خبرها

گوگل قلابی کاربران را فریب می‌دهد

کارشناسان امنیتی از شناسایی وب سایت آلوده‌ای خبر می دهند که با ظاهری کاملاً مشابه ظاهر وب سایت گوگل ویژه دانلود نوار ابزار این شرکت، کاربران را فریب داده و یک تروجان مخرب در رایانه آنها نصب می کند. شرکت ارائه دهنده خدمات اینترنتی «سرف کنترل» اعلام کرد در حمله اینترنتی جدید از نوع فیشینگ یک ای میل به صندوق پست الکترونیک کاربران وارد می شود که در آن یک لینک اینترنتی در ظاهر به سوی وب سایت گوگل قرار داده شده است. به گفته کارشناسان این لینک حتی آدرس صحیح وب سایت ویژه دانلود نوار ابزار گوگل را نمایش داده و کاربران را به راحتی فریب می دهد. پس از کلیک کردن کاربران روی این لینک آلوده، وب سایتی فریبنده با ظاهری مشابه وب سایت گوگل باز شده که این وب سایت یک تروجان مخرب به نام رنکی اف دبلیو در رایانه کاربران نصب می کند. این تروجان نیز پس از نصب شدن، رایانه را بدون آگاهی کاربر کاملاً در اختیار هکر طراح وب سایت آلوده قرار داده و به عبارتی رایانه را زامبی می کند. کارشناسان شرکت سرف کنترل اعلام کردند هرچند درگذشته برخی وب سایت های آلوده برای فریب کاربران بخش هایی از ویژگی های ظاهری وب سایت های معروف و مورد اطمینان را تقلید می کردند اما این نخستین باری است که در یک حمله از نوع فیشینگ وب سایت آلوده با جزئیات کامل و مشابه یک وب سایت مورد اطمینان طراحی شده است. گفته می شود ای میل حاوی این لینک خود را فرستاده شده از سوی شرکت گوگل معرفی می کند و بیش از پیش اطمینان کاربران را جلب می کند. کارشناسان امنیتی همواره کاربران را از باز کردن ای میل های مشکوک و به ویژه کلیک کردن روی لینک ها و یا فایل های ضمیمه به همراه آنها برحذر داشته اند.

درآمد میلیاردی

سایت مایکروسافت اعلام کرد معرفی محصولات جدید و متنوع در ماه های گذشته درآمد این شرکت را در سه ماهه گذشته به رقم بی سابقه ۱۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار رسانده است. عرضه نرم افزار بانک اطلاعاتی «اس کیو ال سرور ۲۰۰۵»، مجموعه برنامه نویسی «ویژوال استودیو ۲۰۰۵» و نرم افزار «مایکروسافت داینمیکس سی آرام ۳» به همراه فروش کنسول بازی های رایانه ای «اکس باکس ۳۶۰» به افزایش چشمگیر درآمد این شرکت عظیم کمک کرده و درآمد مایکروسافت را تنها در سه ماه گذشته به ۱۱/۸ میلیارد دلار رسانده که این میزان ۱۶ درصد بالاتر از درآمد همین شرکت در مدت مشابه سال میلادی گذشته است. درآمد کلی شرکت مایکروسافت در سال مالی گذشته که در تاریخ سی ام ژوئن به پایان رسید مبلغ ۴۴ میلیارد و ۲۸۰ میلیون دلار اعلام شده که این رقم نیز در مقایسه با رقم مشابه سال قبل ۱۱ درصد رشد یافته است. این در حالی است که شرکت مایکروسافت نگارش جدید دو منبع درآمد اصلی خود یعنی سیستم عامل «ویندوز» و بسته نرم افزاری «آفیس» را در سال میلادی آینده به بازار خواهد داد. کارشناسان عقیده دارند عرضه «ویندوز ویستا»، «مایکروسافت آفیس ۲۰۰۷» و «اکسچنج سرور ۲۰۰۷» در سال مالی جدید سبب خواهد شد رشد درآمد شرکت مایکروسافت از سال میلادی گذشته نیز بالاتر باشد. پیش بینی های فعلی درآمد کلی مایکروسافت برای سال مالی جدید را که در سی ام ژوئن سال ۲۰۰۷ به پایان می رسد بیش از ۵۰ میلیارد دلار تخمین می زنند.

