

**ناترازی انرژی و افزایش بهای گاز صدای تولیدکنندگان مصالح ساختمانی را در آورد**

# تولید در تنگنا

**سازمان محیط زیست، تولیدکنندگان را بابت سوخت جایگزین مازوت جریمه می کند**



شرق: ناترازی انرژی و افزایش بهای گاز صنایع، تولیدکنندگان مصالح ساختمانی را معترض کرده است و حالا برخی تولیدکنندگان می‌گویند که روزگار دشوار تولید و تشدید فشارها بر صنایع باعث شده که برخی تولیدکنندگان با افزایش قیمت گاز برخی تولیدکنندگان مصالح ساختمانی دست از کار بکشند. ظاهرا این تولیدکنندگان می‌گویند با توجه به افزایش شدید قیمت گاز و صادرشدن مجوز افزایش نرخ محصولات، تولید زیان ده خواهد شد و چاره‌ای جز تعطیلی ندارند. گزارش‌های میدانی برخی رسانه‌ها حاکی از آن است که کوره‌های تولید آجر ازجمله این کارخانجات هستند؛ ازاین‌رو گویا در بازار مصالح ساختمانی آجر کمیاب و در حکم طلا شده است. البته طبق گفته رضا شهرستانی، عضو هیئت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، به «شرق»، برخی شرکت‌های فولاد هم به علت نداشتن صرفه اقتصادی تولید را متوقف کرده‌اند. چند روز پیش نیز اسماعیل کاظمی، عضو هیئت‌رئسه اتاق تهران و رئیس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی تهران، به برنا گفته بود: «طبق آمار بانک مرکزی صدور پروانه ساختمان در کشور به‌ویژه در تهران، سال ۱۴۰۰ و همچنین سال ۱۴۰۰ در مقایسه با سال ۱۳۹۹ در هر سال حدود ۲۷ درصد کاهش داشته که این روند نشانگر رکود ساخت‌وساز و به تبع آن رکود شدید در صف مصالح‌فروشان است. کسب‌وکار صنف مصالح‌فروشان در رکود شدید به سر می‌برد و اتفاقات ناخوشایندی مانند کسادی بازار، تورم، بالابودن هزینه‌ها و کاهش تقاضا در بازار باعث شده است تعدادی از واحدهای صنفی مصالح ساختمانی تعطیل یا نیمه‌تعطیل شوند و بعضی دیگر هم تغییر شغل دهند».

دولت به جای تقویت تولید به تضعیف تولید انجامیده است و این صنعت و سایر صنایع در تابستان‌ها با جیره‌بندی برق و در زمستان‌ها با محدودیت دریافت گاز مواجه است. تولیدکنندگان فولاد می‌گویند «درحالی‌که قیمت حامل‌های انرژی در جهان کاهش یافته است، بهای گاز صنایع در ایران افزایشی شده است».
شهرستانی تأکید می‌کند که «دولت از رکود چین و اروپا عبرت نگرفته و گویا چشم‌پوشسته در حال انجام کاری است که در آینده تبعات زیان‌باری خواهد داشت؛ چراکه زیان افزایش قیمت در صنعت را مصرف‌کننده می‌دهد و این بد است؛ ولی بدتر آن است که بسیاری از شرکت‌ها در شرایط زیان سنگین هستند و اکنون دست از کار کشیده‌اند. هرچند که برخی شرکت‌های خصولتی با زیان هم ادامه می‌دهند؛ اما شرکت‌های خصوصی نمی‌توانند با این فشارها و تصمیمات یک‌شبه، به‌راحتی کنار بیایند و باید فوراً بررسی کنند که کار را بخواه‌باند بهتر است یا هنوز کار برای‌شان توجیه اقتصادی دارد؟».

**صنایع فولاد گرفتار ناترازی انرژی**

بلوای افزایش قیمت گاز در حالی به پا شده که وزارت نفت ادعا می‌کند به صنایع، سوخت جایگزین داده است. اگر واقعا این‌طور است، چرا افزایش قیمت گاز فوراً قیمت و تولید صنایع را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد؟ شهرستانی در پاسخ می‌گوید: در زمستان که گاز کم است، سوخت جایگزین که همان مازوت است،

# آنچه بر صنعت هتلداری کشور در سال ۱۴۰۱ گذشت

**نبود سیستم یکپارچه رزرواسیون و قیمت‌گذاری دستوری بلای جان صنعت هتلداری**

***احمد ایزدپور، عضو هیئت‌مدیره شرکت سفرهای علی بابا،** صنعت هتلداری در کشور مانند دیگر بخش‌های صنعت گردشگری دارای تعدادی از مشکلات و معضلات مشترک با دیگر حوزه‌ها همچون قیمت‌گذاری دستوری است اما در کنار این مشکلات، برخی معضلات منحصربه‌فرد نیز در این صنعت وجود دارد. معضل جدی در بازار هتل برخلاف دیگر صنایع مثل بلیت هواپیما، قطار و اتوبوس، موضوع پراندگی بازار در کنار تعدد بالای هتل‌ها، متفاوت‌بودن زیرساخت‌های هتل و اهمیت موضوع رزرواسیون است. در این صنعت، سیستم‌های رزرواسیون متنوع و ناهمگونی وجود دارد و این موضوع سبب شده بستر یکپارچه‌ای برای ادغام تمامی این سرویس‌ها روی یک زیرساخت استاندارد یعنی رزرواسیون مشترک مانند پرواز و قطار امکان‌پذیر نباشد. به‌عبارتی دیگر، سایت ارائه‌دهنده خدمات هتل باید از زیرساخت‌ها و سیستم‌های متفاوتی، رزرواسیون هتل‌ها را انجام بدهد.*

معضلی که به آن اشاره شد، باعث بروز مشکلات دیگری در این صنعت شده است. نبود بستر رزرواسیون مشترک سبب شده سهم بازار آنلاین در این صنعت پایین بماند و این سهم کم، موجب می‌شود صنعت هتلداری به بخش فروش آنلاین توجه لازم را نداشته باشد و به فکر توسعه این بخش و ایجاد رزرواسیون یکپارچه نباشد. این موضوع همچنین موجب چندترخی‌شدن قیمت‌ها نیز شده است.

به‌عبارتی‌دیگر، هتل قیمت اعلامی در مراجعه حضوری و قیمت مصوب با اصطلاحا «پورده» خود را با یک نرخ و قیمت اعلامی روی Online Travel Agency (OTA) با نرخ متفاوتی نمایش می‌دهد. چندترخی‌شدن موجب شده مسافر دچار سردرگمی شود که کدام قیمت درست است؟ از نسوی دیگر شفاف‌نبودن قیمت و نبود زیرساخت آنلاین یکپارچه موجب می‌شود خدمات پس از فروش مناسبی نیز ارائه نشود و در فرایندهای مربوط به فروش نیز مشکلات مختلفی پیش بیاید. به‌عنوان مثال OTAها یا همان سایت‌های ارائه‌دهنده خدمات رزرو هتل باید برای

اینکه یک فروش موفق را به انجام برسانند، چندین تماس با سیستم رزرواسیون هتل داشته باشند تا مطمئن شوند که آیا چنین ظرفیتی در هتل مورد نظر هنوز وجود دارد یا خیر. شرایطی که پیش آمده موجب ایجاد یک چرخه باطل شده است. در صنعت هتلداری، سیستم یکپارچه رزرواسیون وجود ندارد. این موضوع، سهم فروش سرویس‌های آنلاین را پایین نگه داشته است. سهم پایین این بخش سبب شده وجود سیستم‌های رزرواسیون مشترک برای هتل‌ها جذابیت نداشته باشد و از نسوی دیگر مشتری نیز از یکپارچگی قیمت، در رخ‌های لحظه آخری و خدماتی که هتل‌ها می‌توانند روی فروش آنلاین مانند تخفیف‌ها و خدمات پس از فروش ارائه دهند محروم شود. در کنار تمام این موارد، سرویس‌های آنلاین نیز باید هزینه زمانی بسیار زیادی را برای ارائه خدمات رزرو آنلاین مانند رزرو آنلاین و رزرو دستی اختصاص بدهند. در صنعت هتلداری جهانی، هتل‌ها تلاش می‌کنند با پیشنهادهایی مثل نرخ لحظه آخری برای بالا‌بردن ظرفیت، ایجاد برخی یکپج‌های ویژه برای خانواده‌ها و طرح‌های مختلف فروش ویژه، درآمد آنلاین خود را بالا ببرند. در کشور ما به دلیل نبود سیستم یکپارچه رزرواسیون، این ظرفیت‌ها از دسترس ما خارج شده است.

**نواختن سرای صنعت هتلداری از سر کشدادن**

در کنار مشکلات ویژه این‌صنعت، برخی از مشکلات در مجموع باعث ضربه‌خوردن کل صنعت گردشگری کشور از قطار و هواپیما تا اقامتگاه و هتل شده است. یکی از اصلی‌ترین این مشکلات موضوع قیمت‌گذاری دستوری است. در اینجا نیز دوساره با یک چرخه باطل مواجه هستیم. هنگامی‌که یک صنعت درگیر نرخ دستوری می‌شود، در واقع Return Of Investment (ROI) یا همان نرخ بازگشت سرمایه آن صنعت تحت تأثیر عوامل بیرونی قرار می‌گیرد. یک سرمایه‌گذار با پیش‌بینی کسب سود تصمیم به ساختن یک هتل می‌گیرد. این هتل در فصل‌های کم‌سفر، نرخ اشغال پایینی دارد و باید با پایین‌آوردن بیش از اندازه قیمت، اندکی سهم اشغال خود را بالا ببرد. در فصل‌های پرسفر نیز اگرچه

تقاضا بالا رفته اما با قیمت‌گذاری دستوری و به عنوان ارزان‌فروشی و حمایت از مصرف‌کننده، امکان سود و جبران ضرر فصل‌های کم‌سفر گرفته می‌شود. این چرخه باعث می‌شود در بلندمدت این سیکنال به سرمایه‌گذار منتقل شود که در فصل‌های کم‌فروش باید ضرر کنی و در فصل‌های پر‌فروش هم اجازه سودکردن را نداری. این تلقی که راه‌حل کنترل قیمت به نفع مصرف‌کننده، قیمت‌گذاری دستوری است تلقی اشتباهی بوده که در بلندمدت به ضرر خود مصرف‌کننده نیز می‌شود. راه‌حل بلندمدت این است که باید فضای سرمایه‌گذاری را برای سرمایه‌گذار جذاب کرد تا تعداد سرمایه‌گذارها بیشتر شود و عرضه بالا برود. عرضه بیشتر موجب می‌شود که براساس قانون بازار، این عرضه خود را با تقاضا سازگار کند و برای این سازگاری درنهایت قیمت‌ها به نفع مصرف‌کننده بهتر می‌شود. در شرایط فعلی اما ما داریم سر‌تا را از سر گذاشدم می‌نوازیم و مسیر را اشتباه طی می‌کنیم.

قیمت‌گذاری دستوری موجب شده سرمایه‌گذاری در صنعت هتل مقرون‌به‌صرفه نباشد و این موضوع سبب استهلاک هتل‌ها، محدودشدن تعداد اتاق‌ها و رشد تقاضای می‌شود؛ در نتیجه سیاستی که با هدف حمایت از مصرف‌کننده و قشر کمتر برخوردار جامعه وضع شده درنهایت موجب بالارفتن شدید قیمت بلیت هتل در دوران تقاضای بالا، استهلاک صنعت هتلداری و کاهش کیفیت خدمات ارائه‌شده می‌شود. چرخه باطلی که شرح دادم درنهایت هم به ضرر مصرف‌کننده و هم به ضرر سرمایه‌گذار و صنعت هتلداری تمام می‌شود.

**قیمت‌گذاری دستوری، ام‌الفساد صنعت گردشگری کشور**

بیباید این موضوع را با یک مثال پیش ببریم. ابتدای تابستان یکی از فصول پر‌فروش صنعت هتلداری در شهرهایی مثل مشهد محسوب می‌شود. صنعت هتلداری در طول سال با خاطر مشکلات مختلف در انتظار فرارسیدن چنین فصل‌هایی است، اما امروزه شاهد این هستیم که در این فصول، به علت کمبود بلیت پرواز، بسیاری از اتاق‌ها خالی باقی مانده است. در واقع محدودیت پرواز



داشته باشیم؛ اما افزایش قیمت گاز لطمه‌ای به تولید سیمان نزده و کارخانه‌های‌مان با همان ظرفیت سابق کار می‌کنند. البته چون این افزایش قیمت به صنعت هزینه تحمیل می‌کند، مطالبه تأثیر افزایش قیمت گاز در قیمت سیمان است».

آن‌گونه‌که الوندیان می‌گویند، تأثیر گاز در قیمت تمام‌شده سیمان عددی حدود ۱۸ درصد است و درخواست سیمانی‌ها این است که معادل همین تأثیر در قیمت نهایی سیمان اعمال شود؛ چراکه افزایش قیمت گاز چیزی حدود ۱۴ درصد در سودآوری شرکت‌های این صنعت اثرگذار است.

او در پاسخ به این سؤال که چطور با تحویل سوخت جایگزین همچنان نیاز به افزایش قیمت وجود دارد، نیز می‌گوید: بله، سوخت جایگزین به ما داده می‌شود؛ اما با قیمت گاز، ضمن روند استفاده از مازوت، یک هزینه حمل هم به ما اضافه می‌شود.

**تبعات ۶هزار میلیاردي گرانی گاز برای سیمانی‌ها**

به گفته دبیر انجمن سیمان افزایش قیمت گاز در سال چیزی نزدیک به شش هزار میلیارد تومان به صنعت سیمان هزینه تحمیل می‌کند. از آنجا که این هزینه از سود شرکت‌ها یعنی جیب سهامداران صنعت می‌رود؛ پس اگر افزایش قیمت سیمان اتفاق نیفتد، سودآوری شرکت‌ها به‌شدت پایین می‌آید.

او می‌افزاید: ما درخواست افزایش قیمت سیمان را داده‌ایم؛ ولی این موضوع هنوز عملیاتی نشده است؛ ضمن اینکه سیمان

باعث پایین‌آمدن نرخ اشغال هتل‌ها شده است. کمبود پرواز نیز دوباره حاصل سیاست‌هایی از قبیل قیمت‌گذاری دستوری بوده و می‌تسیم که یک سیاست نادرست چگونه بر کل صنعت گردشگری کشور تأثیر گذاشته است. در شرایط این‌چنینی، بازار سیاه بلیت پرواز شکل می‌گیرد و تنها کسی که سود می‌کند نه کاربر و نه تأمین‌کننده بلکه دلال بازار سیاه بلیت خواهد بود. همچنان که می‌بینید، ام‌الفساد قیمت‌گذاری دستوری بر بخش‌های مختلف صنعت گردشگری تأثیر گذاشته و به‌عنوان نمونه با کمبود پرواز در صنعت هوایی، به صنعت هتلداری نیز ضربه زده و موجب پایین‌آمدن نرخ اشغال هتل‌ها می‌شود.

ما نه‌تنها شاهد نوعی از قیمت‌گذاری دستوری در سطح سیاست‌گذاری کلان هستیم، بلکه در سطح اصناف هتلداری نیز با این مشکل مواجه هستیم. از این نوع دوم می‌توان با عنوان «خود-دستوری» در صنعت هتل یاد کرد که موجب استفاده نامناسب از ظرفیت هتل‌ها شده است. ما اجازه نمی‌دهیم عرضه و تقاضا به شکل طبیعی شکل بگیرد و با نوعی از «نرخ‌گذاری مصوب» تعیین می‌کنیم که هتل‌ها فارغ از کیفیت ارائه‌شده، باید از قیمت مشخص و دستوری ما برای هر مدل از هتل‌ها با تعداد ستاره مشخص پیروی کنند. این موضوع سبب می‌شود هتل‌ها انگیزه‌ای برای ایجاد تمایز نداشته باشند.

یک هتل چهارستاره عالی هیچ انگیزه‌ای برای ایجاد تمایز و کیفیت بهتر نسبت به یک هتل چهارستاره متوسط نخواهد داشت، زیرا براساس نرخ‌نامه، قیمت اعلامی آنها ثابت است. در‌صورتی‌که اگر نرخ را به دست بازار بسپاریم هتلی که فعالیت خوبی داشته و شهرتی به هم زده می‌تواند قیمت متمایزی ارائه دهد تا انگیزه‌ای باشد برای کیفیت بهتر و مردم نیز توانایی انتخاب بین گزینه‌ها و قیمت‌های مختلف را نداشته باشند. در پایان می‌توان ادعا کرد که قیمت‌گذاری از نوع خود-دستوری در صنعت هتلداری سبب شده شایسته‌سالاری در میان هتل‌هایی با رتبه‌بندی یکسان از بیسن برود و تنها راه‌حل موجود برای حل این معضل، بازاندیشی در سیاست‌های کلان قیمت‌گذاری می‌تواند باشد.



## ایستگاه راه‌آهن شرکت گسترش فولاد شهریار افتتاح شد

شرکت پروژه زیرمجموعه هلدینگ صنعت و معدن ماهان فعالیت می‌کند. هلدینگ «گسترش صنایع و معادن ماهان» یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های گروه مالی گردشگری، با هدف سرمایه‌گذاری در طرح‌ها و پروژه‌های تخصصی حوزه صنعت و معدن تأسیس شده است. بر اساس این گزارش، مجتمع فولاد صنعت بناب با برخورداری از دو واحد ذوب و ریخته‌گری و هفت خط نورد، توان تولید سالانه به ظرفیت اسمی ۵۰میلیون و ۴۵۰ هزار تن را داراست.

مجتمع فولاد صنعت بناب در فروردین امسال موفق شد رکورد ۴۳هزارو ۶۰ تن در خطوط نورد و مقدار ۷۶هزارو ۹۷۳ تن در کل خطوط مجتمع از بدو تأسیس را ثبت کند.

این میزان تولید در ۱۲ سال اخیر در فروردین سال جاری نسبت به تولید فروردین در سال‌های گذشته بی‌سابقه بوده و این مهم نوبدبخش سالی خوب و پرپار برای مجتمع فولاد صنعت بناب است.