خبر

برخورد با مجرمان در قم تشدید می‌شود

■ **مهر:** جهت تشدید برخورد با مجرمان و اجرای طرح ارتقای امنیت اجتماعی، ۹ نفر از اراذل و اوباش و مخلان نظم و امنیت در شهر قم گردانده شدند. در اجرای طرح ارتقـای امنیت اجتماعی و مبارزه با اراذل و اوباش ۹ نفر در قم به اتهام شـرارت، چاقوکشی، مزاحمت و تخریب، دستگیر و در سطح شهر قم گردانده شدند و قم از لوث وجود اراذل و اوباش‌های همچون «سهراب کثیف» پاک شد. پس از دستگیری ۱۰ نفر از اراذل و اشرار و بازداشت در کلانتری ۱۸ قم، ۹ نفر آنها در شـهر گردانده شدند و نفر دهم آنها به دلیل شدت جراحات بر اثر اصابت چاقو از ناحیه دو دسـت، حضور نداشـت. این متهمان غروب روز پنجشـنبه در شهرک امام‌حسن(ع)، انصار، مرصاد و شـهید مدرس قم گردانده شدند و اعلام شد در صورتی که مردم علیه دستگیرشدگان شکایتی دارند، می‌توانند به کلانتری ۱۸ شـهید حاج‌خداکـرم قم مراجعه کنند. چهره بسـیار جوان اراذل و اوباش دستگیرشده تاسف‌بار بود و همچنین چهره خندان این اراذل هنگام گشت در داخل شـهر توسط کلانتری ۱۸، نشان از این داشت که شـاید آنها از کرده خود پشـیمان نیستند و گویی برای هواخوری از بازداشتگاه بیرون آمده‌اند و در داخل شهر در حال گشت‌وگذار هستند. امید است با برخورد محکم‌تر با این‌گونه افراد و استمرار چنین طرح‌هایی دیگر شاهد وجود چنین افرادی در شهر مقدس قم نباشیم. جانشین فرماندهی نیروی انتظامی استان قم نیز در حاشیه اجرای عملیات طرح ارتقای امنیت اجتماعی و مبارزه با اراذل و اوباش در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، در خصوص ۱۰ متهم دستگیرشده، افزود: سه نفر از این افراد سابقه‌دار هستند و با توجه به سابقه‌دار بودن آنها دستگاه قضایی تصمیم به گرداندن آنها در شهر گرفته است و همچنین این کار در تمام کلانتری‌های استان انجام می‌شود و با افراد شاخصی که مخل نظم و امنیت هستند، این گونه برخورد خواهد شـد. سـرهنگ محمدرضا میرحیدری اظهار داشـت: عملیات طرح ارتقای امنیت اجتماعی و مبارزه با اراذل و اوباش در سطح استان بحمدالله با حمایت دستگاه قضایی استان و همکاری بسیار خوب مردم قم در حال اجراست. وی ادامـه داد: این افراد شـرور در حوزه کلانتری ۱۸ به اتهام شـرارت، تخریب و ایجاد اختلال در نظم عمومی دستگیر و تحویل مقامات قضایی داده شده‌اند و با توجه به هماهنگی‌های صورت‌گرفته در برنامه‌های آتی نیز به همین منوال خواهد بود؛ افرادی که مخل نظم و امنیت مردم باشند، در سطوح محلاتی که جرایم آنها واقع شده، گردانده می‌شـوند. جانشین فرماندهی نیروی انتظامی اسـتان قم ابراز داشـت: امیدواریم انجام ایـن کار برای مجرمان درس عبرت باشد و نسبت به تغییر روش‌های خود تجدید نظر کنند و همچنین اگر مردم از این افراد و اقدام تخریبی آنها شاکی هستند، می‌توانند به کلانتری ۱۸ قم مراجعه کنند تا برای ادامه رسیدگی به پرونده و تکمیل مراحل اقدام شود. وی با اشاره به اینکه این افراد تحویل مقامات قضایی شـده و به شدت با آنها برخورد می‌شـود، تاکید کرد: افرادی کـه از روی جهل و نادانی باعـث اخلال در نظم عمومی می‌شـوند، به خود بیایند و توبـه کنند و در صورت عدم توجـه این افراد و تغییر روش‌های خود، عزم فرماندهی انتظامی استان جزم است تا با این افراد برخورد قاطع شود. میرحیدری با بیان اینکه جرایم در اسـتان قم در ۱۵ روز اول تیرماه سـال‌جاری نسبت به مدت مشابه سـال گذشته ۱۵ درصد کاهش داشته است، اضافه کرد: با توجه به برخورد با افراد مخل نظم و امنیت و همچنیـن در ارتباط با جرایم مختلف، جرایم در ماه گذشته نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد کاهش داشـته اسـت. وی ادامه داد: سرقت مغازه ۴۰درصد، سرقت اتومبیل ۷۰درصد، موتوسیکلت ۳۰ درصد و کیف‌قاپی نیز ۳۵ درصد کاهش داشته است.

