

رویداد

راه اندازی نسل پنجم اینترنت بی سیم در ژاپن

● **مهر:**نسل پنجم اینترنت هم‌زمان با بازی‌های المپیک ۲۰۲۰ میلادی در توکیو راه‌اندازی و آغاز به کار می‌کند. فناوری 5G هم‌زمان با بازی‌های المپیک توکیو در سال ۲۰۲۰ میلادی آغاز خواهد شد. شرکت مخابراتی NTT DoCoMo ژاپن امیدوار است تا اولین شرکتی باشد که نسل پنجم اینترنت پرسرعت را در زمانی که ورزشکاران و مخاطبان بین‌المللی از سراسر جهان در ژاپن گرد هم می‌آیند، را در اختیار کاربرانش قرار دهد و نسل جدیدی از ارتباطات را راه‌اندازی کند. در دو ماه گذشته، این شرکت با همکاری همراهان سخت‌افزاری خود که عبارتند از نوکیا، سامسونگ، اریکسون، هواوی و Fujitsu آزمایش‌های متعددی را برای عملی‌شدن این فناوری آغاز کرده بودند. با استفاده از این سیستم جدید، امواج رادیویی در یک مسیر خاص متمرکز شده و فناوری ردیابی این جهت را به سمت دستگاه‌های گوشی‌های هوشمند کنترل می‌کند. این شرکت اعلام کرده که سرعت انتقال داده‌های تلفن همراه حداقل تا 2G گیگابایت در ثانیه خواهد بود.

کیفیت ارتباطی زائران اربعین بهبود یافته بود

● **شرق:** وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات طی نامه‌ای از همتای عراقی خود به دلیل افزایش کیفیت ارتباطی زائران اربعین تقدیر کرد. محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در پیامی از همتای عراقی خود، حسن کاظم‌الرشاد به مناسبت برنامه‌ریزی و هماهنگی مطلوب وزارت ارتباطات عراق و اپراتورهای آن کشور در برگزاری هرچه مطلوب مراسم اربعین حسینی و افزایش کیفیت ارتباطی زائران در این ایام شکر و قدردانی کرد. در این نامه تاکید شده است: بدیهی است این تلاش مشترک زمینه مناسبی برای ادامه همکاری‌های بعدی بین دو وزارتخانه را فراهم خواهد ساخت. براساس این گزارش، سال گذشته امکان ارتباطی زائران ایرانی کاملا مسدود بود اما امسال در نتیجه رایزنی‌های وزارت ارتباطات و کمیته ویژه اربعین به ریاست مدیرعامل زیرساخت با مقامات و اپراتورهای عراقی وضعیت ارتباطی از حالت انسداد کامل خارج شده بود.

ارائه خدمات مخابراتی رایگان با استفاده از وای‌فای

● **فارس:** اپراتور آمریکایی وریزون از آغاز ارائه خدمات مخابراتی تلفن همراه با استفاده از فناوری بی سیم وای‌فای خبر داده است. براساس گزارش «زد دی نت»، مشترکان این اپراتور می‌توانند از فردا با به روز کردن نرم‌افزار Samsung Galaxy S6 یا Galaxy S6 Edge از خدمات مذکور بهره‌مند شوند. درحالی‌که AT&T خدمات تلفن همراه وای‌فای را برای برخی مدل‌های آیفون فعال کرده، وریزون ترجیح داده این کار را پس‌را تعدادی از مدل‌های اندروید انجام دهد. وریزون اعلام کرده که این به‌روزرسانی را خود و به‌تدریج انجام خواهد داد و بنابراین کاربران باید فعلا منتظر بمانند. این شرکت اعلام کرده در سال آینده تعداد بیشتری از گوشی‌های همراه را با این فناوری تماس صوتی که کم‌هزینه‌تر و باکیف‌تر خواهد بود سازگار خواهد کرد. برقراری تماس صوتی وای‌فای در داخل خاک آمریکا برای تمامی مشترکان رایگان خواهد بود، اما در صورت برقراری تماس‌های بین‌المللی از این طریق صورت حساب‌ها بر مبنای نرخ‌های بین‌المللی محاسبه خواهد شد.

