رویداد

جزئیات طرح جدید رجیستری موبایل در کاهش قاچاق

● **فارس:** مدیرکل کالاهای هدف ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از طرح جدید رجیستری برای مبارزه با قاچاق موبایل به کشور خبر داد. عباس نخعی با اعلام این خبر گفت: در این طرح شماره ایمیا با شماره ملی فرد خریدار و مشخصات گوشی ترکیب شده و امکان جعل تقریبا به صفر می‌رسد. او ادامه داد: مشکلی از نظر فنی برای اجراشدن این طرح وجود ندارد و ما بهمن‌ماه سال گذشته چهار سناریو برای اجرا به وزارت ارتباطات پیشنهاد کردیم. او ادامه داد: این طرح در کمیته‌های فنی متشکل از نماینده وزارت ارتباطات، صنعت و ستاد تدوین شده است و همه ذی‌نفعان نظر خود را در این طرح داده‌اند و اکنون این طرح روی میز وزارت ارتباطات است. به گفته او، هفته آینده جلسه نهایی طرح رجیستری در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برگزار و زمان قطعی آن هم مشخص می‌شود.

واتس‌اپ در جهان، تلگرام در ایران

● **ایسنا:** در میان برترین اپلیکیشن‌های پیام‌رسان برای اندروید، واتس‌اپ با حضور در ۱۰۹ کشور معروف‌ترین پیام‌رسان در جهان به شمار می‌رود، درحالی‌که این لقب در ایران متعلق به تلگرام است. براساس گزارش وب‌سایت تک‌تایمز تحلیلی از بررسی‌های یک شرکت ارائه کرده که واتس‌اپ را در صدر پیام‌رسان‌ها قرار می‌دهد و ادعا می‌کند این اپلیکیشن معروف‌ترین پیام‌رسان موبایلی برای اندروید در بیش از صد کشور است. درحالی‌که استفاده از گوشی همراه در حال افزایش است، اپلیکیشن‌های پیام‌رسان بخش بزرگی از راه‌های ارتباطی این روزهای ما هستند. ما گزینه‌های زیادی برای انتخاب داریم و هر یک از اپلیکیشن‌ها منافع و موانع خود را دارد، هرچند به نظر می‌رسد واتس‌اپ با مالکیت فیس‌بوک دستورالعمل موفق‌تری دارد و در بین اپلیکیشن‌ها رهبری می‌کند. براساس مطالعه صورت‌گرفته با استفاده از داده‌های اندرویدی از بین ۱۸۷ کشور، واتس‌اپ با حضور در ۱۰۹ کشور در بالای جدول قرار گرفته و ۵۵.۶ درصد از مصرف جهانی را به خود اختصاص داده است. همچنین تماس ویدئویی واتس‌اپ که به کاربران وعده داده شده، درخواست‌ها برای این اپلیکیشن را حتی دو برابر خواهد کرد. پس از واتس‌اپ، فیس‌بوک‌مسنجر نیز با حضور در ۱۰۹ کشور در رده دوم قرار می‌گیرد و درحالی‌که اپلیکیشن‌های پیام‌رسان متعدد دیگری وجود دارد، سومین این اپلیکیشن‌ها وایبر است. پس از آن، اپلیکیشن‌های لاین، وی‌چت و تلگرام به‌ترتیب در رده‌های چهارم تا ششم قرار دارند. اگرچه وایبر هنوز فاصله بسیار زیادی تا اول‌شدن در جهان دارد، اما تنها اپلیکیشن موجود در کنار واتس‌اپ و فیس‌بوک‌مسنجر است که در ۱۰ کشور یا بیشتر کاربر دارد. این پیام‌رسان در اروپای شرقی بسیار شناخته‌شده است و در کشورهای بلاروس، اوکراین و برخی کشورهای دیگر برترین اپلیکیشن پیام‌رسان است. این پیام‌رسان از آوریل ۲۰۱۶ روی ۶۵ درصد دستگاه‌های اندرویدی در اوکراین نصب شده و در سایر نواحی جهان همچون سریلانکا، لیبی و عراق نیز مشهور است.

نتایج تکان‌دهنده بررسی لغات استفاده‌شده در توییتر

● **ایتنا:** به‌تازگی مسئولان شعبه بریتانیای توییتر به سراغ بررسی عبارت‌هایی رفته‌اند که بیشترین کاربرد را در این شبکه اجتماعی داشته است و متأسفانه کلمات رکیک در صدر جدول کاربرد قرار داشته‌اند. براساس گزارش وب‌سایت خبری تحلیلی Cnet، به‌تازگی محققانی از کشور انگلستان اقدام به بررسی الفاظ به‌کاررفته در شبکه اجتماعی توییتر کرده‌اند که نتایج به‌دست‌آمده از آنها نشان‌دهنده استفاده بسیار زیاد از کلماتی مانند بدکاره برای خطاب‌کردن دیگران بوده است. در این تحقیقات که از سال ۲۰۱۴ آغاز شده است، مشخص شد کاربران انگلیسی در طول این بازه زمانی ۱۰ هزار توئیت تهاجمی و توهین‌آمیز را به شش‌هزارو ۵۰۰ کاربر خاص ارسال کرده‌اند. همچنین تعدادی از کلمات که به‌کاربردن آنها در محیط رسانه‌ای چندان مناسب نیست، نیز در صدر جدول استفاده از سوی کاربران قرار داشته‌اند. نکته نگران‌کننده این بوده که برخلاف باورهای عمومی، کاربران زن نیز به‌اندازه کاربران مرد در استفاده از این الفاظ شریک بوده‌اند که این امر نشان‌دهنده بحران فرهنگی شکل‌گرفته به‌واسطه شبکه‌های اجتماعی است.

باجه‌های قبول پست آینده روشن ندارد

● **تسنیم:** مدیرعامل پست با بیان اینکه برقراری تعادل درآمد و هزینه باید با جدیت دنبال شود، گفت: مدیریت بهینه هزینه‌ها، مسائل و مشکلات مجموعه را به طور چشمگیری مرتفع خواهد کرد. حسین مهری دراین‌باره بیان کرد: با توجه به اینکه این اساسنامه براساس سه وجه فیزیکی، الکترونیکی و مالی تدوین شده، مسلما اجرای آن موجب تحول بخش پست خواهد شد. او آینده روشنی را با الکترونیکی‌شدن امور، برای باجه قبول متصور نشد و گفت: با این حساب، دیگر نیازی به حضور فیزیکی متقاضی برای قبول خدمات نیست. او ادامه داد: پست یک بنگاه اقتصادی بوده و توسعه آن وابسته به تعادل درآمد و هزینه است؛ نگرش اقتصادی به فرایندها و کنترل هزینه‌ها در این شبکه ضروری است و باید مدیریت هزینه در دستور کار واحدهای اجرائی قرار گیرد.

برگزاری اجلاس جنگ سایبری ناتو

جنگ سایبری مرز خاصی نمی‌شناسد

شهر تالین، میزبان اجلاس مهم جنگ سایبر ناتو است؛ اجلاسی که شرکت‌کنندگان آن در تلاش هستند تا بفهمند چگونه می‌توان از مفهوم سنتی «قدرت» در عرصه فضای سایبر، استفاده کرد. توماس هندریک، رئیس‌جمهور استونی، در هشتمین اجلاس جنگ سایبری ناتو، بیان کرد: فضای سایبر، به یک قلمروی جنگی تبدیل شده است. او در این اجلاس بر این نکته تأکید کرد که فضای سایبر باید به‌عنوان یک قلمروی عملیاتی برای ناتو، در نظر گرفته شود. همچنین اسون ساکوف (Sven Sakov)، مدیر مرکز تعالی همکاری‌های دفاع سایبری ناتو، تصریح کرد مفهوم فضای سایبر احتمالا در سازمان ناتو به‌عنوان یکی از محدوده‌های جنگی در کنار فضا، دریا، هوا و زمین در نظر گرفته خواهد شد. وی گفت: «در دنیای سایبر، جغرافیا متوقف می‌شود تا سایبر بتواند نقش کلیدی را ایفا کند. همه مسافت‌ها در این حوزه، یکی هستند. با توجه به اینکه جنگ سایبری بین نیروهای نظامی، غیرقابل اجتناب است، کشورهای دموکراتیک باید با یکدیگر همکاری کنند».

