

یادداشت

راهکارهای نجات از ناترازی سوخت

حسین‌میرافضلی

ایران جزء کشورهای بسیار پر مصرف بنزین و گازوئیل جهان به نسبت جمعیت خود است. اقتصاد ایران در باتلاق انرژی فرورفته و نداشتن استراتژی جامع درباره پاران‌های انرژی در چند دهه گذشته این باتلاق را هر سال عمیق‌تر از قبل کرده است. مصرف بنزین و گازوئیل بیش‌از حد تصور و پیش‌بینی‌ها در حال افزایش است و این روند تحت هیچ شرایطی نمی‌تواند تداوم یابد. برخی از مدیران و تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران راه حل بحران کمبود بنزین و گازوئیل را افزایش تولید می‌دانند؛ درحالی‌که ریشه بحران در مصرف بی‌رویه است و تا این گلوگاه حل نشود، هرچه بنزین و گازوئیل تولید کنیم، باز هم مصرف از تولید پیشی خواهد گرفت. راه‌حل اساسی و پایدار در مدیریت مصرف است. با مدیریت مصرف نه‌تنها نیازی به احداث پالایشگاه‌های جدید نخواهد بود، بلکه ایران به صادرکننده بنزین و گازوئیل تبدیل خواهد شد و از بسیاری از معضلات دیگر مرتبط با حمل‌ونقل نجات خواهیم یافت. راهکارهای عملیاتی و کوتاه‌مدت و میان‌مدت مدیریت مصرف به شرح ذیل هستند:

۱- تأمین هزارو ۵۰۰ واکن مورد نیاز متروی تهران و تأمین واکن‌های مورد نیاز متروی دیگر استان‌ها برای رساندن سرفاصله حرکت قطار‌ها به سه دقیقه و جابه‌جایی ۳۰ درصد مسافران درون شهرهای بزرگ با مترو.
۲- تأمین حدود هشت‌هزار اتوبوس برقی مورد نیاز تهران و مراکز استان‌ها.
۳- ۲۰ هزار اتوبوس برقی مورد نیاز دیگر استان‌ها برای رساندن سرفاصله اتوبوس‌ها در مسیره‌های پرتدد به کمتر از دو دقیقه و جابه‌جایی ۳۰ تا ۴۰ درصد مسافران درون شهری با شبکه اتوبوس‌رانی.
۳- اجرای هرچه سریع‌تر طرح‌های ناتمام خطوط متروی تهران و مراکز استان‌ها به‌ویژه خط ۱۰ متروی تهران.
۴- تأمین بیش از ۲۰۰ فروند هواپیمای مورد نیاز.
۵- تأمین تاکسی‌های برقی مورد نیاز تهران و مراکز استان‌ها.
۶- احداث حداقل ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه‌های مقیاس کوچک با راندمان ۸۰ درصد با سرمایه‌گذاری‌های مردمی.
۷- احداث هرچه سریع‌تر سه هزار کیلومتر خط آهن سریع‌السیربا سرعت ۲۵۰ کیلومتر بین شهرهای شیراز-اصفهان-تهران-مشهد و تبریز-زنجان-قزوین-کرج-تهران-مشهد.
۸- افزایش سرعت قطارهای مسافری عادی به متوسط ۱۲۰ کیلومتر بر ساعت و رساندن متوسط سرعت قطارهای باری از ۱۰ کیلومتر کنونی به متوسط ۵۰ کیلومتر بر ساعت.
۹- آزادسازی قیمت بنزین و گازوئیل در برنامه سه‌ساله (با این اقدام خودروه‌های پرمصرف به مرور کنار گذاشته خواهند شد).
۱۰- کاهش تعرفه کمربکی واردات خودروه‌های کم‌مصرف و برقی به حداکثر ۱۰ درصد.

