

رویداد

حل مشکل اپل به کمک سامسونگ

● **فارس:** شرکت سامسونگ ممکن است به اپل کمک کند تا از پرداخت یک جریمه ۵۳۳میلیون دلاری به علت حکم دادگاه رهایی یابد.
براساس گزارش بلومبرگ، براساس حکم هیاتمنصفه دادگاهی در آمریکا در ماه فوریه، اپل به‌علت نقض حق اختراع ثبت‌شده شرکت Smartflash LLC در تگزاس موظف به پرداخت این رقم شده است. سامسونگ که در هفته گذشته به علت مشابهی مورد پیگرد قضایی قرار گرفته بود سرانجام موفق شد مقامات گولاتوری در ایالات‌متحده را قانع کند تا موضوع را در ارتباط با دو حق اختراع ثبت‌شده شرکت Smartflash مورد بررسی مجدد قرار دهند. اگر نتیجه این بررسی مجدد در اداره ثبت علائم تجاری و حق اختراعات آمریکا به نفع سامسونگ تمام شود، اپل نیز از این موضوع سود خواهد برد و از پرداخت ۵۳۳میلیون دلار به شرکت تگزاسی معاف می‌شود.
اپل چهارسال است که در چهار قاره جهان درگیر این نمانعه حقوقی است و هنوز موفق به حل‌وفصل آن نشده است. حق اختراعاتی که Smartflash به نام خود ثبت کرده مربوط به روش‌های کنترل دسترسی به داده‌های دیجیتال از طریق سیستم‌های پرداخت است.

سرعت اینترنت

در صدر اعتراضات نوروژی

● **شرق:** همزمان با ۱۵روز تعطیلات عید نوروز ۹۴ بالغ بر ۳۴هزارو ۲۳۷ تماس با سامانه پاسخگویی به شکایات ارتباطی ۱۹۵گرفته شد که بیشترین شکایت ثبت‌شده مربوط به کندی سرعت اینترنت بود.
میانگین تماس روزانه با سامانه تماس در طول این ایام روزانه دوهزارو ۲۸۲ تماس بود که به صورت خودکار یا از طریق اپراتور به آن پاسخ داده شده است.
در این میان تعداد کل شکایت به ثبت‌رسیده ۳۲۱شکایت اعلام شده و ۱۴۲درخواست نیز نهایی و مخومه اعلام شده است.
براساس اعلام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در بین شکایات ثبت‌شده در این ایام به ۶۴قصره از شکایات پاسخ داده شده که حدود ۲۰درصد شکایات را شامل می‌شود و ۴۶درصد شکایات نیز مخومه اعلام‌شده است.
در این میان، بیشترین شکایات اعلام‌شده به مرکز پاسخگویی به شکایات۱۹۵ مربوط به کندی سرعت اینترنت وگذاشده‌توسط اپراتورهای تلفن‌همراه و ارائه‌دهندگان اینترنت پرسرعت و وایمکس بوده است.
در همین حال عدم رعایت کیفیت خدمات مطابق قرارداد و عدم ارائه یا ارائه نامطوب خدمات پشتیبانی توسط فروشندگان خدمات اینترنت پرسرعت از دیگر موارد شکایات تماس‌گیرندگان بود.

