

گزارش روز

مرکز پژوهش‌های مجلس پیشنهاد

احیای معاونت اقتصادی وزارت خارجه

- خبرآنلاین:** مرکز پژوهش‌های مجلس پیشنهاد

کرد: در راستای استفاده کامل از همه ظرفیت‌های دستگاه دیپلماسی، معاونت اقتصادی در وزارت امور خارجه احیا شود.دستیابی به قدرت اول منطقه بر اساس اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله و سیاست‌های کلی برنامه‌های پنج‌ساله کشور در گرو استفاده تام‌وتمام از ظرفیت‌های دستگاه دیپلماسی کشور تحت عنوان «دیپلماسی اقتصادی» معنا پیدا می‌کند.در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس تاکید شده است: «چهر تعامل سیاست خارجی توسعه‌گرا به معنی اهمیت و اولویت ابزارهای سالم‌ت‌آمیز آن است. ازاین‌رو، دیپلماسی در مقام یکی از مهم‌ترین ابزارها از نقش و کارکرد بسیار مهمی در سیاست خارجی توسعه‌گرا برخوردار است. هر کشوری در نظام بین‌المللی نامتمرکز بدون حکومت و اقتدار مرکزی، برای پیگیری و برآوردن منافع ملی خود باید از اهداف، انتظارات، نیت‌ها و توانایی‌ها و تکنیک‌های دیگران آگاهی یابد. به همین دلیل توجه به گسترش روابط اقتصادی با دولت‌های دیگر و با نهادهای بین‌المللی، توسعه تعاملات خارجی در حوزه‌هایی مثل گردشگری که کسب منافع اقتصادی به‌همراه دارد و کمک به سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی از جمله مأموریت‌های مهمی است که دستگاه دیپلماسی یک کشور می‌تواند به منظور کسب منافع اقتصادی دنبال کند». در این گزارش آمده است: دستگاه سیاست خارجی و مشخصا وزارت خارجه از آغاز دولت تاکسون تغییر چندانی در ساختار خود، به‌ویژه در بخش اقتصادی آن شاهد نبوده است و به یک سازوکار منسجم برای پیشبرد دیپلماسی اقتصادی منجر نشده است.از سویی عدم تلاش جدی در پیداکردن راهکاری برای عضویت ایران در بزرگ‌ترین باشگاه اقتصادی جهان؛ یعنی سازمان تجارت جهانی نیاز امروز اقتصاد ایران است.مرکز پژوهش‌های مجلس در ادامه این گزارش پیشنهاد کرده است که معاونت اقتصادی در وزارت امور خارجه با سازوکاری هم‌سطح آن و متناسب با اهداف اقتصادی کشور متشکل از کارشناسان خبره از حوزه‌های مختلف احیا شود. این معاونت می‌تواند با داشتن اختیارات کافی به‌عنوان مرکز اصلی تصمیم‌گیری، یکپارچه‌سازی و انسجام برنامه‌ای و مدیریت در عرصه دیپلماسی اقتصادی در جهت هماهنگی دستگاه‌ها عمل کند. دومین پیشنهاد این مرکز، تجهیز هرچه‌بیشتر وزارت امور خارجه به نیروهای متخصص اقتصادی و بازرگانی است. در سومین پیشنهاد این مرکز پژوهشی تاکید شده است که تجدیدنظر اساسی در وضعیت کمیسیون‌های مشترک اقتصادی و مذاکره جدی و اصولی با برنامه زمان‌بندی دقیق درباره انعقاد موافقت‌نامه‌های تجارت ترجیحی و در مواردی تجارت آزاد با کشورهای مختلف از جمله همسایگان و کشورهای اسلامی صورت بگیرد. پیشنهاد چهارم مرکز پژوهش‌ها تلاش در راستای عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی است. براساس این پیشنهاد، از آنجا که بیش از ۹۰ درصد تجارت دنیا بین کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی و در چارچوب موافقت‌نامه‌های این سازمان انجام می‌گیرد، در صورت عضویت کامل، ایران خواهد توانست با ۱۵۰ کشور به صورت قاعده‌مند روابط اقتصادی برقرار کند.در پنجمین پیشنهاد تصریح شده است: «با توجه به تقابل ایالات متحده با ایران و به‌تبع آن مخالفت این کشور با عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی و سایر نهادهای وابسته به آن با درنظرگرفتن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، همکاری‌های منطقه‌ای می‌تواند به‌عنوان یک عامل بازدارنده مؤثر برای تضمین ثبات و امنیت سیاسی و اقتصادی در مقابل تهدیدات و تکانه‌های اقتصاد خارجی قرار بگیرد. ازهمین‌رو احیای برخی سازمان‌های منطقه‌ای و استفاده از تمام ظرفیت‌های آن از جمله اکو از جمله این همکاری‌هاست».مرکز پژوهش‌های مجلس در پیشنهاد ششم خود تاکید کرده که در دنیای پیچیده امروز، حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از جمله شاخص‌های مهم برای بررسی میزان کارایی و کارآمدی دیپلماسی اقتصادی است. نرخ رشد هشت‌درصدی پیش‌بینی شده در برنامه ششم توسعه به حداقل ۱۵۰ میلیارد دلار سرمایه مستقیم خارجی نیاز دارد که حداقل ۴۰ درصد آن باید از منابع خارجی تأمین شود. با سست‌شدن تحریم‌ها باید ترتیبی اتخاذ شود تا کلیه موانع سرمایه‌گذاری از جمله برخی قوانین دست‌وپاکیر داخلی برداشته شود و با ارائه تصویری واقعی از ظرفیت‌های اقتصادی و توانایی‌های کشور و کاهش ریسک مالی و سرمایه‌گذاری، طرف‌های خارجی به سرمایه‌گذاری در کشور تشویق شوند. در هفتمین پیشنهاد، به سرمایه ایرانیان خارج از کشور اشاره شده است که می‌تواند منبعی برای سرمایه‌گذاری در کشور باشد. براساس اعلام مرکز پژوهش‌های مجلس، سرمایه ایرانیان خارج از کشور صدمیلیارد دلار تخمین زده می‌شود که دولت می‌تواند با بازنگری در قوانین جذب سرمایه خارجی و تصویب قوانین جدید، زمینه جذب این سرمایه‌ها را فراهم کند و در نهایت آخرین پیشنهاد مرکز پژوهش‌های مجلس تاکید می‌کند: «فرایند سیاست خارجی و دیپلماسی در دنیای امروز در بسیاری موارد در جهت هموارکردن زمینه برای بهره‌برداری اقتصادی سامان می‌یابد. در چنین شرایطی لازم است که دیپلماسی سیاسی ایران در قبال کشورهای مختلف دارای پیوست اقتصادی باشد».