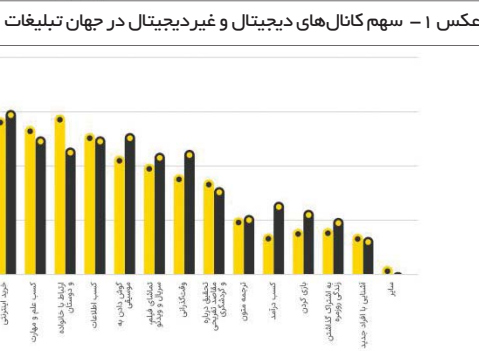
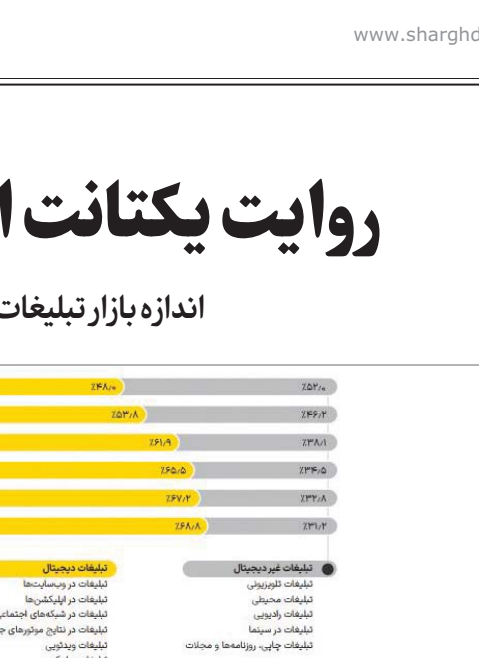
برای اجرای طرح‌های فوق، نیاز به حدود صد میلیارد دلار در مدت سه

تا پنج سال است. این مبلغ از طرق زیر تأمین‌شدنی است:

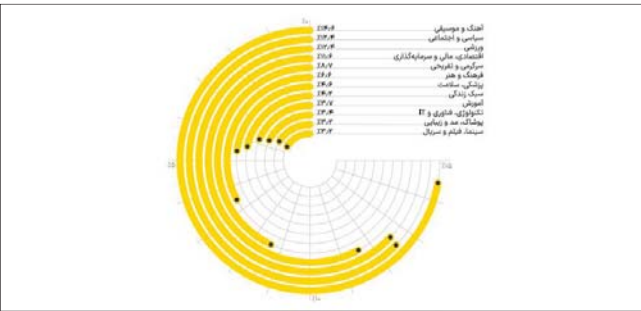
۱- رفع عضویت و مصوبیت در اقای‌تف برای دستیابی به بازارهای مالی جهان و افزایش تولید و صادرات نفت و گاز و توسعه زیرساخت‌ها.
۲- اخذ وام‌های خارجی برای اجرای پروژه‌های محیط‌زیستی یادشده.
۳- پیش‌فروش نفت و میعانات گازی.
۴- تلاش برای کاهش هزینه‌های سرسام‌آور دولت و حذف هزینه‌های غیرضروری.
۵- ایجاد جذابیت برای مشارکت‌های مردمی در سرمایه‌گذاری‌های کوچک و متوسط.
۶- تضمین سرمایه‌گذاران داخلی از طرف بانک مرکزی برای واردات هواپیما، واکن مترو و واکن‌های مسافری.
۷- ورود صندوق‌های بازنشستگی به سرمایه‌گذاری‌های ملی و پربازده فوق (با تضمین سود مورد انتظار از طرف دولت) از طریق فروش سهام شرکت‌های تحت مدیریت به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی از جمله فروش سهام شرکت‌های کشتی‌رانی، نفت‌کش، پتروشیمی‌ها، پالایشگاه‌ها و… به سرمایه‌گذاران داخلی یا خارجی و نجات صندوق‌های بازنشستگی از نگاه‌های سیاسی پرهزینه و خسارت‌بار.
۸- فروش دارایی‌های مازاد دولت.
۹- فروش سهام شرکت‌های تحت مالکیت دولت و نهادها و سازمان‌های حاکمیتی.
۱۰- تضمین سرمایه‌داران ایرانی خارج کشور و تضمین هر نوع مشارکت با سرمایه‌گذاری خارجی از طرف دولت.