خبر ویژه

۱۰۰ گیگابایت هدیه آسیاتک به ۳ دانشجوی آسیاتکی

● به مناسبت فرارسیدن ۱۶ آذر، روز دانشجو، آسیاتک به قید قرعه به سه مشترک دانشجوی خود ۱۰۰ گیگابایت اینترنت پرسرعت هدیه می‌دهد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت انتقال داده‌های آسیاتک، آسیاتک برترین ارائه‌دهنده خدمات اینترنت پرسرعت ADSL۲+، به مناسبت روز دانشجو و به منظور فراهم‌آوردن فرصت استفاده از خدمات اینترنت پرسرعت باکیفیت و مقرون‌به‌صرفه برای دانشجویان اقدام به برگزاری طرح ۱۰۰ گیگابایت ترافیک هدیه به دانشجویان کرد. بنابر این گزارش، دانشجویانی که سرویس اینترنت خود را از شرکت انتقال داده‌های آسیاتک دریافت و در صفحه ثبت‌نام www.asiatech.ir/edu در بازه زمانی ۹ تا ۱۶ آذر ثبت‌نام کرده‌اند می‌توانند یکی از سه برنده قرعه‌کشی ۱۰۰ گیگابایت ترافیک هدیه آسیاتک باشند. بنابراین گزارش، کاربرانی که حداکثر تا دیروز یعنی ۱۶ آذر نیز مراحل ثبت‌نام خود را تکمیل و به خانواده بزرگ آسیاتک پیوسته باشند در این قرعه‌کشی شرکت داده خواهند شد. به گزارش آسیاتک، سرویس اینترنت باید به نام دانشجویی باشد که اقدام به ثبت‌نام در این طرح کرده است. همچنین امروز ۱۷ آذر بعد از قرعه‌کشی و مشخص‌شدن سه برنده خوش‌شانس، ارسال تصویر کارت دانشجویی برندگان الزامی است. چنانچه هویت برنده با تصویر کارت دانشجویی مطابقت نداشته باشد، برنده بعدی از سایر شرکت‌کننده‌ها به قید قرعه انتخاب خواهد شد.



انتشار گزارش‌هایی مبنی بر شکست غول آمریکایی شمارش معکوس برای پایان یاهو

یاهو توانسته بود به جایگاهی دست یابد که حتی مدیران آن نیز فکر نمی‌کردند. آنها تصور این را نداشتند که یگانه بکه‌تاز وب باشند و متأسفانه انحصار را همیشگی دانستند و سعی کردند سیاست فشار بر کاربران را در پیش گیرند و اقداماتی مانند تغییر فضای رایگان ایمیل کاربران از شش مگابایت به چهار مگابایت را اعمال کردند. این کار، کاربران را بسیار آندوهگین کرد و باعث شد به سایت‌هایی که ایمیل با فضای کمی بیشتر می‌دادند نقل مکان کنند. مشکلات یاهو رو به فرونی یافت و پس از مدتی موتور جست‌وجوی این سایت نیز نتوانست جواب‌گوی نیازهای کاربران شود و یاهو با بی‌میلی تصمیم گرفت روش استعماری خود

را در پیش گیرد. یاهو برای فرار از مشکلات خود دست به دامان روش‌های مختلفی شد. ازجمله اینکه سال گذشته اخباری منتشر شد مبنی بر اینکه مریسا میر قصد دارد تا با خریدن بزرگ‌ترین مجموعه‌های تولید ویدئو یوتوب، آنها را از ابتدای کار به سرویس ویدئویی یاهو بیاورد. به نظر می‌رسد این موضوع هم نتوانست یاهو را از وضعیت ناسامانی که دارد، چرکند، چراکه هیات‌مدیره شرکت یاهو این روزها

مشکلات فراوانی را پیش‌روی خود می‌بیند و این‌طور که در آخرین شماره از روزنامه وال‌استریت ژورنال گفته شده است، یاهو طرح مبنی بر فروش هسته مرکزی فعالیت‌های خود به شرکت چینی علی‌بابا را بررسی می‌کند. مدتی است یاهو خبر کناره‌گیری‌اش از دنیای اینترنت را اعلام کرده، این درحالی است که هنوز بیشتر ما ایمیل داریم و از جی‌میل استفاده نمی‌کنیم... تکلیف ایمیل‌های ساخته‌شده در یاهو یا آیدی‌های یاهو‌سنجر چه می‌شود؟ روزنامه وال‌استریت ژورنال گزارش کرده یاهو قصد دارد کل سرویس‌های خود را بفروشد. به گزارش «زد دی‌نت»، اعضای هیات‌مدیره یاهو بین روزهای چهارشنبه تا جمعه هفته گذشته ده‌ها جلسه و نشست برگزار کردند تا درباره فروش این شرکت تصمیم

بگیرند. هیات مدیره هم‌اکنون به این نتیجه رسیده است که هسته مرکزی فعالیت‌های یاهو را که چند میلیارد دلار -گفته شده ارزش آن ۳۰ میلیارد دلار است- ارزش دارد به

یک مرکز مجزا تبدیل کرده و آن را به شرکت اینترنتی علی‌بابا بفروشد.

یاهو دراین‌باره به خبرگزاری AFP اعلام کرد درباره گزارش منتشرشده در روزنامه وال‌استریت ژورنال نمی‌تواند توضیحی بدهد

● احتمال فروش شرکت یاهو به مایکروسافت بالا گرفت و البته یاهو به‌طور کامل صریح پیشنهاد «استیو بالمر»، مدیرعامل وقت مایکروسافت را رد کرد. آوریل امسال قرارداد مذکور منقضی شد و برای تمدید آن یاهو این فرصت را به خود داد تا به صورت

محدودی بتوانند با دیگر موتورهای جست‌وجوگر هم همکاری داشته باشد. در اکتبر امسال شرکت یاهو اعلام کرد با گوگل همکاری‌هایی را در زمینه تبلیغات آغاز کرده است. ولی باید گفت هیچ‌یک از این همکاری‌ها و فعالیت‌ها باعث نشد یاهو از خطر ورشکستگی نجات پیدا کند. درعین‌حال فیس‌بوک و اسنپ‌چت نیز مشتریان شبکه اجتماعی یاهو را به سوی خود جلب کرده‌اند. احتمال این رود شرکت‌های سهامی خاص از خریداران اصلی یاهو باشند.

● همیشه در بین محصولات مختلف شرکت‌ها، محصولی وجود داشته که نسبت قیمت به کارایی بسیاری خوبی دارد. درواقع ارزش آن بیشتر از بهایی است که برای آن می‌پردازید. آنچه در ادامه می‌آید بر همین اساس است. بااین‌حال، باید یادآور شد فهرست قیمت‌های ارائه‌شده براساس چندین منبع تهیه شده و ممکن است با بازار شهرب که شما در آن ساکن هستید کمی اختلاف داشته باشد.

PremiumXperiaZ۵

به گزارش فارنت، این گوشی هم‌اکنون در بازار با حدود رنج قیمت دومیلیون و ۵۸۰ تا دومیلیون و ۶۸۵هزار تومان با توجه به میزان فضای ذخیره‌شده داخلی، وضوح خارق‌العاده ۴F که البته تنها در هنگام تماشای فیلم با عکس فعال می‌شود، تشخیص پیکسل‌های جداگانه را ناممکن می‌کند؛ هرچند این امر در وضوح QHD نیز وجود دارد.

Galaxy S6 edge+

قیمت این گوشی بین یک‌میلیون و ۷۱۰ تا دومیلیون و ۹۰۰هزار تومان است. این گوشی از چهار گیگابایت حافظه رم و ۳۲ تا ۶۴ گیگابایت حافظه ذخیره‌سازی داخلی بهره می‌برد. از دیگر ویژگی‌های آن می‌توان به دوربین اصلی ۱۶مگاپیکسلی با گشادگی دیافراگم ۱.۹/۴ و لرزش‌گیر اپتیکال، در کنار دوربین سلفی پنج‌مگاپیکسلی با همان گشادگی دیافراگم که امکان ثبت تصاویری به‌مراتب شفاف‌تر را امکان‌پذیر می‌کند، اشاره کرد.

Lumia 950

این دستگاه هوشمند از صفحه نمایش ۵.۲اینچی با رزولوشن WQHD یعنی ۱۴۴۰ در ۲۵۶۰ پیکسل بهره‌مند شده و در آن از سه گیگابایت رم و تراشه اسنپ‌دراگون ۸۰۸ استفاده شده است. قیمت این گوشی نیز بین یک‌میلیون و ۹۱۰ تا دومیلیون و ۹۰۰هزار تومان به فروش می‌رسد.

iPhone 6S

این گوشی هم‌اکنون در بازار با حدود رنج قیمت دومیلیون و ۱۰۰ تا دومیلیون و ۸۹۰ هزار تومان بسته

آی تی



تازه‌ترین گزارش از تعداد کاربران اینترنت در جهان هند دومین کشور جهان

چندی پیش اتحادیه جهانی ارتباطات راه دور _ITU_ گزارشی را مبنی بر کشورهایی که بیشترین سرعت اینترنت را دارند، ارائه کرد. در این گزارش، کره‌جنوبی همچنان در صدر قرار داشته و ایران توانسته بود با هشت‌پله صعود، رتبه ۹۱ را به خود اختصاص دهد. رتبه‌های پس از کره جنوبی نیز به‌ترتیب به دانمارک، ایسلند، انگلیس و سوئد تعلق گرفت. انگلیس در حالی امسال رتبه چهارم را به خود اختصاص داد که در سال ۲۰۱۰ میلادی در رتبه دهم این جدول قرار داشت. حال براساس گزارشی که به‌تازگی منتشر شده، هند با پیشی‌گرفتن از آمریکا به دومین کشور بزرگ جهان از حیث شمار کاربران اینترنت در دنیا تبدیل می‌شود.

آخرین آمار ی که از کاربران ایرانی ارائه شده نیز براساس گزارش‌های مرکز متما -مرکز مدیریت توسعه ملی اینترنت- است که در آن ضریب نفوذ اینترنت ایران ۵۳.۲۹ درصد و تعداد کاربران اینترنت ۴۴میلیون و ۴۶هزارو ۷۸۵ نفر تا سه‌ماهه اول سال جاری اعلام شده است. تعداد اشتراک‌های اینترنت در این آمار ۲۳میلیون و ۵۶۷هزارو ۲۴۸ عدد، دیده می‌شود. براساس این آمار، اینترنت ADSL با ۱۳میلیون و ۱۷۰هزارو ۴۱۸ نفر، اینترنت‌موبایل در هند به ۱۵۹ میلیون کاربر مربوط است به سال پیش از آن تأثیر بسزایی در افزایش کلی شمار کاربران اینترنت در این کشور آسیایی داشته است

● **براساس گزارشی که به تازگی بانک جهانی منتشر کرده، هم‌اکنون چین با ۶۵۰ میلیون کاربر اینترنت در جایگاه نخست جهانی از حیث کاربران آنلاین قرار دارد. در ماه اکتبر شمار کاربران اینترنت‌موبایل در هند به ۱۷۶ میلیون رسید که این افزایش خیره‌کننده نسبت به ۱۵۹ میلیون کاربر مربوط به سال پیش از آن تأثیر بسزایی در افزایش کلی شمار کاربران اینترنت در این کشور آسیایی داشته است**

● **وایمکس نیز بقیه کاربران را پشتیبانی می‌کنند. این مرجع جمعیت کشور را ۷۵میلیون و ۱۴۹هزارو ۶۶۹ نفر اعلام کرده است. در پایین اطلاعات اینترنت، ضریب نفوذ کاربران پهن‌بند (broadband) آمده است. این آمار ضریب نفوذ اینترنت پهن‌بند کشور در سه‌ماهه اول امسال را ۳۱.۱۶ درصد (حدود ۲۳میلیون و ۴۱۷ هزار نفر) می‌داند. بانک جهانی نیز که جمعیت سال ۲۰۱۳ ایران را ۷۷میلیون و ۴۴۷ هزارو ۱۶۸ نفر اعلام کرده، میزان کاربران اینترنت در ایران را ۳۱.۵ درصد جمعیت کشور ذکر کرده است. براساس آمار این مؤسسه بین‌المللی، تعداد کاربران اینترنت در کشورمان تا پایان سال ۲۰۱۳ چیزی حدود ۲۴میلیون و ۳۱۹ هزار نفر بوده است.**

بازار

تازه‌ترین قیمت گوشی‌های بر تر بازار

BlackBerry PRIV

قیمت این گوشی لوکس در حال حاضر بین سه‌میلیون و ۳۰۰ تا ۳میلیون و ۴۰۰هزار تومان است. این گوشی از صفحه نمایشی ۵.۴ اینچی AMOLED با رزولوشن ۲۵۶۰ در ۱۴۴۰ پیکسل بهره می‌برد.

BlackBerry Passport

این گوشی دارای یک صفحه نمایش ۴.۵ اینچی به همراه یک صفحه کلید Qwerty در زیر آن است. این گوشی لوکس هم‌اکنون در بازار با حدود رنج قیمت دومیلیون و تا دومیلیون و ۱۰۰هزار تومان به فروش می‌رسد.

P8

این گوشی لوکس هم‌اکنون در بازار با حدود رنج قیمت یک‌میلیون و ۴۰۰ تا یک‌میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بسته به میزان فضای ذخیره‌سازی داخلی به فروش می‌رسد. در صورتی‌که قصد خرید یک دستگاه هوشمند جی ۴ را دارید، حتما این گوشی را با دِرِ پشتی چرمی تهیه کنید.

این گوشی لوکس هم‌اکنون در بازار با حدود رنج قیمت یک‌میلیون و ۶۰۰ تا دومیلیون و ۱۰۰هزار تومان به فروش می‌رسد. دوربین اصلی نسخه جدید به لرزش‌گیر اپتیکال مجهز شده که کاربران می‌توانند تصاویری شفاف‌تر را ثبت یا ضبط کنند.



● **قیمت این گوشی لوکس هم‌اکنون در بازار با حدود رنج قیمت یک‌میلیون و ۹۱۰ تا سه‌میلیون و ۷۹۰ هزار تومان، بسته به میزان فضای ذخیره‌سازی داخلی به فروش می‌رسد. در نگاه اول به مشخصه‌های سخت‌افزاری**

● **نوت ۵، می‌توان انتظار داشت شاهد عملکردی مشابه گلکسی اس ۵ سامسونگ از این دستگاه باشیم.**

نگاه

آنچه گوگل از ما می‌داند

● **اگر در جریان تغییر و تحولاتی که گوگل در چند سال گذشته در زیرمجموعه‌های خود ایجاد کرده قرار ندارید، جای نگرانی نیست. آسان‌تر آن است که هرگز نهای را ندیده و نخوانده تیک بزنیم و از کنارش عبور کنیم، اما گوگل به‌خوبی دریافته که ماهیت آن با فیس‌بوک متفاوت است و از این رو تا حدودی حريم خصوصی کاربران را به رسمیت شناخته است. به گزارش ایدکو، گوگل برای اثبات تعهد خود به حفظ حريم خصوصی کاربران، به‌تازگی سرویس About Me را راه‌اندازی کرده است که به زبان ساده به شما نشان می‌دهد روی سرتاسر پلتفرم‌های گوگل چه چیزهایی را در معرض دید دیگران قرار داده‌اید. برای شروع، وارد این سرویس شوید و گزینه Privacy Checkup را انتخاب کنید. سپس با انتخاب Get Started آنچه در گوگل به اشتراک گذاشته‌اید، برایتان به نمایش درخواهد آمد. در قدم اول اشتراکات خود در گوگل‌پلاس را مشاهده خواهید کرد و در هر مرحله می‌توانید مطالب و محتوای دیجیتال خود را از دید دیگران پنهان کنید. با توجه به نوع سرویس‌هایی که به وسیله حساب کاربری گوگل خود از آنها استفاده می‌کنید، ممکن است پیام‌های هشدار ی را با این مضمون دریافت کنید که «به‌اشتراک گذاشتن» اطلاعات روی برخی سرویس‌های گوگل، ممکن است در عملیات اپلیکیشن یا سیستم عامل دستگاه شما اختلال ایجاد کند. شاید از حفظ حريم خصوصی خود در دنیای آنلاین اطمینان خاطر نداشته باشید، اما استفاده از سرویس جدید گوگل هیچ ضرری ندارد؛ به شما امکان می‌دهد هر کجا در به اشتراک‌گذاری فایل‌های شخصی زیاده‌روی یا بی‌توجهی به خرج داده‌اید آن را اصلاح کنید. پیشنهاد می‌کنیم دست‌کم هر سه ماه یک بار، سری به About Me گوگل بزنید، چون هیچ‌کاری از جمله خود شما هنگام دانود اپلیکیشن‌ها «شرایط و ضوابط گوگل» را مطالعه نمی‌کند. عرضه این سرویس جدید از سوی گوگل گامی مثبت، اما نخستین گام در محافظت از حريم خصوصی شما در فضایی پر از اپلیکیشن‌ها و تبلیغات گوناگون است که کوکی‌های شما را در پایگاه داده خود ذخیره می‌کنند. از این رو راهکارهای ساده معرفی می‌شود که به‌طور پیوسته به آنها عمل کنید تا مطمئن شوید که همواره همه‌چیز سر جای خودش قرار دارد؛ معمولاً به جای مطالعه شرایط و ضوابط عریض و طویل اپلیکیشن‌ها، سرویس‌ها، فقط گزینه «موافقت» را علامت می‌زنیم تا سریع‌تر به کارمان برسیم. از شما نمی‌خواهیم تمام اسناد و متون اینچینی را مثل کتاب درسی مطالعه کنید، اما باید آگاه باشید که دقیقاً چه محتوایی را با سرویس‌ها و برنامه‌های مختلف به اشتراک می‌گذارید. وقتی پای استفاده از سرویس‌ها و اپلیکیشن‌ها در میان باشد، همیشه عجله داریم و ترجیح می‌دهیم تنها با یک بار واردکردن رمز عبور خود یا به‌اصطلاح با روش Single Sign-in وارد حساب کاربری خود شویم. این کار سریع و بهینه است اما اولین و بزرگ‌ترین اشتباه شما همین خواهد بود که خیال کنید حصار امن و بزرگی دور حريم خصوصی شما در دنیای وب کشیده شده است. ورود به سرویس‌های گوناگون با آیدی گوگل به این معناست که خواه ناخواه چیزهایی را با اپلیکیشن‌های شخص ثالث به اشتراک می‌گذارید.**

● **با این روش ورود، هر بار ۱۰ ثانیه در زندگی جلو می‌افتد، اما بهتر است قبل از ورود به هر سرویس و اپلیکیشنی کمی درنگ کنیم. از بچگی در گوشمان خوانده‌اند که با غریبه‌ها حرف زنن یا حرف غریبه‌ها را باور نکن. این توصیه مهم و مادرانه در دنیای وب به‌مراتب بیش از دنیای واقعی ارزش و اعتبار پیدا می‌کند. دنیای بی‌دروپیکر وب، پر از آدم‌هایی است که در کمین اطلاعات حساس شما نشسته‌اند. بنابراین مراقب باشید که با چه افرادی در اینترنت هم‌کلام می‌شوید، کجاها پا می‌گذارید و با چه کسی اطلاعات خود را در میان می‌گذارید. هرگز روی «هیچ» شبکه‌ای با اشتراک گذاشتن هیچ محتوایی موافقت نکنید، حتی اگر حدس می‌زنید که کسی از آن شبکه استفاده نمی‌کند. مسئله این است که لازم نیست دیگران را از علایق و سلايق ریز و درشت خود باخبر کنید. اگر طرفدار به‌اشتراک‌گذاری آسان و سریع هستید، این را هم بدانید که موتورهای جست‌وجو مثل پنجره‌ای، حريم خصوصی شما را به دنیا نشان می‌دهند. جالب است بدانید به‌تازگی یک گروه سودجو، جست‌وجوهای بسیار خصوصی کاربران آمریکایی در اینترنت را در بازار سیاه به حراج گذاشتند. برای حفظ حرمانگی خود در اینترنت می‌توانید از مرورگر Tor استفاده کنید، هرچند چنین ابزاری برای استفاده عموم طراحی نشده است. توصیه می‌کنیم به ابزار -Kasper- Safe Browsing sky Lab Security بپردازید که به شما نشان می‌دهد چه چیزهایی را با اپلیکیشن‌های شخص ثالث به اشتراک گذاشته‌اید. کسپرسکی به‌عنوان یکی از برترین شرکت‌های امنیتی دنیا از حريم خصوصی مشتریان خود محافظت می‌کند. ابزار Safe Browsing کسپرسکی در نسخه ۲۰۱۶، راهکار گلکسی اس ۵ سامسونگ از این دستگاه باشم.**