سرمایه‌گذاری ای‌بی‌ام در اینترنت اشیا

● **ایتنا:** شرکت بزرگ ای‌بی‌ام نیز تصمیم دارد تا پروژه اینترنت اشیا را با جدیت دنبال کند و بر همین اساس برای توفیق در این بازار آینده‌محور نیز بودجه‌ای سه‌میلیارددلاری در قالب سرمایه اولیه به این طرح تزریق کرده است براساس گزارش thevestsidestory. این رقم سنگین به‌صورت یکجا توسط ای‌بی‌ام خرج نخواهد شد، بلکه به‌صورت تدریجی و در بازه زمانی چهارساله‌ای به واحد تحقیقات و توسعه این شرکت تحویل داده خواهد شد.
در این میان باب پیکانو به‌عنوان ناب‌رنیس بخش تحلیل ای‌بی‌ام درباره این موضوع می‌گوید: «دانش ما از دنیای پیروانمان با کمک هر حسگر یا دستگاهی که در جهان استفاده می‌شود بالاتر می‌رود ولی در بیشتر موارد تصمیم نمی‌گیریم برای بهره‌گرفتن از این موضوع اقدام کنیم. حتی وقتی که می‌دانیم نتایج ما را به پیشرفت سوق خواهد داد.»
درک عمومی از اینترنت اشیا هنوز در سطح بین‌المللی به‌دسترسی شکل نگرفته است و شاید بزرگ‌ترین چالش پیش‌روی شرکت‌هایی مانند ای‌بی‌ام این باشد که به جهانیان نشان دهند اینترنت اشیا دارای چه قابلیت‌هایی خواهد بود و چه مزایایی برای زندگی بشر به همراه خواهد داشت.

جمع‌آوری سیم‌کارت‌های غیرمجاز فعال

● **فارس:** به گفته معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تا دوماه آینده با دسترسی اپراتورهای تلفن‌همراه به سامانه ثبت احوال و احراز هویت سریع افراد، امکان وصل آتی سیم‌کارت فراهم و بازار غیرمجاز سیم‌کارت‌های فعال برچیده خواهد شد.
غلامرضا دانش‌زاده در این‌باره بیان کرد: در کام نخست هم‌اکنون یکی از اپراتورهای تلفن‌همراه به صورت آنلاین به سامانه ثبت احوال کشور متصل است و از این طریق سیم‌کارت‌های این اپراتور به محض ثبت‌نام و ارائه مدارک در دفتر با اطلاعات ثبت احوال مطابقت داده شده و فعال می‌شوند. او ادامه داد: در شرایط فعلی فعال‌سازی سیم‌کارت از مرحله دریافت مدارک تا تأیید اطلاعات، از شش‌ساعت تا ۴۸ ساعت در اپراتورهای مختلف به طول می‌انجامد که این زمان قابل‌قبول نیست و زمینه تخلف‌هایی از جمله فروش سیم‌کارت فعال در بازار را ایجاد می‌کند. او گفت: با اتصال اپراتورهای تلفن‌همراه به سامانه ثبت احوال و احراز هویت سریع و سپس وصل آتی سیم‌کارت، بازار غیرمجاز سیم‌کارت‌های فعال نیز برچیده خواهد شد.

شرق؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌گوید فیلترینگ هوشمند در سال۹۴ اجرایی می‌شود.
محمود واعظی در دیدار نرووزی با مسئولان وزارتخانه و اصحاب رسانه بیان کرد: «تلاشمان بر این است که با اتکا به توان دانشمندان و محققان ایرانی فیلترینگ هوشمند را برای در اختیارداشتن اینترنت پاک اجرایی کنیم.»
با دستور حسن روحانی در آبان۱۳۹۳، طرح فیلترینگ هوشمند در سه‌مرحله به اجرا درخواهد آمد. محمود واعظی، وزیر ارتباطات ۱۳بهمن۱۳۹۳ از پایان گرفتن مرحله نخست فیلترینگ هوشمند و آغاز مرحله دوم آن خبر داد. در همین‌راستا مرکز ملی فضای مجازی، اعلام کرد بهره‌برداری از اولین نرم‌افزار فیلترینگ هوشمند ایران آغاز شده است و چندماه بعد نیز از سوی وزارت ارتباطات اعلام شد کام اول پیاده‌سازی فیلترینگ هوشمند که با کمک دانشگاه‌ها نوشته شده است، در یکی از شبکه‌های اجتماعی موبایلی اجرا شد.
اولین شبکه‌ای که هدف فیلترینگ هوشمند قرار گرفت، شبکه اینستاگرام بود که پس از گذشت چندی از اجرای این نوع فیلترینگ، واعظی اعلام کرد مرحله اول فیلترینگ هوشمند از طریق یک‌نرم‌افزار روی اینستاگرام ۸۳درصد موفق بوده

