

خیز دولت برای مصادره شورای کارا**دولت ۲ برابر کارگران کرسی می‌خواهد**

● **مهتر**: ترکیب شورای عالی کار که در حال حاضر به صورت متعادل بین شرکای اجتماعی تقسیم شده، در لایحه اصلاح قانون کار شاهد افزایش سهم دولت به دو برابر گروه‌های کارگری و کارفرمایی است. شورای عالی کار به‌عنوان شورایی با ریاست وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی عهده‌دار وظایفی چون تدوین دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های انضباطی کارگاه‌ها، تعیین حداقل دستمزد سالانه کارگران و بررسی ضوابط و شرایط روابط کار است. در حال حاضر وزیر کار به‌عنوان رئیس شورا و دو نفر از افراد مطلع در مسائل اقتصادی و اجتماعی با پیشنهاد وزیر و تصویب هیئت وزیران به‌عنوان نمایندگان دولت، عضو این شورا هستند؛ علاوه بر این سه نفر به‌عنوان نماینده کارفرمایان و سه نفر نیز به‌عنوان نمایندگان کارگران در شورای عالی کار عضویت دارند؛ در مجموع در حال حاضر از ۹ عضو شورای عالی کار سه نفر نماینده دولت، سه نفر نماینده کارفرمایی و سه نفر نماینده کارگری درخصوص دستورالعمل‌ها و موارد مربوط به روابط کار از جمله تعیین حداقل دستمزد سالانه حق رای دارند. اما براساس لایحه اصلاح قانون کار، با وجود ثابت ماندن تعداد اعضای نمایندگان کارگری و کارفرمایی در شورای عالی کار اما اعضای دولتی این شورا از سه نفر به شش نفر افزایش یافته است. دولت در لایحه اصلاح قانون کار گنجانده است که علاوه بر عضویت وزیر کار و دو نفر مطلع در مسائل اجتماعی و اقتصادی که به پیشنهاد وزیر و تصویب هیئت وزیران به عضویت این شورا در می‌آیند، سه وزیر کابینه نیز یعنی وزیر امور اقتصاد، وزیر صنعت، معدن، تجارت و وزیر جهاد کشاورزی با یکی از معاونان آنها به جمع اعضای دولتی این شورا بپیوندند تا اعضای این شورا از سه نفر فعلی به شش نفر افزایش یابد. با توجه به اینکه یکی از مهم‌ترین وظایف شورای عالی کار تعیین حداقل مزد سالانه است، ترکیب شش عضو دولتی، سه عضو کارگری و سه عضو کارفرمایی کاملا می‌تواند آرا را به ضرر کارگران و کارفرمایان تغییر دهد؛ این در حالی است که دولت نیز به‌عنوان بزرگ‌ترین جامعه کارفرمایی ایفای نقش می‌کند و این زیان بیشتر متوجه جامعه کارگری خواهد بود.

روس‌ها طیاره «سوخو» را به ما ندادند

ادامه از صفحه ۴

ما نیز به روس‌ها این موضوع را می‌گویم که غفلت می‌کنید و ما ناچاریم سراغ ترکیه، آلمان و فرانسه و انگلیس برویم. در حال حاضر مبادلات ما با آلمان سه میلیارد دلار است و با روسیه یک میلیارد و نیم. این حرف را هم به روس‌ها گفته‌ایم، شما هم در روزنامه بگویید. ما هم مجدد می‌گوییم که «روس‌ها بیدار شوید». روس‌ها نسبت به ما غفلت دارند؛ بنابراین به عقیده من روس‌ها باید یک مقدار بیشتر توجه و دقت کنند.

کار بار گفته می‌شود که می‌خواهیم حجم مبادلاتمان را با روسیه افزایش دهیم، این مسئله رخ نمی‌دهد. اساسی‌ترین موانع را در چه مواردی می‌دانید؟ مشکلات همان مواردی است که عرض کردم. یکی از این مشکلات روایتی است که از طرف روس‌ها امنیتی شده. اداره امنیت روسیه باید صلاحیت ورود ایرانی به روسیه را بررسی کند. این پروسه یک ماه طول می‌کشد و ما این را قبول نداریم.

این توهین نیست؟

خیر، توهین نیست. برای اینکه همه جا عین همین است. برای ویزای شینگن ۲۰ روز طول می‌کشد که ویزا بدهند.

بحث این است که روسیه با اتباع مثلا اروپایی هم چنین کاری می‌کند؟ ببینید، هرکسی به منافع خودش می‌اندیشد. توهین نیست. مثلا راننده ایرانی که می‌خواهد از آستاراخان به سمت داغستان برود، چون که داغستانی‌ها هم مسلمان هستند و با دولت روسیه مخالفانند، ممکن است در روسیه گفته شود مبادا این ایرانی با داغستانی‌ها رفاقت کند.

شبیه همین اتفاق که در روسیه برای ما رخ می‌دهد، وقتی در کشورهای عربی به وقوع می‌پیوندد، آسمان را به زمین می‌بافیم که چنین و چنان کردند.

به کجا رسیدیم؟ نهایت به ما می‌گویند (همینه که هست). الان در دویبی مدام شرکت‌های ایرانی را تعطیل می‌کنند. از طرفی عربستان اصلا به ما راه نمی‌دهد.

مسئله این است که داد و بیدادهای ما در قبال کشورهای عربی نسبت به روسیه بیشتر است.

داد و بیداد اثری ندارد. ببینید، حقیقت این است که ما با خودمان داد و بیداد می‌کنیم. کدام یک از سفیران ما در اوبیطی دادوبیداد کرده؟ هیچ کدام. اگر هم دادوبیداد کنند، او را بیرون می‌اندازند. ما باید منافع جهانی‌مان را در یک مدیریت سیاسی - اقتصادی نظاره‌گر باشیم. الان ما علیه عربستان مدام داد بزیم، چه فایده‌ای دارد؟ به ما می‌گوید سفارت من را آتش زده‌اید، بروید پی کارتان. به فرض ما چهار تا حرف هم در روزنامه زدیم. این هیچ فایده‌ای ندارد. زمانی فایده دارد که سفیر و وزارت خارج ما در مسکو وارد مذاکره شود و مثلا این موارد را باید بردارید. این دادوفریاد سیاسی و اصل ما می‌شود؛ ولی اگر مدام در روزنامه‌ها هم داد بزیم، چه اتفاقی می‌افتد؟ اصلا کسی روزنامه‌های ما را می‌خواند. البته خودمان به جراید اهمیت می‌دهیم. همچنین سیاست‌یون اروپا اهمیت می‌دهند. به‌عنوان نمونه اروپایی‌ها به نماز جمعه‌های ایران خیلی اهمیت می‌دهند. اشخاص اقتصادی به این مسائل کاری ندارند؛ اما اشخاص سیاسی به دقت نگاه می‌کنند که مواضع مسئولان ایرانی چیست؛ البته همه امام جمعه‌ها هم این‌طور نیستند که از بیرون منتظر



عکس: مهرداد حسینی

شنیدن حرف‌هایشان باشند.

کار ظاهرا سوآپ نفتی بین ایران و روسیه را هم باید به این مشکلات اضافه کرد.

سوآپ نفتی هم هست؛ ولی هنوز توسعه پیدا نکرده. سوآپ نفتی عبارت است از اینکه به‌عنوان مثال از شمال دریافت کنیم و از جنوب معادل آن را بدهیم؛ یعنی گازوئیل را برای مناطق شمالی‌مان از روسیه بگیریم و برای مناطق اروپایی به روسیه گازوئیل بدهیم که منتقل کنند. ما چون که نفت‌مان در جنوب است، اگر بخواهیم نفت را از جنوب کشور به شمال کشور انتقال دهیم، هزینه زیادی برایمان ایجاد می‌شود و به‌صرفه نیست؛ سوآپ در حقیقت به رفع این مشکل کمک می‌کند. چیزی که در این‌میان مهم است، ترانزیت با روسیه است که باید به آن اهمیت زیادی بدهیم. روسیه در حال حاضر از کشورهای مختلف آفریقایی خرید می‌کند. ما باید سعی کنیم که ترانزیت این کالاها از طریق ایران صورت بگیرد. متأسفانه این ترانزیت از طریق افغانستان و پاکستان و عراق صورت می‌گیرد که اگر ما وارد جریان شویم، منفعت زیادی را می‌توانیم کسب کنیم؛ چراکه درآمد بزرگی را برای ایران به ارمغان می‌آورد. کالاهایی را که روس‌ها به‌عنوان مثال از جنوب هندوستان، جنوب چین، استرالیا، نیوزیلند، سریلانکا، آفریقا و کشورهای حاشیه خلیج فارس خریداری می‌کنند، باید سعی کنیم از طریق ایران ترانزیت کنند.

کوش بین هستیید که این اتفاق رخ دهد؟

بله، خوش‌بین هستم. دولت همه فکر این کار است که راه ترانزیت با روسیه را توسعه دهد. در این باره هم از دولت آقای روحانی ممنون هستیم که مشغول انجام فعالیت‌هایی در این زمینه است.

در فاصله زمانی خاصی ترکیه از بازار روسیه حذف شد. در آن برهه زمانی خاص ما چه فعالیت‌هایی را برای پرکردن جای ترکیه در بازار روسیه انجام دادیم؟

البته دوباره ترکیه به بازار روسیه بازگشت. در فاصله زمانی غیبت ترکیه، ما

مقداری از بازار روسیه را در دست گرفتیم. این مقدار البته زیاد نبود.

چرا مقدار آن کم بود؟ آیا در حد و اندازه ترکیه نبودیم که بتوانیم جای این کشور را در بازار روسیه بگیریم؟

نه، ما فقط در حد و اندازه ۲۰۰ میلیون دلار توانستیم جای ترکیه را در روسیه بگیریم. در آن دوره دو امتیاز هم توانستیم بگیریم. لبنیات، محصولات دریایی و محصولات دامی ما قبل از این به روسیه صادر نمی‌شد. در این دوره توانستیم با امضای قرارداد این محصولات را به روسیه صادر کنیم.

هنوز هم این صادرات در جریان است؟

بله، منتها کم. به فرض شرکتی مثل کاله که شرکت معروفی است، در حال صادرات این کالاهاست. دقت کنیم که در حال حاضر ترکیه در پنج نقطه روسیه مرکز بازرگانی دارد. اما ما چیزی نداریم.

با این اوضاع احتمال می‌رود ۲۰۰ میلیون دلار هم کاهش یابد؟

فکر نمی‌کنم این‌گونه شود. روس‌ها طوری هستند که اگر کالایی را از کسی بپسندند، آن روابط را ادامه می‌دهند. مگر اینکه ما این روابط را قطع کنیم.

در میان صحبت‌هایتان اشاره‌ای داشتید به گمرکات روسیه که با تاجار ایرانی رفتار خاصی دارند. شما نیز در مهرماه ۹۵ این رفتارهای خاص روسیه با تاجار ایرانی را در اتاق ایران و روسیه به مقامات روسی تذکر داده‌اید. درباره دلیل چنین رفتارهایی بیشتر توضیح می‌دهید؟

در حال حاضر توافق‌نامه‌ای بین گمرک ایران و روسیه با عنوان «کانال سبز» امضا شده است. براساس این توافق‌نامه، قرار است کالای صادرکنندگان خوش‌نام ایرانی در گمرکات روسیه چک و بررسی نشود. کالای مذکور به انبار منتقل می‌شود و صرفا براساس اسناد موجود، این کالاها چک می‌شوند. این تفاهم‌نامه بین گمرک ایران و گمرک روسیه به امضا رسیده است، اما هنوز آن‌گونه که ما خواهیم بستیم. این موضوع به نحو مناسبی اجرایی نشده است. روس‌ها هنوز درباره برخی از صادرکنندگان ما، «نوشته‌های» گمرک ایران را نمی‌پذیرند و به همین دلیل خواهان بررسی سابقه صادرکننده ایرانی هستند.

چند مدت پیش هم روس‌ها میزانی از کالا‌های صادراتی ایران را پس دادند.

آن کالاها مربوط به ایران نبود. ببینید وقتی ترکیه از سوی روسیه تحریم شد، عده زیادی از آذربایجانی‌های ایران، کالاهایی را از ترکیه خریداری و سپس به روسیه ارسال کردند. در حقیقت در ایران بسته‌بندی این کالاها تغییر پیدا کرده بود و به نام ایران صادر می‌شد. روسیه بعد از اینکه قضیه را متوجه شد، این کالاها را پس داد.

پس تاجر ایرانی تخلف کرد؟

بله، تاجر ایرانی تخلف کرد.

کسی بر چنین مواردی نظارت نمی‌کند؟

خیر، جایی نداریم. صرفا درباره بررسی استاندارد، این کالا بررسی می‌شود؛ اما اینکه از کجا وارد شده، خیر، بررسی صورت نمی‌گیرد. برخی از تاجار آذربایجانی ایران این کار را کردند.

برای اینکه این اتفاق دوباره تکرار نشود، هیچ تصمیمی از سوی نهادی اخذ نشد؟

بهترین تصمیم، ضرر کردن است.

ادامه در صفحه ۸

بدهی دولت به ایرلاین‌ها**۱۶۰۰ میلیارد تومان**

● **ایستا**: مقصود اسعدی‌سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه حجم بالای پروازهای تکلیفی شرکت‌های هواپیمایی برای دولت باعث شد شرایط مالی آنها دشوار شود، اظهار کرد: مجموع بدهی‌هایی که دولت به این ایرلاین‌ها دارد، در حال حاضر حدود ۱۶۰۰ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود.

بدهی ۴۴۴ هزار میلیارد تومانی**مسکن مهر به بانک مرکزی**

● **ایرنا**: آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد در دولت‌های نهم و دهم ۴۵۰ هزار میلیارد ریال یعنی معادل ۴۵ هزار میلیارد تومان خط اعتباری بانک مرکزی برای مسکن مهر در نظر گرفته شد. به عبارت دیگر طلب بانک مرکزی از بانک مسکن از محل این خط اعتباری ۴۴۴،۶۶۶ هزار میلیارد ریال یعنی بیش از ۴۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان است یعنی بانک مسکن در این مدت فقط توانسته پنج‌هزار و ۳۳۴ میلیارد ریال یعنی ۵۳۳ میلیارد تومان از این مبلغ را برگرداند.

چهارمین نمایشگاه**خشکبار و آجیل در تهران**

● **چهارمین** نمایشگاه بین‌المللی خشکبار، آجیل، میوه‌های خشک و صنایع وابسته (IRANNUTS2016) که در آن بیش از یک صد شرکت و واحد تولیدی و فرآوری و همچنین شرکت‌های بزرگ صادراتی حضور دارند. برگزار می‌شود. هیئت‌های تجاری ۱۶ کشور، از جمله کشورهای مختلف جهان از این نمایشگاه که در سالن خلیج‌فارس (۴۴) برگزار می‌شود، بازدید می‌کنند. چهارمین نمایشگاه بین‌المللی خشکبار، آجیل، میوه‌های خشک با مشارکت سازمان توسعه تجارت ایران، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، دفتر توسعه تجارت وزارت جهاد کشاورزی، انجمن پسته ایران، اتاق‌های بازرگانی کشورهای اسلامی و سازمان حلال و انجمن‌ها و اتحادیه‌های خشکبار و صنایع وابسته برگزار می‌شود. این نمایشگاه از امروز تا ۲۰ دی هر روز از ساعت ۹ تا ۱۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده بازدید علاقه‌مندان است.

با رشد قارچ گونه امدادهای متفرقه در جاده‌های کشور

امداد اصل را کجا بیابیم؟

شدت هاست در فضا‌های مجازی و خیری هشدارهای جدی به تمامی رانندگان در خصوص خطرهای احتمالی امداد های متفرقه داده می شود، اما حالا که درد معرفی شده، درمان کجاست؟ به چه کسی اطمینان کنیم؟ یا کجا تماس بگیریم؟ چه قدر هزینه پرداخت کنیم؟ کدام اصل است؟ از چه راهی اصل را پیدا کنیم؟ اگر شما یکی از محصولات ایران خودرو را سوار می شوید، حتما مطلب زیر را دقت بخوانید.

امداد خودرو ایران را می شناسید؟

شرکت امداد خودرو ایران در اواخر اسفند ۱۳۷۸ در پی سیاست تکمیل زنجیره خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران خودرو تأسیس شد از آن جایی که در زمان تأسیس شرکت، هیچ الگوی داخلی جهت ارائه خدمات امدادی به خودروها در کشور وجود نداشت، این شرکت فعالیت خود را با مأموریت ارائه خدمات امداد سیار به دارندگان محصولات ایران خودرو آغاز کرد. پس در نخستین قدم به این نکته توجه کنید که ما امدادخودرو ایران هستیم، نه پیشوندی و نه پسوندی؛ تنها امداد خودرو ایران.

با کجا تماس بگیریم؟

امداد خودرو ایران سال ها پیش با هدف امدادرسانی شبانه روزی در سراسر کشور به هموطنان عزیز ایجاد شده و دارندگان خودرو های ایران خودرو می توانند برای دریافت هر گونه خدمات امدادی صرفا با شماره سراسری ۰۹۶۴۴۰ - که برچسب آن روی شیشه عقب خودروها نصب و یا روی کارت اشتراک مشتریان درج شده - تماس بگیرند تا پس از دریافت مشخصات خودرو و محل امدادخواه، توسط مرکز تماس، هماهنگی‌های لازم برای اعزام امدادگر صورت گیرد. پس تنها شماره تماس برقراری ارتباط با امداد خودرو ایران شرکت خدمات امدادی ایران خودرو در سراسر کشور تنها و تنها ۰۹۶۴۴۰ است.

منتظر چه کسی باشیم؟

تماس شما با امدادخودرو ایران یکی از ۳۵۰۰ تماس ورودی جهت دریافت امداد از این شرکت است. پس از تماس امدادخواه و دریافت کد پی گیری، از طریق شماره ۳۰۰۰۳۰ پیامکی با عنوان «امدادگر با کد -برای مثال ۷۴۵۷- اعزام شده است» برای شما ارسال خواهد شد تا در زمان تقریبی اعلام شده توسط مرکز تماس، امداد در محل حاضر شود. شماره پیامک هم ۳۰۰۰۳۰ که باید دقت نظر داشته باشیم. لازم به توضیح است این زمان در امداد خودرو ایران با استانداردهای جهانی قابل مقایسه بوده و میانگین زمان رسیدن امدادگر بین ۲۰ تا ۳۰ دقیقه به محل مورد نظر امدادخواه خواهد بود. گفتمی است این زمان با اتکا به ۱۶۰۰ ناوگان امدادی مجرب و متخصص در سراسر کشور امکان‌پذیر شده است. بعد از ثبت و اعزام امداد به سوی امداد خواه، امدادگر دوره دیده با لباس و مشخصات به همراه کارت شناسایی معتبر با کد قید شده و فورونوبی امداد خودرو ایران بر روی خودرو در محل مورد نظر حاضر می‌شود. تمامی این امدادگران دوره های فنی عصبی‌ای امداد سیار، ضوابط، مقررات امداد، کارت طلایی و کارتنی را گذرانده و همچنین اشراف کامل به خودروی معیوب و در راه مانده دارند که قبل از ورود ایشان به ناوگان امدادی توسط اداره آموزش امداد خودرو ایران انجام می‌پذیرد؛ نمونه برچسب نصب شده روی شیشه خودرو ها، در نتیجه هر شخصی که مدعی شد از طرف امداد خودرو ایران آمده است به او اطمینان نکرده و موارد فوق را حتما بررسی کنید.

**فاکتور فراموش نشود!**

از دیگر نکات حایز اهمیت، ارائه فاکتور رسمی امدادخودرو ایران به مشتری است. پس از اتمام پروسه امداد؛ امدادگر موظف به ارائه یک نسخه از فاکتور خدمات انجام شده به همراه هزینه انجام کار و قطعات ترمیمی به مشتری است. مشتری پس از دریافت فاکتور، در صورت نارضایتی از امداد انجام شده می‌تواند با شماره سراسری ۰۹۶۴۴۰ تماس و نارضایتی خود را اعلام تا توسط همکاران ثبت و کد پی گیری دریافت کنند. به لطف فرآیندهای مدون امداد خودوایران در حوزه بازرسی و رسیدگی به شکایات، تمامی شکایات طی دو روز کاری بررسی شده و راه حل مناسب در اختیار مشتری قرار خواهد گرفت. جهت اطمینان از اجرای کامل فرایندهای امدادی، کلیه فعالیت و عملکرد نیروهای این سازمان از قبل امدادگر، کارشناس و غیره توسط بازرسان مجرب پایش شده تا قبل از بروز هرگونه آسیب و یا مشکل احتمالی برای مشتریان گرامی، موضوع مرتفع شده و بهترین خدمات به هموطنان عزیز ارائه شود.

