



پژوهشگران توسعه، علل جاماندگی ایران از شاخص‌های توسعه را تحلیل کردند

راز توسعه‌نیافتگی

ترکیبی توسعه در آن پنج بُعد سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، زیست‌محیطی و فردی داشتیم، از سال ۲۰۱۵ تاکنون و در این هفت سال گذشته، رتبه کشورها تغییر کرده است. رتبه برخی کشورها بهبود پیدا کرده و برخی بدتر شده است. برای مثال کشورهای اکوادور و مقدونیه آن‌قدر سریع رشد کرده‌اند که نه‌تنها نمره‌شان بهبود پیدا کرده بلکه رتبه‌شان هم ۲۲ و ۲۰ رتبه افزایش یافته است.

او افزود: در بین کشورهایی که رتبه‌شان در حال بهبود است، کشورهایی مانند ازبکستان، پاکستان، عراق و کرچستان را می‌توان دید و بررسی کرد که چه سیاست‌هایی را در هفت سال گذشته و در چه ابعاد سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، زیست‌محیطی و فردی در پیش گرفته‌اند که به این سرعت نتوانسته‌اند رشد یابند و در مقابل کشورهایی مثل ترکیه و ونزولا وضعیت‌شان بدتر شده است.

درخشان گفت: بنا بر یافته‌های این تحقیق، ایران نیز در هفت سال گذشته در شاخص‌های ترکیبی توسعه پسرقت داشته که بیشترین پسرقت در حوزه محیط زیست و شاخص‌های سیاسی بوده است.

۲۰۰ سال است مشکلات ایران تغییر نکرده

کیومرث اشتریان، رئیس انجمن علوم سیاسی ایران نیز طی سخنانی در این مراسم با تاکید بر اینکه جامعه ما نیازمند نهادهای مدنی ارزیابی سیاست است، گفت: برای پیشرفت نیازمند نهادهای مدنی تخصصی در حوزه‌های اقتصادی و علوم مختلف هستیم تا این نهادهای مدنی بتوانند علم را به سمت جامعه بیاورند.

این استاد دانشگاه با تاکید بر اینکه ما دچار گسست نسلی

افراد متصل به دربار هستند و اصحاب دربار شناخته می‌شوند که به مجلس می‌آیند.

این حقوق‌دان یکی از مشکلات کشور را در بحث قرارداد اجتماعی مطرح کرد و گفت: قرارداد اجتماعی اساس نظریه سیاسی مدرن در دنیاست که به قرن ۱۸ بازمی‌گردد. در خیلی از کشورهای جهان از قبیل ما مفهوم قرارداد اجتماعی هنوز درست فهم نشده است، حالا اجرا شدنش را که خیلی فاصله داریم. قرارداد اجتماعی آن‌گونه که نوکانتی‌ها می‌گویند تا قبل از رابز، قرارداد اجتماعی عمودی است و برای اداره امور، مردم از بین خود تعدادی را به‌عنوان حاکمان انتخاب می‌کنند که به‌جای مردم تصمیم گرفته و کشور را اداره کنند ولی قبل از اینکه نوبت به قرارداد اجتماعی عمودی و تشکیل دولت برسد ما نیاز به یک قرارداد اجتماعی افقی بین خود‌آحاد مردم داریم. ما بیشتر در ترفد، هویت‌مان را جست‌وجو می‌کنیم تا امر جمعی و اجتماعی، ما در فهم قرارداد اجتماعی، تعریف و تقسیم قدرت مشکل داریم؛ بنابراین باید قبل از توسعه، آنها را از طریق حقوق عمومی و اساسی حل‌وفصل کرد.