بازتاب- بخش اول

جنبش هشتگ؛ راهکاری قدرتمند یا بی‌فایده؟

مسعود آموزگار: افراد و سازمان‌ها با استفاده از شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی، تلاش می‌کنند به گسترش و آگاهی‌بخشی درخصوص ایده‌های خود پرداخته و پشتیبانی و حمایت مورد نیاز برای مقاصد خود را در سطحی بی‌سابقه به‌دست آوردند. جنبش‌های اعتراضی و حمایتی در زمینه‌های سیاسی، مقابله با نژادپرستی، ضدیت با خشونت و جنگ از این دست هستند. اما آیا این‌گونه کنش‌های مجازی به واقع تأثیری در دنیای واقعی پیرامون ما دارند؟ یا تنها کارکرد نهایی آنها، آسوده‌کردن وجدان کاربران شبکه‌های اجتماعی است؟ مدتی پیش در مقاله‌ای به بررسی تأثیر سیستم‌هایی نظیر «لایک» و «ری‌توئیت» در جوامع آنلاین پرداختیم و گفتیم این روش‌های محبوب هدایت عقیده، اثرات مخرب خاص خود را به دنبال داشته‌اند. اما فرصتی برای ارتباط و تعامل پایدار فراهم می‌کند که برای هر هدف، دلیل و انگیزه‌ای حایزاهمیت است.»

به بیان واضح، در برخی شرایط جنبش هشتگ به‌مثابه تشویق‌کردن یک تیم فوتبالی از پای تلویزون است... هرچه شما سخت‌تر به تشویق بپردازید آیا تأثیری بر نتیجه خواهد داشت؟ گاهی براساس ماهیت هدف، ممکن است این رویه به تشویق‌کردن از روی سکوی ورزشگاه بیشتر شبیه باشد و حداقل نقش نوعی محرک را ایفا کند. برخی هشتگ‌ها به منظور نمایش مقاومت ایجاد می‌شوند؛ نمونه‌هایی نظیر #ICantBreathe# در مقابل با نژادپرستی پلیس یا #illridewithyou در راستای اتحاد با مسلمانان سیدینی پس از حادثه گروگان‌گیری از این دسته هستند. در فضای مجازی داخلی ایران نیز نمونه‌های بسیاری قابل بحث و بررسی است که یکی از تازه‌ترین آنها به بحث مذاکرات هسته‌ای با هشتگ #IranTalks یا کنش‌های منتقد آن با هشتگ #دلوایسیم اختصاص دارد. این جنبش‌ها به‌دنبال متحدکردن افراد از سراسر دنیا یا یک کشور بوده تا نمایانگر نوعی اتحاد در مقابل دشمن مشترک باشد. این در حالی است که برخی هشتگ‌های دیگر، آرمان‌ها و اهداف بزرگ‌تری را دنبال می‌کنند. سوئی پارک که هشتگ #NotYourAsianSide را برای به‌دست‌آوردن حقوق برابر برای زنان آسیایی-آمریکایی که درگیر مردسالاری اجتماعی فراوانی بوده که در قالب هشتگ‌ها و جذب مخاطب از طریق لایک و همرسانی نمود پیدا کرده‌اند. بر اساس گزارش زومیت ۵۸درصد از مردم آمریکا معتقد هستند که تئویت‌کردن با ارسال اطلاعات به‌صورت آنلاین، روش مناسب و موثری برای کنش‌های اجتماعی و حمایت از آرمان‌ها است. این مسئله به وضوح در جامعه جوان ایران نیز که وابستگی بیشتری به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی پیدا کرده مشاهده می‌شود. عموما در مواردی که هزینه اقدام عملی از نظر سیاسی، امنیتی یا مواردی از این‌دست بالاست، رویکرد جمعی به سمت کنش‌های مجازی سوق پیدا می‌کند. جنبش‌هایی نظیر #BringBackOurGirls# در اعتراض به‌رونده‌شدن دختران مدرسه‌ای در نیجریه، #ICantBreathe# در مقابله با نژادپرستی پلیس درسال‌های گذشته بازتاب بین‌المللی بزرگی در پی داشته است.

