خبرها

موافقتنامه تجارت آزاد ژاپن و فیلیپین

ایرنا: «جونیچیرو کویزومی» نخست‌وزیر ژاپن و «گلوریا ماکاپاگال آرویو» رئیس جمهوری فیلیپین روز شنبه قرارداد موافقتنامه تجارت آزاد دو کشور را در آستانه شروع نشست (آسم) در هلسینکی به امضا رساندند. کویزومی و آرویو هم اینک برای شرکت درنشست دوروزه آسیا- اروپا (آسم) در هلسینکی فنلاند حضور دارند. به گزارش خبرگزاری کیودو، ژاپن و فیلیپین براساس این موافقتنامه اقدام به حذف ۹۴ درصد از تعرفه‌های گمرکی بر کالاهای وارداتی یکدیگر خواهند کردند. توکیو بر اساس این موافقتنامه، فرصت اشتغال را برای نیروهای کار فیلیپینی از جمله پرستاران این کشور در ژاپن فراهم خواهد آورد. کویزومی و آرویو بعد از امضای این موافقتنامه با صدور بیانیه‌ای مشترک گفتند که عقد موافقتنامه تجارت آزاد میان ژاپن و فیلیپین ضمن توسعه اقتصادی و ثبات دو کشور، سبب ایجاد پایه‌ای برای ساخت جامعه شرق آسیا خواهد شد. انتظار می‌رود که این موافقتنامه بعد از تصویب پارلمان‌های دو کشور تا پایان سال ۲۰۰۷ میلادی نافذ شود. ژاپن هم اینک اولین کشور کمک‌کننده به فیلیپین و بعد از آمریکا دومین طرف بزرگ تجاری این کشور شمرده می‌شود. ژاپن تاکنون قرارداد دوجانبه تجارت آزاد را با کشورهای مالزی، سنگاپور و مکزیک به امضا رسانده است. این در حالی است که فیلیپین برای اولین بار است که قرارداد موافقتنامه تجارت آزاد را با کشوری به امضا می‌رساند. ژاپن همچنین با اتحادیه کشورهای جنوب شرقی آسیا (آسه‌آن) در حال گفت‌وگوهای رسمی درباره عقد موافقتنامه قرارداد دوجانبه تجارت آزاد است. فیلیپین یکی از ۱۰ عضو این اتحادیه شمرده می‌شود.

نشست آسیا و اروپا در فنلاند

ایرنا: ششمین همایش «نشست آسیا و اروپا» (آسم ۶) از دیروز یکشنبه به مدت دو روز توسط فنلاند، عهده‌دار ریاست دوره‌ای اتحادیه اروپا، در هلسینکی پایتخت این کشور برگزار می‌شود. عنوان همایش امسال «چالش‌های بین‌المللی - پاسخ‌های مشترک» نام دارد و مسئولان ۳۸ کشور آسیایی و اروپایی برای شرکت در آن اعلام آمادگی کرده‌اند. به گزارش دست‌اندرکاران همایش هلسینکی، چالش‌های جهانی شدن، تهدیدهای امنیت جهانی، امنیت انرژی، تغییرات مخرب جوی، مذاکرات سازمان تجارت جهانی و راه‌های استحکام گفت‌وگوی فرهنگی در دستور کار این همایش است. همایش دوسالانه آسیا و اروپا نشستی غیررسمی برای گسترش همکاری و مذاکره میان کشورهای اروپایی و آسیایی است که از سال ۱۹۹۶ با هدف بررسی راهکارهای افزایش ارتباطات سیاسی، اقتصادی و فرهنگی میان این کشورها تاسیس شده است. «متی ونهانن» نخست‌وزیر فنلاند ریاست همایش امسال را برعهده دارد و علاوه بر ۲۵ کشور عضو اتحادیه اروپا، کشورهای برونئی، برمه (میانمار)، چین، کامبوج، اندونزی، ژاپن، کره جنوبی، مالزی، لائوس، فیلیپین، سنگاپور، تایلند و ویتنام در این همایش شرکت می‌کنند.

رشد ۱۲ درصدی لتونی

خبرگزاری فرانسه: رشد تولید ناخالص داخلی لتونی در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۲ درصد رسید. براساس آخرین آماری که روز جمعه از سوی اداره آمار لتونی منتشر شد، بخش‌های تجارت و ساختمان در این مدت موتور تحرک بخشیدن به اقتصاد لتونی بودند. براساس این گزارش رشد فعالیت بخش‌های تجارت و ساختمان لتونی در نیمه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۱۸/۲ و ۱۶/۷ درصد اعلام شد. این گزارش حاکی است رشد تولید ناخالص داخلی لتونی در سه‌ماهه دوم سال جاری به ۱۱/۱ درصد بالغ شد. صندوق بین‌المللی پول ماه گذشته میلادی به دولت لتونی اصرار کرد که در دوره مورد بررسی این کشور یکی از سریعترین رشدهای اقتصادی را در بین اعضای اتحادیه اروپا به ثبت رسانده است. از این رو برای جلوگیری از تسریع رشد اقتصادی، از تولید خالص داخلی خود بکاهد. رشد اقتصادی لتونی در سال ۲۰۰۵ میلادی به ۱۰/۲ درصد رسید که بالاترین نرخ رشد اقتصادی از زمان استقلال این کشور در سال ۱۹۹۱ میلادی از شوروی سابق بود. لتونی در سال ۲۰۰۴ میلادی به عضویت اتحادیه اروپا درآمد. میزان سالانه تورم در لتونی در ماه ژوئیه سال میلادی جاری به ۶/۹ درصد رسید.

رشد اقتصادی ۷/۴ درصدی رومانی

خبرگزاری فرانسه: رشد اقتصادی رومانی در شش ماهه نخست سال میلادی جاری (ژانویه تا ژوئن ۲۰۰۶ میلادی) در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به ۷/۴ درصد رسید. طبق آخرین آماری که روز جمعه از سوی اداره آمار رومانی منتشر شد، این در حالی است که میانگین رشد تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۰۶ میلادی به میزان شش تا هفت درصد پیش‌بینی شده است. طبق این گزارش میانگین رشد اقتصادی رومانی در سال ۲۰۰۵ میلادی در سطح ۴/۱ درصد ثبت شده بود. این گزارش حاکی است رشد اقتصادی رومانی در شش ماهه اول امسال به فعالیت بخش‌های ساختمان و خدمات نسبت داده شد. در حالی که بخش کشاورزی این کشور در دوره بررسی از شیوع بیماری آنفلوآنزای مرغی آسیب دید.

فروش نفت ارزان تهدید آمریکا نیست

فارس: وزارت خارجه آمریکا اعلام کرد: فروش نفت ارزان قیمت از سوی دولت ونزوئلا در منطقه آمریکای لاتین هیچ گونه تهدیدی علیه سیاست‌های کاخ سفید به شمار نمی‌رود. خبرگزاری رویترز گزارش داد: دولت هوگو چاوس رئیس جمهور ونزوئلا که قصد دارد روابط نزدیکی با کشورهای منطقه آمریکای لاتین برقرار کند، در نظر دارد با فروش نفت ارزان قیمت به این کشورها از میزان نفوذ آمریکا در منطقه بکاهد. بیانیه وزارت خارجه آمریکا نشانگر عمق نگرانی مقام‌های کاخ سفید از افزایش حضور کاراکاس در منطقه آمریکای لاتین است. این در حالی است که کشورهای منطقه آمریکای لاتین نیز وابستگی زیادی به واردات نفت دارند. مواضع ضدآمریکایی چاوس تاکنون نقش مهمی در گسترش احساسات ضدآمریکایی در میان مردم و مقام‌های دولتی کشورهای منطقه آمریکای لاتین و حوزه دریای کارائیب داشته است.

بوئینگ ایرباس را پشت سر گذاشت

بوئینگ و ایرباس، دو سازنده بزرگ و اصلی هواپیمای مسافربری در جهان، در ادامه رقابت سنتی خویش امسال شاهد پیشی گرفتن طرف آمریکایی هستند. طی هشت ماهه اول سال جاری میلادی بوئینگ توانست ۵۴۸ فروند سفارش دریافت کند درحالی که این رقم در مورد ایرباس تنها ۲۲۲ فروند بود. بدین ترتیب بوئینگ بیش از دو برابر ایرباس بازار یافت. علت اصلی این امر فروش بالای محصول جدید بوئینگ موسوم به دریم لاینر عنوان شده است. طی ماه اوت (حدوداً مردادماه) ایرباس ۲۲ فروند و بوئینگ ۳۰ فروند از محصولات خود را فروختند. به‌نظر می‌رسد سوپر جامبوی ایرباس موسوم به A-380 دیگر نمی‌تواند به داد مدیران این شرکت اروپایی برسد. سال گذشته آنها توانسته بودند با کمک هواپیمای مذکور که بزرگ‌ترین هواپیمای مسافربری دنیا محسوب می‌شود گوی سبقت را از بوئینگ بربایند. اما کنون اشکالات و تاخیرهایی که در برنامه تحویل سفارش‌های این هواپیما پدید آمده آن را از جایگاه اولیه‌اش خارج ساخته است. ایرباس A-380 پس از چهارمین پرواز طولانی خود اخیراً اولین پرواز آزمایشی‌اش با مسافر را صورت داد. تاکنون در مجموع چهار پرواز طولانی این هواپیما ۴۱۷۵۰ کیلومتر توسط آن طی شده است که حدوداً معادل مسافت یک‌بار دور زدن کره زمین است. البته کل مسافران جابه‌جا شده توسط آن که ۱۹۰۰ نفر هستند، همگی جزء پرسنل ایرباس بوده‌اند. مجموع پروازهای کوتاه‌مدت و بلندمدت این هواپیما تاکنون به دو هزار ساعت رسیده‌اند. ۱۵۹ فروند سفارش قطعی از ۱۶ شرکت برای آن وجود دارد. با تمامی اینها همان‌گونه که اشاره شد دیگر این هواپیما نیز نمی‌تواند ایرباس را از بوئینگ جلو بیندازد.

اقتصاد نیویورک در پنجمین سالگرد

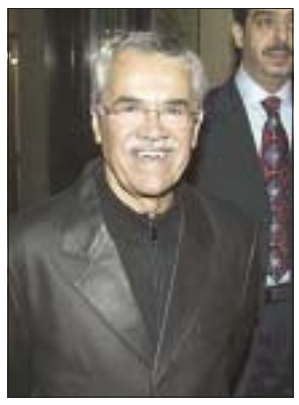
عباس فتاح‌زاده

امروز ۱۱ سپتامبر پنجمین سالگرد حمله به ساختمان‌های تجارت جهانی در نیویورک است. پنج سال پس از آن اتفاق اکنون اقتصاد این شهر وضعیت بدی ندارد. حدود ۲۰ میلیارد دلار پروژه ساختمانی در این شهر در حال اجرا است. پس از حوادث ۱۱ سپتامبر نیویورک دچار بحران اقتصادی بسیار کم‌سابقه‌ای شد. ۱۲۰ هزار موقعیت شغلی از میان رفتند و میلیاردها دلار کسری در بودجه شهر پدید آمد (به دلیل سقوط درآمدهای مالیاتی). امروز بورس وال استریت دوباره پول‌سازی می‌کند و پیش‌بینی شده که در طول سال ۲۰۰۶ بیش از ۴۴ میلیون توریست از این شهر بازدید کنند- یعنی ۱۰ میلیون نفر بیش از توریست‌های سال ۲۰۰۱. موقعیت‌های شغلی از میان رفته نیز مجدداً احیا شده‌اند. مشاغل موجود هم‌اکنون تنها صد هزار عدد کمتر از میزان آنها در اوایل سال ۲۰۰۱ هستند. میزان بیکاری هم ۵/۷ درصد است که یک درصد کمتر از میانگین بیکاری در کل آمریکا است. اوج بیکاری ناشی از حوادث ۱۱ سپتامبر، در فوریه سال ۲۰۰۳ بود که به ۹/۲ درصد رسید. البته طی سال‌های اخیر بیشتر پولدارها سود برده‌اند. دستمزد اغلب مردم در مقایسه با میزان تورم، سیری نزولی از سال ۲۰۰۲ تاکنون داشته است. نیویورکی‌ها از افزایش هزینه‌های زندگی کلافه شده‌اند. این وضعیت به‌گونه‌ای است که هزینه‌های خانواده‌ها به بالاترین سطح در طول ۱۵ سال گذشته رسیده. اغلب مردم نیویورک نیمی از حقوقشان را تنها برای پرداخت کرایه منزل و دارو می‌پردازند. بهای انرژی و بنزین نیز در نیویورک بالاترین رقم در کل آمریکا است. بانک UBS سوئیس اعلام کرده که این شهر به دومین شهر گران دنیا بدل شده است. سر و صداها در نیویورک نیز به حدی است که شورای شهر اولین قوانین در این زمینه در طول ۳۰ سال گذشته را وضع کرد- برای محدود کردن سر و صدا.

برکناری مدیر پژو- سیتروئن

ژان- مارتین فولتز (تصویر اوایل سال آینده میلادی (اواسط زمستان) از سمت ریاست شرکت پژو- سیتروئن یا به اختصار PSA کنار می‌رود. گفته می‌شود خانواده بنیانگذار پژو به دلیل اختلاف بر سر استراتژی‌های آینده شرکت، او را مجبور به کناره‌گیری کرده‌اند. پژو- سیتروئن که به لحاظ حجم بازار، دومین خودروساز بزرگ در اروپا محسوب می‌شود، پس از اعلام خبر کناره‌گیری مدیرش شاهد رشد قابل توجه سهام خود بود. فولتز که هم‌اکنون ۵۹ساله است درست همزمان با جشن تولد ۶۰سالگی‌اش در ماه ژانویه آینده بازنشسته می‌شود. وی در اکتبر ۱۹۹۷ به ریاست شرکت برگزیده شد و یک استراتژیست زیرک محسوب می‌شد. این مرد فرانسوی اخیراً سرگرم برنامه‌ای بود تا سوددهی شرکتش بهبود پیدا کند. البته برخلاف رقیب خود در فرانسه یعنی کارلوس گون که هدایت رنو را برعهده دارد هیچ‌گاه برنامه زمانی دقیقی اعلام نمی‌کند. از آغاز سال جاری میلادی ارزش سهام پژو- سیتروئن ۱۰ درصد کاهش یافته بود. اعلام خبر برکناری فولتز حدود سه درصد آن را افزایش داد. وی پیش از ریاست این شرکت در یک شرکت تولید شکر به‌نام «اریدیانا بگین‌سای» مشغول به کار بود. پس از آمدنش به پژو- سیتروئن شعار «یک گروه، دو مارک» را استراتژی خویش اعلام کرد. محور تلاش‌هایش احداث کارخانه در کشورهایی بود که هزینه تولید در آنها پایین است. از جمله این کشورها می‌توان به اسلواکی و چین اشاره کرد. در ایران نیز تولیدات این شرکت با مشارکت ایران‌خودرو آنقدر زیاد است که به شمار نمی‌آید. دو مدیر قبلی پژو- سیتروئن نیز همانند فولتز از خارج شرکت آمده‌اند. لذا پیش‌بینی می‌شود که مدیر آینده آن نیز از بیرون شرکت بیاید.

علی النعیمی پشت‌سر ایران



امروز دوشنبه درحالی اجلاس وزرای نفت اوپک در وین برگزار می‌شود که موضوع اختلافات ایران و غرب و رسیدن آن به مراحل تعیین‌کننده به موضوع اجلاس مذکور اهمیتی مضاعف داده است. طبیعی است که نمایندگان ایران خواستار عدم افزایش تولید باشند و البته در این دیدگاه بسیاری از جمله وزیر نفت عربستان، بزرگ‌ترین قدرت نفتی جهان، با آنها هم‌عقیده هستند. علی النعیمی مانند خیلی‌های دیگر اعتقاد دارد که اعضای یازده‌گانه اوپک کماکان تولید نفت خود را در حد ۲۸ میلیون بشکه در روز ثابت نگه می‌دارند. وی می‌گوید روند نزولی قیمت نفت در روزهای اخیر نشان می‌دهد که وضعیت عادی است و بازار شرایط مناسبی دارد. در میان اعضای اوپک تنها عربستان است که توانایی قابل توجهی برای افزایش تولید دارد. بقیه اعضا هم‌اکنون تولیدی نزدیک به حداکثر ظرفیت تولید خود دارند. لذا حرف‌های علی النعیمی مبنی بر کافی بودن تولید کنونی می‌تواند اهمیت زیادی داشته باشد. البته این حرف‌ها برخی مصرف‌کنندگان بزرگ نفت را ناراحت خواهد ساخت. با این حال وزیر نفت دولت خاندان سعودی تاکید می‌کند: «اوپک به صورت عام و عربستان سعودی به صورت خاص از رشد اقتصادی جهان حمایت می‌کنند و نمی‌گذارند به آن آسیب برسد.» حرف‌های النعیمی به‌گونه‌ای دیگر دیروز توسط برخی دیگر از وزرای نفت عضو اوپک هم تکرار شدند. ادموند داکورو وزیر نفت نیجریه که سمت ریاست اوپک را هم برعهده دارد، می‌گوید: «اگرچه تولید رسمی ما ۲۸ میلیون در روز است، اما میزان تولید واقعی اعضای سازمان بیش از این رقم است. ۱۱ عضو اوپک در ماه جولای (تیرماه) روزانه ۲۹/۵ میلیون بشکه نفت تولید کردند.» شکری غانم نماینده لیبی در اوپک، هم این حرف‌ها را تایید کرده است.

مدیر جدید فورد

شرایط بد شرکت خودروسازی فورد بالاخره به تغییر مدیر آن انجامید. بیل فورد که اخیراً به کارلوس گون مدیر رنو- نیسان پیشنهاد کرده بود جایش را بگیرد، حالا کنار می‌رود و مدیر سابق شرکت بوئینگ ریاست این خودروسازی را برعهده خواهد گرفت. سکاندار جدید فورد که دومین خودروساز بزرگ آمریکا و سومین خودروساز بزرگ دنیا است، آلن مولالی (تصویر) خواهد بود. در شرایطی که وضعیت شرکت به هیچ‌وجه خوب نیست وی حقوقی دو میلیون دلار در سال خواهد داشت و تازه به‌عنوان پاداش حضور در شرکت در بدو ورود ۷/۵ میلیون دلار هم دریافت می‌کند. روزنامه وال استریت ژورنال خبر از انواع مزایا و درآمدهای مالی دیگر هم برای مدیر تازه‌وارد داده است. مولالی سال گذشته میلادی در مقام مدیر بخش هواپیماهای مسافربری در شرکت بوئینگ ۹ میلیون دلار درآمد داشت و حالا می‌خواهد در جایگاه جدید خویش نیز وضعیت مشابهی داشته باشد. بیل فورد که اکنون با ناکامی کامل کنار می‌رود هیچ‌گاه چنین حقوق‌هایی نمی‌گرفت. وی که نتیجه (پسر نوه) هنری فورد، بنیانگذار شرکت فورد است، در دوران ریاستش شاهد میلیاردها دلار خسارت در این شرکت بود. لذا در ژانویه گذشته یک برنامه را برای بازسازی شرکت مطرح ساخت. براساس این برنامه ۳۰ هزار نفر اخراج و ۱۴ کارخانه تعطیل می‌شوند. افزودن به تعداد اخراجی‌های مذکور هم بعید نیست. در چنین شرایطی دریافت حقوق‌های کلان و آنچنانی توسط مدیر جدید می‌تواند موجب خشم پرسنل شود. مولالی که ۶۱ سال سن دارد، مهندس هوا- فضا است و در اوکلند کالیفرنیا به دنیا آمده. پس از مدتی کار در ناسا در سال ۱۹۶۹ به بوئینگ پیوست و تا حالا در آنجا کار می‌کرد. از سال ۱۹۹۸ هم ریاست مهمترین بخش شرکت بوئینگ یعنی بخش هواپیماهای مسافربری را برعهده داشت.

کمبود ساعت‌سازان سوئیسی

ساعت‌های سوئیسی شهرتی کاملاً جهانی دارند و حتی برخی مردم اولین چیزی که پیرامون کشور سوئیس به ذهنشان می‌رسد، ساعت‌های این کشور است. اما اکنون این صنعت در سوئیس با کمبود نیروی کار مواجه شده است. سوئیس در سال ۱۹۷۰ حدود ۱۵۰۰ شرکت فعال در زمینه ساعت‌سازی داشت که ۹۰ هزار نفر در آنها مشغول به کار بودند. اما مدتی پس از آن یک بحران بزرگ شروع شد و این رشته در سوئیس به شدت کوچک شد. اما اکنون چند سالی است که رشد قابل توجهی را در صنایع ساعت‌سازی این کشور می‌توان دید. ولی ضعف سال‌های قبل باعث شده تا دیگر نیروی ماهر کافی وجود نداشته باشد. حدود ۹۵ درصد ساعت‌های ساخته شده در سوئیس، صادر می‌شوند. در سال ۲۰۰۴ سود حاصل از صادرات ساعت‌های سوئیسی به ۹ میلیارد دلار رسید. هیچ کشور دیگری در دنیا این قدر از صادرات ساعت سود به دست نمی‌آورد. علت آن است که بخش عمده ساعت‌های صادراتی سوئیس، ساعت‌های گران و لوکس هستند. اگر از لحاظ تعداد در نظر بگیریم، سوئیس در سال ۲۰۰۴ با صدور ۲۵ میلیون عدد ساعت با فاصله زیادی پس از چین قرار داشت. چینی‌ها در آن سال حدود یک میلیارد عدد ساعت صادر کردند که ۷۰۰ میلیون عدد آن فقط از هنگ‌کنگ بود. سوئیس به هیچ‌وجه نمی‌خواهد موقعیت کنونی خود را از دست بدهد، لذا به فکر آموزش نیروی کار جدید افتاده است تا جبران سیل بازنشستگی‌ها بشود. صنایع ساعت‌سازی این کشور عمدتاً تحت سیطره سواچ، بزرگ‌ترین تولیدکننده ساعت دنیا، است. این شرکت ۱۸ مارک ساعت دارد و ۲۰ هزار نفر پرسنل‌اش در ۵۰ کشور مشغول به‌کار هستند. اگرچه سود آن در حال افزایش است، اما مدیران آن هم مانند سایر شرکت‌های سوئیسی از کمبود نیروی کار آینده نگرانند.

نفت جایی است که دوستمان ندارند

حرف‌های جدید بوش در مورد نفت و وابستگی آمریکا به آن در نوع خود جالب هستند. رئیس جمهور آمریکا اعتراف می‌کند که ذخایر بزرگ جایی هستند که در آنجا مردم از سیاست‌های ایالات متحده نفرت دارند: «مشکل ما آن است که از جاهایی نفت صادر می‌شود که مردمش به هیچ‌وجه ما را دوست ندارند.» رئیس جمهور آمریکا در پیامی به همایش کار در ایالت مریلند با بیان این مطلب تاکید کرده وابستگی به نفت خارج از کشور، توانایی رشد آمریکا را به خطر انداخته است. او می‌افزاید: «هر چقدر به این منبع انرژی وابسته باشیم به همان میزان احتمالاً توانایی رقابتمان پایین می‌آید.» به اعتقاد وی حتی موقعیت‌های شغلی پردرآمد هم در آمریکا از این رهگذر آسیب می‌بینند. جالب است که در اظهارنظر و پیام اخیر بوش باز هم بر توسعه انرژی هسته‌ای تاکید شده است: «انرژی اتمی ایمن، پاک و تجدیدشونده است.» این درحالی است که شاهد این همه فشار از سوی غرب به ایران جهت کنار گذاشتن تکنولوژی صلح‌آمیز اتمی هستیم. بوش علاوه بر انرژی هسته‌ای در سخنرانی‌ها و اظهارنظرهای سال‌های اخیر به خودروهای برقی و با سوخت اتانول هم علاقه زیادی نشان می‌دهد. او در همین پیام اخیر خودش موضوع اختلافات در سازمان تجارت جهانی را هم تنها از زاویه منافع آمریکا می‌نگرد و به‌جای درخواست برداشتن موانع تجاری در تمامی کشورها از جمله کشور خودش، خواستار باز شدن بیشتر بازارها برای محصولات آمریکایی شده است. بعد هم چنین گفته: «من فکر می‌کنم ما می‌توانیم با هر رقیبی در هر زمانی رقابت کنیم، مشروط بر اینکه شرایط عادلانه باشد.»

بورس ژاپن و فرزند خانواده سلطنتی

فکرش را می‌کردید که تولد یک کودک در بازار سهام تاثیر داشته باشد. البته کودک مورد نظر ما یک کودک معمولی نیست بلکه فرزند خانواده سلطنتی ژاپن است که دولت ژاپن بی‌صبرانه انتظارش را می‌کشید. چهارشنبه گذشته سومین فرزند خانم کیکو (سمت راست تصویر) به دنیا آمد. دو فرزند قبلی که در تصویر هم آنها را می‌بینید دختر بوده‌اند لذا نمی‌توانند امپراتور شوند. اما سومی پسر شد و نگرانی دولت پیرامون امپراتور آینده را برطرف ساخت. تولد وی باعث رشد بی‌سابقه ارزش سهام شرکت‌های تولیدکننده لباس و لوازم کودک در بورس توکیو شده است. دلالان سهام امیدوارند که با تولد فرزند خانواده سلطنتی علاقه به بچه‌دار شدن و رشد جمعیت افزایش پیدا کند و پس از مدت‌ها تعداد کودکان رشد قابل توجهی داشته باشد. بنابر اعلام خانواده سلطنتی، خانم کیکو فرزندش را با سزارین به دنیا آورد. بدین ترتیب خانواده سلطنتی ژاپن از سال ۱۹۵۶ تاکنون برای اولین بار صاحب پسر و ولیعهد می‌شود. کل کشور با هیجان منتظر پاسخ سئوال موجود پیرامون جنس فرزند جدید بودند. این تولد، ارزش سهام شرکت‌های مرتبط با پرورش کودک را با ۱۲ درصد افزایش به بالاترین حد در تاریخ بورس ژاپن رسانده است. پنج سال پیش نیز تولد فرزند دوم خانواده سلطنتی امید سرمایه‌گذاران به رشد زاد و ولد را افزایش داد تا بدین ترتیب محصولات کودک با افزایش تقاضا مواجه شوند. اما انتظارات برآورده نشد و حتی سال گذشته به پایین‌ترین میزان در سال‌های اخیر رسید. امسال بنابر آمارهای موجود تولد کودکان مقداری بیشتر می‌شود، اما دلیلش در درجه نخست بهبود وضعیت اقتصادی ژاپن در سال قبل است. متعاقب بهتر شدن شرایط اقتصادی افراد بیشتری ازدواج کرده و بچه‌دار شده‌اند. سال‌ها است که تعداد تولدها سیر نزولی یافته و دست‌اندرکاران اقتصاد نگران کمبود نیروی کار در آینده هستند.

خبرها

آمار فروش خودروسازان

هنوز چند روزی از پایان ماه آگوست نگذشته است که طبق معمول آمار فروش کمپانی‌ها و میزان صعود یا نزول آنها در فروش کلی منتشر شده است. سرعت تحلیل اطلاعات و انتقال آن به قدری سرعت گرفته که حالا کمپانی‌های بزرگ به‌سادگی و در پایان هرماه می‌توانند میزان فروش و عایدی خود را به دست آورند. جالب است که آن دسته از کمپانی‌هایی که سیرنزولی فروش راپشت سر گذاشته‌اند چندان واهمه‌ای از انتشار این موضوع ندارند و اخبار غلط به کسی نمی‌دهند. به این فهرست نگاهی بیندازید:

۱- هوندا: سه درصد سقوط در بازار آمریکای شمالی. این اولین بار طی هفت ماه اخیر است که هوندا با نزول فروش مواجه می‌شود. هوندا در آگوست پارسال ۱۵۶۱۷۳ دستگاه اتومبیل فروخته بود اما امسال این میزان به ۱۵۶۲۵۳ دستگاه محدود شد. این عدد البته شامل عدد کلی فروش محصولات هوندا و شاخه لوکس آن یعنی آکیورا است. آمار نشان می‌دهد که آکورد و سیویک و حتی سیویک هیبرید با افت فروش مواجه شده‌اند اما هوندا در بخش SUV بیشتر فروخته است که البته هنوز برای جبران سیر نزولی کافی نیست. نکته جالب اینجاست که هوندا مدل RDX که از دهم آگوست روانه بازار کرده ۱۳۶۱ دستگاه فروخته است.

۲- هیوندای: ظاهراً باید سال خیلی خوبی را برای هیوندای و مدل پرطرفدار و زیبای آن یعنی سوناتا متصور بود. آمریکایی‌ها علاقه زیادی به تصاحب سوناتا از خود نشان داده‌اند و این سدان فول سایز حدود ۶ درصد به سیر صعودی فروش کمک کرده است. هیوندای درماه آگوست ۴۴۶۳۵ دستگاه خودرو فروخته که نسبت به عدد سال قبل که ۴۲۱۱۳دستگاه است، رشد قابل قبولی دارد. نکته جالب اینجاست که تولید سوناتا به تنهایی ۳۲ درصد رشد داشته و کارکنان خط تولید ۱۳۱۸۴ دستگاه از آن ظرف یک ماه اخیر مونتاژ کرده‌اند. این تعداد کمک کرده تا ضعف فروش النترا و توکسان جبران شود. تا اینجای سال هیوندای ۳۲۵ ۸۷۵ دستگاه خودرو تولید کرده که آن هم با ۴/۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل مواجه شده است.

۳- میتسوبیشی: چندی پیش خبری منتشر شد مبنی بر اینکه میتسوبیشی بعد از ۵سال به وضعی رسیده که دخل و خرجش با هم جور درآمده و حتی سود کرده است. بنابراین می‌شود باور کرد که میتسوبیشی درماه آگوست رشد داشته باشد. هرچند یک‌دهم درصد چندان قابل توجه نیست اما در اوضاع فعلی میتسوبیشی همین مقدار هم غنیمت است. میتسوبیشی در آگوست کلاً ۱۰۹۵۴ دستگاه خودرو در بازار آمریکا فروخته که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹ دستگاه بیشتر است. البته سران کمپانی معتقدند که با معرفی مدل جدید اکلیپس که تا حدی تغییر شکل داده می‌شود به افزایش بیشتر فروش امیدوار بود. در این ماه اکلیپس اسپایدر دو برابر سال قبل فروخته که نوید قابل توجهی است.

۴- ب.ام.و: ظاهراً قیمت بالای سدان‌های ب.ام.و بدجوری مشتری‌ها را پرانده. این‌طور که پیدا است سهم زیادی از افت ۱۱/۱ درصدی فروش ب.ام.و به خاطر بهترین‌های این گروه تولیدی است. اما نکته دردناک برای ب.ام.و اینجا است که مدل پرفروش مینی«MINI» هم با افت فروش مواجه شده و باید هرچه زودتر مدل جدید آن را به میدان فرستاد. مینی آگوست امسال را با تولید ۲۵۶۷۳دستگاه تمام کرد، در حالی که سال قبل ۲۸۸۷۹دستگاه فروخته بود. معلوم نیست اگر ب.ام.و سری ۳ جدید که این روزها مثل نان کره‌ای در بازار به فروش می‌رود، نبود، تکلیف ب.ام.و چه می‌شد؟! وضعیت خودروهای SUV ب.ام.و هم چندان خوب نیست. سال قبل ب.ام.و ۸۲۸۳ دستگاه از این گروه را تولید کرد و فروخت. اما امسال ۵۳۶۸دستگاه بیشتر فروش نرفت. با این اوضاع آنقدرها هم بدنیست. ب.ام.و تا اینجای سال نسبت به سال گذشته با ۳درصد رشد در فروش کلی مواجه شده است. یعنی ۲۰۰۵۳۲دستگاه در ۸ماهه اول ۲۰۰۵ به ۲۰۶۵۳۰ دستگاه در مدت مشابه ۲۰۰۶رسیده است.

۵- مزدا: باید به طراحان مدل جدید مزدا یعنی CX-7 یک تبریک جانانه گفت که در ماه آگوست عامل اصلی صعود فروش این کمپانی بوده‌اند. مزدا در آمریکای شمالی با ۸ درصد افزایش فروش موفق به آب کردن ۲۲۳۱۱ دستگاه از تولیداتش شده که مدل CX-7 با فروش ۳۴۳۵دستگاه بار اصلی این پیشرفت را برعهده داشته است. البته از فروش خوب مزدا MX-5 یا همان میاتای معروف هم غافل بود که ۱۴۵۱ دستگاه فروخته است. البته مزدا در قسمت سدان‌های معروفش یعنی مزدا۶، مزدا۵ و مزدا۳ چندان اوضاع روبه‌راهی ندارد و سقوط خفیفی در فروش آنها به چشم می‌آید. با این حال صعود کلی مزدا در ۸ماهه سال ۲۰۰۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل جای امیدواری دارد. مزدا ۳/۹ درصد افزایش فروش داشته و هنوز به درخشش CX-7 امیدوار است.

۶- فولکس واگن: سران کمپانی اعلام کرده‌اند که در ماه آگوست ۱/۵ درصد افزایش فروش داشته‌اند اما اینطور که پیدا است آنها از افت ۵۰درصدی فروش مدل توارگ دلواپس هستند. باز هم گلی به گوشه جمال گلف که بیش از ۲ برابر فروخته و جور همه ضعف‌ها را کشیده است. فولکس واگن در آلمان هم با فروش بسیار خوبی مواجه شده و به گفته سرانش ۱۴/۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل ترقی کرده است.

۷- نیسان: احتمالاً از چند روز دیگر دوباره سروکله کارلوس گون مدیر کارکشته رنو-نیسان در ژاپن پیدا می‌شود تا سروسامانی به کسب و کار نیسان بدهد. آمار نشان می‌دهد که نیسان در آگوست با ۲/۷ درصد افت فروش مواجه شده و باید این افت را جدی گرفت. چون آمار کلی ۸ماهه سال ۲۰۰۶ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷/۳ درصد سقوط کرده است. جالب است که حتی بخش کامیون‌سازی نیسان هم با افت فروش مواجه شده و حال و روز شاخه لوکس نیسان یعنی اینفینتی هم چندان تعریفی ندارد. نیسان در آگوست ۸۹۸۴۸ دستگاه خودروی سواری در آمریکا فروخته است.

۸- آئودی: ظاهراً دور، دور کمپانی‌هایی است که مدل جدید رو کرده‌اند. آئودی هم از فروش قابل قبول مدل SUV جدیدش Q7 حسابی راضی است چون نهایتاً ۳درصد افزایش فروش برای آنها به همراه داشته است. آئودی با فروش ۷۱۱۵ دستگاه در بازار بومی نوید روزهای خوش آتی را می‌دهد و در حالی که به گفته توماس دل‌فرانکو سرپرست اداره برنامه‌ریزی فروش مدل Q7 همچنان در حال جذب مشتریان جدید است. اما این را هم باید اضافه کرد که مدل A6 با ۲۰ درصد افت فروش مواجه شده است که اصلاً عدد خوبی نیست.

منبع: خبر خودرو