

عدم تأثیر پذیری صنعت مخابرات از تحریم‌های اقتصادی



ولی ایران می‌تواند از کشورهای جایگزین در این حوزه استفاده کند. علی مطهری با بیان مطلب فوق افزود: مخابرات ایران متکی به کشورهای اروپا و آمریکا نیست. وی ادامه داد: تحریم‌ها ممکن است مسایلی با خود داشته باشد ولی این مسایل تا اندازه‌ای نیست که تأثیر چندانی داشته باشد.به گفته وی تولیدکنندگان داخلی می‌توانند از این فرصت برای ارتقا و پیشرفت محصولات خود در بازار داخلی استفاده کنند.

حل اختلاف مخابرات و شرکت‌های «ندا» تا یک ماه آینده

■ **ایستنا:** به گفته رییس شورای رقابت اختلاف بین شرکت مخابرات و شرکت‌های ندا ارایه‌کننده اینترنت پرسرعت) حداکثر تا یک ماه آینده حل می‌شود. جمشید پژویان در این باره بیان کرد: اختلاف بین شرکت مخابرات و شرکت‌های ندا در حال حل شدن است و در این زمینه مخابرات همکاری لازم را با ما انجام داده و به‌صورت معقول در این زمینه عمل می‌کند. وی ادامه داد: شورای رقابت مواردی را که نیاز بداند تذکر می‌دهد. کار گروهی که مشکل از نمایندگان شورا و نمایندگان ا سوی مخابرات و شرکت‌های ندا در این زمینه تشکیل شده بود، به اختلافات مطرح‌شده از سوی شرکت‌های ندا از مخابرات رسیدگی کرده و در این زمینه بررسی‌های لازم صورت گرفته است. وی افزود: یکی از موضوعات مورد اختلاف، بحث دسترسی است. شرکت‌های ندا عنوان می‌کنند که مخابرات امکانات دسترسی را به خوبی برای آنها فراهم نمی‌کند که این موضوع در مرکز ملی رقابت مورد بررسی قرار گرفته و نتیجه در نهایت به شورای رقابت ارسال می‌شود.

ایران رییس گروه مطالعاتی اتحادیه جهانی مخابرات

■ **مهر:** مجمع ارتباطات رادیویی اتحادیه جهانی مخابرات سه نفر از اعضای هیات جمهوری اسلامی ایران حاضر در کنفرانس جهانی ارتباطات رادیویی را به عنوان رییس و نایب رییس گروه مطالعاتی ۴ و اتحادیه ITU انتخاب کرد. بر این اساس مجمع ارتباطات رادیویی (RA)، تقی شفیعی را به عنوان رییس گروه مطالعاتی کمیته ویژه مقررات، علیرضا خروشی را به عنوان نایب‌رییس گروه مطالعاتی ۴ (ت شبکه‌های ماهواره‌ای) و امیرحسین نافذ را به عنوان نایب‌رییس گروه مطالعاتی ۶ (بخش صدا و تصویر) بخش ارتباطات رادیویی برگزید. این گروه‌های مطالعاتی نقش موثری در تصمیمات کنفرانس‌های جهانی ارتباطات رادیویی و تصویب توصیه‌نامه‌های بخش ارتباطات رادیویی اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) دارند. در کنفرانس جهانی رادیویی که هر چهار سال یکبار تشکیل می‌شود، کشورها برای پیشرفت و رشد انواع سرویس‌های ارتباطات رادیویی اعم از پخش تلویزیونی و پخش صدا، تلفن همراه، سیستم‌های ایمنی، دریایی، زمینی و هوایی و سرویس‌های علمی و فضایی در زمینه اشتراک طیف فرکانس به توافق می‌رسند.

غیرقانونی بودن تعرفه‌های اپراتور سوم

■ **موبنا:** بنا بر اظهارات رییس شورای رقابت تعرفه‌های اعلامی از سوی این اپراتور سوم غیرقانونی است و تعرفه‌های این اپراتور باید توسط شورا ابلاغ می‌شد. جمشید پژویان با بیان مطلب فوق افزود: تعیین تعرفه‌ها بر عهده شورای رقابت است و شورای رقابت موظف بود که تعرفه‌های این اپراتور را مشخص کند. وی گفت: مسوولان اپراتور سوم باید در این زمینه هماهنگی‌های لازم را با شورای رقابت داشته باشند در غیر این صورت مرتکب تخلف شده‌است. نرخ مکالمه با این سیم کارت‌های اپراتور سوم برای هر دقیقه ۵۵۵ ریال در این شبکه، ۶۲۵ ریال برای ارتباط با سایر شبکه‌ها خواهد بود. همچنین نرخ تماس تصویری از طریق این اپراتور ۱۴۹۵ ریال، نرخ سرویس پیام چند رسانه‌ای MMS برای ۳۰۰ کیلوبیت ۴۰۰ ریال و سرعت دسترسی به اینترنت این اپراتور برای کاربران خانگی ۱۲۵ کیلوبیت بر ثانیه و برای اشخاص حقوقی سه مگابیت بر ثانیه قابل استفاده خواهد بود.

خدمات VPLS زیر ساخت

■ **شرق:** دریافت خدمات VPLS شرکت ارتباطات زیرساخت به استفاده از تجهیزات روتر در سمت مشترکان نیازی ندارد و در سمت زیرساخت نیز سرعت در مسیریابی را به دنبال داشته که در نهایت جذابیت آن را برای مشتریان افزایش می‌دهد. محمدطاهر شمس، عضو هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت در این‌باره بیان کرد سرویس VPLS در زیرساخت IP/MPLS استفاده می‌کند و در این لایه ارتباطی تمامی کاربران یک شبکه بدون توجه به مکان فیزیکی به صورت مجازی در یک LAN قرار می‌گیرند. سرویس VPLS برای چند اپراتور و شرکت ISDP در ماه جاری راه‌اندازی می‌شود.

پس‌لرزه‌های گرانی ارز ادامه دارد

ماندگان و رفتگان بازار گوشی همراه

شرق: رییس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری تهران از کاهش واردات قانونی گوشی تلفن همراه به کشور خبر داد. این کاهش به دنبال نوسانات بازار ارز صورت گرفته است به نحوی که ابراهیم درستی در این‌باره بیان می‌کند در پی روند صعودی قیمت دلار و درهم طی روزهای گذشته میزان واردات قانونی گوشی تلفن همراه به شدت کاهش یافته‌است. به‌اعتقاد او بازار تلفن همراه با تأثیر از افزایش قیمت دلار و درهم، شاهد کاهش مراجعه‌کنندگان برای این کالا شده چرا که در پی افزایش قیمت این کالای ارتباطی، مشتریان تمایلی به خرید این کالا در بازار از خود نشان نمی‌دهند. این درحالی است که بازار دلار با اعلام تکنرخی شدن آن از سوی دولت با کاهش روبه‌رو شده که به گفته

برخی فعالان بازار در پی این کاهش قیمت نرخ دلار واردات «لوازم جانبی» گوشی به بازار تلفن همراه کشور افزایش یافته‌است. سایت خبری موبنا گزارش داده افزایش قیمت نرخ دلار و درهم باعث شده تا در روزهای گذشته میزان واردات این کالای ارتباطی در بازار به شدت کاهش یابد. در حال حاضر عرضه انواع گوشی تلفن همراه از جمله برندهای نوکیا، سونی اریکسون و سامسونگ نسبت به هفته گذشته افزایش یافته است. فروشندگان این کالای

ارتباطی بر این باورند که در صورت استمرار کاهش نرخ ارز، قیمت این کالای ارتباطی پایین خواهد آمد. طی چند روز گذشته به دلیل افزایش قیمت نرخ دلار و درهم بهای تمامی گوشی‌های تلفن همراه موجود در بازار تا سقف صدهزار تومان گران شد. رییس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری بر این باور است که با شرایط پیش‌آمده در بازار تلفن همراه نمی‌توان هیچ‌گونه پیش‌بینی از وضعیت فعلی و میزان نوسان قیمت گوشی‌ها در بازار داشت. نکته قابل توجه اینکه در میان افزایش فروش برخی برندهای گوشی تلفن همراه مانند نوکیا، سامسونگ و سونی اریکسون، برخی دیگر از برندها با کاهش فروش و حتی متوقف شدن



شرق: بر اساس گزارش اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU)، بازار، در پی نوسانات نرخ ارز در هفته‌های گذشته واردات این گوشی‌های کالادایی به کشور متوقف شد. آنها معتقدند نوسانات نرخ ارز باعث توقف واردات این نوع گوشی‌ها در بازار شده است و احتمال واردات مجدد آن در کشور وجود دارد. گوشی‌های بلکبری چندی پیش به دلیل برخوردار بودن از نرم‌افزارهای خاص مورد استقبال افراد قرار گرفته بود. گوشی‌های بلکبری به دلیل پشتیبانی از فایل‌های آفیس مورد استقبال بیشتر مهندسان و دانشجویها قرار گرفته است. با وجودی که گوشی‌های بلکبری از بهای بالای ۳۰۰ هزار تومانی برخوردار هستند، اما مورد تقاضای بیشتر مشتریان این کالای ارتباطی قرار گرفته‌اند. در همین حال در پی کاهش توقف واردات قانونی گوشی‌های ال‌کاتل عرضه نمی‌تواند این گوشی‌ها در بازار به شدت کاهش یافته است.

حمید رحمانی کارشناس بازار در این‌باره بیان می‌کند توقف واردات قانونی این گوشی‌ها باعث شده تا نمایش گوشی‌های ارزان‌قیمت ال‌کاتل در ویترین مغازه‌ها کاهش یابد. انواع مدل‌های ال‌کاتل که با بهای زیر صدهزار تومان در بازار عرضه شده‌اند و بیشترین آمار خرید و فروش گوشی‌های ارزان‌قیمت را به خوداختصاص داده‌اند در این روزها از فروش

چندانی برخوردار نیستند. بنا بر اظهارات این فعال بازار امکانات و بهای مناسب این گوشی‌ها از جمله دلایل اصلی استقبال مشتریان در بازار بوده است. در همین حال فروشندگان گوشی‌های اچ‌تی‌سی از عرضه مجدد wildfires این برند در سطح بازار خبر دادند. این مساله به دنبال کاهش واردات گوشی‌های اچ‌تی‌سی بوده که این مدل در بازار کمیاب شده بود. در همین حال استمرار کاهش عرضه این گوشی درسطح بازار باعث شد، تا بهای این گوشی به طور کادب رشد کند. این گوشی که حدود یک ماه گذشته با قیمت ۲۸۰هزار تومان در اختیار مشتریان قرار می‌گرفت، هم‌اکنون با قیمت ۴۰۵ هزار تومان در بازار عرضه شد.

گزارش اتحادیه بین‌المللی مخابرات مشخص کرد چهار هزار میلیارد دلار اقتصاد اینترنت گروه ۲۰

تلفن همراه را دارند، مانند پرتغال و رومانی، در سال ۲۰۰۸ از ۷۷درصد گذشت. در همین راستا تازه‌ترین گزارش‌ها نشان می‌دهد که خرید IT در سال ۲۰۱۲ یک رشد ۳۷درصدی را نشان‌دهنده تقاضا برای ارتباطات و فناوری اطلاعات است. در آخرین گزارش منتشرشده ITU بیان شده‌است که بیشترین کاربرد اینترنت، به ویژه در کشورهای در حال توسعه، در میان افرادی دیده می‌شود که درآمد و تحصیلات بالاتری دارند. این به آن معناست که افزایش قدرت اقتصادی و از بین رفتن موانع مربوط به مهارت در کاربرد اینترنت می‌تواند به گسترش بیش از پیش کاربرد اینترنت‌منجر شود. شاخص توسعه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (IDI) نقش مهارت را در توسعه جامعه اطلاعاتی از طریق درج زیرشاخص مهارت تبیین می‌کند و سبد قیمت فناوری اطلاعات و ارتباطات (IPB) منبعی مهم



برای درک قیمت نسبی دسترسی به‌اینترنت فراهم‌می‌کند.همچنین داده‌ها بر اساس سنجش‌های ملی خنوار در کشورها در سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ به‌دست آمده‌اند و با شاخص‌های اصلی فناوری اطلاعات و ارتباطات که در سطح بین‌المللی، در چارچوب مشارکت در اندازه‌گیری فناوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه، بر روی آنها توافق وجود دارد، هماهنگ‌اند. بر اساس این گزارش در کشورهای پردرآمد، نرخ نفوذ کاربران اینترنت و کامپیوتر به‌طور چشمگیری شیه‌اند. در بسیاری از کشورها، از جمله ایسلند، نروژ، سوئد و جمهوری کره، تفاوت نسبتاً اندکی مابین درصد جمعیت کاربران اینترنت و کاربران کامپیوتر وجود دارد. در کشورهای کودرآمدتر، تفاوت بین میزان نفوذ کاربری اینترنت و کامپیوتر اغلب بیشتر از این مقدار است. برای مثال، در اردن حدود ۵۵درصد از مردم در سال ۲۰۰۹ از کامپیوتر استفاده کردند و این در حالی است که تنها ۲۶درصد از اینترنت استفاده کردند. داده‌ها نشان می‌دهند که هم کشورهای توسعه‌یافته و هم کشورهای درحال توسعه به سطوح نسبتاً بالایی از سطح کاربران تلفن همراه رسیده‌اند. روشن است که در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه کاربرد تلفن همراه بسیار بالاتر از کاربرد اینترنت است. برای مثال، این میزان در داخل اتحادیه اروپا حتی در کشورهایی که پایین‌ترین میزان نفوذ

از جمله ایسلند، نروژ، سوئد و جمهوری کره، تفاوت نسبتاً اندکی مابین درصد جمعیت کاربران اینترنت و کاربران کامپیوتر وجود دارد. در کشورهای کودرآمدتر، تفاوت بین میزان نفوذ کاربری اینترنت و کامپیوتر اغلب بیشتر از این مقدار است. برای مثال، در اردن حدود ۵۵درصد از مردم در سال ۲۰۰۹ از کامپیوتر استفاده کردند و این در حالی است که تنها ۲۶درصد از اینترنت استفاده کردند. داده‌ها نشان می‌دهند که هم کشورهای توسعه‌یافته و هم کشورهای درحال توسعه به سطوح نسبتاً بالایی از سطح کاربران تلفن همراه رسیده‌اند. روشن است که در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه کاربرد تلفن همراه بسیار بالاتر از کاربرد اینترنت است. برای مثال، این میزان در داخل اتحادیه اروپا حتی در کشورهایی که پایین‌ترین میزان نفوذ

این رقم برابر با تعداد کاربران در مجموع کشورهای فرانسه، هند، آلمان، ژاپن، انگلیس و آمریکا.ست. شبکه‌های اجتماعی نیز نقش بسیار مهمی در سال‌های آینده ایفا خواهند کرد. به طوری که ۹۰درصد از کاربران آرژانتین، برزیل، اندونزی و مکزیک برای ایجاد و اشتراک‌گذاری محتوای اینترنت به شبکه‌های اجتماعی متصل خواهند شد. با این حال سازمان فناوری اطلاعات ایران، با مقایسه کاربرد اینترنت در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه روشن می‌شود که فاصله دیجیتالی تا حد بسیار زیادی فاصله در کاربرد اینترنت است، در حالی که تقاضا برای ارتباطات صوتی تا حد زیادی از طریق تلفن همراه پاسخ داده شده‌است. تقاضا برای خدمات داده‌ای مهم‌ترین چالش موجود تلقی می‌شود.

این رقم برابر با تعداد کاربران در مجموع کشورهای فرانسه، هند، آلمان، ژاپن، انگلیس و آمریکا.ست. شبکه‌های اجتماعی نیز نقش بسیار مهمی در سال‌های آینده ایفا خواهند کرد. به طوری که ۹۰درصد از کاربران آرژانتین، برزیل، اندونزی و مکزیک برای ایجاد و اشتراک‌گذاری محتوای اینترنت به شبکه‌های اجتماعی متصل خواهند شد. با این حال سازمان فناوری اطلاعات ایران، با مقایسه کاربرد اینترنت در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه روشن می‌شود که فاصله دیجیتالی تا حد بسیار زیادی فاصله در کاربرد اینترنت است، در حالی که تقاضا برای ارتباطات صوتی تا حد زیادی از طریق تلفن همراه پاسخ داده شده‌است. تقاضا برای خدمات داده‌ای مهم‌ترین چالش موجود تلقی می‌شود.

LCD ۱۷۰۰i پنجی
شارپ اعلام کرد که جدیدترین سری ماینیوهای LCD 70 پنجی خود را با نام PN-E702 که ویژه تبلیغات تجاری است، وارد بازار کرده است. به گفته شارپ، این ماینیو ها قادرند تصاویر رنگی را با کیفیت بالا و با اندازه‌های بسیار بزرگ، برای رایبه بیشترین تأثیرگذاری بر مخاطب خلق کنند. این ماینیو ضمن پاسخگویی به طیف وسیعی از نیازها و مصارف تجاری- تبلیغاتی، برای نمایش تصاویر به‌صورت افقی و عمودی و همچنین استفاده تجاری تماوفت (۲۴ ساعت / فکت روز فته) طراحی شده و هر طیفی از تصاویر اعم از متن یا گرافیک‌های پیچیده را به شکل کاملاً شفاف با وضوح تصویری بالا نمایش می‌دهند. ماینیوهای سری PN-E702 محدود نمایش به میزان ۶۲ درصد بیشتر از سری ۵۵ اینچ داشته و ضمن استفاده تجاری تماوفت به حالت افقی یا عمودی، می‌توانند به راحتی به کامپیوتر کاربر متصل شده و یکپج کامل و جامعی از تصاویر تبلیغاتی و تجاری را به نمایش بگذارند.

ایسوس ET2400 Series
یکی از ویژگی‌های جالب این سری از محصولات ایسوس وجود فناوری Sonic Master است که این امکان را می‌دهد تا در یک دستگاه AIO صدایی باورنکردنی را بشنوید. با وجود این فناوری اختصاصی، دستگاه قادر است محدوده وسیع‌تری از فرکانس‌ها را پردازش کند که این موضوع امکان شنیدن جزئیات بیشتری را به کاربر می‌دهد. همچنین در این سری محصولات ایسوس از فناوری دیگری به نام Super Hybrid Engine استفاده کرده است که این فناوری باعث افزایش کارایی سیستم تا ۱۵ درصد شده است. در بعضی مدل‌ها این سری محصولات ارایه‌شده از فناوری Nvidia 3D vision برای نمایش تصاویر ویدیویی و بازی‌های سه‌بعدی پشتیبانی استفاده شده است. در کل می‌توان گفت Asus با سری ET2400 تعریفی دوباره از موسیقی، صدا و تصاویر ویدیویی را به کاربر رایبه کرده است. در ادامه مشخصات فنی محصولات این سری را در تصویر یک و دو مشاهده می‌کنید.

LFD سامسونگ و کاربری تجاری
Large Format Display (LFD) مدل حرفه‌ای LCD برای مصارف تجاری و صنعتی مختلف از جمله تبلیغات دیجیتالی (Digital Signage) در اختیار کاربران قرار گرفته‌اند. این محصول در تولیدات شرکت به‌عنوان برندی پیشرو در ساخت نمایشگرها، فناوری‌های پیشرفته‌ای همچون DIDا یا نمایشگرهای دیجیتالی اطلاعات نیز به چشم می‌خورد که موارد مهمی همچون روشنایی بالای پتل صفحنمایش و توانایی کارکرد مداوم بیش از ۲۰ ساعت در روز در آنها با بهبود گسترده‌ای روبه‌رو شده است. دیگر فناوری نوین در این کلاس نمایشگرهای دارای فناوری MagicInfo است که با کمک کامپیوترهای صنعتی داخلی امکان مدیریت سیستم از طریق شبکه در آنها وجود دارد.

Asus VS Series
ماینیو،های سری VS دارای طراحی ساده‌ای است اما این سادگی باعث نمی‌شود که آن را در رده محصولات با طراحی غیرجذاب قرار دهیم. ایسوس در این محصول از فناوری Smart View پشتیبانی می‌کند. وجود این فناوری این امکان را به ماینیو می‌دهد تا در زمان تغییر رایبه کاربر نسبت به صفحه به صورت هوشمند کیفیت تصویر را تنظیم کند تا کیفیت تصویر در حال مشاهده برابر با کیفیت تصویر قابل مشاهده در حالت تماشای صفحه نمایش باشد. از دیگر ویژگی‌های موجود در این سری قابلیت Aspect Control Function است که نسبت تصویر را بر اساس نوع تصویر در حال مشاهده تنظیم می‌کند. همچنین قابلیت Splendid Video Intelligent (برای تنظیمات بهتر نور، روشنایی و کنتراست بر اساس پروفایل موجود در این قابلیت) و طراحی خاص این سری از دیگر موارد قابل توجه است.

نمایشگرهای ۱۸۰ اینچی
این سری ۱۸۰ اینچی با نام PN-L802B که چیزی فراتر از نمایشگرهای مخصوص سالن‌های کنفرانس هستند، توانسته‌اند عملکرد فوق تعلمی و دوسویه‌ای را با طراحی مناسب و سیستم منصرفه‌فره، برای برگزاری جلسات ایجاد کرده و استاندارد جدید و بی‌نظیری را درخصوص عملکردنمایشگرهای لمسی پدیدآورند. این نمایشگرهای تجاری در حقیقت امکانات تلویزیون و کامپیوتر را هم‌زمان از خود جانی داده و به سازمان‌ها و شرکت‌ها این امکان را می‌دهد که در جلسات و نشست‌های خود از نظر فضا، عصری، عملکردی و پویا و چندسویه خلق کنند.

آی تی

وضعیت ایران در شاخص آمادگی شبکه‌ای جمال صوفیه *

■ شاخص آمادگی شبکه‌ای (NRI)، عوامل توانمندساز را که در آمادگی شبکه‌ای نقش پیشران دارند به صورت یک نقشه نشان می‌دهد که به نوعی بیانگر ظرفیت کشورها در میزان منتفع شدن کامل آنها از فناوری اطلاعات در استراتژی‌های رقابتی‌شان است. همچنین بیانگر میزان منتفع شدن کامل شهروندان این کشورها از فناوری اطلاعات در زندگی روزمره‌شان است. این شاخص به‌ذی‌نفعان خصوصی و عمومی این امکان را داده است که روند پیشرفت را برای تعداد قابل توجهی از کشورهای رو به پیشرفت مشاهده و مانیتور کنند. این گزارش حاصل مشارکت طولانی مدت بین مجمع جهانی اقتصاد و دانشکده بین‌المللی بازرگانی و مدیریت INSEAD است که هدف آن مشخص کردن پیشبران‌های (drivers) ظرفیت ملی کشورها، برای بهره‌گیری از ارتباطات و فناوری اطلاعات است؛ چارچوبی که در این گزارش مورد استفاده قرار گرفته است در سال ۲۰۰۲ توسط دانشکده بین‌المللی INSEAD طی یک پروژه پژوهشی مشترک با مجمع جهانی اقتصاد تهیه و تدوین شد. داده‌های این گزارش از منابع مختلفی تهیه شده است که عبارتند از: داده‌های اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)، سازمان ملل، بانک‌جهانی و داده‌های پیمایشی که توسط نظرسنجی سالانه مجمع جهانی اقتصاد گردآوری می‌شود. در سال ۲۰۱۱-۲۰۱۰ این شاخص‌ها برای اولین‌بار در مورد ۱۳۸ اقتصاد (کشور) ارزیابی شد که هم شامل کشورهای توسعه‌یافته و هم کشورهای در حال توسعه است و این ۱۳۸ کشور، بیش از ۹۸درصد GDP جهانی را دارا هستند. کشور سوئد برای دومین‌بار رتبه اول را به خود اختصاص داده است. سنگاپور رتبه دوم را کسب کرده است و به جز سنگاپور، شش کشور آسیایی دیگر جزو ۲۰ کشور برتر قرار گرفته‌اند که عبارتند از تایوان (رتبه ششم)، کره جنوبی (۱۰)، هنگ‌کنگ (۱۲)، استرالیا (۱۷)، نیوزیلند (۱۸) و ژاپن (۱۹).

چین رتبه سی‌وششم و هند رتبه چهل‌وهشتم را به خود اختصاص داده‌اند. خاورمیانه روند خوبی در این سال‌ها داشته است و سه کشور امارات متحده عربی (رتبه ۲۴)، قطر (۲۵) و بحرین (۳۰) جزو ۳۰ کشور برتر بوده‌اند. ایران در کل رتبه ۱۰۱ را به خود اختصاص داده است و در برخی زیرشاخص‌ها رتبه‌های بهتری یا بدتری هم کسب کرده است. مثلاً



در زمینه آبونمان تلفن ثابت تجاری و مسکوئی به ترتیب رتبه اول و دوم را کسب کرده و در برخی زمینه‌ها هم رتبه بسیار پایینی مثلاً رتبه ۱۳۲ کسب کرده است. چارچوب به کار رفته برای ارزیابی شاخص آمادگی شبکه‌ای مبتنی بر سه اصل داشتن محیط مساعد برای ارتباطات و فناوری اطلاعات، پیش‌شرط کلیدی به شمار می‌رود. آمادگی شبکه‌ای مستلزم تلاش در کل سطح جامعه و همچنین آمادگی در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات منجر به استفاده از ارتباطات و فناوری اطلاعات و اثرات افزایشی آن می‌شود، است در این چارچوب به طور کلی ۲۱ متغیر مورد بررسی قرار گرفته است و نمره نهایی شاخص NRI، میانگین ساده نمرات سه مولفه محیط، آمادگی و میزان کاربرد است و هر کدام از این سه مولفه نیز میانگین ساده نمرات زیرشاخص‌های مربوطه است و به همه هم، وزن مساوی داده شده است. بر اساس این گزارش مولفه ایران در سه مولفه یاد شده از میان ۱۳۸ کشور جهان در حوزه محیطی، رتبه ۹۱، زمینه مولفه آمادگی رتبه ۷۸ و در مولفه کاربری رتبه ۱۱۳ را به خود اختصاص داده که در مجموعه رتبه ایران ۱۰۱ بوده است. در این میان رتبه کل کشور ترکیه ۷۱، رتبه کل امارات متحده عربی ۲۴ و در نهایت رتبه کل عربستان ۳۳ بوده است. حالا کارشناسان به این نتیجه رسیده‌اند که شاخص NRI با آمادگی شبکه‌ای می‌تواند به خوبی تمام این موارد را در بر گیرد. درست به همین دلیل هم هست که مجمع جهانی اقتصاد، اسمال کشورهای مختلف دنیا را بر این اساس دسته‌بندی و ارزیابی کرده است.

کارشناسان ۶۸ عامل متغیر مختلف را برای شکل‌گیری این شاخص تعیین کرده و هر کدام از آنها را مورد بررسی قرار داده که از این میان مهم‌ترین آنها محیط زندگی به‌عنوان عاملی موثر در آمادگی شبکه‌ای، حضور سرمایه‌گذاران بزرگ و معتبر، وجود ابزار و البته زیرساخت‌های مناسب و کافی برای ارتباط کاربران در سرتاسر دنیا هستند. این آمارها در حالی اعلام شده‌است که مسوولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات همواره بر افزایش ضریب نفوذ اینترنت در کشور تأکید داشته و به بیان افزایش پهنای باند و میزان کاربری مردم در استفاده از خدمات دولت الکترونیکی می‌پردازند. ***کارشناس و تحلیلگر فناوری ارتباطات و اطلاعات**