

درخواست ثبت دامنه‌های ایرانی – اسلامی

■ **فارس:** شرکت ایرانی در ترکیه درخواست دامنه‌های ایرانی– اسلامی را در آیکن به ثبت رساند. براساس این گزارش در حالی که موسسه آیکن، ایران را از ثبت درخواست دامنه‌های سطح بالا منع کرد، یک شرکت ایرانی در ترکیه با استفاده از تابعیت ترکیه، دامنه‌های ایرانی و اسلامی مهمی از جمله خلیج‌فارس، شیعه، اسلام و نوروز را درخواست داد. موسسه آیکن (ICANN) پس از حدود ۱۰ سال، از ۲۲ دی ۱۳۹۰ تا ۱۰ خرداد ۱۳۹۱ امکان ارسال درخواست‌های ثبت دامنه‌های سطح بالای جدید را باز کرد. پس از اعلام عمومی درخواست‌ها مشخص شد: از مجموع کشورهای منطقه خاورمیانه ۶۲ درخواست برای ثبت دامنه‌های سطح بالا، ارسال شده است. از این درخواست‌ها، ۳۶ مورد از امارات، ۱۰ مورد از ترکیه، پنج مورد از بحرین، پنج مورد از عربستان، سه مورد از بحرین، دو مورد از کویت و یک مورد از عراق است. در مورد عدم رایبه درخواست از سوی ایران، پیش از این اعلام شده بود که آیکن ایران را از ثبت درخواست منع کرده است. اما در بین تمام دامنه‌های پیشنهاد شده، یک شرکت ایرانی در ترکیه، اقدام به ثبت دامنه‌های ایرانی– اسلامی که شاید قرار بود از سوی ایران درخواست شود، کرده است. این دامنه‌ها عبارتند از: «Islam» ، «PersianGulf» ، «Halal» ، «pars» ، «shia» و «Nowruz». این شرکت ایرانی ترکیه‌ای AGIT نام دارد. شرکت Asia Green IT system که سه سال پیش در ترکیه تأسیس شده است.

خرید تلفن ثابت با ۱۰هزار تومان



■ **مهر:** معاون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی و ارتباطات رادیویی از نهایی شدن تعرفه مکالمه با خطوط تلفن ثابت اعتباری خبر داد که براساس آن متقاضیان می‌توانند با مبلغ ۱۰هزار تومان یک خط تلفن ثابت پیش پرداختی تهیه و از آن استفاده کنند. حسن رضوانی با اعلام این خبر گفت: شرکت مخابرات ایران برای رایبه سرویس تلفن ثابت اعتباری مطابق با پروانه فعالیت این شرکت، مجاز اعلام‌شده و میزان تعرفه درنظر گرفته شده برای مکالمه با این نوع تلفن همانند تلفن‌های ثابت فعلی است. وی ادامه داد: هم‌اکنون نرخ هر دقیقه مکالمه مشترکان تلفن ثابت حدود ۵۱ ریال است و نرخ مکالمه با تلفن ثابت اعتباری نیز تفاوتی با این رقم نخواهد داشت. به گفته او رایبه این سرویس براساس موافقت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی توسط شرکت مخابرات ایران قابل اجرا است. وی افزود: در صورت فعال‌سازی تلفن‌های ثابت اعتباری در کشور، شبکه این نوع تلفن و شماره‌گذاری آن تفاوتی با شبکه فعلی تلفن ثابت ندارد و متقاضیان تنها باید نسبت به خرید این نوع تلفن به قیمت ۱۰هزار تومان اقدام کنند و بابت تماس گرفتن و صحبت کردن نیز باید از کارت شارژ تلفن همراه استفاده کرده و خط تلفن ثابت خود را شارژ کنند. وی گفت: نرخ استفاده از تلفن‌های پیش‌پرداختی نیز مطابق تلفن‌های فعلی مبلغ ۵۱ ریال در دقیقه خواهد بود.

بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری تاریخ «سامسونگ» در چین

■ **ایسنا:**شرکت‌سامسونگ الکترونیکس اعلام کرد که ساخت کارخانه جدید هفت‌میلیارد دلاری خود را در شهر ژیان چین آغاز کرده است. ساخت این کارخانه چیپ‌سازی بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری تاریخ سامسونگ در چین به شمار می‌رود. این کارخانه قرار است در سال ۲۰۱۴ میلادی به بهره‌برداری برسد و در آن انواع پیشرفته چیپ‌های ۱۰ نانومتری مورد نیاز سامسونگ برای تولید محصولاتی مانند گوشی‌های هوشمند و رایانه ساخته خواهند شد. به گزارش خبرگزاری فرانسه، به گفته بزرگ‌ترین تولیدکننده چیپ در جهان، کارخانه ژیان در چین ماهانه ۱۰هزار چیپ تولید خواهد کرد.

شرکت فناوری اطلاعات ایران «سازمان» شد

■ **فارس:** به گفته معاون وزیر ارتباطات با ابلاغ اساسنامه در ۲۱ شهریور، شرکت فناوری اطلاعات به طور رسمی به سازمان فناوری اطلاعات تغییر کرد. علی حکیم‌جوادی در این باره بیان کرد اساسنامه ۲۱ شهریور ابلاغ شده است و به این ترتیب رسماً نام «سازمان فناوری اطلاعات ایران» اعلام شد. وی ادامه داد: تغییرات چارت سازمانی نیز در آینده اعلام خواهد شد. وی ادامه داد: «شرکت فناوری اطلاعات» در سال ۸۸ و با منفک شدن از شرکت مخابرات، در زیرمجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایجاد شد که موضوع تغییر ساختار آن از شرکت به سازمان، چندی پیش از شورای‌عالی اداری مصوب و ابلاغ شد. وی افزود: پس از ابلاغ مصوبه شورا، اساسنامه برای اعلام نظر به معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی ریاست‌جمهوری ارسال شد که با اعلام نظر این معاونت در آخرین روزهای سال گذشته، اساسنامه سازمان تأیید شد.

خبری که واکنش برانگیز شد

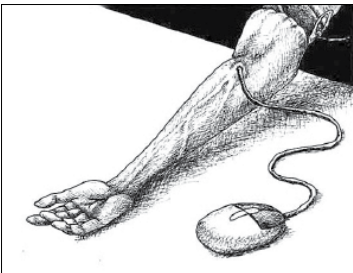
تکذیب ادغام وزارتخانه‌های «ارتباطات»، «راه» و «شهرسازی»



شرق: طی روزهای گذشته اخباری مبنی بر ادغام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در وزارت راه و ترابری سابق مطرح شده بود، اما هر بنا به دلایلی از جمله مخالفت مجلس شورای اسلامی، منتهی شد. در نهایت نیز ابتدای سال گذشته وزارتخانه‌های راه و ترابری و مسکن و شهرسازی ادغام شدند و وزارت راه و شهرسازی تشکیل شد. این خبر گزاری در انتها ادعا کرد با ادغام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در وزارت راه و شهرسازی نام وزارتخانه تازه‌تأسیس، وزارت امور زیربنایی باشد و به احتمال زیاد، سرپرستی این وزارتخانه را نیز علی نیکزاد وزیر فعلی راه و شهرسازی بر عهده خواهد داشت. این اخبار واکنش مسوولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را به همراه داشت به نحوی که مدیرکل روابط عمومی وزارت ارتباطات در گفت‌وگو با ایسنا بیان کرد خبرهای منتشرشده در برخی رسانه‌ها درخصوص ادغام وزارت ارتباطات که بدون منبع موثقی ذکر شده، صحت نداشته و وزارت ارتباطات همانند گذشته برنامه‌های خود را پیگیری می‌کند. او در عین حال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را از جمله وزارتخانه‌های مهم و کلیدی دولت برشمرد و افزود: با توجه به رشد روزافزون توسعه خدمات الکترونیکي و بهره‌گیری از فناوری اطلاعات در سطوح مختلف وظایف زیادی از سوی قانون‌گذاران برعهده این وزارتخانه قرار داده شده‌است و بر همین اساس وزارت ارتباطات برنامه‌های خود در راستا پیاده‌سازی دولت الکترونیکي، ایجاد شبکه ملی اطلاعات و فراهم‌آوری زیرساخت‌های مورد نیاز در این حوزه را پیگیری و اجرایی می‌کند. به گفته او اهمیت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در جهان نشان دارد.

