خبر

دوره بازپرداخت وام مسکن ۱۵ساله شد

● معاون وزیر راه و شهرسازی از افزایش دوره بازپرداخت تسهیلات مسکن در محلات بازآفرینی شهری از ۱۲ سال به ۱۵ سال خبر داد و گفت: میزان اقساط ماهانه وام مسکن در بافت‌های فرسوده ۶۷۵ هزار تومان است. به گزارش تسنیم، هوشنگ عشایری اظهار کرد: براساس پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی و با تصویب و ابلاغ شورای پول و اعتبار، نرخ بهره تسهیلات خانه‌یکمی در بافت‌های ناکارآمد شهری از ۸ درصد به ۶ درصد کاهش و دوره بازپرداخت آن از ۱۲سال به ۱۵ افزایش یافت. او افزود: بازپرداخت تسهیلات ۸۰میلیون‌تومانی با نرخ سود ۸ درصد و دوره باز پرداخت ۱۲سال و قسط ماهیانه ۸۶۵ هزار تومان است که براساس مصوبه جدید شورای پول و اعتبار نرخ بهره تسهیلات به ۶ درصد کاهش و دوره بازپرداخت به ۱۵سال افزایش و مبلغ قسط هم به میزان ۶۷۵ هزار تومان شده است. او شرط خانه‌اولی را در بافت‌های ناکارآمد شهری الزامی ندانست و یادآور شد: براساس دستور ریاست‌جمهوری، زوج‌های جوان در تأمین مسکن در بافت‌های ناکارآمد شهری در اولویت استفاده از تسهیلات هستند.

تولید مشترک مارلبرو در ایران

● تفاهم‌نامه واردات و تولید مشترک مارلبرو بالاخره امضا شد. به گزارش مهر، تفاهم‌نامه تولید مشترک مارلبرو در شرکت دخانیات ایران امضا شد. آمار نشان می‌دهد که در میان ۲۰ برند قاچاق، این برند سهم چشمگیری دارد. به‌همین‌دلیل دولت اعلام کرد که بخش خصوصی در صورت اخذ مجوز از شرکت فیلیپ موریس می‌تواند در ایران اقدام به واردات رسمی و تولید این برند کند. اکنون یک شرکت ایرانی به نمایندگی از فیلیپ موریس با شرکت دخانیات ایران تفاهم‌نامه‌ای را امضا کرده است. نادر قاضی‌پور، عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی امضای چنین تفاهمی را تأیید کرد و گفت: هفته گذشته جلسه‌ای با وزیر صنعت و معاونان او برگزار شد که در آن، تفاهم‌نامه میان شرکت دخانیات ایران و شرکت پیشگامان پخش آرمان‌گستر به عنوان نماینده شرکت فیلیپ موریس به وزیر صنعت داده شد و درخواست شد تا اگر این تفاهم به نفع تولید کشور و اشتغال و جلوگیری از قاچاق است، نسبت به تأیید آن اقدام شود. او افزود: وزیر صنعت نیز دستور رسیدگی دادند و این موضوع به مدیرعامل شرکت دخانیات ابلاغ شده تا پس از طی مراحل اداری، این تفاهم‌نامه به مرحله اجرا رسیده و در نهایت، هم‌زمان با انتقال تکنولوژی، جلوی قاچاق این برند نیز در کشور گرفته شود.

تورم تولیدکننده ۱۰/۸ درصد شد

● تورم تولیدکننده در پایان فروردین با ۰،۳ درصد افزایش ۱۰،۸ درصد محاسبه شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، شاخص بهای تولیدکننده در ایران بر اساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ در فروردین ۱۳۹۷ به عدد ۲۶۶،۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۰،۳ درصد افزایش داشته است. شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۱۳۹۶ به‌میزان ۱۰،۸ درصد افزایش یافته است. این شاخص در فروردین ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۲،۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در فروردین تورم نقطه به نقطه تولیدکننده ۰،۱ درصد کاهش و نرخ تورم تولیدکننده ۰،۳ درصد رشد داشته است.