سایتی برای المپیک

شرکت سامسونگ برگزارکننده المپیک بازی های رایانه ای اعلام کرد: بزرگ ترین فستیوال مسابقات کامپیوتری و ویدئویی world Cyber Game بر روی سایت WCGZone رسماً شروع به کار کرده است و علاقه مندان می توانند با مراجعه به این سایت به صورت آن لاین و تحت نام WCG به بازی های تک نفره یا گروهی بپردازند. از جمله سرویس های این وب سایت می توان به انجام بازی های آن لاین Starcraft , Brood war , warcratfIII توسط کاربران، دسترسی به رده بندی بازیکنان و همچنین اعلام همایش های سراسری برای حضور بازیکنان اشاره کرد. تمامی کاربران می توانند با مراجعه به سایت WCGZone.com از طریق سرور WCG بر روی Bttle.net و نصب Game on به انجام مسابقات و رقابت با دیگر کاربران بپردازند. همچنین کاربران می توانند جهت دسترسی به رده بندی بازیکنان، بازی های انجام شده را از طریق upload بر روی سایت بازبینی کنند. در این وب سایت بازی FIFA Soccer ,Counter Life-Half , Strike1.606 به صورت آن لاین در اختیار بازیکنان خواهد بود. همچنین در این وب سایت سرویس های دیگری برای کاربران جدید از جمله Spread the word To Win, bugtinder Register فراهم شده اند.

کاربران می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به WCGZone.com و یا worldcybergames.com مراجعه کنند.

روایت داستان چگونگی تاسیس همشهری آن لاین

سفر به شهر دیجیتال

حسین صرافی

روزنامه همشهری هم نمادی از دوره جدید روزنامه نویسی و هم بازتابنده شکلی تازه از نظام زندگی در ایران بود. سبکی از زندگی شهری تازه غول پیکر شده با روابط و مناسبات متفاوت فرهنگی، سیاسی و اجتماعی. همشهری همچنین نمادی برای دوره‌ای دیگر در جمهوری اسلامی به شمار می آید که تازه ورق می خورد. این فصل با مفاهیم و نام هایی چون سازندگی، توسعه، نوسازی، روابط آزاد با دنیای خارج و گشایش در مناسبات اجتماعی و همین طور با نام هاشمی رفسنجانی، کارگزاران و کرباسچی همراه بود. ساخته شدن بزرگراه ها، پل های عظیم، بلندتر شدن ارتفاع شهر با برج های رنگارنگ، مجتمع های مسکونی مانند پروژه نواب، فرهنگسراها، زیباسازی میدان ها و خوش آب و رنگ شدن آنها و پارک های کوچک و بزرگ و بی دیوار، سفرهای زیرزمینی (مترو)، کافی شاپ ها، بیلبوردهای بزرگ تبلیغاتی و نحو جدیدی از الگوی مصرف، نمادهای شهر جدید و فرهنگ آن بود. این شهر به تابلوی اعلانی نیاز داشت تا مفاهیم، اطلاعات و جریان مشترکی از زندگی و الگوی تازه آن را جلوی چشم واحد ساکنان آن بگذارد. روزنامه همشهری همان تابلو اعلان بود. همشهری دوره های متفاوتی را به دلیل تغییر مدیریت سیاسی و شهری تجربه کرده و می کند و مانند ارگان دولت مجبور است رنگ عوض کند و تریبون مدیران شهری با گرایش های گوناگون باشد. نسخه مکتوب همشهری، روزنامه‌ای فراگیر است که مخاطبی را هدف گرفته که در کلانشهر تهران زندگی می کند و لزوماً تحصیلکرده و نخبه نیست تا نیازهای خود را از روزنامه دیگری تامین کند. حالا نسخه آن لاین آن در دسترس است و به طور طبیعی قرار است با مقتضیات و شرایط دنیای مجازی منتشر شود.

