گزارش

## بازهم چای وارد می‌شود

**شرق:** رئیس اتحادیه چایکاران شمال گفت: به جای هشت چین بهره‌برداری از باغ‌های چای تنها دو چین در سال بهره‌برداری از باغ‌های چای صورت می‌گیرد. ایرج هوسمی درباره وضعیت بهره‌برداری از باغ‌های چای کشور به خبرنگار کشاورزی ایسنا گفت: در صورتی که عملیات هرس، کاشت و شخم باغ‌های چای به صورت علمی صورت بگیرد از شروع تا پایان فصل برداشت (اوایل اردیبهشت تا اوایل مهرماه) می‌توان هشت‌بار از باغ‌های چای بهره‌برداری کرد که متاسفانه به‌دلیل ضعف مالی چایکاران و تسهیلات ناکافی مورد نیاز آنها هر سال حداکثر دو بار از باغ‌های چای کشور بهره‌برداری می‌شود. او افزود: برای رسیدگی به باغ‌های چای باید حداقل ۲ میلیون تومان وام بلندمدت برای هر هکتار در اختیار چایکاران قرار بگیرد تا با اطمینان کامل آن را صرف اصلاح باغ‌ها کرده و تولید را افزایش دهند. هوسمی خاطرنشان کرد: در صورت وجود بارندگی کافی و هرس به موقع باغ‌های چای می‌توان سالانه حدود ۴۵ هزار تن چای خشک در کشور تولید کرد. رئیس اتحادیه چایکاران شمال ضمن ابراز تاسف از وضعیت نامطلوب باغ‌های چای گفت: به علت خشکسالی و تامین نشدن تسهیلات متاسفانه در حال حاضر تنها تعداد معدودی از کارخانه‌ها و باغ‌ها در حال فعالیت هستند و حدود یک چهارم از برگ‌های سبز از بین رفته است در حالی که با انجام عملیات فنی، خشکسالی حریف باغ‌ها نمی‌شد و از خسارات وارده به کشاورزان هم جلوگیری به عمل می‌آمد. هوسمی بر لزوم برنامه‌ریزی برای تولید سال آینده تاکید کرد و به مهر گفت: برای تولید سال آینده باید از کشاورزان به عنوان بهترین کارشناسان چای در جهت برنامه‌ریزی برای تولید سال آینده بهره گرفت چراکه در غیر این صورت تولید سال آینده نیز وضعیت مطلوبی نخواهد داشت و هرچه این سال‌ها تکرار شود، چای ضعیف‌تر شده و از بین می‌رود. در همین حال مقامات دولتی اعلام کرده‌اند که امسال باید ۶۰ هزار تن چای از خارج وارد شود. معاون وزیر بازرگانی و رئیس سازمان توسعه تجارت به