شاخص کل بورس اوراق بهادار ۵۱۱ واحد افت کرد

● شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات دیروز با ۵۱۱ واحد کاهش به ۹۳ هزار و ۱۰۰ واحد رسید. به گزارش فارس، براساس اطلاعات مندرج در سامانه شرکت مدیریت فناوری بورس تهران، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات دیروز با ۵۱۱ واحد کاهش به رقم ۹۳ هزار و ۱۰۰ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن با ۸۳ واحد کاهش به ۱۶ هزار و ۵۲۶ واحد و ارزش روز بازار دیروز به بیش از ۳۶۷ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران بورس بیش از ۳،۶ میلیارد برگه بهادار و اوراق را در قالب حدود ۴۲ هزار نوبت معامله و به ارزش ۱۰۰۶ میلیارد تومان دادوستد کردند. دیروز شاخص قیمت با معیار وزنی ـ ارزشی ۱۶۰ واحد افت کرده و به رقم ۲۹ هزار و ۲۴۸ واحد رسید. شاخص قیمت با معیار هم‌وزن با ۶۲ واحد افت به رقم ۱۲ هزار و ۲۶۸ واحد، شاخص آزاد شناور با ۵۲۴ واحد کاهش به رقم ۹۸ هزار و ۹۳۰ واحد رسید. شاخص بازار اول بورس با ۳۲۹ واحد افت به رقم ۶۶ هزار و ۱۳۵ واحد و شاخص بازار دوم بورس با رقم ۱۲۶۹ واحد کاهش به رقم ۱۹۸ هزار و ۲۶۰ واحد رسید. دیروز نمادهای فارس، فملی، شپنا، شپدیس، رانفور و پارسان، در کاهش شاخص بورس اثر گذاشته و نماد مبین بیشترین تأثیر در افزایش شاخص بورس را داشته است. نمادهای پربیننده بورسی شامل خساپا، فایرا، وبصادر، امید، فولاد، فاسمین و وبملت بوده‌اند.

خطوط تولید کاغذ روزنامه به کاغذ بسته‌بندی تغییر کاربری دادند

کوچ کاغذ روزنامه از کارخانه‌های ایران

لیلا مرگن: سال گذشته کمبود کاغذ روزنامه در بازار، تعداد صفحات بسیاری از روزنامه‌ها را تعدیل کرد. کاغذ تحریر هم وضعیتی بهتر از کاغذ روزنامه ندارد. گویا تولید این دو کاغذ در کشور سیر قهقرایی را طی می‌کند و تولیدکنندگان عمده این کالاها همچنان منتظر بسته حمایتی دولت هستند. بخشی از بازار این محصول در اختیار محصولات تولید داخل بود، اما سیاست‌هایی که بیشتر به‌نفع واردات این محصول رقم خورده بود، تولیدکنندگان کاغذ و روزنامه را به سمت تغییر خط تولید هدایت کرد. متأسفانه سال گذشته به‌دلیل آنچه تولیدکنندگان حمایت‌نکردن دولت از تولید کاغذ و روزنامه می‌نامند، تولید این محصولات در کارخانه‌های داخل ایران غیراقتصادی شد، به‌همین‌دلیل کارخانه‌دارها ترجیح دادند به‌جای تداوم روند زیان‌دهی خطوط، تولید خود را تغییر دهند. در سالی که گذشت از سه کارخانه بزرگ کاغذسازی در کشور یکی تعطیل شد و دو کارخانه چوب و کاغذ مازندران و گروه صنعتی پارس، با تولید کاغذ بسته‌بندی به جای کاغذ تحریر و روزنامه، بازار مناسب خارجی برای خود پیدا کردند. شواهد نشان می‌دهد اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت برای جبران زیان‌دهی واحدهای تولیدی راهکاری نیندیشد، امسال هم سال خوبی برای مصرف‌کنندگان کاغذ تحریر و روزنامه که عمدتا اهالی قلم هستند، پیش‌رو نخواهد بود. هرچند ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا، می‌گوید با اصلاح نظام تعرفه و تأمین تسهیلات ارزان‌قیمت، باز هم کارخانه‌های داخلی به سمت تولید کاغذ روزنامه حرکت خواهند کرد، اما مصرف‌کنندگان این کالاها در انتظار برنامه‌های عملی دولت برای جلوگیری از کوچ کاغذ تحریر و روزنامه از خطوط تولید ایران هستند.

آمارها نشان می‌دهد تولید کاغذ در ایران در سال ۹۶ نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است. صادرات کاغذ هم گویا بازار پررونقی داشته، اما آن‌طورکه ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا، به «شرق» می‌گوید: کاغذ انواع مختلفی دارد که شامل کاغذ تحریر، گلاسه، تیشو، مقوا، روزنامه و... می‌شود.

