

سر رسید مد

سبک‌های طراحی



● آوانگارد، اصطلاحی فرانسوی است که به زبان انگلیسی آمده و در اصل برای توصیف مهم‌ترین بخش از ارتش که در حال پیشروی است به کار برده می‌شود ولی در مد و فشن به معنای روشنگرانه، ساختارشکن، جدید، تازه، تجربه نو و ابتکار است. این واژه برای سرکش‌بودن در مد و شکستن قالب‌ها و سنت‌ها است و حتی ساختارشکنی در فشن نیز محسوب می‌شود. این واژه برای اولین بار در سال ۱۹۰۰ به کار برده شد و در ابتدا مفهوم زشت، لجام‌گسیخته و مبتذل را به خود گرفت اما به‌تدریج جای خود را در کت‌واک طراحان باز کرد به طوری که در ابتدای هر شو لباس، ایزود شوک (Shock) را از این سبک انتخاب می‌کردند تا همگان را متحیر کنند و متوجه نبودن طرح‌های بعدی که خواهد آمد، کنند. هرروز به جامعه این طراحان پیش‌تاز افزوده می‌شود. از معروف‌ترین طراحان آوانگارد می‌توان به تی‌یری موگله Thierry Mugler فرانسوی ۱۹۴۸، جان گالیانو John Galliano انگلیسی ۱۹۶۰، ژان پل گوئیه Jean Paul Gaultier فرانسوی ۱۹۵۲، گرث پو Gareth Pugh انگلیسی ۱۹۸۱ و الکساندر مک کوئین Lee Alexander McQueen انگلیسی ۱۹۶۹-۲۰۱۰ اشاره کرد.

آخرین مهلت ارسال آثار



● علاقه‌مندان و طراحان لباس تا ۱۲ بهمن فرصت دارند آثار خود را به دبیرخانه هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر ارسال کنند. به گزارش گروه مد «شرق»، هشتمین دوره این جشنواره از ۲۶ بهمن تا ۲ اسفند در بوستان گفت‌وگو برگزار می‌شود.

نشست‌های علمی مد



● عناوین و جدول زمان‌بندی برگزاری نشست‌های علمی مد و لباس اسلامی- ایرانی، از سری نشست‌های علمی ویژه هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، با هدف تبیین مبانی نظری و تخصصی مد و لباس اعلام شد. بر اساس این جدول، قرار است ۱۰ نشست علمی پیش از برگزاری جشنواره هشتم مد فجر برگزار شود. اولین نشست، با موضوع «تبیین نقش مکران در فرهنگ و جامعه ایرانی»، روز گذشته در خانه کتاب ایران برگزار شد. نشست «بررسی مد و لباس در شبکه‌های مجازی» و «بررسی ارتباط رسانه‌ها با سبک زندگی با تکیه بر مد و لباس» امروز و فردا برگزار می‌شود. نشست «تحلیل جامعه‌شناسی رابطه پوشاک و هویت ایرانی» ششم بهمن، نشست «تحلیل نقش نمادهای آیینی و دینی در نشانه‌های بصری طراحان لباس» هفتم بهمن، نشست «تأثیر بصری گرافیک در طراحی لباس» هشتم بهمن، نشست «کارآفرینی در حوزه مد و لباس» نهم بهمن، نشست «بررسی مطلوبیت اجتماعی، عزت‌نفس و نوع پوشش» دهم بهمن، نشست «نقش تکنولوژی در لباس» سیزدهم بهمن و نشست «سیر تاریخی تغییرات لباس در دوره معاصر» چهاردهم بهمن برگزار می‌شود. ساعت برگزاری همه نشست‌ها ۱۵ تا ۱۷ است و مکان آنها در خانه کتاب ایران خواهد بود.

ویژه مد ایرانی- اسلامی



نقبی به فستیوال مد اسلامی استانبول

ایران در ترکیه دنبال چه می‌گردد!

شرکت‌کنندگان، امیدها را به یأس تبدیل کرد. سوریه، عراق، ایران، ترکمنستان و کنیا، کل شرکت‌کنندگان فستیوال مد اسلامی استانبول را تشکیل می‌دادند و خبری از حضور هیچ برند معتبر ترکیه‌ای برای مشارکت در این فستیوال نبود.