صادرات ۲۳۰۷ تن خرما به خارج از کشور

■ **فارس:** مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر گفت: در سه ماهه اول سال‌جاری به میزان دو هزار و ۳۰۷ تن خرمای بسـته‌بندی شده به خارج از کشور صادر شده است. عبدالرسول بهنام‌راد اظهار داشت: این میزان خرمای صادر شده نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۲ درصد رشد داشته است. وی افزود: این میزان خرما توسط ۱۲ واحد تولیدی بسته‌بندی خرما صادر شده که در شهرسـتان‌های دشتستان و تنگستان قرار دارند. مدیر صنایع کشاورزی سـازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر ارزش صادراتی خرمای این واحدها را دو میلیون و ۷۶۸ هزار و ۴۰۰ دلار عنوان کرد. بهنام‌راد اضافه کرد: کشورهای مقصد صادرات شامل کشورهای آسیای میانه، روسیه، اوکراین و کشـورهای حاشیه خلیج‌فارس بوده اسـت. همچنین پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال‌جاری حدود ۱۱ هزار و ۷۰۰ تن خرما بسـته‌بندی به خارج از کشور صادر شود.

وی یـادآور شـد: در اسـتان بوشـهر ۸۸ واحـد بسته‌بندی در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشـاورزی به بهره‌برداری رسیده که ۳۵ واحد آن در زمینه بسته‌بندی خرما فعالیت می‌کنند. مدیر آب و خاک سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر متذکر شد: عملیات بهسازی و مرمت دو رشته قنات شامل خبیتو و تشان واقع در منطقه ریز شهرستان جم با اعتباری بالغ بر ۱/۴ میلیارد ریال از محل اعتبارات عمرانی دولت در حال اجراست. منصور نوذری نیز در جمع خبرنگاران با اشاره به رشد بالغ بر ۹۰ درصدی پیشرفت فیزیکی پروژه تشان، عملیات این پروژه و حجم کار قنات‌ها را سه کیلومتر لایروبی مسیر گالری، ۱۷۰۰ متر مکعب عملیات خاکی شامل چاه زنی و بغل بری ونوکنی کوره و ۱۱مترمکعب عملیات سنگ سیمان، بلوک چینی و کول‌گذاری در چاه‌ها و گالری قنات عنوان کرد.

ای کاش، کاشی‌ها در شهر گنبدهای فیروزه‌ای

رد کاشی سنتی اصفهان را از فراموشخانه‌ها بگیرید

نفیسه قانیان

اصفهـان را بـا نقش و نگار کاشـی‌هایش می‌شناسـند. با لعاب‌هـای فیروزه‌ای رنگی که دور تا دور بناها و سـقف‌هایش، حلقه بسـته اسـت؛ شـهر فیروزه‌های مدور و بناهای مسقف خاطره‌انگیز؛ روزگاری خانه‌های این شـهر خود را به سقف‌های محدود، خیره نکرده بود و آسمانش الهام بخش فیروزه‌هایش بود. اما حالا دیگر قوطی کبریت‌های سه در چهار خود را از این چیزها بی‌نیاز می‌دانند. روزگاری اصفهان، شهر کوچه‌ها و خانه‌هایی بود که اندرونی و بیرونی، پنج دری و هشـتی، شیشه‌های رنگی و حیاط‌ها و اتاق‌هایی با کاشی‌های آبی داشت. اما حالا آسمان هم، آبی خودش را به یاد ندارد؛ چه برسد به کاشی‌ها.