نتایج حاصل از اجرای طرح‌های فوق:

۱- با اجرای طرح‌های فوق مصرف بنزین و گازوئیل از یک‌سوم تا نصف کاهش خواهد یافت و نیاز به واردات سالانه ۱۰ میلیارد دلار بنزین و گازوئیل از بین خواهد رفت.
۲- تعداد کشته‌های جاده‌ای سالانه حدود هشت‌هزار نفر کاهش خواهد یافت، از ابتدای سالانه صد‌هزار نفر به انواع مصدومیت‌های دائمی از قبیل قطع عضو، قطع نخاع و… و دیگر مصدومیت‌ها و جراحات‌ها پیشگیری خواهد شد.
۳- از ابتدای سالانه ۳۰ هزار نفر به انواع بیماری‌های لاعلاج با صعب‌العلاج ناشی از آلودگی هوا جلوگیری خواهد شد.
۴- مردم رفاه و آرامش با هواپیماهای جدید و قطارهای پرسرعت سفر خواهند کرد.
۵- مردم از شر بختک ترافیک و مصائب ناشی از آن نجات خواهند یافت.
۶- دولت از شر بنگاه‌های پرهزینه و کم‌بازده به واسطه مدیریت دولتی و سیاسی و غیرحرفه‌ای نجات خواهد یافت و بخش خصوصی جان تازه‌ای خواهد گرفت.
۷- سرمایه اجتماعی دولت و حاکمیت به‌شدت افزایش خواهد یافت و رضایت عمومی اقتصادی بر کشور حاکم خواهد شد.



عکس ۳- دلایل استفاده از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی میان زنان و مردان



عکس ۵- حوزه فعالیت وب‌سایت‌های نمایش‌دهنده تبلیغات

داده‌های گزارش یکتانت از وضعیت دیجیتال‌مارکتینگ در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد اندازه بازار تبلیغات دیجیتال در ایران حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان است. یکتانت با انتشار گزارشی وضعیت دیجیتال‌مارکتینگ در دنیا و ایران را بررسی کرده است. طبق این گزارش، تبلیغات دیجیتال در جهان روزه‌روز سهم بیشتری از مارکتینگ را به خود اختصاص می‌دهد. در ایران نیز ۲۰ درصد از کل حجم بازار تبلیغات به دیجیتال‌مارکتینگ اختصاص دارد. اندازه این بازار در کشور ما حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان تخمین زده می‌شود. در ادامه برخی از مهم‌ترین داده‌های گزارش یکتانت را با هم مرور خواهیم کرد.

وضعیت بازار تبلیغات دیجیتال در دنیا و ایران

آن‌طور که در این گزارش آمده، هزینه تبلیغات دیجیتال (مثل تبلیغات در وب‌سایت‌ها یا تبلیغات پیامکی) در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل آن نزدیک به ۱۰ درصد رشد داشته و بیش از ۶۳۸ میلیارد دلار بوده. تخمین زده می‌شود این رقم برای سال ۲۰۲۴ و سال‌های آتی نیز بیشتر شود و هزینه تبلیغات به روش‌های غیردیجیتال (مثل تبلیغات تلویزیونی و محیطی) روند ثابت خود را حفظ کند (عکس ۱). سهم تبلیغات دیجیتال از کل صنعت تبلیغات ۶۸٫۸ درصد برآورد شده است. یکتانت اندازه بازار تبلیغات دیجیتال در ایران را حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان تخمین زده. این رقم بیش از ۲۰ درصد کل حجم بازار تبلیغات کشورمان است. برآوردهای یکتانت نشان می‌دهد نیمی از حجم بازار تبلیغات دیجیتال در ایران به شبکه‌های اجتماعی اختصاص دارد. تبلیغات پیامکی، تبلیغات در وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها و تبلیغات در VODها نیز یک‌سوم این بازار را شامل می‌شود (عکس ۲).

رفتار کاربران ایرانی در فضای آنلاین

پیمایشی از سوی شرکت تحقیقات بازار امروز (emrc) انجام شده که داده‌های آن نشان می‌دهد ایرانی‌ها به‌طور متوسط روزانه چهار ساعت از وقت خود را صرف استفاده از اینترنت می‌کنند. بنابر اعلام شرکت‌کنندگان، ۶۰ درصد آنها بیش از خواب سری به شبکه‌های اجتماعی می‌زنند و بیش از ۸۵ درصدشان نیز پیش از

خرید حضوری یا آنلاین، در اینترنت تحقیق می‌کنند.

