

روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان

نشانی: تهران: میدان فاطمی، خیابان بهرام‌مصیری، پلاک ۲۲ • تلفن گویا: ۸۸۹۲۵۴۶۷ • شماره: ۸۸۹۲۵۴۶۷

تلفن آگهی‌ها: ۸۶۰۳۶۱۱۹ • تلفن امور آگهی‌های شهرستان‌ها: ۰۷-۴۴۰۱۹۸۰۵ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۹۰۳۵۴۸

توزیع: موسسه مطبوعاتی نشر گستر امروز نوین • تلفن: ۰۹۳۸۵۲۲۱۰۱۶ • چاپ: صمیم

شرق

دوشنبه ۲۰ مهر ۱۴۰۵ • ۱ جمادی‌الاول ۱۴۴۸ • ۱۱۲ اکتبر ۲۰۲۴ • سال بیست‌وسوم • شماره ۵۴۹۸ • صفحه ۱

اذان ظهر تهران ۱۱:۵۱ • اذان مغرب ۱۷:۵۱ • اذان صبح فردا ۴:۴۶ • طلوع آفتاب ۶:۰۹

www.sharghdaily.com

aparat:tasvirshargh

Telegram:SharghDaily

youtube:sharghdaily

twitter:sharghdaily

instagram:sharghdaily1

شبکه‌خوانی

اسکرین‌شات

حافظه‌ای که فراموش نمی‌کند

محمدآقاسی

جامعه‌شناس

۷۷ سال پیش، جورج اورول، از جهانی نوشت که در آن قدرت می‌توانست گذشته را پاک کند و دوباره بنویسد، امروز در جهانی زندگی می‌کنیم که هرکسی می‌تواند گذشته را اسکرین‌شات بگیرد و نگه دارد. برخلاف دوره‌های قبل که به حافظه خودمان اتکا می‌کردیم، بارها دیدیم دانشجویان و دانش‌آموزانم سر کلاس درس، به‌جای توجه به مفهوم، از صفحه‌ی‌ی‌اوربوینت عکس می‌گیرند؛ این‌هم به امید فرصتی که مجدد مطالعه کنند. در زمانی، تعداد شماره تلفن‌هایی که از بر ب‌بویم، نشانه قدرت میان هم‌سالان و دیگران بود. اما در آن دوره فراموشی نقضی نبود که باید برطرف شود، بلکه سازوکاری طبیعی برای ادامه زندگی بود. فناوری اسکرین‌شات در پلتفرم‌ها، جریان بی‌پایان اطلاعات را با یک فشار کوچک روی صفحه، به یک «چیز» تبدیل می‌کند. یعنی تصویری که می‌توان آن را نگه داشت، دوباره دید، برای کسی فرستاد یا سال‌ها بعد به آن رجوع کرد… ما دیگر فقط خاطره نمی‌سازیم، خاطره را ذخیره می‌کنیم، اسکرین‌شات، در ابتدا، برای «بعد» گرفته می‌شود؛ بعدی که شاید هرگز نیاید، اما تصویری در گوشی باقی می‌ماند. آنچه انسان ممکن است با گذشت زمان فراموش کند، حافظه دیجیتال، گوشی می‌تواند سال‌ها نگه دارد. از پیام پاک‌شدنی، استوری ۲۴ ساعته، قیمتی که بالا می‌رود، صفحه‌ای که شاید بسته شود و حتی از گف‌ت‌وگویی که هنوز تمام نشد، اسکرین‌شات می‌گیریم. از همین‌جا، یک ابزار ساده به یک فناوری اجتماعی حافظه تبدیل شده و تغییری مهم اتفاق افتاده است. در فرهنگ پلتفرمی، موقتی‌بودن، بیش از آنکه ویژگی واقعی باشد، یک قرارداد است. قراردادی که اسکرین‌شات می‌شکند. حافظه هم دیگر فقط برای به‌یادآوردن نیست، بلکه برای اثبات‌کردن هم هست. روابط انسانی، اسکرین‌شات گاهی جای شاهد را می‌گیرد. «من چنین چیزی نگفتم» می‌تواند با یک تصویر پاسخ داده شود. «تو این را گفتی» دیگر الزاما یک ادعای شخصی نیست، بلکه می‌تواند همراه با مدرک تصویری باشد. بخشی از زندگی خصوصی ما به مجموعه‌ای از سندهای کوچک تبدیل شده است که در صورت نیاز می‌توان آنها را دوباره به صحنه آورد. پس حالا حذف پیام دیگر لزوماً به معنای حذف کامل آن نیست. مقامی که حرفی را حذف می‌کند، حالا می‌داند یک نفر از آن عکس گرفته است. فراموشی زمانی بخشی از سازگار ترمیم زندگی بود. بعضی حرف‌ها محو می‌شدند. بعضی تصاویر از ذهن می‌رفتند و بعضی اتفاق‌ها با گذشت زمان، اهمیت خود را از دست می‌دادند. اما اکنون گذشته می‌تواند در پوشه‌ای از تلفن همراه منظر بماند. کافی است کمی در میان هزاران تصویر جست‌وجو کنیم تا چیزی را که تصور می‌کردیم تمام شده است، دوباره احضار کنیم. اینجا اسکرین‌شات فقط حافظه را تقویت نمی‌کند، بلکه گذشته را برمی‌گرداند. جامعه‌ای که همه چیز را ثبت می‌کند، لزوماً بهتر به یاد نمی‌آورد. حتی شاید فقط سخت‌تر فراموش می‌کند و دیرتر می‌بخشد. اسکرین‌شات، هم سلاح ضعیف ما در برابر قدرتی است که گذشته را پاک می‌کند، هم سلاح ما علیه یکدیگر شده. شماره تلفن‌ها را دیگر از بر نستیم، اما هیچ جمله‌ای را هم فراموش نمی‌کنیم.

روان‌خوانی

یك **شماره رایگان** برای **مشاوره** مدیر کل دفتر سلامت روان وزارت بهداشت با اشاره به بحران‌های مختلف کشور در سال گذشته، از جنگ ۱۲روزه تا حادثه بندر شهید رجایی و جنگ ۴۰روزه، گفت: متأسفانه سال گذشته ماه‌های متعددی در بحران بودیم؛ به‌طوری‌که از ابتدای جنگ رمضان تا امروز حدود سه‌میلیون و ۲۰۰ هزار نفر تحت غربالگری و دریافت مداخلات تخصصی سلامت روان قرار گرفته‌اند. دکتر شالیاپان افزود: در جنگ رمضان، سامانه ۱۹۰ فعال شد و به ارائه خدمات سلامت روان در بحران اختصاص پیدا کرد و بعضی روزها تا حدود پنج هزار تماس را پاسخ‌گو بود و خوشبختانه مورد اقبال و استقبال بسیار خوب مردم قرار گرفت؛ خدمتی که توسط روان‌شناسان دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور با حداقل مدرک کارشناسی ارشد انجام شد و به صورت رایگان همچنان ارائه می‌شود.

مژه‌عزیزخانی: برای دیدن اثر فشار اقتصادی بر زندگی روزمره، همیشه لازم نیست سراخ جدول‌های تورم و آمار هزینه خانوار رفت. گاهی کافی است به ویتزین یک قنادی، سفارش‌های یک گل‌فروشی یا قفسه‌های یک فروشگاه کادویی نگاه کنیم؛ جایی که مشتری پیش از انتخاب، قیمت‌ها را بررسی می‌کند، مقدار خریدش را کاهش می‌دهد یا برای برگزاری یک مراسم، از بخشی از هزینه‌ها صرف‌نظر می‌کند. شادی از زندگی مردم حذف نشده، اما هزینه برگزاری مناسبت‌های خانوادگی و خریدهای مربوط به آنها بیش از گذشته در تصمیم‌گیری خانواده‌ها نقش دارد. سفارش‌های کوچک‌تر، تزئین‌های ساده‌تر و مراسم‌هایی با میهمانان کمتر، بخشی از تغییراتی است که فعالان این کسب‌وکارها از آن می‌گویند. البته تجربه همه فروشندگان یکسان نیست؛ بعضی از کاهش سفارش‌ها می‌گویند و بعضی دیگر با وجود ادامه فروش، از تغییر مشتریان خود خبر می‌دهند. روایت قنادان، گل‌فروشان، فروشندگان کالاهای کادویی و فعالان تالارهای پذیرایی، تصویری از تأثیر فشار اقتصادی بر خریدها و مناسبت‌هایی به دست می‌دهد که بیش‌تر بخشی معمول از زندگی خانوادگی بودند. وقتی مشتری پیش از خرید، قیمت را حساب می‌کند در یک قنادی، تغییر رفتار مشتریان بیش از هر چیز در شیوه سفارش‌دادن دیده می‌شود. صاحب قنادی می‌گوید مشتریانی که پیش‌تر بدون مکت سفارش می‌دادند و مثلاً یک یا دو کیلو از چند نوع شیرینی می‌خواستند، حالا ابتدا قیمت‌ها را بررسی می‌کنند و بعد درباره مقدار خرید تصمیم می‌گیرند. بعضی مشتریان به‌جای خرید یک جعبه کامل، چند عدد شیرینی می‌خواهند. کاهش مصرف جعبه و بسته‌بندی نیز از نشانه‌هایی است که او برای توضیح این تغییر به آن اشاره می‌کند. از نگاه این قناد، مسئله فقط افزایش قیمت محصول نهایی نیست؛ هزینه مواد اولیه نیز بالا رفته است. او از افزایش حدود ۲۰ تا ۳۰درصدی قیمت روغن و گران‌ترشدن شکر، شکلات، کاکائو و قهوه می‌گوید، افزایش‌هایی که جایگزین‌کردن مواد مصرف‌شده را برای کسب‌وکار دشوارتر می‌کند. در مقابل، قدرت خرید مشتریان به گفته او کاهش یافته و امکان بالا بردن قیمت فروش به همان نسبت وجود ندارد. او می‌گوید مالکیت مغازه و نیرداختن اجاره به او اجازه داده است قیمت‌ها را تا حدی پایین‌تر نگذارد؛ اماکنی که همه کسب‌وکارها از آن برخوردار نیستند. بااین‌حال، حتی در چنین شرایطی نیز افزایش هزینه مواد اولیه فشار خود را بر کار روزانه قنادی وارد می‌کند؛ تغییر در اندازه یک‌ها هم بخشی از همین تصویر است. قنادان از رواج سفارش‌های کوچک‌تر می‌گویند؛ یک‌هایی در اندازه چندصد گرم که جای سفارش‌های چندکیلوگی را گرفته‌اند. مشتری همچنان ممکن است برای

تولد یکی از اعضای خانواده یک بخرد، اما اندازه سفارش با بودجه‌ای که در اختیار او تنظیم می‌شود. یکی دیگر از قنادان از حساسیت بیشتر مشتریان به وزن و قیمت می‌گوید. به روایت او، در گذشته اگر وزن نهایی سفارش کمی بیشتر از مقدار درخواستی می‌شد، این تفاوت معمولاً مسئله مهمی نبود، اما امروز مشتریان وزن را دقیق‌تر بررسی می‌کنند. در چنین وضعی، حتی جزئیاتی که پیش‌تر در حاشیه خرید قرار داشت، به بخشی از محاسبه هزینه تبدیل می‌شود. یکی از قنادان همچنین از تجربه‌ای می‌گوید که به باور او با فشار اقتصادی مشتریان ارتباط دارد: مشتریانی که یک تولد را می‌خرند، بخشی از آن را مصرف می‌کنند و بعد با این بهانه که یک کیفیت مناسبی نداشته، آن را پس می‌آورند و پولشان را پس می‌خواهند. به گفته او، این اتفاق در ابتدا برایشان موردی برانگنده به نظر می‌رسیده، اما با تکرار آن بیشتر متوجه این رفتار شده است. در روایت او، حتی خرید یک تولد هم دیگر هزینه‌ای نیست که بعضی مشتریان بتوانند به‌سادگی از کنار آن بگذرند؛ گویی پس از برگزاری جشن نیز تلاش می‌کنند بخشی از هزینه را پس بگیرند. این تجربه به‌تفاهلی نشان نمی‌دهد چنین رفتاری تا چه اندازه فراگیر است. اما از فشار اقتصادی‌ای حکایت دارد که به گفته این قناد، به خریدهای مربوط به مناسبت‌های خانوادگی هم رسیده است.

کل لوکس‌شد

یکی از گل‌فروشان می‌گوید سفارش گل برای تزئین ماشین عروس به‌شدت کاهش پیدا کرده و برآورد او از این کاهش حدود ۷۰ درصد است. به گفته او، تزئین‌هایی که پیش‌ترفضل‌تر بودند، حالا در بسیاری موارد به دو دسته‌کل کوچک روی دستگیره‌های ماشین و چند روبان محدود شده‌اند. خرید گل برای خانه نیز کاهش پیدا کرده است. او از تغییر مداوم قیمت‌ها و افزایش هزینه اقلام بسته‌بندی، از جمله کاغذ می‌گوید؛ هزینه‌هایی که بر قیمت نهایی سفارش اثر می‌گذارند. در س‌وی دیگر، مشتریان هم بیش از گذشته قیمت را در نظر می‌گیرند و گاهی پس از شنیدن قیمت یک دسته‌گل، به خرید یک شاخه گل بسنده می‌کنند. به گفته این گل‌فروش، کل برای بسیاری از مشتریان به کالایی لوکس تبدیل شده است؛ خریدی که ممکن است دیگر در برنامه روزمره خانواده جایی نداشته باشد و به مناسبت‌های خاص محدود شود. در چنین شرایطی، حتی در مراسم عروسی نیز سفارش‌ها ساده‌تر می‌شوند و خانواده‌ها از بخشی از تزئینات صرف‌نظر می‌کنند؛ روایتی مشابه در قنادی‌ها هم شنیده می‌شود. یکی از قنادان می‌گوید مشتریان پیش از سفارش، قیمت‌ها را بررسی می‌کنند، به‌جای جعبه کامل، چند عدد

یادداشت

بهای فارسی در عصر هوش مصنوعی

شمارست‌می

پژوهشگر کسب‌وکار الکترونیک

سؤال می‌پرسد. برای استفاده روزمره شاید این تفاوت همیشه مهم نباشد؛ اما وقتی هوش مصنوعی وارد کار، دانشگاه، بازاربایی، تحلیل بازار، تصمیم‌گیری مدیریتی یا خدمات آنلاین می‌شود، مسئله شکل دیگری پیدا می‌کند. از نگاه کسب‌وکار الکترونیک، هر اصطکاک در مسیر کاربریک هزینه است. اگر کاربر فارسی‌زبان برای رسیدن به پاسخ دقیق‌تر مجبور باشد پرسشش را چند بار بازنویسی کند، آن را به انگلیسی ترجمه کند یا پاسخ را بیشتر راستی‌آزمایی کند، این یعنی افزایش زمان، کاهش بهره‌وری و بالا رفتن هزینه استفاده از فناوری. این هزینه ممکن است در فاکتور دیده نشود، ولی واقعی است. در اقتصاد دیجیتال، همیشه لازم نیست پولی از حساب شما کم شود تا هزینه‌ای ایجاد شده باشد؛ زمانی که از دست می‌رود، تصمیمی که با اطلاعات ناقص گرفته می‌شود یا فرصتی که دیرتر شناسایی می‌شود، همه نوعی هزینه‌اند. این تفاوت برای کسب‌وکارها حتی مهم‌تر است. فرض کنیم دو شرکت از ابزارهای هوش مصنوعی برای تحلیل مشتری، تولید محتوا یا پاسخ‌گویی استفاده می‌کنند. اگر یکی از آنها به زبان و داده‌ای متکی باشد که مدل در آن عملکرد دقیق‌تری دارد، طبیعتاً سریع‌تر تصمیم می‌گیرد،

۳

فیلم

سه‌شنبه ۲۱ مهر قرار است در سینما تک خانه هنرمندان ایران سه فیلم کوتاه تحسین‌شده در جشنواره‌های جهانی با زیرنویس فارسی نمایش داده شود. فیلم‌ها کوتاه «آواز» (۲۰۱۶) ساخته کرشفت دیک (برنده جایزه اسکار و ۱۶ فستیوال دیگر) در ۲۵ دقیقه، «واقع‌ه پیل آول‌کریک» (۱۹۶۲) ساخته روبرت انریکو (برنده جایزه اسکار، بفتا و نخل طلای فستیوال کن) در ۲۸ دقیقه و «رفاقت» (۲۰۱۵) ساخته جامی دونافی (برنده جایزه فستیوال برلین و ۱۷ جایزه دیگر و نامزد اسکار) در ۲۱ دقیقه. آثاری هستند که نمایش داده خواهند شد.



مرکز دفن پسماند «حلقه‌دره» کرج با مساحتی بالغ بر ۱۵۳ هکتار، در جنوب شهرستان‌های ساوجبلاغ و نظرآباد، شمال شهرستان اشتهارد و در نزدیکی فرودگاه بین‌المللی پیام استان البرز واقع شده است. از مجموع پسماندهای ورودی روزانه، حدود یک هزار تن دفن می‌شود و بقیه جهت پردازش و بازیافت به سایت MRF وارد می‌شود و بعداز فرایند تفکیک جهت تولید کود به کارخانه کود کمپوست می‌رود. عکس: معصومه علی اکبر، ایسنا

instagram:sharghdaily1

twitter:sharghdaily

youtube:sharghdaily

Telegram:SharghDaily

aparat:tasvirshargh

www.sharghdaily.com

گزارش «شرق» از تورم که الگوی خرید مردم در بازار جشن‌ها و مناسبت‌ها را تغییر داده است

شانه خم‌شده شادی

شیرینی می‌خرند و به یک‌های کوچک‌تر روی می‌آورند. از نگاه او، شیرینی نیز به کالایی لوکس تبدیل شده است؛ تغییری که در اندازه سفارش‌ها و حساسیت بیشتر مشتریان به قیمت و وزن دیده می‌شود. در هر دو صنف، مسئله لزوماً کنار گذاشتن کامل گل و شیرینی نیست، بلکه محدودشدن خرید، کوچک‌ترشدن سفارش‌ها و وابستگی بیشتر آنها به مناسبت‌هاست. کالاهایی که پیش‌تر می‌توانستند بخشی از خریدهای معمول یا دورهمی‌های خانوادگی باشند، حالا برای بعضی مشتریان به هزینه‌هایی تبدیل شده‌اند که باید پیش از پرداخت، بیشتر درباره‌شان حساب‌و‌کتاب کنند.

فروشگاهی که مشتریان‌ش تغییر کرده‌اند

در فروشگاه کادویی، روایت ماجرا کمی متفاوت است. صاحب یک فروشگاه می‌گوید فروشش کاهش پیدا نکرده و حتی ممکن است بیشتر هم شده باشد. اما به گفته او، بخشی از مشتریان با درآمد متوسط و ضعیف، عملاً از دایره خریداران فروشگاه خارج شده‌اند و خریده‌ها بیشتر به افرادی محدود شده که توان پرداخت هزینه کالاهای گران‌تر را دارند. او می‌گوید برخی کالاهای ارزان‌تر، از جمله عروسک‌های ایرانی را از محصولات فروشگاه کنار گذاشته است؛ چون دیگر مشتری سابق برای خرید آنها مراجعه نمی‌کند. در مقابل، کالاهای گران‌تر و لوکس‌تر سهم بیشتری در فروشگاه پیدا کرده‌اند. این فروشنده میان خرید هدیه برای یک مناسبت و توانایی خرید مداوم تفاوت می‌گذارد. به گفته او، ممکن است کسی برای تولد، آشتی یا حفظ یک رابطه هدیه بخرد، اما این به معنای آن نیست که همیشه توانایی پرداخت چنین هزینه‌هایی را دارد.

مراسم‌هایی که کوچک‌تر می‌شوند

کاهش هزینه‌ها و کوچک‌ترشدن سفارش‌ها فقط به قنادی و گل‌فروشی محدود نیست؛ در تالارهای پذیرایی هم تعداد میهمانان و شکل برگزاری مراسم تغییر کرده است. بیژن عبداللهی‌مقدم، رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مراسم تهران، از کاهش چشمگیر تعداد مراسم‌ها در سال‌های اخیر به «شرق» خبر می‌دهد و می‌گوید برآورد او از میزان این کاهش، حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد است. او با اشاره به تغییر تعداد میهمانان مراسم‌ها توضیح داد در گذشته مراسم‌هایی با ۴۰۰ تا ۵۰۰ میهمان برگزار می‌شد، اما امروز تعداد میهمانان در بسیاری از مراسم‌ها به حدود ۵۰ تا ۱۰۰ نفر رسیده است.

گزارش کامل را در سایت شرق بخوانید

خطای کمتری دارد و هزینه عملیاتی پایین‌تری خواهد داشت. در چنین شرایطی، شکاف زبانی به تدریج می‌تواند به شکاف رقابتی تبدیل شود. مسئله فقط این نیست که «هوش مصنوعی فارسی بلد است یا نه؛» مسئله این است که فارسی با چه کیفیتی در اقتصاد هوش مصنوعی حضور دارد. اگر مدل‌ها در زبان فارسی نیازمند کنترل بیشتر، توضیح بیشتر و اصلاح بیشتر باشند، این تفاوت در مقیاس میلیون‌ها کاربر و هزاران کسب‌وکار دیگر کوچک نیست. همین چند دقیقه اضافه، در مقیاس بزرگ، می‌تواند به ساعت‌ها زمان از دست‌رفته و کاهش بهره‌وری تبدیل شود. از این زاویه، آینده هوش مصنوعی فقط رقابت میان مدل‌ها نیست؛ رقابت میان زبان‌ها نیز هست. زبان‌هایی که داده بیشتر، ابزار بهتر و سرمایه‌گذاری بیشتری دارند، سهم بیشتری از ارزش ایجادشده در اقتصاد هوش مصنوعی می‌برند. و شاید مسئله اصلی همین‌جا باشد؛ در عصر هوش مصنوعی، زبان فقط وسیله ارتباط نیست؛ می‌تواند تعیین کند هر کاربر با چه سرعت، دقت و کیفیتی به دانش و فرصت دسترسی پیدا کند. اگر برای رسیدن به یک نتیجه مشابه، کاربر فارسی‌زبان مجبور باشد بیشتر توضیح دهد، بیشتر کنترل کند و بیشتر زمان بگذارد، این فاصله فقط یک مسئله زبانی نیست؛ یک مسئله اقتصادی نیز هست. بهای فارسی در عصر هوش مصنوعی، شاید آن هزینه‌ای باشد که هنوز روی هیچ فاکتوری نوشته نمی‌شود. ولی هر روز پرداخت می‌شود.

اتفاق‌خوانی

جوایز چهارمین دوره «یوسف بکار» اهدا شد

به گزارش خبرگزاری رسمی اردن و روزنامه الدستور، مراسم اهدای چهارمین دوره جایزه «یوسف بکار» برای مطالعات تطبیقی شرق در حوزه زبان‌ها و ادبیات عربی، فارسی و ترکی، در کانون نویسندگان اردن (شعبه اردب) برگزار شد. در این مراسم که با حضور جمعی از ادیبان، استادان دانشگاه، پژوهشگران و چهره‌های فرهنگی همراه بود، از برگزیدگان جایزه تقدیر و از کارنامه علمی استاد دکتر یوسف بکار و نقش او در گسترش مطالعات تطبیقی و پیوند میان ادبیات عرب و ادبیات شرق تجلیل شد. یوسف بکار، بنیان‌گذار جایزه، در سخنانی درباره آینده و اهداف احیای پیوندهای فرهنگی و معرفتی میان ملت‌های منطقه است». ریاض یاسین، رئیس کانون نویسندگان اردن و رئیس هیئت امنای جایزه نیز با اشاره به جایگاه علمی یوسف بکار و دستاوردهای او در عرصه‌های ادبی و فرهنگی، بر اهمیت این جایزه در حمایت از مطالعات تطبیقی و معرفی این حوزه علمی تأکید کرد. او همچنین از شعبه کانون نویسندگان اردن در اربد، به ریاست احمد طشان شطناوی، برای حمایت از رویدادهای فرهنگی و میزبانی و برگزاری مراسم اهدای جایزه قدردانی کرد. راشد عیسی، یکی از برگزیدگان این دوره نیز ضمن قدردانی از جایزه و نقش آن در حمایت از پژوهش‌های تطبیقی، برای کتاب خود با عنوان «جهان‌شمولی بینامتنیت در ادبیات تطبیقی: مطالعه موردی شعر عربی و فارسی» مورد تقدیر قرار گرفت. او گفت اهمیت جایزه از این لحاظ دوچندان است که به نام دانشمندی پیوند خورده که بخش گسترده‌ای از فعالیت علمی خود را وقف ادبیات تطبیقی و مطالعات شرق کرده است. سیدابراهیم آرمن، برگزیده ایرانی این دوره نیز از طریق ارتباط تصویری از ایران در مراسم حضور یافت و از دریافت جایزه برای کتاب «زندگی‌نامه خودنوشت در ادبیات عربی و فارسی» قدردانی کرد. آرمن دریافت این جایزه را در حوزه تخصصی ادبیات تطبیقی و به نام دانشمندی که تمام عمر خود را در حوزه‌هایی همچون خیام‌پژوهی، ترجمه، نقد ادبی، ادبیات تطبیقی و تحقیق نسخ خطی سیری کرده است، دارای ارزشی نمداین دانست. او همچنین از جایگاه علمی یوسف بکار و نقش او در تأسیس گروه زبان عربی در دانشگاه فردوسی مشهد تمجید کرد و از همکاری‌های علمی او با زنده‌یاد غلامحسین یوسفی یاد کرد. آرمن در ادامه از ابتکار علی هدایشی، سردبیر مجله «بخارا»، برای برگزاری نشست‌ی با عنوان «شب غلامحسین یوسفی و یوسف بکار» خبر داد. این نشست با هدف گرامیداشت میراث علمی مشترک غلامحسین یوسفی و یوسف بکار برگزار خواهد شد. فضیله العلّی، دیگر برگزیده جایزه نیز از طریق ارتباط تصویری از عراق در این مراسم حضور داشت. او ضمن ابراز خرسندی از دریافت جایزه، آن را ابتکاری کم‌نظیر در

جهان عرب در زمینه مطالعات تطبیقی میان زبان‌ها و ادبیات شرقی توصیف کرد. العلّی از یوسف بکار به‌عنوان چهره‌ای برجسته در عرصه علمی یاد کرد و نقش او را در معرفی عمق پیوندهای فرهنگی در شرق و جلب توجه پژوهشگران به این پیوندها مهم دانست. او همچنین از تلاش‌های بکار در زمینه ترجمه رباعیات خیام و پیگیری آثار مترجمان و شاعران عراقی در این حوزه تمجید کرد. در پایان مراسم، لوح‌ها و تقدیرنامه‌های جایزه به برگزیدگان اهدا شد و حاضران بر ضرورت تداوم این جایزه و گسترش جایگاه آن در عرصه فرهنگی تأکید کردند.

خبرخوانی

یک روزنامه‌نگار درگذشت

امید غضنفر، شاعر، نویسنده و روزنامه‌نگار در ۶۱سالگی درگذشت. ابوالقاسم ایرانی، شاعر، با اعلام این خبر گفت: امید غضنفر، جمعه ۱۷ مهر از دنیا رفت. به گزارش ایسنا، امید غضنفر متولد سال ۱۳۴۴ بود و در رسانه‌های محلی، مسئولیت صفحات ادبی نشریاتی نظیر هفته‌نامه‌های نصیر بوشهر، پیغام، نسیم جنوب، آینه جنوب، پیام عسکویه و… را بر عهده داشت. او همچنین حضوری مستمر در فضای فرهنگی و ادبی داشت. از امید غضنفر کتاب‌های «سینما شعر»، «مرثیه‌ای برای بودشه‌ها» و «قریم‌های شهر نکاتیو» بر جای مانده است.