■■■

«همشهری آن لاین شهر دیجیتال شما است. قرار است همشهری آن لاین شهری همیشه بیدار باشد و خدمات لازم را برای یک زندگی شهری در عرصه های خبررسانی، اطلاع رسانی، آموزشی و سرگرمی دنبال کند. این شهر دیجیتال چهل بخش فعال دارد: شهر، اجتماع، ورزش، سرگرمی، جهان، هنر، اقتصاد، سیاست، محیط زیست، بهداشت، تغذیه، آموزش، سفر، گزارش هوا، پلیس، ترافیک، مترو، خیابان، ارتباطات، تکنولوژی، مقررات، شهردار، شورای شهر، بورس، مرکز تماس، مسکن، نقشه سایت، فرهنگ، اندیشه، کتاب، زنان، کودکان. این بخش ها در قالب ۲۴ در ۷ کار می کنند. این اصطلاح امروز در جهان سایبر یک عبارت رایج است: به روز شدن ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته. همشهری آن لاین با کوشش تیم سخت کوشی که در اختیار دارد به تدریج گسترش می یابد و در کانون این تغییرات گسترش جویانه، حرکت به سوی یک سایت تمام عیار سایبر نهفته است. همشهری آن لاین خواهد کوشید تا کلیه امکانات مبتنی بر کنش و واکنش دو سویه را در عرصه کاربری های الکترونیک به کار بگیرد و خصایص کاربری های به روز آن لاین را در کانون امکانات خود بنشاند. واحدهای این شهر همیشه بیدار که همسایه جهان شهر اینترنت است که براساس دات نت عمل می کند.» نوشته بالا در سرور ورودی شهر دیجیتال همشهری نصب شده است. شهری همیشه بیدار که سعی دارد روز به روز گسترش یابد و به یک شهر تمام عیار سایبر تبدیل شود. اگر علاقه مندید به این شهر سفر کنید و از مراحل ساخت و کار در این شهر آگاه شوید با این گزارش همراه شوید.

■■■

صبح روزی آفتابی در اواسط فروردین ۸۵ حسین انتظامی مدیر موسسه همشهری وارد طبقه چهارم ساختمان موسسه همشهری شد. پشت میز کارش نشست، بعد از گفت وگو با همکارانش به مسئول دفترش گفت: با دکتر شکرخواه تماس بگیرید، من صحبت کنم. لحظاتی بعد تلفن دستی شکرخواه زنگ خورد. نام Hossein Entezami روی مانیتور تلفن نمایان شد. شکرخواه دکمه سبز رنگ تلفن را فشرد و ارتباط برقرار شد.

– دکتر سلام.

– سلام آقای انتظامی عزیز. احوال شما.

– به حمدالله خوبیم. شما چطورید.

– به لطف شما.

– دکتر پس فردا تشریف بیاورید در خدمت باشیم.

چهارشنبه ۱۶ فروردین ۸۵، ساعت ۱۱ صبح شکرخواه مقابل در موسسه همشهری در خیابان جردن از ماشین سبز رنگ پیاده شد. ده، بیست قدم برداشت، از پله ها بالا رفت و جلوی آسانسور ایستاد. دکمه خاکستری رنگ را فشرد. وارد آسانسور شد و دکمه چهار را فشار داد. لحظه‌ای بعد آسانسور ایستاد و در باز شد. حسین انتظامی دم در ایستاده بود. دیده بوسی کردند و وارد اتاق شدند. فنجانی چای نوشیدند. هنگام ناهار انتظامی بعد از اینکه چند خاطره از همکاری های قبلی نقل کرد به شکرخواه گفت:

– می خواهیم چاپ همزمان روزنامه را شروع کنیم.

– خیلی خوبه.

– اما قبل از اون باید همشهری آن لاین را راه اندازی کنیم. دکتر باید سریع راش بندازی.

– باید مطالعه کنم. الان نمی تونم جواب بدم.

– چقدر زمان می خوای.

– یه هفته.

روز ۲۳ فروردین چهارشنبه بود. شکرخواه بعد از بررسی و مطالعه یک هفته‌ای، روی نام Entezami در تلفن همراهش کلیک کرد. وقتی ارتباط برقرار شد اعلام کرد برای راه اندازی همشهری آن لاین آماده است.