بنابراین حتی اگر تولید یک گروه کاغذ متوقف شود و خط تولید آن را محصول دیگری اشغال کند، در آمارهای کلی وضعیت تولید کاغذ، تغییری رخ نمی‌دهد، اما برای یک مصرف خاص، با کمبود مواجه می‌شویم. دقیقا مشابه چنین اتفاقی برای کاغذ روزنامه و تحریر رخ داده، زیرا تولید این کاغذ در داخل کشور متوقف شده است و کمبود ناشی از این توقف تولید، تأمین این کالا برای نیاز بازار را به‌صورت مقطعی با مشکل مواجه کرده است.

۹۶، سالی بد برای کاغذ تحریر و روزنامه

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا با اشاره به اینکه ۴۰ درصد بازار در اختیار کاغذ تحریر و روزنامه تولید داخل بود، سال گذشته را سالی بد برای تولید این دو کالا توصیف می‌کند.

او ادامه می‌دهد: سه کارخانه تولید کاغذ تحریر و روزنامه در کشور داریم. شرکت کاغذسازی چوب و کاغذ مازندران، شرکت کاغذسازی

پارس و شرکت کاغذسازی تبریز در مازندران، کاغذ تحریر و روزنامه تولید می‌کنند. در ایران ۳۸۰ هزار تن کاغذ تحریر نیاز داریم که حدود ۶۰ تا ۶۵ درصد نیاز کشور وارد می‌شود. حدود ۷۰ تا ۸۰ هزار تن کاغذ روزنامه هم نیاز داریم و ۴۰ درصد آن توسط کارخانه‌های داخلی تولید می‌شود.

به گفته روغنی، شرکت کاغذسازی تبریز کاملا خط تولید خود را به‌دلیل نداشتن صرفه اقتصادی تعطیل کرده است. شرکت چوب و کاغذ مازندران و پارس نیز خطوط تولید خود را به تولید کاغذ بسته‌بندی اختصاص داده‌اند و با صادراتی که به خارج از کشور داشتند، رکورد صادرات کاغذ بسته‌بندی را شکستند.

او اضافه می‌کند: کاغذهای وارداتی از ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند و برای واردات ارز مبادله‌ای در نظر می‌گیرند. این در حالی است که تولیدکننده داخلی برای تأمین ماده اولیه خود باید ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بپردازد. البته امسال پیشنهاد شد که مواد اولیه کاغذ هم از مالیات معاف شود.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا، سال جاری را هم سال بدی برای کاغذ روزنامه و مقوا توصیف می‌کند و بر این باور است که امکان بازگشتن خطوط تولید کارخانه‌های وطنی به سمت تولید کاغذ تحریر و روزنامه وجود دارد به شرط آنکه دولت یک‌سری امکانات جدید نظیر منابع مالی ارزان‌قیمت و اصلاحات تعرفه‌ای در راستای حمایت از تولیدکننده داخلی را در دستور کار خود قرار دهد.

در انتظار تصمیمات دولت

احمد مقدم، مدیرعامل یکی از گروه‌های صنعتی کاغذ که خط تولید مجموعه تحت مدیریتش را تغییر داده است، در گفت‌وگو با «شرق» از انتظار برای اعلام سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور حمایت از تولید کاغذ تحریر و روزنامه سخن می‌گوید.

به گفته او، درحال‌حاضر برای واردکنندگان کاغذ دلار سه هزارو ۸۰۰ تومانی در نظر گرفته شده است و اگرچه وزارت صنعت، اقداماتی را برای حمایت از تولید کاغذ تحریر و روزنامه در داخل آغاز کرده است، اما تولیدکننده داخلی به دلیل سیاست‌های تعرفه‌ای، از واردکنندگان عقب می‌افتد.

مقدم در تشریح سخنان خود می‌گوید: درحالی‌که واردکنندگان کاغذ از ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند و از ارز سه هزارو ۸۰۰ تومانی استفاده می‌کنند، تولیدکننده برای تولید کاغذ نیاز به سود کاستیک دارد که ۴۰ درصد قیمت تمام‌شده کاغذ را به خود اختصاص می‌دهد. تولیدکنندگان برای خرید این محصول به پتروشیمی‌ها با ارز آزاد معامله می‌کنند.

او اضافه می‌کند: تولیدکننده برای خرید تمام مواد اولیه شامل کاستیک، نشاسته و ...، ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده می‌دهد، ولی نمی‌تواند این هزینه را روی قیمت کاغذ تحریر و روزنامه بکشد، زیرا می‌گویند کاغذ چاپ و تحریر معاف از مالیات بر ارزش افزوده است. در نتیجه تولیدکنندگان از واردکنندگان عقب می‌افتند.

مقدم درباره تغییر خط تولید مجموعه تحت مدیریت خود عنوان می‌کند: تولیدکننده نگاه می‌کند که ببیند تولید کدام جنس دارای صرفه است. اگر تولید کالایی جذابیت داشته باشد، به تولید خود ادامه می‌دهد. برای تولید کاغذ تحریر و روزنامه دولت باید شرایط تولید را جذاب کند. با برابرکردن تعرفه، اصلاح قوانین مالیاتی، درنظرگرفتن وام کم‌بهره و مسائلی از این دست می‌توان برای تولید کاغذ تحریر و روزنامه جذابیت ایجاد کرد.

او یادآوری می‌کند: خوشبختانه قبلا به این مسئله توجهی نمی‌شد، اما درحال‌حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت از تولید کاغذ چاپ و تحریر را در دستور کار دارد.

تعلل در ارسال بسته حمایتی تولید داخل

غلامرضا شجاع، نماینده مصرف‌کنندگان کاغذ و مقوا، نیز در گفت‌وگو با «شرق» از تدوین بسته‌ای با ۱۷ تا ۱۸ ماده برای حمایت از تولید کاغذ و روزنامه در داخل کشور خبر می‌دهد.

او اضافه می‌کند: این بسته حمایتی باید نهایی شود و پس از نهایی‌شدن، از وزارت صنعت به دولت ارسال شود تا پس از تأیید دولت راهی مجلس شود. متأسفانه در ارسال این بسته تعلل شده است.

به گفته شجاع، وزیر صنعت توانسته به دولت بقبولاند که کاغذ هم به‌عنوان کالای اساسی است و بعد از غذا و دارو باید ارز سه هزارو ۸۰۰ تومانی برای واردات دریافت کند.

او همچنین شکستن حباب قیمتی را که سال گذشته برای کاغذ ایجاد شده و بهای هر بند کاغذ در بازار را به ۱۱۰ هزار تومان رسانده بود اقدام دیگر وزارت صنعت معرفی می‌کند و می‌گوید: با تلاش‌های انجام‌شده، قیمت هر بند کاغذ تعدیل شد و به رقم ۹۲ تا ۹۳ هزار تومان رسید.

نماینده مصرف‌کنندگان کاغذ و مقوا برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری، افزایش قیمت جهانی کاغذ، توقف تولید داخلی کاغذ، افزایش نرخ ارز مبادله‌ای، اظهارنظر افراد غیرکارشناس در بازار کاغذ و تصمیم دولت برای افزایش تعرفه واردات کاغذ را عواملی معرفی می‌کند که در افزایش نرخ کاغذ مؤثر بوده‌اند.

او همچنین برخلاف روغنی، تولیدات کارخانه‌های داخلی را تأمین‌کننده فقط ۲۰ درصد از نیازهای کشور در بخش کاغذ تحریر و روزنامه اعلام می‌کند.

حمایت دولت از گندم‌کاران ادامه خواهد یافت

سکوت سیف در برابر کاهش هزینه‌های ناشی از انتقال گندم به بورس

شرق: چندی است بحث انتقال خرید تضمینی گندم به بورس مطرح است. فعالان بخش خصوصی به‌ویژه کارخانه‌داران آرد بر این باورند که باید خرید گندم کیفی باشد؛ یعنی هرچه محصولی کیفیت بالاتری داشته باشد و ترکیبات پروتئینی آن مطلوب‌تر باشد، با قیمت مناسب‌تری از کشاورزان خریداری شود. فعالان بخش خصوصی بر این باورند که در سیستم خرید تضمینی حق کشاورز ضایع می‌شود و اگر بستر خرید گندم به بورس منتقل شود، شاید بتوان ویژگی‌های کیفی گندم را هم در قیمت محصول لحاظ کرد. این زمزمه‌ها چندی است جدی‌تر شده است. یزدان سیف، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی، بر حمایت از کشاورزان گندم‌کار تأکید می‌کند، اما معتقد است با انتقال گندم به بورس، از هزینه‌های دولت کاسته می‌شود، ولی برآوردش از کاهش میزان این هزینه‌ها را ارائه نمی‌کند.

تأمین گندم مورد نیاز کشور آن‌قدر مهم است که معمولا یکی از بخش‌های سخنان سخنگوی دولت در هر نشست خبری به ارائه گزارش از میزان خرید تضمینی این محصول، نحوه پرداخت بدهی دولت به گندم‌کاران و سایر حاشیه‌های مربوط به این کالای استراتژیک اختصاص می‌یابد. فعالان بخش خصوصی بر این باورند که با انتقال خرید تضمینی گندم به بورس، بسیاری از بندهایی که دولت به پای خود بسته است، باز می‌شود. البته انتقال ساختار خرید تضمینی گندم به بورس، همان‌قدر که موافقان پروپاقرصی دارد، مخالفانی جدی هم دارد. یزدان سیف، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی، در نشستی خبری که روز گذشته در محل این مجموعه برگزار شد، درباره انتقال خرید گندم به بورس بیان کرد: کشاورزان هیچ نگرانی‌ای درباره نحوه خرید گندم نداشته باشند، زیرا هر اتفاقی بیفتد در بخش بازرگانی رخ می‌دهد و دولت همچنان حامی قشر گندم‌کار خواهد بود.

او بر این باور است که ساختار بورس کالا توانایی اجرای بحثی مانند خرید گندم را ندارد و نتوانسته است انبارهای استاندارد و مورد قبول برای تحویل گندم را در اختیار بگیرد. تمایل این مجموعه آن است که با تکیه بر بخش دولتی، وارد بازار خرید گندم شود.

سیف گفت: اگر قرار باشد با انتقال خرید گندم همچنان تصدی‌گری دولت ادامه داشته باشد، حرکت به سمت بورس نوعی افزایش هزینه است، اما امیدواریم بورس کالا انبارهای مورد تأیید و تضمین خود را انتخاب کند تا با صرفه‌جویی در هزینه‌های دولت، منابع حاصل از این صرفه‌جویی صرف کشاورزان شود.

او در پاسخ به «شرق» درباره برآوردهای ناشی از کاهش هزینه در صورت انتقال خرید گندم به بورس، گفت: برآوردهایی از کاهش هزینه‌ها داریم، اما نمی‌خواهم آن را اعلام کنم، زیرا بورس یک مجموعه خصوصی است. رفتار آن را نمی‌دانیم. بورس شاید به سمتی برود که هزینه‌ها مشابه ساختار فعلی باشد.

درحال‌حاضر تشکیلاتی نظیر شرکت بازرگانی دولتی خرید تضمینی غله و شکر کشور را بر عهده دارد، اما ساختار دولتی دیگری به نام سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور هم با این توجیه که شبکه گسترده‌ای در سراسر کشور دارد، به‌عنوان مباشر گندم با شرکت بازرگانی دولتی همکاری می‌کند. بدون شک حضور دو مجموعه در بحث خرید تضمینی گندم، هزینه‌های دولت را افزایش خواهد داد. البته یزدان سیف هزینه‌ای را که برای مباشرت خرید گندم به سازمان مرکزی تعاون روستایی پرداخت می‌شود، ناچیز توصیف کرد و گفت: این رقم در سال جاری کاهش یافته است. سال گذشته به‌ازای نگهداری هر کیلو گندم در ماه ۲۵ تومان هزینه انبارداری به تعاون روستایی پرداخت شده که این رقم در سال جاری به ۲۲ تومان رسیده است.

به گفته سیف، سال گذشته تعاون روستایی ۴،۵میلیون تن گندم خریداری کرده که برای مباشرت خرید گندم صد میلیارد تومان کارمزد دریافت کرده است.