سنت کاشی و سرامیک که اکنون به صنعتی عظیم تبدیل شده اسـت، موطنی جز ایران سال‌های دور ندارد. صنعت‌گران دوره هخامنشـی مبتکر و خالق این هنر بوده‌اند. بررسی سابقه چند هزار ساله، عمق لایه‌های این هنر را در ایران روشن می‌کند. در این میان کاشی‌کاری موجود در اکثر بناهای تاریخی اصفهان نمونه‌ای ویژه از این هنر ایرانی است. قرن‌هاست که این کاشی‌ها با نقش‌هایی منحصربه‌فرد، در بناهای جهان جلوه‌گری می‌کنند.

برخی معتقدند کاشی‌کاری سـنتی ایران را باید از صنعت جدید کاشی و سرامیک جدا کرد. در سوی دیگر ماجرا، عده‌ای عامل پیشرفت کاشی‌سازی امروز ایران را استفاده از این پیشینه در صنعت نوین اکنون می‌دانند. این موضوع به خودی خود بد نیست اما زمانی تبعات بدی خواهد داشت که داستان کپی‌کاری طرح‌هـای فرش دسـتباف روی فرش‌های ماشـینی را به یاد بیاوریم. این دو داسـتان مشـابه که در دو صنعت غنی و مهم کشـور حادث شده، از یک طرف به معنای نابود کردن پیشینه صنعت و هنر ایرانی و از سـوی دیگر مترادف با سطحی کردن تولیدات امروز و توسل جستن به بازارهای مقطعی و کوتاه‌مدت اسـت. به اعتقاد هنرمندان اصیل این رشته برای صیانت از هنر کاشی و معرق ایران باید از آمیختگی این هنر- صنعت با صنعت جدید کاشی و سـرامیک جلوگیری کرد. کاشی و معرق‌سازان ایرانی همچنان با شیوه‌های سنتی هنرآفرینی می‌کنند و طبیعی اسـت که تکنیک‌ها و طرح‌هایی که به سختی آفریده می‌شود را نیازمند ثبت و ضبطی جدی و اساسـی می‌دانند؛ نه اینکه از کارگاه‌هـای خود بیرون بیایند و کپی‌های ناشـیانه آثار خود را پشت ویترین مغازه‌های دست چندم بازار ببینند. درست است که در کاشی‌کاری سنتی هم باید به فکر طرح‌هایی بود که بتواند سلیقه امروز را پاسخ دهد، اما این به معنای مسخ کامل و بی‌ریشه کردن این هنر نیست.

طنین خاموش آبی‌ها

یک کارشـناس صنعت کاشی و سرامیک در این‌باره گفت: برای حفظ صنعت کاشی‌سـازی، نباید از طرح‌های سـنتی در صنعت مکانیزه کاشی و سرامیک استفاده کرد.

حمیدرضا قره‌باغی افزود: دسـتگاه‌های چاپ پیشرفته‌ای وارد بازار شده که توانایی طراحی نقش‌های سنتی روی سطوح مختلف و از جمله کاشـی و سرامیک را دارد که این امر نابودی اصالت طرح‌ها را به دنبال خواهد داشت.

وی با اشـاره به اینکه استفاده از این دستگاه‌ها روبه‌افزایش اسـت، تاکید کرد: مسـوولان باید به فکر حمایت از هنرمندان اصیل این رشته و آثار هنری آنان باشند و از فعالیت واحدهای تولیدی کاشی و سرامیک که مالکیت معنوی را رعایت نمی‌کنند، جلوگیری کنند. قره‌باغی اضافه کرد: متاسفانه هنر کاشی‌کاری فعلی از نظر بسیاری از افراد تنها یک هنر مذهبی است، چراکه آن را فقـط در اماکن متبرکه و مسـاجد دیده‌اند. این در حالی اسـت که هنر کاشی‌کاری و هنرهای وابسته به معماری سنتی در جایگاهـی فراتر از این قـرار دارد. وی با بیان اینکه طی پنج دهه اخیر کاربردی شدن این هنر به فراموشی سپرده شده است، اظهار داشـت: تاریخچه هنر کاشـی‌کاری ایران به ۲۰۰۰ سال پیش از میلاد مسیح برمی‌گردد و این امر پشتوانه‌ای قوی برای امروز ایران به‌شـمار می‌آید که در کمال تاسف مورد بی‌توجهی قرار گرفته است.