به‌راستی دستاورد این گردهمایی برای ایران که مدعی نساجی و مد است، چه بوده است؟ چه استدلال‌هایی برای توجیه این اتفاق و هزینه‌های مادی حضور عوامل ایرانی در استانبول وجود دارد؟

چنین حضورهایی چه توفیری در اعتلای نام طراحان ایرانی و صنعت مد ایران ایجاد خواهد کرد؟! ما با چه کسانی در حال رقابت هستیم؟ با آرم‌های ملی و فراسرزمینی خود برای نیل به چشم‌انداز طلایه‌دار مد ایرانی- اسلامی بودن؟ یا بیهوده هزینه‌کردن و منابع مالی را صرف پروژه‌های از بن اشتباه، کردن؟



ستاره جاوید

تعدادی از طراحان که همیشه و همه‌جا حضور دارند، به‌همراه تعدادی از برندها و مسئولان دولتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، هفته گذشته برای شرکت در فستیوال مد اسلامی به استانبول سفر کرده‌اند و امروز به کشور بازمی‌گردند.

خبر، در اصل خبر مسرت‌بخشی بود؛ اینکه پتانسیل حضور و تعامل با برندهای مطرح ترکیه به‌گونه‌ای فراهم شده که پس از حضور ترک‌ها در نمایشگاه ایران‌مد آذربایجان تهران، حال نوبت جولان ایرانی‌ها در استانبول فرارسیده است.

بماند که از کشور همتای ترک، هیچ برندی برای حضور در این فستیوال، به مشارکت با ایران لبیک نگفته است. اما نگاهی به فهرست

شرق، گروه مد؛ طراحان بسیاری از سراسر جهان با شرکت در فراخوان بین‌المللی برند ممتاز و جهانی دیور (Dior)، سعی کرده‌اند طراحی‌ها و ایده‌های کانسپچوال را بر اساس ارزش‌های دیور ارائه دهند. دیور پروژه «بانوی دیور» (Lady Dior Art) خود را با هنرمندان زن از سراسر جهان بر اساس توصیه و انتخاب «ماریا گراتزیاچیوری» (Maria Grazia Chiuri)، طراح مد شهیر ایتالیایی کلید زده است. طبق این فراخوان و کمپین جهانی، ۱۱ هنرمند زن از سراسر جهان انتخاب شدند که با الهام‌گرفتن از سنت‌ها و تاریخ کشورشان، ایده‌هایشان را اجرایی و کالکشنی از کیف‌های دستی زنانه را با نام «بانوی دیور» (Lady Dior) طراحی کرده‌اند.

هدف از برگزاری این کمپین، در تازمانی رسمی این‌برند، ایجاد فرصت برای حضور طراحان خلاق، حمایت از هنر و جلب توجه جهانی به اهمیت جایگاه زن اعلام شده است.

طراحی هنرمند آمریکایی، «مایکلین توماس» (Mickalene Thomas) آثار توماس بر مبنای هنر کلاژ است. اساس همه طراحی‌های او از کلاژ تشکیل می‌دهد. او از بسیاری از چیزها مانند لباس‌ها، حس‌ها و حالت‌های انسان، در کلاژهای خود الهام می‌گیرد و چیدمان این تکه‌ها در کار او، کاملاً کنترل‌شده و حساب‌شده است.

طراحی هنرمند آلمانی، «یاناینا تساپ» (Janaina Tschape) ایده‌های این طراح، القایی ارگانیک از کالیته‌هاست. تفسیر او از طراحی کالکشن بانوی دیور، زیبایی رنگین و ارگانیک و ایجاد یک تصویر بصری و لمسی از یک جهان بی‌نظیر است. تساپ کوشیده در ارائه هنری خود، حس طبیعت و سرزندگی را به مخاطب عرضه کند.



تغییرند.



مخاطب القا کند و از دید حامیان حقوق حیوانات مخفی مانده است.

طراحی هنرمند ترکیه‌ای، «بورکاک بینگول» (Burcak Bingol)

اثر این هنرمند برگرفته از سنت و تاریخ ترکیه است. بینگول که همواره از تاریخ و سنت‌های کشورش در طراحی‌هایش مد می‌گیرد، برای کالکشن دیور نیز از نقاشی «هاتای» (Hatai) اقتباس کرده است؛ این اقتباس که در یکی از کیف‌های بانوی دیور به چشم می‌خورد، تصویر کل لوتوس از چین است که عثمانی‌ها از هنر چین‌روماین به ارث برده‌اند.

طراحی هنرمند آمریکایی، «پا وایت» (Pae White)

اثر این طراح نمادی از طبیعت و محیط زیست است. او از بطری‌های رنگین و مگس‌های سبزرنگ در طراحی کیف‌ها الهام گرفته است. طراحی به شکلی است که گویا نور در سطح این کیف‌ها در حرکت است و کیف‌ها در ظاهر نوعی پویایی و حالت دینامیک دارند و گویی تارها و پودها مدام در حال

طراحی‌های «مورگان تسچمبر» (Morgane Tschiember)

طراحی‌های هنرمند فرانسوی، شامل طناب‌های گره‌خورده دور تا دور کیف‌هاست. در این کالکشن، نرمی چرمین کیف‌های بانوی دیور که در زیر طناب قرار گرفته، استعاره از لطافت زنانه و عطفوت انسانی است؛ حسی که این طراح کوشیده با متریال طبیعی به مخاطب القا کند و از دید حامیان

منطق و استدلال ترکیه برای رغبت‌نداشتن جهت معرفی برندهای خود در این فستیوال چه توجیهی دارد؟ مگر نه اینکه سال گذشته پیمان همکاری دو کشور برادر و دوست «سیستر پارتنرشپی» (Sis-ter Partnership) بین آنکارا و تهران امضا شده و خط تولید چند برند ترک به ایران منتقل شده و بازار ایران به‌عنوان پایگاه صادراتی ترک‌ها، ارز قابل‌توجهی را تقدیم این کشور کرده است؟! حال چه پیش آمده

که در فستیوال مد اسلامی استانبول، ترک‌ها نه‌تنها حمایتی نکردند بلکه میدان رقابت را به‌صورت نابرابر بین ایران و چند کشور دیگر که در عرصه مد حرفی برای گفتن ندارند و بیشتر درگیر جدال داخلی هستند تا احیای صنایع خود، وانهاده و عطای حضور در فستیوال را به لقای سود مالی آن بخشیده‌اند.

همان‌قدر می‌تواند سم مهلک و کشنده‌ای باشد که بخوایم در یک جنگ نابرابر، در برابر رقیب وابدیهیم. جنگ نابرابر، نابرابر و مهلک است. چه نابرابر از منظر اقتصادی و چه نابرابر از منظر فرهنگی و دستاوردهای صنعتی. برای ایران با قدمتی چنان پرآوازه در عرصه مد، شایسته و بایسته است که جهت حضور در جنگ اقتصادی و رقابت نابرابر جهانی با قدرقدرت‌های طراحی و مد، هزینه کند نه اینکه برای عرض‌اندام مقابل کشورهایی که در حوزه مد، حرفی و صنعتی ندارند، هزینه کند و تدارکات سفر بچیند؛ آن‌هم سفرهای پرخرجی که معلوم نیست چه دستاورد و خروجی‌ای برای پوشاک و مد ایران دارد!

طراحی هنرمند ژاپنی «هاروکا کوچین» (Haruka Kojin)

طرح‌های هنرمند خلاق ژاپنی از سواحل ژاپن و طبیعت آن الهام گرفته است. استفاده از رنگ‌های سرد یخی و اقتباس از شبنم صبحگاهی سبب خلق کیف‌های لوکس و جالبی شده که رازآلود و زیباست. کیف‌هایی که با الهام از قطره‌های شبنم، مزین به کریستال‌های شبنم هستند و نمایی سحرآلود را القا می‌کنند.

طراحی هنرمند آمریکایی، «پولی آتفلباوم» (Polly Apfelbaum)

طرح‌های پولی در کالکشن جدید برند دیور، برگرفته از شکل‌های هندسی است. اشکال هندسی او مانند گل‌های رنگارنگی دورآورد و سطح کیف‌ها چرخیده و حسی سرشار از شادابی و نشاط را به کمک رنگ‌های متضاد و مکمل برای مخاطب به نمایش می‌گذارد.

طراحی هنرمند کلمبیایی، «اولگا دامارال» (Olga DeAmaral)

متریال اصلی و مهم این طراح برای حضور در کمپین دیور، بر مبنای استفاده از طلاست. استفاده از طلاهای زرد و رنگین به‌طور گسترده در طراحی‌های این هنرمند به چشم می‌خورد. صرف نظر از نمای شیک و لوکسی که درخشش طلاها روی چهره بیرونی کیف‌ها ایجاد کرده، قیمت گران این محصول به دلیل استفاده از عنصر طلا، از جاذبه‌های دیگر این کالکشن است.

روی خط مد

مکران

در هشتمین جشنواره مد فجر



● «خوشا مکران و نقش بی‌مثالش» به عنوان شعار هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر انتخاب شده است. کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور هدف از انتخاب این شعار را جلب توجه به نقش مکران اعلام کرده و گفته به توجه به اهمیت استراتژیک منطقه مکران در جنوب شرق ایران و شمال غرب اقیانوس هند و با توجه به اینکه در شورای برنامه‌ریزی جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر «نقش مکران» به عنوان موضوع ویژه این جشنواره انتخاب شده، این مصرع با الهام و اقتباس از شعر حافظ، برای تأکید بیشتر بر پتانسیل‌های منطقه مکران، به عنوان شعار هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر انتخاب شد. تأکید بر جاذبه‌های دیدنی و ماندگار این خطه کوهرخیز کشور به واسطه تنوع زیست‌بوم گیاهی، جانوری، میراث ماندگار دوخت‌ها و لباس‌های سنتی مردمان این سرزمین کهن از دیگر اهداف است. گفتنی است هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، با مشارکت منطقه آزاد چابهار و هم‌زمان با تهران، به میزبانی تهران و چابهار برگزار می‌شود. شعار «خوشا مکران و نقش بی‌مثالش» برای جلب توجه مردم فرهنگ‌دوست و علاقه‌مندان تاریخ و هنر ایران به استعدادهای نهفته و آفرینش‌های بی‌نظیر طراحان و تولیدکنندگان در ارائه جامه‌های زیبای برگرفته از فرهنگ غنی ایرانی اسلامی انتخاب شده‌است. به گزارش «شرق»، برگزارکنندگان جشنواره می‌کوشند ارائه‌ای برای حضور موفق بازرگانی و تجاری در عرصه‌های داخلی و خارجی داشته باشند.

کارگاه «مجموعه‌سازی» مد



● آخر دی‌ماه، کارگاه علمی آموزشی «مجموعه‌سازی» از سری کارگاه‌های آموزشی ویژه هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، با هدف ارتقای سطح کیفی آثار طراحان شرکت‌کننده در جشنواره با موضوع «مکران» برگزار شد. در این کارگاه‌ها، طراحان می‌توانند با مشورت و هم‌فکری با صاحب‌نظران این حوزه، اتودهای طراحی‌شده خود را در بخش مجموعه‌سازی ارزبایی و اصلاح کنند. بنابراین طراحان می‌توانند با همراهداشتن «طرح‌های اولیه مرتبط با پروژه مکران» در این کارگاه آموزشی شرکت کنند.

نمایشگاه لباس اقوام ایرانی



● آیین رونمایی از مجموعه لباس‌های ایرانی با تلفیق سنت و مدرنیته با شعار «نقش‌های سنتی، طراحی مدرن» جمعه در هتل اسپیناس پالاس برگزار خواهد شد. صدقیه پاک‌بیین، عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا و طراح لباس گفت: با حمایت کارگروه ساماندهی مد و لباس، نمایشگاه یک‌روزه لباس‌های ایرانی برگزار می‌شود. تغییر ذائقه مردم ایران نسبت به پوشاک داخلی، مهم‌ترین هدف برگزاری این نمایشگاه است. بیش از ۸۰ دست لباس سنتی برگرفته از سوزن‌دوزی‌های زنان بلسوج، پشه‌دوزی کرمان، گلیم‌ها و پارچه‌های دست‌بافت و شعربافی کاشان و کرمانشاه، گلیم‌های سیرجان، مجموعه‌ای از تلفیق لباس‌های سنتی ایل قشقایی، بختیاری، کردی با مدرنیته در قالب ماتونی اجتماع، کت و شلوار، کت و دامن و لباس مجلسی در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد. پاک‌بیین گفته کاری که برای اولین بار صورت گرفته این است که لباس‌هایی از تکه‌پارچه‌های سنتی قومیت‌های مختلف ایران ویژه مراسم عقدنکار، طراحی و در این مجموعه ارائه شده است. همچنین لباس‌های قومیتی با هدف معرفی لباس ملی و هویت ایرانی، ویژه سلب‌ریتی‌ها و اشخاص مهم مانند سفرا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، هنرمندان و اشخاص معروف در هنر، سیاست و فرهنگ طراحی شده و در معرض دید گذاشته می‌شود.