او در ادامه با اشاره به شرایط خشک‌سالی‌های اخیر، وضعیت تولید گندم در کشور را مطلوب توصیف کرد و افزود: تا ۱۴ اردیبهشت سال جاری ۹۲۸ هزار تن گندم از کشاورزان استان‌های گرمسیری مانند ایلام، بوشهر، خوزستان، سیستان‌وبلوچستان، فارس، هرمزگان، کرمان و کهگیلویه‌وبویراحمد خریداری شده است که نسبت به همین بازه زمانی افزایش درخور توجهی داشته است، البته این افزایش تولید ناشی از پیش‌افتادن فصل رویش و البته سیاست‌های مناسب وزارت جهاد کشاورزی است.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی همچنین از تلاش برای تثبیت بازار ماه مبارک رمضان و توزیع اقلام طرح ضیافت از ۲۲ اردیبهشت خبر داد و گفت: ۳۰ هزار تن برنج از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تعاونی‌های کارگری توزیع می‌شود که قیمت هر کیلوگرم برنج هندی هزارو ۱۲۱ تومان به‌صورت عمده، برای تحویل به فروشندگان پنج‌هزارو ۲۰۰ تومان و برای مصرف‌کنندگان پنج‌هزارو ۵۰۰ تومان خواهد بود. همچنین قیمت برنج درجه دو هندی PR11 در انبار عمده‌فروشی کیلویی دوهزارو ۳۰۰ تومان و برای مصرف‌کننده کیلویی دوهزارو ۶۰۰ تومان خواهد بود. برنج تایلندی شمالی نیز تحویل برای فروشندگان هر کیلوگرم سه‌هزارو ۶۰۰ تومان و برای مصرف‌کننده کیلویی سه هزارو ۹۰۰ تومان است.

یادداشت

آزادسازی یا رهاسازی نرخ بلیت

محمدعلی حجتی
ممیز هواپیمایی کشوری

● تعیین نرخ بلیت هواپیما برابر ماده ۶ قانون هواپیمایی کشوری مصوب ۱۳۲۸ مجلس، از وظایف شورای عالی هواپیمایی کشوری است که پس از تصویب از سوی سازمان هواپیمایی کشوری و به وسیله شرکت‌های هواپیمایی به اجرا گذاشته می‌شود. تصمیم آزادسازی نرخ بلیت هواپیما در آذرماه ۱۳۹۴ که طبق ماده ۱۶۱ قانون برنامه پنجم توسعه و از سوی شورای عالی هواپیمایی کشوری اتخاذ شد، به‌عنوان اولین صنعت حمل‌ونقلی که نسبت به آزادسازی نرخ بلیت داخلی اقدام کرد، فصل نوینی را در سیاست‌گذاری‌های صنعت حمل‌ونقل آغاز کرد. موفقیت این اقدام می‌تواند به الگویی موفق برای سایر صنایع حمل‌ونقلی و حتی سایر بازارهای صنعتی و غیرصنعتی کشور تبدیل شود. چنان‌که عدم موفقیت آن نشان‌دهنده عدم توانایی دولت در تنظیم بازار رقابتی عرضه و تقاضاست. گذشت بیشتر از دو سال از آزادسازی نرخ بلیت هواپیما، فرصت خوبی برای ارزیابی این طرح در رسیدن به اهداف مورد انتظار خود ازجمله رقابتی‌شدن صنعت هوانوردی و در نتیجه ارتقای کیفیت پروازها و رضایت روزافزون مسافران هوایی است. اگرچه در ایران مطالعه میدانی دقیقی درباره رضایت مسافران هوایی از سوی مراکز معتبر آمارگیری انجام نشده است، ولی با تشریح دلایل و مبانی اصلی تئوری آزادسازی بلیت و آنچه که درواقع محقق شده است و نیم‌نگاهی به قواعد قانون تجارت، می‌توان موفقیت یا عدم موفقیت این طرح را تبیین کرد. استمرار فعالیت ایمن و با کیفیت یک شرکت هواپیمایی منوط به سودآوری آن شرکت است و از آنجایی که درآمد عمده شرکت‌های هواپیمایی از درآمد حاصل از فروش خدمات (بلیت) است، پس می‌توان این حق را به شرکت هواپیمایی داد که نرخ بلیت را حسب مخارج عدیده خود ازجمله هزینه خدمات ناوبری، فرودگاهی، خدمات زمینی، سوخت، تعمیر و نگهداری و... تعیین کند. با اجرای صحیح این روش می‌توان انتظار داشت که بازار صنعت هواپیمایی برای جلب رضایت مشتریان بیشتر و وفادار، رقابتی شده و عواید حاصل از آن در توسعه این صنعت هزینه شود.

ادامه در صفحه ۹