نقش سال‌های دور

این کارشـناس گفت: اوج هنر کاشـی‌کاری ایران در دوره صفویه و در اصفهان اسـت، چراکه در عهد صفویه که اصفهان پایتخت کشور بود، به این هنر بها داده شده و کاشی‌کاری به اوج خود رسید. وی با اعلام اینکه زمانی برای دیدن این هنر از تمام دنیا به ایران می‌آمدند، بیان داشت: این هنر پشتوانه ارزی کشور اسـت، اما متاسـفانه از یاد رفته و نادیده گرفته شده است. وی ادامه داد: متاسفانه در کاشی‌کاری اصفهان و به‌خصوص در رشته معرق، به غیر از اینکه ابزار از حالت سنتی خارج شده‌اند، مراحل کار نیز در حال خارج شـدن از حالت سنتی خود است و هیچ سـازمانی بر این روند نظارت نمی‌کند. وی معتقد است اگرچه ما نمی‌توانیم صددرصد خـود را محدود به روش‌ها و طرح‌های سنتی کنیم، اما نباید تناسب طرح و کار را فراموش کرد. شاید کاشی‌کاری دو بنا از لحاظ مواد، مصالح و ریتم شبیه هم باشند اما از لحاظ طرح کاملا متفاوت‌اند.

روزنه‌های ناب

اما یکی دیگر از فعالان این رشته در اصفهان ابتکار خوبی به خرج داده است. حسین قناد، مدیرعامل یکی از شرکت‌های فعال در این صنعت است که طرح‌های قدیمی و سنتی کاشی اصفهان را با مصالح جدید و در بناهای جدید کار کرده است.

وی در این‌باره گفت: نمادهایی که در طراحی این کاشی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، ترکیبی از نمادهای قدیمی و جدید و مصالح سنتی و امروزی است؛ نوعی تلفیق سنت و مدرنیته.

قناد با اشـاره به اینکه تعداد تولیدکنندگان کاشی سنتی در اصفهان بسیار محدود شده است، اظهار داشت: به نظر من، مسوولان باید به ساختمان‌هایی که از کاشی‌های سنتی و نیمه سـنتی اسـتفاده می‌کنند، امتیازاتی دهند تا کاربرد این هنر فراموش نشود. وی اضافه کرد: هم اکنون محصولات ما بیشتر جنبه تزیینی دارند، اما در هتل‌ها، مراکز تجاری و جاهایی که گردشگران به آنجا می‌روند، استفاده شده و مورد استقبال قرار گرفته اسـت. قناد درخصـوص صرفه اقتصادی این محصول نیز گفت: در مقایسه با هزینه‌هایی که صرف کاشی‌کاری‌های مدرن می‌شود، این هزینه اندک و جزیی است. اما حتی ترکیب کاشی سنتی در میان دیگر کاشی‌ها، زیبایی و اصالت خاصی به بنا می‌دهد. این فعال صنعت کاشـی که گرایش خاصی به طرح‌های سـنتی دارد، الگو و الهام این طرح‌ها را از نمونه‌های قدیمی عنوان کرد و افـزود: علاوه بر آن گروه‌های طراحی ما نیز، نمونه‌های جدیدی را طراحی می‌کنند که سنتی است و نمادهای اصیل را دارد، اما با حالتی مدرن نیز ترکیب شـده و سلیقه امروزی را نیز راضی می‌کند. وی گفت: در اصفهان که به نوعی زادگاه این هنر است، انبوه‌سازان و پیمانکاران استقبال خوبی از این محصول داشته و در بناهای خود به کار برده‌اند، اما این محصول در دیگر شهرها نیز مورد توجه قرار خواهد گرفت و فعالان دیگر اسـتان‌ها نیز می‌توانند این شیوه را در ساخت بناهای خود ادامه دهند.

شابلون‌های دیکته شده

یکی از اسـاتید بنام و قدیمی این رشته گفت: متاسفانه در کارگاه‌های کاشی، شابلون‌ها جای طراحی دستی را گرفته‌اند و سازمان میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی نیز با این‌گونه کارگاه‌های غیرقانونی که کاشی چاپی را ترویج می‌کنند، برخوردی نمی‌کند.

استاد مقضی که از اساتید کاشی معرق در اصفهان محسوب می‌شود، افزود: متاسفانه استفاده از تجهیزات جدید، رنگ‌های شیمیایی و شابلون در کارگاه‌های تولید کاشی روزبه‌روز در حال افزایش اسـت و در این ارتباط برخورد قاطعانه متولیان صنایع دستی نیز صورت نمی‌گیرد.

وی با انتقاد شـدید از افرادی که طرح‌هـای خارجی را در کاشـی‌ها اسـتفاده می‌کنند، خاطرنشـان کرد: با ورود سبک معماری اروپا در ایران، تقلیدهای غیراصیل در هنر کاشـی نیز رسوخ پیدا کرد، به حدی که در نمایشگاه ایران در الجزایر شاهد بودیم که در غرفه ایران، کاشـی‌هایی بـا طرح‌های خارجی در معرض دید عموم قرار گرفته است. استاد مقضی افزود: بارها به من پیشنهاد شـده که از دستگاه‌های جدید برای تولید کاشی استفاده کنم، اما من به هیچ‌وجه زیر بار استفاده از این دستگاه‌ها نخواهم رفت، چراکه معتقدم باید راه ۴۰۰ ساله پدران و اجدادم را ادامه دهم. کاشی‌های جدید دوام زیادی نخواهد داشت و بدون شک یک کاشی تولید شـده با این‌گونه دستگاه‌ها و رنگ‌های شیمیایی با عمر بسیار کوتاه خود نمی‌تواند هویتی مانند هویت کاشی‌های مسجد شیخ لطف‌الله را پیدا کند.

وی گفت: خوشـبختانه کاشـی معرق همچنان از جایگاه ویژه خود برخوردار است و امیدواریم با حمایت و نظارت بیشتر سازمان صنایع دسـتی بتوان شاهد حفظ و گسترش این هنر اصیل ایرانی-اصفهانی بود.

این بازار را فقط در بروشورها ببینید

۳ کفش‌فروشی در بازار کفاش‌های کرمان

وحید قرایی

تا شش، هفت سال پیش هر کس که در کرمان قصد خرید کفش داشت، سری به راسته کفاش‌های بازار بزرگ و قدیمی کرمان هم می‌زد تا در میان تنوع و قیمت مناسب در این بازار، کفـش مورد نیاز خود را خریداری کنـد. روزهای قبل از عید نوروز هم که دیگر جای خود داشت و گویی خرید کفش نو از بازار کفاش‌ها مقدمه‌ای برای استقبال از بهار نو بود. اما به نظر می‌رسد این روزها نه‌تنها مردم کرمان که گردشگران خارجی و داخلی هم جایی را به نام بازار کفاش‌ها که روی نقشه‌های خود دارند، در پیچ‌وخم بازار بزرگ شهر پیدا نخواهند کرد.

بازار سرپوشیده کفاش‌ها بخشی از بازار بزرگ کرمان است که بین دو کاروانسرای «جر» و «میرزا حسن» واقع شده است. این بازار که ابتدا به بازار گیوه‌دوزها شهرت داشت، از حدود ۶۰ سال پیش با منسوخ شدن گیوه‌دوزی و البته گیوه‌پوشی و ورود کفش‌های رنگ و وارنگ چرمی و جیر و ورنی به بازار کفاش‌ها تبدیل شـد. تا چند سـال تقریبا تمام مغازه‌های این راسته کفاشـی بودند اما امروز سه مغازه کفاشی در این بازار درشان روی مشـتری باز اسـت که آنها هم به گفته صاحب مغازه‌ها مدت زیادی دوام نمی‌آورند و بعد شـاید از بازار کفاش‌ها جز اسمی باقی نماند؛ البته آن هم در بروشورهای سازمان میراث فرهنگی و گردشگری... .

بازار کفاش‌ها در کرمان با اینکه تابلویی کوچک به همین نام بـر ورودی خود دارد، اما در سـال‌های اخیر عملا به بازار طلافروش‌ها تبدیل شـده اسـت تا آخرین کفش‌فروش‌های این راسته هم به دلیل بی‌رونقی کسب‌وکارشان در این راسته عطای ماندن را به لقایش ببخشند. تا همین چند سال پیش حدود ۶۰ مغازه کفش‌فروشی در این راسته فعالیت می‌کرده‌اند. اسـماعیلیان، رضوانی، کشـورپور، زند و... کفش‌فروش‌هایی هسـتند که کرمانی‌هایی که سن و سـالی از آنها گذشته، در راسـته کفش‌فروش‌ها آنها را خوب به خاطر دارند اما کسـی بعـد از آنها (پس از فوت یا بازنشسـتگی) به کارشـان ادامه نداده و مغازه‌های آنها به زرگری تبدیل شـده اسـت. یکی از کفش‌فروش‌های این راسـته که از معدود کسـانی است که کسب‌وکار پدرش را در کفش‌فروشی ادامه داده است، می‌گوید: «با وجود افزایش طلافروشـی‌ها در این راسته، کفش‌فروشی دیگر به صرفه نیست چراکه همه می‌دانند اینجا مانند گذشته واقعا بازار کفاش‌ها نیست.»حری می‌افزاید: «صاحبان مغازه‌ها ترجیـح می‌دهند ملک خود را به جـای یک کفش‌فروش به یک زرگر اجاره دهند چون او سـرمایه بیشـتری دارد و اجاره بیشتری می‌پردازد. من هم که اینجا مانده‌ام، به این دلیل است که مغازه متعلق به خودم اسـت و پدرم هم گهگاهی به هوای گذشته سـری به اینجا می‌زند.»وی ادامه می‌دهد: «خیلی از کفش‌فروش‌های قدیمی که فوت کردند یا بازنشسـته شدند، فرزندان‌شان به شغل آنها ادامه ندادند تا تبدیل این بازار به بازار طلافروشان سرعت بگیرد؛ چراکه برای آنها صرفه کفش‌فروشی کمتر از طلافروشی بود.»

حری، خود نیز امید چندانی به ماندن در این شغل ندارد و می‌گوید: «امیدی نیست که بتوانیم مدت زیادی در این حرفه بمانیم و اگر کفش‌فروشی را جمع کنیم، از لحاظ اقتصادی به صرفه‌تر است.»افضلی، کفش‌فروش دیگری است که از اوضاع فعلی رضایت ندارد و می‌گوید که اگر بر طبق نقشه‌های سازمان میراث فرهنگی اینجا بازار کفش‌فروش‌هاسـت پس چرا هیچ اقدامی نکردند تا هویت اینجا حداقل برای گردشـگران حفظ شود؟ او می‌گوید: بخشـی از مغازه‌های اینجا نیز وقفی است که اداره اوقاف می‌توانست از تغییر کاربری آنها به طلافروشی برای حفظ هویت این راسته جلوگیری کند. وی در عین حال می‌گوید که برخلاف ظاهر سنتی این راسته مغازه‌های بسیاری نیز به دو قسمت تقسیم شده‌اند تا طلافروش‌های بیشتری آنها را اجـاره کنند که این موضـوع در ظاهر بازار هم تاثیر منفی زیادی گذاشته است. افضلی معتقد است که چون هویت این بازار دستخوش تغییر شده است دیگر کمتر کسی برای خرید کفش به این بازار می‌آید و کاسـبی کفش‌فروش‌ها با مشکل مواجه شـده است و به نظر می‌رسـد کفش‌فروشی در راسته کفاش‌های بازار کرمان به طور کامل در حال انقراض و نابودی اسـت. یکی دیگر از کفش‌فروش‌های ایـن بازار هم می‌گوید: «بورس، بورس طلاست. کرایه‌ای که یک طلافروش به صاحب مغازه می‌دهد از عهده یک کفاش بر نمی‌آید. تا چند سال پیش اینجا همه مغازه‌ها کفاشی بودند و در نتیجه همه قشر مشتری به این بازار می‌آمد و کاسبی رونق داشت اما الان که مغازه‌های کفش‌فروشـی اینجا کم شده اسـت همه ترجیح می‌دهند از خیابان کفش بخرند و کاسبی در بازار کساد است.»