ایسنا گفت: با توجه به نیاز سالانه ۱۱۰ هزار تنی و تولید ۴۰ هزار تنی برگ سبز چای در کشور ما به ۶۰ هزار تن واردات چای نیاز داریم. مهدی غضنفری با اشاره به ممنوعیت واردات چای در سال‌های ۸۰، ۸۱ و ۸۲ که بر اساس سیاست‌های حمایتی دولت برای حمایت از تولید داخلی انجام می‌شد، افزود: واردات چای به دلیل نیاز بازار داخل، از سال ۸۳ با حقوق ورودی ۲۰ درصد و پرداخت هفت هزار ریال در هر کیلوگرم مجاز اعلام شد و در سال ۸۴ نیز میزان حقوق ورودی برای واردات چای معادل ۳۰ درصد ارزش چای وارداتی بوده که در سال جاری نیز همین روند ادامه یافته است. وی با یادآوری اینکه واردکنندگان چای می‌توانند در ازای خرید هر کیلوگرم چای داخلی ۱/۵ کیلوگرم چای خارجی با تعرفه چهار درصد وارد کنند، گفت: واردات چای در سه سال اخیر در بسته‌بندی‌های زیر ۱۰ کیلوگرم ممنوع اعلام شده است. به گفته غضنفری میزان واردات چای در سال ۸۳ بالغ بر ۲۲ هزار تن و به ارزش ۵۷/۵ میلیون دلار بوده که در سال ۸۴ با رشد وزنی تقریبی ۵۰ درصد به حدود ۳۲ هزار تن افزایش پیدا کرد که رشد ارزشی آن حدود ۲۰ درصد به میزان ۷۶/۴ میلیون دلار بود. وی تصریح کرد: اعمال سیاست ممنوعیت واردات چای در سال‌های ۸۰، ۸۱ و ۸۲ موجب افزایش واردات غیرقانونی این محصول طی این سال‌ها شده بود که با حذف محدودیت‌های ایجاد شده و وضع تعرفه ورودی تا حدودی بهبود پیدا کرده است. غضنفری همچنین به انباشته شدن حدود ۲۰۰ هزار تن چای در انبارهای سازمان چای و کارخانجات چای‌سازی و تشکل‌های مربوط به آن گفت: قرار است کارگروهی متشکل از نمایندگان بانک مرکزی، وزارت صنایع، جهاد کشاورزی و سازمان مدیریت نسبت به تعیین تکلیف چای سنواتی موجود در انبارها اقدام کنند. معاون وزیر بازرگانی بر لزوم تلاش صادرکنندگان برای صادرات چای سنواتی تاکید کرد و افزود: سازمان توسعه تجارت در راستای سیاست توسعه صادرات غیرنفتی و نیز ترغیب صادرکنندگان کشور به صادرات چای تولید داخل و نیز چای‌های انبار شده مربوط به سال‌های قبل سیاست‌های حمایتی مستقیم و غیرمستقیمی را اعمال خواهد کرد. وی با بیان اینکه سطح زیر کشت چای در کشور حدود ۳۴ هزار تن است که از این مقدار حدود ۱۳۵ هزار تن برگ سبز چای برداشت می‌شود، گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که میزان نیاز سالانه کشور به چای حدود ۱۰۰ تا ۱۱۰ هزار تن است که از این میزان حدود ۴۰ هزار تن آن داخل تولید می‌شود. به گفته غضنفری در برخی سال‌ها میزان تولید چای با توجه به برداشت غیراصولی از باغات و نیز برداشت سایر قسمت‌های بوته چای علاوه بر برگ‌های جوان و غنچه، به میزان حدود ۶۰ هزار تن نیز رسیده است که متاسفانه بخش عمده آن فاقد کیفیت لازم است. وی به مصوبه اخیر کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی در قالب آیین‌نامه اجرایی ساماندهی تولید، فرآوری و بازرگانی چای اشاره و عنوان کرد: وزارت جهاد کشاورزی موظف شده برای افزایش کیفیت برگ سبز چای و اقتصادی کردن و افزایش راندمان تولید، در مدت دو ماه برنامه اجرایی و زمان‌بندی خود را برای اصلاح و نوسازی باغات چای برای یک دوره پنج ساله ارائه کند.

## گوشت گران می‌شود

خوراک

**شرق:** گرانی سایر کالاها بر روی قیمت گوشت هم تاثیر مستقیم داشته است به طوری که در سال جاری کلیه محصولات و فرآورده‌های گوشتی به طور متوسط ۱۳ تا ۱۶ درصد افزایش قیمت یافته‌اند. قیمت گوشت و فرآورده‌های آن از جمله عمده‌ترین کالاهای مصرفی بوده که در سال‌های اخیر قیمت آن با رشد چشمگیر مواجه بوده است. این ماده غذایی مهم در سال جاری نیز از تغییرات به دور نماند. حمید سمنانی – رئیس اتحادیه فرآورده‌های گوشتی – اظهار کرد: افزایش تعرفه واردات گوشت صنعتی از ۱۵ به ۵۰ درصد، قطعاً قیمت تمام شده محصولات گوشتی را هم افزایش می‌دهد که در نهایت عوارض آن گریبانگیر جامعه می‌شود. به اعتقاد وی فرآورده‌های گوشتی به ویژه سوسیس و کالباس برای یک قشر از جامعه هنوز هم به عنوان غذایی استراتژیک محسوب می‌شود علاوه بر این عواقب این تصمیم به کسبه و مردم و نیز بدنه صنعت آسیب خواهد زد. وی تصریح کرد: پیشنهاد افزایش تعرفه واردات گوشت توجیه اقتصادی ندارد چراکه تولیدکنندگان فرآورده‌های گوشتی حتی با وجود واردات گوشت با تعرفه ۱۵ درصدی به عنوان بدهکاران ارشد بانک‌ها هستند و در شرایط مطلوبی به سر نمی‌برند. سمنانی خاطرنشان کرد: افزایش تعرفه واردات گوشت صنعتی قطعاً بر روی قیمت ساندویچ و هر نوع غذای دیگر که از فرآورده‌های گوشتی تهیه می‌شود، تاثیر خواهد گذاشت. وی به ایسنا گفت: قیمت فرآورده‌های گوشتی در دو سال گذشته بدون تغییر بوده ولی در سال جدید (سال ۸۵) به طور متوسط ۱۳ تا ۱۶ درصد افزایش یافته است. سمنانی همچنین با بیان قیمت فرآورده‌های گوشتی در بازار افزود: در حال حاضر سوسیس کوکتل با قیمت کارخانه برای مصرف‌کننده سه هزار و ۵۰۰ تومان، کوکتل مرغوب چهار هزار و ۵۰ تومان، هات داگ چهار هزار و ۵۰ تومان، کالباس سه هزار و ۵۰ تومان، کالباس خشک سه هزار و ۸۰۰ تومان، کالباس ممتاز چهار هزار و ۵۵۰ تومان، کالباس تنوری با ۹۰ درصد گوشت شش هزار و ۱۵۰ تومان، کالباس مرغ چهار هزار و ۹۵۰ تومان، کالباس گوشت و مرغ پنج هزار و ۴۵۰ تومان، سوسیس معمولی هزار و ۸۵۰ تومان و سوسیس آلمانی نیز دو هزار و ۲۵۰ تومان در بازار به فروش می‌رسد. در همین حال انتشار خبر ذخیره‌سازی ۶۸ هزار تن گوشت قرمز نیز می‌تواند بر افزایش قیمت این محصول اثرگذار باشد. مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام به فارس گفت: ۶۸ هزار تن گوشت قرمز در سال جاری برای تنظیم بازار و ذخیره‌سازی گوشت توسط دولت خریداری می‌شود. صدرالله دولت افزود: براساس تکلیف دولت برای تنظیم بازار ۲۱ قلم کالای اساسی، شرکت پشتیبانی امور دام موظف است، مقدار ۵۰ هزار تن گوشت قرمز برای تنظیم بازار و ۱۸ هزار تن نیز برای تامین گوشت مراکز آموزشی، دانشگاه‌ها، بیمارستان‌ها و پادگان‌ها خریداری کند. مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام گفت: براساس مصوبه شورای اقتصاد، گوشت مرغ نیز جزء ۲۱ قلم کالای اساسی است که باید در سال جاری ۳۰ هزار تن گوشت مرغ توسط این شرکت خریده شود. صدرالله دولت افزود: مقدار ۳۰ هزار تن دیگر گوشت مرغ نیز به نرخ تضمینی و برای ذخیره مطمئن از مرغداران خریده می‌شود. مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام گفت: براساس مصوبه شورای اقتصاد ۵ هزار تن تخم‌مرغ باید خریده و ذخیره شود. تاکنون ۳ هزار تن خریداری شده و هنوز خرید ادامه دارد. وی تاکید کرد: اقلام خریداری شده برای ذخیره سازی است و هر موقع بازار نیاز داشته باشد به بازار تزریق خواهد شد.

## مقاومت بازار سنتی فرش

مظنه

**شرق:** مرکز ملی فرش ایران طرح‌های بسیاری را برای نجات این صنعت در دست دارد. از تولید فیلم‌های فرش گرفته تا راه‌اندازی رادیو فرش و ایجاد تسهیلات برای بافندگان همگی در لیست برنامه‌های مرکز ملی فرش ایران برای کمک به تولید و صادرات به حساب می‌آید. در همین حال رئیس مرکز ملی فرش ایران از رایزنی‌ها برای ورود فرش به عرصه تجارت الکترونیک خبر می‌دهد. مرتضی فرجی در مورد این طرح اظهارنظرهای جدیدی را بیان کرده است که در زیر می‌خوانید.

**■ چگونه می‌توان میان فرش به‌عنوان یک کالای هنری و تکنولوژی روز تطابق و همخوانی ایجاد کرد؟**

فرش دستباف نیازمند توجه بیشتری در داخل است چرا که یک نشانه ملی و بخشی از سنت و هنر ما است و تبلور فرهنگ ملی است. فرش هویت ملی و جزء میراث فرهنگی است و باید از این میراث مهم به هر نحو ممکن حمایت کرد. اما این هنر– صنعت نیازمند متحول شدن با خواست‌های امروز است. فرش می‌تواند دارای آثار اجتماعی، اقتصادی باشد. چرا که هم شغل بخش اعظمی از روستاییان و دامداران را تامین می‌کند و هم از مهاجرت و حاشیه‌نشینی شهری جلوگیری می‌کند و هم روستاییان را در روستاها ساکن و مولد می‌سازد و دارای ابعاد اشتغال‌زایی است چون منجر به فعالیت بخش‌های جانبی می‌شود. بنابراین توسعه این صنعت می‌تواند بر فعالیت تولیدکنندگان مواد اولیه، نقاش‌ها، رنگرزها، کشاورزان، دامداران، تجار، بازرگانان و . . . تاثیر بگذارد. اما آنچه برای ما مهم است بعد اقتصادی فرش است چرا که سالانه حدود ۵۰۰ میلیون دلار درآمد ارزی دارد و در زمره کالاهای مهم صادراتی به حساب می‌آید که پس از نفت و پتروشیمی در جایگاه مهمی قرار دارد. فرش از سالم‌ترین، مطبوع‌ترین و بهترین کالاهای صادراتی کشور است و می‌توان از این مزیت‌ها برای بازار مصرف استفاده کرد. این صنعت می‌تواند بخش‌های مهمی از جامعه را به فعالیت وادارد.