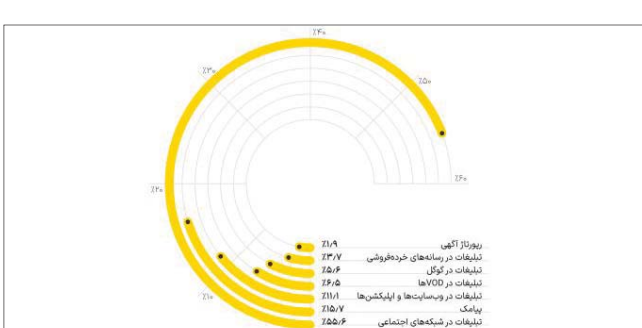
موبایل همچنان اصلی‌ترین وسیله برای وب‌گردی است؛ چراکه تقریباً همه به آن دسترسی دارند. برمصرف‌ترین کلای دیجیتال، لپ‌تاپ و کامپیوتر شخصی است که فقط ۲۵ درصد افراد از آن استفاده می‌کنند. اما ایرانی‌ها چرا از اینترنت استفاده می‌کنند؟ رسیدگی به امور بانکی، پیگیری اخبار و خرید اینترنتی، سه دلیل اصلی کاربران برای استفاده از اینترنت است. زنان بیش از مردان از اینترنت برای ارتباط با خانواده و دوستان استفاده می‌کنند. از سوی دیگر، مردها برای دنبال‌کردن اخبار، گوش‌دادن به موسیقی، وقت‌گذرانی و کسب درآمد بیش از زنان از اینترنت استفاده می‌کنند (عکس ۳). نسل Z از اینترنت بیشتر برای بازی، گوش‌دادن به موسیقی و تماشای فیلم و سریال استفاده می‌کند. استفاده از اینترنت برای خدمات بانکی و دنبال‌کردن اخبار در میان نسل X (متولدین قبل سال ۱۳۶۰) رایج‌تر است. تلگرام پرستفاده‌ترین پیام‌رسان میان همه کاربران است. اپتا و واتس‌اپ نیز توسط بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان استفاده می‌شود (عکس ۴). داده‌های این نظرسنجی همچنین نشان می‌دهد اسنپ، پرکاربردترین سوپراپلیکیشن میان کاربران ایرانی است. ایرانسل من و آپ در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. در بخش دیگری از این گزارش به تأثیر و جلب توجه مسیره‌ای تبلیغاتی مختلف اشاره شده است. نکته قابل تامل، توجه اندک تمامی کاربران به پیامک‌های تبلیغاتی است. بعد از بیلبورد، پیامک کمترین مواجهه را برای پاسخ‌دهندگان دارد. این درحالی است که یکی از بیشترین حجم بازارهای تبلیغات آنلاین را به خود اختصاص داده است. آیا شرکت‌ها باید در این نوع تبلیغات بازنگری کنند؟ روشی که عموماً آزردهنده است و کاربران بسیاری از آن گلایه می‌کنند. شبکه‌های اجتماعی برای نسل Z و تلویزیون برای نسل Y و X مواجه بیشتری با تبلیغات برده‌اند دارند.

اینستاگرام: بازاری مجازی برای فروشندگان حقیقی

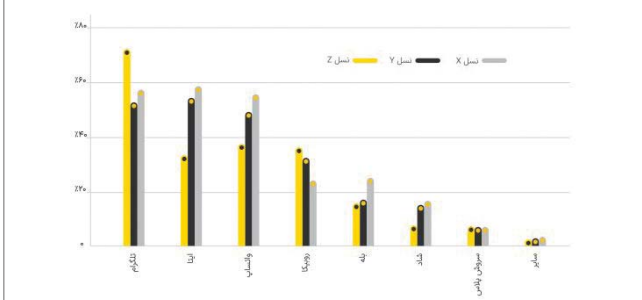
داده‌های یکتانت نشان می‌دهد اینستاگرام همچنان اصلی‌ترین بستر برای فعالیت فروشگاه‌های ایرانی است. در سال گذشته بیش از ۹۶۰ هزار فروشگاه در این شبکه اجتماعی فعالیت می‌کردند که

