خبر

۱۰درصد بازار محصولات آرایشی، داخلی است

غوغای قاچاق

■ **ایسنا:** در حالی برخی گزارش‌ها ارزش فعلی بازار محصولات مراقبت از پوست ایران را بیش از ۳۰۰میلیون دلار برآورد کرده که آمار و ارقام نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از بازار محصولات آرایشی ایران در انحصار اجناس قاچاق قرار گرفته است. بخش تحقیقات بازار یورو مانیتور که در چند سال گذشته علاقه خاصی به بازار محصولات آرایشی و بهداشتی ایران از خود نشان داده و گزارش‌های متعددی را نیز در این زمینه منتشر کرده است، به تازگی اعلام کرده که ارزش بازار محصولات مراقبت از پوست در ایران به دلیل تبلیغات و بازاریابی گسترده با رشد ۲۴درصدی به بیش از ۳۰۰میلیون دلار در سال ۲۰۱۰ رسید. در این گزارش عنوان شده که با توجه به رشد جمعیت افراد جوان در ایران و تغییر الگوی مصرف در این کشور پیش‌بینی می‌شود ارزش بازار محصولات مراقبت از پوست در این کشور تا سال ۲۰۱۵ براساس تحقیقات بازار یورو مانیتور به بیش از۴/۶میلیارد دلار برسد. اما گزارش یورو مانیتور درباره یکی از بخش‌های بازار محصولات آرایشی و بهداشتی ایران در حالی منتشر می‌شود که آمار گمرک ایران حاکی از آن است که در سال گذشته تنها حدود ۱۱۰میلیون دلار انواع محصولات و فرآورده‌های نهایی آرایشی و بهداشتی وارد کشور شده است. این میزان واردات شامل محصولاتی مانند فرآورده‌های مراقبت از پوست، فرآورده‌های پاکیزگی و آرایشی مو، بوزداهای بدن و ضدترشح عرق، عطر و ادکلن، فرآورده‌های مرتبط با قبل، حین و بعد از اصلاح صورت، فرآورده‌های مرتبط با آرایش چشم، پودرهای آرایشی، فرآورده‌های مرتبط با آرایش لب و فرآورده‌های مربوط به آرایش ناخن دست و پا می‌شود. البته واردات قانونی در حوزه آرایشی، بهداشتی و شوینده بسیار بیشتر از رقم فوق بوده، اما بخش عمده واردات یا مربوط به مواد اولیه کارخانه‌ها و صنایع فعال در این حوزه بوده یا مربوط به اجناسی مانند شامپو و صابون است که به صورت مستقیم و تفکیک شده نمی‌توان آنها را محصولات آرایشی دانست.

قاچاق ۸۰۰میلیون دلاری در سال

آبان ماه سال گذشته مهدی ابویی، معاون پیشگیری و هماهنگی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از ورود ۸۰۰میلیون دلار لوازم آرایشی قاچاق به کشور خبر داد. به گفته وی سالانه حدود ۱/۵ میلیارد دلار انواع لوازم آرایشی وارد کشور می‌شود که از این میزان ۸۰۰میلیون دلار آن به صورت قاچاق است. او تاکید کرده که تعرفه واردات محصولات آرایشی به کشور بالا بوده و به منظور کاهش قاچاق باید تعرفه واردات کاهش یابد. ابویی همچنین گفته که در زمینه محصولات آرایشی و بهداشتی به‌طور متوسط ۱۵۰میلیون دلار واردات قانونی به کشور انجام می‌شود که این میزان فقط جوابگوی ۱۰درصد از تقاضای مصرف‌کنندگان است. به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که ۹۰درصد از واردات محصولات آرایشی و بهداشتی به کشور به صورت قاچاق انجام می‌شود.

خاورمیانه؛ بهشت صنایع آرایشی جهان

در همین حال یک مطالعه انجام شده از سوی گروه آلمانی مس فرانکفورت که در زمینه برگزاری نمایشگاه‌های تجاری فعالیت می‌کند، نشان می‌دهد که عربستان سعودی دارای بزرگ‌ترین بازار مصرف محصولات آرایشی شامل محصولات مراقبت از پوست و مو در بین کشورهای حاشیه خلیج‌فارس است. همچنین دو کشور عربستان و امارات دارای بیشترین نرخ رشد بازار محصولات آرایشی در بین کشورهای منطقه هستند. سرمایه‌گذاران در حوزه صنایع آرایشی می‌گویند که زنان سعودی به‌طور متوسط سالانه ۱۴هزار ریال سعودی برای خرید محصولات آرایشی هزینه می‌کنند. برپایه آخرین آمار منتشر شده، فروش محصولات مراقبت از پوست در عربستان در سال ۲۰۱۰ به چیزی حدود ۳۹۷/۲میلیون دلار رسیده و پیش‌بینی می‌شود این رقم تا ۲۰۱۵ به ۵۰۲/۹میلیون دلار برسد که حاکی از رشد ۲۶درصدی است. بازار امارات نیز با رشد ۲۴درصدی از این لحاظ در رتبه دوم قرار گرفته و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۱۴ فروش این محصولات در بازار امارات به ۳۳۱/۳میلیون دلار برسد. این رقم در سال ۲۰۱۱ حدود ۲۶۷/۴میلیون دلار بود. بازار امارات همچنین در زمینه محصولات ارگانیک و طبیعی آرایشی رتبه اول را در منطقه دارد. در آخرین دوره نمایشگاه زیبایی خاورمیانه نیز آمار نشان داد که بیشترین تعداد بازدیدکنندگان از این نمایشگاه مربوط به کشورهای امارات، ایران، عربستان، پاکستان، کویت و هند بوده‌اند. برخی گزارش‌های منتشر شده نیز حاکی از آن است که ایران بعد از عربستان، بیشترین میزان مصرف لوازم آرایشی را در خاورمیانه دارد. کل مصرف لوازم آرایشی در خاورمیانه در سال ۲۰۰۸ چیزی در حدود ۷/۲میلیارد دلار بود که در این بین ایران سهمی معادل یک‌سوم از ارزش این بازار را به خود اختصاص داد.

غول‌های صنایع آرایشی جهان کدامند؟

در همین حال سایت معتبر مجله زیبایی در آخرین گزارش خود به معرفی بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان در صنایع آرایشی و بهداشتی پرداخته است. گزارش این مجله نشان می‌دهد که بازارهای نوظهور سهم قابل توجهی از فروش سالانه شرکت‌های آرایشی جهان را به خود اختصاص می‌دهند. همچنین بسیاری از برندهای معروف آرایشی علاوه بر واحدهای فروش بسیاری از واحدهای تولیدی و تحقیقاتی خود را نیز به کشورهایی مانند چین منتقل کرده‌اند. در بین ۲۰ شرکت بزرگ آرایشی جهان هشت شرکت آمریکایی، سه شرکت ژاپنی، سه شرکت فرانسوی و دو شرکت آلمانی بوده و بریتانیا، برزیل، سوئد و کره‌جنوبی نیز هر یک صاحب یک شرکت هستند.

بیمه شدن واقعا گره‌ای از مشکلات باز می‌کند؟

دهلیزهای تو در توی بیمه

عکس: کاوه بغدادچی

مانلی فخریان: حکایت بیمه و بیمه‌شونده و بیمه‌گذار داستانی است که از سال ۱۳۱۴ در ایران آغاز و از یک شرکت ساده بیمه به بازاری وسیع و پر رونق تبدیل شد.

این روزها بازار بیمه آنقدر داغ و بزرگ است که بخش زیادی از دانش‌آموزان فارغ‌التحصیل از دبیرستان متقاضی شرکت در این رشته دانشگاهی هستند، چون علاوه بر بازگشت سرمایه خوبی که خواهد داشت رشته‌ای نیست که کسی در آن خیلی بیکار بماند. این البته نمای ظاهری ماجرای بیمه است.

اما اینکه در راستای بیمه شدن و پس گرفتن حق بیمه چه اتفاقاتی در شرکت‌های بیمه می‌افتد ماجراهای زیادی رخ داده و می‌دهد که شاید گاهی خنده‌دار هم باشد.

گاهی اوقات بیمه‌شوندگانی که تحت پوشش یک سازمان دولتی قرار دارند، بهترین و بالاترین مزایای بیمه را دریافت خواهند کرد، سازمان‌هایی مثل صدا و سیما، شهرداری، بانک‌های دولتی و... با کمترین هزینه کارمندان خود را تا پایان عمر بیمه می‌کنند و با در اختیار گذاشتن بیمارستان‌های مجهز و دکترهای حاذق آنها را از پرداخت هزینه‌های گزاف رها می‌کنند.

اما گروهی دیگر از سازمان‌ها نیز با شرکت‌های بیمه قرارداد می‌بندند و کارمندان خود را بیمه می‌کنند اما شرایط برای آنها به کلی متفاوت است و داستان غم‌انگیز تعداد زیادی از بیمه‌شونده‌ها از همین جا شروع می‌شود. یعنی جایی که سازمانی افراد را بیمه می‌کند ولی آنها باید خود هزینه‌های درمانی را متقبل شوند و بعد از طی کردن هفت‌خوان رستم شاید تا حدودی از هزینه‌هایشان را پس بگیرند.

بسیاری از بیمه‌ها طی روند تقریبا طولانی هزینه‌ها را در قبال ارایه مدارک پزشکی بنا بر فرانشیز ثابت سازمان بیمه به بیمار پس می‌دهند.

اما اتفاقاتی که در طی این پس گرفتن حق بیمه می‌افتد گاهی آنقدر آزاردهنده است که بیمه‌شونده از خیر پولی که داده می‌گذرد. این تازه آغاز ماجراست.

به‌عنوان مثال می‌توان از ... که یکی از شرکت‌های بیمه است یاد کرد. البته این فقط یک مثال است که ظاهر واقعی یافته است، برای همین امیدواریم مسوولان حمل بر سیاه‌نمایی نداشته باشند. این شرکت طی ۱۱ سال گذشته خدمات زیادی به بیمه‌شوندگان خود ارایه کرده ولی شاید بتوان آن را یکی از سخت‌ترین شرکت‌های بیمه برای باز پس دادن هزینه‌های بیمه دانست که توسط خود بیمه‌شوندگان پرداخت می‌شود. این شرکت بنا بر آنچه نشان داده شده بیشتر برای افراد مسن و سالخورده و بازنشسته و در بعضی موارد مستمری‌بگیر خدمات می‌دهد که ناگفته از نام این گروه‌ها پیداست همه در رده‌های سنی بالای ۶۰ و ۷۰ هستند و در خیلی موارد از کارافتاده و ناتوانند.

مشکل این سازمان زمانی مشخص می‌شود که حضور فرد بیمه‌شده (پیرمردها و پیرزن‌ها) را برای گرفتن حق بیمه الزامی می‌داند، در اینجا سوالی که مطرح می‌شود این است که وقتی فرد سالخورده، ناتوان و قطعا بیمار است و به تازگی تحت درمان بوده چطور می‌تواند ساعت‌ها در صف‌های طولانی گرفتن بیمه بایستد و پول‌های رفته‌اش را باز پس بگیرد؟

چرا خانواده این افراد با ارایه کارت شناسایی برای گرفتن حق بیمه همیشه با مشکل و برخورد تند روبه‌رو می‌شوند؟

حالا اگر فردی بتواند آنها را راضی کند که شخص بیمه‌شده بیمار و ناتوان است تازه مشکلات بعدی آغاز می‌شود.

مدارک همیشه و تحت هر شرایطی در این سازمان ناقص خواهد بود، یعنی اگر شما تمامی مدارک موجود در بیمارستان و مراکز پزشکی و مدارک شخصی بیمار را ببرید حتما باید یک یا دو بار بازگردانده شوید و دوباره با یک امضای جدید یا یک مهر نخورده بازگردید.

اینکه پزشکان و کادر بیمارستان‌های طرف قرارداد این سازمان هنوز از شرایط این بیمه مطلع نیستند و کارها را ناقص انجام می‌دهند خود نکته دیگری است که جای بحث دارد.

برای اثبات این روند مثال‌های زیادی می‌شود ارایه داد. مثلا چندی پیش فردی برای باز پس گرفتن حق بیمه مادر سالخورده‌اش راهی این سازمان شده بود. این فرد بیمه‌شده تحت پوشش خدمات درمانی و بیمه آن شرکت است و مستمری‌بگیر آموزش‌وپرورش است.

این پیرزن سالخورده به دلیل کهولت سنی در خیابان زمین می‌خورد و دستش دچار شکستگی می‌شود، یک شب به اصرار یکی از بیمارستان‌های تحت پوشش سازمان به بهانه اینکه فردا باید عمل شود بستری می‌شود و به اجبار، یک نفر همراه نیز با او باید در بیمارستان بماند در حالی‌که پرستاران تا صبح مشغول مکالمه تلفنی و استراحت بودند و حتی برای زدن یک آمپول باید چندین بار به ایستگاه پرستاری مراجعه می‌شد.

این شخص با مشورت چند پزشک متخصص به دلیل سن بالا عمل نمی‌شود و با دست شکسته و بسته شده در آتل راهی منزل می‌شود، هزینه بیمارستان برای همین یک شب بدون سرویس‌دهی لازم و کافی به بیمار، یک‌میلیون تومان تمام می‌شود و حالا با توجه به ویزیت دکترهای دیگر در سایر بیمارستان‌ها هزینه‌ای بالغ بر دومیلیون تومان پرداخت شده که طبق تعرفه ۷۵درصد آن باید بازگردانده شود. اما برخورد و سوالات پیش آمده برای کارمندان این سازمان همه اینها را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد، زمانی که برای پس گرفتن این پول به بیمه مراجعه می‌شود اولین سوال این است که آیا مریض تصادف کرده که در این صورت بیمه هزینه را تقبل نمی‌کند. اما چرایی آن مشخص نیست. مگر بیماری که تصادف کرده شامل بیمه نمی‌شود؟ پس چرا تحت پوشش بیمه قرار گرفته؟ در این صورت در زمان تصادف چه کسی باید به داد افراد برسد؟

از سوی دیگر نزاع و درگیری خیابانی حادثه دیگری است که شامل بیمه نمی‌شود. اما کارمندان با جدیت پیگیر نزاع و اثبات آن هستند و جوری برخورد می‌کنند که نزاع می‌تواند یک گزینه جدی باشد که نمی‌توان از آن گذشت بدون آنکه جواب این پرسش را بدهند: یک پیرزن ۸۳ ساله که در خیابان جوی آب را ندیده و در آن افتاده و دچار شکستگی شده چگونه می‌تواند در نزاع خیابانی شرکت کرده باشد و دستش را شکسته باشند؟

از نظر منطقی و عقلی این نکته در طبیعت پذیرفتنی است؟ حالا این پیرزنی که دچار حادثه شده و یک شب به اجبار در بیمارستان بستری شده و باز هم به اجبار همراه او را نگه داشته‌اند چرا نباید هزینه‌های این یک شب را کامل دریافت کند؟

بیمارستان خصوصی تحت قرارداد این بیمه که در شب بستری کردن حتی یک ساک مخصوص بیماران در اختیار این فرد نگذاشته (ساکی که شامل لباس بیمار، دمپایی، مسواک، لیوان و سایر لوازم مورد نیاز در زمان بستری شدن باشد) چطور به بیمه گزارش نداده که این قسمت شامل حال بیمار نیست که ماموران بیمه با برخورد تندی به فرد مراجعه‌کننده بگویند وسایل داده شده و هزینه همراه را بیمه پرداخت نمی‌کند!

راه دیگری هم که پیش پای فرد مراجعه‌کننده قرار دارد رفتن به سراغ بیمه خدمات درمانی و گرفتن حق بیمه از آنهاست، که در اینجا هم ظاهرا حق انتخاب بر عهده فرد مراجعه‌کننده نیست و کارمند بیمه برای او تعیین تکلیف می‌کند.

با تمام این تفاسیر دکتر حاضر در سازمان بیمه نظر می‌دهد باورپذیر نیست که پیرزن ۸۳ ساله زمین خورده باشد و دچار شکستگی شود؛ باید از همان دکتری که نیمه شب در بیمارستان کشیک بوده نامه بیاورید.

دکتری که نیمه‌شب در بیمارستان بوده برای یک امضای ساده پای برگه‌های ترخیص بیمار که بتوان به سازمان بیمه ارایه داد یک هفته زمان گذاشت، در این صورت چطور چنین نامه‌ای را می‌توان یک‌روزه از ایشان گرفت؟

از سوی دیگر سازمان بیمه چطور انتظار دارد در شرایطی که بیمار ساعت۹ (شب) روز تعطیل در خیابانی در جوی آب افتاده و دچار شکستگی شده باید بتواند برای بستری شدن از آنها نامه بگیرد؟

بهتر نیست شرکت‌های بیمه اعلام کنند دقیقا برای چه مواردی هزینه‌ها را پس می‌دهند که افراد بی‌دلیل به آنجا مراجعه نکنند. این‌طور که به نظر می‌رسد تصادف و هزینه ماندن همراه در بیمارستان و درگیری و نزاع که شامل حال بیمه نمی‌شود، اتفاقات ناگوار دیگر هم که شاهد و امضا و نامه می‌خواهد، پس نقش بیمه شدن در این بین چیست؟ آیا واقعا باید بیمه را در اقتصاد ایران یک اتفاق توسعه‌یافته دانست یا از خیر چنین تعبیری باید گذشت؟

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با «شرق» مطرح کرد

«تهاتر» شیر ارزان با علوفه اعتباری

عکس: محمدزاد ایرنا

شرق: «لبنیات ارزان می‌شود» این وعده‌ای است که مدیران در واکنش به گرانی دوباره شیر و فرآورده‌های لبنی در بازار از خود نشان دادند؛ گرانی‌ای که در پی چند روز تعطیلی پایتخت و در نبود نهادهای نظارتی رخ داد. اتفاقی که محور اصلی آن کاهش عرضه شیر به بازار برای افزایش مجدد قیمت بود. کاهش عرضه شیر، اقدامی است که دامداران در واکنش به آنچه که گرانی علوفه و دیگر نهاده‌ها از خود بروز دادند تا یک‌بار دیگر مسوولان تنظیم بازار در پشت درهای بسته به دنبال راه‌حلی برای برون‌رفت از این شرایط باشند؛ راه‌حلی که به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به عرضه اعتباری علوفه ختم شده و دامداران از این به بعد می‌توانند علوفه مورد نیاز خود را با چک دو ماهه خریداری کنند. حسن رادمرد با اعلام خبر فروش اعتباری علوفه و نهاده‌های دامی به صورت دوماهه به «شرق» گفت: از این پس دامداران می‌توانند سه نهاده اصلی را با نرخ مصوب از شرکت پشتیبانی امور دام تحویل بگیرند. رادمرد با اشاره به جزییات جلسه دامداران با قائم‌مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: بر این اساس شرکت پشتیبانی امور دام موظف است به ازای هر تن شیرخام ۱۹۰ کیلوگرم نهاده کنجاله سویا، ۲۴۵ کیلوگرم نهاده ذرت و ۲۴۵ کیلوگرم نهاده جو را در اختیار دامداران قرار دهد. وی در ادامه تفاهم جدید در این جلسه اشاره کرد و گفت: بر مبنای این تفاهم‌نامه، بهای علوفه برای تامین نهاده‌های دامی به صورت اعتباری دوماهه در اختیار دامداران قرارخواهد گرفت.

وی تصریح کرد: همچنین مقرر شد ظرف هفته آینده، وزارت صنعت، معدن و تجارت شرایط لازم را برای تحویل خوراک دام فراهم کند تا دامداران بتوانند شیر را با قیمت مصوب به کارخانجات تحویل دهند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به قیمت ۷۵۰ تومانی شیر خام در هر کیلوگرم اشاره کرد و گفت: براساس این تفاهم‌نامه قیمت هر کیلوگرم شیر خام با بار میکروبی یک‌میلیون، ۷۵۰ تومان تعیین شده است، همچنین مرغوب‌ترین شیر خام با بار میکروبی زیر صدهزار نیز ۸۸۰ تومان در کارخانه تحویل گرفته خواهد شد. وی همچنین اضافه کرد: قیمت پایه هر کیلوگرم شیر خام با داشتن ۳/۲درصد چربی و یک‌میلیون بار میکروبی ۷۵۰ تومان قیمت‌گذاری شده است.

به گفته رادمرد؛ با عملیاتی شدن این تفاهم‌نامه، کارخانجات تولیدکننده فرآورده‌های لبنی مکلفند ۵۰درصد محصولات خود را با قیمت مصوب به بازار عرضه و ۵۰درصد مابقی را نیز براساس قیمت‌گذاری سازمان حمایت به بازار عرضه کنند. معاون توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه سخنان خود گفت: چنانچه کارخانجات مواد لبنی و دامداران از تفاهم‌نامه‌ای که بین اتحادیه دامداران، کارخانه‌های مواد لبنی و سازمان صنعت، معدن و تجارت امضا شده است، تخطی کنند با برخورد مراجع ذی‌صلاح و قانونی مواجه شده و با محدودیت کاری مواجه خواهند شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در حالی بر این مهم که قیمت‌ها به حالت سابق باز خواهد گشت اصرار دارد که بسیاری از دامداران، اتحادیه سراسری دامداران و انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی را به عنوان نماینده خود برای تعیین قیمت جدید و اجرای تفاهم‌نامه منعقد شده نمی‌دانند. به باور این گروه، انجمن و اتحادیه بدون در نظر گرفتن خواسته‌ها و منافع دامداران و تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی اقدام به امضای این تفاهم‌نامه کرده‌اند. در این بین دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی ضمن تکذیب موارد مطرح‌شده از سوی دامداران و تولیدکنندگان با اشاره به جزییات جلسه دامداران با مسوولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: قرار بر این شد که دامداران در قبال دریافت علوفه ارزان که تامین آن از سوی وزارت صنعت تضمین شد، شیر را با قیمت مصوبه به کارخانه‌ها تحویل دهند. رضا باکری در گفت‌وگو با «مهر» با اشاره به جزییات جلسه شب گذشته دامداران با قائم‌مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در این جلسه دامداران با وزارت صنعت، معدن و تجارت تفاهم‌نامه مجددی را به امضا رساندند که بر اساس آن، قرار بر این شد که تا یک هفته آینده، شرایطی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت فراهم شود که در قبال دریافت خوراک دام، شیر را با قیمت مصوب به کارخانه‌ها تحویل دهند. دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی افزود: قرار بر این شد که ظرف یک هفته، دامداران قیمت را به حالت سابق برگردانند. این در شرایطی است که محمدصادق مفتح، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز وعده داد که شرکت پشتیبانی امور دام علوفه را به میزان مورد نیاز در اختیار دامداران قرار دهد.

وی تصریح کرد: در نهایت دامداران پذیرفتند که با دریافت علوفه، شیر را با قیمت مصوب به کارخانه‌های تولیدکننده فرآورده‌های لبنی تحویل دهند، البته قرار بر این شد که یکشنبه هفته آینده، در جلسه‌ای که مجدد با دامداران برگزار می‌شود، عملکرد تامین علوفه و نحوه تحویل شیر از سوی دامداران بررسی شود.

باکری در خصوص میزان رضایت دامداران از این تصمیمات گفت: برخی از دامداران از این تصمیمات راضی و برخی دیگر ناراضی بودند، اما در نهایت جمع‌بندی بر مصوبات جلسه به صورت مذکور شد، البته دامداران بر این باور بودند که در استان تهران، کار سخت‌تر و هزینه‌ها به مراتب بالاتر است ولی در نهایت همه به تصمیمات گرفته‌شده، رای مثبت دادند.

گذر

خاویار ارزان را با تولید انبوه به سفره مردم می‌آوریم

■ **ایسنا:** رییس سازمان شیلات ایران گفت: با توجه به افزایش سرمایه‌گذاری برای پرورش ماهیان خاویاری در آینده شاهد تولید انبوه خاویار و کاهش قیمت آن هستیم و قطعا خاویار دیگر محصول لوکس باقی نخواهد ماند و وارد سفره مردم می‌شود. غلامرضا رازقی در پاسخ به اینکه باوجود وعده ابتدایی مدیریتش مبنی بر آوردن خاویار به سفره‌های مردم، چرا این محصول در دسترس همگان نیست گفت: باید این واقعیت را پذیرفت که خاویار هنوز کالای لوکس محسوب می‌شود. معاون وزیر جهادکشاورزی تصریح کرد: هر کیلو خاویار به مبلغ سه‌میلیون تومان خرید و فروش می‌شود که بالا بودن قیمت این محصول مهم‌ترین عامل ناتوانی در خرید و مصرف است که با برنامه تولید انبوه قیمت آن کاهش خواهد یافت و وارد سفره مردم می‌شود.

خروج تحریم ایران از دستور کار اتاق بازرگانی بین‌المللی

■ **فارس:** رییس اتاق بازرگانی ایران از نامه اتاق بازرگانی به سازمان‌های بین‌المللی و اعتراض به تحریم‌های یک‌جانبه خبر داد و گفت: با تلاش‌های صورت‌گرفته تحریم آمریکایی‌ها علیه مواضع جمهوری اسلامی ایران از دستور اتاق بازرگانی بین‌المللی خارج شد. محمد نهاوندیان اظهار داشت: رشد تجارت خارجی کشور نشان‌دهنده بی‌تاثیر بودن تحریم‌ها و همچنین فعالیت و رایزنی بخش خصوصی در توسعه روابط است. وی افزود: اتاق بازرگانی ایران به نمایندگی از بخش خصوصی کشور علیه تحریم‌های صورت‌گرفته توسط نظام سلطه موضع گرفت و با تلاش و رایزنی‌های صورت‌گرفته دستور تحریم آمریکایی‌ها را از اتاق بازرگانی بین‌المللی خارج کردیم. وی افزود: اتاق بازرگانی ایران در حال تهیه نامه‌ای به سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی درخصوص تشدید تحریم‌ها توسط نظام سلطه است.

اکثر واحدهای نان صنعتی استاندارد ندارند

■ **ایسنا:** دبیر اتحادیه سراسری تولیدکنندگان و صادرکنندگان نان با اشاره به اجباری نبودن استاندارد نان صنعتی گفت: در حال حاضر حدود ۱۸۰ واحد نان صنعتی در کل کشور وجود دارد که اکثر آنها بدون آرم استاندارد هستند. کاوه زرگران با اشاره به تشویقی بودن استاندارد نان صنعتی اظهار کرد: تاکنون جلسات مختلفی درباره تدوین استاندارد نان صنعتی با سازمان استاندارد تشکیل شده و در حال حاضر بیش از ۵۰درصد واحدهای فعال در این حوزه دارای استاندارد نیستند. وی افزود: البته برخی از واحدها نیز استاندارد تشویقی ایران یا حتی استانداردهای اروپایی را دریافت کرده و روی محصولات خود نصب می‌کنند. او با بیان اینکه بعد از افزایش قیمت آرد هیچ تغییری در قیمت نان‌های صنعتی ایجاد نشده است، گفت: با وجود افزایش قیمت نان‌های سنتی، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با افزایش قیمت نان‌های صنعتی موافقت نکرده است. دبیر اتحادیه سراسری تولیدکنندگان و صادرکنندگان نان با اشاره به اینکه در حال حاضر در فصل رکود موادغذایی مانند نان به سر می‌بریم، گفت: پیشنهاد ما افزایش ۳۰درصدی قیمت نان‌های صنعتی است، چراکه برخی واحدها حتی روی بعضی از محصولات خود نه تنها سودی ندارند، بلکه ضرر هم می‌کنند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره ۹۱/۲۰۰۴

وزارت نیرو
شرکت سهامی برق منطقه‌ای تهران

۱- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت برق منطقه ای تهران
۲- موضوع مناقصه: واگذاری بخشی از خدمات حقوقی شرکت برق منطقه ای تهران
۳- زمان، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد: متقاضیان می توانند از تاریخ درج آگهی به مدت ۵ روز کاری با در دست داشتن فیش بانکی به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال در وجه حساب سیبا به شماره ۲۱۷۵۰۹۹۰۰۴۰۰۴ بانک ملی - شعبه برق تهران بنام شرکت برق منطقه ای تهران و معرفی نامه، به منظور دریافت اسناد مناقصه به آدرس تهران، سعادت آباد، بالاتر از کوی فراز، بلوار برق تهران - ساختمان مرکزی - بال شرقی - طبقه سوم - امور تدارکات جاری در ساعات اداری مراجعه نمایند.
۴- مدت اعتبار پیشنهادات: اعتبار پیشنهاد از زمان افتتاح پاکات سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز معتبر می باشند.
۵- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که بایستی مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه تهیه و تسلیم گردد.
زمان و محل تسلیم پیشنهادات: پیشنهاد دهندگان می بایستی پیشنهادات خود را در پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۱/۰۷/۰۳ به دبیرخانه مرکزی به نشانی مناقصه گزار واقع در طبقه همکف تحویل و رسید دریافت دارند.
گشایش پیشنهادات: پیشنهادات واصله راس ساعت ۹ روز سه شنبه مورخ ۹۱/۰۷/۰۴ در سالن پژوهش ۳ گشایش خواهد یافت.
ارائه شماره اقتصادی الزامی است.
سایر شرایط:
- پیشنهاد دهندگان بایستی هنگام خرید اسناد تصویری از ارائه رضایتنامه حداقل ۵ سال سابقه کار مستمر با سازمانها و شرکت های دولتی بهمراه لیست پرداختی بیمه تامین اجتماعی می بایست ارائه نمایند.
- پیشنهاد دهندگان بایستی هنگام خرید اسناد تصویری از تصویر اساسنامه شرکت مبنی بر انجام فعالیتهای حقوقی را ارائه نمایند.
- آگهی فوق در شبکه اطلاع رسانی توانیر به آدرس www.tavanir.org.ir (مناقصات برق تهران) و پایگاه ملی مناقصات به آدرس www.http://iets.mporg.ir قابل دسترسی می باشد.

م/الف ۲۳۵۲
روابط عمومی برق تهران
نشانی وب سایت برق تهران www.trec.co.ir نشانی پایگاه خبری برق تهران http://tabesh.trec.co.ir