■■■

صبح روز اول اردیبهشت ۸۵ شکرخواه وارد طبقه دوم موسسه همشهری شد. از بین حروف چین های روزنامه گذشت. دری را که روی آن نوشته شده بود Hamshahrionline باز کرد و وارد اتاق شد. کیف اش را روی میز گذاشت و لپ تاپ سیاه رنگ اش را روشن کرد. باید به سرعت کار را آغاز می کرد چون همشهری به عنوان یک موسسه رسانه‌ای باید مخاطبانش را گسترش بدهد و با استفاده از رسانه های نوین با موسسات بزرگ جهان از جمله تایمز، گاردین، CNN و... رقابت کند. پس دست به کار شد و با همکاری همکارانش نقشه تمام سایت های معتبر شهری جهان را دانلود و روی این نقشه ها مطالعه کردند. به موازات این کار مطالعه روی حوزه های خبری روزنامه مکتوب همشهری هم آغاز شد. این کار به دلیل تجربه ده ساله این روزنامه در روزنامه نویسی شهری انجام شد. بعد از چند روز بررسی و مطالعه، مدخل های مهمی به دست آمد که با ادغام آن چهل بخش فعال شهر دیجیتال – شهر، اجتماع، ورزش، سرگرمی، جهان، هنر، اقتصاد، سیاست، محیط زیست، بهداشت، تغذیه، آموزشی، سفر، گزارش هوا، پلیس، ترافیک، مترو، خیابان، ارتباطات، تکنولوژی، مقررات، شهردار، شورای شهر، بورس، مرکز تماس، مسکن، نقشه سایت، فرهنگ، اندیشه، کتاب، زنان، کودکان و... مشخص شد. بعدازظهر همان روز وقتی حسین انتظامی چهل بخش فعال را خواند به طبقه دوم موسسه آمد و به شکرخواه گفت: آیتم های سایت خیلی ریز شده شاید بشه بعضی از آنها را توی یک گروه طبقه بندی کرد. دلیل ریز شدن آیتم ها چیه؟ شکرخواه جرعه‌ای چای نوشید و گفت: نکته‌ای که اشاره می کنید درسته. آیتمی مثل مترو، خیابان یا ترافیک می توانند از یک جنس باشند و زیر موضوع حمل ونقل بیایند. اما ما باید برخی از حوزه ها را بیافرینیم. به عنوان مثال مترو یک حوزه بزرگ است که در مطبوعات مورد غفلت قرار گرفته است. کما اینکه در حوزه اجتماع آیتم هایی مثل زنان و کودکان را جدا کرده‌ایم چون رسانه های ما موضوعات مورد غفلتی هستند. در زندگی شهری باید اینها را خوب تفکیک کنیم چون سرویس ها، مدیریت و توجه متفاوتی را می طلبند. در روزنامه نگاری دنیا سرویس هایی داریم که اصلاً در ایران وجود ندارند. آنها سرویس مترو دارند. چرا آنها مترو را زیر شاخه شهر طبقه بندی نکرده اند چون می خواهند مترو به عنوان یک سرویس و خدمت اجتماعی مورد توجه بیشتری قرار بگیرد. کما اینکه وقتی روزنامه همشهری در ترکیب کلی رسانه های کشور روی حوزه شهر زوم می کند، نمی توان ایرادی به آن گرفت چون بازتاب مدیریت این روزنامه است که شهرداری این شهر است و تفکیک شدن حوزه های آن هم به زندگی شهری ما کمک کرده است. بنابراین در همشهری آن لاین در ریز شدن این حوزه ها تعهد داشته‌ایم و اگر بخواهیم به زبان دایره المعارفی با هم صحبت کنیم این حوزه ها حالت مدخل را پیدا می کند.

■■■

پس از مشخص شدن بخش های فعال شهر دیجیتال نوبت به طراحی شهر رسید. برای طراحی شهر دیجیتال دو گروه تشکیل شد. گروه اول درباره طراحی گرافیک، استفاده از رنگ و المان ها و گروه دوم درباره برنامه نویسی سایت تحقیق و بررسی کردند. تحقیق گروه اول نتیجه اش زمینه سیاه رنگ همشهری آن لاین با نواری سفید در بالای صفحه و حاشیه سبز فسفری در پایین صفحه بود. سیاه نشانه واقع گرایی، عقلانیت و شناخت است و این یعنی جست وجوی مخاطبی تازه برای روزنامه. در جایی میانه نوار سفید، فنجانی سبز در گرم ترین نقطه عکس و برابر لپ تاپ نشسته است. محتوای آن قهوه است. رشته نور ملایمی از پشت فنجان عبور کرده و لپ تاپ را کمی محو کرده است. یعنی که صبح است و وقت صبحانه و خواننده می تواند از کامپیوتر برای خواندن روزنامه استفاده کند.

فونت ریز سایت و آیکون های بدون توضیح نوشتاری هم نمایانگر انتظار تحریریه از خوانده شدن مطالب توسط قشر جوان، متوسط و مرفه است. دکتر شکرخواه سردبیر همشهری آن لاین درباره طراحی گرافیک گفت: دوست ندارم درباره طراحی صفحات توضیحی بدهم. فکر می کنم فلسفه طراحی را طراحان وب باید توضیح بدهند. ما برای تک تک صفحات محاسبه داریم و روندهای وب را بررسی کردیم و در نظر گرفته‌ایم. درباره لپ تاپ و فنجان هم باید بگویم آنها می توانند یک شروع باشند. در فرهنگ ایران قهوه نشانه بیدارخوابی است البته از آن در مراسم عزاداری و کافه ها هم استفاده می شود. ضمن اینکه سفیدی سایت هم می تواند نشانه بیداری باشد. برای رنگ سیاه پس زمینه هم محاسباتی صورت گرفته و بی دلیل نبوده است. نتیجه تحقیق گروه دوم درباره برنامه نویسی سایت را مهدی احمدی و کامران مافی اعلام کردند: دو استراتژی درباره برنامه نویسی سایت وجود دارد یک استفاده از نرم افزارهای این سورس مثل زبان برنامه نویسی PHP، دو استفاده از نرم افزارهایی مثل دات نت. برای برنامه نویسی همشهری آن لاین به جای برنامه نویسی PHP که توسط افراد زیادی نوشته می شود و از نظر ایمنی مشکل دارد از نرم افزار دات نت استفاده کردیم چون در اینگونه سایت ها ما دو نوع کاربر داریم. یک کاربر که تولید می کند و یک کاربر که مصرف می کند و احتمال اینکه ماژول ها با هم ارتباط داشته باشند کم است.

■■■

هنگام انتخاب تحریریه شکرخواه مکث کرد و زمان گذاشت. او برای انتخاب اعضای تحریریه چهار مشخصه تعریف کرده بود.

۱– آشنایی و تجربه کار با نرم افزارهای مختلف مثل ورد، فتوشاپ، پیج میکر، کوآرک اکسپرس، دریم ویور، کنترل پانل و برنامه های کاربردی اکسل و...

۲– دوزبانه و ترجیحاً چندزبانه بودن

۳– آشنایی با روزنامه نویسی نوشتاری از نظر تجربه پوشش رویدادها، شناخت ارزش های خبری، موقع سنجی، اداره سوژه ها و...

۴– آشنایی با موتورهای جست وجو، سایت های مرجع، دایرکتوری ها و سایت های خبری و بالاخره مهارت های تنظیم خبر، فیچر، گزارش و گفت وگو برای وب.

بعد از چند روز بررسی و مرور تجربیات و توانمندی های نیروهای روزنامه همشهری و کل مطبوعات ایران شکرخواه ۹ نفر را انتخاب کرد که به جز دو نفر همگی تجربه کار در موسسه همشهری را داشتند.

۱– علی ملائکه پزشک عمومی، دبیر خبر پزشکی شبکه خبر بوده و از سال ۸۲ تا به حال با روزنامه شرق همکاری می کند. او حوزه های تکنولوژی، پزشکی و علمی را در همشهری آن لاین پوشش می دهد. ملائکه شش خبری را که در روز لود می کند از خبرگزاری های AP، رویترز، روزنامه های واشینگتن تایمز، نیویورک تایمز، Med Line Plus تا HeltHday می گیرد.

۲– امید پارسانژاد عکاسی را در دانشگاه هنر خوانده و از سال ۷۱ تا ۸۱ در روزنامه مکتوب همشهری عکاس خبری بوده. آن سال ها شغل اش را عوض کرده و دو سال دبیر صفحه آخر روزنامه همشهری بود. دو سال هم در صفحه تاریخ روزنامه شرق ستون ثابت داشت. اکنون در همشهری آن لاین اخبار سیاست، اقتصاد ایران، ارتباطات، ورزش و هنر را پوشش می دهد.

۳– مهدی احمدی روزنامه نویسی را در دانشگاه علامه طباطبایی فراگرفته و یکی از دو فردی است که بخش فنی همشهری آن لاین را هدایت می کند. او در حوزه سیاست، ورزش و... هم ترجمه می کند.

۴– دکتر علی صباغیان که دکترای علوم سیاسی خود را از دانشگاه امام صادق گرفته، از دو زبان عربی و انگلیسی اخبار حوزه سیاست، بین الملل، ورزش، ارتباطات، جهان و... را برای همشهری آن لاین ترجمه می کند.

۵– جواد نصرتی دانشجوی ادبیات آلمانی دانشگاه آزاد است. او روزنامه نویسی را سال ۸۰ در همشهری جوان آغاز کرد. یک سال در همشهری جمعه، یک سال هم در ضمیمه ایران شهر بود. نصرتی اخبار حوزه ورزش، دانش، جهان، خیابان و پیشخوان را برای همشهری آن لاین ترجمه می کند.

۶– کیوان مافی همراه مهدی احمدی بخش فنی همشهری آن لاین را اداره می کند. او فارغ التحصیل کشاورزی گرایش زراعت از دانشگاه آزاد است. مافی علاوه بر بخش فنی در حوزه محیط زیست، تکنولوژی و کامپیوتر ترجمه می کند.

۷– ابوالحسن مختاباد از سال ۷۳ کارش را با همشهری آغاز کرده و در تمام سرویس های روزنامه از جمله شهری، معارف و اندیشه و اجتماعی حضور داشته است. سال ۷۶ در سرویس گفت وگو روزنامه جامعه با ابراهیم نبوی همکاری کرده، دبیر سرویس اندیشه صبح امروز و اندیشه و هنر آفتاب امروز، عضو شورای سردبیری کتاب هفته و دبیر تحریریه سایت کتاب ایران بین بوده است. هم اکنون دبیر سرویس کتاب و اندیشه روزنامه کارگزاران و بازرس و دبیر کمیته حل اختلاف انجمن صنفی روزنامه نگاران است. مختاباد که در رشته مدیریت دولتی تحصیل کرده حوزه کتاب، موسیقی، فرهنگ و اندیشه را با دو تا چهار خبر در روز و سه تا پنج یادداشت در هفته برای همشهری آن لاین پوشش می دهد.

۸– زهرا رفیعی روزنامه نویسی را در واحد مرکز دانشگاه آزاد تهران آموخته و از سال ۷۹ با روزنامه های همبستگی، حیات نو، نوروز، یاس نو، وقایع اتفاقیه و همشهری در حوزه اجتماعی، قوه قضائیه، کودک و زنان همکاری کرده. یک ماه و سه ماه هم در سایت تهران شهر گزارش نویسی کرده است. رفیعی در همشهری آن لاین حوزه خیابان، ترافیک، زنان، کودک و... را پوشش می دهد.

۹– خانم کیهانی که تحصیلاتی در حوزه ارتباطات دارد مطالبی در حوزه زنان، ارتباطات، روان شناسی و... برای همشهری آن لاین ترجمه می کند. شکرخواه در تماس تلفنی که با انتظامی داشت، گفت: ما الان تحریریه‌ای مستقل با ده نیرو داریم. در مرحله بعد نیروهایی جذب می کنیم که الزاماً در تحریریه نیستند اما برای ما کار خواهند کرد. روز بعد وقتی شکرخواه راس ساعت ۵ بعدازظهر وارد تحریریه شد، گفت: باور عمومی بر این استوار است که سایت ها باید متفاوت از رسانه های مکتوب بنویسند. اما این موضوع رعایت نمی شود. ما در همشهری آن لاین قصد داریم این تفاوت را ایجاد کنیم. برای همین اینجا جمع شدیم. ما در این سایت وظیفه داریم نمونه‌ای از خبرنویسی و ترجمه خوب را ارائه بدهیم. یکی از اعضای تحریریه گفت: از Softenew استفاده کنیم؟

شکرخواه گفت: ما از خبرنویسی به روش T استفاده خواهیم کرد که همان هرم وارونه است. در روش T اصل خبر گفته می شود و بعد خبر به سرعت خودش را جمع می کند. هر جا هم توضیح لازم باشد از طریق لینک ارائه می شود.

■■■

سه هفته از شروع کار شهر دیجیتال گذشته بود، شکرخواه صبح روز یکی از روزهای اواسط اردیبهشت به خبرنگاری که درباره شهر دیجیتال با او گفت وگو می کرد، گفت: شهر دیجیتال یک ابرشهر درست مثل تهران است و بعد از لحظه‌ای درنگ گفت: وقتی از خیابان ها و کوچه پس کوچه های تهران عبور می کنی حس ناامنی و ترس در چهره و رفتار مردم کاملاً مشخص است. تهران جای امنی نیست. به قول یکی از بزرگان از زیر پوست این شهر لطافت برنمی خیزد. شما به عنوان مسئول این شهر برای امنیت شهروندانی که وارد شهر دیجیتال می شوند چه کرده‌اید؟

– ایمنی سایت وظیفه سردبیر نیست بلکه وظیفه مسئول فنی شبکه و میزبان است. اما بخش فنی همشهری آن لاین – مهدی احمدی و کیوان مافی – برای حفظ امنیت شهر دیجیتال و کسانی که وارد این شهر می شوند از دو روش استفاده کرده‌اند. استفاده از گارد سخت افزاری و همزمان با آن از لایه سوکت امنیتی که به SSL – پروتکل رایج برای مدیریت امنیت انتقال پیام ها روی اینترنت معروف است استفاده کرده‌اند.

– ابرشهر تهران برای حل مشکلات اقتصادی و کمک به پروژه هایی که قرار است اجرا شود از تبلیغات استفاده می کند. شما در شهر دیجیتال همشهری چه برنامه‌ای برای استفاده از تبلیغات دارید؟ آیا می توانید نیازهای خود را از طریق آگهی تامین کنید.

– به نظر من پاسخ این سئوال در گرو دامنه مخاطبان است. یعنی اگر تعداد کاربران ایران که الان ۱۵ میلیون نفر هستند به ۲۵ میلیون نفر برسد قطعاً توجه آگهی دهندگان را هم جلب خواهد کرد. اما هر چه این دامنه کوچک تر باشد، طبعاً نمی توان از طریق آگهی زندگی کرد. چون قیمت آگهی در فضای وب دقیقاً برابر با قیمت دیده شدن آنها است. تعرفه های آگهی در فضای وب در دنیا بر مبنای ۱۰۰۰ بار دیده شدن است. بنابراین زندگی اقتصادی یک رسانه آن لاین قطعاً با آگهی گره می خورد. اما اگر روزنامه نگاری آن لاین به خصوص اگر روی یک میزبان (Host) بنشیند، قطعاً نسبت به روزنامه نگاری چاپی ارزان تر است. چون هزینه کاغذ و چاپ از آن کم می شود. در واقع یک متغیر وابسته است و سرنوشت آن به میزان کاربر گره می خورد. هر چه میزان کاربر بیشتر باشد، شانس یک سایت برای ادامه حیات بیشتر است اما برای ادامه زندگی به آگهی نیاز دارد. ما در شهر دیجیتال همشهری قیمت تعرفه ها را در دسترس عموم قرار دادیم. حوزه آن هم احتمالاً بیشتر میزبان ها «Host»ها (شرکت های فراهم کننده خدمات اینترنتی)، «Isp»ها و شرکت های بین المللی خواهد بود که در ایران نمایندگی دارند. یک صفحه تحت عنوان آگهی الکترونیک داریم در هر صفحه جای چهار آگهی جانبی و یک بنر را در نظر گرفته‌ایم، سه سرتیتر (Header) سمت راست هر صفحه هم متعلق به تحریریه است که زیر آنها آگهی ها می نشیند.

– چرا شهر دیجیتال موتور جست وجو ندارد؟ بعضی از شهروندان از این مسئله ناراضی اند.

– ما همه امکانات را برای شهر دیجیتال برنامه ریزی و آماده کرده‌ایم اما قصد داریم در فازبندی های مختلف امکانات را وارد شهر کنیم. موتور جست وجو به مخاطب کمک می کند در حوزه های گسترده‌ای که شهر دیجیتال دارد به آن چیزی که می خواهد برسد. در آینده نزدیک سرویس RSS هم فعال خواهد شد به طوری که در مورد کلیه واژه ها به مخاطبان خدمات ارائه می کند. ما در واقع با این کار می خواهیم از شهر آن لاین به سمت شهر سایبر حرکت کنیم.

■■■

«شما نسخه بتای همشهری آن لاین را دیدید. نسخه بتا در واقع یک مرحله تا نسخه اصلی که آلفا نامیده می شود فاصله دارد. البته آنچه بین ما و نسخه آلفا فاصله انداخته مربوط به پوسته سایت نیست و شامل برخی از بخش های سایت می شود که تحریریه همشهری آن لاین با آن فاصله دارد.» نوشته بالا در سر در خروجی شهر دیجیتال همشهری نصب شده است. شهری که همیشه بیدار است.

خلاصه خبر

۱– قرار است همشهری آن لاین شهری همیشه بیدار باشد و خدمات لازم را برای یک زندگی شهری در عرصه های خبررسانی، اطلاع رسانی، آموزشی و سرگرمی دنبال کند. این شهر دیجیتال چهل بخش فعال دارد.

۲– همشهری آن لاین خواهد کوشید تا کلید امکانات مبتنی بر کنش و واکنش دو سویه را در عرصه کاربری های الکترونیک به کار بگیرد و خصایص کاربری های به روز آن لاین را در کانون امکانات خود بنشاند.

آن لاین

سایت‌ها و وبلاگ‌های فناوری نانو

آن گونه که اطلاعات گردآوری شده در بانک اطلاعاتی سایت های ایرانی فعال در زمینه فناوری نانو در پایگاه اینترنتی ستاد ویژه توسعه فناوری نانو نشان می دهد در حال حاضر ۳۵ سایت و وبلاگ در این زمینه وجود دارد. به هر حال اگر مایل به دانستن اطلاعاتی درخصوص فناوری نانو هستید می توانید با کلیک کردن بر روی هرکدام از آدرس های معرفی شده به این اطلاعات دسترسی پیدا کنید.

– انجمن نانوفناوری ایران به آدرس
www.Nanosociety.ir

– انجمن دانشجویی فناوری نانو دانشکده فنی تهران
www.Nsut.orj

– اندیشگاه نانو و صنعت به آدرس
www.Nanomim.ir

– ایده پردازی کاربردی در فناوری نانو به آدرس
www.Nanoidea.ir

– باشگاه نانو به آدرس
www.Nanoclub.ir

– ستاد ویژه توسعه فناوری نانو به آدرس
www.Nano.ir

– شرکت فناوری نانوسبز به آدرس
www.Greennanotech.com

– فروشگاه نانوتکنولوژی ایران به آدرس
www.Nanoshop.ir

– کانون نانوتکنولوژی ایران به آدرس
www.Irannanobiotech.ir

– کتاب نانومواد به آدرس
www.Nanomaterials.ir

– کمیته نانو دانشگاه امیرکبیر به آدرس
www.Autnano.org

– کمیته نانو دانشگاه خواجه نصیرالدین به آدرس
www.Nanokntu.com

– مدیریت فناوری نانو به آدرس
www.Nano-atu.org

– موسسه فناوری های نوین به آدرس
www.Int9.com

– نانو سید به آدرس
Http://www.Nanocid.com

– نانوتکنولوژی به آدرس
www.Nanorticle.com

– نانوتکنولوژی استان اصفهان به آدرس
www.Isfahannanotech.com

– نانوفناوری زیست پزشکی ایران به آدرس
www.Nanomecicine.ir

■وبلاگ های نانو

–وبلاگ نانوتکنولوژی به آدرس اینترنتی
Nanotechnology.persianblog.com

– علم نانوتکنولوژی به آدرس الکترونیکی
Http://Nano22.Persianblog.com

– فناوری نانو به آدرس الکترونیکی
Http://Nanotechnology.Blogfa.com

– گروه فناوری نانو دانشکده کشاورزی دانشگاه شاهد به آدرس الکترونیکی
Http://www.AgriNano.Blogfa,.com

– محصولات نانو به آدرس الکترونیکی
Http://Nanoproducts.blogfa.com

– نانوتکنولوژی به آدرس اینترنتی
Http://Nanotech.blogfa.com

– آزمایشگاه لایه نازک به آدرس اینترنتی
www.Tfi.ir

– پژوهشکده علوم نانو پژوهشگاه دانش های بنیادی به آدرس اینترنتی
www.Ipm.ac.ir

– پژوهشکده علوم و فناوری نانو به آدرس اینترنتی
www.Nano.Sharif.ac.ir

– سایت شبکه آزمایشگاهی فناوری نانو ایران به آدرس اینترنتی
www.Nanolab.nano.ir

– سایت شرکت پژوهشگران نانو فناوری به آدرس اینترنتی
www.Rnt.ir

– سایت کمیته نانو فناوری پژوهشگاه صنعت نفت به

آدرس اینترنتی
www.Ripi.ir

– سایت گروه نانوتکنولوژی شبکه تحلیلگران تکنولوژی ایران به آدرس اینترنتی
www.Itan.ir

– سایت موسسه علوم و فناوری نانو دانشگاه کاشان به آدرس اینترنتی
www.Kashanu.ac.ir

– کمیته فناوری نانو دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب به آدرس اینترنتی
www.Azad.ac.ir/nano

– مرکز صنایع نوین به آدرس اینترنتی
www.Hitech.ir