روایت یکتانت از وضعیت دیجیتال مارکتینگ

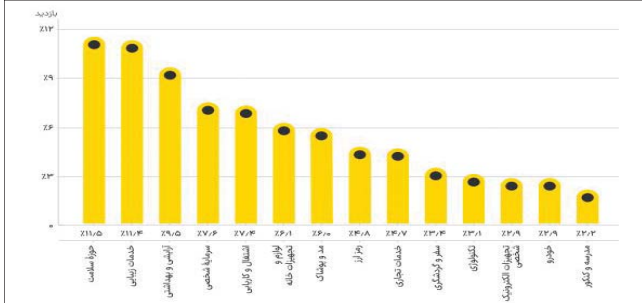
اندازه بازار تبلیغات دیجیتال در ایران حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان است



عکس ۲- حجم بازار تبلیغات دیجیتال در ایران



عکس ۴- جایگاه پیام‌رسان‌ها میان کاربران



عکس ۶- موضوعات تبلیغات نمایش‌داده‌شده در وب‌سایت‌های ایرانی

نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد ۴۸درصدی دارد. لژکا با بررسی بیش از ۱۱ هزار کسب‌وکار فعال، به این نتیجه رسیده که ۹۶ درصد این کسب‌وکارها در اینستاگرام و ۷۴ درصد آنها در تلگرام فعال هستند. متوسط تعداد دنبال‌کننده کسب‌وکارها در اینستاگرام بیش از ۱۴۶۰۰ و در تلگرام بیش از ۶۲۰۰ فالوئر است. حوزه‌های «مد پوشاک»، «خدمات آرایشی و زیبایی»، «بزشکی و سلامت» و «خدمات بویست و مو» اصلی‌ترین حوزه‌های فعالیت صفحه‌های فروشگاه‌های در اینستاگرام هستند. داده‌های جریان نیز نشان می‌دهد صفحات پرمخاطب و اینفلوئنسرهای ایرانی در سال گذشته بیش از شش هزار میلیارد تومان از طریق تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی درآمد داشتند. طبق گزارش یکتانت، در سال گذشته بیش از ۹۰۰ میلیارد بار نمایش تبلیغ در وب‌سایت‌های ایرانی انجام شده که این رقم نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد ۱۲۰٫۵درصدی دارد. این تبلیغات در بیش از چهار‌هزار رسانه نمایش داده شده که بیش از یک‌سوم این رسانه‌ها در حوزه‌های «آهنگ و موسیقی»، «سیاسی و اجتماعی» و «ورزشی» فعالیت می‌کنند (عکس ۵). تبلیغات مربوط به مراقبت‌های شخصی و زیبایی، جراحی و درمان، بیشترین حجم نمایش را در وب فارسی داشته‌اند (عکس ۶). بد نیست بدانید کسب‌وکارهای فعال در حوزه‌های خرده‌فروشی، ارز دیجیتال و خدمات تجاری بیشتر از سایر حوزه‌های کسب‌وکاری برای تبلیغات هزینه می‌کنند.

وضعیت تبلیغات آفلاین در سال ۱۴۰۲

سال گذشته ۵۵۵ برند تبلیغات تلویزیونی نمایش داده‌اند که این رقم نسبت به سال ۱۴۰۱ حدود ۴۰ درصد کاهش داشته است. کسب‌وکارهای فعال در حوزه «خدمات مالی و اعتباری»، «مواد بهداشتی و آرایشی» و «وسایل و لوازم خانگی»، میزان تبلیغات تلویزیونی خود را در سال ۱۴۰۲ افزایش داده‌اند. ۱۲۴۳ برند نیز در رسانه‌های محیطی تهران تبلیغ کرده‌اند و اندازه بازار اجاره فضای تبلیغات محیطی در تهران، بیش از ۲۲۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است. معرفی محصول اصلی‌ترین دلیل کسب‌وکارها برای استفاده از تبلیغات محیطی است. فروش اقساطی و جشنواره نیز از این حیث در جایگاه‌های بعدی قرار دارند.

