

از آن روزی که «فاطملا کل»، «علی کایتان» و «خرم سلطان» وارد طنزهای تلگرام و وایبر شدند و بسیاری از مردم با اینن جوک‌ها خندیدند، دیگر به جرئت می‌توان گفت که سریال‌های ترکیه‌ای بخشی از خاطره جمعی ایرانی‌ها شده‌اند. از آنجایی‌که زنان در کل دنیا مخاطبان اصلی سریال‌های عامه‌پسند هستند، امروزه بعد از گذشت شش سال از پخش سریال‌های آمریکای لاتین، کره و ترکیه از شبکه‌های فارسی‌وان و چم برای بسیاری از جامعه‌شناسان این دغدغه وجود دارد که سرانجام این دست سریال‌ها چه تأثیراتی روی مخاطبان‌شان می‌گذارند. ماگريت پیوت، مدرس ارشد گروه ارتباطات دانشگاه آفریقای جنوبی می‌گوید: در سال ۱۹۴۸ میلادی۱۰ برنامه روزانه پرمخاطب تلویزیون آمریکا، همان سریال‌های عامه‌پسند بودند و در میان ۳۰ نمایش روزانه، همه به‌جز پنج برنامه، جزء این دسته از سریال‌ها بودند و مخاطبان اصلی آن هم زنان خانه‌دار بودند. اما ایران نه‌تنها هیچ‌گاه نتوانست در این زمینه دسترنج به‌یادماندنی داشته باشد بلکه در مورد این سریال‌ها پژوهشی هم نکرد. باورکردنی نیست، ایرانی‌ها هنوز هم «اوشین» و «خاله هتی» را بیشتر

از شخصیت سریال‌های فارسی به یاد می‌آورند؛ هرچند «دایی‌جان ناپلئون» در این میانه یک استثنا است. حال نزدیک چند دهه است به علت اهمیت و نقش این سریال‌ها در زندگی روزمره مردم، بسیاری از دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسه‌های پژوهشی دنیا تحقیقات در این عرصه را آغاز کرده‌اند. تنها کافی است که سوپ اپراها را در اینترنت به زبان انگلیسی جست‌وجو کنید، آن وقت به نتایج باورنکردنی می‌رسید. درحالی‌که در ایران انگشت‌شمار تحقیقاتی بدون حمایت در دانشگاه علوم اجتماعی تهران در حال انجام است، برای همین به سراخ شهیدخت مولاوردی، پژوهشگر و فعال امور زنان و معاون رئیس جمهور ایران در امور زنان و خانواده رقتیم با این سؤال: آیا تحقیقاتی در این زمینه در این معاونت در دست اجراست یا نه؟ که البته با توجه به صحبت‌های مولاوردی این نتیجه حاصل

باوجود اثرات مخرب سریال‌های ماهواره‌ای، چرا زنان پای جعبه جادو می‌نشینند؟

تماشای ابتذال در ۴ ساعت



فاطمه علی‌امصر

«برت: به‌نظر تو، «نگاه» از چه زمانی فرو پاشید و از دست رفت؟

ادگار: بعد از اینکه تلویزیون مهار همه‌چیز را در دست گرفت.

برت: دقیقا تلویزیون بر چه چیز غلبه کرد؟ ادگار: بر زندگی. تلویزیون باعث شد که زندگی ما به برنامه تحت‌کنترل تبدیل شود».

فیلم در ستایش عشق ژان لوک گدار

«وقتی از سرکار به خانه می‌آیم، بهترین تفریح من و همسرم دیدن سریال‌های ترکیه‌ای است. سریال «فاطمالکل» و «روزی روزگاری» را دنبال می‌کنم. دیدن زنان زیبا و خانه‌های قشنگ آرامم می‌کند. انکار وارد دنیای جادویی می‌شوم. دیگر مشکلات زندگی از یادم می‌رود. به‌نظرم خیلی مسخره است که بعضی از آدم‌ها در مقابل دیدن این سریال‌ها گارد می‌گیرند. خب اگر این سریال‌ها را ببینیم چه کنیم؟ من به موقعش تناثر می‌روم. همیشه هم که نمی‌شود کار جدی و روشنفکری انجام داد».

این گفته‌ها برای شما آشنا نیست؟ با اینکه آمار مشخصی وجود ندارد، درحال‌حاضر، بیشتر کسانی که در ایران از ماهواره استفاده می‌کنند، بیننده سریال‌های ترکیه‌ای هستند. آنها تنها مخاطبان عام نیستند، بلکه بسیاری از آنها تحصیلات لیسانس به بالا دارند. این مخاطبان مهم‌ترین دلیل دیدن این سریال‌ها را نداشتن تفریح دیگری در زندگی خود عنوان می‌کنند. هنگامی که می‌خواستم پایان‌نامه‌ام «تحلیل دریافت زنان تهرانی از سـریال‌های فارسی‌وان» را به‌عنوان کارشناس‌ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه ارائه دم، دریافتم زان تهرانی بیش از چهار ساعت از وقت خود را به دیدن سریال‌های شبکه‌های خارجی اختصاص می‌دهند. اگر مرداد سال ۸۸ چشم ایرانی‌ها به سریال‌های فارسی‌وان (آمریکای لاتین و کره‌ای) روشن شد، حالا بعد از گذشت شش سال افراد بیشتری زمان دورهم‌بودن در کنار خانواده را به دیدن سریال‌های ترکیه‌ای اختصاص می‌دهند. شاید اکنون زمان آن رسیده باشد که تأثیرات این سریال‌ها روی زندگی ما به‌وضوح دیده شود. آخرین خبرها حاکی از آن است که در ایران از هر سه ازدواج یکی به طلاق می‌انجامد.

بسیاری از جامعه‌شناسان بر این باورند که یکی از دلایل فروپاشی خانواده‌ها می‌تواند تأثیر همین سریال‌ها باشد. هرچند که در ایران بروز چنین شرایط تلخ اجتماعی را نباید تنها به گردن سریال‌های دنباله‌دار انداخت. اما بدترین اتفاق را فعالان زنان نیز پیش‌بینی می‌کنند، تصویر زنی که در این سریال‌ها ارائه می‌شود، زنی توخالی است که تنها دغدغه‌اش در زندگی داشتن و تملک یک مرد است و این به‌تدریج اثرات منفی از دیدگاه‌های زنان می‌گذارد و آنها فاصله معناداری از یک زن مستقل و آزادی‌خواه پیدا می‌کنند. هر چند بارها در نگویش این سریال‌ها و اهداف تولیدکنندگان آن نوشته شده اما تاکنون به دلایل اصلی گرایش مخاطبان به این سریال‌ها پرداخته نشده است. سؤال اساسی اینجاست که چرا زنان ایرانی، سریال‌ها را می‌بینند؟

نه تفریح دارم نه سرگرمی

«ما که هیچ سرگرمی‌ای نداریم. دیدن سریال تنها تفریح و سرگرمی ماست که خود را با آن مشغول می‌کنیم». این را نه‌تنها اکرم، ۲۷ساله، لیسانس، مجرد با شغل آزاد می‌گوید که این نظر بیش از ۴۰ زن ایرانی است. شاید اگر تفریح دیگری وجود داشت، دیگر این سریال‌ها این‌همه مخاطب نداشت: «این سریال‌ها هیچ جنبه خوبی ندارند و چون ما هیچ تفریحی نداریم، این سریال‌ها را نگاه می‌کنیم». این را هم شیرین می‌گوید، او

طرح مسئله

نظر معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده درباره تأثیرات سریال‌های ماهواره‌ای

باید برای اوقات فراغت زنان خانه‌دار برنامه‌ریزی کرد

شده که تحقیقات منسجم و هدفمندی در این زمینه در دست اجرا نیست.

۴ اکنون مدتی طولانی است که زنان ایرانی مخاطبان اصلی سریال‌های شبکه‌های خارجی هستند، شما تأثیرات این سریال‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ در این زمینه بدون بررسی کارشناسی، تحقیق و مطالعه همه‌جانبه جواب دقیقی نمی‌توان داد و حکم قاطعی نمی‌توان صادر کرد. **۴**ولی نگاهی گذرا به جامعه و تعداد انگشت‌شمار تحقیقاتی که انجام شده، گویای این است که این سریال‌ها توانسته در خاطره‌های مردم و در سبک زندگی زنان تأثیرگذار باشد.

کجا و کی این بررسی‌ها صورت گرفته و نتایج آن قابل تعمیم به چند درصد زنان است؟ و چرا فقط زنان؟ اینها همه سؤالاتی است که بدون جواب آن اظهارنظر ممکن نیست.

۴ نمونه‌هایی از این تحقیقات در دانشگاه



سریال‌ها قشک، شیک و باحال است».

شادی و شادبودن یکی دیگر از دلایل دیدن این سریال‌هاست؛ تعدادی از مصاحبه‌شوندگان در مقام مقایسه با سریال‌های ایرانی برآمده و می‌گفتند: «این سریال‌ها همه رنگ دارند، جذاب هستند و مثل سریال‌های ایرانی مرده و غم‌انگیز و بدون جذابیت نیستند». به‌نظر می‌رسد که بسترهای جامعه کنونی ایران اکنون بدون‌رنگ، آشفته و غم‌انگیز است که مصاحبه‌شوندگان تشنه کوچک‌ترین عامل شادی هستند و آن را در سریال‌های فارسی‌وان جست‌وجو می‌کنند. نگاهی به وضعیت جامعه براساس آمارهای ارائه‌شده، به ما کمک می‌کند که تا حدودی به دلایل این گرایش‌ها پی ببریم. به گزارش «ایسنا»، مشاور ارشد سازمان بهداشت جهانی با بیان اینکه در سراسر دنیا میزان بروز افسردگی در زنان بیش از مردان است، گفته است: آمارهای نگاهی به وضعیت جامعه براساس آمارهای ارائه‌شده، به ما کمک می‌کند که تا حدودی به دلایل این گرایش‌ها پی ببریم. به گزارش «ایسنا»، مشاور ارشد سازمان بهداشت جهانی با بیان اینکه در سراسر دنیا

تحقیقات نشان می‌دهد زنانی که تحصیلات لیسانس به بالا دارند، معتقدند که این زنان مستقل، قوی و آزاده‌هستند و زنانی که دیپلم و زیر دیپلم دارند، می‌گویند که اصلا این زنان مستقل نیستند، بلکه خانن، دروغ‌گو، بی‌پندوبار و فاسد هستند. باین‌حال گروه میانه‌روی هم وجود دارد: شخصیت و نقش زنان براساس داستان سریال‌ها تعریف می‌شود که می‌توانند، خوب یا بد باشند

کشورها» را نباید فراموش کرد اما مسئله، زمانی مهم می‌شود که خیلی از اعضای خانواده برای اینکه حرفی برای گفتن با هم ندارند، این سریال‌ها را می‌بینند و درواقع می‌توان گفت که دیدن این سریال‌ها در خانواده، یک نوع دورهمی برای اعضای خانواده است تا بیشتر همدیگر را ببینند و بتوانند در مورد مسائلی همچون شخصیت‌های سریال‌ها حرف بزنند و در قالب آن مسائل و مشکلات خود را هم عنوان کنند. گویی که اعضای خانواده حرف‌زدن با هم را از یاد برده‌اند.

همذات‌پنداری یکی از مهم‌ترین مواردی به‌شمار می‌رود که می‌توان با آن میزان نزدیکی مخاطبان به شخصیت‌های سریال‌های عامه‌پسند را دریافت. همذات‌پنداری یعنی خود را در شرایط و موقعیت فرد دیگری قراردادن. درواقع همذات‌پنداری با

زاویه

طرح مسئله

نظر معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده درباره تأثیرات سریال‌های ماهواره‌ای

باید برای اوقات فراغت زنان خانه‌دار برنامه‌ریزی کرد

شده که تحقیقات منسجم و هدفمندی در این زمینه در دست اجرا نیست.

۴ اکنون مدتی طولانی است که زنان ایرانی مخاطبان اصلی سریال‌های شبکه‌های خارجی هستند، شما تأثیرات این سریال‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ در این زمینه بدون بررسی کارشناسی، تحقیق و مطالعه همه‌جانبه جواب دقیقی نمی‌توان داد و حکم قاطعی نمی‌توان صادر کرد. **۴**ولی نگاهی گذرا به جامعه و تعداد انگشت‌شمار تحقیقاتی که انجام شده، گویای این است که این سریال‌ها توانسته در خاطره‌های مردم و در سبک زندگی زنان تأثیرگذار باشد.

کجا و کی این بررسی‌ها صورت گرفته و نتایج آن قابل تعمیم به چند درصد زنان است؟ و چرا فقط زنان؟ اینها همه سؤالاتی است که بدون جواب آن اظهارنظر ممکن نیست.

یک مفهوم

چند واقعیت درباره سریال‌های ترکی

ژاله مصرایی

اول) آمارهای گمرکی از واردات در سه ماهه اول سال‌جاری نشان می‌دهد که در این مدت نزدیک به ۲۰ میلیون دلار لوازم آرایشی به کشور وارد شده که در بسیاری از فهرست‌های آن، نام کشور ترکیه اگر اول نبوده باشد، به‌عنوان دومین کشور صادرکننده به ثبت رسیده است. براساس این گزارش، در سه ماهه اول سال‌جاری بیش از دو هزار تن لوازم آرایشی و بهداشتی با ارزش بیش از ۲۰ میلیون دلار به کشور وارد شده است، دراین‌بین آمارها نشان می‌دهد که ترکیه و امارات بیشترین سهم را در صادرات لوازم آرایشی به ایران داشته‌اند. جالب اینجاست که امسال تنها ۲۷ تن «لوازم آرایش لب» از کشورهای هلند، فرانسه، ترکیه، ایتالیا، امارات، آلمان و چین به کشور وارد شده که ارزش آن مجموعا به بیش از ۳۲۷ هزار دلار یعنی کمتر از یک‌میلیارد تومان می‌رسد. این آمار گواه این واقعیت است که در این مدت بیشترین میزان رزلب یعنی حدود یک تن از این محصول از ترکیه به کشور وارد شده است.

دوم) به‌زودی ۴۰۰ مغازه فروش برندهای لباس ترکیه در تهران و دیگر شهرستان‌های ایران افتتاح خواهد شد و این به‌منابسه نگرانی جدی در مورد تولید داخلی البسه است چراکه کشور ترکیه در طول تاریخش، سازنده مدهای جهانی در حوزه لباس و آرایش نبوده، بلکه تنها در سال‌های اخیر و به مدد سریال‌هایی که به سه زبان مهم منطقه هر ۲۴ ساعت پخش می‌شوند، توانسته، یک واسطه نعل‌به‌نعل از مدهای اروپایی و آمریکایی باشد. سوم) ترکیه به یکی از پنج قطب پذیرش گردشگر در جهان بدل شده است. کشوری که در سال‌های گذشته، تلاطمات سیاسی شدیدی را پشت‌سر گذاشته، اکنون با سرانه بالای جذب گردشگر به یکی از مهم‌ترین کشورهای اروپایی- آسیایی بدل شده که می‌تواند با قیمت‌های متنوع گردشگران فراوانی را از سراسر جهان به خود جلب کند. اما این گردشگران به دیدن چه چیزی می‌آیند؟ کوه‌های آتاتولی؟ سواحل مدیترانه، جزایر آرام و زیبای ترکیه یا به شهر استامبول و دیدار از مقبره خرم‌سلطان؟

رنگارنگی سریال‌های شبکه‌های ماهواره‌ای، ربطی به جنس سرال‌ها و قصه آنها ندارد، غنی و فقیر خانه‌های شیک، با مبلمان‌های ساخت همان کشور را دارند، لباس‌هایشان با ترکیب رنگ‌های چشم‌نواز، محصول همین کشور است و هریاب، به هر بهانه‌ای، جواهری تازه و کیف و کفش می‌خرند. متفاوت را به نمایش می‌گذارند تا از این راه نیز حامل پیام مصرف باشند. کارشناسان، تبلیغ غیرمستقیم را بهترین راه برای فروش هر محصولی می‌دانند و اگر این را به‌عنوان فرض بپذیریم، سریال‌های ترکی که عموما داستان‌هایی مشابه با هم دارند، مفوق‌وقفت محملی هستند برای معرفی غیرمستقیم آلاهای مصرفی، خصوصا در حوزه مصرف لوازم آرایشی، کیف و کفش زنانه و انواع لباس‌های مجلسی و البته یادمان نرود که لوکیشن این سریال‌ها، همگی جز، جاذبه‌های گردشگری ترکیه به حساب می‌آیند.ر در دوران پخش سریال «حرم سلطان»، روی وترین و بی‌پندوبار هستند ولی در جایی دیگر می‌گویند: این سریال‌ها کلاس درس زندگی من هستند و باید با دقت و در آرازش آنها را ببینم!

تحقیقات پایان‌نامه تحلیل دریافت زنان از سریال‌ها نشان می‌دهد زنانی که تحصیلات لیسانس به بالا دارند، معتقدند که این زنان مستقل، قوی، آزاد، دارای حق و حقوق قانونی هستند و زنانی که دیپلم و زیر دیپلم دارند، می‌گویند که اصلا این زنان مستقل نیستند، بلکه خانن، دروغ‌گو، بی‌پندوبار و فاسد هستند. باین‌حال گروه میانه‌روی هم وجود دارد: شخصیت و نقش زنان براساس داستان سریال‌ها تعریف می‌شود که گاهی می‌توانند، خوب باشند و گاهی بد. با توجه به این دریافت‌های متفاوت به‌نظر می‌رسد که خیلی‌قطعی نمی‌توان گفت که این سریال‌ها می‌توانند همه نگاه‌ها را فرو پاشند و بسترهای اجتماعی و فرهنگی تأثیر مهمی در دریافت این سریال‌ها دارند، با این حال نباید از یاد برد که تلویزیون باعث شد که زندگی ما به برنامه تحت‌کنترل تبدیل شود.

شق

نگاه

درباره همه سوپرستارهای کره‌ای

وقتی جومونگ، رستم‌شد

سیدابوالحسن عسکرپور . کارشناس ارتباطات

موج جدید سریال‌های کره‌ای هم از راه می‌رسند. منوچهر والی‌زاده از دوبله یک سریال جدید کره‌ای در صد قسمت با عنوان «دختر امپراتور» خبر می‌دهد: «درحال‌حاضر مشغول دوبله چند سریال کره‌ای هستیم». سریال‌هایی که روزهای جومونگ و یانگوم را به یاد می‌آورد. سریال‌هایی که به‌شدت در دل و جان ایرانی‌ها نفوذ کردند و طرف‌داران پروپا قرصی داشتند. حالا به‌نظر می‌رسد صدواسیم‌ا که در زمینه تولید سریال نتوانسته به پای سریال‌های شبکه‌های خارجی برسد، دست به خرید سریال‌های کره‌ای زده تا از این بازار عقب نماند. باین‌حال دلایل دیدن سریال‌های کره‌ای خود جای بررسی و تأمل‌ل دارد. تحقیقات من در مورد دیدن سریال جومونگ، هرچند در مورد مردم کهگیلویه‌وبویراحمد است اما می‌تواند نمای بزرگ‌تری به ما بدهد که چرا مردم ایران سریال‌های کره‌ای را دوست دارند:

اینکه یک بیننده کهگیلویه‌وبویراحمدی با توجه به نگرش‌های خاص منطقه‌ای‌اش، فرهنگ سنتی یا نیمه‌سنتی، گرایشات خاص دینی- مذهبی و دیگر خصوصیات یک لر کهگیلویه‌وبویراحمدی، چطور به تماشای این سریال می‌پردازد و چگونه این پردازش خاص از سریال را درک می‌کند، موضوعی است که در این تحقیق موردتحلیل قرار گرفت.

درواقع با توجه به مسئله، نیاز بود اطلاعات لازم از نمونه‌هایی با ویژگی‌های موردنظر در این تحقیق در زمینه نوع تفسیر و چارچوب داوری آنها جمع‌آوری شود. با توجه به اینکه نوع دریافت هر فرد وابسته به دنیای پیرامونی و شرایط منحصربه‌فردی است که فرد آن را تجربه می‌کند، بنابراین ضرورت داشت که روشی اتخاذ شود که در آن به چگونگی دریافت و چگونگی اثرات پرداخته شود، پس بر این اساس بهترین روش برای این کار روش کیفی بود که با کمک تکنیک مصاحبه عمقی، محقق شد.

با ۲۴ نفر از لرهای ساکن استان کهگیلویه‌وبویراحمد مصاحبه انجام شد که شامل همه اقشار جامعه موردمطالعه می‌شد.



همچنین با چند نفر از نخبگان گفت‌وگویی صورت گرفت تا با خصوصیات فرهنگی استان بیشتر آشنا شویم. درنهایت، یافته‌ها حکایت از این داشت که مردم استان، سریال را با اعتماد و اعتقاد تماشا کرده‌اند و گذشته از اینکه سرگرمی و زندگی خودشان می‌بینند، برایشان جایگاه پیدا می‌کند. علاقه و ارتباط مردم با گذشته‌شان قطع نیست و این سریال به غیر از اینکه مردم را با گذشته‌شان آشنا می‌کند، بخشی از کمبودهای آنها را نیز جبران می‌کند. به‌طور مثال، شهری مثل یاسوج اکنون حدود ۱۵۰ هزار نفر جمعیت دارد. طول یک نسل ۳۰ سال است. حدود ۳۰ سال پیش یاسوج پنج، شش هزار نفر جمعیت داشت.

نتیجه‌گیری این است که بیشتر از ۹۵ درصد جمعیت شهر کمتر از یک نسل را در شهر بوده‌اند و این در حالی است که شهرنشینی لازمه‌اش گذشت یک نسل است و مردم هنوز با سنت‌ها و باورهای گذشته‌شان کاملا عجمین هستند. حتی می‌گویند، من لر م و فلاّتی شهری (فارسی‌زبان). یعنی هنوز روستایی و عشایری‌بودن را در خودشان احساس می‌کنند. شرایط مشابهی که در سریال جومونگ ترسیم می‌شود و اینکه افراد روحیه طبیعی، محلی، تقصب، غیرت و ساده‌زیستی دارند، باعث جلب‌شدن افراد به طرف آن می‌شود.

شخصیت‌پردازی که در این سریال انجام شده است و جهت‌گیری‌هایی که این شخصیت‌ها انجام می‌دادند باعث همزادپنداری افراد با آنها می‌شد؛ نوع خیانت‌ها، نوع همدستی‌هایی که در این سریال وجود داشت و وفاداری و رادمردی که عده‌ای معدود در کنار جومونگ مانندند و... نماد خوب و بد محسوب می‌شدند.

درواقع جنبه منفی شخصیت‌پردازی گروه رقیب است که باعث جذابیت وفای‌برعه‌د طرفداران جومونگ می‌شود و یک نوع همزادپنداری و تباین است. این سریال را می‌توان بازخوانی خود و شرایط خود تلقی کرد. یعنی ارتباط برقرارکردن بین نمادهای محلی با نمادهایی که در این سریال وجود داشت؛ علا پیوندی است بین نمادهای موجود در سریال و نمادهای واقعی که در زندگی افراد مخاطب وجود دارد و حالا تفسیری است مبتنی بر شبیه‌سازی بین رخدادهای سریال، شخصیت‌های سریال با رخدادها و شخصیت‌ها و نمادهای زندگی واقعی‌شان. چنین شبیه‌سازی‌ای از سریال صورت می‌گیرد. در واقع مردم سریال را یک شکل کوچک‌شده از محیط اطرافشان می‌دانند. حتی اگر لباسشان یا چهره‌شان با برخی تعبیرشان یا حتی مثلا شیوه احترام‌گذاشتن‌شان هم متفاوت با مخاطب باشد، ولی آنچه که مهم است نتیجه سریال است و رخدادهایی که منجر به نتیجه می‌شود.

حالا این شخصیت می‌خواهد در قالب هر لباسی که باشد، چندان مهم نیست و اینکه آخرش به کجا منتهی می‌شود مهم است.

این سریال با داستان پهلوانی ایران خصوصا شاهنامه نزدیکی زیادی دارد و برای مردم ایلات و عشایر که سابقا فقط این نوع کتاب برایشان مورد‌استفاده بود، جالب بوده است. خیلی از استقبال‌ها به‌خاطر گفت‌وگوهایی بود که در بین مردم در مورد آن صورت می‌گرفت. مردم طوری آن را نگاه می‌کردند که اگر دزد هم به خانه‌شان می‌زد، متوجه نمی‌شدند. درواقع می‌توان گفت همان بحث قومیت و ارزش‌ها و روحيات مشترک مطرح است. شاید این زمینه مهم‌ترین عامل در دریافت لرهای کهگیلویه‌وبویراحمدی از این سریال بوده است.