نیم‌گاه

۱۰ توصیه به معتادان شبکه‌های اجتماعی اینترنت



ایسنا: یک پژوهشگر اینترنت‌با اعتقاد به اینکه نسل جدیدی از معتادان به شبکه‌های اجتماعی در حال پدیدار شدن است، می‌گوید: روبه‌روز بر تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی اینترنت افزوده می‌شود و مدت‌زمانی که این افراد در این شبکه‌ها صرف می‌کنند به طرز قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته و این خطاری به شهروندان دنیای دیجیتالی است که خواسته یا ناخواسته از زندگی واقعی خود فاصله گرفته و در دنیای مجازی (second life) به سر می‌برند. علی‌محمد آقازمانی بیان می‌کند به‌منظر می‌رسد بیش از ۸۰درصد کاربران اینترنت، مخاطب و کاربر شبکه‌های اجتماعی اینترنت مانند فیس‌بوک و توییتر باشند که توسعه فناوری‌های نوین ارتباطی و فراگیر شدن استفاده از این شبکه‌ها در میان مخاطبان دهمکده جهانی، گسترش پدیده اعتیادبه این شبکه‌ها بااعتیاددیجیتالی (Internet Addiction) را سبب شده است. او با اشاره به مخاطرات و تهدیدهای اطلاعاتی که این شبکه‌ها برای جامعه مخاطبان‌شان به همراه می‌آورند، ادامه می‌دهد: پایگاهی مانند فیس‌بوک، یک فرصت ایده‌آل و تمام‌عیار برای شبکه‌های جاسوسی و اطلاعاتی غرب است که به عنوان یک ابزار جاسوسی، امکانات خوبی را برای رصد اطلاعاتی و تخلیه اطلاعاتی میلیون‌ها کاربر این شبکه در سراسر جهان فراهم می‌کند. از سویی، تکنیک‌ها و قابلیت‌هایی که در این شبکه در اختیار مخاطبان قرار گرفته است، روز به روز تمایل و انگیزه مخاطبان این شبکه‌ها را به فعالیت و صرف وقت و عمر خود در این مجموعه به لایک‌سازی و کامنت و انتشار زنی، افزایش می‌دهد که عملی در پدیدار شدن اعتیادی به نام اعتیاد فیس‌بوکی (Facebook addiction) است. او با برشمردن مخاطرات روحی و روانی که این سایت‌ها برای سنین مختلف کاربران‌ش به همراه دارد، موضوعاتی چون خجالتی شدن، گوشه‌گیری، تنهایی، تمایل به دوری از اجتماع، کاهش اعتماد به نفس و غوطه‌ور شدن در دنیای مجازی به جای دنیای واقعی را از معضلات شبکه‌هایی مانند فیس‌بوک دانست که در تحقیقات و پژوهش‌های چند سال اخیر روزنار‌های ملمی مرتبط با رفتار و جرایم اینترنتی (Cyber B – havior & Crime) بر آنها تأکید شده است. مولف کتاب «کارآفرینی دیجیتالی»، اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه فیس‌بوک را یک ناهنجاری بین‌المللی

آی تی

انتقاد رییس «اتحادیه فناوران رایانه» از «تغییر لحظه‌ای قیمت ارز»

امکان ثبت سفارش وجود ندارد



شرق: بازار کالاهای دیجیتالی و تلفن همراه در یک ماه گذشته تحت‌تأثیر افزایش نرخ ارز با نوسانات زیادی روبه‌رو شد که در نهایت قیمت تمامی کالاهای دیجیتالی از جمله گوشی تلفن همراه روند صعودی در پیش گرفت و واردات برخی محصولات مانند لپ‌تاپ متوقف شد به گزارش موبنا، کارشناسان و دست‌اندرکاران بازار معتقدند که با افزایش نرخ ارز فعلی واردات انواع لپ‌تاپ به کشور صرفه اقتصادی ندارد. بنا بر اظهارات رییس اتحادیه فناوران رایانه تهران در شرایط کنونی که قیمت ارز لحظه‌ای تغییر می‌کند امکان ثبت سفارش انواع کالاهای دیجیتالی در کشور وجود ندارد. سیدمهدی میرمهدی در این باره بیان می‌کند در حال حاضر فعالان این حوزه به دلیل عدم ثبت نرخ ارز کالاهای مورد نیازشان را به قیمت‌های مختلف خریداری می‌کنند که این امر نیز به ناپایمانی بازار دامن می‌زد. این اتفاق موجب شده تا فعالان قانونی و غیرقانونی میزان واردات خود را به طور چشمگیری کاهش دهند و بیشتر این فعالان تا زمان تثبیت نهایی ارز تصمیمی برای واردات این کالای ارتباطی و دیجیتال نداشته باشند. از سوی دیگر با افزایش نرخ ارز، واردات کالاهای دیجیتالی و گوشی تلفن همراه نیز به طور چشمگیری کاهش یافت که این امر در نهایت منجر به افزایش قیمت تمامی گوشی‌های موجود در بازار شده است. به گزارش تلنا تمامی گوشی‌های زیر صدهزار تومانی در ماه گذشته تا سقف ۱۰هزار تومان، گوشی‌های صد تا ۲۰۰هزار تومانی تا سقف ۲۰هزار تومان، گوشی‌های ۳۰۰ تا ۵۰۰هزار تومانی تا سقف ۵۰هزار تومان و گوشی‌های بالای ۵۰۰هزار تومانی تا سقف صدهزار تومان گران شدند. با وجود افزایش قیمت این وسیله ارتباطی طی ماه گذشته، میزان خرید و فروش در این بازار چندان کاهش پیدا نکرد و همانند گذشته گوشی‌های ارز‌قیمت و زیر ۲۰۰هزار تومانی با استقبال بالایی از سوی مشتریان روبه‌رو بود. اما این اتفاق در بازار لپ‌تاپ و انواع قطعات کامپیوتری شکل دیگری دارد تا آنجا که تحت‌تأثیر نوسانات نرخ ارز واردات آن متوقف و قیمت انواع قطعات کامپیوتری و لپ‌تاپ در بازار با افزایش زیادی روبه‌رو شد.