**■ چگونه می‌توان بین این کالای سنتی و تکنولوژی روز ارتباط برقرار کرد؟**

دلیل توجه به فرش نگاه اقتصادی است چرا که در سایه این نگاه سایر وجوه این کالا فعال می‌شود. باید با استفاده از اینترنت و تجارت الکترونیک و نمایشگاه‌هایی مثل الکامپ به مهندسی مجدد این کالا پرداخت و در امر کاهش هزینه‌های تولید این کالا و بازاریابی و تبلیغات آن اقدام شود. با کمک تجارت الکترونیک می‌توان فرآیند تولید تا مبادله فرش را نظام‌مند کرد و نظام تجاری سنتی را متحول ساخت. در این صورت در هر لحظه از زمان امکان دسترسی به خریدار وجود دارد و زمان حذف می‌شود. همچنین کل فرآیند مبادله و معامله کاهش می‌یابد و عدم همخوانی زمانی با بازارهای خرید کالا از بین می‌رود. هدف اصلی از ورود تکنولوژی‌های جدید در تولید این کالای سنتی، نظام‌مند کردن مکانیسم تجاری این کالا است. در حال حاضر به دلیل شکل سنتی مبادله، ارتباط بافنده با تولیدکننده و تولیدکننده با توزیع کننده و توزیع کننده با خریدار قطع است. بر همین اساس تولیدکنندگان مواد اولیه نیز از سایر بخش‌ها بی‌خبرند. برای مثال تولیدکننده پشم و کرک نمی‌داند چه نیازی در بازار وجود دارد و بازار مصرف به چه نوع کالایی نیاز دارد. رنگرز نمی‌داند چه نوع رنگی مورد توجه است و توزیع کننده و صادرکننده نیز از نیاز و خواست بازار مصرف اطلاعی ندارند. در صورتی که ما بتوانیم فرش را با تکنولوژی روز هماهنگ کنیم همواره اطلاعات روزآمد در دسترس همه قرار می‌گیرد. در صورت موفقیت در این راه تولیدکنندگان مواد اولیه و تولیدکننده فرش و سایر بخش‌های تولید این کالا در چرخه‌ای قابل قبول قرار می‌گیرند و بسیاری از هزینه‌ها حذف می‌شود. در حال حاضر ۳۰ تا ۴۰ درصد تولیدات کشور بدون توجه به نیاز بازار داخل و خارج تولید می‌شود. به همین دلیل علاوه بر اینکه امکان فروش این حجم از کالا دشوار است هزینه‌های فراوانی به بازار وارد می‌شود که در حجم بالا بسیار تاثیر سوئی بر بازار مبادله دارد. اگر سیستم مورد نظر به موفقیت برسد و تولید هدفمند شود مشکل فروش و بازاریابی تا حدود زیادی حل می‌شود و حاشیه درآمدی برای بافنده و تولیدکننده به‌وجود می‌آید که باعث افزایش تولید و . . . می‌شود.

**■ مرکز ملی فرش طرحی برای وارد کردن این کالا به نظام تجارت الکترونیکی در دست بررسی دارد. هدف شما از این طرح چیست؟**

هدف ایجاد تعامل مثبت و سازنده در نظام مبادلاتی فرش در داخل و خارج است. در این طرح با توجه به پراکندگی مراکز تولید و عدم امکان دسترسی و ارتباط بین چرخه تولید و توزیع و مصرف فرش، اطلاعات قابل استفاده‌ای وجود ندارد و تولیدکننده، طراح و بافنده از یکدیگر خبر ندارند و به دلیل فقدان چرخه مطلوب اطلاع‌رسانی هزینه‌های فراوانی به سیستم تولید این کالا وارد می‌شود که ارزش این کالا را پایین آورده و آن را گران‌تر به بازار مصرف می‌رساند. در این طرح سازمان ملی فرش تلاش می‌کند تولید این کالا هدفمند شود. یعنی بافنده بداند بهتر است چه ببافد، طراح بداند از چه طرحی استفاده کند، یا در حال حاضر رنگ‌های شلوغ خوب است یا رنگ‌های ملایم، ابعاد فرش‌های تولیدی چقدر باشد، کدام بازار فرش کوچک می‌خواهد و کدام بازار ابعاد بزرگ، صادرات فرش کشورهای عربی منطقه چرا باید به شکل ابعاد بزرگ باشد و چرا فرش‌های صادراتی به کشورهای اروپایی باید در رنگ‌های متنوع و ابعاد کوچک باشد. در این صورت صادرکننده می‌داند نباید فرشی را که دارای نقش شلوغ یا نقش حیوان و جنگل است به اروپا بفرستد. اگر این سیستم موفق شود تولید هدفمند می‌شود و از هزینه‌ها به شدت کاسته شده و فضا برای رقابتی شدن کالای ایرانی در بازار جهانی فرش مهیا می‌شود. باید کل چرخه تولید و توزیع فرش را از طریق شبکه پورتال به هم وصل و یک ارتباط بین بخش‌های مختلف برقرار کنیم. در صورت اجرای این شبکه بازار ما متوجه تمام اتفاقات می‌شود و یک تعامل مفید بین بازار تولید داخل با بازار خارج شکل می‌گیرد و این کالا با توجه به فرصت‌ها و تهدیدها به روند تکاملی خود ادامه می‌دهد.

**■ طرح پورتال اگرچه با حضور در سازمان تجارت جهانی و شفاف‌سازی سیاست‌ها ارتباط دارد اما به نوعی به تحقق شعارهای مهم نظام در راستای توسعه عدالت نیز می‌انجامد؟**

دقیقاً. اگر این سیستم موفق شود بافنده و سایر بخش‌های تولیدی فرش از ده‌ها عنصر مهم و تاثیرگذار بر بازار آگاهی خواهند یافت و سود بیشتری می‌برند و این یعنی افزایش تولید و بالا رفتن درآمد قالی‌باف و سایر زیرمجموعه‌های تولیدی فرش. این طرح آثار بسیار مثبتی برای افزایش تولید فرش، افزایش درآمد بافنده و شفاف‌سازی نظام مبادلاتی و کاهش اجحاف به بافندگان دارد. در صورت موفقیت طرح پورتال طراح، بافنده و سایر بخش‌های تولید فرش جایگاه خود را می‌شناسند و می‌دانند چه باید بکنند. علاوه بر این یک ارتباط online بین تمام این زیرمجموعه‌ها در اقصی نقاط کشور به وجود می‌آید و همه از حال یکدیگر باخبر می‌شوند و می‌دانند چه بکنند. صادرات فرش یک تخصص است و باید افرادی که با این کالای فرهنگی، هنری سر و کار دارند، متخصص باشند و حتماً باید بکوشیم متخصصانی برای این بخش تربیت کنیم و با ارائه آموزش‌های مختلف نگاه سنتی به بازار این کالا متحول شود.

**■ در ورود به بازار الکترونیک به ویژه در حوزه فرش بازار سنتی چگونه وارد عمل شده و آیا مواضع مثبتی دارد یا خیر؟**

متاسفانه در بخش سنتی بازار عدم آگاهی و شناخت از علوم روز و تجارت الکترونیک وجود دارد به همین دلیل در برابر تحولات صورت گرفته مقاومت می‌کنند. دسته‌ای دیگر نیز آگاهانه در برابر این روند مقاومت می‌کنند. با توجه به آنکه در بلندمدت گسترش فضای تجارت الکترونیک باعث می‌شود بازار رقابتی شود عده‌ای تصور می‌کنند موقعیت آنان به خطر می‌افتد. این در حالی است که به نظر ما اگر حرفه تجارت الکترونیک در کشور جا بیفتد فضا برای عمل تجار سنتی باز می‌شود و تجارت به شدت رونق می‌گیرد و این به افزایش تقاضا و فروش منجر شده و منافع آنان را تامین خواهد کرد.

## افت و خیز قیمت‌ها

| طلا | قیمت(تومان | نوسان |
|---|---|---|
| یک مثقال طلای ۱۸ عیار | ۶۶۰۶۰ | ۲۵۰ |
| یک مثقال طلای ۱۷ عیار | ۶۲۱۰۰ | ۱۰۰ |
| یک گرم طلای ۱۸ عیار | ۱۴۳۴۰ | ۴۰ |
| یک گرم طلای ۱۷ عیار | ۱۳۴۸۰ | ۵۰ |
| سکه بهار آزادی | ۱۶۳۵۰۰ | ۱۰۰۰ |
| سکه طرح جدید | ۱۴۳۵۰۰ | ۵۰۰ |
| نیم بهار آزادی | ۷۳۰۰۰ | ۰ |
| ربع بهار آزادی | ۳۷۵۰۰ | ۰ |

**شرق:** در حالی که قیمت نفت در بازارهای جهانی کاهش یافته، بهای طلا در بورس‌های فلزات گرانبهای بین‌المللی قدری رشد داشته است. روز جمعه قیمت این فلز گرانبها به حدود ۶۴۴ دلار رسید که در قیاس با آخرین بهای هفته گذشته قدری رشد داشت. اما فعالان بازار جهانی اعتقاد دارند این روند با توجه به شرایط دادوستدهای بازار نفت دوام چندانی نمی‌یابد و تا چند روز دیگر باز هم قیمت‌ها در مسیر نزولی به حرکت درمی‌آیند. در همین حال روز پیش اعلام شد قیمت نفت در بازارهای جهانی کاهش یافته است. خبرگزاری بلومبرگ گزارش داد به دنبال عدم گسترش بحران لبنان به سایر کشورهای خاورمیانه قیمت جهانی نفت برای پنجمین روز متوالی در بازارهای لندن و نیویورک کاهش یافت. به گزارش خبرگزاری فارس باب فرای کارشناس ارشد انرژی موسسه اکسس فیوچرز در این باره گفت: کاهش نگرانی‌های بین‌المللی در خصوص گسترش تنش در خاورمیانه مهمترین عامل افت ۴ دلاری قیمت نفت طی روزهای اخیر به شمار می‌رود. قیمت هر بشکه نفت سبک آمریکا در بازار نیویورک برای تحویل در ماه سپتامبر با ۳۷ سنت کاهش به ۷۳/۹۰ دلار رسید. قیمت نفت هم‌اکنون در مقایسه با مدت مشابه سال قبل بیش از ۳۰ درصد رشد داشته است. فرای افزود: به نظر من قیمت نفت طی چند روز آینده به کمتر از ۷۲ دلار در هر بشکه خواهد رسید. در بازار لندن نیز هر بشکه نفت برنت دریای شمال با ۲۴ سنت کاهش به ۷۳/۴۸ دلار رسید. تام بنتز کارشناس ارشد انرژی بانک بی‌ان‌پی پاریباس نیز در این باره گفت: تا زمانی که ایران و سوریه در بحران لبنان وارد نشده‌اند، قیمت جهانی نفت افزایش نخواهد یافت و روند نزولی قیمت‌ها ادامه خواهد یافت. از سوی دیگر مقامات چینی اعلام کرده‌اند که تا سال ۲۰۱۰ این کشور با بحران انرژی روبه‌رو می‌شود. به این ترتیب شاید نیاز بیشتر چین به انرژی و به‌خصوص نفت موجب شود تا بر میزان خریدهای این کشور پرمصرف افزوده شود و به دنبال آن قیمت‌ها سیر صعودی را پیش گیرند. اما بحران‌های خاورمیانه آخرین امید فعالان بازار طلا به حساب می‌آید، اگر روند درگیری‌ها در جنوب لبنان طی روزهای آینده کماکان ادامه یابد. کارگزاران بورس‌های فلزات گرانبهای بین‌المللی اعتقاد دارند شعله‌ور شدن آتش جنگ میان لبنان و اسرائیل به افزایش بهای نفت یاری می‌رساند و به دنبال آن قیمت‌ها در بازار بین‌المللی روند صعودی را پیش می‌گیرند. اما از سوی دیگر روز پیش خبر ناگواری نیز برای فعالان بازار طلا انتشار یافت. بانک مرکزی روسیه اعلام کرده حجم ذخایر

طلا

طلای این کشور افزایش داشته است. بانک مرکزی روسیه در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد که حجم ذخایر ارز و طلای فدراسیون روسیه در ۱۵ جولای سال ۲۰۰۶ به ۲۵۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار رسید. به گزارش ایسنا در گزارش بانک مرکزی روسیه آمده است که ذخایر ارز و طلای فدراسیون روسیه در هفتم جولای امسال در حدود ۲۵۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار بوده است که طی یک هفته دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار افزایش نشان می‌دهد. در همین حال اداره کل آمار روسیه – روس استات – در گزارشی اعلام کرد که حجم مبادلات خارجی روسیه طی ماه‌های ژانویه تا ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۹ درصد افزایش داشته و به ۱۷۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار رسیده است. به گزارش خبرگزاری نووستی طبق آمار و ارقام دریافتی میزان صادرات نیز ۳۱/۴ درصد رشد داشته و به ۱۱۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار رسیده است، این در حالی است که میزان واردات رشدی برابر با ۲۴/۴ درصد داشته و به ۵۵ میلیارد و ۵۹ میلیون دلار رسیده است. به این ترتیب احتمال می‌رود روسیه به عنوان یکی از بزرگترین خریداران طلای جهان به شمار آید. چندی قبل نیز دولت این کشور خبر داده بود به علت افزایش حجم ذخایر طلای این کشور روسیه از خریدهای خود می‌کاهد. به دنبال این اظهارنظر مقامات دولتی روسیه قیمت طلا در بازارهای جهانی افول چشمگیری را تجربه کرد.

**■ قیمت‌ها افزایش یافت**

به دنبال افزایش قیمت فلز جادویی در بازارهای جهانی بهای طلا در فروشگاه‌های داخلی نیز قدری رشد یافت. روز پنجشنبه قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار به حدود ۱۴ هزار و ۳۴۰ تومان رسید که این قیمت در قیاس با روزهای گذشته قدری رشد داشت. اما هفته پیش قیمت‌ها پس از خریدهای روز مادر به شکل عجیبی در بازار کاهش یافت. این روند به بازارهای بین‌المللی نیز سرایت کرده بود و قیمت‌ها در بورس فلزات گرانبهای بین‌المللی نیز نزول داشت.

## پایان دوران طلایی دلار

| نوع ارز | نرخ به تومان | نوسان |
|---|---|---|
| یک یورو | ۱۱۶۳ | ۳ |
| یک دلار آمریکا | ۹۲۰ | ۰ |
| یک پوند انگلیس | ۱۷۰۱ | ۱ |
| یک دلار کانادا | ۸۱۵ | ۰ |
| یکصد ین ژاپن | ۷۹۳ | ۲ |
| درهم امارات | ۲۵۱ | ۱ |
| ریال عربستان | ۲۴۵ | ۰ |
| کرون دانمارک | ۱۵۷ | ۰ |

**شرق:** سراسر هفته گذشته دلار در صدر جدول ارزهای جهانی قرار داشت و هیچ اتفاقی در بازار آن قدرها قدرت مهمی تلقی نمی‌شد تا به صدرنشینی دلار پایان دهد. مقامات اقتصادی ایالات متحده اعلام کرده بودند که بهبود شاخص‌های اقتصادی در این کشور موجب شده پول ایالات متحده در صدر جدول ارزهای بین‌المللی قرار گیرد ولی روز قبل سرانجام ریسمان صدرنشینی دلار پاره شد و باز هم اتحاد سایر ارزهای جهانی شرایطی را فراهم آورد تا از ارزش دلار کاسته شود. روز قبل ارزش یورو ۰/۲۸ درصد افزایش یافت تا نرخ برابری آن در مقابل دلار به رقم ۱/۲۶۶۴ رسیده باشد. این اتفاق در حالی به وقوع پیوست که یورو سراسر هفته گذشته را با نرخ برابری منفی پشت سر گذاشته بود. دیروز پوند نیز از همتای اروپایی خود پیروی کرد و آن نیز با ۰/۲۶ درصد رشد به نرخ برابری ۱/۸۵۳۷ در مقابل دلار دست یافت. به این ترتیب اتحاد ۱۰ ارز مطرح جهانی سبب شد حکومت دلار در بازار جهانی پایان یابد. فعالان بازارها اعتقاد دارند روند کنونی طی هفته آینده نیز حفظ خواهد شد. به این ترتیب بعید به نظر می‌رسد که پول ایالات متحده باز هم فرصت صدرنشینی در جدول ارزش گذاری ارزهای مطرح جهانی را به دست آورد. اما هفته پیش دلار سراسر هفته را با قیمت ۹۲۰ تومان به پایان رساند و هیچ گونه نشانه‌ای از ارزانی این پول دیده نمی‌شد. اما یورو

ارز

هفته گذشته بین قیمت یک هزار و ۱۵۶ تا یک هزار و ۱۶۴ تومان مردد بود و همزمان با نوسانات بازار جهانی قیمت آن هم در صرافی‌های داخلی دچار نوسان شد. پوند انگلیس نیز هفته پیش را با بهای یک هزار و ۷۰۰ تا یک هزار و ۷۰۴ تومان به پایان رساند. در میان کرون‌ها، پول سوئد بیش از سایرین به قیمت خود وفادار بود و از بهای ۱۲۷ تومانی تخطی نکرد ولی کرون نروژ بین ۱۴۷ تومان تا ۱۴۹ تومان تردید داشت. کرون دانمارک نیز با حفظ سیر صعودی خود سعی کرد تا از ۱۵۷ پایین‌تر نیاید. در بین پول‌های آسیایی درهم امارات بیشترین رشد را تجربه کرد و به قیمت ۲۵۱ تومان نزدیک شد. ریال عربستان هم از مرز ۲۴۵ تومان گذر کرد. یکصد پن ژاپن هم هفته پیش را با قیمت ۷۹۳ تومان به انتها رساند.

## بانک ثروتمندان

**شرق:** هفته گذشته ادعاهای رئیس اتحادیه مشاورین املاک تهران با موضع گیری های تند اکثریت فعالان این صنف مواجه شد. قلی خسروی که این روزها از سوی تعدادی از مسئولین صنفی کشور برای ریاست بر مجمع امور صنفی توزیعی تهران حمایت می‌شود، با قهر صنف متبوع خود مواجه شده است. هفته قبل مشاورین املاک تهران همگی به اظهارنظرهای قلی خسروی که از صنف خود خواسته بود برای املاک با بهای بالاتر از ۱۰۰ میلیون تومان کمیسیون بیشتری نگیرند، با انتقادهای بسیاری روبه‌رو شد. مشاورین املاک شمال تهران اعتقاد دارند که در این نقطه‌از شهر معاملات املاک با قیمت کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان به ندرت انجام می‌شود. با این حساب در صورتی که مشاورین از خیر دریافت کمیسیون‌های خود بگذرند با بحران مالی روبه‌رو می‌شوند. این درحالی است که قلی خسروی نظر دیگری دارد. در همین حال رئیس اتحادیه مشاورین املاک در شرایطی که اعتراضات به اظهار نظرهای قبلی او کماکان ادامه دارد از طرح جدیدی برای راه‌اندازی بانک املاک خبر داد. فعالان بازار اعتقاد دارند این طرح راه به جایی نخواهد برد. اتحادیه در حالی از راه‌اندازی بانک املاک خبر می‌دهد که

اصناف

بانک اصناف که از حمایت‌های دولتی نیز برخوردار بود هیچ‌گاه راه به جایی نبرد و سرانجام به بایگانی پرونده‌های شکست‌خورده صنفی فرستاده شد. محافل آگاه نقل می‌کنند ارائه چنین ایده‌ای در فرصت باقی‌مانده تا انتخابات اتحادیه و مجمع امور صنفی توزیعی تهران بیشتر نقش تبلیغاتی دارد و شاید هیچ‌کدام از این طرح‌ها از پایه‌های علمی و واقعی برخوردار نباشند. قلی خسروی در مورد طرح جدید خود می‌گوید: در صورت مساعدت بانک مرکزی، بانک املاک تا سال آینده تاسیس خواهد شد. او افزود: این بانک مانند بانک مسکن اقدام به پرداخت وام برای خرید واحدهای مسکونی خواهد کرد که میزان وام این بانک پس از تاسیس اعلام خواهد شد. رئیس اتحادیه مشاوران املاک تصریح کرد: مشاوران املاک در تامین ۲۰ میلیارد تومان سرمایه اولیه تشکیل این بانک مشکلی ندارند چون تعداد اعضای این صنف زیاد و اکثراً ثروتمند هستند. خسروی با اشاره به ثبت تعاونی مسکن املاک بیان کرد: این تعاونی برای ساخت واحدهای مسکونی در تمام مناطق تهران تاسیس شده است که این واحدها کمتر از قیمت منطقه به فروش خواهند رسید. وی تصریح کرد: ما با این کار قصد داریم ثابت کنیم که مشاوران املاک پایین‌آورنده قیمت واحدهای مسکونی در تهران هستند.

تحلیل

## اتحاد برای استاندارد مصالح ساختمانی

نصرت‌الله علیمی

بخش پایانی

بنابراین پرسش‌های اساسی که در این زمینه مطرح است این است که آیا سازندگان و مجریان ساختمان به مصالح ساختمانی مرغوب و استاندارد دسترسی دارند؟ و آیا اگر دسترسی داشته باشند اجباری در استفاده از این نوع مصالح که ممکن است کمی گرانتر هم باشند دارند؟ و سرانجام این پرسش که اگر به این اخبار تن ندادند و از مصالح بی‌دوام و نامرغوب استفاده کردند پاسخگوی پیامدهای آن کیست؟ تبصره یک ماده ۳۴ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان می‌گوید: «وزارتخانه‌های مسکن و شهرسازی، کشور و صنایع مکلفند با توجه به امکانات و موقعیت هر محل آن دسته از مصالح و اجزای ساختمانی که باید به تایید موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران برسد را طی فهرست‌هایی احصا و آگهی نمایند. از تاریخ اعلام کلیه تولیدکنندگان و واردکنندگان و توزیع کنندگان مصالح و اجزای ساختمانی موظف به تولید و توزیع و استفاده از مصالح استاندارد شده خواهند بود.» عبارت فوق در قانونی آمده که در سال ۱۳۷۴ به تصویب رسیده و ابلاغ شده و آئین‌نامه اجرایی آن نیز در سال ۱۳۷۵ در هیات دولت تصویب شده است. علاوه بر آن در آئین‌نامه اجرایی ماده ۳۳ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان که در سال ۱۳۸۳ و با حدود ۸ سال تاخیر به تصویب دولت رسید و شیوه نامه اجرایی آن در سال ۱۳۸۴ از سوی وزارت مسکن و شهرسازی انتشار پیدا کرد سازندگان و اجراکنندگان ساختمان موظف و ملزم به استفاده از مصالح ساختمانی مناسب و استاندارد هستند اما لازمه کاربرد چنین شیوه‌نامه‌ای این است که دسترسی به مصالح ساختمانی مناسب و استاندارد در همه جا ممکن باشد. نمی‌توانیم از مجری یا تولیدکننده ساختمان بخواهیم که صبر کنند تا مصالح استاندارد در اختیارشان قرار گیرد. در مورد مصالح ساختمانی باید اشاره کنیم که نه تنها تولید آنها باید استاندارد

باشد بلکه توزیع و نگهداری آنها نیز باید از استانداردهای ویژه برخوردار باشد. مثلاً سیمان را نمی‌توان با هر وسیله‌ای حمل کرد و یا در هر انباری نگهداری کرد آیا تولیدکنندگان و مجریان ساختمان دارای انبارهای ویژه برای نگهداری سیمانی که می‌خرند هستند؟

پرسش دیگری که می‌شود مطرح کرد این است که آیا مجریان 