

گزارش

۱۰۳ نفر دیگر بر اثر کرونا جان باختند

● **شرق:** با کشته‌شدن ۱۰۳ نفر دیگر بر اثر کرونا، مجموع کشته‌شدگان این ویروس به ۲۱هزارو ۴۶۲ نفر رسید. این خبری بود که روز گذشته از سوی سخنگوی وزارت بهداشت اعلام شد. بنا بر اعلام سیماسادات لاری، در طول ۲۴ ساعت از روز هشتم تا نهم شهریور، هزارو ۷۵۲ بیمار جدید کرونا در کشور شناسایی شدند. دکتر لاری گفت: از این تعداد شناسایی‌شده ۷۱۸ نفر بستری شدند و مجموع بیماران کووید۱۹ در کشور به ۳۷۳هزارو ۵۷۰ نفر رسید. لاری گفت: متأسفانه در این مدت، ۱۰۳ بیمار کووید۱۹ جان خود را از دست دادند و مجموع جان‌باختگان این بیماری به ۲۱هزارو ۴۶۲ نفر رسید. خوشبختانه تاکنون ۳۲۱هزارو ۴۲۱ نفر از بیماران، بهبود یافته با از بیمارستان‌ها ترخیص شده‌اند. سه‌هزارو ۷۵۹ نفر از بیماران مبتلا به کووید۱۹ در وضعیت شدید این‌بیماری تحت مراقبت قرار دارند. تاکنون سه‌میلیون‌و۲۰۷هزارو ۲۶۹ آزمایش تشخیص کووید۱۹ در کشور انجام شده است. لاری همچنین گفت: بر اساس آخرین اطلاعات کرونا در کشور، استان‌های تهران، مازندران، گیلان، قم، اصفهان، خراسان‌رضوی، آذربایجان شرقی، کرمان، خراسان شمالی، سمنان، یزد، زنجان و قزوین در وضعیت قرمز قرار دارند. همچنین استان‌های آذربایجان غربی، البرز، فارس، لرستان، هرمزگان، اردبیل، بوشهر، کرمانشاه، کهگیلویه‌ویبویراحمد، خراسان جنوبی، مرکزی، ایلام، چهارمحال‌وبختیاری، گلستان و خوزستان در وضعیت هشدار قرار دارند.

آمار جهانی هم حاکی از آن است که کرونا همچنان قربانی می‌گیرد. شمار مبتلایان به کروناویروس جدید در جهان تاکنون به ۱۷میلیون،۱۷۰هزارو ۱۴ نفر رسیده و مرگ ۸۴هزارو ۷۸۵ نفر نیز بر اثر این بیماری تأیید شده است. بنا بر این گزارش، روند افزایش آمار مبتلایان به بیماری کووید۱۹ که تاکنون در ۲۱۳ کشور و منطقه در جهان شیوع یافته، ادامه دارد و این بیماری همچنان در دنیا قربانی می‌گیرد. بنا بر تازه‌ترین آمارهای ۱۷میلیون و ۵۰۹ هزارو ۸۵۶ نفر از مبتلایان به کووید۱۹ تاکنون بهبود یافته‌اند. در میان شش‌میلیون‌و۱۲هزارو ۳۷۱ مورد ابتلای فعال در سراسر جهان، ۹۹ درصد موارد، یعنی شش‌میلیون‌و۷۵۲هزارو ۴۱ نفر وضعیت خفیف داشته‌اند و فقط ۶۱هزارو ۳۲۲ مورد معادل یک درصد از کل موارد در وضعیت وخیم قرار دارند. همچنین ۱۸میلیون‌و۶۶۱هزارو ۶۶۱ پرورنده متعتمه بیماران مبتلا به کرونا، ۱۷میلیون‌و۹۰هزارو۵۰هزارو ۸۵۶ نفر معادل ۹۵ درصد از موارد بهبود یافته و ۸۴هزارو ۷۵۸ نفر معادل پنج درصد از موارد جان خود را از دست داده‌اند. آمریکا با بیش از شش میلیون مبتلا همچنان در صدر فهرست کشورهای درگیر با بیماری کووید۱۹ قرار داشته و بیشترین افراد قربان‌دانه و مبتلایان به این بیماری را به خود اختصاص داده است. در حال حاضر سه کشور آمریکا، برزیل و هند به ترتیب در رتبه‌های اول تا سوم، کشورهایی هستند که بالای سه میلیون مبتلا به کووید۱۹ را در آمارهای رسمی خود گزارش کرده‌اند. همچنین پس از ایالات متحده کشورهای برزیل، مکزیک، هند و انگلیس به ترتیب بیشترین شمار قربانیان این بیماری را به خود اختصاص داده‌اند. با نزدیک‌شدن فصل پاییز و شیوع آنفلوآنزا در کشور و هم‌زمانی آن با پیک سوم کرونا، نگرانی‌ها درباره آئین واکسن آنفلوآنزای مورد نیاز در کشور ادامه دارد. اما سؤال اصلی این است که چه کسانی باید واکسن آنفلوآنزا را حتما تزریق کنند؟
دبیر انجمن داروسازی ما کشور با تأکید بر اینکه فقط داران پرریسک و مبتلایان به بیماری‌های زمینه‌ای نیازمند تزریق واکسن آنفلوآنزا هستند، گفت: افراد پرریسک باید به نحو ویژه‌ای غربالگری شوند و واکسن آنفلوآنزا را دریافت کنند. دکتر محمدرضا دری درباره وضعیت توزیع واکسن آنفلوآنزا گفت: باید توجه کرد که امسال سال ویژه‌ای است و حتی وزیر بهداشت هم اعلام کرد که ما پاییز بسیار سختی را خواهیم داشت؛ زیرا از یک سو با بیماری کووید۱۹ مواجهیم و از طرفی در پاییز با ویروس آنفلوآنزا نیز مواجه خواهیم شد. او افزود: علائم بالینی بیماران در این دو بیماری مشابه یکدیگر است و این موضوع باعث می‌شود که مقداری روش‌های درمان سخت باشد و مسائل تشخیصی هم با چالش‌هایی مواجه شود. اما به هر میزان که بتوانیم افراد پرریسک و مبتلایان به بیماری‌های زمینه‌ای را با تزریق واکسن آنفلوآنزا آلوده نکنیم، به روند پیشگیری از کرونا هم کمک کرده‌ایم؛ زیرا اگر افراد باشند فردی که در معرض آلودگی است یا ریسک فاکتورهای بیماری را دارد، مانند بیماران قلبی، دیابتی و… هم به کرونا و هم به آنفلوآنزا مبتلا شود، می‌تواند خطرات بسیار جدی‌تری داشته باشد. دری با بیان اینکه وزارت بهداشت باید تمهیداتی بیندیشد که واکسن آنفلوآنزا را نسبت به سنوات گذشته به میزان بیشتر و چند برابری تأمین کند، اظهار کرد: از طرفی باید یک نظام توزیع هوشمند برای واکسن آنفلوآنزا قرار داشته باشد که واکسن آنفلوآنزا به افرادی که بر اثر ابتلا دچار بیماری مهلک‌تری می‌شوند، تزریق شود. او تأکید کرد: نیاز نیست همه افراد واکسن آنفلوآنزا تزریق کنند. شاید ترس از کرونا منجر به این شود که همه فکر کنند باید واکسن آنفلوآنزا را تزریق کنند، درحالی‌که این‌طور نیست. وزارت بهداشت باید کمک کند تا بتوانیم اسلحه را مدیریت کنیم. او گفت: اسمال اگر مراکز بهداشت و بیمارستان‌ها ما به نوعی بتوانند افراد پرریسک را غربالگری کرده و برای آنها نسخه‌ای تهیه شود و این افراد بتوانند واکسن آنفلوآنزا را از داروخانه تهیه کنند، مدیریت بهتری اتفاق می‌افتد تا در نظام توزیع دچار مشکل نشویم.

فروش سلاح؛ تحویل در منزل

محمد باقرزاده: عصر سه‌شنبه، هفتم مرداد ۹۹، ساکنان سعادت‌آباد تهران تصاویری را به چشم دیدند که پیش از آن، فقط وصفش را در رمان‌های روسی خوانده یا در فیلم‌های آمریکایی دیده بودند؛ در این روز دو جوان اسلحه‌به‌دست از ماشین پیاده می‌شوند و مستقیم همدیگر را هدف می‌گیرند. آن‌طور که بعدها پلیس اعلام کرد ماجرا به دولتی عاشقانه و از پیش طراحی‌شده برمی‌گشت: «سهراب» روز پیش از حادثه و در جشن تولد «خشایار»، متوجه دوستی شایاب را دختر موردعلاقه خود می‌شود و همان‌جا هم قراری برای نبردی تری‌به‌تن معین می‌کنند.
دوئل سعادت‌آباد اولین درگیری مسلحانه در خیابان‌های تهران نیست و این ماجرا در ماه‌های گذشته بارها در پایتخت ایران و دیگر شهرها تکرار شده است. حالا حتی آمار رسمی می‌کند؛ خودکشی با سلاح گرم را تأیید می‌کنند؛ خودکشی با سلاح گرم و نزاع خیابانی با اسلحه در سال‌های گذشته روند صعودی به خود گرفته و کار تا جایی پیش رفته که حالا مرگ بر اثر اصابت گلوله به یکی از برترکارترین عبارات در گواهی فوت تبدیل شده است.
افزایش آمارهای رسمی البته دلایل متفاوتی دارد، اما به نظر می‌آید ریشه این افزایش استفاده از اسلحه در جایی دیگر است؛ بازار داغ فروش سلاح گرم.

فروش تضمینی با «دلپور شبانه»

مدیر گروهی سه‌هزارنفره در تلگرام است و صفحه‌ای هم در اینستاگرام دارد؛ نامش «احمدخان» است و می‌گوید اینجا همه آشنا و تأییدشده هستند. برای اعتمادسازی البته هرکسی را به گروه راه نمی‌دهد و دست‌کم باید یکی از خریداران پیشین، شخص جدید را معرفی و تأیید کنند. «حسین» که حدود سه سال پیش یک کلت برتا به همین روش از احمدخان خریده حالا در نقش معترف ظاهر می‌شود. «بین برای من هر حرفی سنده مگه اینکه خلافتش ثابت بشه ولی وای به حال روزی که خلافتش ثابت بشه. اگه حسین آقا بگه تأییدی پس تأییدی ولسی دیگه باقی‌اش با خودت.» اینها را احمدخان در همان پیام‌های اول می‌گوید و بلافاصله توضیح می‌دهد که «همه چی رو تو گروه توضیح دادیم. از نارنجک تا کلت و انواع اسلحه‌های شلیک هم داریم. فقط بگو چی می‌خوای ولی قیمت‌ها همه بیشتر از اونیه که اونجا نوشتم». او که تأکید فراوانی بر فروش تضمینی دارد، روند فروش را هم به این شکل توضیح می‌دهد: «باید ببینی چی می‌خوای. اگه داشته باشیم که پول رو کارت‌به‌کارت می‌کنی و ۲۴ ساعت بعد اسلحه رو تحویل می‌گیری. در تهران ۲۴هزار و ۱۲هزارت اسلحه یک تا دو روز کاری، اگه هم نداشته باشیم تا آخر هفته موجود می‌شه». احمدخان اصرار دارد که این فروش تضمینی است، اما چگونه می‌شود به این روند اعتماد کرد و اگر پس از پرداخت پول، اسلحه دریافت نشود چه تضمینی وجود دارد؟ برای این پرسش هم پاسخ آماده دارد. «بالاخره با یه آشنا به گروه وصل شدی دیگه. درسته؟ همون آشنا تضمین کار ما هم هست. حتماً قبلا خرید داشته که حالا معرف شده و وقتی اون اسلحهشو گرفته تو هم می‌گیری. کلت و تفنگ بخوای شب به دستت می‌رسه و بخوای همون جا تست هم می‌شه. دلپوری ما تضمینه. اگر هم اتفاقی بیفته و مشکلی پش بیاد ما باز همونی که خرید کردی رو برات می‌فرستیم». منظور از مشکل، احتمال دستگیری یا شرایط پیش‌بینی‌نشده در مرحله ارسال است، اما تأکید دارد که مسئولیت این شرایط با فروشنده است. اگرچه پیوستن به گروه احمدخان و سفارش اسلحه از او نیاز به معرف و شرایطی خاص دارد، اما همه فروشنده‌ها چنین احتیاطی را رعایت نمی‌کنند. کافی است در قسمت جست‌وجوی شبکه‌های پیام‌رسان مجازی یا شبکه‌های اجتماعی عباراتی مانند «فروش اسلحه» را جست‌وجو کنبد تا با صفحاتی و گروه‌های مختلفی روبه‌رو شوید. برای مثال کانال «فروش اسلحه» با حدود سه هزار فرد دنبال‌کننده، در متنی روند فروش را به این شکل توضیح داده است: «نحوه سفارش محصول: ۱-واریز مبلغ جنس به‌صورت کارت‌به‌کارت، ۲- سپس ارسال آدرس مقصد در پی‌وی تا به‌صورت حضوری جنس تحویل داده شود». ارتباط با مدیر این کانال هم کار دشواری نیست و آدرس او در قسمت توضیحات همین کانال آمده است. ارسال پیام برای او با پاسخ سریع و البته فرستادن ده‌ها تصویر از انواع اسلحه، باتوم، دستبند، شوکر برقی، گاز اشک‌آور و مواردی از این دست همراه است. می‌نویسد که «اگر طالب باشی فقط کافی است پول را کارت‌به‌کارت کنی و اگر بیشتر از سه قلم بخواهی تخفیف هم داریم». اما این اسلحه‌ها به چه شکل و از چه مسیری به دست فروشنندگان و دلالان اسلحه می‌رسد؟ یکی از این روش‌ها ورود قاچاق از مرزهای و سپس ارسال به دیگر نقاط کشور است.

شوتی‌های اسلحه

شماره تماسش را یکی از رانندگان کالاهای قاچاق می‌فرستد و می‌گوید مورد تأیید است. او خودش در مسیر جنوب به مرکز، معمولاً گناه و دلبم به سمت اصفهان، انواع کالای قاچاق جابه‌جا می‌کند، اما می‌گوید تا الان حاضر نشده اسلحه ببرد چون «هم خطرناک است و هم اینکه دل و وجدانم با این کار نیست». با همان رنگ اول پیش می‌دهد و در ابتدای تماس، می‌گوید در جریان دلبم تماس

جامعه

آمارهای رسمی از افزایش آمار مرگ با سلاح گرم و همچنین افزایش میل به خرید اسلحه حکایت دارد

فروش سلاح؛ تحویل در منزل



هست. می‌گوید همکاران من را «میرشکال جاده» صدا می‌کنند ولی اصراری به استفاده از این عبارت مستعار هم ندارد: «هرچی دوست داری بنویس. برای من فرقی ندارد. فقط جوری ننویسی که برای ما دردرس درست شود. اعتماد کردیم ولی حواست باشه». اما چرا باید جوانی ۲۸،۲۷ساله چنین شغل و کار خطرناکی را انتخاب کند؟ هنوز پرسش تمام نشده، به سرعت و مفصل توضیح می‌دهد: «زندگی خرج داره، کار نیست، تو کار پیدا کن تا من همین الان این ماشین را بفروشم و کارم رو تغییر بدم. فکر کردی از رو شکم‌پرسیه؟ ما از لحظه‌ای که اساترک می‌زنیم دیگه مرگ و تصادف و دستگیری بالاسرمونه و هر بار فقط شانس میاریم و خواست خداست که سالم می‌رسیم. سرعت ۲۰۰ کیلومتر اونم با بار قاچاق و این جاده‌ها شوخی نیست». درباره نوع باری که از جنوب به سمت مرکز کشور جابه‌جا می‌کند هم توضیحات مفصلی دارد: «بار که مال من نیست. من فقط تحویل می‌گیرم و تحویل می‌دم. صاحب‌بار معمولاً خودش اسکوروت می‌کنه؛ با فاصله از من مسیر را میاد که اگر اتفاقی افتاد کمک کنه. هر باری بگه من انتقال می‌دم، اسلحه هم بردم ولی دو، سه بار. چون پولش بیشتر بود قبول کردم ولی دیگه قبول نمی‌کنم». درباره

آنچه باعث می‌شود افراد به دنبال اسلحه بروند کاهش آستانه تحمل آنها و ناکامی‌های گسترده اجتماعی است. اگر مانعی در راه رسیدن به هدف ایجاد شود و فرد دچار ناکامی شود، می‌تواند بسترى برای بروز خشونت باشد. در واقع خشونت یک نوع پاسخ اعتراض‌آمیز است که فرد در مقابل فشارهای درونی و بیرونی‌ای که به وی تحمیل شده از خود بروز می‌دهد

دلیل این تصمیم هم از یک تصادف و اتفاقات یک سفر می‌گوید: «ما اگر خدای ناکرده تصادف کنیم، اسکورت سر می‌رسه و بار رو قبل از اینکه پلیس برسه جمع می‌کنه. می‌دونی چرا؟ چون اگه پلیس بار قاچاق رو ببینه ماشین رو نگه می‌داره و جریمه سنگین و کار به دادگاه کشیده می‌شه. همین هست، هشت ماه پیش به بار اسلحه داشتیم که سالم رسوندمش ولی دقیقاً سفر بعدش تصادف سختی کردم. خدا رحم کرد که جنس قاچاق خطرناک نبود؛ جای و نسکافه و این چیزا بود. اسکوروت سریع بار را بین مردمی که جمع شده بودند تقسیم کرد و به خیر

نگاهی حقوقی به ماجرای اسلحه در ایران

سپامک پاکبار
حقوق‌دان و وکیل پایهیک دادگستری

در کشور ما و مطابق با قانون اساسی ایران، اصل بر ممنوعیت حمل و نگهداری سلاح گرم غیرمجاز است. آخرین قانونی که در این زمینه در کشور ما تصویب شده و همه قوانین قبلی را نسخ کرده است، قانون مجازات قاچاق اسلحه و مهمات و دارندگان سلاح و مهمات غیرمجاز است که در سال ۱۳۹۰ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید. قانون‌گذار در فصل دوم این قانون، در مواد مختلفی به جرم‌انگاری و تعیین مجازات برای قاچاق، خرید و فروش و توزیع، حمل، نگهداری سلاح اعم از سلاح سرد جنگی، سلاح شکاری، سلاح گرم سبک خودکار و غیرخودکار و همچنین سلاح گرم سنگین و نیمه‌سنگین مبادرت کرده و درخصوص سلاح‌های گرم جنگی و شکاری، حتی تعمیر بدون مجوز آنها را نیز جرم‌انگاری کرده است. اما با توجه به اینکه سؤال مطروحه صرفاً درخصوص میزان مجازات حمل سلاح گرم است باید عرض کنم که مجازات خریداری، نگهداری و حمل سه نوع اسلحه گرم در مادهٔ ۶ قانون فوق‌الذکر به تفکیک بیان شده است؛ در مورد سلاح گرم سبک غیرخودکار، حبس از شش ماه تا دو سال با جزای نقدی از ۲۰ میلیون ریال تا ۸۰ میلیون ریال در نظر گرفته شده است. درخصوص سلاح گرم سبک خودکار، حبس از دو تا پنج سال و درخصوص سلاح گرم سنگین و نیمه‌سنگین، حبس از پنج تا ۱۰ سال تعیین شده است.

به نظر می‌رسد نظام حقوقی ایران در این رابطه دچار خلا قانونی نبوده و میزان مجازات‌های در نظر گرفته‌شده و موارد تشدید و تخفیف آن با توجه به تفکیک نوع سلاح‌ها از یکدیگر، می‌تواند در راستای پیشگیری از حمل سلاح، در حد خود مؤثر باشد. به عقیده نگارنده این‌طور، صرف وجود قوانین

ریشه‌های جامعه‌شناختی گرایش به اسلحه در ایران امروز

از حوزه‌های دیگر، هنوز آمار دقیق‌ی از میزان تلفات این اسلحه‌ها و همچنین تعداد آنها در دست نیست. دراین‌باره البته مسئولان در چند سال گذشته آماری تقریبی را چندین بار اعلام کردند. به عنوان مثال مهر ۹۴ «فرهاد دبیری»، معاون وقت محیط طبیعی سازمان حفاظت محیط زیست، از عدد یک‌میلیون و ۶۰۰ هزار اسلحه غیرمجاز سخن گفت: «در حال حاضر حدود یک‌میلیون و ۶۰۰ هزار قبضه اسلحه غیرمجاز در میان مردم داریم و نزدیک به همین میزان هم اسلحه مجاز در دست مردم است». علاوه بر این پیش از این هم «جمشید محبت‌خانی»، فرمانده وقت یگان حفاظت سازمان محیط زیست کشور، با انتقاد از توزیع سلاح‌های شکاری مجوزدار، این اسلحه‌ها را زمینه‌ساز تبدیل ایران به سیاهچاله پرندگان دانست و گفت: «اگر سلاح شکاری مجوزدار به دست مردم می‌دهیم، باید محل استفاده آن را هم بدانیم، اما متأسفانه تاکنون حتی موفق به شمارش تعداد این سلاح‌های مجوزدار هم نشده‌ایم». این اظهارات و موارد مشابه از آثار منفی این بازار داغ سلاح بر محیط زیست ایران هم خبر می‌دهد.

ریشه‌های جامعه‌شناختی گرایش به اسلحه در ایران امروز

چه عواملی باعث شده که بخشی از جامعه امروز ایران علاقه‌مند به خرید اسلحه گرم غیرمجاز شود و ریشه این گرایش به اسلحه در کجاست؟ آینده جامعه‌ای با این میل رسیدن به سلاح گرم چه خواهد بود؟ احمد بخارایی، جامعه‌شناس و مدیر گروه مسائل و آسیب‌های اجتماعی در انجمن جامعه‌شناسی ایران، دراین‌باره و در پاسخ به «شرق» از دو عامل هویتی مهم احساس امنیت و تلاش برای کسب هویت، سخن می‌گوید. این عضو هیئت علمی دانشگاه در توضیح این‌دو عامل می‌گوید: «احساس امنیت و تلاش برای کسب هویت دو عامل بزرگی است که اعضای یک جامعه را به جهات مختلف اجتماعی سوق می‌دهد؛ به این معنا که اگر احساس امنیت بالا باشد و روند هویت‌یابی، روندی منطقی و سهل باشد، افراد طبیعتاً کمتر به کج‌رویی‌ها و هنجاری‌شکنی‌ها روی می‌آورند و زندگی کم‌ویسب معمولی‌ای خواهند داشت. معمولی‌ها به معنای مشارکت در جامعه، رضایت نسبی از امروز و امید معمول نسبت به آینده است. اما اگر احساس امنیت در جامعه‌ای کاهش پیدا کند و روند هویت‌یابی با مانع مواجه شود، افراد بر اساس تئورهای جامعه‌شناختی به سمت انحرافات اجتماعی روی می‌آورند». بخارایی در توضیح این گرایش جامعه سرخوده به انحرافات هم می‌گوید: «انحرافات هم انواع و اقسام دارد؛ به عنوان مثال وقتی در جامعه‌ای این احساس ایجاد شود که فرصت برابر وجود ندارد، ممکن است افرادی به ابداع و نوآوری از نوع منفی روی بیاورند. این ابداع و نوآوری به این معناست که افراد از راه‌های غیررایج و غیرمعمول استفاده می‌کنند تا به اهداف رارزش در جامعه دست پیدا کنند. به عنوان مثال در داستان فساد ماجرا به این صورت است که وقتی کارمندی و انحراف مجوز است که معمولاً از سوی قاچاقچیان سلاح از کشورهای همسایه وارد می‌شوند.

آمار اسلحه‌های غیرقانونی در دست ایرانیان
اگرچه بازار قاچاق و اسلحه‌های غیرقانونی به خطری جدی برای سلامت جامعه ایران و همچنین حیات وحش ایران تبدیل شده، اما مشابه بسیاری از کشورهای دیگر، وقوع جرایمی از این دست کافی باشد، عوامل دیگری نیز قطعاً در این‌خصوص مؤثرند. عوامل اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی نیز نقش تعیین‌کننده‌ای در این راستا دارند. می‌دانیم که در برخی مناطق کشور میزان استفاده از سلاح نسبت به سایر مناطق کشور بیشتر است. این در حالی است که قانون مجازات حمل سلاح، آنجا هم وجود دارد، اما گویا نقش عوامل فرهنگی و اجتماعی در آن مناطق بیشتر است. با شاید می‌بینیم که استفاده از سلاح در درگیری‌ها در برخی از افراد موجود در طبقات سطح پایین‌تر جامعه بیشتر است. اینجا نیز شاید عوامل اقتصادی، سبب شده است آنها شکارتر از افرادی شوند که سطح رفاه بهتری دارند.

البته این عوامل همومیت ندارند و بخشی از این خشونت نیز ریشه در نوع تعاملات و تربیت خانوادگی افراد دارد. از بیان این عوامل قصد داشتم به این نتیجه برسم که قرار نیست با داشتن قوانین خوب در یک حوزه خاص، شاهد هیچ‌گونه ناهنجاری یا جرمی در آن حوزه باشیم. بلکه لازم است هر قشر و هر منطقه را با معیار و ابزار مرتبط با خودشان آسیب‌شناسی کنیم و راه‌حل کاهش آن ناهنجاری را بیابیم. در واقع باید ببینیم ریشه گرایش برخی از مردم به استفاده از سلاح به‌طور کلی و سلاح گرم به‌طور خاص چیست؟ باید مشخص شود چرا آستانه تحمل مردمان در مقابل مشکلات در این حد پایین آمده است که به فکر حمل یا نگهداری سلاح بیفتند؟ اصلاً چرا احساس ناامنی می‌کنند؟ باید بررسی کرد آیا اگر نوع و میزان مجازات‌ها، سنگین‌تر از مجازات‌های مندرج در قانون مزبور شود، این تشدید، باعث کاهش استفاده از سلاح گرم می‌شود؟

حقوق حیوانات

حیوانات قربانیان صنعت لوازم آرایشی

سپهر سلیمی

● گاو، میمک، کوسه، گربه، نهنگ سفید، خوک، حلزون و… اینها فهرست حیوانات یک باغ وحش نیست، بلکه اسامی تعدادی از حیواناتی هستند که برای تولید لوازم آرایشی کشته می‌شوند و بخشی از بدن آنها در صنعت تولید لوازم بهداشتی استفاده می‌شود. با پیشرفت صنعت مد، گرایش بسیاری از مردم به سمت استفاده از لوازم آرایشی بیشتر شده است. این لوازم آرایشی هرروزه با رنگ‌ها و ظاهر فریبنده و با استفاده از تبلیغات هدفمند قصد جذب مخاطبان بیشتری را دارند؛ ولی آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که با خرید بیشتر این لوازم آرایشی چگونه به محیط زیست، حیات وحش و حیوانات آسیب می‌زنید؟

بد نیست بدانیم که یکی از پنج مقصد اصلی قاچاق ۲۳میلیاردلاری حیات وحش می‌تواند کیف‌های لوازم آرایشی باشد. سالانه تعداد زیادی از حیوانات با هدف استفاده در صنعت مد و آرایش از بین می‌روند یا آسیب می‌بینند. برای مثال حدود ۷۰ هزار از نوعی سوسک قرمز تنها برای به‌دست‌آمدن یک پوند رنگ برای به‌کاربردن در لوازم آرایشی از بین می‌رود.

سالانه حدود سه میلیون کوسه برای تولید لوازم آرایشی، به‌ویژه رژلب و کرم‌های ضدآفتاب قتل‌عام می‌شوند. این کوسه‌ها شکار می‌شوند تا سالانه حدود دو هزار تُن روغن از کبد آنها برای استفاده در رژلب‌ها، کرم‌های صورت و ماسک‌ها استخراج شود.

کندهای عسل بسیاری از بین می‌روند تا از موم و عسل آنها برای استفاده در انواع شامپو، کرم و لوازم آرایشی استفاده شود. از موی سمورها و راسوها در تولید مژه مصنوعی و از چربی لاشه بدن آنها در تولید انواع لوسپون و کرم استفاده می‌شود.

استفاده از استراغ نهنگ به‌عنوان پایدارکننده مواد معطر در برندهای گران‌قیمت عطر دنیا، از دیگر بهره‌کشی‌هایی است که در صنعت آرایشی از حیوانات به عمل می‌آید. وقت آن رسیده که این بار که به کیف لوازم آرایش خود نگاه می‌کنیم، ردپای حیوانات محوشده در آنها را با دقت بیشتری نظاره‌گر باشیم.

در کنار این موارد باید به کشتار و شکنجه انواع مختلف پستاندارانی اشاره کرد که در مراحل مختلف تولید در آزمایشگاه‌های برندهای تولید محصولات مورد بهره‌کشی قرار می‌گیرند. صنایع آرایشی-بهداشتی مانند صنایع داروسازی از پیشگامان آزمایش روی حیوانات هستند. در سال‌های اخیر و هم‌زمان با اعتراضات حامیان حقوق حیوانات، شاهد تغییر رویکرد برخی از برندهای آرایشی-بهداشتی بوده‌ایم و نشان استفاده‌نکردن از محصولات حیوانی یا نشان آزمایش‌نکردن روی محصولات حیوانی، روی این محصولات را مشاهده می‌کنیم؛ اما نکته مهم این است که شاید این محصولات به‌طور مستقیم آسیبی به حیوانات وارد نکنند، اما افتادن در دام صنعت مد بلایی است که با ایجاد مصرف‌گرایی در جامعه و پیروی از بازارهای شکل‌گرفته بر اساس نظام سرمایه‌داری در نهایت به محیط زیست و حیوانات آسیب وارد خواهد کرد. سبزشویی در صنایع تولید لوازم آرایشی و بهداشتی بسیار متداول است و برندهایی که می‌گویند تظاهر کنند که بخشی از فرایندهاشان محیط‌زیستی است، در عمل به محیط زیست آسیب وارد می‌کنند.

خبر

توزیع ماسک‌های نذری بین خانواده‌های نیازمند

● هم‌زمان با عاشورای حسینی و با تلاش جمعی از داوطلبان سمن‌های شهر تهران، بیش از ۱۵ هزار ماسک در اقدام «پویش اهدای ماسک» بین خانواده‌های کم‌درآمد در چهار محله شهر تهران توزیع شد.

به گزارش روابطعمومی ستاد سمن‌های شهر تهران، پویش اهدای ماسک صبح روز گذشته با حضور بیش از ۵۰ داوطلب سازمان‌های مردم‌نهاد شهر تهران و با حضور رئیس ستاد سمن‌های شهر تهران و چهار نفر از اعضای شورای شهر و مدیرعامل سازمان رفاه، خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران آغاز به کار کرد. گروه‌های داوطلب سازمان‌های مردم‌نهاد در چهار محله دره فرحزاد، کوره‌های آجرپزی، دولت‌شهر و روستاهای شیرین، بالغ بر ۱۵ هزار ماسک بهداشتی را بین خانواده‌های شناسایی‌شده و کم‌برخوردار توزیع کردند. حجت نظری، محمدجواد حق‌شناس، ناھید خادکرمی و شهربانو امانی از اعضای شورای شهر تهران نیز با حضور در این پویش، به توزیع ماسک توسط داوطلبان کمک کردند.