

دریچه

نیروگاه‌های برق‌ابی، تعهدات کاپ ۲۱، اقدام وعمل



«**مجدد رجیمی‌آشتیانی**» کارشناس مهندسی آب

● در سوم اردیبهشت ۹۵ وزیر امور خارجه ایران در نیویورک موافقت‌نامه تغییر آب‌وهوایی را مقرر سازمان ملل متحد امضا کردند. پیش‌نویس این موافقت‌نامه در کاپ ۲۱ در آذر ۹۴ در پاریس با موافقت و حمایت ۱۹۵ کشور شرکت‌کننده به اتفاق آرا به تصویب رسید. هدف اصلی در بیست‌ویکمین کنفرانس تغییرات آب‌وهوایی سازمان ملل در پاریس (cop21) دستیابی به تثبیت غلظت گازهای گلخانه‌ای در اتمسفر تا سطحی است که از تداخل خطرناک فعالیت‌های بشر با سیستم آب‌وهوایی جلوگیری کند. در متن این توافق که تعهد به آن الزام قانونی است، از کشورهای جهان خواسته شده برای محدودماندن افزایش گرمای زمین به ۱/۵ الی دو درجه سانتی‌گراد تلاش کنند. در گزارش منتشره سازمان ملل ۷۲درصد گازهای گلخانه‌ای جهان در سال در ۱۰ کشور تولید می‌شود که ایران با تولید سالانه ۷۱۵ میلیون تن دی‌اکسیدکربن و سهم ۱/۶۵ درصدی تولید گازهای گلخانه‌ای در جهان در مقام هشتم بالاتر از اندونزی و کانادا در این فهرست قرار دارد و هفت کشور چین، آمریکا، کشورهای عضو اتحادیه اروپا، هند، روسیه، ژاپن و برزیل به‌ترتیب در رده‌های بالاتر قرار دارند. در این موافقت‌نامه هریک از کشورها متعهد شده‌اند که هر ساله وضعیت برنامه‌های خود را با اطلاعات قابل‌سنجش مانند دوره یا زمان اجرا، دانه و وسعت، کام‌ها و مراحل برنامه‌ریزی آن ... اعلام کنند. ایران نیز برنامه مشارکت ۱۲درصد کاهش گاز گلخانه‌ای خود را به صورت چهار درصد تعهد و هشت درصد سهم مشروط (لغو کامل تحریم‌ها، انتقال کامل تکنولوژی‌های نوین و همکاری کامل جامعه جهانی) تا سال ۲۰۳۰ را به جامعه جهانی ارائه کرده است و مطابق این تعهد باید برای کاهش آلودگی هوا و کمک به محیط‌زیست، مقدار تولید و انتشار گازهای گلخانه‌ای خود را به طور قطعی کاهش دهد که در غیر این‌صورت جریمه‌های مالی و محدودیت در تولید سوخت‌های فسیلی را به‌همراه خواهد داشت، روش‌های مقابله با گرمایش جهانی، سازگاری با شرایط تغییر اقلیم (تغییر نوع کشاورزی، کاهش ضایعات محصولات و بهبود سیستم‌های خنک‌کننده ...) و کاهش میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای (گسترش انرژی‌های تجدیدپذیر) است که در این بین نیروگاه‌های برق‌ابی در بهره‌وری تولید انرژی و میزان تولید انرژی تجدیدپذیر به‌عنوان یکی از مؤثرترین حوزه‌هایی که امکان پیگیری روند توسعه آنها در برنامه‌های کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای مهیاست و نقش بسزایی در کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی و تولید انرژی پاک دارند.

انرژی تولیدشده از نیروگاه‌های برق‌ابی مقرون به‌صرفه، قابل‌دسترس و با توجه به سهم بالای خودگدایی در این صنعت در ۲۰ ساله اخیر در راستای توسعه اقتصاد مقاومتی قرار دارد. نیروگاه‌های برق‌ابی بدون هیچ وابستگی‌ای به سوخت‌های فسیلی تنها به نیرو پتانسیل آب ذخیره‌شده در مخازن سدهای کشور و آب جاری رودخانه‌ها و شبکه‌های انتقال آب در سراسر کشور نیاز دارند و این انرژی تجدیدپذیر و پاک ۹۸٫۸ درصد از تولید ملی برق تجدیدپذیر کشور و ۱۳٫۸ درصد از مجموع برق تولیدی در ایران را تشکیل می‌دهد.