او در مـورد اینکه شـاید تنوع مدل کفش‌هـا در ویترین مغازه‌های خیابان موجب جذب مشتری بیشتری شده است، می‌گوید: «اکثر مدل‌هایی را که مغازه‌های خیابان و پاسـاژها دارند با قیمت کمتر در این بازار پیدا می‌شود اما چون بازار از رونق افتاده دیگر کسـی برای دیدن ویترین سه مغازه به بازار نمی‌آید.»وی می‌افزاید: «در سـال‌های اخیر زمانی که اینجا هنوز بازار کفاش‌ها بود، هر مغازه ۱۰تا۱۵ میلیون تومان قیمت داشت یا ماهی حداکثر ۱۵۰هزار تومان اجاره، اما وقتی یکی، دو طلا فروشـی وارد این راسته شد اجاره یک مغازه کوچک ۳۰۰هزار تومان شد (الان حداقل سه، چهار برابر شده) و همان مغازه ۱۰میلیون تومانی، ۲۰۰ میلیون تومان معامله شد. این هزینه‌ها دیگر با کفاشی قابل تامین نیست و ظرف ۱۲-۱۰سالی که من در این بازار کار می‌کنم ده‌ها مغازه کفش‌فروشی بسته شـدند.»اما این روزها کاسبی کیف‌فروش قدیمی انتهای بازار کفش‌فروش‌های کرمان هم چندان تعریفی ندارد. در گذشته بسیاری به هوای کیف و کفش به این راسته می‌آمدند و کاسبی او هم رونق داشت اما حالا که کسی در این بازار کفش نمی‌خرد از خرید کیف هم خبری نیست. او که ۲۵ سال است در اینجا کیف‌فروش بوده حالا از سازمان میراث فرهنگی می‌خواهد که هویت این بازار را برگرداند تا او و امثال او کسب و کار خود را از دست ندهند. او به خوبی پدربزرگش را به یاد می‌آورد که در همین جایی که او کیف می‌فروشد به گیوه‌دوزی مشغول بوده است اما گویا سیر تحولات اقتصادی در بازار قدیمی قرار است او را هم به خاطره‌ای در ذهن کرمانی‌ها تبدیل کند.

همین امـروز اگر به بازار کفش‌فروش‌هـای کرمان بروید می‌بینید که حال و هوای این راسـته حسـابی عوض شده و کفاشی‌ها و کفش‌فروشی‌ها دیگر کفشی ندارند و تقریبا همه طلافروش شده‌اند.

خبر

بزرگ‌ترین تله‌کابین کشور در حیران آستارا افتتاح شد

■ **ایسـنا:** تله‌کابین حیران آستارا به طول یک هـزار و ۵۰۰ متر با حضور اسـتاندار گیلان به بهره‌برداری رسید.

مهدی سعادتی، اسـتاندار گیلان در مراسم افتتاح تله کابین حیران اظهار کرد: خوشحالیم که پس از شـش سال شـاهد افتتاح تله‌کابین بزرگ حیران هسـتیم وی گفـت: امیدواریم با بهره‌برداری از این تله‌کابین، در زمینه گردشگری گامی اساسـی برداریم زیرا حرف اول اقتصاد در تمامی کشورهای جهان را گردشگری می‌زند.

سـعادتی تصریح کرد: امـروز صادرات نفت، جوابگوی تامین اقتصاد هیچ کشـوری نیسـت و باید به فکر ایجاد جاذبه‌های بیشـتر و فراهم کردن مکان‌های مناسب گردشگری برای جذب توریسم از سراسر جهان باشیم. وی تاکید کرد: تله‌کابیـن حیران به دلیل چشـم‌انداز بسـیار زیبایش به ویژه در فصل زمسـتان و پاییز یکی از مناطق بکر گردشـگری اسـت و امیدواریم، بتوانیـم با ایجاد چنین فضاهایی گامی موثر در جلب توریسم و گردشگر برداریم و فراهم کردن چنین شـرایطی علاوه بر جلب توریسم، باعث ایجاد اشـتغال پایدار برای جوانان و رفع مشکل بیکاری خواهد شد.