گزارش

خطر فرونشست

در ۳۵۹ دشت کشور

سختگوی صنعت آب با تأکید بر اهمیت کاهش برداشت از منابع آب زیرزمینی گفت: هم‌اکنون ۴۲۲ دشت کشور به دلیل برداشت‌های بی‌رویه در فهرست ممنوعه و ممنوعه بحرانی قرار گرفته و ۳۵۹ دشت نیز با خطر فرونشست روبرو شده‌اند.

به گزارش ایلنا از وزارت نیرو، عیسی بزرگ‌زاده، با اشاره به تشدید برداشت منابع آب زیرزمینی در دهه‌های گذشته گفت: با ورود و بهره‌مندی از تکنولوژی و حفیر مکانیزه جاه‌های کشاورزی، برداشت از آب چاه‌ها به‌سرعت افزایش یافته و روزه‌روز ایسن روند تشدید می‌شود.

سختگوی صنعت آب کشور در این زمینه افزود: در چین شرایطی میزان بارگذاری مصرف بر ۶۰۹ دشت کشور به میزانی افزایش یافته است که هم‌اکنون ۴۲۲ دشت در فهرست ممنوعه و ممنوعه بحرانی قرار گرفته و ۳۵۹ دشت کشور نیز با خطر فرونشست روبرو شده است.

او با ابراز نگرانی از اینکه امروز فرونشست به خانه و خیابان‌ها در کلان‌شهرها رسیده است، تأکید کرد: براساس مفاد سند ملی دانش‌بنیان امنیت غذایی و نقشه راه آب، باید میزان برداشت از منابع آب زیرزمینی به نصف کاهش یابد.

بزرگ‌زاده با تأکید بر اینکه بی‌توجهی به این مهم عملاً مدیریت فرونشست‌ها را غیرممکن می‌کند، گفت: در چنین شرایطی از دست‌رفتن آبخوان‌های مهم کشور، سرعت گرفته و لازم است مدیریت و مصرف بهینه آب در بخش کشاورزی به عنوان اصلی‌ترین مصرف‌کننده منابع آب زیرزمینی و نیز سایر بخش‌ها به صورت جدی در دستور کار قرار بگیرد.

او درباره تکالیف و اقدامات وزارت نیرو در این‌باره بیان کرد: وزارت نیرو در قالب طرح احیا و تعادل‌بخشی، سازگاری با کم‌آبی و مدیریت توامان آب و انرژی این مهم را در دستور کار خود قرار داده است.

او افزود: مدیریت منابع آبی، امری فرابخشی است و تاکنون نتیجه مورد انتظار و مطلوبی حاصل نشده است. براین‌اساس هم‌راهی وزارت جهاد کشاورزی، وزارت کشور، استانداری‌ها، سازمان برنامه و بودجه (برای تأمین مالی)، دستگاه قضا و نیروی انتظامی و دیگر دستگاه‌ها لازم و ضروری به نظر می‌رسد.

بزرگ‌زاده با تأکید بر اهمیت حمایت مجلس شورای اسلامی برای پیشبرد طرح‌های سازگاری با کم‌آبی و مدیریت منابع آبی کشور، بر توجه برنامه هفتم توسعه به منظور مدیریت آبخوان‌ها اشاره و خاطرنشان کرد: طی یک فرایند امکان انتقال این سویولیت از دولت به تشکل آب‌بیران فراهم شده که نوید خوبی برای مشارکت ذی‌نفعان و ذی‌مدخلان در مدیریت منابع آبی خواهد بود.

