

خبر ویژه

شاهین

ایمن ترین خودروی ملی ایران

● پس از انتشار ویدئوی تست تصادف از روبه‌رو «سایپا شاهین» که برای صحه‌گذاری عملکرد کیسه‌های هوا انجام شد، گروه خودروسازی سایپا ویدئوتست تصادف دیگری از این خودرو را نیز منتشر کرده است.

به گزارش سایپانیزوز، در یکی از آخرین بررسی‌های انجام‌شده بر روی سازه «شاهین» در یکی از مراکز ایمنی‌سنجی اروپایی، محصول جدید سایپا توانسته از تست R95 استاندارد ECE سربلند و موفق بیرون بیاید.

تست تصادف ECE R95 به این‌گونه اجرا می‌شود که خودروی مورد نظر ثابت است و جسمی متحرک به جرم ۹۵۰ کیلوگرم (950kg=MDB) با سرعت ۵۰ کیلومتر بر ساعت با زاویه ۹۰ درجه‌ای به بخش کناری خودرو برخورد می‌کند. این تست که Side Impact Test هم نام دارد، سلامت راننده (ES-2) را مورد بررسی قرار می‌دهد و با درنظرگرفتن برخی پارامتراها بر روی خودرو و همچنین بررسی سازه‌ای پس از تصادف، اعتبارآن‌را به ECE R95 به آن خودرو اعطا می‌شود.

تست تصادف و تاییدیه R95 ECE یکی از شش جزء اصلی برای اخذ مجوز فروش خودرو در اتحادیه اروپاست. در این تست هم سایپا شاهین در نسخه پایه به یکی از مراکز ایمنی‌سنجی اروپایی رفته و توانسته است استاندارد ECE R95 را به دست آورد. حفظ تعادل هنگام ضربه، عدم شکست نقاط جوش و اتصال ستون‌ها، ثبات ستون افقی و سازه سقف، حفظ سلامت کامل ستون A و C، مهار صحیح نیروی وارد در نقطه IR، امکان بازشدن درها پس از تصادف، سلامت سازه ضربه‌گیر داخل درها و جلوگیری از واردشدن نیروی حدکنتری به پا و پهلوی سرنشین، عدم شکست ستون افقی پایینی و... باعث شده شاهین حتی بدون داشتن کیسه‌های هوای کناری و برده‌ای، استاندارد ارتقایافته R95 ECE را به دست آورد و به‌این‌ترتیب، در جایگاه ایمن‌ترین خودروی ملی قرار بگیرد.

لازم به ذکر است که سایپاشاهین تاییدیه نهایی استاندارد ECE را به دست آورده و تا امروز دو تست ایمنی آن به‌صورت رسمی منتشر شده است. پدیدهی است که در آینده نزدیک، نتایج بخش‌های دیگر تست‌های شاهین بر مبنای ECE در اختیار عموم قرار خواهد گرفت.

اقتصاد

همتی در نامه به رئیس‌جمهور از مصوبه ترخیص کالاهای رسوبی گله کرد

پافشاری بر تیک طلایی



اختصاص‌یافته برای کالاهای اساسی در بودجه مصوب می‌شود و به‌صورت دستوری قابل تغییر نیست و تأمین آن هم منوط به تحقق درآمد‌هاست که این مسئله از کنترل و اراده بانک مرکزی خارج است. او یادآور می‌شود: درنظرگرفتن وجود کالا در گمرک به‌عنوان معیار اولویت تأمین ارز موجب خواهد شد که بعضی از واردکنندگان به‌منظور تسهیل در دریافت ارز بدون توجه به رویه‌های جاری اقدام به ارسال کالا به گمرک کنند و واردکنندگانی که رویه‌های واردات را مطابق معمول طی کرده و درخواست تأمین ارز خود را مطابق روال قانونی ثبت کرده‌اند، متضرر شوند. همچنین منجر به هرج‌ومرج در تخصیص ارز با نرخ ترجیحی به کالاها خواهد شد. رئیس‌کل بانک مرکزی اضافه می‌کند: صدور اعلامیه تأمین ارز به‌صورت اعتباری در چارچوب ظرفیت‌های موجود قابل‌انجام است و تکلیف ذکرشده در صورت جلسه فوق که بدون توجه به ظرفیت‌های موجود و لزوم استفاده هدفمند و تدریجی آنها بر عهده بانک مرکزی قرار داده شده، قابل‌اجرا نیست. او یادآور می‌شود: مکلف‌های بانک مرکزی به صدور کد رهگیری در مدت ۲۴ ساعت به‌دلایل مختلف غیرعملیاتی است و راهکشا نخواهد بود.

همتی کد رهگیری را یکی از ابزارهای کنترلی بانک مرکزی معرفی می‌کند و بر این باور است که صدور کد رهگیری به‌خودی‌خود باعث ترخیص کالا از گمرک نمی‌شود؛ زیرا در حال حاضر موارد زیادی کد رهگیری صادر شده است، اما کالاهای موضوع امکان در گمرک موجود است.

هشدار در زمینه معضلات ناشی از دریافت کد رهگیری

در مقابل اظهارات رئیس کل بانک مرکزی که کد رهگیری را عامل کندی ترخیص کالاها نمی‌داند، اما روح‌الله لطیفی، سخنگوی گمرک، در گفت‌وگو با «شرق» نظر دیگری دارد. او می‌گوید: گمرک به غیر از جنبه اجرای قانون، جنبه هشدار هم دارد. گمرک در تیرماه با دولت مکاتبه و اعلام کرد یکی از دلایلی که کالای اساسی و نهاده‌های تولید نمی‌توانند ترخیص شود، بحث کد رهگیری بانک مرکزی است که تأمین و تخصیص ارز را نیاز دارد و اگر راجع به آن فکری نشود هم باعث توقف کالا در بنادر و گمرکات می‌شود و هم کالاهای اساسی و نهاده‌های تولید در سال جهش تولید، ممکن است به دست مردم نرسد. لطیفی با اشاره به اینکه همراه به‌طور متوسط دو میلیون تن کالا از گمرک ترخیص شده است، بیان می‌کند: بعد از این هشدارها، چندین تصمیم در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت پیگیری شد و منجر به این شد که دستگاه‌ها کنار هم قرار بگیرند و راهکاری برای ترخیص کالا پیدا کنند. اضافه می‌کند:

مورد حمایت قرار می‌دهند. بنابراین هدف اصلی از فروش محصول معین کارت، افزایش سهم مسئولیت‌های اجتماعی، کمک به جمعیت هلال احمر در راستای اهداف بشر دوستانه، ارائه خدمات اجتماعی و آزادسازی زندانیان می‌باشد.به گفته وی به‌طور کلی همکاری با موسسات خیریه، یک موقعیت برد-برد است که بانک هاب همکاری با آن می‌توانند شانس رسیدن به اهداف خود را در زمینه ایفای مسئولیت های اجتماعی دوچندان کنند و آینده ای بلندمدت و پایدار را رقم زنند.

اهداف کمی و کیفی

وی در مورد اهداف کمی و کیفی طراحی و ارائه این محصول می‌گوید.به صورت سنتی در کشور ما در ایام خاص از جمله اعیاد و مناسبت های ملی و مذهبی، مردم به نهادهای مرتبط با این گونه فعالیت های اجتماعی کمک می کردند و این فرآیند همچنان ادامه دارد. لیکن بانک پارسیان به دنبال یک جریان نقدی مستمر و دائمی برای این نهادها، زمینه طراحی و ارائه محصول معین کارت را فراهم نمود تا بتواند از طریق برنامه ریزی صحیح مالی، ارائه خدمات به افراد تحت پوشش را ارتقا دهد. لذا در صورت استقبال هم وطنان در این طرح و دامنه شمول بالا، هرچند تعلق سود ماهیانه اندک برای هر سپرده، جمع مبالغ سود به صورت مستمر قابل توجه بوده و برای نهادهای خیریه مختلف، قابل برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف تعریف شده می باشد. علاوه فرد خاطر نشان می کند موضوع دیگری که در طراحی این محصول مدنظر قرار گرفته ، خود کار بودن فرایند کمک رسانی است به این ترتیب که مشتری با یک بار افتتاح حساب معین کارت و انتخاب موسسه خیریه مورد نظر برای دریافت سود حاصل از حساب خود، دیگر برای کمک رسانی نیازی به مراجعه حضوری یا حتی استفاده از کانال های غیر حضوری و همچنین توجهی برای فراموشی این کار نخواهد داشت. به گفته وی علاوه بر اهداف کیفی طراحی و ارائه این محصول، این جمله مشارکت هدفمند و افزایش سهم بانک پارسیان در طرح های خیر خواهانه و مسئولیت اجتماعی، بهیود تصویر برند بانک در ذهنان مشتریان و ایفای مسئولیت اجتماعی در راستای جذب منابع، فاکتورهای کمی نیز در نظر گرفته شده است. این فاکتور ها در کارنامه محصولات مسئولیت اجتماعی سامانه مدیریت عملکرد شعب بار گذاری و شعب بانک بابت تحقق این اهداف در عملکرد دوره ای خود، یاداشن دریافت می کنند.

استراتژی فروش

مدیر بازاریابی و توسعه کسب و کار بانک پارسیان در خصوص نحوه اجرای استراتژی فروش این محصول چنین توضیح می دهد: به طور کلی برای فروش هر محصول لازم است که بر روی مشتریان هدف آن تمرکز کنیم و از طریق تمامی راه های ارتباطی که در دسترس داریم، با آن ها ارتباط برقرار کنیم. یکی از این راه ها استفاده از پتانسیل ۳۴۸ شعبه و بیش از ۴۰۰۰ همکار در سطح شعب بانک می باشد که می توانند از طریق فروش مستقیم، در اجرای استراتژی فروش محصول نقش عمده ای ایفا نمایند. در دیگر، استفاده از کانال های ارتباطی غیر حضوری و شبکه های اجتماعی بانک است که با عنایت به گستره وسیع استفاده، نقش بسزایی در جهت اطلاع رسانی به مشتریان بالفعل و به ویژه خیرین دارند. همچنین استفاده از کانال های ارتباطی سازمان های هدف این طرح از جمله جمعیت هلال احمر و بنیاد تعاون زندانیان کشور در امر اطلاع رسانی و تبلیغ محصول بسیار موثر است. چرا که کاربران موسسات خیریه در شبکه های اجتماعی، فعالیت خیریه ها را دنبال می کنند و با عنایت به رابطه احساسی که بین موسسه خیریه و کاربران خیرتر آن وجود دارد، با انتشار محتوادر رسانه های در اختیار، اقدام به تشویق افراد جامعه برای کمک کردن به خیریه می نمایند. در این راستا برنامه ریزی هایی نیز جهت اطلاع رسانی و تبلیغات مشترک با بنیاد تعاون زندانیان کشور و شرک تاپ نیز صورت پذیرفته که توسط همکاران محترم روابط عمومی بانک و اداره توسعه فروش در حال انجام است. همچنین هم اندازی کمپین های نیکوکاری مشترک نیز ایده بسیار خوبی است. چون علاوه بر ایجاد زمینه مشارکت، همدلی، هم اندیشی و کمک رسانی، باعث کاهش هزینه های تبلیغ و صرفه جویی در زمان و منابع مورد نیاز می شود.

با توجه به این که بانک های دیگر هم طرح های مشابهی را ارائه داده اند، موضوع مهم در این طرح، مزیت آن نسبت به طرح های مشابه است .

مزیت معین کارت

مهشید سمندریان، کارشناس اداره طراحی و توسعه محصولات و خدمات بانک پارسیان در پاسخ به این پرسش

خبر

مرغ قیمت ۴۰ هزار تومان را

هم دید

● نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی گفت: در برخی فروشگاه‌های تهران مرغ به قیمت ۳۸ هزار تومان و حتی ۴۰ هزار تومان و در شهرستان‌ها حدود ۳۵ هزار تومان به فروش می‌رسد که این نرخ‌ها مورد قبول مرغداران نیز نیست. حبیب اسدالله‌زاد، نایب‌رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی، در گفت‌وگو با تسنیم در واکنش به گرانی بی‌سابقه مرغ در بازار اظهار کرد: با توجه به اینکه به هشتاد‌های مکرر تولیدکنندگان و رسانه‌ها به کمبود نهاده‌های دامی توجه نشد، با کاهش جوجه‌ریزی و تولید مرغ و بحران کنونی مواجه شدیم.

خبر ویژه

سیستم نوبت‌دهی تلفنی مشتریان بانک رفاه کارگران آغاز به کار کرد

● به‌منظور رفاه حال مشتریان و حفظ سلامتی آنها در دوران شیوع ویروس کرونا، سیستم نوبت‌دهی تلفنی مشتریان بانک رفاه کارگران آغاز به کار کرد. به گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه کارگران، به‌منظور حفظ سلامتی و رفاه حال مشتریان و به حداقل رساندن تجمع در شعب، برای کسانی که مجبورند خدمات حضوری دریافت کنند، سیستم نوبت‌دهی تلفنی مشتریان بانک رفاه کارگران آغاز به کار کرد.

بر اساس این گزارش، در این سیستم، مشتریان می‌توانند از طریق تماس با مرکز ارتباط با مشتریان این بانک (فرد)، برای حضور در شعب نوبت بگیرند و در ساعت مشخصی که به آنها اعلام می‌شود، برای انجام امور بانکی خود به شعبه مراجعه کنند. گفتنی است، در این سیستم مشتریان ازطریق تماس با شماره ۸۵۲۵-۰۲۱-۰ کلید ۲ را انتخاب و پس از واردکردن کد شعبه، زمان نوبت به‌صورت پیامک به تلفن همراه آنها ارسال می‌شود و در صورت داشتن کد شعبه، تماس مشتریان با کارکنان مرکز ارتباط با مشتریان بانک برقرار و با راهنمایی آنها، نوبت حضور در شعبه به وی اعلام می‌شود. ساعت تماس مشتریان با این مرکز ۸:۰۰ صبح تا ۱۲:۰۰ ظهر است.

معین کارت بانک پارسیان ،فرصتی برای خیرین



که مزیت معین کارت نسبت به طرح های مشابه چیست، می‌گوید: یکی از مزیت های اصلی این طرح نسبت به سایر طرح های مربوطه در حوزه بانکداری اجتماعی، این است که کمک رسانی توسط خیر در قالب طرح معین کارت به صورت مستمر صورت می پذیرد و مادامی که حساب مربوطه باز و فعال می باشد، زنجیره کمک رسانی نیز قطع نخواهد شد. همچنین با افتتاح حساب معین طرح معین کارت، یک کارت بانکی جدید صادر می شود و در یک مقطع زمانی مشخص و بدون اتلاف وقت صورت می پذیرد. ضمن اینکه امکان ارائه کمک های مردمی به صورت مستقیم و به صورت غیر حضوری از طریق پیام رسان آ ی گپ فراهم شده و انجام این مهم از طریق نرم افزار تاپ، اینترنت بانک و موبایل بانک پارسیان نیز به زودی در دسترس قرار خواهد گرفت.

شرایط استفاده از این خدمت

وی در مورد شرایط استفاده از این خدمت برای متقاضیان میگوید: کلیه مشتریان حقیقی بالفعل و بالقوه بانک که شرایط افتتاح سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت عادی را دارند، می توانند در پیامدهای مثبت بلندمدت و مستمر این طرح با بانک مشارکت نمایند. خانم سمندریان در مورد سایر محصولات این بانک در حوزه بانکداری اجتماعی یادآور می شود: فعالیت‌های گسترده‌ای که صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان تاکنون در بخش اعطای وام داشته متکی به منابعی است که از محل سپرده گذاری خیرین و نیک اندیشان تأمین می‌شود، بدیهی است که دستمایه و سرمایه اصلی صندوق برای ایفای نقش‌ها در مأموریت‌های محوله، جذب و جلب هر چه بیشترین منابعی است که بدون آئین مطمئناً انجام دیگر فعالیت‌ها میسر و ممکن نخواهد بود. به گفته وی مسئولیت اجتماعی بانک پارسیان اقتضا می کند با جلب اعتماد و مشارک ت نیک اندیشان و خیرین اقتصادی، شرایطی فراهم شود تا امکان انعقاد قرار داد تسهیلات با نرخ بهره اندک به فعالان اقتصادی کم توان تر فراهم شود. وی تأکید می کند: در این راستا بانک پارسیان با روش های بازاریابی خلاقانه و استفاده از فناوری های روز، توفیق داشته است با رشد قابل قبولی در مسیر جلب اعتماد سپرده گذاران نیک اندیش قدم بردارد و با به جریان انداختن سپرده های متعلق به نیک اندیشان و خیرین علاوه بر اینکه باعث رونق اقتصادی کشور می شود، کمک قابل توجهی هم به مشاغل و کسب و کارهای نوین و خرد به عمل آورد.

حس کارشناس طراحی و توسعه محصولات و خدمات بانک پارسیان بر گزار ی مستمر و به هنگام قرض‌الحسنه حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز را به دنبال کمپین‌های تبلیغی و اطلاع‌رسانی یکی از ابزارهای بانک پارسیان و صندوق قرض الحسنه آن برای گزارش‌دهی شفاف به هموطنان و در کنار آن تشویق ایشان به افتتاح حساب قرض الحسنه پس‌انداز و افزایش موجودی می داند.

طرح فلک سبز

به گفته وی در مسیر مسئولیت اجتماعی بانک پارسیان، پرداخت تسهیلات ازدواج در راستای اجرای قانون بودجه کشور همواره صورت گرفته است. همچنین پرداخت تسهیلات اشتغال به مددجویان معرفی شده از سوی سازمان بهزیستی و کمیتۀ امداد در راستای اجرای قانون بودجه کشور یکی از اصلی ترین جلوه های توجه بانک پارسیان به مسئولیت اجتماعی خود از دیرباز تاکنون بوده است. علاوه بر این موارد، بانک پارسیان پرداخت تسهیلات درمان بر اساس تفاهم‌نامه‌های امضاشده با انجمن های حمایتی از بیماران در استان های محروم را بر عهده داشته است. وی تأکید می کند : یکی از محصولات که در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی، ترویج سنت قرض‌الحسنه و جهت‌دهی به رفتار مشتریان از طریق افتتاح حساب پس‌انداز در بانک پارسیان طراحی گردیده، "فلک سبز" است. در چارچوب این طرح، مشتری به بانک اختیاری می‌دهد از ۴ تا ۸ رقم آخر مانده سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت وی در فواصل زمانی معین، رند گردد و مبلغ مزبور به‌صورت خودکار به سپرده قرض‌الحسنه پس انداز وی یادگیرگان (بنا به انتخاب صاحب سپرده) انتقال یابد.