از دیگر سخنرانان این اجلاس، مارتین استروپنیکی (Martin Stropnicky)، وزیر دفاع جمهوری چک، بود. او گفته است: «ما باید برای همکاری با متحدان بیشتری آماده شویم که از لحاظ شدت و تکرار، بیشتر مورد حملات قرار می‌گیرند». استروپنیکی افزود: اگر فضای سایبر به‌عنوان پنجمین محدوده جنگی پذیرفته شود، متحدان ما باید گام‌های مهمی را در راستای گسترش توانایی‌ها و ظرفیت‌های دفاعی مانند افزایش بودجه، بردارند. دریادار منفرد نیئلسون، (Manfred Nielson)، معاون فرماندهی تبدیل متفقین در ناتو (نام یک شاخه نظامی در ناتو است)، نیز بر ضرورت اعلام فضای سایبر به‌عنوان قلمروی مجزای جنگی، تأکید کرد.

به گزارش سایبربان، همچنین در ادامه اجلاس جنگ سایبری ناتو، فرماندهان سه کشور هلند، انگلیس و فرانسه به گفت‌وگو درباره همکاری‌های سایبری پرداختند. دریادار آرناد کوستیلیئر از فرانسه، جیمز هاکنهال از انگلیس و هنز فولمر از هلند، فرماندهان سایبری این سه کشور در اجلاس یادشده بودند. آنها چنین نتیجه گرفتند: «همکاری‌های بین‌المللی می‌تواند موجب اعتماد شود؛ به‌ویژه همکاری‌های همه‌جانبه در دفاع سایبر. گردآوردن مردم به سمت دفاع سایبر، یک اصل برای به‌وجودآوردن چنین اعتمادی است». همچنین آنها موافقت کردند نیروهای مسلح باید ظرفیت‌های عملیاتی سایبری را توسعه دهند. به‌علاوه در این اجلاس به این نکته اشاره شد که انگلیس در حال مصرف ۳.۲ میلیارد دلار در حوزه سایبری تا پنج سال آینده است. نکته مهم دیگر -که مورد تأیید شرکت‌کنندگان روز اول این اجلاس قرار گرفت- لزوم ورود سایبر در همه رزمایش‌های این سازمان و ضرورت بهبود دکترین سایبری بود. به‌تازگی شورای آتلانتیک در گزارشی نوشت ناتو باید نشان دهد از ظرفیت‌های آفند سایبری برای بازدارندگی، استفاده می‌کند.