خط‌کش توسعه نداریم

در ادامه این مراسم محسن ربانی گفت: زمانی دنبال تئوری‌پردازی برای توسعه بودم، بعد متوجه شدم که خط‌کش تئوری چه چیزی است؟ تمام تئوری‌ها زمانی علمی هستند که قابل خط‌کشی و اندازه‌گیری باشند و تا زمانی که این امر صورت نگیرد، تئوری‌ای می‌شود که در توهم است. ما ابتدا باید خط‌کش توسعه را ایجاد کنیم تا بر اساس آن بتوان تئوری توسعه را مطرح کرد و سنجید.

او افزود: اگر می‌خواهیم در مسیر توسعه حرکت کنیم، با اندازه‌گیری و قابلیت نقد و مقایسه‌ باشد و مثلا بگوییم دولت آقای روحانی خیلی تلاش کردید ولی کلا در هشت سال ما را سه پله در نردبان توسعه بالا بردید. نمی‌دانیم تو مقصر بودی یا نه اما اگر بخواهیم با سرعت دولت تو توسعه پیدا کنیم، ۸۰ سال دیگر به امروز فلانند می‌رسیم. اگر می‌خواهیم با ازبکستان مقایسه شویم، ما جلو رفته‌ایم اما او ۲۰ رتبه از ما جلوتر رفته است.

در زاین آقا زادگی معنی ندارد

محمدرضا اسلامی، پژوهشگر نیز با اشاره به ویژگی‌های کشورها به توسعه ۱۴۰۰ گفت: مشابه این کتاب در ژاپن و آمریکا وجود ندارد و طبق مطالعه‌ای که در زاین داشتیم، رشته‌های به‌عنوان رشته توسعه در دانشگاه‌های متعارف ژاپنی وجود ندارد. در ژاپن مسئله توسعه بیشتر از خانواده‌هایی که متولی توسعه در سه، چهار نسل بودند آغاز شد و آقای شینزو آبه یکی از این افراد محسوب می‌شود. بچه‌های این خانواده‌ها طوری تربیت می‌شوند که بتوانند ادامه‌دهنده بنگاه‌های بزرگ اقتصادی باشند.

این پژوهشگر توسعه با بیان اینکه در تربیت افراد، شدن همه‌اش مسئله آموزش نیست، اظهار کرد: دانشگاه‌هایی مثل کیو یا واسدا دانشگاه‌های خصوصی هستند که ثروتمندان ژاپنی بنیان نهنداد و تعدادی از این بچه‌ها مثل آقای شینزو آبه در آنها تحصیل می‌کنند و در مقطعی اینها را به غرب و مشخصا آمریکا می‌فرستند و با غرب آشنا می‌شوند و برمی‌گردند. اینها آقا زادگی ندارند و کف کارخانه از صفر باید بیچ سفت کنند یا وسیله جابه‌جا کنند و اینکه پدر یا پدربزرگ کسی مدیرعامل تیوتا یا هیوندا بوده، دلیل نمی‌شود فرد یکباره عضو هیئت‌مدیره شود. در آمریکا رشته توسعه تحت عنوانی در بعضی از دانشگاه‌ها وجود دارد ولی ریشه‌های این هم توسعه منابع انسانی یا توسعه روابط بین‌الملل می‌شود. در کشور آمریکا رشته دانشگاهی ندیدم که کسی دانشجوی رشته توسعه باشد؛ اما به نظر می‌رسد شاید رویکرد این کشورها این باشد که افراد را پرورش دهند و آنها توسعه را ایجاد کنند.

روایت دوباره توسعه در ایران

محمد فاضلی، جامعه‌شناس نیز در ادامه این مراسم درباره کتاب توسعه ۱۴۰۰ گفت: هر جامعه‌ای احتیاج به روایت و قصه دارد و باید روایت و قصه خود را بگوید. جامعه ایران امروز بین دو قصه و روایت پاره شده است. یک روایت دولت

است که ادعا می‌کند شیوه حکومتش ایران را بر قله‌های جهان انداخته و سرعت رشد علوم در ایران به گونه‌ای است که بقیه کشورها نگران شده‌اند و روایت دیگر، سیاهی، بدبختی و فلاکت است که در فضای مجازی می‌بینید.

این جامعه‌شناس اظهار کرد: جامعه ما در میان این دو قصه در حال پاره‌شدن است و تمام انرژی خود را از دست می‌دهد. کتاب توسعه یک قصه می‌دهد. معنی قصه این نیست که یک امر غیرواقعی است، بلکه قهرمان‌ها و شاخص‌ها و مستندات خود را دارد؛ قصه‌ای هم که می‌گویند مستند است و استناد به شاخص‌ها دارد.

او با بیان اینکه اگر کسی از خودش روایت نداشته باشد، شکست خواهد خورد، اظهار کرد: نکته مهم این قصه، روایت ساختن گامی به سمت توانمندشدن جامعه است و از این به بعد در مقابل دولت‌ها و حاکمان می‌توان ایستاد و گفت که سخن شما با شاخص‌هایی که ما در اختیار داریم، تطابق ندارد.

جبر جغرافیا در توسعه بی‌معناست

حجت‌الله میرزایی، اقتصاددان نیز در این نشست گفت: در توسعه با برخی برداشت‌های نادرست و کج‌فهمی‌ها مواجهیم که انتشار این گزارش می‌تواند از تسری و تداوم آنها جلوگیری کند، به شرطی که بتواند موضوع گفت‌وگو قرار بگیرد. شاید هفت دهه است که دنیا پذیرفته توسعه یک مفهوم سنجش‌پذیر است که اگر آن را ارزیابی نکنیم، نمی‌توانیم راجع به آن صحبت کنیم. تقریبا در هیچ‌یک از کتاب‌های معتبر توسعه تعریفی از توسعه ارائه نشده اما در خصوص مفهوم توسعه و پیچیدگی‌های آن گفت‌وگوهای زیادی شده است که یک مفهوم عقلانی، فرایندی، مستمر، تعاملی، انسانی و هنجاری است و نه البته ارزش‌های غیرقابل‌سنجش.

او ادامه داد: تحلیل توسعه در جبر جغرافیا، تاریخ و روح جمعی یک جامعه درست نیست. مثل اینکه گفته شود ایرانیان برنامه‌ریز هستند. هیچ‌کدام از این تحلیل‌ها مبتنی بر روح ملت‌ها پذیرفتنی نیست و بسیاری از کشورها وضعیت بدتری از ایران داشتند اما رفتند به سمت توسعه و از این شرایط فرار کردند.

فاضلی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه سطح توسعه کشورها به جایگاه آنها در نظام جهانی بستگی دارد، گفت: کاملا مخالفم. کشورهای توسعه‌یافته امروز، کشورهای ۳۰۰ سال پیش نیستند. ۳۰۰ سال پیش امپراتوری اسپانیا حاکم بلانمازع بود. پرتغالی‌ها قدرت برتر بودند. همین ۲۰۰ یا صد سال پیش چیز زیادی از فلانند، نروژ یا دانمارک نمی‌بینید. شما ۷۰ سال پیش از کره‌جنوبی، ۵۰ سال پیش از اندونزی، یا ۵۰، ۶۰ سال پیش از سنگاپور، هنگ‌کنگ، تایوان و ویتنام چیزی نمی‌بینید. یا شبیلی ۷۰ سال پیش شیلی امروز نیست و به همین نسبت کشورهایی که افول نسبی کردند.

این جامعه‌شناس یادآور شد: ۷۰ سال پیش بریتانیا سلطان بلامازخ و امپراتوری بود که از شرق تا غربش خورشید غروب نمی‌کرد ولی امروز بریتانیا قدرت پنجم، ششم دنیا هم محسوب نمی‌شود. در سال‌های ۱۸۷۰ و ۱۸۷۱ وقتی آلمان از مجموعه‌ای از کشورها از حاکم‌نشین‌هایی مثل پروس و بقیه به هم پیوست، اصلا آلمانی با این قدرت وجود نداشت و امروز آلمان حتما قدرت شماره یک اقتصادی حداقل اتحادیه اروپاست، بنابراین اصلا این‌گونه نیست که ساختار سلطه‌ای در جهان وجود دارد. او با تاکید بر اینکه این جهان نظام به‌شدت بالا و پایین شده و قدرت‌های پیشین قدرت‌های امروز نیستند و قدرت‌های امروز حتما جایگاه‌های تثبیت‌شده‌ای ندارند، ادامه داد: هند و چین ۵۰ سال پیش هند و چین امروز نیستند. پس جهان نظام را نباید شیء‌شده کرد که جایگاه کشورها در جهان نظام توسعه یا سرمایه‌داری ثابت مانده است. خیر خوب برای جهان و خیر بد برای ما این است که ۱۷ کشور آفریقایی مثل اتیوپی در دو دهه گذشته رشد‌های اقتصادی بالای هشت درصد داشتند؛ بنابراین تئوری که از آفریقا، آسیای جنوبی و خلیج فارس داریم، یک تصور بسیار عقب‌مانده و خلاف شواهد است.

ادامه از صفحه اول

خوش بینی محتاطانه توافق هسته‌ای

به بیان دیگر، رئیسی هم مثل سلف خود پس از رویارویی با واقعیت‌های کشور به این درک رسیده که بدون توافق هسته‌ای نمی‌توان کشور را اداره کرد و به مطالبات مردم پاسخ قانع‌کننده‌ای داد.

گفته می‌شود آمریکا نیز با عقب‌نشینی محسوس موضوع «تضمین» را حداقل تا پایان دوره بایدن در عدم خروج از

توافق و انتفاع اقتصادی ایران حل کرده است. بورل در مقاله مورد اشاره به‌طور ضمنی نوشته بود «در تهران بعد از تجارب منفی سال‌های اخیر، تحفظ‌های مهمی بر سر اجرای کامل توافق وجود دارد. باوجوداین، توافق روی میز، عزم همه طرف‌های برجام برای اطمینان از دوام‌پذیری آن را نشان می‌دهد و ازجمله شامل تعهد جو بایدن و آمریکا در این



حامد نصیری: یکی از شناخته‌شده‌ترین تکنیک‌های بازاریابی برای انتخاب و جایابی مناسب برای ورود به یک بازار رقابتی، استفاده از الگوی STP یا Segmentation-Targeting-Positioning است. بر اساس این الگو برای ورود به بازار، ابتدا باید بخش‌بندی مناسبی از بازار هدف انجام داد (Segmentation)، سپس بخش‌های مختلف را ارزیابی و یک بخش هدف را انتخاب کرد (Targeting) و پس از آن طراحی محصول را بر اساس ویژگی‌های بخش هدف، بر جایابی مناسب متمرکز کرد (Positioning). در خوشبختانه با رشد اقتصاد دیجیتال و تعدد و تنوع مجموعه‌هایی که در زمینه‌های مختلف، گزارش و Insight تولید می‌کنند، دغدغه تیم‌های فعال در این حوزه تا حد زیادی حل شده و دسترسی قابل قبولی روی داده و اطلاعات وجود دارد. با این حال همچنان نقش کلیدی مدیران در تصمیم‌گیری برای انتخاب اطلاعات متناسب با هر گام از بازاریابی پابرجا است. در واقع این احتمال وجود دارد که با انتخاب اشتباه یک گزارش آماری در گام نامناسب، برداشت ناصحیحی از وضعیت بازار به دست آید و تصمیمی با دقت کمتر اتخاذ شود.

برای مثال این نمودار از «گزارش صنعت برنامه‌ها و بازی‌های موبایل در ایران»، منتشرشده در سال ۱۴۰۰ به‌خوبی وضعیت بخش‌های مختلف بازی‌های موبایی را به تصویر می‌کشد. در این نمودار که وضعیت رقابت زان‌های مختلف را در سال ۱۳۹۹ مشخص می‌کند، بخش‌بندی (Segmentation) مورد نیاز

نقشه ی رقابت بازی‌ها در صنعت محصولات دیجیتال

میزان عرضه، تقاضا و تمرکز درآمد در دسته‌های مختلف بازی‌های بازار

میان عرضه، تقاضا و تمرکز درآمد در دسته‌های مختلف بازی‌های بازار

در نمودار جایی پیش‌رو وضعیت رقابت دسته‌های مختلف بازی در سال ۹۹ نمایش داده شده است. محور افقی نمایش دهنده تقاضا و محور عمودی نمایش دهنده عرضه است. محور عمودی تقاضا با رنگ قرمز نمایش داده شده است. محور عمودی عرضه با رنگ سبز نمایش داده شده است. محور عمودی تمرکز با رنگ آبی نمایش داده شده است.

نمودار از تمرکز درآمد، میزان توزیع درآمد، میزان رقابت، متوسط درآمد در هر دسته است. نمودار بالا به معنای توزیع درآمد، تمرکز پایین به معنای توزیع درآمد و تمرکز بالا به معنای تمرکز درآمد، تمرکز پایین به معنای تمرکز پایین و تمرکز بالا به معنای تمرکز بالا است.

۱ ● ورزش
۲ ● کلمات و دانستی‌ها
۳ ● شبیه‌ساری
۴ ● اکشن
۵ ● زندگی
۶ ● مهعابن
۷ ● کودک
۸ ● امنیاری
۹ ● استراتژی
۱۰ ● نغنی

کیش، سال ۱۳۹۹ | calebazar

فرصت مناسبی برای سایر تیم‌هاست که با هدف ایجاد تنوع برای مخاطب، پیشنهاد جدیدی در همان ژانر به او ارائه دهند. بنابراین می‌توان استدلال کرد که الزاما متمرکز نبودن درآمد‌ها در یک یا چند عنوان بازی نیز تهدید محسوب نمی‌شود و بسته به استراتژی تیم توسعه‌دهنده می‌توانند یک فرصت مناسب برای Targeting و Positioning باشد.

بر اساس این می‌توان گفت نمودار مذکور اگرچه شمای مناسبی از بخش‌بندی بازار بازی ارائه ندهد، اما داده کافی برای گام‌های بعدی تصمیم‌گیری درخصوص ورود به بازار هدف ارائه نمی‌دهد و برای مثال در مراحل بعدی باید به گزارش‌هایی مانند سامانه تحلیلی GameAnalytics برای بررسی روشکافانه شاخص‌های هر ژانر رجوع کرد. در مواردی حتی شاید نیاز باشد تا با انجام تحقیقات کیفی، سلاقی و ذائقه کاربران به شکل عمیق‌تری بررسی شود.

البته این حقیقت درخصوص همه گزارش‌های آماری-تحلیلی صدق می‌کند و به عبارت دیگر باید تاکید داشت که هیچ گزارش یا تحلیلی به‌تنهایی کافی نیست و لازم است تا با تکیه بر چارچوب مشخص بازاریابی بازار هدف، در هر گام از اقدامات، داده‌های مناسب را گردآوری و تحلیل کرد.

بازی هزینه می‌کنند؛ درعین حال، گستره بیشتر مخاطبان در این ژانر، همچنان این بخش را به‌عنوان بخشی جذاب برای نفوذ حفظ می‌کنند.

یا در مورد دیگر، در حوزه بازی‌سازی جریان کلون‌کردن (Clone) از یک بازی موفق، به این معنا که الگوی موفقیت آن توسط تیم دیگری نمونه‌برداری شود، روش رایجی برای ساخت بازی با تقلید از بازی موفق قبلی است؛ چراکه کاربرد یا مکانیک‌های آن بازی آشنا شده، زمان مناسبی برای آن صرف کرده و حالا