نیروگاه برق‌ابی یک منبع انرژی حافظ محیط‌زیست است که بدون تولید آلایندهای هوا یا گازهای سمی انرژی تولید می‌کند. جوامعی که بر نیروگاه‌های برق‌ابی به‌عنوان منبع انرژی تکیه می‌کنند از مزیت هوا و آب پاک‌تر بهره‌مند می‌شوند.

ایران موظف به کاهش ۲۸ میلیون تن تا سال ۲۰۳۰ است و سالانه میزان کاهشی که از نیروگاه‌های درست‌اجرا و آماده اجرا عاید می‌شود در کوتاه‌مدت باعث انجام تعهد فوق می‌شود. با توجه به زمان دوره طراحی و اجرای سدها و نیروگاه‌های برق‌ابی در بهترین شرایط مالی و اجرایی، حداقل پنج‌سال زمان تا بهره‌برداری نیاز دارند و با عنایت به نیاز افزایش سالانه حداقل پنج‌هزار مگاوات ظرفیت تولید نیروگاه‌های برق، تأخیر در شروع عملیات اجرایی پروژه‌های مطالعه‌شده سد و نیروگاه، کشور را در سال‌های اخیر با محدودیت تأمین انرژی الکتریکی و خاموشی‌های گسترده مواجه و از سوی دیگر با جرائم مالی و محدودیت‌های بین‌المللی حتی محدودیت تولید نفت و گاز و بحران‌های اقتصادی کشور را مواجه می‌کند. نگارنده تأکید می‌کند در شرایطی که کشور به‌جامعه جهانی تعهد کاهش وضع موجود گازهای گلخانه‌ای کشور را داده است، احداث نیروگاه‌های گازی که خود یکی از منابع اصلی افزایش گازهای گلخانه‌ای هستند (۳۵درصد گاز گلخانه‌ای از تولید انرژی الکتریکی با سوخت‌های فسیلی) برخلاف معیارهای زیست‌محیطی و در نهایت منافع ملی کشور خواهد بود. اینک که در سال اقتصاد مقاومتی و اقدام و عمل در شروع برنامه ششم توسعه کشور، صنعت سدسازی و نیروگاه‌های برق‌ابی که پس از توفیق به خودگدایی به مرحله صدور خدمات فنی و مهندسی به خارج از کشور نائل شده است، انتظار دارد با جبران سال‌های به‌یمری اخیر با خودباوری و تکیه بر توان مهندسان باهوش و غیرتمند این صنعت، مرحله اقدام و عمل آغاز شود.

فروشگاه‌های شهروند که در ۲۳ سال گذشته همراه شب‌های عید و خریدهای ماه رمضان و کیف و کتاب مهرماه تهرانی‌ها با بودند و تجربه خرید هم‌زمان همه نیازها در یک فروشگاه بزرگ را به آنها می‌دادند، حالا برای فروش گذاشته شده‌اند. شهردار تهران می‌گوید: «در این سال‌ها شهروند زیان‌ده بود و نگهش داشتیم، حالا که سودآور است، می‌خواهیم بفروشیم». البته فروشی در کار نیست و همه شواهد حاکی از تبادل شهروند با یک بدهی بزرگ است و گویا قرار است شهروند را به جای بدهی چند هزارمیلیاردی به بانک شهر بدهند.

قدرت گودرزی که حالا معاون مالی شهردار است، فروردین ۹۳ هنوز مدیرعامل شهروند بود و همان زمان اعلام کرد شهروند به خودکفایی رسیده و حالا در شرایطی است که همه از شهردار گرفته تا شهروندان از آن راضی هستند و دیگر مستقل است. وی به فروشگاه‌های شهروندی که فعلا با این عنوان فعال هستند اشاره کرده و گفته بود ۱۰ فروشگاه از ۲۴ فروشگاه شهروند با مشارکت بخش خصوصی احداث شده و در حال‌حاضر یا در وضعیت ودیعه و اجاره هستند یا به صورت سهم سود فروش، اداره می‌شوند. وی یادآور شده بود که در برخی فروشگاه‌ها عرصه متعلق به شهرداری و اعیانی متعلق به شهروند و برخی بالعکس هستند و خلاصه این داستان اینکه به جز فروشگاه مرکزی شهروند در میدان آرژانتین، بیشتر زمین‌ها و ساختمان‌های شهروند در شهر، اشکال حقوقی یا مالکیتی دارند.

بعد از این دوره بود که فروش سالانه شهروند افزایش قابل‌توجهی یافت، تخفیف‌ها بیشتر شد، تخفیف ۵۰درصدی برای شهروندهای جنوب شهری گذاشتند و بن‌کارت درست کردند و ... بسیاری از این تحولات بعد از خیال راحت زیان‌ده‌نبودن بود و اجرایی شد و شاید به همین دلایل طمع فروش هم بالا رفت. براساس این گزارش، در سال‌های ۸۶ و ۸۷ که اوج چالش‌شورا و شهرداری تهران در مورد ادغام و انحلال شرکت‌های زیرمجموعه شهرداری تهران بود، شورایی‌ها در مورد شهروند هم بحث و بررسی کردند. از همان زمان همه موافق بودند که اگر این فروشگاه‌ها برای شهرداری سود و مشتری هم دارد، به فروش برسد اما شهروند هیچ‌کدام از دو گزینه را نداشت. علاوه بر مشکلات داخلی که شهروند با تأمین‌کننده‌های و پیمانکاران خودش داشت، با یک مسئله مهم یعنی مشکلات حقوقی و مالکیتی در شعبه‌هایش مواجه بود. عادت معمول در شهرداری به رودپدل ملک به جای پول، تهاتر یا انواع واگذاری‌های درون‌سازمانی، همیشه هم مفید نیست و گاهی همچون دومینو، جایی خودش را نشان می‌دهد. امالکی که شهروند در آنها قرار گرفته‌اند، حاصل همین تعاملات است که تاکنون

پلمب ۲ نهاد دولتی به دلیل بدهی ۱۹میلیاردی به شهرداری

ایسنا:مدیر اجرای احکام شهرداری منطقه شش از پرداخت‌نشدن جریمه ۳میلیاردتومانی از سوی وزارت صنعت خبرداد.
شهریار عطری، در تشریح اقدام دیروز شهرداری منطقه شش درباره گذاشتن نیوجرسی مقابل ساختمان وزارت صنعت به بیان اینکه منطقه شش قلب اداری و تجاری تهران است که دفاتر و اماکن مختلف دولتی و خصوصی در آن قرار دارند، گفت: متأسفانه بسیاری از این مجموعه‌ها توسعه تجاری با اداری غیرمجاز داده‌اند. عطری با بیان اینکه درخصوص موضوع تخلف وزارت صنایع، پرونده مربوط به سال ۷۷ است و تخلف بارز این وزارتخانه تغییر کاربری و تبدیل سه طبقه پارکینگ این ساختمان به مسکونی و اداری است، گفت: کمیسیون ماده ۱۰۰ طبق رای به شماره ۷۷۰۰۳۴ مورخ ۷۷/۰۱/۸ مبنی بر رفع خلاف انبارهای اداری، توسعه دوهزارو ۷۷۹ متر از همکف و طبقه‌های بالای آن، توسعه ۶۹۳ متر و تبدیل ۳۴۴ متر از انباری به اداری و همچنین کسری ۱۴۴ واحدی پارکینگ در ساختمان این وزارتخانه، نسبت به صدور رای اقدام کرده بود. وی با بیان اینکه همان زمان وزارت صنایع از شهرداری تهران درخواست کرد تا مبالغ جریمه را با یکدیگر حل‌وفصل کند، گفت: با توجه به مراجعه متعدد همکاران شهرداری و اظهارهای پیاپی، در مذاکرات و بازدیدهای مجدد مسئولان وزارتخانه اعلام کردند آماده پرداخت عوارض و



بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

بی‌نهایت

جامعه

دوباره زیان‌ده نشود. شهرداری فروشگاه‌دار نیست.

افتخار من است که در شهروند به جایی رسیده‌ایم که سرمایه‌گذاران حاضرند فروشگاه‌های شهروند را بخردن و مدیریت کنند». البته این اعلام شهردار تهران چندان هم پروپیمان نبود با همراه با عقب‌نشینی بود؛ چون فعلا خریداری جز یک خریدار همیشگی نیست. شواهد حاکی است که همچنان هیچ خریدار و سرمایه‌گذاری برای شهروند پیدا نشده و شهروند قرار نیست فروخته شود بلکه قرار است اصطلاحا این جیب به آن جیب شود، از شهرداری‌ها به بانک شهر واگذار شود، آن‌هم در ازای بدهی حدود ۹ هزارمیلیاردتومانی. البته فعلا هم اکبر علوی، مدیرعامل فروشگاه شهروند، اعلام کرده هیچ ابلاغی مبنی بر فروش فروشگاه‌های شهروند به آنها داده نشده است.

اسماعیل دوستی، نایب‌رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران، هفته گذشته به ماجرای طولانی و مفصل بدهی‌های شهرداری اشاره کرده و در این میان نقبی به این قول و قرار بین بانک شهر و شهروند زده و گفته بود یکی از روش‌های پرداخت دین شهرداری به بانک شهر می‌تواند واگذاری بخشی از سهام فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند باشد. او گفته بود: شهروند یک برند شناخته‌شده کشوری است که از وضعیت بسیار خوبی برخوردار است و از زمان آغازبه‌کار تاکنون توانسته در مقاطع مختلف به مردم خدمات‌رسانی کند. اما از آنجایی که این برند از بعد قانونی از سوی شهرداری در سراسر کشور امکان توسعه ندارد، با تخصیص سهمی از این فروشگاه به بانک شهر می‌توان هم درآمدهای شهرداری را افزایش داد و هم بخشی از مطالبات بانک شهر را پرداخت. وی بیان کرد می‌توانیم با تخصیص بخشی از سهام شهروند تا سقف ۴۰ درصد و طبق قیمت‌گذاری‌های کارشناسی‌شده وضعیت درآمدی فروشگاه‌های شهروند را نیز در سراسر کشور رونق ببخشیم.

به هر روی فروشگاه‌های شهروند، به عنوان یکی از فروشگاه‌های نسبتاً مورداعتماد و ماندگار در پایتخت که تجربه زنده بسیاری از فروشگاه‌ها شدند، بعد از ۲۰ سال از زمان فعالیتشان، جزه زندگی مردم تهران هستند. این فروشگاه‌ها در مواقع مختلفی از جمله همدفندی یارانه‌ها و کاهش میزان عرضه بسیاری از محصولات و عرضه سبب کالا و تنظیم بازار ... نقش قابل‌توجهی داشته‌اند. از همه اینها گذشته، فرهنگ و فرصت خرید در فروشگاه‌های بزرگ، از ابتدا در معدود فروشگاه‌هایی از جمله شهروند اتفاق افتاد و تا امروز باقی ماند و مردم هم به آنها عادت کردند و شاید تنها به همین دلایل باید در مورد این فروشگاه با حساسیت بیشتری تصمیم‌گیری کرد و حالا که سودآور شده، آن را وجه‌المصلحت قرار نداد.

طرح تحول سلامت هیچ اثر مثبتی برای بیماران خاص نداشته است

شرق: مدیرعامل بنیاد بیماری‌های خاص با انتقاد از طرح تحول سلامت گفت: این طرح هیچ اثر مثبتی برای بیماران خاص نداشته به‌علاوه اینکه وضعیت این بیماران را نیز دسوارتر کرده است. فاطمه هاشمی (مدیرعامل بنیاد بیماری‌های خاص) در نشستی خبری که در ساختمان این بنیاد برگزار شد، اظهار کرد: در سال ۷۶، سه بیماری جزء بیماری خاص بود که شامل تالاسمی، بیماری‌های کلیوی و ام‌اس می‌شد، اما نظر ما این بود که هر سال یک بیماری به آن اضافه شود و هر ساله نیز کماتباتی را در این زمینه انجام دادیم که سرطان، ام‌اس و نقص ایمنی هم به این بیماری‌ها اضافه شود که متأسفانه هیچ‌کدام را تاکنون قبول نکرده‌اند. وی افزود: درباره بیماری اِبی‌بی هم در جلسه‌ای که وزیر بهداشت در خانه اِبی‌بی داشتند، اعلام کردند مشکلات دارویی این بیماران را حل خواهند کرد و داروی رایگان به این بیماران می‌دهند، ولی تاکنون این قول عملی نشده است. مدیرعامل بنیاد بیماری‌های خاص تصریح کرد: مشکل اساسی این است که حرف زیاد زده می‌شود، ولی عمل به حرف‌ها انجام نمی‌شود، به‌طوری‌که بودجه‌ای برای بیماری‌های خاص اختصاص نمی‌دهند و اگر بودجه‌ای هم تعلق می‌گیرد، هرکسی به فکر خودش است و تخفیف‌هایی را به دانشگاه یا مرکز درمانی تحت نظارت خود ببرد و کسی به فکر بیمار نیست. وی افزود: یکی دیگر از مشکلات اساسی بیماران تالاسمی این

معاون گردشگری کشور: می‌خواهیم متولی گردشگری حلال در جهان شویم

متصدی گردشگری حلال نشده‌اند. ما باید سریع‌تر این استانداردها را تدوین کنیم تا متصدی و متولی گردشگری حلال در جهان شویم. به همین دلیل جشنواره مشارکت ملی اسمال ایل در تمرکز بر گردشگری حلال برگزار می‌شود تا پایه‌های ایجاد نشان و برند گردشگری را بنا کند. وی ادامه داد: تمام پایه‌های گسترش گردشگری حلال در کشور ما وجود دارد. اگر بتوان در بستر گردشگری خارجی آن را بهینه‌سازی کرد، بخش عمده‌ای از علاقه‌مندان را در سراسر جهان می‌توان به ایران جذب کرد. متأسفانه ما تاکنون به

داشته‌هایمان توجه نکرده‌ایم و اکنون باید به آن بپردازیم. در این نشست خبری، خیرنکاران از رحمانی‌موج پرسید آیا تعریف گردشگری حلال در ایران به مصرف‌نکردن مشروبات الکلی با رعایت حجاب محدود شده است؟ که او در پاسخ گفت: اسپانیا، ترکیه، ژاپن و به طور کل اروپا برای چه دنبال گردشگری حلال است؟ برای اینکه بخشی از گردشگران بین‌المللی را که دنبال شاخص‌های خاص گردشگری هستند، جذب کنند. ما این شاخص‌ها را در کشورمان داریم. آنها درون سیستم ارزشی و فرهنگی ما نهفته شده‌اند، پس چرا نباید تبلیغ‌شان کنیم. این کار را آغاز می‌کنیم و هم‌زمان با آن تاسیسات و زیرساخت‌ها را ارتقا خواهیم داد.

خبر

سردار منتظرالمهدی در اولین نشست هم‌اندیشی با مدیران رسانه‌های کشور:

تمام طرح‌های نیروی انتظامی با پیوست رسانه‌ای همراه خواهد بود

● **شرق:** مهم‌ترین دغدغه‌های اجتماعی و امنیتی رسانه‌های کشور صبح امروز در نشست هم‌اندیشی جمعی از مدیران رسانه‌ای با سردار منتظرالمهدی، معاون اجتماعی و سخنگوی نیروی انتظامی، مطرح شد و مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این نشست که در ستاد مرکزی ناجا برگزار شد، مدیران رسانه‌ها نظرات و دیدگاه‌های خود را درباره موضوعات گوناگونی همچون گشت نامحسوس، کارآمدترشدن پلیس ۱۱۰، معضلات ترافیکی و اقدامات پلیس راهور، استفاده بهتر از ظرفیت اجتماعی و راهای تقویت تعامل با افکار عمومی، حفظ و تقویت اقتدار پلیس و ارائه طرح‌ها و ابتکارات جدید در حوزه خدمات پلیس بیان کردند. دکتر سعید منتظرالمهدی در این نشست ضمن تأکید بر اهمیت و ضرورت تعامل نیروی انتظامی با رسانه‌ها، این موضوع را مطالبه فرماندهی ناجا ذکر و تصریح کرد: طبق صوبه‌ای که به همه واحدها ابلاغ شده است، تمام طرح‌هایی که در ناجا اجرا می‌شود، الزاما باید دارای پیوست رسانه‌ای باشد. معاون اجتماعی ناجا اجرای گشت نامحسوس را امری رایج در همه کشورها و مطابق الگوی کنترل و نظارت پلیس دانست و خاطرنشان کرد: گشت نامحسوس توسط مأموران کادر آموزش دیده و ضابط قضائی پلیس و در مورد جرائم مشهودی همچون سرقت و زورگیری، مواد مخدر، رفتار پرخطر راندنگی، مزاحمان نوامیس مردم و حوزه عفت عمومی ازجمله کشف حجاب اجرا می‌شود که همگی مطالبه عمومی است. سخنگوی ناجا همچنین در این جلسه برخی از مسائل و تذکراتی را که مدیران رسانه‌ها در حوزه پلیس راهور داشتند، هم‌زمان در تماس تلفنی با سردارحسینی، رئیس پلیس راهور تهران، منتقل کردند و هماهنگی لازم برای حل این مشکلات صورت گرفت.

وزیر رفاه اعلام کرد

پیگیری تحصیل فرزندان ترحیمی بهزیستی

● **ایسنا:** وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به‌همراه دادستان عمومی و انقلاب تهران در مراسم بازدید از اولین مرکز خبر جمعی به نام «بنیاد شهید دکتر بهشتی» به نحوه ترحیص کودکان حاضر در بهزیستی در سال‌های گذشته انتقاد کرد و گفت: متأسفانه کودکان حاضر در این مراکز پس از ۱۸ سالگی با دریافت پول کمی ترحیص و به جامعه وارد و سرگردان می‌شوند، در حالی‌که اقدامات ممدکاری و مشاوره بعد از ترحیص برای این افراد بسیار ضروری است. علی ربیعی ادامه داد: از سال ۱۳۹۳ اصلاح فرایند ترحیص این کودکان را از دو سال قبل از خروجشان از مراکز آغاز کردیم، زیرا نیاز جدی است که از این افراد حمایت کنیم. وی افزود: در اصلاح این فرایند امکان استفاده آنها از خانه‌های پانسیون به‌همراه پیگیری‌های تحصیلی آنان ایجاد شده، همچنین در همکاری با صندوق کارآفرینی امید مقدمات راه‌اندازی اشتغال خرد آنان را فراهم کرده‌ایم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بر مسئله «رصد و مهندکاری پس از خروج» کودکان حاضر در مراکز اصلاح و تربیت تأکید کرد و گفت: کودکان حاضر در این مراکز نباید پس از خروج، رها شوند بلکه باید با همکاری گروه ممدکاری بهزیستی، اقدامات ممدکاری، نظارت و مشاوره برای آنان صورت گیرد.

رئیس مرکز صدور آرم طرح ترافیک:

قیمت آرم‌های طرح ترافیک روزانه اعلام شد

● **فارس:** رئیس مرکز صدور آرم طرح ترافیک شهرداری تهران، قیمت آرم‌های طرح ترافیک روزانه را اعلام کرد. مصطفی قنبرنژاد با تأکید بر اینکه شهروندان می‌توانند از این طریق با قیمت‌های مصوب آرم تهیه کنند، گفت: قیمت آرم طرح ترافیک نوع اول ۳۷هزار و ۴۴۰ تومان است که شهروندان می‌توانند از ساعت ۶:۳۰ صبح تا ۱۷ در محدوده طرح ترافیک تردد کنند. به گفته قنبرنژاد، قیمت آرم‌های طرح ترافیک نوع دوم ۲۸هزار و ۸۰۰ تومان است که شهروندان می‌توانند از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۷ در محدوده طرح ترافیک تردد کنند. همچنین قیمت آرم طرح ترافیک نوع سوم ۱۸هزار تومان است که شهروندان می‌توانند با خرید این آرم از ساعت ۱۴ تا ۱۷ در محدوده طرح ترافیک تردد کنند.

نرخ روبه رشد آتیسم در کشور

● **ایسنا:** رئیس سازمان بهزیستی کشور از پوشش سراسری غربالگری آتیسم در سال ۹۵ خبر داد و گفت: نرخ آتیسم رو به افزایش است که با تشخیص مبوقع در دو سالگی، ارائه خدمات در مرحله خفیف باقی می‌ماند. انوشیروان محسنی‌دنبدی در «اولین همایش ملی آتیسم» بر ضرورت تشخیص به‌یامک بیماری «آتیسم» برای پیشگیری از ابتلا به معلولیت در کودکان طیف آتیسم تأکید کرد. وی با بیان اینکه مداخله علمی، شناسایی و توانمندسازی مبوقع، فرد داخل طیف آتیسم را زودتر، به زندگی برمی‌گرداند، اظهار کرد: علم نگاه به آتیسم در کشور جوان است.