شناسه آگهی ۱۷۹۸۲۲۲	آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی مناقصه شماره WSS - 0250243	
نویت اول	با شماره فراخوان سامانه ستاد ۰۲۰۳۰۰۱۰۳۴۶۰۰۰۳۷	شرکت ملی نفت ایران
		شرکت نفت و گاز پارس
	مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای طبق شرایط زیر از طریق یک شرکت واجد صلاحیت تأمین نمایید.	
	شرایط و مدارک لازم جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی:	
	الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار	
	ب) اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی) ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی	
	د) صورت‌های مالی حسابرسی شده مربوط به حداکثر سه سال گذشته	
	از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد بلافاصله پس از چاب آگهی اول و حداکثر ۳ (سه) روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعات اداری، به نشانی اینترنتی WWW.SETADIRAN.IR قسمت سامانه مناقصات مراجعه نموده و پس از اخذ کد کاربری و رمز عبور نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.	
	کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.	
	لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.	
	اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.	
	● نظر به اینکه به اسناد بخشنامه معاون محترم مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، به شماره ۹۷/۲۱۳۹۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۵/۱۰، انعقاد قرارداد و انجام خرید صرفاً با تأمین‌کننده‌گانی که نام آن‌ها در فهرست بلند سامانه تأمین الکترونیکی کالای صنعت نفت(EP) قراردارد، امکان پذیر است. بنابراین مناقصه‌گر موظف به انجام تشریفات لازم جهت قرارگرفتن در فهرست سامانه EP تا تاریخ انعقاد قرارداد بوده و هرگونه تبیعات ناشی از عدم رعایت مقررات فوق، متوجه مناقصه‌گر خواهد بود.	
	● آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی در سامانه مذکور بارگذاری نمایند.	
	● تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه: متعاقباً به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید	
	● آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهادها: طبق تاریخ‌های مندرج در اسناد مناقصه.	
	● لازم به ذکر است پیشنهادهای ارائه شده توسط مناقصه‌گران می‌بایست حداقل تا ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی معتبر باشد.	
	در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۵ و ۰۲۱-۸۲۷۶۲۴۰۰ تماس حاصل نمایند.	
	● اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:	
	مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱	

	آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان	
ردیف	نوع آگهی	شماره
۱	مناقصه عمومی	۴۸۵۷۵۸۵۴ ۴۸۵۷۵۸۵۵
۲	مناقصه عمومی	۴۸۵۹۷۳۸۷
۳	مناقصه عمومی	۴۸۶۰۶۵۷۴
۴	مناقصه عمومی	۴۸۶۰۶۰۹۶
۵	مزایده	۱۴۰۳۴۰۱۳۴
	فروش اقلام ضایعاتی شرکت فولاد مبارکه از طریق مزایده عمومی پیشنهاد دهندگان می‌بایست پیشنهادات خود را حداکثر از ساعت ۱۰ لغایت ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۰ به آدرس اصفهان - ساختمان مرکزی - واحد اقلام سازاد، به نام‌نیده واحد اقلام سازاد از درب زرین شهر) - ساختمان مرکزی - واحد اقلام سازاد، به نام‌نیده واحد اقلام سازاد تحویل نمایند.لازم به ذکر است. پیشنهادات واصله در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۰ در محل شرکت فولاد مبارکه گشایش و صورتجلسه خواهد شد. بازدید از اقلام مزایده روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۵ در یک نوبت، رأس ساعت ۹ صبح در محل فولاد مبارکه (حرکت) از درب زرین شهر) با مکانیزم داخلی انجام می‌گردد. درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۲۱۵۲۷۳۲۵۹۴ تماس حاصل فرمایید.اقلام مورد مزایده: فیلتر هوا فلزی و غیرفلزی در ابعاد مختلف- فیلتر روغن فلزی و غیرفلزی در ابعاد مختلف- سندلی ضایعاتی به صورت درهم و جزاروب کش- دبه پلاستیکی ۱۰-۲۰ لیتری بصورت درهم	

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایدها به وبسایت شرکت به نشانی **www.msair**، منوی خرید و تأمین‌کنندگان، مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (RMS) اقدام نمایید. اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت، قسمت اطلاعیه‌ها و کانال فراخوان های شرکت در شبکه های اجتماعی به‌نشانی **@Ads_msc** قابل دسترسی می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان: ۰۲۱۵۲۷۳۱۸۹۶ - ۰۲۱۴۴۶۲۷۰۹۰۱

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان