

اصناف

بندزن‌ها فراموش شدند

● **شرق:** «چینی بندزنی» یکی از قدیمی‌ترین مشاغلی است که در گذشته بازار پررونقی داشته است. قدیم‌ترها به‌دلیل کمبودن تولیدات، پایین‌بودن قدرت خرید خانواده‌ها و شاید هم به‌دلیل صرفه‌جویی، ظروف و قوری‌های چینی شکسته و غیرقابل استفاده را به دست چینی‌بندزن می‌سپردند و او با مهارت خاصی آن را با بندهای فلزی بندزنه و قابل استفاده می‌کرد اما این‌روزها آن بازار پربرهاهو فقط دکان‌هایی کوچک در بازار شوش و مولوی مانده که حرفه اصلی این دکان‌ها هم با سمساری است یا کهنه‌کار می‌سپارد. قهر شاه مرادی، البته سمساری دارد ولی مهارت‌های چینی بندزنی را هم در جوانی آموخته و اگر مشتری داشته باشد؛ کارش را راه می‌اندازد. او می‌گوید: چینی بندزنی در نسل او مانده و پس از آنها این شغل هم از بین می‌رود. امروزه فراگیرشدن ظروف بلور و آژکوپال در منازل، چینی را از رونق انداخته ولی با این حال برای تهیه چیزیه عروس خانم حتما سرویس چینی جزو جدانشدنی از وسایل خریداری شده است.

● **وضع کاسبی چطور است؟** چندوقت یکبار چینی برای بندزن نذرتان آورده می‌شود؟ اگر منظور تان از کاسبی، درآمدی است که از محل چینی بندزن به‌دست می‌آید که اصلا تعریفی ندارد. قدیم‌ترها فقط با چینی بندزنی روزگاران سبزی می‌شد ولی الان اگر کار دیگری نداشته باشیم؛ نمی‌توانیم زندگی کنیم

● **منظور تان از قدیم‌ترها چه زمانی است؟**

همان سال‌هایی که تازه این کار را آموخته بودم یعنی سال‌های دهه ۳۰، در گذشته بخش عمده‌ای از ظروف منازل مثل کاسه، بشقاب، قوری و… از جنس چینی بود. این چینی‌ها به لنگری بند بود و در اثر ضربه‌ای می‌شکست. زنان خانه تکه‌های شکسته چینی را تا آمدن چینی بندزن نگه می‌داشتند. آن وقت‌ها مغازه‌ای نداشتیم. هر از چندگاهی به محله‌های مختلف می‌رفتم و در مدت کوتاهی اهالی محل متوجه محل حضور ما می‌شدند و ظروف چینی را برای ترمیم به نزد چینی بندزن می‌آوردند.

● **ابزار کار تان چیست؟**

ابزار کار چینی بندزنی بسیار ساده است. کمان به‌عنوان اصلی‌ترین ابزار، در دسترس چینی بندزن قرار دارد. کمان هم از این بخش‌ها تشکیل می‌شود. قیف برنجی، الماس‌های ریز به اندازه یک‌دانه کریستال شکر که از مغازه‌های جواهر فروشی تهیه می‌شد و در قسمت انتهایی نوک قیف برنجی جاسازی می‌شد، تکه چوب به طول تقریبی ۳۰ سانتیمتر و قطر تقریبی یک سانتیمتر که از جنس بید تهیه می‌شد؛ چون چوب درخت بید حالت فنری دارد برای این منظور بهتر عمل می‌کند و نخ لحاف‌دوزی، به غیر از کمان هم چند وسیله دیگر لازم است. مقتول‌های آهنی و نرم به ضخامت حدود یک تا ۱/۵ میلیمتر، سندانی به نام گولاخلی که از سندان‌های حرفه مسگری است، چکش معمولی کوچک و چسب‌ها و خمیرهای بندزنی.

● **این چسب‌ها با چسب‌های قطره‌ای فرق دارد؟** بله. معمولا از دو نوع چسب برای چینی بندزنی استفاده می‌شود. چسب‌های حیوانی مانند سریشم معمولی، سریشم ماهی، چسب پوست خرگوش، چسب سفیده تخم‌مرغ یا آهک، چسب آلیومین خون، گلوتن و کازیین. و نوع دیگر چسب‌های گیاهی است که شامل سریش، شواز، کتیرا، صمغ عربی، گلوتن و نشاسته، عصاره یونود از ریشه گیاه ریواس هستند.

البته در قدیم معروف‌ترین و به‌صرف‌ترین چسب در چینی بندزنی چسب حیوانی شامل «سفیده تخم‌مرغ با مقداری آهک» بوده که به زامیشگه معروف است. زامیشگه واژه روسی است و در فرهنگ لغت دکترمعین با عنوان زاماسکه، زامبوسکه و زاموسقه آمده است.

● **امروزه که دیگر نگه‌داشتن ظروف شکسته مرسوم نیست چقدر مشتری دارید؟**

در کل سال‌های تعداد افرادی که برای بندزنی اینجا می‌آیند به تعداد انگشتان دست باشند. ظرف‌های بلور و حتی چینی‌های ارزان آنقدر در بازار زیاد شده که هر وقت ظرفی شکسته می‌شود خانواده‌ها می‌توانند باافلاصه ظروف جدید را جایگزین آن کنند.

● **افرادی که به شما مراجعه می‌کنند از اقدار ضعیف‌هستند؟**

برخی از آنها توان خرید ظروف جدید را ندارند و چینی‌های شکسته‌شان را دوباره استفاده می‌کنند اما بعضی دیگر هم هستند که چینی شکسته‌شان قیمتی است و به‌سادگی نمی‌توانند از شکستن آن چشم‌پوشی کنند. گاهی نیز افرادی مراجعه می‌کنند که ظرف‌شان اگرچه نفیس نیست اما به دلیل هدیهبودن و یا یادگاری‌بودن می‌خواهند آن را نزد خود نگه دارند.

و شامل جعبه یا همان میزکار، مته، کمان کوچک (ابزار محرک برای چرخاندن سرمته)، چسب مخصوص، تسمه‌های بسیار باریک و ظرف میث. چینی بندزن، چینی‌های شکسته را تحویل می‌گرفت و به مرور یک به یک با کمان و مته محل‌های مورد نظرش را سوراخ می‌کرد و تکه‌های شکسته را با چسب مخصوص چینی می‌چسباند و با بندهای کوچک فلزی (تسمه‌های فلزی باریک) ظروف را به هم وصل می‌کرد.

امیر هادی انواری: مرکز آمار ایران در گزارش هزینه و درآمد خانوارهای شهری کشور گزارشی از چگونگی سکونت دهک‌های مختلف منتشر کرده است. نکته جالب و اِهلام‌آمیز این گزارش در نحوه تنساحب املاک مسکونی است. در ستون اول این گزارش آمده که نزدیک به ۶۸ درصد کل دهک‌های جامعه صاحب خانه (صاحب عرصه و اعیانی) هستند. به بیانی بر اساس اعلام مرکز آمار از هر ۱۰ خانوار ایرانی، هفت‌خانوار صاحب خانه هستند. بر اساس آخرین آماری که مرکز آمار منتشر کرده است در مجموع ۶۷/۴ درصد از مردم در خانه‌های ملکی عرصه و اعیانی (صاحب خانه و زمین) ۱/۱ درصد در خانه‌های اعیانی (فقط صاحب ساختمان بدون زمین)، ۱۴/۹ درصد در خانه‌های اجاری، ۸/۸ درصد در خانه‌های رهنی، دودرصد در خانه‌های در برابر خدمت، ۷/۸ درصد در خانه‌های رایگان زندگی می‌کنند.

دهک اول: به نظر می‌رسد بیشترین نوع تصرف ملک در دهک‌های اول تا سوم باید در املاک اجاری و رهنی باشد اما در این گزارش اینطور نیست؛ نزدیک به ۵۶ درصد خانوارهای دهک اول صاحب خانه، ۳/۱ درصد اعیانی خانه، ۲۵/۷ درصد آژکوپال در مسکن اجاری، ۲/۴ درصد آنها در خانه‌های رهنی، ۴/۲ درصد آنها در خانه‌های در برابر خدمت، ۴/۹ درصد آنها در املاک رایگان و ۲/۴ درصد

نیز در سایر املاک مسکونی ساکن هستند.

دهک دوم: در این دهک نیز بیشترین نوع تصرف مسکن به ملکی و اعیانی) بازمی‌گردد. اعلام شده ۵۹/۵۲ درصد افراد موجود در این دهک صاحب خانه هستند. ۲۶/۸۲ درصد آنها در خانه‌های اجاره‌ای، ۱۰/۹۳ درصد در خانه‌های رایگان، ۵/۸۴ درصد در خانه‌های رهنی، ۳/۵۵ درصد در خانه‌های در برابر خدمت ساکن هستند.

عرصه و اعیانی هستن، ۳۲/۰۸ درصد در خانه‌های اجاری، ۹/۰۹ درصد در خانه‌های رایگان، ۷/۱۶ درصد در خانه‌های رهنی و ۲/۶ درصد در خانه‌های در برابر خدمت زندگی می‌کنند

دهک چهارم: بیشترین نحوه تصرف ملک در این گروه به داری عرصه و اعیانی، اجاری، رایگان، رهنی و در برابر خدمت است.

دهک پنجم: ۶۶/۴۶ درصد خانوارهای موجود در این دهک صاحب خانه هستند. ۱۴/۵۳ درصد آنها اجاره‌نشینند، ۷/۱۶ درصد آنها در خانه‌های رایگان زندگی می‌کنند، ۹/۵ درصد آنها در خانه‌های رایگان، ۸/۵۵ درصد آنها خانه در برابر خدمت دارند.

دهک ششم: مثل سایر دهک‌ها در این دهک نیز بیشترین نحوه تصرف ملکداشتن عرصه و اعیانی است.

اقتصاد

نتیجه آمارگیری هزینه و درآمد سال ۱۳۹۱

۶۸ درصد خانوارها صاحبخانه هستند

در این دهک ۶۹/۶۱ درصد خانوارها صاحب خانه هستند، ۱۲/۹۴ درصد آنها در خانه‌های اجاره‌ای زندگی می‌کنند، ۹/۲۲ درصد آنها در خانه‌های رایگان و ۵/۷۵ درصد در خانه‌های رهنی ساکن شدند.

دهک هفتم: ۷۴/۵۳ درصد از خانوارهایی که در دهک هفتم قرار دارند صاحب خانه هستند. ۸/۳۸ درصد خانوارها اجاره‌نشین، ۶/۷ درصد در خانه‌های رایگان و ۶/۶۶ درصد در خانه‌های رهنی زندگی می‌کنند.

دهک هشتم: ۷۵/۹۵ درصد آنها صاحبخانه هستند، ۰/۰۶ درصد آنها رهن‌نشینند، هفت‌درصد اجاره‌نشین، ۲۲ درصد در خانه‌های رایگان و ۲/۴۷ درصد در خانه‌های در برابر خدمت سکونت کردند.

دهک نهم: ۷۹/۸۲ درصد خانوارهای قرار گرفته در این دهک صاحب خانه هستند، ۹۶/۷۶ درصد رهن‌نشین و ۶/۵۲ درصد اجاره‌نشین هستند. این دهک از توانمندترین دهک‌هاست، با این حال ۳/۲۱ درصد آنها در خانه‌های رایگان و ۲/۲۹ درصد آنها در خانه‌های در برابر خدمت زندگی می‌کنند.

دهک دهم: به ثروتمندترین‌ها رسیدیم! ۷۹/۳۷ درصد آنها صاحبخانه هستند، ۶۶/۵۶ درصد آنها در خانه‌های رهنی سکونت دارند، ۶/۰۲ درصد آنها اجاره‌نشینند، ۳/۴ درصد آنها در مسکن رایگان اقامت دارند و ۳/۰۷ درصد از آنها در برابر خدمت سکونت کردند. بر اساس آماری که در

درصد خانوارهای شهری برحسب تعداد اتاق در اختیار خانوار در هر یک از دهک‌های در آمد سالانه: ۱۳۹۱													
تعداد اتاق در اختیار خانوار	کل	دهک اول	دهک دوم	دهک سوم	دهک چهارم	دهک پنجم	دهک ششم	دهک هفتم	دهک هشتم	دهک نهم	دهک دهم		
متوسط تعداد اتاق	۳/۵۶	۲/۹۷	۳/۱۱۴	۳/۳۰	۳/۴۱	۳/۴۶	۳/۶۲	۳/۷۱	۳/۷۷	۳/۹۸	۴/۲۵		
جمع	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰		
۱ اتاق	۱/۲۶	۵/۱۳	۲/۶۳	۲/۸۱	۰/۵۳	۰/۴۳	۰/۱۴	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۰۵	۰/۷۹		
۲ اتاق	۱۲/۹۰	۲۷/۸۰	۲۳/۷۴	۱۶/۵۴	۱۵/۲۹	۱۲/۴۱	۱۰/۳۲	۸/۴۶	۸/۲۱	۳/۹۱	۲/۳۰		
۳ اتاق	۳۶/۲۳	۴۰/۰۵	۴۱/۵۱	۴۲/۲۹	۴۰/۵۵	۴۱/۹۷	۳۷/۱۲	۳۶/۲۱	۳۳/۵۵	۲۸/۲۴	۲۰/۷۹		
۴ اتاق	۳۴/۰۰	۲۰/۰۶	۲۴/۴۰	۲۷/۹۸	۳۲/۷۲	۳۴/۵۸	۳۸/۲۲	۳۷/۵۳	۳۹/۳۴	۴۳/۸۰	۴۱/۰۰		
۵ اتاق	۱۱/۲۵	۵/۳۶	۵/۲۰	۷/۸۴	۸/۵۵	۷/۸۱	۱۰/۳۷	۱۳/۰۲	۱۳/۲۶	۱۶/۹۵	۲۴/۰۷		
۶ اتاق و بیشتر	۴/۳۵	۱/۰۶	۲/۵۰	۲/۵۴	۲/۳۷	۲/۸۰	۳/۸۳	۴/۷۵	۵/۶۲	۷/۰۱	۱۱/۰۵		

درصد خانوارهای شهری برحسب نحوه تصرف مسکن مورد استفاده خانوار در هر یک از دهک‌های در آمد سالانه: ۱۳۹۱													
نحوه تصرف مسکن مورد استفاده خانوار	کل	دهک اول	دهک دوم	دهک سوم	دهک چهارم	دهک پنجم	دهک ششم	دهک هفتم	دهک هشتم	دهک نهم	دهک دهم		
جمع	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰		
ملکی عرصه و اعیان	۶۷/۳۸	۵۵/۷۹	۵۲/۵۹	۵۷/۳۵	۶۲/۳۳	۶۶/۴۶	۶۹/۶۱	۷۴/۵۳	۷۵/۹۵	۷۹/۸۲	۷۹/۳۷		
ملکی اعیان	۱/۰۶	۰/۳۱	۰/۲۵	۰/۰۷	۱/۴۴	۰/۸۸	۱/۲۵	۲/۲۸	۱/۲۸	۱/۳۰	۱/۵۶		
اجاری	۱۴/۸۷	۲۵/۷۰	۲۶/۸۲	۲۳/۰۸	۱۷/۷۲	۱۴/۵۳	۱۲/۹۴	۸/۳۸	۷/۰۰	۶/۵۲	۶/۰۳		
رهنی	۶/۸۰	۳/۰۴	۵/۸۴	۷/۶۰	۸/۲۵	۹/۵۰	۵/۷۵	۶/۶۶	۸/۰۶	۶/۷۶	۶/۵۶		
در برابر خدمت	۲/۰۲	۰/۴۲	۳/۵۵	۲/۶۰	۱/۷۹	۱/۴۱	۱/۲۲	۱/۳۸	۲/۴۷	۲/۲۹	۳/۰۷		
رایگان	۷/۸۰	۱۴/۴۹	۱۰/۹۳	۹/۰۹	۸/۴۹	۷/۱۶	۹/۲۲	۶/۷۰	۵/۲۲	۳/۳۱	۳/۴۰		
سایر	۰/۰۶	۰/۲۴	۰/۰۱	۰/۲۱	۰/۰۰	۰/۰۷	۰/۰۰	۰/۰۷	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۰۰		

درصد خانوارهای شهری برحسب سطح زیربنای محل سکونت خانوار در هر یک از دهک‌های در آمد سالانه: ۱۳۹۱													
متوسط سطح زیر بنای محل سکونت خانوار (مترمربع)	کل	دهک اول	دهک دوم	دهک سوم	دهک چهارم	دهک پنجم	دهک ششم	دهک هفتم	دهک هشتم	دهک نهم	دهک دهم		
جمع	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰		
۴۰مترمربع و کمتر	۶/۱۴	۱۸/۷۱	۱۳/۳۶	۸/۴۰	۶/۶۶	۴/۴۵	۲/۲۱	۲/۴۷	۳/۰۰	۰/۸۸	۱/۳۲		
۴۱ تا ۵۰مترمربع	۶/۵۰	۱۳/۷۳	۱۱/۱۸	۹/۳۳	۷/۶۰	۵/۸۶	۵/۲۸	۴/۶۱	۴/۱۰	۱/۹۸	۱/۳۵		
۵۱ تا ۶۰مترمربع	۸/۶۴	۱۱/۵۹	۱۰/۲۰	۹/۸۰	۹/۵۷	۸/۱۸	۸/۷۶	۸/۳۸	۵/۳۱	۵/۳۱	۳/۷۲		
۶۱ تا ۷۵مترمربع	۱۳/۷۸	۱۳/۳۵	۱۲/۹۹	۱۷/۶۱	۱۴/۵۸	۱۷/۱۷	۱۵/۰۳	۱۴/۷۶	۱۳/۵۸	۱۱/۹۵	۶/۷۸		
۷۶ تا ۸۰مترمربع	۸/۰۳	۸/۸۹	۱۰/۸۴	۹/۰۲	۹/۶۶	۸/۸۲	۹/۳۹	۹/۲۲	۵/۸۳	۴/۸۷	۳/۷۷		
۸۱ تا ۹۰مترمربع	۹/۰۵	۶/۹۵	۸/۶۵	۸/۷۹	۸/۴۷	۹/۹۴	۱۱/۲۷	۹/۷۳	۱۱/۹۶	۱۰/۶۴	۸/۶۳		
۹۱ تا ۱۰۰مترمربع	۱۳/۰۹	۱۱/۴۸	۱۴/۱۸	۱۳/۷۵	۱۳/۴۲	۱۵/۱۱	۱۲/۰۸	۱۴/۱۳	۱۲/۱۶	۱۵/۵۷	۱۱/۰۰		
۱۰۱ تا ۱۱۰مترمربع	۴/۸۶	۲/۴۱	۳/۲۵	۳/۸۸	۴/۷۶	۳/۶۴	۵/۱۴	۴/۲۹	۵/۵۰	۵/۷۷	۹/۹۹		
۱۱۱ تا ۱۵۰مترمربع	۱۹/۷۲	۱۰/۱۱	۱۳/۲۹	۱۳/۷۰	۱۸/۶۱	۱۹/۵۱	۲۲/۱۸	۲۲/۵۰	۲۳/۷۱	۲۶/۶۸	۲۶/۹۵		
۱۵۱ تا ۲۰۰مترمربع	۷/۱۵	۲/۲۷	۳/۵۰	۴/۱۱	۴/۴۲	۴/۴۴	۷/۴۴	۷/۱۹	۹/۲۵	۱۲/۸۷	۱۶/۰۷		
۲۰۱ تا ۳۰۰مترمربع	۲/۲۴	۰/۵۱	۰/۳۸	۱/۳۴	۰/۹۳	۱/۳۷	۱/۶۹	۱/۹۳	۲/۴۶	۳/۳۳	۸/۴۲		
۳۰۱ تا ۵۰۰مترمربع	۰/۳۱	۰/۰۰	۰/۱۹	۰/۲۶	۰/۰۲	۰/۱۳	۰/۱۱	۰/۴۳	۰/۰۷	۰/۲۱	۱/۷۲		
۵۰۱ مترمربع و بیشتر	۰/۰۳	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۲۷		

شکاف ۶۸درصدی

«دهک» اول و دهم در مالکیت «خودرو»

شرق: نتایج آمارگیری از خانوار شهری در سال ۹۱ نشان می‌دهد که ۴۱/۹۰ درصد خانوارهای شهری دارای اتومبیل شخصی هستند.اماردست‌ملک اتومبیل شخصی در بین دهک‌های درآمدی اختلاف معناداری با یکدیگر دارد. به این صورت که تنها ۷۸ درصد دهک اول جامعه که شامل کم‌درآمدترین خانوارها می‌شود کمترین اتومبیل شخصی و دارند ۳۲/۷۶ درصد دهک دهم که جزو ثروتمندترین افراد محسوب می‌شوند اتومبیل شخصی دارند. به عبارت دیگر بین دهک اول درآمدی جامعه و دهک دهم از نظر اتومبیل شخصی شکاف ۶۸/۵۵ درصدی وجود دارد. به تناسب بالا رفتن دهک‌های درآمدی درصد تملک اتومبیل شخصی بین دهک‌های درآمدی هم افزایش می‌یابد. به این معنا که ۱۶/۴۶ درصد دهک دوم، ۲۲/۵۹ درصد دهک سوم، ۳۲/۲۹ درصد دهک چهارم و ۳۹/۳۳ درصد افراد دهک پنجم دارای اتومبیل شخصی هستند. بر اساس گزارش مرکز آمار ۴۹/۶۹ درصد افراد دهک ششم و نیمی از افراد دهک هفتم (۴۱/۷۰ درصد) و بیش از نیمی از افراد دهک هشتم (۷۷/۸۸ درصد) دارای اتومبیل شخصی هستند. ۶۵/۸۳ درصد دهک نهم هم که جزو پردرآمدترین دهک‌های درآمدی محسوب می‌شوند، دارای اتومبیل شخصی هستند. در دهک دهم ۷۶/۲۳ درصد افراد اتومبیل شخصی دارند. نکته قابل توجه در گزارش مرکز آمار این است که بین دهک هشتم و دهم که جزو دهک‌های بالای درآمدی محسوب می‌شوند از نظر تملک اتومبیل شخصی اختلاف ۱۸ درصدی وجود دارد. به این معنا که دهک دهم ۲۰ درصد بیش از دهک هشتم درآمدی جامعه اتومبیل شخصی دارند. نکته دیگر این است که اگرچه در میزان تملک دیگر وسایل مانند دوچرخه، موتورسیکلت یا دیگر لوازم مورد استفاده برای زندگی اختلاف معنادار زیادی بین دهک‌های درآمدی دیده نمی‌شود اما در خصوص اتومبیل شخصی این تفاوت بسیار زیاد و پلکانی است. یعنی هرچه از کم‌درآمدترین دهک‌ها به سمت دهک‌های پردرآمد حرکت می‌کنیم درصد بیشتری از خانوارها اتومبیل شخصی دارند.