رئیس‌جمهور استونی در ۱۰ سال دوران ریاستش تاکنون از امنیت سایبر به‌عنوان یکی از آرمان‌های این کشور نام برده است. او در آغاز اجلاس جنگ سایبری ناتو به این مطلب اشاره کرد که کشورهای دموکراتیک باید سازمانی برای امنیت دیجیتال تأسیس کنند که مرز جغرافیایی نداشته باشد و همه کشورها بتوانند به عضویت آن درآیند. رئیس‌جمهور استونی افزود: این سازمان باید به گونه‌ای باشد که حداقل استانداردهای امنیتی را بین کشورها به اشتراک بگذارد. به گفته او تهدیدات، مرز جغرافیایی نمی‌شناسند و سازمان ناتو تاکنون نتوانسته موفق به تشکیل چنین واحدی برای اشتراک‌گذاری اطلاعات مربوط به تهدیدات سایبری شود. او ادامه داده: مجموعه‌ای از قوانین که مربوط به نرم‌افزار و سخت‌افزار است، باید از سوی کشورهای دموکراتیک -و نه لزوما کشورهای عضو ناتو- تصویب شود. او ضمن یادآوری حملات سنگین سایبری به استونی در سال ۲۰۰۷، از بخش نظامی این کشور، به دلیل اهمیت‌ندادن به مسئله سایبر در ۹ سال گذشته، انتقاد و بر لزوم در نظرگرفتن سایبر به‌عنوان بعد پنجم جنگ، تأکید کرد. او درباره اهمیت‌دادن بخش نظامی به سایبر، گفت: «وقتی ما درباره قدرت نظامی صحبت می‌کنیم، می‌بینیم دنیا از ابتدا در قلمروی تحقیقات نظامی بوده است. وقتی سازمان «دارپا» اولین تلاش‌ها را برای ایجاد وب کرد، ما فهمیدیم مانند بسیاری از نوآوری‌ها در حوزه فناوری، دنیای دیجیتال نیز دارای شالوده دفاعی است.

هم‌اکنون ما می‌دانیم دنیای دیجیتال به طور گسترده‌ای به یک میدان نبرد تبدیل شده است؛ میدانی که فعالان دولتی و غیردولتی، ملت‌ها، مجرمان، تروریست‌ها و بخش‌های عمومی و خصوصی با مشارکت یکدیگر، از گسترش وب برای اهداف جاسوسی، نظامی و اخاذی استفاده می‌کنند. بعد نظامی سایبر، هیچ‌گاه در اذهان افراد نمی‌آید، مگر در اجلاس‌هایی مانند این اجلاس که راجع به آن فکر کنند. دفاع، یک حق ویژه ملی است اما دفاع سایبر، ویژه‌تر است. من سال‌هاست با تأسف گفته‌ام زمانی‌که نوبت سایبر می‌شود، فقط در حد یک سازمان جمع‌آوری اطلاعات عمل می‌کنیم و فقط در زمان ضرورت، اطلاعاتی را به اشتراک می‌گذاریم».

او همچنین درباره تلاش‌های ناتو در حوزه سایبر بیان کرد: «درحالی‌که شبکه‌های غیرنظامی و خطرهایی که متوجه آنهاست، اهمیت دارد، تلاش‌های ناتو همچنان متمرکز روی دفاع نظامی است. ناتو فاقد سطوح قانونی و سیاسی برای تشخیص خطرهای سایبری است. ولی اتحادیه اروپا تلاش‌هایی در این زمینه داشته و سعی کرده چشم‌انداز امنیت سایبری کشورهای عضو را شکل دهد و این کار را از طریق قوانین و صرف هزینه‌ها برای امنیت داخلی و تنظیم قواعد اقتصادی و... انجام می‌دهد».

رئیس‌جمهور استونی درباره اینکه کدام‌یک از سامانه‌ها را باید امن کرد، گفت: «من نگران شبکه‌های بازرگانی، غیرنظامی شبکه‌های برق، سامانه‌های کنترل هوایی، بیمارستان‌ها، بانک‌ها، بازارهای مالی، کارت‌های اعتباری، سوابق و اطلاعات خصوصی هستم. همه این موارد، آماج حملات است. خسارت جدی به آنها در عصر دیجیتال، نتایج وخیمی را برای اقتصاد و ملت ما به همراه دارد. ما باید این مسائل را به مردم و مسئولان توضیح دهیم. چیزی که جلب‌توجه می‌کند، این است که این سامانه‌ها، دارای تولیدات تجاری است؛ هرچه مدرن‌تر شوند، دیجیتالی‌تر می‌شوند و هرچه سامانه‌ها کمتر براساس سامانه‌های موروثی باشند، آسیب‌پذیری بیشتر می‌شود». سامانه موروثی به روش، فناوری یا نرم‌افزاری قدیمی می‌گویند و در تعریف جدید به سامانه‌هایی می‌گویند که به اینترنت وابسته نیستند. منظور وی نیز این است که هرچقدر سامانه‌ها بیشتر وابسته به اینترنت باشند، آسیب‌پذیرتر هستند.

