رویداد

معرفی سومین اپلیکیشن اینستاگرام

● **مهر:** کاربـران اینسـتاگرام با اسـتفاده از برنامه «بومرنگ» به‌سـادگی می‌توانند ویدئوهای کوتاهی از تصاویـر پشت‌سـر هم در اختیار داشـته باشـند. اینسـتاگرام پس از معرفی دو برنامـه قبلی خود با نام‌هـای HyperLapse و Layout، از برنامه جدیدی بـا نـام Boomerang رونمایـی کرده اسـت که به کاربرانـش اجـازه می‌دهد ویدئوهـای جالبی را در اختیار داشته باشند، کلیپ‌های ویدئویی کوتاهی که از پشت‌سـر هم قرارگرفتن تصاویـری با فرمت GIF تهیه می‌شوند. اپلیکیشـن Boomerang با استفاده از یک رابط کاربری سـاده و زیبا می‌تواند به صورت خودکار تصاویـر GIF را همانند یک ویدئو در گالری اسـمارت‌فون‌های کاربرانش ذخیره کند. کاربران با فعال‌کردن این برنامه می‌توانند خروجی نهایی آن را در شـبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام به اشتراک بگذارند. کاربران می‌توانند ۱۰ تصویر متوالی را تنها با فشـردن یک دکمه همانند یک ویدئو در قالب MP4 به سایر اسمارت‌فون‌ها نیز ارسال کنند.

جای خالی فناوری اطلاعات در بسته دولت

● **فارس:** به گفته رئیـس دفتر مطالعات ارتباطات و فنـاوری نوین مرکز پژوهش‌هـای مجلس، گرچه بخش ارتباطات و فنـاوری اطلاعات (درآمد دولت از محـل اپراتورها) پس از نفت و مالیات، سـومین منبـع درآمدی دولت اسـت، اما به ایـن بخش در بسـته دولت برای خـروج از رکود توجهی نشـده اسـت. مهدی فقیهی دراین‌باره بیـان کرد: با وجود اهمیـت درآمدی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در درآمدهای دولت و خـلاف اینکه انتظار می‌رفت برخـی از سیاسـت‌ها متمرکز بر فنـاوری اطلاعات باشد، اما توجهی به ارتباطات و فناوری اطلاعات در بسته دولت برای خروج از رکود نشده است. او ادامه داد: با توجه به اینکه فناوری اطلاعات، توانمندسـاز دیگر بخش‌ها است، ارتباطات و فناوری اطلاعات در تمامی این سیاست‌ها می‌تواند نقش ایفا کند؛ به‌ویژه ارتباطات و فناوری اطلاعات در توسـعه اشـتغال و تمرکز بر بنگاه‌های کوچک می‌تواند مؤثر باشد.

هک‌شدن ۲۵ درصد از کاربران در یک سال گذشته

● **ایتنا:** براساس اعلام شرکت ایدکو، تحقیقات جدید کسپرسکی نشـان می‌دهد از هر چهار کاربر اینترنت، اکانت‌های دسـت‌کم یک نفر ظرف ۱۲ ماه گذشـته هک شده اسـت. به این وسیله هکرها به اطلاعات و پیام‌های شخصی کاربران دسترسی پیدا کرده و از سوی آنها پیام‌های نامناسب ارسال کرده‌اند. علاوه بر تعداد افرادی که در یک سـال گذشـته اکانت‌های اینترنتی خودشـان هک شده اسـت، نزدیک به یک‌سوم (۳۲ درصد) از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی کسپرسکی در اطرافیان خود، فرد یا افرادی را می‌شناسند که قربانی هک شـده‌اند. ای‌میل‌ها و شـبکه‌های اجتماعی هر کدام ۱۱ درصد و حسـاب‌های بانکی آنلاین نیز هفت درصد از مجموع اکانت‌های هک‌شـده در این دوره را تشکیل می‌دهند. براساس نظرسنجی کسپرسکی ۳۸ درصد از کاربران زحمت انتخاب گذرواژه‌های مناسب و منحصربه‌فرد بـرای اکانت‌های گوناگون را به خود نمی‌دهنـد. این رقم که حـدود ۴۰ درصد از مجموع شـرکت‌کنندگان در نظرسنجی را تشـکیل می‌دهد، رقم درشـت و نگران‌کننده‌ای است. در سال ۲۰۱۳ در نظرسنجی مشابهی، ۴۷ درصد از کاربران اذعان کردند که بـرای اکثر اکانت‌های اینترنتی خود از یک گذرواژه اسـتفاده می‌کننـد و ۶۳ درصد نیز تأکیـد کردند که پی‌بردن به گذرواژه‌های آنها کار سختی نیست.

جک دورسی یک‌سوم سهامش را به کارکنان می‌دهد

● **آی‌تی ایران:** جک دورسی مدیرعامل توییتر گفته که می‌خواهد ۲۰۰ میلیـون دلار از مالکیت توییتر را بین برخی کارکنان توییتر تقسـیم کند. دورسی گفته اسـت که ترجیح می‌دهد بخش کوچکی از سـهام یک شـرکت بزرگ را در اختیار داشته باشد تا بخش بزرگی از یک شـرکت کوچک را. جک دورسی به این ترتیب یک‌سوم از مالکیت سهام خود در توییتر را بین کارکنان این شرکت تقسیم یا به گفته خودش دوباره روی شرکت سرمایه‌گذاری می‌کند. دورسی گفته که مطمئن اسـت می‌توان توییتر را بزرگ کرد. دورسی به‌تازگـی اعلام کرده بود که حدود هشـت درصد از کارکنان توییتر (۳۳۶ نفر) را تعدیل خواهد کرد.

واگذاری نگهداری شبکه راه دور به بخش خصوصی

● **شـرق:** شـرکت ارتباطات زیرسـاخت، براساس مناقصه‌ای، نگهداری و بهسـازی شبکه راه دور را در استان‌ها، به بخش خصوصی واگذار کرد. این شرکت براسـاس یک مناقصه، خدمات نگهداری، پشتیبانی و بهسـازی شـبکه مادر مخابراتی را در ۳۰ استان به بخش خصوصی سپرد. تاکنون پیمانکاران نگهداری این شـبکه در ۲۳ اسـتان مشخص شـده‌اند و هفت اسـتان باقی‌مانده تا دو هفته آینده مشخص خواهند شـد. به این ترتیب و با اجرای این مناقصه، حدود سه هزار فرصت کاری بـرای نیروهای بخش خصوصی شرکت‌های پیمانکار در سراسر کشور فراهم می‌شود.

تازه‌ترین گزارش درباره پسماندهای الکترونیکی در جهان منتشر شد

سهم هر ایرانی ۷ کیلوگرم

براسـاس قوانین جهانی کنوانسـیون زباله‌هـای الکترونیکی و الکتریکی (WEE) بازیافـت این نوع زباله‌هـا به میزان چهار کیلوگرم بـه ازای هر نفر الزامی اسـت. بـه موجب این قانـون تولیدکنندگان موظف هسـتند بودجه طرح‌هـای بازیافت را تأمین کنند و خرده‌فروشـان خدمات بازپس‌گیری را در اختیار مشتریان قرار دهند. طبق قراردادی از سوی سازمان ملل در سال ۱۹۸۹ برای کنترل زباله‌های خطرناک که از کشورهای ثروتمند به کشورهای فقیر وارد می‌شود، هر کشوری می‌تواند به‌صورت یک‌جانبه واردات این زباله‌ها را ممنوع کند و صادرکنندگان نیز قبل از فرسـتادن زباله باید موافقت کشـور مقصد را کسب کنند؛ اما آمریکا که مهم‌ترین منبع تولید زباله دیجیتال و سمی محسوب می‌شـود، هرگز این قرارداد را امضا نکرد و کشورهایی مانند چین نیز به خاطر پـول، مقادیر زیـادی از این ضایعـات را وارد می‌کنند. هم‌اکنـون ۷۰ درصد کامپیوترهـا و موبایل‌های جهان در چین بازیافت می‌شـود. طبق آنچه برای تولید یک رایانه رومیزی مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد، رایانه رومیزی دارای ۳۲ درصد پلاستیک، نزدیک به هفت درصد سـرب، ۴۱ درصد آلومینیوم، ۰/۰۰۱۶ درصد طـلا، ۲۰ درصد آهن، ۰/۱۸۹ درصد نقره و مقادیری فلزات سـنگین و خطرناک مانند کادمیوم، جیوه و آرسـنیک اسـت. همچنین طبق یک تحقیق انجام‌شـده گفته می‌شود برای سـاخت یک مانیتور ساده علاوه بر مواد اولیه مورد نیاز در حدود ۲۴۰ کیلوگرم سـوخت، ۲۲ کیلوگرم مواد شیمیایی، هزارو ۵۰۰ لیتر آب نیاز است و با توجه به این مسئله به نظر می‌رسد استفاده مجدد از وسایل کامپیوتری می‌تواند تا حد زیادی در مصرف مواد طبیعی صرفه‌جویی به وجود آورد.

درهمین‌راستا نظام پایش جامعه اطلاعاتی، تازه‌ترین گزارش خود را درباره پسـماندهای الکترونیکی در جهان اعلام کرد. پایش پسماندهای الکترونیکی در جهـان، از تولید بیش از ۴۱ میلیون تن زباله الکترونیکی در جهان حکایت

دارد و در این میان سـهم هر ایرانی در تولید این زباله‌ها حدود هفت کیلوگرم اسـت. توسـعه تولید محصولات الکترونیکی در جهان چالش پسماندهای الکترونیکـی و دورریزی آنها را به دنبـال دارد و این زباله‌های الکترونیکی به دلیل ترکیبات خطرناک، آلودگی‌های زیست‌محیطی بسیاری را تولید می‌کنند. براسـاس بررسـی‌های صورت‌گرفته، در سـال ۲۰۱۴ بالغ بر ۴۱.۸ میلیون تن پسـماند الکترونیکی در جهان تولید شده که اروپا بیشترین سهم را در تولید و دورریز این زباله‌ها به خود اختصاص داده است. هم‌اکنون تنها چهار میلیارد نفر از مردم جهان تحت پوشـش قوانین ملی مرتبط با پسـماند الکترونیکی هسـتند و این به معنای آن اسـت که از هر هفت نفر در دنیا چهار نفر تحت پوشش این قوانین قرار دارند. براساس این بررسی‌ها، اروپا بیشترین تولیدکننده پسـماند الکترونیکی در جهـان با ۱۵.۶ کیلوگرم به ازای هر نفر اسـت. پس از اروپا، قاره اقیانوسـیه با ۱۵.۲ کیلوگرم پسـماند بـه ازای هر نفر و آمریکا با ۱۲.۲ کیلوگـرم بـه ازای هر نفر، در رده‌های بعدی دورریزی و تولید پسـماند الکترونیکـی جهان قرار دارند. در این میان قاره آسـیا با ۳.۷ کیلوگرم به ازای هـر نفر و آفریقا با ۱.۷ کیلوگرم به ازای هر نفر در تولید زباله‌های الکترونیکی سهم دارند. حجم زباله‌های الکترونیکی اضافی که از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیسـت ایران اعلام شـده و مربوط به اردیبهشـت‌ماه امسال می‌شود نشـان می‌دهد که ۷.۴۰ کیلوگرم زباله الکترونیکی در کشور به ازای هر ایرانی تولید می‌شـود و این به این معنی اسـت که سهم ایران در تولید پسماندهای الکترونیکی از متوسط آسیا بالاتر و تقریبا دوبرابر آن است. پسماند الکترونیکی شـامل لامپ، قطعات کوچـک فناوری اطلاعات، صفحـه تصویر، تجهیزات تبادل حرارتی و تجهیزات کوچک و بزرگ الکترونیکی می‌شود که در این میان تجهیزات حرارتی و الکترونیکی بیشترین سهم را در تولید و دورریز پسماندهای الکترونیکی جهان به خود اختصاص داده‌اند.

بسیاری از قطعات دسـتگاه‌های رایانه‌ای «الکترومگنتیک» هستند؛ اینها اگر به‌صورت درسـت و کارشناسانه دفع نشوند با تشعشعاتی که از خود بروز می‌دهند سلامتی انسـان‌ها را با خطر جدی روبه‌رو خواهند کرد. در قطعات «الکترومگنتیـک» امواج به صورت عمود بر هم منتشـر می‌شـود که برای انسان‌ها بسیار خطرناک است.

در کشـور ایـران براسـاس مـاده ۱۱ قانون مدیریت پسـماند، سـازمان محیط‌زیسـت موظف اسـت آیین‌نامه اجرائی مدیریت پسماند را با همکاری دسـتگاه‌های ذی‌ربط تهیه کنـد تا نحوه برخورد با تمام پسـماندها ازجمله زباله‌هـای الکترونیکی مشـخص شـود. طبق قانـون مدیریت پسـماندها، مسئولیت اجرائی پسماندهای ویژه و صنعتی بر عهده تولیدکنندگان آنها است و درواقع عرضه‌کنندگان این‌گونه خدمات باید جنبه‌های مدیریت پسماندهای تولیداتشان را هم ارائه دهند.

انتشار گزارش مالی مایکروسافت، آمازون، گوگل و فیس‌بوک

۱۱ میلیارد دلار به ثروت بنیان‌گذاران افزوده شد

حسـین خلیلی‌صفا: چهار شـرکت آمازون، گوگل، فیس‌بوک و مایکروسـافت، در سـاعات اداری آخرین روز هفتـه، اقدام به انتشـار گزارش مالـی مربوط به سـه‌ماهه سـوم سـال ۲۰۱۵ میلادی کردنـد. پس از انتشـار گزارش‌های مالی هر چهار شرکت، که نشان از عملکرد روبه‌رشـد آنها بود، ارزش سهام آنها افزایش یافت و این به معنی افزایش دارایی سـهام‌داران بزرگ این شرکت‌هاسـت. به گزارش زومیـت، جف بزوس، مدیرعامل آمازون، لری پیج و سـرگی برین مؤسسـان شـرکت گوگل و رهبران آلفابت، بیل گیتس مؤسـس مایکروسـافت و مارک زاکربـرگ، بنیان‌گذار فیس‌بوک شـاهد افزایش ۱۱ میلیـارد دلاری دارایی‌های خود به علت افزایش ارزش سهام شرکت‌هایی بودند که روزی سـنگ بنای آنها را گذاشته‌اند. مجموع افزایش عرضه بازار سـهام هر چهار شرکت موردنظر، ۹۵ میلیارد دلار برآورد شـده کـه ۱۱ میلیارد دلار تعلـق گرفته به پنج نفر، بخش بزرگی از سـهم این سـود یک‌روزه را نشان می‌دهد. بزرگ‌ترین برنده امـروز، لری پیج، مدیرعامل آلفابت اسـت. سهام گوگل پس از انتشار گزارش مالی این شرکت، افزایشی ۷.۲ درصدی به خود دیده و ارزش آن به ۷۳۰.۳۸ دلار به ازای هر سـهم رسید. براساس اطلاعات ارائه‌شـده از سـوی متخصصان، میزان سود خالصی که عاید سهام‌داران شده ۷.۳۵ دلار به ازای هر سهم است، که نشان از افزایش ۱۶ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته دارد. با احتساب میزان سهم لری پیج، او موفق شـده در چند سـاعت، سودی ۳.۲ میلیارد دلاری را به جیب بزند. سـرگی برین، بنیان‌گذار دیگر آلفابت شـاهد سـودی ۳.۱ میلیارد دلاری بوده است. درمجموع، مؤسسان گوگل با دراختیارگرفتن ۶.۳ میلیارد دلاری، بیشترین سهم را از سود پنج متخصص موردنظـر به خـود اختصـاص داده‌انـد. پس‌ازاین، بنیان‌گذاران گوگل، جف بزوس، مدیرعامل آمازون، قرار دارد که موفق شـده وب‌سایت خود را از یک فروشنده کتاب، به یک فروشگاه عرضه کالا و خدمات تبدیل کند. جف بزوس، به‌واسـطه افزایش ۶.۶ درصدی سـهام آمازون و رسیدن آن به ۶۰۱.۴۰ دلار، سودی ۳.۱ میلیارد دلاری را در یـک روز بـه جیب زده اسـت. بیل گیتس نیز در جایـگاه بعدی قرار دارد. بنیان‌گـذار امپراتوری ردموند در سـالیان اخیر، برای تأمیـن هزینه‌های بنیاد خیرخواهانه خود، بخشی از سـهام خود را به فروش رسـانده، اما همچنان در حدود ۲۲۳.۴ میلیون قطعه سهم از شرکت را در اختیار دارد. بیل گیتس موفق شده تا به‌واسطه افزایش ۱۰ درصدی سهام مایکروسافت و رسیدن ارزش هر سهم به ۵۲.۹۱ دلار، سودی ۱.۱میلیارد دلاری را از آنِ خود کند. مایکروسافت بیشترین افزایش ارزش سـهام را در بین چهار شرکت موردنظر به خود اختصاص داده اسـت؛ ازجمله مواردی که باعث شده تا مایکروسـافت فصل موفقی را پشت‌سر بگذارد، باید به عرضه ویندوز ۱۰ و همچنین سـوددهی سـرویس جست‌وجوی بینگ برای اولین‌بار اشاره کرد. البته نباید عرضه سـرویس‌های ذخیره ابری این شرکت را نیز در سـوددهی ردموندی‌ها نادیده گرفت. سهام فیس‌بوک نیز با افزایشـی ۱.۵ درصدی بـه ۱۰۱.۵۵ دلار به ازای هر سهم رسـید و برای اولین‌بار از سد صد دلار گذشته است. این افزایش، سودی ۴۲۶.۳ میلیون دلاری را عاید زاکربرگ کرده است.

بازتاب

تکذیب خروج سونی از بازار موبایل

● هنگامی که کسـب‌وکار یک واحد در شرکت‌های بزرگ خوب نباشد، به‌سرعت شایعاتی درباره فروش آن در سراسر اینترنت پخش می‌شود؛ موضوعی که درباره سـونی از سال قبل شروع شد و در ماه گذشته به اوج خود رسید. گفته شـده بود اگر واحد موبایل سونی به فروش خوبی تا سال آینده دست پیدا نکند، به فروش گذاشته خواهد شد. اما از قرار معلوم، این شرکت هیچ تصمیمی برای اینکه آتش به مال خود بزند و این واحد را به فروش برسـاند، در سـر ندارد. جاناتـان لین، یکی از مدیران ارشـد سـونی‌موبایل در تایـوان، نیز به صورت کاملا رسـمی، شـایعات پاپس‌کشیدن سونی از بازار موبایل را بی‌پایه‌واساس دانسـت. خبر جدید دراین‌باره به نقل ازجاناتان لین، مدیر ارشـد (General Manager) سونی‌موبایل در تایوان، ارائه شـده که در آن به «خارج‌نشدن سونی از بازار موبایل» اشـاره شده اسـت. این خبر که پس از جلسـه Lin بـا Hiroki Totoki مدیـر اجرائی و ریاسـت سـونی‌موبایل بیان شده، توسـط این مدیر ارشد نیز تأیید شده است. به گفته لین، سونی‌موبایل انرژی خود را مصروف بهبود بیزینس و تولیدات این شـرکت خواهد کرد و خروج از بازار موبایل (حداقل فعـلا) در برنامه سـونی وجود نـدارد. او همچنین تأکید کـرد در صحبت‌های خود بـا هیروکی تُتُکی (Hiroki Totoki)، مدیرعامل واحد موبایل سـونی، این مدیر بلندپایه تأکید کرده است سونی نه‌تنها قصد خروج از این بازار را ندارد، بلکه حتی ممکن اسـت طیف گوشی‌های بیشتری را در آینده روانه بازار کند.

شـرایط بحرانی سـونی با شکستن رکوردهای متعـدد در ضررهـای عملیاتی سـالانه، این برند خوشـنام و خوش‌سـابقه را در لبه تیغ رهاکردن با ادامه‌دادن بیزینس‌موبایل قرار داده اسـت. این شـرکت که سـال گذشـته زمزمه‌های فروش آن حتی به صورت غیررسـمی نیز به گوش رسـید و سـپس تکذیب شد، حالا فقط یک سال دیگر برای بقـا فرصـت دارد. دراین‌میان بار دیگـر احتمال فروش این برند رسـما تکذیب شـده اسـت. به گزارش فارنت، سـونی به‌تازگی درصدد تأسـیس یک کارخانه موبایل جدید در تایلند برآمده اسـت که به‌خوبی بـه تلاش‌های این برند در حفظ بازار خود اشـاره دارد. سـری Z5 محصولات سـونی به‌عنوان جدیدترین تولیدات این شـرکت در حال ورود به بازارهای مختلف بوده و به‌تازگی در بازار ایران نیز رونمایی شد.

بازار

گوشی‌های هوشمند زیر ۶۰۰ هزار تومان

گوشـی‌های هوشـمند متنوعـی بـا پلتفرم‌ها، مشـخصات فنـی، ویژگی‌های ظاهری و بسـیاری از فاکتورهـای دیگـر در بازه‌های مختلـف قیمتی به بازار عرضه شـده‌اند. همین تنوع در بین گوشی‌های مختلـف، باعث می‌شـود در زمان خرید، سـردرگم شویم و نیاز به راهنمایی خوب و جامع پیدا کنیم. در همین راسـتا بحث انتخاب تلفن‌های هوشمند برای خرید را به بخش‌های مختلف تقسـیم کرده‌ایم تا در تصمیم‌گیری بهتر به شما کمک کنیم.

AscendY550

بی‌تردید یکی از جذاب‌ترین گوشی‌های فهرست این ماه، اسـند وای ۵۵۰ هوآوی است که با قیمتی بسـیار مناسـب امکانـات درخـور توجهی چون پردازنـده چهارهسـته‌ای ۶۴ بیتی با پشـتیبانی از شبکه 4G را در اختیار شما قرار می‌دهد که در این محدوده قیمتی کاملا بی‌رقیب اسـت. گوشی‌های سـری وای هوآوی جـزء محصولات پاییـن‌رده و ارزان‌قیمت این کمپانی چینی به شمار می‌روند که خیلی نمی‌توان روی طراحی و کیفیت ساخت آنها حساب ویژه‌ای باز کرد؛ ولی وای ۵۵۰ را می‌توان در مجموع راضی‌کننده دانست. قیمت این گوشی نیز ۳۴۳ هزار تومان است.

Galaxy-core-prime

کور پرایم به پردازنده ۶۴بیتی اسـنپ‌دارگون ۴۱۰ مجهز شده و از دوربینی دومگاپیکسلی بهره می‌برد. با پردازنده خوب و حافظه رم مناسـب یک‌گیگابایتی، تمام وظایف در پلتفرم اندروید در گلکسـی کور پرایم به‌خوبی انجام‌شـدنی اسـت. اما از نقاط ضعف این دسـتگاه می‌توان به رزولوشن پایین صفحه‌نمایش و کیفیت متوسط دوربین‌ها اشاره کرد. قیمت این گوشی ۴۱۸ هزار تومان است.

LG G3 Beat zoomit review 11

پردازنـده چهارهسـته‌ای، رزولوشـن HD، رم یک‌گیگابایتـی و دوربیـن هشت‌مگاپیکسـلی از مشـخصات فنـی این دسـتگاه اسـت. بزرگ‌ترین کمبـودی که در جـی۳ بیت حس می‌شـود، نبود سنسـور نور محیط اسـت. قیمت این گوشی ۵۷۵ هزار تومان است.

LG-L90

پردازنده چهارهسته‌ای و حافظه رم یک‌گیگابایتی، اندروید نسـخه ۴.۴ را بسیار روان اجرا می‌کند. ال‌جی از دو فناوری خاص استفاده کرده که Smart Screen و Smart Video نـام دارند. قیمت این گوشـی ۵۳۸ هزار تومان است.

Asuszenfone2

این گوشـی از یـک طراحی زیبا، پردازنـده اینتل، دوربین قدرتمند، ۱۶ گیگابایـت حافظه داخلی و رم دوگیگابایتـی بهره می‌برد و بـا توجه به قیمت ۵۵۵ هزار تومانی، می‌تواند گزینه مناسبی برای خرید باشد.

Blackberryz3indialaunch

یکی از مهم‌ترین دلایلی که محصولات بلک‌بری در بازارهای جهانی شـاید هنوز نفس می‌کشـند، به امنیت فوق‌العاده آنها برمی‌گردد. ضمن اینکه توانایی اجرای اپلیکیشن‌های اندروید را نیز دارند. قیمت این گوشی ۵۷۸ هزار تومان است.

Lumia640

این گوشـی با قیمتی در حدود ۶۰۰ هزار تومان و با توجه به مشخصات فنی خود در کنار سیستم‌عامل ویندوزفـون می‌تواند یکی دیگـر از گزینه‌های خرید طرفداران اکوسیستم مایکروسافت باشد.

Lumia540

لومیا ۵۴۰ شـاید پردازنده قدرتمندی نداشته باشد، ولی بهره‌گیری از رم یک‌گیگابایتی و هشت گیگابایـت حافظه داخلی در کنار سیسـتم‌عامل ویندوز ۸.۱ و سنسـور دوربین هشت مگاپیکسلی سـبب می‌شـود با توجه بـه قیمـت ۵۵۸ هزار تومانی، طرفداران ویندوزفون بتوانند هنگام خرید آن را در نظر داشته باشند.