دهک اول	دهک دوم	دهک سوم	دهک چهارم	دهک پنجم
۶/۸	۱۶/۴۶	۲۲/۵۹	۳۲/۲۹	۳۹/۳۳
دهک ششم	دهک هفتم	دهک هشتم	دهک نهم	دهک دهم
۴۶/۰۹	۵۴/۷۰	۵۷/۸۸	۶۵/۸۳	۷۶/۲۳

دهک اول	دهک دوم	دهک سوم	دهک چهارم	دهک پنجم
۴۸/۹۶	۷۷/۱۰	۸۷/۷۷	۹۰/۱۷	۹۳/۷۸
دهک ششم	دهک هفتم	دهک هشتم	دهک نهم	دهک دهم
۹۴/۹۴	۹۵/۶۷	۹۵/۸۷	۹۸	۹۷/۵۱

اقتصاد

نتیجه آمارگیری هزینه و درآمد سال ۱۳۹۱

۶۸ درصد خانوارها صاحبخانه هستند

صفحه ۱۶۵
این گزارش آمده است، ۳۶/۲۳ درصد املاک مسکونی خانوارهای ایرانی املاک مسکن دارند، ۳۴/۰۲ درصد آنها چهاراتاقه هستند، ۱۲/۹ درصد دواتاقه، ۱۱/۲۵ درصد آنها پنج‌اتاقه، ۴/۳۵ درصد نیز شش‌اتاق و بیشتر و در نهایت ۱/۲۶ درصد املاک تک‌اتاقه هستند.

همچنین ایسنا همین جدول را اینگونه بررسی کرده است که: متوسط زیربنای محل سکونت خانوارها در دهک‌های درآمدی شهری بیاگر آن است که کمتر از ۶۶ درصد خانوارهای این دهک‌ها در خانه‌هایی با متراژ کمتر از ۱۰۰ متر مربع و حدود ۳۴ درصد نیز در خانه‌هایی با متراژ ۱۰۰ تا ۵۰۰ متر و بالا سکونت دارند. بر اساس آخرین آمار هزینه-درآمد خانوارهای شهری در سال ۹۱ از مجموع ۱۰ دهک درآمدی ۱۹/۷۲ درصد از این-خانوارها در خانه‌های ۱۱۱ تا ۱۵۰ متری و ۰/۳ درصد در خانه‌های ۵۰۰متر به بالا زندگی می‌کنند که بر این اساس بیشترین و کمترین میزان متوسط متراژ محل سکونت دهک‌های درآمدی شهری رقم می‌خورد. بر این اساس، ۱۴ درصد خانوارها را ۱۰ دهک درآمدی در خانه‌های ۴۰مترمربع و کمتر، ۵۰/۵۰ درصد در ۴۱ تا ۵۰ متری، ۶۴ درصد در ۵۱ تا ۶۰ متری، ۱۳/۷۸ درصد در ۶۱ تا ۷۵ متری، ۱۲ درصد در ۷۶ تا ۸۰ متری، ۹/۵ درصد در ۸۱ تا ۹۰ متری، همچنین ۱۳/۹ درصد در خانه‌های ۹۱ تا ۱۰۰متری زندگی می‌کنند.

تلنگر

● **۱ به ۱** نسبت به سکونت خانوار به واحدهای مسکونی ایسنا
● **۶۶ درصد** خانوارها در خانه‌هایی با متراژ کمتر از صدمترمربع زندگی می‌کنند.مرکز آمار/ ایسنا
● **۳/۰ درصد** از خانوارهای شهری در خانه‌های ۵۰۰متر به بالا ساکن هستند، مرکز آمار/ ایسنا
● **۸/۵ میلیون** نفر سبد اول کالا را گرفتند.فارس
● **۱۵ میلیون** نفر شمولان دریافت سبد دوم کالا/ فارس
● **۲۵ درصد** کارگران کشور در تهران فعالیت می‌کنند،مدیر کل وزارت کار/ ایرنا
● **۶ هزار** بازنشسته با حقوق پنج‌میلیون تومانی /اقلون
● **۲۰۹ هزار** میلیار دنوم