ابراهیم درستی رییس اتحادیه دستگاه‌های صوتی و تصویری تهران از عدم کاهش میزان تقاضا برای انواع کالاهای دیجیتالی خبر داده و بیان می‌کند با شرایط موجودامده مردم براساس نیازهایشان به خرید انواع کالاها از جمله گوشی موبایل اقدام می‌کنند. او معضل اصلی واردکنندگان کالای دیجیتالی را

تهیه نرخ ارز در بازار آزاد دانسته و می‌گوید: عدم تخصیص ارز دولتی برای واردات گوشی تلفن همراه و محصولات دیجیتالی باعث شده فعالان این حوزه واردات گسترده بالا را با موانع و محدودیت روبه‌رو و در نهایت اقدام به خروج سرمایه از این بازار کنند. به گفته او افزایش قیمت تمام‌شده محصولات دیجیتالی از یک سو و کاهش قدرت خرید مردم از سوی دیگر باعث خروج فعالان و نمایندگی‌های قانونی برندها از بازار شده است. با شرایط ایجادشده در بازار هر روز شاهد افزایش قیمت انواع لپ‌تاپ و کامپیوتر در سطح کشور هستیم که این امر به ضرر مصرف‌کننده نهایی است چراکه باید بابت کالای مورد نیازش به دو برابر قیمت بپردازد. در همین حال بیشتر فروشندگان لپ‌تاپ در مراکز بزرگ خریدوفروش تهران معتقدند که طی هفته گذشته حدود ۷۰درصد از خریدوفروش این وسیله در سطح کشور کاهش یافت چراکه در برخی از مدل‌ها شاهد افزایش قیمت دوبرابری این کالا بودیم. یکی از فروشندگان لپ‌تاپ در گفت‌وگو با موبنا بیان می‌کند علاوه بر کاهش میزان تقاضا، میزان عرضه کالا به بازار هم در هفته گذشته در حد چشمگیری کاهش یافت. همچنین درحالی که قیمت این وسیله ارتباطی همزمان با نرخ دلار افزایش می‌یابد از سوی دیگر کاهش تقاضا در بازار منجر به کاهش شدید سود فعالان بازار شده است. این فعال بازار معتقد است که در حال حاضر در بازار خرید و فروش کامپیوتری طی چند روز اخیر شاهد کاهش شدید عرضه به بازار هستیم. او بر این باور است که بی‌وسواسی‌های بازار لپ‌تاپ کشور و عدم ثبت قیمت‌ها تاکنون در این بازار طی سالیان گذشته بی‌سابقه بوده است. با این حال گزارش‌های منتشرشده از وضعیت بازار طی روزهای گذشته حاکی از آن است که بازار تلفن همراه تهران با تأثیر از افزایش نرخ ارز در حالت کما فرو رفت و فروشندگان این کالا با سرگرد می‌جندیدی روبه‌رو شدند که در پی آن از عرضه گوشی در سطح بازار خودداری کردند.افزایش قیمت ناگهانی و لحظه‌ای قیمت از باعث شده تا برخی از فروشندگان سودجو نیز از عرضه گوشی‌های موبایل در بازار خودداری کنند تا این کالا را با قیمت بالاتر و با نرخ روز دلار و درهم در اختیار کاربران این کالای ارتباطی قرار دهند. از سوی دیگر احتکار گوشی توسط برخی از فروشندگان برای به دست آوردن سود بیشتر که منجر به کاهش عرضه گوشی در بازار شده از دیگر موارد اصلی است که باعث شد این کالای ارتباطی و دیجیتالی با قیمت‌های بالاتری در بازار توزیع شود.

