

حزب توده و ترامپ

با وجود آنکه این جهان بینی ساخته و پرداخته تفکر پد بود؛ اما در میان افرادی که این طرز فکر را نداشتند، ازجمله شماری از انقلابیون مسلمان نیز بر خود جایی باز کرد و همان‌طور که امروز شاهد آن هستیم، برای برخی جریان‌ات سیاسی در ایران به‌عنوان بخشی از جهان‌بینی درآمده است.

آمدن ترامپ با وجود همه هزینه‌هایی که چه برای مردم ایالات متحده، چه برای مسائل زیست‌محیطی (تصمیم رئیس‌جمهور جدید آمریکا مبنی بر خروج از کنوانسیون جهانی کاهش گازهای گلخانه‌ای) و چه برای ایران خودمان در پی داشت، شاید دست‌کم باعث شود برخی از هم‌پیمان ما با خود بیندیشند که آیا به‌راستی و با توجه به تفاوت‌های بازی که میان باراک اوباما، رئیس‌جمهور پیشین و ترامپ وجود دارد، همچنان می‌توان گفت رئیس‌جمهور در آمریکا کارهای نیست؟ تفاوت باز میان اوباما و ترامپ بیابگر این واقعیت است که رئیس‌جمهور در ساختار سیاسی ایالات متحده نه‌تنها دگور نیست، بلکه از قدرت فراوانی نیز برخوردار بوده و می‌تواند چه در داخل کشور و چه در عرصه بین‌المللی، تأثیرگذاری‌های مهمی از خود بر جای گذارد. تفاوت مشهود دیگر میان رؤسای جمهوری فعلی و گذشته آمریکا، نشان می‌دهد این باور که رئیس‌جمهور صرفاً مجری دستورات کارتل‌های ثروتمند است و آنها هستند که سیاست‌های کاخ سفید را رقم می‌زنند، سرابی بیش نیست. اگر این نظریات درست بود، از آنجا که منافع صاحبان قدرت ثابت است، پس در عمل سیاست‌های یک رئیس‌جمهور به نام اوباما و یکی دیگر به نام ترامپ هم نباید خیلی با هم در تعارض و بعضاً در تناقض قرار بگیرند؛ اما آیا در عالم واقعیت هم این‌گونه است؟ فی‌الواقع کمتر جنبه‌ای از سیاست‌ها و تصمیمات ترامپ را می‌توان سراغ گرفت که ادامه همان سیاست‌های اوباما باشد.

به همان اندازه که رژیم اسرائیل و سعودی‌ها از اوباما ناراضی بودند، از ترامپ رضایت کامل دارند. ریاض و تل‌آویو نه مخالفتشان با اوباما را پنهان می‌کردند و نه شادی و خرسندی خود را از ترامپ امروز مخفی می‌کنند. از جهاتی دیگر، اوباما سیاست نزدیکی با اروپا را دنبال می‌کرد، اما ترامپ به‌عکس اهمیتی برای مناسبات ایالات متحده با اتحادیه اروپا قائل نیست. اوباما برجام را قراردادی برد – برد به نفع ایران، آمریکا و صلح و ثبات در منطقه پرتنش خاورمیانه می‌دانست؛ درحالی‌که ترامپ بارها برجام را بدترین توافق برای کشور خود اما به سود ایران می‌خواند. اوباما میانه چندان صمیمی و گرمی با پوتین نداشت؛ ترامپ اما با وجود محافظه‌کاربودنش، با روس‌ها سری سوا دارد. اوباما به کنوانسیون پاریس درخصوص گازهای گلخانه‌ای، متعهد شده بود و ترامپ، آمریکا را از آن پیمان حیاتی برای محیط زیست جهان خارج کرده است. تفاوت میان دو رئیس‌جمهور در عرصه داخلی حتی از خارجی هم بیشتر است. هرقدر که مواضع اوباما در قبال مسائل تبعیض نژادی، سیاه‌پوستان، مسلمانان، خارجی‌ها و مهاجران، دموکراتیک بود؛ ترامپ برعکس محافظه‌کاری با رگه‌هایی آشکار از نژادپرستی و بغض و کینه علیه مسلمانان است. سیاست‌های مالیاتی اوباما تا حدود زیادی جانب اقشار و لایه‌های کم‌درآمد

جامعه آمریکا را گرفته بود؛ درحالی‌که ترامپ اصراری بر اعمال سیاست‌های اقتصادی به نفع اقشار محروم‌تر جامعه آمریکا ندارد. اوباما در یک تصمیم تاریخی برای نخستین‌بار در آمریکا، نوعی از بیمه همگانی را با کمک کنگره ایجاد کرد؛ اما ترامپ به‌صراحت در حال کنارگذاشتن «اوباماگر» است. رئیس‌جمهور پیشین با فرهیختگان، اصحاب رسانه، نویسندگان و دانشگاهیان در آمریکا روابط گرم و صمیمانه‌ای داشت و فرستی را برای سخنرانی در دانشگاه‌ها دست نمی‌داد؛ درحالی‌که ترامپ روابط بسیار سرد و خصمانه‌ای با اصحاب فکر و اندیشه، به‌ویژه روزنامه‌نگاران و رسانه‌ها دارد. چگونه می‌توان این تفاوت‌ها را نادیده انگاشت و همچنان بر طبل میراث فکری حزب توده کوبید و معتقد بود جمهوری خواهان و دموکرات‌ها و باراک اوباماها و دونالد ترامپ‌ها، جلگلی سرونه یک کرباس هستند؟ البته از دیدگاه دشمنی با آمریکا به هر قیمتی که در میان برخی جریانات سیاسی در ایران وجود دارد، اینها فرق چندانی با یکدیگر ندارند. از دید آنها، اینکه چه کسی فرمان کاخ سفید در دستش باشد، تفاوتی نمی‌کند؛ و همه آنها دنبال تخاصم با ایران هستند؛ اما واقعیت این است که اگر عینک دیدینی را کنار بگذارند، تفاوت بارز و عمیقی میان جریانات سیاسی و رؤسای جمهوری مختلف برخاسته از این جریانات سیاسی، در عالم واقعیت وجود دارد.

منافع مشترک ایران و عربستان

به‌گونه‌ای که می‌توان اذعان کرد همکاری‌های اخیر نفتی ایران و عربستان که به بهبود قیمت نفت در بازارهای جهانی منجر شد، در طول فعالیت اوپک و تاریخ نفت کسبفاصله است. از طرف دیگر، حضور دوباره حجاج ایرانی در مراسم حج امسال که در بهترین شرایط و با کمترین حاشیه برگزار شد، نتیجه مذاکرات سخت و گسترده مقامات ایرانی با مقامات عربستانی بود. این دو تجربه که هم در حوزه نفت و هم در حوزه حج ادامه خواهد داشت، می‌توانست و می‌تواند به حوزه سیاسی نیز گسترش یابد و دو کشور چالش‌های موجود را با مذاکره بدون حضور قدرت‌های خارجی حل کنند. برگزاری یک نشست منطقه‌ای چندجانبه با حضور مسئولان سیاست خارجی از ایران، ترکیه، عربستان، عراق، مصر و قطر در یکی از کشورها مانند اردن یا عمان، می‌تواند باب مذاکره منطقه‌ای را باز کند.

شرق: «تغییر شیوه اطلاع‌رسانی قیمت برخی کالاها در خرده‌فروشی» این، عنوان طرحی بود که محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر سابق صنعت، معدن و تجارت در روزهای پایانی وزارت خود در مرداده ماه سال جاری ابلاغ کرد. طرحی که از همان ابتدا با واکنش جدی از سوی فعالان اقتصادی، نمایندگان مجلس و البته حامیان حقوق مصرف‌کنندگان روبه‌رو شد. موافقان اجرای این طرح آن را طرحی پیشرو و متناسب با اقتصاد روز جهان می‌خواندند و مخالفان آن را خلاف قانون و ناقض حقوق مصرف‌کننده و بستری برای ایجاد رانت و فساد قلمداد می‌کردند. طرح تغییر شیوه اطلاع‌رسانی هرچه بود، حالا با دستور رئیس‌جمهور و ابلاغ محمد شرعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت دوازدهم لغو شده است. درحالی‌که مخالفان حذف قیمت کالا از روی محصولات از سوی تولیدکننده به منظور درج قیمت مصرف‌کننده توسط توزیع‌کننده این طرح را بهانه‌ای برای افزایش قیمت محصولات مصرفی می‌دانستند، موافقان طرح با اشاره به آسیب‌های درج قیمت از سوی تولیدکننده روی کالاها به تخفیف‌های نجومی قیمت درج‌شده در پشت

اقتصاد

شریعتمداری از توقف طرح تغییر شیوه اطلاع‌رسانی قیمت کالاها خبر داد

مهر ابطال با فرمان رئیس‌جمهور

کالا اشاره می‌کردند که نشان می‌داد تولیدکنندگان گاهی رقمی غیر از قیمت

واقعی کالا را روی آن درج می‌کنند تا توزیع‌کنندگان بتوانند با سیاست‌های تخفیفی خود سهم بیشتری از فروش داشته باشند. تخفیفی که گاهی تا ۹۰ درصد قیمت کالا را نیز شامل می‌شود و اعتماد به قیمت اعلام‌شده را خدشه‌دار می‌کند. ابوالحسن خلیلی، عضو‌اتاق بازرگانی تهران یکی از موافقان اجرای این طرح، اما به زمان بد ابلاغ آن اشاره کرد و در گفت‌وگو با «شرق» گفت: طرح تغییر شیوه اطلاع‌رسانی قیمت کالاها یک طرح پیشرو و مطابق با استانداردهای جهانی برای تصحیح رویکردهای غلط گذشته بود. طبق قانون هم عرضه‌کننده کالا موظف به اعلام قیمت به مصرف‌کننده است و تولیدکنندگان وظیفه دارند فروش خود را در کارخانه فاکتور کنند. اگر کسی قصد حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را داشت، باید از این طرح حمایت می‌کرد نه آنکه آن را مورد نقد قرار می‌داد زیرا در حال حاضر اجحاف بیشتری به مصرف‌کننده صورت می‌گیرد. دلیل آن هم این است که عموماً فروشندگان در سال‌های اخیر تولیدکنندگان را وارد یک رقابت برای درج رقمی بالاتر به

کاهش رتبه زعفران در بین صادراتی‌ها

بستنی؛ دومین کالای غذایی صادراتی ایران شد

حذفدرکالای غذایی صادرشد؟

اتاق بازرگانی تهران در بخش دیگر این گزارش آورده که در نیمه نخست سال ۹۶ بیش از ۶۳۶ هزار تن محصولات عمده غذایی کشور به ارزش تقریبی ۱۰۲۴ میلیارد دلار به مقاصد گوناگون جهان صادر شده که سهم صادرات غذایی از کل صادرات کالایی بدون نفت خام کشور حدود شش درصد بوده است. میانگین قیمت صادراتی هر تن کالای غذایی هزارو ۴۴۵ دلار در هر تن بوده که تقریباً ۵٫۵ برابر متوسط قیمت کل کالاها

محصول غذایی	تعداد مقاصد صادراتی	وزن (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن / دلار)
انواع پسته	۵۹	۲۱۱۰۴	۲۱۸۸۳۷	۱۰۳۷۰
بستنی	۱۰	۲۷۱۰۶	۱۱۴۸۲۵	۴۲۳۶
انواع پنیر	۲۱	۳۲۱۰۳	۱۰۸۵۸۴	۳۳۸۲
انواع زعفران	۵۸	۸۱	۱۰۶۱۷۴	۱۳۰۶۰۰۰
انواع خرما	۷۹	۸۹۲۲۵	۹۰۶۸۷	۱۰۱۶
رب گوجه‌فرنگی	۴۱	۶۲۶۸۴	۸۶۹۹۷	۱۳۸۸
شیرینی (شکلات سفید) بدون کاکائو	۵۰	۲۷۹۳۶	۷۹۱۲۹	۲۸۳۳
انواع کشکش	۶۹	۴۳۹۱۷	۷۸۳۹۵	۱۷۸۵
ملست	۱۲	۶۹۶۶۵	۷۰۱۰۲	۱۰۰۶
کنسلاترته آب‌میوه	۴۶	۴۷۰۵۸	۶۳۳۵۱	۱۳۴۶
بیسکویت	۴۸	۲۵۷۱۶	۴۶۵۳۸	۱۸۱۰
شیر خشک صنعتی	۱۳	۱۲۱۱۲	۴۱۲۶۳	۳۴۰۷
شکلات حاوی ککائو	۴۱	۹۳۷۵	۳۷۹۲۱	۴۰۴۵
آرد گندم و چاودار	۱۵	۱۱۷۰۶۷	۲۹۳۶۹	۲۵۱
مربا و ژله	۳۶	۱۵۲۴۹	۲۷۸۹۸	۱۸۳۰
ماکارونی	۳۸	۲۹۶۱۹	۲۵۸۳۵	۸۷۲
ویفل و ویفر	۲۸	۶۲۶۶	۱۱۱۹۵۹	۱۹۰۹
جمع		۶۳۶۲۸۵	۱۲۳۷۸۶۸	۱۹۴۵

آخوندی با اشاره به گسترش حاشیه‌نشینی در کشور خبر داد

پایان مهاجرت از روستا به شهر

شرق: از زمانی که مهاجرت از روستا به شهر، به بحران تبدیل شده بود، زمان چندانی نمی‌گذرد؛ شاید چند دهه، حالا وزیر راه و شهرسازی خبر می‌دهد که طبق آمار، مهاجرت از روستا به شهر تقریباً به پایان رسیده و دیگر اتفاقی جدی در این حوزه رخ نخواهد داد. آخوندی در کنار بیان این نکته تأکید می‌کند که همین امر هم می‌تواند کمک کند تا دیگر هراسی از گسترش حاشیه‌نشینی نداشته باشیم.
اشاره او به این نکته است که طی سالیان، با مهاجرت از روستا به شهر و ناتوانی در شهرنشینی، اغلب این افراد به حاشیه‌ها رانده می‌شدند. وزیر راه و شهرسازی در سی‌وسومین جلسه ستاد ملی بازآفرینی شهری گفته از جهت اجتماعی به دنبال ترویج این شعار هستیم که دیگر چیزی با عنوان حاشیه، در کشور نداشته باشیم.

آقای وزیر، مستندات آماری خود را ارائه دهید

ناصر ذاکری، پژوهشگر اقتصادی

درباره حاشیه‌نشینی باید این نکته را مدنظر قرار داد که حاشیه‌نشینی به‌صورت طبیعی همواره به‌صورت مهاجرت از روستا به شهر بوده است. یعنی روستاییان در حاشیه شهرها سکنی می‌گزیدند و کم‌کم جذب

شهر می‌شدند یا اینکه همان‌جا باقی می‌ماندند. اما در چند سال اخیر با پدیده دیگری در کلان‌شهرها روبه‌رو شده‌ایم. آن هم اینکه، حاشیه‌نشینی دیگر به‌صورت مهاجرت از روستا به شهر نیست، بلکه به صورت گریز از مرکز رخ می‌دهد. در معنای دیگر، افسرد به‌خاطر گسترش فوق‌العاده فقر شهری ناشی از بی‌کاری، افزایش هزینه‌های خاناور و… به سمت حاشیه‌ها رانده می‌شوند. در نتیجه حاشیه‌نشینی واقعی که اکنون کشور را تهدید می‌کند، خارج‌شدن اقشار شهری فعلی و دورشدن آنها از مرکز شهر به سمت حاشیه‌هاست. بنابراین اینکه تصور کنیم با کاهش مهاجرت از روستا به شهرها، با کاهش حاشیه‌نشینی نیز روبه‌رو خواهیم شد، برداشت نادرستی است. اکنون با گسترش فقر شهری، جمع‌کنبری از جمعیت، با فقر پنهان روبه‌رو هستند. بی‌کاری همراه با کاهش درآمد، افزایش هزینه‌ها و درنهایت مضمحل‌شدن خانواده موضوعی است که بخش‌قابل‌توجهی از جامعه شهری با آن دست‌به‌گریبان هستند. این امری نیست که به‌سادگی و در زمان کوتاهی رخ داده باشد. در این

عنوان قیمت کالا کرده‌اند تا بتوانند تخفیف صوری بالاتری را اعمال کنند. این درج قیمت بالاتر در واقع برای رضایت عرضه‌کننده کالاست نه مصرف‌کننده و شاهد آن هم فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستند که محصولات عرضه‌شده را با تخفیف‌های ۳۰ تا ۴۰ درصدی به فروش می‌رسانند و استقبال خوبی هم از آنها می‌شود. آنگنان که در متن دستور محمد شرعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره لغو طرح تغییر شیوه اطلاع‌رسانی قیمت آمده است، اجرایی این طرح با عنایت به تأکید ریاست محترم جمهوری» بر لغو آن متوقف شده است و در عین حال زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت را موظف کرده تا از اعلام قیمتی از سوی کارخانه‌که امکان تخفیف‌های ۵۰درصدی را فراهم می‌کند، جلوگیری کند. پیگیری‌های «شرق» نشان می‌دهد اقدام وزیر قبلی در اجرای این طرح بدون اطلاع رئیس‌جمهور بوده و حالا نیز با اطلاع رئیس‌جمهور از این اقدام مقدمات توقف فراهم شده است. توقفی که می‌تواند البته فتح بابی برای مقابله با درج قیمت‌های غیرواقعی روی اجناس از سوی تولیدکنندگان باشد.

صادراتی کشور است. بیشترین تعداد مقاصد صادراتی مربوط به محصول خرما با تعداد ۷۹ کشور و کمترین مربوط به محصولات لبنی بستنی و ماست به دلیل مدت ماندگاری کوتاه این محصولات به ۱۰ کشور است. بخش عمده صادرات این محصولات یعنی حدود ۴۹ درصد نیز فقط به دو مقصد عراق (۳۷ درصد) و افغانستان (۱۲ درصد) بوده است. همچنین صادرات صنایع تبدیلی میوه و سبزیجات عمده شامل رب گوجه‌فرنگی، کنسلاترته آب‌میوه و مربا و ژله نیز که از اقلام مهم صادرات غذایی هستند، در شش‌ماهه ابتدایی سال ۹۶ نزدیک به ۱۲۵ هزار تن به ارزش ۱۷۹ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده است. صادرات چهار محصول برتر صنعت شیرینی و شکلات شامل انواع شکلات (بب و بدون کاکائو) بیسکویت و ویفر با میانگین قیمت دوهزارو ۵۰۰ دلار در هر تن (هفت برابر متوسط قیمت صادرات کالایی کشور) در مجموع برابر با ۱۷۵ میلیون دلار بوده است. در بخش پایانی این گزارش آمده که بررسی اقلام بستنی صادراتی غذایی- کشاورزی مثل پسته، زعفران، خرما و کشمش نشان می‌دهد که با وجود سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در زمینه ایجاد واحدهای بسته‌بندی همچنان بخش عمده‌ای از صادرات برخی از این محصولات به صورت فله بوده که میانگین قیمت صادراتی آن تقریباً یک‌سوم قیمت صادراتی زعفران بسته‌بندی‌شده است. حال اگر مشکلات برطرف شود، ارزش صادرات سالانه فعلی زعفران کشور به بیش از ۶۰۰ میلیون دلار افزایش خواهد یافت.

رابطه باید ندهادی متولی امر، برای شناسایی و کشف حد ابعاد نیاز آنها، مطالعات گسترده‌تری انجام دهند، زیرا به نظر می‌رسد فقر بیش از آن چیزی است که در آمارهای رسمی به آن اشاره می‌شود. به‌همین‌دلیل باید گفت، برای حل این بحران، ما در اول کار هستیم. برنامه فقرزایی کار بزرگی است و متأسفانه در زمینه فقر شهری، در صحبت‌های مسئولان هیچ برنامه‌ای در این زمینه دیده نمی‌شود. نمی‌دانم آقای وزیر به چه آماری استناد کرده و سخن از کاهش تمایل مهاجرت از روستا به شهر به میان می‌آورند. به نظر این‌گونه‌نیست. تقاضا برای مهاجرت همچنان وجود دارد، اما ممکن است یک موج فروکش کرده باشد. چنین مطالعه‌ای را تاکنون سراغ ندارم. باید دید این آماری که از آن سخن می‌گویند یک آمار رسمی و جامع است یا یک تحقیقات با حجم نمونه کوچک که می‌تواند مبنای یک نظر کارشناسی باشد، اما اینکه بتوانیم این ادعا را به صورت کامل بپذیریم، جای تعمق دارد. بنابراین امیدوارم مسئولان این آمار رسمی را در اختیار عموم بگذارند.

شرق

سال یازدهم • شماره ۲۹۹۶ روزنامه

۱۳۰ شرکت از زیرمجموعه شستا واگذار می‌شود

● **فارس:** مدیرعامل جدید شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) مهم‌ترین اولویت این شرکت را خروج از بنگاه‌داری اعلام کرد و گفت: بر اساس تصمیم هیئت‌مدیره شستا، در دو مرحله حدود ۱۳۰ شرکت واگذار می‌شود. مرتضی لطفی اعلام کرد خروج از بنگاه‌داری بر اساس سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری، تأکید ریاست‌جمهوری و برنامه وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در رأس برنامه‌های مهم مدیریت جدید شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی قرار دارد. او با اشاره به نخستین جلسه هیئت‌مدیره جدید شستا در عصر یکشنبه، خاطرنشان کرد: «شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی در پنج حوزه نفت، گاز و پتروشیمی (تاپیکو)، بیمه و بانک، آی‌تی، دارو و به‌ویژه داروهای هایتک (تیبیکو) و صنایع معدنی و فلزی فعالیت‌های خود را متمرکز خواهد کرد و در این راستا، کمیته‌ای تشکیل شده است که در مرحله اول ۴۱ شرکت شستا آماده فروش و واگذاری شده است که به‌زودی تشریفات قانونی آن اعلام خواهد شد». مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی تصریح کرد: «بیش از ۸۰ شرکت دیگر نیز در حال بررسی و آماده‌سازی است که امیدواریم در سال جاری بخش عمده‌ای از این شرکت‌ها واگذار شود». لطفی با یادآوری موانع تجربه‌های گذشته در واگذاری‌ها که پروسه خروج از بنگاه‌داری را با کندی روبه‌رو می‌کند، افزود: «دستگاه‌های نظارتی، شخصیت‌های سیاسی و اجرایی و بعضاً مواردی مربوط به ساختار شرکت‌ها از جمله این موانع است که امیدواریم با توجه به سیاست‌های راهبردی رهبر معظم انقلاب و سیاست‌های کلان دولت تدبیر و امید، به‌ویژه ریاست‌جمهوری و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همه عوامل مؤثر در این راستا، همکاری لازم را مبذول کنند».

۲ ایراد بیمه مرکزی بر قرارداد بیمه زائران اربعین

● **فارس:** مدیرکل نظارت بر صلاحیت‌های حرفه‌ای بیمه مرکزی، از دو ایراد بر قرارداد بیمه زائران اربعین میان سازمان حج و زیارت و بیمه ایران خبر داد و گفت: سهم ۱۷درصدی کارگزار در این قرارداد قانونی نبوده و باید به یک‌چهارم کاهش یابد. مهرداد رضایی در پاسخ به این پرسش که قرار بود بیمه مرکزی نتایج بررسی خود را درباره حضور و سهم ۱۷درصدی یک کارگزار در قرارداد بیمه زائران اربعین میان سازمان حج و زیارت و بیمه ایران اعلام کند، آیا این بررسی‌ها انجام شد، اظهار کرد: بله، بیمه مرکزی قرارداد سازمان حج و زیارت و بیمه ایران را بررسی کرد و بررسی ما نشان داد وظایفی که به کارگزار محول شده، هیچ‌کدام در راستای آیین‌نامه و وظایف کارگزاران بیمه قرار ندارد. او افزود: ما بررسی‌هایمان را انجام و بازنگری‌های مدنظر را ابلاغ کرده‌ایم. بر این اساس، کارمزد باید بر مبنای ماده ۱۵ آیین‌نامه ۸۳ پرداخت می‌شد. رضایی خاطرنشان کرد: بیمه مرکزی درباره نرخ، شرایط و نحوه اجرای قرارداد اعلام کرد که نرخ کارمزد در شرایطی که طرف قرارداد شرکت بیمه یک سازمان و مؤسسه دولتی است، نباید از ۲۵ درصد نرخ کارمزد در شرایط معمول فراتر رود. او تصریح کرد: نرخ معمول کارمزد در این قرارداد، ۱۷ درصد است و ۲۵ درصد کارمزد ۱۷درصدی رقمی کمتر از پنج درصد حق بیمه‌های دریافتی خواهد بود. مدیرکل نظارت بر صلاحیت‌های حرفه‌ای بیمه مرکزی اضافه کرد: نرخ کارمزد در قرارداد سازمان حج و زیارت و بیمه ایران چهار برابر لحاظ شده که باید به یک‌چهارم تقلیل پیدا کند.

استاندارد هزار کالای داخلی و ۱۷۰۰ کالای وارداتی اجباری شد

● **ایسنا:** نیره پیروزبخت رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: امسال هزار کالای داخلی و هزارو ۷۰۰ کالای وارداتی مشمول استاندارد اجباری شده‌اند. این در حالی است که تمام کالاها و خدمات باید پیوست استاندارد داشته باشند و حرکت در این مسیر نیازمند تعامل دستگاه‌های اجرایی مربوطه است.

مناقصه شماره ۱۱-۹۶ (نوبت اول)

فراخوان جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای انجام خدمات تعمیر

نگهداری رایانه و تجهیزات جانبی شرکت آب منطقه ای البرز

شرکت سهامی آب منطقه ای البرز در نظر دارد فراخوان جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای انجام خدمات تعمیر، نگهداری رایانه وتجهیزات جانبی شرکت آب منطقه ای البرز را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان شامل دریافت و تحویل اسناد مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد.لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی،مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۹۶/۸/۴ می باشد.
اطلاعات و اسناد مناقصه از طریق سامانه قابل دریافت می باشد.

مهلت دریافت اسناد: تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۳۹۶/۸/۷

مهلت ارسال پاسخ: تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۳۹۶/۸/۱۹

زمان بازگشایی پاکات:ساعت:۱۰ مورخ ۱۳۹۶/۸/۲۰

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار: کرج- مهرشهر-بلوار امام خمینی(ره)-روبروی مصلی-خیابان بوستان- شرکت سهامی آب منطقه ای البرز-

تلفن:۳۲۰-۳۱۰-۲۶۳۳۳۳۳۳۰

اطلاعات تماس سامانه جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۰۲۷۳۱۳۱۳۱، دفتر ثبت نام:۰۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱-

شرکت سهامی آب منطقه ای البرز



شرکت آب منطقه ای البرز

اصلاحیه

در آگهی مناقصه عمومی دومرحله ای اجرای طرح کهاب در شهرهای ری و میاندوآب مورخ ۹۶/۸/۱ و ۹۶/۸/۳ با شماره مجوز ۱۳۹۶.۳۳۹۴ آدرس های اینترنتی به شرح ذیل صحیح میباشد:

MONAGHES.NIOPDC.IR و IETS.MPORG.http://

ارتباط باروزنامه‌شرق

SHARGHLINE
@SHARGHDAILY



گروه روزنامه شرق

شرکت آب منطقه ای البرز

www.sharghdaily.ir