشور ترکیه نیز روند فروش شرکت‌های مخابراتی در سه شرکت بزرگ ادامه پیدا کرد. شرکت بزرگ Teletas Telkom در سال ۱۹۹۳ - ۱۹۹۸ در پنج مرحله به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی واگذار شد، ولی دولت ترکیه بیش از ۶۰ درصد سهام مخابرات را در دست دارد. با بررسی روند واگذاری شرکت‌های مخابراتی در چند کشور فوق می‌توان چنین استنباط کرد که خصوصی‌سازی این فعالیت از موفقیت چشمگیری برخوردار بوده است. همچنین با درنظرگرفتن سهم این بخش از کل خصوصی‌سازی و درآمد حاصل از فروش این بخش در کشورهای مختلف نیز می‌تواند مؤید این مطلب باشد.

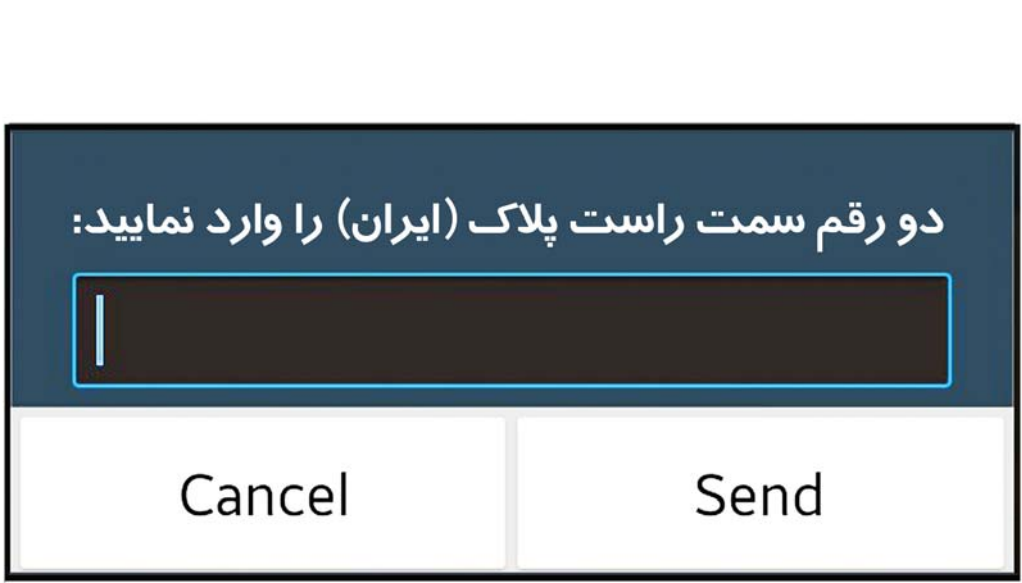
# متقاضیان خرید طرح ترافیک

## لطفا قبل از درخواست خرید به نکات زیر توجه کنید :

## الف: فروش طرح ترافیک یعنی به فروش گذاشتن کیفیت هوای شهرمان .

### ب: فروش طرح ترافیک ناکارآمدی ناوگان حمل و نقل عمومی را پنهان نگه می دارد .

## ج: خرید طرح ترافیک یعنی کسب مجوز آلوده‌تر کردن هوا در مقابل پرداخت پول .



## لطفا از خرید طرح ترافیک خودداری فرمایید!

#### بازتاب

#### کاهش مداخله دولت در مقابله سایبری

● نشست کسب‌وکار اسرائیل به میزبانی روزنامه تجاری گلوبس (Globes) در تل‌آویو برگزار شد و کارشناسان حاضر در نشست، به بیان توصیه‌های خود درباره نحوه مقابله با تهدیدات آنلاین پرداختند. از آنجا که درباره حملات سایبری روسیه به آمریکا، با هدف تأثیرگذاری بر انتخابات آمریکا و حمایت از ترامپ، گزارش‌های فراوانی مخابره شده، دوباره خطر تهدیدات سایبری، به موضوع اصلی گفتمان‌های بین‌المللی تبدیل شده است. در نشست مذکور، به‌طور جدی درباره موضوع تهدیدات سایبری و اینکه شرکت‌ها چگونه می‌توانند الگوهای جدیدی برای پیشگیری از حملات سایبری طراحی کنند، در قالب یک میزگرد ویژه بحث و گفت‌وگو شد. به گزارش سایبربان، «راب نیک» از همکاران ارشد «ویتنی شپردسون» در شورای روابط خارجی است که چهار سال به‌عنوان کارشناس امنیت سایبری در دفتر اوپاما فعالیت می‌کرد، به اعتقاد او، دولت‌ها باید تانجاکه مقدور است، در مسائل مرتبط با حفاظت از شرکت‌های بزرگ در مقابل تهدیدات سایبری، دخالت نکنند. او تأکید می‌کند تقریباً هر کاری که دولت‌ها در آن زی‌ساد دخالت کنند، نتایج مطلوبی در بر نخواهد داشت. او عقیده دارد در آمریکا، ۴۰ درصد تولید ناخالص ملی به اقتصاد دیجیتال مربوط می‌شود و هرگونه دخالت عمده دولت با هدف کمک به بخش خصوصی، موجب واردآمدن ضرباتی سنگین به اقتصاد کشور می‌شود. نیک با تشویق شرکت‌ها به سرمایه‌گذاری بیشتر در زمینه امنیت سایبری، می‌گوید: «با باید از مدل کره شمالی پیروی کرد یا از مدل غرب؛ مدل وسطی وجود ندارد». به گفته نیک، یکی از بهترین راه‌ها برای بهبود امنیت سایبری، اعتمادسازی است؛ اگرچه کار بسیار پرچالشی است. او می‌گوید از زمانی که اووارد اسنودن، کارمند سابق سیا، در سال ۲۰۱۳ اقدام به کپی و افشای اطلاعات دارای طبقه‌بندی سازمان امنیت ملی آمریکا کرد، فهمیدن اینکه نکند شرکت‌های آمریکایی با سازمان امنیت ملی همدست باشند، دشوار شده است. طبق گفته نیک، سیاست آمریکا سرعت فناوری اسرائیل و ارائه آن به شرکت‌های آمریکایی برای کمک به آنها نیست؛ او توصیه می‌کند دولت اسرائیل هم برای اعتمادسازی، چنین سیاستی را در پیش بگیرد. نیک با تشویق شرکت‌های اسرائیلی به مشارکت در تلاش‌های جهانی، می‌گوید: «شرکت‌ها باید برای حفاظت از خود، با یکدیگر همکاری کنند».