عمودی:

۱- ماه دهم میلادی- سلاح جدید و مخرب- پوشاننده ۲- آراستگی صفت- ترشی آزمایشگاه- دانشگاهی در فرانسه ۳- همراه جفت- خودداری کردن- دستگاه نمابر ۴- گذرنامه- مرگ موش ۵- ریسمان- امیدوار کردن- قلم انگلیسی ۶- مادر عرب- همانندی- خط کش مهندسی- ناامید ۷- از انجیل‌ها- نیاکان- رسیده ۸- از اعیاد هندی‌ها که در اوایل فصل بهار است- امپراتوری آروز- بی‌آبرو- هندبا

جدول ۱۶۰۰	افقی:	عمودی:
۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵	۱- کتابی به فارسی در شرح وقایع تاریخ‌نگاری و جنگ‌های یکی از سلاطین تیموری تألیف علامی- ساز آکوردئون ۲- کم نور- پیاپی و پشت سر هم- شکمو ۳- قوم مغول- الفت گرفته- سرزنشگر ۴- مخترع تلفن- عضو فعال- از اقمار سیاره مشتری- مهربانی ۵- در این مکان- صوت ۶- همراه رفت- پایان زمان زندگی- زبان تازی ۷- افعال ربطی- نام فامیل آنتونیو نقاش هلندی- جمع کنیسه ۸- نامی دخترانه- سیده- پرنده ساعتی ۹- به نرمی رفتار کردن- روز گذشته- زنگ کاروان ۱۰- تنگنستی- از کلمات استفهام- جاده ۱۱- پاک نژاد- از میوه‌های روغن‌دار ۱۲- پایتخت بلغارستان- خاندان- خالص- دوش و کتف ۱۳- شکاف- زغال- عامل بیماری ۱۴- جیوه- رسول- وقت و هنگام ۱۵- دوران تحول اروپا- بزرگ‌ترین ویولنیست قرن ۱۹	۱- باستانی آسیا که مرکز «سارد» بود- وسیله روشنایی ۹- مارکی بر لوازم صوتی- قنات- سرزمین بلقیس ۱۰- نوعی ورزش با گوی و چکان- آزاد و رها- خالق شاهزاده و گدا- جوی خون ۱۱- ویتامینی در روغن‌ها- نقاب و روبند- نوعی موشک ۱۲- زله- ملخ دریایی ۱۳- ستایشگر- راه آب پشت بام- فازی پرمصرف ۱۴- میهمانی ازدواج- یکبار- سفره ۱۵- آروز- بی‌آبرو- هندبا

حل جدول ۱۵۹۹

جدول ۱۵۹۹	افقی:	عمودی:
۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵	۱- فیس‌بوک زندگی مجازی را ترغیب و تشویق می‌کند و مهارت‌های اجتماعی شدن شما را محیط واقعی کاهش می‌دهد. ۲- در شبکه‌های اجتماعی، همه هستیم اما درواقع تنهایییم. ۳- تحقیقات نشان می‌دهد، معتادان این شبکه‌ها، افراد خجالتی، افسرده و گوشه‌گیرند. ۴- در صد قابل ملاحظه‌ای از طلاق‌ها در آمریکا، به‌دلیل معضلات فیس‌بوک‌باری است. ۵- بلوغ زودرس و درون‌گرایی به‌ویژه میان نونهالان و نوجوانان، از معضلات شبکه‌های اجتماعی قلمداد می‌شود. ۶- هویت شما، هویت فیس‌بوکی و مجازی نیست. دنیای واقعی خود را تقویت کنید. ۷- حضور بی‌ملاحظه در فیس‌بوک و انتشار اطلاعات شخصی، حریم خصوصی شما را به شدت تهدیدمی‌کند. ۸- بسیاری از گروه‌های به ظاهر جذاب و پربیننده در این شبکه‌ها، به هدف جاسوسی اطلاعاتی و کسب درآمد تشکیل شده است. طعمه تبهکاران اینترنتی می‌شوند. ۹- روی آوردن به ذخیره‌سازی اطلاعات الکترونیکي خود در این شبکه‌ها، خداحافظی با دفترچه خاطرات زیبا و البوم‌های لغفتی خاطره‌انگیز را به همراه دارد. ۱۰- معتادان شبکه‌های اجتماعی، با ادبیات گفتاری و نوشتاری سخیف و مبتذل حاکم بر این شبکه‌ها خو می‌گیرند و در زندگی واقعی آنها به خوبی منعکس می‌شود.	۱- ماه دهم میلادی- سلاح جدید و مخرب- پوشاننده ۲- آراستگی صفت- ترشی آزمایشگاه- دانشگاهی در فرانسه ۳- همراه جفت- خودداری کردن- دستگاه نمابر ۴- گذرنامه- مرگ موش ۵- ریسمان- امیدوار کردن- قلم انگلیسی ۶- مادر عرب- همانندی- خط کش مهندسی- ناامید ۷- از انجیل‌ها- نیاکان- رسیده ۸- از اعیاد هندی‌ها که در اوایل فصل بهار است- امپراتوری آروز- بی‌آبرو- هندبا

سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عدد‌های بی تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

سودوکو ۶۰۴	سودوکو ۶۰۳	سودوکو ۶۰۴	سودوکو ۶۰۳
حل سودوکو ۶۰۴	حل سودوکو ۶۰۳	سودوکو ۶۰۴	سودوکو ۶۰۳
۷ ۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵	۷ ۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵	۷ ۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵	۷ ۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵

بازار خوب است اما!

■ تلنا: طی سال‌های اخیر و با معرفی خدمات اینترنت پرسرعت در بازار، یکی از مشکلات همیشگی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات DSL چگونگی بهره‌برداری از امکانات و شبکه در اختیار شرکت‌های مخابرات استان‌ها بوده است. برای این منظور سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی همواره تلاش می‌کرد تا این معضل که ناشی از رقابت‌های تجاری بین شرکت‌ها بود را به نحو مطلوب ساماندهی کند. گاهی اهمیت موضوع چنان بود که برای حل مشکل بازار ADSL پای شورای رقابت نیز برای مباحثه‌گری به این میدان باز می‌شد و به‌تازگی تا آنجا پیش رفت که میان این شورای تازه تأسیس و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اختلاف نظر بالا گرفته است. در همه سال‌های رقابت، موضوع ADSL از جمله خبرهای حاشیه‌ساز بوده و هنوز هم ندای حقوقی و شکایت شرکت‌ها یک‌دیگر در این بازار وجود دارد. در این میان بخش نظارت سازمان تنظیم مقررات همواره بر این موضوع تأکید کرده که تا جای ممکن از دخالت در بازار پرهیز کرده تا بازار این فرصت را پیدا کند تا خود، مشکلات خود را حل کند. این موضوع از منظر تئوریک امری پسندیده است و البته مورد تأیید صاحب‌نظران اقتصادی و بازار. ولی نکته مهم چگونگی حل مشکل از سوی بازار است. در بازار ADSL پس از آنکه شرکت‌های PAP از سازمان تنظیم مقررات و شورای رقابت برای حل مساله واگشایی شبکه سیم‌مسی ناامید شدند، به سراغ توقاف‌های دوجانبه با شرکت‌های مخابرات استان رفتند. توافقات دوجانبه‌ای که با هزینه تمام شده بالاتری نسبت به تعرفه‌های اعلام شده توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی شکل گرفته و شرکت‌ها براساس طرح تجاری خود حاضر شدند وارد این توافق شوند. اما این موضوع از دو منظر جای نگرانی دارد اول آنکه شرکت‌های مخابرات استان به دلیل دریافت درآمد بالاتر از این روش به شرکت‌های رقیب، خدمات و امکانات را در قالب مصوبه‌های سازمان ارائه نکنند و تنها به شرکت طرف قرارداد رایبه کنند که موضوع نقض اشکار رقابت محسوب خواهد شد و دیگر آنکه سازمان تنظیم مقررات به جای وضع تعرفه‌های متناسب، اختیار تعرفه‌گذاری را از خود سلب کرده است و تنها بر قیمت سرویس نهایی تعرفه‌گذاری می‌کند. به طور حتم افزایش هزینه‌ها به تعرفه‌های ثابت فروش، از کیفیت به طرق مختلف خواهد کاست. بنابراین لازم است تا سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی بر توافقات دو یا چندجانبه شرکت‌ها نظارت کرده یا آنکه سقف‌های تعرفه‌ای موجود را بردارد که به نظر نگارنده از منظر اقتصادی برداشتن سقف‌های تعرفه‌ای برای بازاری با این شدت رقابتی، امری مطلوب‌تر خواهد بود.