در این نشست همچنین میکو هیپونن (Mikko Hypponen)، رئیس شرکت امنیت سایبری فنلاندی «F-Secure»، در جریان اجلاس جنگ سایبری ناتو، اینترنت را پدیده‌ای بدون مرز عنوان کرد و افزود: «با گسترش اینترنت، بشر یک روش جدید برای برپایی جنگ، پیدا کرد؛ جنگ سایبری. این اصطلاح هرچند اغلب به صورت دقیق مورداستفاده قرار نمی‌گیرد، اما شامل حملاتی به منظور جاسوسی یا سرقت می‌شود». او درباره استفاده کشورها از سلاح‌های بهتر، به جنگ جهانی دوم اشاره کرد که از اولین رایانه‌ها برای رمزگشایی استفاده می‌شد.

همچنین هیپونن بیان کرد: قدرت بازدارندگی نشان می‌دهد چه کسی دارای سلاح است و در این مرحله، کشورها ناچار هستند بدانند کشورهای دیگر دارای چه توانایی‌هایی هستند. وی افزود ما باید اعتماد را میان متحدان خود در برابر کسانی که نمی‌توان به آنها اعتماد داشت، به دست آوریم.

رئیس شرکت اف-سکیور نقش دولت را فقط امن‌کردن رایانه‌ها ندانست و ادامه داد: «دولت باید چیزهایی را که یک رایانه می‌تواند آنها را توانمند کند، امن کند»؛ یعنی ابزاری که متصل به رایانه‌ها هستند، در اولویت امن‌سازی از سوی دولت‌ها قرار دارند.

بازار

پرچم‌داران تبلت در بازار خردادماه

تبلت‌ها با ابعاد بزرگ صفحه‌نمایش خود قصد دارند برخی نیازهای مشخص و مبتنی بر اپلیکیشن‌ها را برطرف کنند. بسیاری از ما دلیل انتخاب و خرید یک تبلت را خواندن کتاب، تماشای فیلم، وب‌گردی و امثال این موارد می‌دانیم؛ اما انتخاب اینکه کدام تبلت می‌تواند نیاز مشخص ما از این‌گونه وسایل را به شکل کامل برطرف کند، این روزها بسیار سخت شده است. با وجود تبلت‌هایی مانند محصولات خانواده سرفیس مایکروسافت، تعریف ما از کاربری یک تبلت تا حدود زیادی عوض شده است. تبلت‌هایی که معرفی خواهند شد از سیستم‌عامل اندروید، آی‌اُس و ویندوز بهره می‌برند. خلاف سایر رده‌های قیمتی، سیستم‌عامل گوگل در این رده حکمران نبوده و سیستم‌های عامل دیگر مانند ویندوز و آی‌اُس نیز دستگاه‌های قدرتمندی در این فهرست دارند.

آی‌پد پرو

به گزارش زومیت، آی‌پد پرو اپل به‌عنوان یک تبلت قدرتمند، با چهار اسپیکر قوی معرفی شده است و چهار گیگابایت نیز رم دارد تا یکی از قدرتمندترین تبلت‌های بازار شناخته شود. طراحی عالی، قدرت پردازشی بالا، پشتیبانی از قلم و کیبورد، از نکات قوت آی‌پد پرو به حساب می‌آید؛ اما نبود امکان افزایش حافظه، قیمت بالای خود دستگاه و لوازم جانبی، از نقاط ضعف آن به شمار می‌روند. البته با استفاده از کیبورد نیز می‌توانید به کمک نمایشگر بزرگ این دستگاه، از آن به‌عنوان جانشین لپ‌تاپ خود نیز استفاده کنید. این تبلت برای علاقه‌مندان به سیستم‌عامل آی‌اُس که قیمت برای آنها فاکتور مهمی در خرید نیست، بهترین گزینه موجود در فهرست است. قیمت نسخه وای‌فای با حافظه ۳۲ گیگابایت حدود دومیلیون و ۹۰۰ هزار تومان است.

گلکسی تب‌اس۲

تب‌اس۲ درواقع پرچم‌دار سامسونگ در دنیای تبلت‌هاست. این تبلت تمام‌فلزی بوده و صفحه‌نمایش امولد آن کیفیت عالی دارد. از طرفی این تبلت شیار سیم‌کارت نیز دارد و از نسل چهارم اینترنت همراه نیز پشتیبانی می‌کند. بدون‌شک این تبلت یکی از بهترین‌های موجود در فهرست است که پردازنده بسیار قدرتمندی نیز دارد و شاید باتری نسبتا کم‌حجم، اصلی‌ترین نقطه ضعف آن باشد. اگر به دنبال تبلت قدرتمند با صفحه‌نمایش فوق‌العاده هستید، تب‌اس۲ دستگاه بسیار خوبی است و در این فهرست قیمت مناسبی نیز دارد. قیمت نسخه LTE با حجم ۳۲ گیگابایت، حدود یک‌میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است.

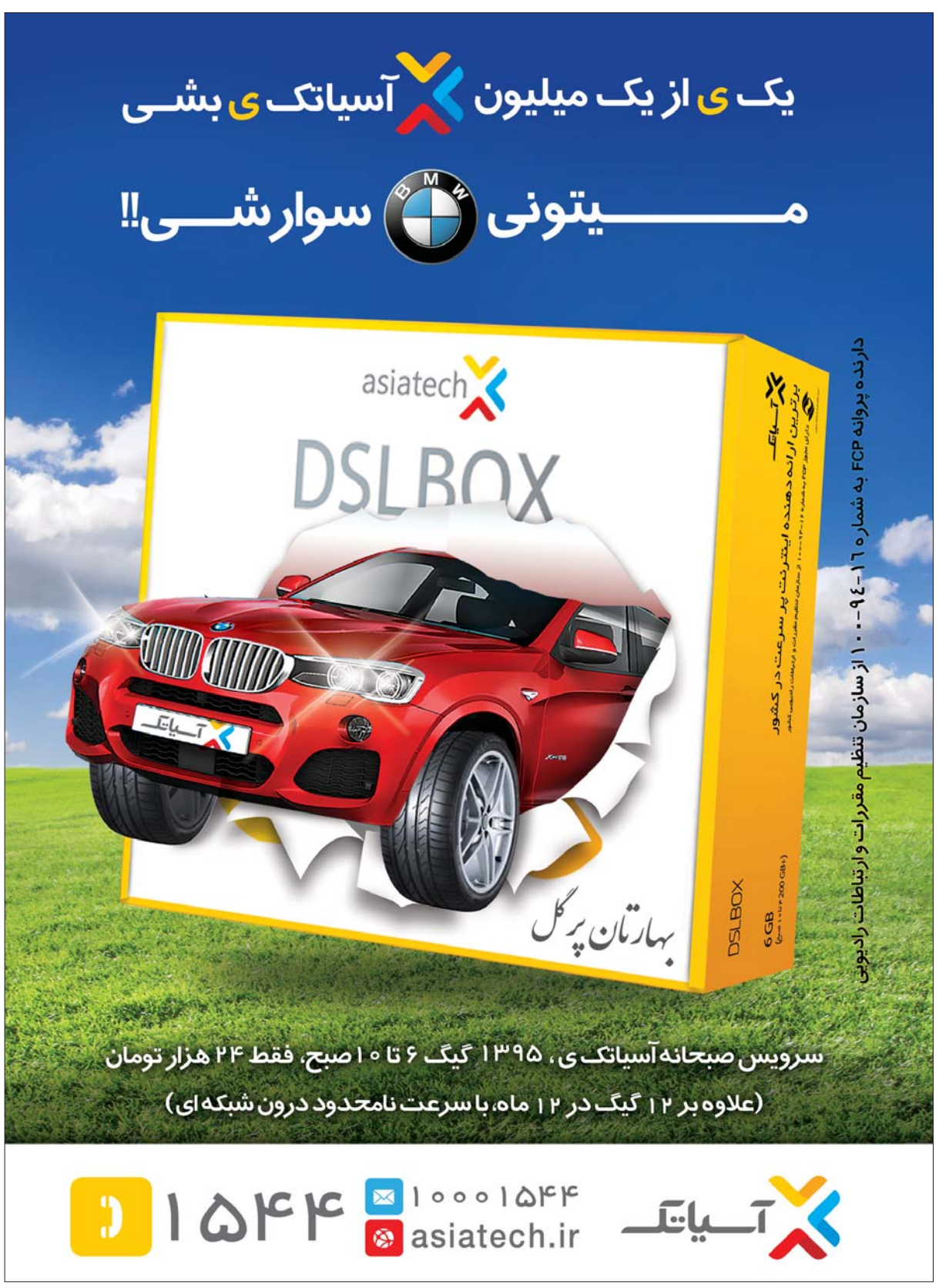
آی‌پد پرو ۹.۷ اینچی

آی‌پد پرو ۹.۷ اینچی جدیدترین تبلت اپل است که به‌نوعی جایگزین آی‌پد ایر۲ شده است و قصد دارد نسخه کوچک‌تر آی‌پد پرو ۱۳اینچی را به کاربران عرضه کند. این تبلت نیز از کاور کیبورد و قلم پشتیبانی می‌کند و سخت‌افزار قدرتمندی نیز دارد. البته با توجه به تازه‌واردبودن آن، قیمت بالایی نیز دارد. همچنین اپل حسگر دوربین آیفون 6S را نیز در این تبلت قرار داده است تا آی‌پد پرو ۹.۷ اینچی بهترین دوربین را در بین تبلت‌ها داشته و حرف زیادی حتی در بین گوشی‌های هوشمند نیز برای گفتن داشته باشد. البته مشخص نیست چه کسانی حاضر خواهند بود با تبلتی به بزرگی ۹.۷ اینچ عکاسی کنند. اگر دوربین عالی را در یک تبلت ۹.۷اینچی می‌خواهید و البته از علاقه‌مندان اپل نیز هستید، آی‌پد پرو ۹.۷ اینچی تبلتی فوق‌العاده است. قیمت نسخه وای‌فای با حجم ۳۲ گیگابایت، حدود دومیلیون و ۴۰۰ هزار تومان است.

سرفیس پرو

سری سرفیس پرو مایکروسافت، تبلت‌ها را وارد دنیای جدید کرد. استفاده از کاور کیبورد و پشتیبانی از قلم، یکی از جذاب‌ترین ویژگی‌هایی بود که این تبلت ویندوزی با خود به دنیای تبلت‌ها آورد تا به‌نوعی کاربری آنها را به لپ‌تاپ‌ها نزدیک کند. این تبلت انقلابی دارای سیستم‌عامل ویندوز ۱۰ است تا بتوان آن را دومنظوره خواند و از آن هم به‌عنوان تبلت و هم به‌عنوان لپ‌تاپ استفاده کرد. اگر علاقه‌مند به تبلتی هستید که بتوانید از آن به‌عنوان لپ‌تاپ نیز استفاده کنید، سرفیس پرو۴ یکی از بهترین گزینه‌هاست؛ چراکه علاوه بر کیفیت ساخت فوق‌العاده، ویندوز ۱۰ را نیز به‌عنوان سیستم‌عامل پیش‌فرض دارد تا یک تبلت-کامپیوتر بی‌نظیر باشد. قیمت نسخه بدون کیبورد با حافظه ۱۲۸ گیگابایت، سه‌میلیون و صد هزار تومان است.

بازتاب

شبکه‌ای با روزانه ۱۵۰ میلیون کاربر

● درحال‌حاضر به‌طور متوسط، روزانه ۱۵۰ میلیون نفر از شبکه اجتماعی اسنپ‌چت استفاده می‌کنند و این در حالی است که تعداد کاربران توییتر به ۱۴۰ میلیون در هر روز می‌رسد. براساس گزارش بلومبرگ، اسنپ‌چت با رشد مناسب موفق شده در زمینه استفاده روزانه کاربران از سرویس‌های عرضه‌شده، از توییتر پیشی بگیرد. این در حالی است که هیچ گزارش رسمی‌ای از سوی مدیران دو شرکت یادشده درباره تعداد کاربران فعال روزانه این سرویس‌ها منتشر نشده اما بلومبرگ با بررسی و تحلیل، رشد بیشتر اسنپ‌چت در مقایسه با توییتر را امری قطعی می‌داند. این گزارش، محل امیدواری برای اسنپ‌چت پنج‌ساله و نمایشی ناامیدکننده برای توییتر ۱۰ساله خواهد بود. اگرچه توییتر به‌عنوان شبکه اجتماعی با سابقه بیشتر، کاملا تاثیرگذار ظاهر شده، اما در چند سال گذشته در زمینه بهبود رشد و جذب کاربران با چالش‌های زیادی روبه‌رو شده و به تازگی تعداد کاربران فعال ماهانه آن نیز با کاهش روبه‌رو شده است. در طرف مقابل، اسنپ‌چت که تعداد کاربران فعال روزانه آن در ماه دسامبر سال گذشته فقط ۱۱۰ میلیون عنوان شده بود، رشد سریع و مستمری را تجربه کرده است. به‌تازگی گزارشی درباره تعداد کاربران فعال ماهانه اسنپ‌چت منتشر نشده و ازهمین‌رو به‌نظر می‌رسد توییتر در این زمینه شاخص‌های بهتری را به ثبت رسانده باشد. با وجود این، در صورتی که استفاده روزانه کاربران از اسنپ‌چت، روند صعودی خود را به همین منوال طی کند، به‌نظر می‌رسد توییتر مدت‌زمان زیادی بالاتر از اسنپ‌چت نخواهد بود. در نظر داشته باشید شبکه اجتماعی فیس‌بوک همچنان با ۱.۰۹ میلیارد کاربر فعال روزانه، پیشتاز بازار به حساب می‌آید. نکته جالب توجه اینکه جک درسی، مدیرعامل توییتر، در کنفرانس هفته گذشته Code درباره عملکرد اسنپ‌چت بیان کرده این نرم‌افزار، کاملا مدرن بوده و به این مهم پی برده که کاربران تمایل کمتری به لمس گزینه‌های مختلف در رابط کاربری شبکه‌های اجتماعی دارند. درسی، توییتر را گیج‌کننده خوانده و دراین‌باره می‌گوید: «وقتی شما در توییتر گزینه‌ای را لمس می‌کنید، نتیجه‌ای غیرمنتظره به دنبال خواهد داشت اما طراحی ویژه بر پایه قابلیت‌های لمسی اسنپ‌چت، هدف شبکه‌های اجتماعی در جهت توسعه و بهبود تجربه کاربری آنها خواهد بود». اما این شرکت در مسیر فعالیت‌های خود چندان بدون دردسر نبوده است.