احسان سلطانی پژوهشگر اقتصادی

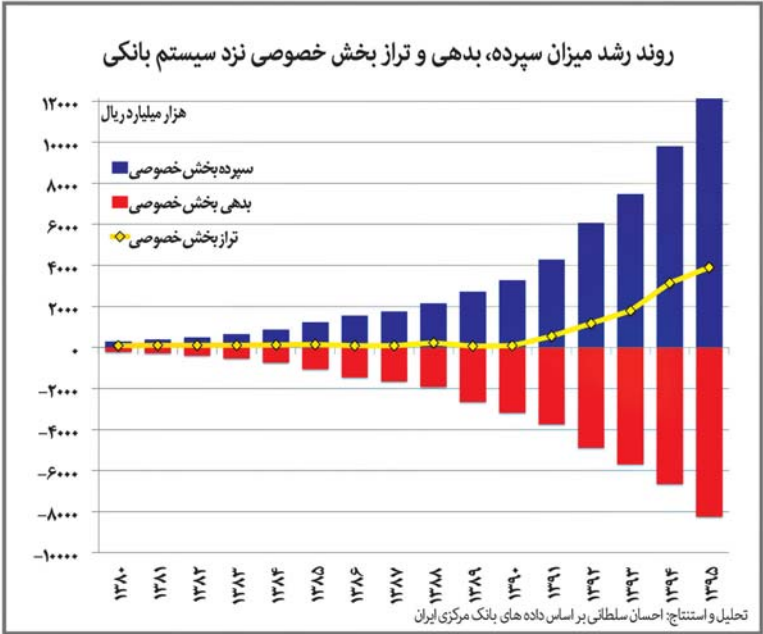
حجم نقدینگی در پایان اسفندماه سال ۱۳۹۵ به ۱۲۵۳ هزار میلیارد تومان بالغ شد که نسبت به ماه مشابه در سال قبل از آن، ۲۳۰۲ درصد رشد داشت. در دوره ۹۵-۱۳۸۰ حجم نقدینگی با رشد متوسط سالانه ۲۷٫۷ درصد ۳۹ برابر شد که ۱۲۴ درصد بیش از حجم اقتصاد کشور افزایش یافت.

نقدینگی حاصل‌جمع پول (سپرده‌های دیداری بانکی و اسکناس و مسکوک نزد اشخاص) و شبه‌پول (سپرده‌های غیردیداری بانکی) است. سهم شبه‌پول از نقدینگی به رقم ۵۵ درصد در سال ۱۳۸۰ به ۸۷ درصد در پایان سال ۱۳۹۵ رسید و در همین حال سهم پول از ۴۵ درصد کل نقدینگی به کمتر از یک‌سوم آن، یعنی ۱۳ درصد تنزل یافت. سهم پول از نقدینگی ایران در مقایسه با کشورهای جهان (با سهم بین ۲۵ تا ۷۰ درصد) به‌شدت پایین است. روند تغییر ترکیب نقدینگی کشور به صورتی است که سرعت گردش پول در ۱۵ سال اخیر تنزل یافته و در دو سال اخیر با کاهش سرعت حجم پول نیز توام شده است.

بخش اصلی شبه‌پول شامل سپرده‌های

سرمایه‌گذاری مدت‌دار (بلندمدت و کوتاه‌مدت) بانکی است. در دوره ۹۵-۱۳۸۰ سهم سپرده‌های سرمایه‌گذاری از ۴۴ درصد نقدینگی در ابتدای دوره، به ۸۱ درصد در انتهای دوره صعود کرده است. در این دوره میزان سپرده‌های مدت‌دار ۷۲ برابر شد، اما کل بدهی بخش خصوصی به بانک‌ها (بدون سود آتی) ۴۰ برابر شد.

در پایان سال ۱۳۹۵ میزان سپرده‌های بانکی بخش خصوصی به ۱۲۱۴ هزار میلیارد تومان و میزان مطالبات بانک‌ها (بدون سود آتی) از این بخش به ۸۲۴ هزار میلیارد تومان بالغ شد. در نتیجه شکاف بین میزان سپرده‌ها و مطالبات بانکی (مجموع تسهیلات اعطایی) بخش خصوصی به بالاترین سطح خود صعود کرد و تراز سپرده‌ها و مطالبات بانکی بخش خصوصی به رقم ۳۹۰ هزار میلیارد تومان، به نفع بانک‌ها افزایش یافت. این تراز در سال ۱۳۹۰ فقط ۹۳۰۰ میلیارد تومان و به عبارت دیگر در این سال میزان سپرده‌ها و مطالبات بانکی بخش خصوصی کم و بیش برابر بود. در آذرماه سال ۱۳۹۵ میزان معوقات بانکی حدود صد هزار میلیارد تومان گزارش شد. بنابراین با وجود رشد مطالبات معوق بانکی، با توجه به حجم عظیم مازاد سپرده‌ها به تسهیلات، باید توان کلی تسهیلات‌دهی بانک‌ها به میزان درخورتوجهی افزایش پیدا کرده باشد.



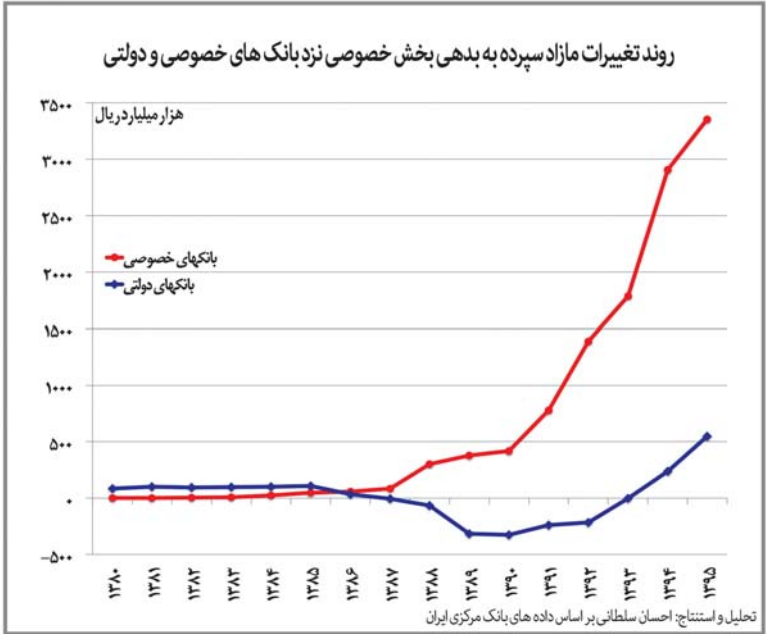
شکاف معنادار سپرده‌ها و تسهیلات در نظام بانکی

۳۹۰ هزار میلیارد تومان گم شد

در اسفندماه سال ۱۳۹۵، از مجموع تراز منفی ۳۹۰ هزار میلیارد تومانی بخش خصوصی و بانک‌ها، ۵۵ هزارمیلیارد تومان مربوط به بانک‌های (تجاری و تخصصی) دولتی و ۳۳۵ هزار میلیارد تومان مربوط به بانک‌های غیردولتی و مؤسسات اعتباری غیربانکی است. به عبارت دیگر ۸۶ درصد از نقدینگی بخش خصوصی نزد بانک‌های غیردولتی باقی مانده است و بانک‌های دولتی سهم کمی دارند. بخشی از منابع بانکی نزد بانک مرکزی به صورت سپرده قانونی ذخیره شده یا به دولت و شرکت‌های دولتی وام داده شده است و از سوی دیگر بانک‌ها به بانک مرکزی بدهی داشته و سپرده‌های بخش دولتی را نگهداری می‌کنند.

در پایان سال ۱۳۹۵ مجموع (۱) سپرده‌های بخش خصوصی، (۲) سپرده‌ها و وجوه بخش دولتی، (۳) بدهی به بانک مرکزی و (۴) وام‌ها و سپرده‌های ارزی، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی به هزارو ۲۴ میلیارد تومان و از سوی دیگر مجموع (۱) بدهی بخش خصوصی، (۲) بدهی بخش دولتی و (۳) سپرده نزد بانک مرکزی آنها به ۷۰۲ هزار میلیارد تومان بالغ شد. این به این مفهوم است که بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی ۳۲۲ هزار میلیارد تومان منابع اضافی از مردم و بخش خصوصی کشور اخذ کرده‌اند که نه نزد دولت و نه نزد بانک مرکزی است. این حجم عظیم از منابع مالی معادل ۲۶ درصد از کل

حجم نقدینگی یا ۲۵ درصد از کل اندازه اقتصاد ایران است. در کنار این تراز منفی بانک‌های خصوصی، در اسفندماه سال ۱۳۹۵ بدهی دولت به بخش بانکی به ۲۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافت که دو برابر پایان سال ۱۳۹۲ است. بحران بانکی و کمبود منابع مالی در کشور به ترتیب به عملکرد بانک‌های خصوصی، بدهی‌های دولت به سیستم بانکی و پس از این دو به معوقات بانکی مربوط می‌شود. با توجه به مازاد سیرده به تسهیلات ۳۹۰ هزار میلیارد تومانی، مردم و بخش خصوصی قربانی اصلی آن به شمار می‌روند. جمع‌آوری نقدینگی در گردش فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی مردم با استمرار و تعمیق رکود همراه شده است. حجم عظیم سود پرداختی به سپرده‌های بانکی خود بار بس گرانی بر دوش اقتصاد شده که گروانه سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی بخش خصوصی را بدون توجه کرده است. با توجه به وضعیت کنونی بانک‌های خصوصی، وضعیت نظام بانکی فاجعه‌بارتر از آن است که به چند مؤسسه اعتباری (بدون مجوز یا با مجوز) منحصر شود. سیاست‌های پراشتباه سیاست‌گذاران اقتصادی و مسئولان بانک مرکزی در حمایت مفرط از بخش بانکی خصوصی، مسبب بحرانی در ذات نظام مالی شده است که به‌سادگی اقتصاد ایران از آن رهایی نخواهد یافت.



بیشترین خانه‌های خالی در مالکیت بانک‌ها هستند

بانکداران ملاک



عکس عباس پورنوری شرق

برویم؛ اما افزایش مالیات مسکن بر بازار اجاره تأثیرگذار خواهد بود. وی گفت: دووینم میلیون مسکن خالی، نشان‌دهنده احتکار نیست؛ خانه‌های خالی عرضه شده است؛ اما جریان سوداگری‌ای که در جامعه حاکم شده است، موجب افزایش قیمت مسکن شده است.

افزایش مشکلات مسکن بارش سوداگری

عبدعزتبریزی در ادامه گفت: یکی از دلایل خانه‌های خالی نیز این است که رفت‌وآمد و مهاجرت در شهرهای بزرگ مانند گذشته نیست، بلکه آرام‌تر از قبل شده است. التهاب و رشد جمعیت در شهرهای بزرگ آرام‌تر شده است و رشد سوداگری موجب افزایش مشکلات مسکن شده است.

حباب زمین‌در ایران

این کارشناس گفت: قیمت زمین در ایران حباب دارد و باید به میزان زیادی پایین بیاید. دولت می‌تواند مالیات بر املاک بگیرد، در سه سال اخیر، هیچ تغییری در مسکن اتفاق نیفتاده است. اگر فقط بخواهیم خانه‌های خالی در تهران را پر کنیم، چیزی حدود یک‌وینم میلیون نفر به جمعیت افزوده خواهد شد که در کنار آن، مشکلات زیادی مانند ترافیک را نیز به همراه خواهد داشت.

سوداگران چوب‌لای چرخ‌دولت می‌گذارند

وی افزود: سیاست‌هایی که دولت تعیین کرده، درست است؛ اما بخشی از به‌نتیجه‌نرسیدن آن، به دلیل نبود منابع بوده و بخشی به دلیل سوداگری‌هایی که در بخش مسکن ایجاد شده است. سعی دولت کارشناس در ادامه درباره افزایش مالیات گفت: در سال در ادامه افزود: بانک مرکزی فشار زیادی برای فروش

فروش باید سهم خود را بردارد و باقی آن را به صاحب آن برگرداند. این ماده قانونی، تقریباً فروش املاک را غیرممکن کرد؛ یعنی بانک دیگر مالک ملک نیست که بتواند آن را بفروشد و صرفا در جایگاه طلبکار قرار می‌گیرد و صرفاً اجازه فروش برای وصول بدهی دارد. بنابراین سر اینکه، این ملک را چند بفروشد بحث است و فقط دادگستری حق دارد ملک را بفروشد که آن هم ۱۰ درصد قیمت ملک را برای فروش طلب می‌کند؛ پروسه‌ای طولانی که حتی شاهد بودم برخی بانک‌ها برای فروش یک مغازه کوچک، ۱۰ سال در گیرودار فروش آن بودند و در نهایت امکان فروش فراهم نشده است.او در ادامه با اشاره به فشار بانک مرکزی برای فروش املاک به بانک‌ها نیز می‌گوید: فشار بانک مرکزی هم برای فروش این املاک با قانون فعلی به نتیجه نمی‌رسد و نیازمند آن است که قانون را به حالت قبل از دولت احمدی‌نژاد برگردانند. آنگاه می‌توانند به بانک‌ها فشار بیاورند که آگهی برای فروش این املاک با هر قیمتی بزنند و آنها را بفروشید.حاتمی‌نژد از سویی که عدم تمایل بانک‌ها برای فروش املاک اشاره می‌کند و می‌افزاید: بانک‌ها هم تمایلی برای فروش این املاک ندارند. اغلب بانک‌ها نمی‌خواهند مورد سؤال و جواب نهادهای نظارتی قرار بگیرند. در شرایطی که در ۳۰،۲۰ سال اخیر که این‌همه نهاد نظارتی پیدا شده و هرکدام به طریقی روی نظام بانکی متمرکز شده‌اند، بانک‌ها ترجیح می‌دهند دست به هیچ اقدامی نزنند، زیرا برای کار کرده مورد مواخذه قرار نمی‌گیرند، اما به محض

اینکه ملکی را خرید یا فروخت،

مورد مواخذه و پرسش قرار می‌گیرند.او در ادامه تصریح می‌کند: این روند در ۲۰ و اندی سال اخیر وجود داشته، اما در سال‌های اخیر رو به سه فزونی گذاشته است. حتی در دهه ۶۰ که مدیرعامل بانک تجارت بودم، برای فروش املاک بارها مورد اعتراض قرار می‌گرفتم و بارها به دادگستری خوانده شدم تا برای قیمت فروش این املاک پاسخ دهم. درواقع در سیستم نظارتی کشور افرادی حضور دارند که عموماً دنبال مع‌گیری هستند و همین، کار را برای هر نوع اقدامی سخت می‌کند.

خبر

هشدار درباره مصرف برق

● پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو: هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اشاره به رکورد مصرف ۵۵ هزار و ۴۰۰ مگاواتی هفته گذشته، گفت: این حجم از تولید، انتقال و توزیع برق، حداکثر توان صنعت برق برای تأمین برق کشور است و اگر مردم پنج تا ۱۰ درصد صرفه‌جویی را در برنامه خود نداشته باشند، شبکه‌های برق در شرایط ریسک کامل قرار گرفته و ممکن است دچار آسیب شوند.

هدف ایران و ترکیه

رسیدن به تجارت ۵۰ میلیارددلاری

● ایرنا: نیهات زیبکچی، وزیر اقتصاد ترکیه هدف بزرگ تجارت با ایران را رسیدن به سقف ۵۰ میلیارد دلار در سال عنوان کرد و گفت: رسیدن به این هدف نه‌تنها روابط اقتصادی دو کشور را توسعه خواهد داد، بلکه می‌تواند برای توسعه روابط با کشور سوم هم مناسب باشد. وزیر اقتصاد ترکیه ابزار امیدواری کرد موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بین دو کشور هدف افزایش حجم مبادلات بین دو کشور را تا ۳۰ میلیارد دلار در سال محقق کند.

آلمان در دامغان

نیروگاه بادی می‌سازد

● ایرنا: امیر خلیلی خواه، مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان سمنان گفت: فعالان اقتصادی کشور آلمان در سال جاری با همکاری بخش خصوصی این استان، نیروگاه بادی در شهرستان دامغان می‌سازند.

موافقت کمیسیون برنامه

با تفکیک ۳ وزارتخانه

● ایسنا: علی کاظمی، یک عضو هیئت‌رئیس‌ه کمیسیون برنامه‌وبودجه مجلس شورای اسلامی از موافقت این کمیسیون با تفکیک وزارتخانه‌های راه، مسکن، صنعت، بازرگانی، ورزش و جوانان خبر داد.

خبر ویژه

گردهمایی تیم بازاری پردازی شرکت

لوازم خانگی بوش در ایران (Merchandising)

● گردهمایی سه‌روزه تیم بازاری‌پردازی شرکت لوازم خانگی بوش در ایران با حضور آقای محممت آری رئیس دفتر بوش ایران در هتل چالدره تنکابن با شرکت ۲۴ نفر برگزار شد.به گزارش مسئول روابط عمومی شرکت بوش، در مدت برگزاری این گردهمایی دوره آموزشی ارتقای مهارت‌های داده‌پردازی بازار در صف لوازم خانگی، چگونگی حفظ ارزش‌های یک برند و به‌کارگیری آن برای ارتقای کیفیت مصرف و در نهایت مثرثمری‌بودن در زندگی مصرف‌کننده‌ها برگزار شد.بر این اساس هدف این گردهمایی و سیمینار سه‌روزه حفظ وحدت تیم بازاری‌پرداز و تشویق برای حضور مثبت و مناسب و باورحیه در فرایند فعالیت‌ها و همکاری با این شرکت بوده چراکه این افراد به عنوان نماینده مستقیم شرکت بوش در بازار فعال و به نوعی تمثیلگر این شرکت در اولین برخورد مشتریان با فروشگاه‌ها هستند؛ ضمن اینکه فروشگاه‌ها اطلاعات را برای رساندن به دست مشتری از بازاری‌پردازهای شرکت دریافت می‌کنند بنابراین هرقدر آنها مثبت‌تر و فعال‌تر باشند، در نهایت مشتری احساس بهتری از برنت خواهد داشت.همچنین به گزارش روابط عمومی شرکت بوش یکی از اهداف تاکید بر این گردهمایی اهمیت یکپارچگی و وحدت تیم بازاری‌پردازی بود و به همین منظور در حاشیه دوره آموزشی، مسابقات و فعالیت‌های گروهی مثل جنگل‌نوردی و کمپینگ انجام شد تا افراد شرکت‌کننده نسبت به تدبیر احساس اعتمادی مثبت کرده و در پیوند ذهنی و عاطفی و اجتماعی برای موفقیت مشترک با انگیزه و انرژی بیشتر به کار خود ادامه دهند.

آگهی مناقصه

شرکت سایپا در نظر دارد عملیات

غریبالگری بیماری‌های گوارشی و کبدی

خود را به افراد یا دستگاه‌ها یا مراکز درمانی واجد

شرایط واگذار نماید . متقاضیان می توانند جهت دریافت

استاد و مدارک مناقصه به سایت پورتال گروه سایپا ، به

نشانی www.saipacorp.com **«بخش مزایده‌ها و مناقصه‌ها»**

یا همه روزه از ساعت ۸ الی ۱۵:۳۰ (حداکثر تا پنج روز

کاری پس از نشر آگهی)به اداره "قراردارد ها و خرید

خدمات " معاونت بازرگانی گروه سایپا ، مدیریت خرید

داخلی سایپا واقع در کیلومتر ۱۵ جاده مخصوص

کرج – شرکت سایپا – درب شماره ۳ مراجعه نمایند.