جنبش دیجیتالی شکل‌های مختلفی به خود می‌گیرد: مسئله اصلی در محور قراردادن این شیوه حرکت اجتماعی، توجه ویژه‌ای است که اخیرا به این روش معطوف شده و در عمل جلوه بیشتری دارد. باید درنظر داشت که جنبش هشتگ، می‌تواند شامل چیزی بیش از هشتگ‌ها به تنهایی باشد. برای نمونه، چالش سطل آبیخ ALS به‌صورت عمده از ویدئوها و تک‌کردن افراد دیگر در فیس‌بوک تشکیل شده بود. در شبکه اجتماعی فیس‌بوک، هشتگ‌ها به شکل قابل‌توجهی از اهمیت کمتری در قیاس با سایر شبکه‌ها برخوردار بوده اما اصول و قواعد مشابهی در این مورد نیز صدق می‌کند.

هدف اصلی جنبش هشتگ چیست؟

در بسیاری از موارد، هدف ابتدایی جنبش هشتگ افزایش و گسترش آگاهی است. بو گودن، زنی که جنبش مجازی #WhyItstayed را آغاز کرد (هشتکی برای زنانی که از سوءاستفاده درون خانواده رنج بردند) در مصاحبه‌ای گفته است «زیبایی جنبش هشتگ این است که موقعیت و

آی تی

فاز سوم فیلترینگ هوشمند اجرایی می‌شود

هدف؛ کل شبکه اینترنت



علی

بابایی

کریمی

نوری

است. به گزارش ایسنا، اگرچه گفته شد با فیلترینگ هوشمند، قرار نیست سایت‌هایی که پیش از این نامشان در لیست‌سیاه فیلتر قرار گرفته‌بار دیگر قابل دسترسی شوند، اما وزیر ارتباطات این نوید را داد شبکه‌هایی که از نظر محتوایی دارای فرهنگ

و ارتباط مناسبی هستند، دیگر فیلتر نخواهند شد. واعظی که معتقد است نزدیک به ۸۵ تا ۹۰درصد محتوای برخی سایت‌ها، محتوای سالم به حساب می‌آید، اعلام کرد فیلترینگ هوشمند یک‌طرح ۱۰ماهه است. به گفته وزیر ارتباطات، فاز اول این

اپراتورهای تلفن‌همراه به رسم هرساله خود به انتشار گزارش‌هایی از میزان کارکرد شبکه در تعطیلات نوروز می‌پردازند. جدا از بحث ارائه آمار و میزان مشترکان هر اپراتور به نظر می‌رسد بیشتر به یک رقابت و چشم‌وهم‌چشمی شبیه است، در گزارشی که اپراتور همراه اول ارائه کرده: طی تعطیلات نوروزی (۱۲۹اسفند۹۳ تا پایان ۱۴فروردین ۹۴) بیش از ۱۰میلیاردو ۷۰۰میلیونپیامک در شبکه همراه اول ارسال شده است، همراه اول‌ها طی ۴۴ساعت آغازین تعطیلات نوروزی، با ارسال یک میلیاردو ۱۶۳میلیونو ۶۷۶هزارو ۹۵۹پیامک، به استقبال سال نو رفتند. براساس این گزارش، طی ۱۵روز تعطیلات نوروزی، در شبکه اپراتور اول تلفن همراه کشور، ۱۰میلیاردو ۷۹۴میلیونو ۸۰۵هزارو ۶۰۸پیامک ارسال شده است. اپراتور دوم -ایرانسل- نیز در گزارش خود آورده است در بازه زمانی ۱۲۹اسفند۹۳ تا پایان ۱۳فروردین۹۴ مجموعا هشت‌میلیاردو ۶۴۰میلیونو ۸۳۶هزارو ۸۵پیامک توسط مشترکان شبکه همراه ایرانسل با ضریب موفقیت ۹۹/۳۵درصد تبادل شده است. ایرانسل با عرضه بسته تخفیفی هزارتومانی امکان ارسال بی‌نهایت پیامک و با عرضه بسته افزایشی نوروزی اینترنت همراه نسل‌های ۳، ۴ و امکان تبادل هر گیگابایت ترافیک با هزینه هزارتومان را در نوروز ۹۴ فراهم کرده بود. این آمار در کنار کاهش کیفیت اینترنت موبایل که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز بر آن صحه گذاشت، قابل توجه است. با این‌وجود، میزان پیامک‌های ارسالی دواپراتور، حکایت از میزان درآمد اپراتورها در تعطیلات نوروز دارد. در این‌وجوه، نوروز امسال برای اولین‌بار در طول عمر ارتباطات سیار کشورمان شاهد ریزش شدید استقبال از خدمت پیامکی بودیم و برخلاف انتظار تمامی مسئولان و دست‌اندرکاران ارتباطی که گمان می‌کردند تور پیامک‌های تبریک عید نوروز داغ باشد، رو به سردی گرایید. تخمین در این‌باره گزارش می‌دهد، گسترش ضریب نفوذ موبایل و نقش‌پذی بدیل آن در جامعه کنونی روزه‌بروز بر نقش ارتباطات سیار و استفاده از سرویس‌های آن افزود تا جایی که