اسـتاندار گیلان گفت: با بهره‌برداری از این پـروژه برای بیـش از ۵۰ نفر به طور مسـتقیم شـغل ایجاد شـده و برای ۱۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم اشـتغالزایی شده اسـت. وی ابراز امیدواری کرد: با تکمیل اماکن رفاهی، تفریحی همچون شـهربازی، پیسـت دوچرخه‌سواری، دهکده گردشگری و سوییت‌های اقامتی شاهد تکمیل شـدن این پروژه باشـیم. وی ادامه داد: در کشـور ما سالانه، سـه میلیون و ۵۰۰ هزار نفر گردشگر وارد می‌شود در حالی‌که در کشور ترکیه این رقم به ۲۸ میلیون نفر می‌رسـد که باید راه‌هایی را پیدا کنیم تا هر چه بیشتر در این بحث رشد کنیم.

استاندار گیلان افزود: اسـتان گیلان دارای ظرفیت‌های بالای گردشگری است و ۷۱ منطقه نمونه گردشگری در سطح استان تعیین شده که نیازمند سرمایه‌گذاری و کار بیشتر است.

سعادتی در پایان با تشکر از دست‌اندرکاران سـرمایه‌گذار بخـش خصوصی در ایـن پروژه خاطرنشـان کرد: از سه ماه پیش ستاد حمایت از سرمایه‌گذاران خصوصی در استانداری گیلان

تشـکیل شـده که امیدواریم در راسـتای این ستاد، تعامل برای جلب سرمایه‌گذاری بیشتری از بخـش خصوصـی را در اسـتان در بخـش گردشگری شاهد باشیم. احمد رستمی، مجری طرح تله‌کابین حیران در افتتاح این تله‌کابین که با حضور اسـتاندار گیلان به بهره‌برداری رسید، گفـت: تله‌کابین حیران با اعتبـاری بالغ بر ۱۲ میلیارد تومان به بهره‌برداری رسیده است.

رسـتمی با تاکید بر اینکه طول مسـیر این تله کابین ۱۵۰۰متر اسـت، خاطرنشـان کرد: تله‌کابین دارای رسـتوران، کافی‌شاپ و سایت تفریحی به صورت مسـتقل است و ۳/۵ هکتار برای ایجاد اقامتگاه‌های ویژه این پروژه اختصاص یافته است.

وی تاکید کرد: تله‌کابین حیران از امتیازات ویـژه گردشـگری در این منطقـه خواهد بود و امیدواریـم با بهره‌برداری از آن شـاهد حضور گردشگران فراوانی جهت استفاده از آن باشیم.

کاهش فاصله زمانی حضور قطار مشهد در ایستگاه به ۲۰ دقیقه

■ مدیرعامل شـرکت بهره‌برداری قطار شهری مشهد گفت: محموله شـش واگنی قطار شهری طـی ۱۰ روز آینـده روی خـط قـرار می‌گیرد. مسـعود بیژنی افزود: این محموله که شـامل دو قطار اسـت، وارد مشـهد شـده و پـس از انجام مقدمـات اولیه روی خط قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: تسـت‌های لازم برای این شش واگن صورت گرفته و تنها یک تست ۵۰۰ کیلومتری در اینجا خواهیم داشـت. بیژنی خاطرنشـان کرد: با ورود ایـن واگن‌ها به ناوگان، سـر فاصله زمانی حضور قطار در ایستگاه‌های قطار شهری مشهد از ۳۵ به ۲۰دقیقه کاهش پیدا می‌کند.

مدیرعامل شـرکت بهره‌برداری قطار شهری مشهد اظهار کرد: محموله شش واگن بعدی نیز ماه آینده وارد مشهد خواهد شد و از این پس هر ماه، دو قطار به ناوگان قطار شهری افزوده خواهد شـد و طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته ۶۰ واگن پیش‌بینی شـده تا پایان اسفندماه تکمیل شده و سرفاصله زمانی حضور قطار در ایستگاه به پنج دقیقه کاهش پیدا می‌کند.