طرح یک‌ماه، فاز دوم سه‌ماهه و فاز سوم شش‌ماه طول خواهد کشید، بنابراین انتظار می‌رود در ماه‌های اولیه سال۹۴ شاهد اجرای فاز دوم این طرح باشیم.
باین‌حال، وزیر ارتباطات درباره آخرین وضعیت فیلترینگ هوشمند روی شبکه‌های اجتماعی اینگونه اظهارنظر کرده است که فاز نخست این طرح روی شبکه اجتماعی اینستاگرام انجام شد و در فاز دوم که از نیمه اسفندماه آغاز شده، این سیستم روی شبکه‌های اجتماعی اجرا نمی‌شود، بلکه «نیرساخت‌ها» را مورد هدف و بررسی قرار داده‌ایم و در مرحله سوم که از دوماه دیگر آغاز می‌شود، «کل شبکه اینترنت» تحت اجرای فیلترینگ هوشمند قرار می‌گیرد.

گرچه محمود واعظی بر استفاده حداکثری از شبکه اینترنت تأکید می‌کند، اما بر این عقیده است سایت‌هایی که کاملا غیراخلاقی هستند و نیز سایت‌هایی که بخشی از محتواهایشان غیرمجاز است، باید فیلتر شوند. از طرفی طی روزهای اخیر اختلالاتی برای استفاده از وی‌پی‌ان توسط کاربران گزارش شده که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات آن را مرتبط با وزارتخانه ندانسته و گفته: استفاده از VPNها قانونی نبوده و ما آن را تأیید نکرده‌ایم.»

گزارش

ایرانسل ضررده‌ترین اپراتور عید نوروز

سال گذشته (نوروز۹۳) پیک استفاده از پیامک برای تبریک‌های نوروزی خورد و به‌گفته معاون سابق سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از تبادل ۲۸میلیاردپیامک توسط مشترکان تلفن‌همراه در تعطیلات نوروز خبر داد. حسن رضوانی در آن زمان بیان کرد: مشترکان ایرانسل ۱۶میلیارد و همراه‌اول ۱۱/۵میلیاردپیامک ارسال کردند. با وجود اینکه انتظار می‌رفت امسال نیز این سیر صعودی ادامه داشته باشد، اما پرداشته‌شدن انحصار نسل سوم از سر رایتل و ارائه مجوزهای 3G و 4G به همراه‌اول و ایرانسل که هسنگ استفاده بیشتر از خدمات دیتای موبایل بود، وضعیت بازار ارتباطی شب عید را دچار تغییر و تحول اساسی کرد. ارائه مجوزهای جدید ارتباطی راه تعامل هرچه بیشتر با ابزارهای پیام‌رسان اینترنتی مبتنی بر پلت‌فرم موبایل نظیر وایسر، واتساپ، تلگرام و امثال آن را برای کاربران ایرانی فراهم کرد و از همین‌رو بیشتر مردم ترجیح دادند پیام‌های تبریک خود را از طریق این بسترهای کم‌هزینه داشته باشند. اپراتورهای موبایل



امسال با کاهش چشمگیر درآمدهای نوروزی خود (به‌موازات کاهش ارسال پیامک‌های تبریک) به‌وضوح دریافتند مسیر رقابت و شرایط برای حیات تغییر کرده است. کاهش ۹میلیاردی‌پیامک‌های ارسالی اپراتورها در طول ۱۳روز تعطیلات سال نو نسبت به مدت‌زمان مشابه سال گذشته، حاکی از تغییر ذائقه بازار ارتباطات است. ایرانسل با ارسال ۷/۴میلیاردپیامک کمتر در تعطیلات سال جدید (۹۴) نسبت به سال۹۳ رتبه‌دار ضررده‌ترین اپراتور در تعطیلات نوروزی امسال است و بعد از آن نیز همراه اول با کاهش ۸۰۰میلیونی‌پیامک‌های ارسالی در این ایام قرار دارد. طبق آمار ارائه‌شده توسط وزارت ارتباطات، ایرانسل و همراه‌اول امسال به‌ترتیب ۸/۶ و ۱۰/۷میلیاردپیامک نوروزی در شبکه خود مبادله کرده‌اند.

نگاه

شبکه‌های موبایلی و اختلال ۹۴

● فیلترینگ هوشمند برای اولین‌بار روی شبکه اجتماعی اینستاگرام اجرایی شد و این‌روزها وضعیت روحی-روانی آن را با اختلالات گسترده به‌هم ریخته است. خردادماه سال گذشته موضوع نظارت بر شبکه‌های اجتماعی موبایلی نوظهور با اولویت واتساپ، وایبر و اینستاگرام از سوی قوه‌قضاییه مطرح شد اما از آن جهت که رویکرد دولت کنونی به گفته وزیر ارتباطاتش سلبی نیست، قرار شد نحوه تقابل با محتوای نامناسب این شبکه‌ها به‌گونه‌ای دیگر باشد.

بعد از چندین‌بار تذکر از سوی نهادهای بالادستی به وزارت ارتباطات مبنی‌بر ارائه برنامه‌ای برای نظارت هرچه بیشتر بر محتوای این شبکه‌ها، «فیلترینگ هوشمند» به‌عنوان اولویت برنامه‌ای دولت مطرح شد زیرا واعظی وزیر ارتباطات معتقد است تمام آنچه از طریق این شبکه‌ها منتشر می‌شود، شامل محتوای نامناسب نیست، بلکه نزدیک به ۹۰درصد مطالبی که روی این شبکه‌ها قرار می‌گیرد، جزو محتوای پاک است، بنابراین دغدغه مسدودسازی این شبکه اجتماعی (اینستاگرام) با ۳۵۰میلیون‌کاربر جهانی که طبق اعلام قوه‌قضاییه شاکي خصوصی داشت، سریعا رفع شد و البته فیلترینگ هوشمندی که این‌روزها در فاز دوم خود قرار دارد اما از توانمندی و بنیه آن خبری نیست، قرار شد به مصادف محتوای غیرپاک آن برود.



به گزارش تسنیم، البته باید این موضوع را هم در نظر داشت که اینستاگرام نیز برنامه جامعی برای مبارزه با صفحاتی که بیشتر به هزینه‌نامه شبیه است، دارد و به‌عنوان مثال چهارماه پیش خطاری را به کاربران خود داد که ممکن است برخی قالوها (دنبال‌کننده‌ها) دچار تغییراتی شود. این شبکه اجتماعی علاوه‌بر اینکه سیستم اطلاع‌رسانی توزیع‌شده‌ای را برای گزارش‌های مخاطبان دارد که بر مبنای گزارشات ارسال‌شده به بررسی محتوای صفحه‌های خاص می‌پردازد، اما به شکل دوره‌ای نیز اقدام به پایش این فضا برای از بین‌بردن موضوعات مرتبط با نژادپرستی می‌کند.

قطعا معیارهای این شبکه به آن چیزی که مدنظر مسئولان و فرهنگ ماست، متفاوت است و باید علاوه‌بر پایش کلی که توسط آنها صورت می‌گیرد، به شکل منطقه‌ای نیز مورد پایش کشورها قرار گیرد تا معیارهای فرهنگی تطبیق داده شود. اکنون با توجه به اینکه وزارت ارتباطات فیلترینگ هوشمند را روی این شبکه استارت زده و اگر جزو کاربران اینستاگرام باشید شاهد برخی مسدودسازی‌ها خواهید بود، اما اختلالات این شبکه بسیار وسیع شده است. کند شدن بازگشایی پیج‌ها و قطع ارتباط از جمله اختلالات شایع این شبکه بعد از نظارت هوشمند ایران جهت پایش محتوای نامناسب است و علاوه بر اینکه موجب اتلاف هزینه و شارژ سیستم کاربران ایرانی می‌شود، صبر آنها را هم لبریز کرده است. ممکن است در برخورد با این مشکل چنین عنوان شود که سینکال‌های دیتا در آن نقطه ضعیف بوده، اما چنین مشکلی در نقاط زیر چتر پوشش G۳ و G۲ موبایل هم مشاهده شده است.

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه یک مرحله ای نوبت دوم(۶۱-۹۳) شماره ۱۹-۱۳۹۴



۱-موضوع مناقصه: شرکت گاز استان مرکزی در نظر دارد در اجرای جزء یکم بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه سال ۹۳ کل کشور، گاز رسانی به روستای کلا (از توابع قرمیهین) را با روش C و از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

شرح مختصر پروژه: (اجرای ۴۰۰ متر شبکه پلی اتیلن و نصب ۵۰ مورد انشعاب)

۲-مناقصه گزار: شرکت گاز استان مرکزی

۳-میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: برابر مصوبه هیئت دولت به شماره ت ۲۴۹۹۳ هـ مورخ ۸/۱۱/۸۲ و به مبلغ ۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال خواهد بود.

۴-پروژه فاقد پیش پرداخت می باشد.

۵-محل و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادها:

–محل خرید اسناد: اراک، خیابان امام خمینی(ره) ساختمان مرکزی شرکت گاز استان مرکزی (ستاد)، طبقه دوم، اطاق ۲۱۵، واحد امور پیمانها.

–مهلت خرید اسناد: دریافت اسناد از رزایی و اسناد مناقصه حداکثر تا ۱۰ روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه به آدرس فوق‌الذکر.

–مهلت تحویل اسناد مناقصه: لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۲/۲۸/۹۴

–زمان گشایش پاکات: ساعت ۱۴ مورخ ۲/۲۲/۹۴ در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان مرکزی

۶-مبلغ بر آوردی و پیشنهادی دستگاه مناقصه گزار: به مبلغ ۳/۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال براساس فهراس بهای تخصصی نفت و گاز منتشره سال ۹۳ می باشد.

۷-پیمانکاران بااستی دارای گواهینامه صلاحیت، کد اقتصادی و شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی و کد کاربری با پایگاه ملی مناقصات باشند.

۸-هزینه خرید اسناد مناقصه مبلغ ۳۲۴/۰۰۰ ریال می باشد که لازم است به حساب سیبا به شماره ۰۱۰۶۱۳۹۳۴۵۰۰ شناسه (۱۰۸) نزد بانک ملی ایران شعبه دارایی اراک واریز گردد.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت پایگاه اطلاع رسانی www.shana.ir و یا سایت اینترنتی شرکت گاز استان مرکزی به آدرس www.nigc-mpgc.ir (بخش آگهیها – مناقصه‌های پیمان) مراجعه و با شماره تلفن های ۴-۳۲۴۱۲۰۸۱-۰۸۶ امور قراردادهای شرکت گاز استان مرکزی تماس حاصل فرمایند.

تلفنکس: ۰۸۶-۳۲۷۶۶۶۰

روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی