خبرها

شلیک به سوی وبلاگ‌ها

تحقیقات جدید نشان می دهد بسیاری هرزنامه‌نگاران که در گذشته صندوق های ای میل کاربران را با ای میل های تبلیغاتی و ناخواسته موسوم به «اسپم» بمباران می کردند، هم اکنون به وبلاگ ها، مسنجرها، پیغام های کوتاه تلفن های همراه و وب سایت های اجتماعی روی آورده اند. شرکت ارائه دهنده خدمات امنیتی «مسج لبز» در گزارش جدید خود اعلام کرد، به رغم پیشرفت روزافزون فناوری های ضد اسپم، تعداد پیغام های ناخواسته در حال افزایش است و این بدین علت است که هرزنامه‌نگاران به غیر از روش های سنتی استفاده از ای میل برای ارسال هرزنامه، به روش های جدید بدین منظور روی آورده اند. علاوه بر این گفته می شود این افراد در زمینه هرزنامه های ارسال شده توسط ای میل نیز به طور مداوم روش های جدیدتری را در پیش می گیرند و به استفاده از نرم افزارهای پیچیده برای استخراج آدرس ای میل کاربران از اینترنت و ارسال انبوه هرزنامه به آدرس ای میل شناسایی شده، روی آورده اند. به گفته «مارک استانر» مدیر فناوری شرکت «مسج لبز» هرزنامه‌نگاران علاوه بر تلاش روزافزون برای فریب فیلترهای ضداسپم مورد استفاده در خدمات ای میل، هرزنامه ها را به زمینه هایی جدید نظیر وبلاگ ها وارد کرده اند به طوری که بخش مربوط به نظرات خوانندگان در وبلاگ ها به هدفی مناسب برای این افراد تبدیل شده تا لینک های اینترنتی مورد نظر خود را درج کرده و سایر خوانندگان را به سوی وب سایت های مورد نظرشان سوق دهند. به گفته کارشناسان سخت گیری روزافزون فیلترهای مورد استفاده برای مسدود کردن اسپم ها در خدمات ای میل از یک سو و از سوی دیگر فقدان چنین فیلترهایی برای حفاظت از مسنجرها و وبلاگ ها و سایر انواع ارتباطات دیجیتالی سبب شده هرزنامه‌نگاران فعالیت خود در این موارد را نیز با جدیت آغاز کنند. محققان اینترنتی عقیده دارند در صورت عدم اقدام جدی علیه فعالیت هرزنامه‌نگاران در مسنجرها، وبلاگ ها و... این خدمات در آینده به علت آلودگی شدید به اسپم ها ارزش کنونی خود را از دست خواهند داد.

وب سایت آموزشی در چین

چین وب سایت www.linese.com را برای آموزش مطالب درسی و ترفیع سطح سوادآموزی چینی به صورت رایگان راه اندازی می کند. این سایت که به صورت صوتی و تصویری بوده شامل انجام تمرین به صورت تعاملی و دوسویه است. در این سایت از عکس ها و آیکون های فرهنگی همچون دیوار چین و... استفاده شده است. آموزش مطالب درسی به همراه آموزش موضوعات فرهنگی و رساندن فرهنگ چین به جهانیان از جمله اصلی ترین اهداف راه اندازی این وب به شمار می رود، گفتنی است در حال حاضر بیش از ۳۰ میلیون نفر در جهان در حال آموختن زبان چینی هستند که بیش از ۲۵۰۰ دانشگاه در ۱۰۰ کشور جهان دوره های آموزش زبان چینی به دانش آموختگان ارائه می دهند.

وب سایتی برای مسابقات کامپیوتری

بزرگ ترین فستیوال مسابقات کامپیوتری و ویدئویی با نام World Cyber Game بر روی سایت WCGZone.com رسماً آغاز به کار کرد. علاقه مندان می توانند با مراجعه به این سایت به صورت آن لاین و تحت نام WCG به بازی های تک نفره و یا گروهی بپردازند. انجام بازی های آن لاین توسط کاربران، دسترسی به رده بندی بازیکنان و همچنین اعلام همایش های سراسری برای حضور بازیکنان ازجمله سرویس های این وب سایت به شمار می رود. تمامی بازیکنان می توانند با مراجعه به سایت WCGZone.com از طریق سرور WCG بر روی Battle.net و نصب game on شروع به انجام مسابقات و رقابت با دیگر کاربران بپردازند. همچنین برای دسترسی به رده بندی، بازیکنان کاربران می توانند بازی های انجام شده را از طریق Upload بر روی سایت مجدداً بازبینی و در ضمن همایش ها به ارائه نظرات و استراتژی های جدید بپردازند. در این وب سایت، بازی های Half-life، Counter Strike 1.6 و FIFA Soccer06 به صورت آن لاین در اختیار بازیکنان خواهد بود. همچنین در این وب سایت سرویس های دیگری برای کاربران جدید ازجمله Register to win، Bugfinder، Spread the Word فراهم شده اند. برای اطلاعات بیشتر کاربران می توانند به WCGZone.com و یا Worldcybergames.com مراجعه کنند.

مروری بر سایت آیت‌الله حاج شیخ یوسف صانعی

با یک کلیک استخاره کنید

مینو مومنی

چه آن زمان که در دو دهه قبل اینترنت با عنوان پروژه آرپانت برای اهداف نظامی آمریکا طرح ریزی شد و چه آن زمان که پس از تلاش ها و پیگیری تیم کوچکی در مرکز تحقیقات فیزیک نظری کشور عاقبت در زمستان ۷۲ اولین اتصال اینترنتی در کشورمان برقرار شد هیچ کس تصور نمی کرد که این وسیله نوین ارتباطی بتواند تا این حد با مسائل دینی عجین شود. به عنوان نمونه اگر در گذشته های دور، بزرگان خاندان برای شروع هر کاری پس از مشورت و رعایت همه جوانب مثبت و منفی، باز هم برای نتیجه قطعی دست به دامن استخاره می شدند، یا در همین روزهای نه چندان دور پدر و مادری رهسپار مسجدی می شدند که برای رهایی از دودلی در آغاز کاری از پیشکسوت مسجد بخواهند تا برایشان استخاره‌ای انجام دهد امروزه اینترنت به کمک بزرگان اهل دین آمده است تا به راحتی و در کمتر از چند لحظه برایتان این طلب امر خیر را انجام دهد. اگر علاقه‌مند به دانستن یکی دیگر از امکانات این دنیای پر رمز و راز اینترنت هستید کافی است با این گزارش همراه شوید.

■■■

طرح: فیروزه مظفری، شرق

■ **قم پایتخت اینترنتی جهان اسلام**

اگر چه اینترنت در بدو ورود به کشور با بی مهری از سوی علمای دین و بی توجهی از سوی دولتمردان روبه‌رو شد اما رفته‌رفته خیل عظیم مشتاقان به این تکنولوژی و رویکرد مثبت این وسیله ارتباطی توانست یخ بی مهری و بی توجهی را ذوب کند، هر چند تا رسیدن به ذوب نهایی راه طولانی در پیش است. اما همین پیشرفت ها نشان از جدی گرفتن این وسیله ارتباطی در کشور دارد. رشد روز افزون سایت های دولتی و خصوصاً سایت های دینی یکی از همین نشان ها محسوب می شود. سایت های دینی‌ای که نام بزرگان اهل دین بر روی آنها خودنمایی می کند. یکی از همین سایت ها تعلق به آیت‌الله حاج شیخ یوسف صانعی دارد. یکی از علمای ساکن قم، شخصیت دینی‌ای است که طی سال های گذشته با اظهارنظرهایی که در جریانات سیاسی و اجتماعی بیان داشته از خود یک چهره روشنفکر دینی ترسیم کرده است و وجود این سایت اینترنتی نیز می تواند گواه این ادعا باشد.

علیرضا رضایی که حدود ۸ سال مدیریت این سایت www.saanei.org را بر عهده دارد، در پاسخ به این سئوال که قم یک شهر بسیار مذهبی است و اینترنت در ابتدا از سوی بسیاری از علما و دولتمردان به عنوان پایگاه شیطانی یاد شده است در همان سال های ورود اینترنت به کشور نظر جناب آقای صانعی نسبت به اینترنت چه بوده است، می گوید: نگاه به اینترنت در حوزه علمیه قم اگرچه در ابتدای امر به عنوان رسانه‌ای نو و محصول دنیای مدرن غرب، نیازمند تامل و احتیاط در استفاده بود، اما امروز بدون تردید به عنوان ابزاری برای بسط و گسترش اندیشه ها، افکار اسلامی و وسیله‌ای برای سرعت بخشیدن به اطلاع رسانی اسلامی تلقی می شود تا آنجا که امروزه شهر قم را پایتخت اینترنتی جهان اسلام نام نهاده اند. دیدگاه آیت‌الله صانعی نسبت به اینترنت برخلاف دیدگاه های متحجرانه در طرد و نفی این تکنولوژی بسیار مساعد بود و این بلندای افکار نواندیشانه ایشان ریشه در افکار متعالی امام و اسلام نابی که ایشان مُبلغ آن بوده اند، دارد. به همین علت از همان ابتدای امر ایشان معتقد به استفاده از وسایل ارتباط جمعی مرسوم و متداول در زمان بوده اند و قطعاً با نظراتی که این رسانه را به معنای اعم و یا اخص آن را تحریم می کردند هیچ سنخیتی نداشته بلکه در نقطه مقابل و به منظور توسعه و گسترش علوم اسلامی در سایر بلاد، از همان ابتدا مشوق فضلا و طلاب و شاگردان خویش در استفاده از این تکنولوژی ارتباطی بوده اند که در همین راستا دفتر معظم‌له در سال ۱۳۷۹ اقدام به راه‌اندازی این وب سایت به منظور نشر آثار ایشان کرد.

وقتی سایتی به نام یک شخص راه‌اندازی می شود این بدین معنا است که این فرد خود درگیر به‌روز رسانی آن است، اما در مورد سایتی همچون سایت یک مرجع تقلید به علت مشغله فراوان مسئله به گونه دیگری است. در این مورد رضایی این گونه توضیح می دهد: ایشان اگر چه خود به دلیل ضیق وقت امکان استفاده مستقیم از اینترنت برایشان مقدور نیست اما اهمیت مطالب مندرج در دنیای مجازی اینترنت خصوصاً در حوزه دین و اندیشه اسلامی در کنار علاقه ایشان به اطلاع از اخبار ایران و جهان سبب شده است که مسئولان پایگاه اطلاع رسانی دفتر معظم له به طور منظم مطالب مورد اشاره را استخراج و در اختیار ایشان قرار دهند. به همین علت هراز چندگاهی نظرات اصلاحی ایشان در جهت ارتقای وضعیت سایت به کار گرفته می شود. اما در مجموع بخش های مختلف این وب سایت توسط کار گروه های مختلف، مدیریت و به روزرسانی می شوند. در این پایگاه اطلاع رسانی قریب به ۳۰ نفر در بخش های مختلف مشغول به کار هستند. اما در عین حال قسمت پاسخ به استفتائات شرعی از موارد استثنایی است که پس از دریافت استفتائات شرعی کاربران، کلیه سئوالات در اختیار ایشان قرار داده می شود تا به‌رغم ضیق وقت خودشان شخصاً پاسخگو باشند. مواردی را به دیگران واگذار می کنند که سئوال ها تکراری باشد و به نوعی قبلاً خودشان به آن پاسخ داده باشند.

مدیریت این سایت در ادامه می افزاید: وب سایت موسسه فرهنگی هنری فقه‌الثقلین (www.feqh.org) یکی دیگر از فعالیت های اینترنتی برای ترویج و معرفی اندیشه های آیت‌الله صانعی را بر عهده دارد. این موسسه مجموعه‌ای است متشکل از شاگردان محقق آیت‌الله و همچنین برخی از صاحبنظران نزدیک به مواضع علمی و فقهی ایشان که به بررسی و تحلیل علمی و فقهی کتب و نظریات ایشان می پردازند که حاصل فعالیت این عده تولید مجموعه کتاب هایی تحت عنوان فقه و زندگی است که به بررسی جزء به جزء موضوعی نظرات ایشان اختصاص دارد.

■ **اینترنت آینه‌ای چونان شمشیر**

هر سایتی با هدفی خاص احداث می شود و در این میان اهداف راه‌اندازی سایت آیت‌الله صانعی این گونه تعریف شده است: «اگر قرار است دین به مثابه موتور محرک کشتی زندگی یک انسان او را به سوی سعادت و فضیلت رهنمون شود و خیر و خوشی و هویت و شخصیت برای این جهانش به ارمغان آورد، پس آتش آن را در هر زمان به جنسی و نوعی می باید که روشن کرد. زمانی به آتش چوب و زغال (سنت) و زمانی با موتور بخار (پیشامدرن و غیر سنتی) و بعد با سوخت های مدرن دیگر حتی چون نور خورشید و یا برق (مدرنیته). این سایت نیز که صفحاتش ورق به ورق در برابر دیدگان شما گشوده می شود آینه‌ای است از آنچه که می توان در دوران مدرن، قامت دین را در آن به تمامه نگریست. اینترنت آینه‌ای است چونان شمشیر، که در عهد ماضی بر دست رسول اکرم و قیصر بود و در عصر حاضر بر کف موحد و ملحد به بازی می آید. منتها تو خود را در یکی چون گمشدگان سرگردان می بینی و در دیگری به گمان قاصرما، شاید بخواهی در چیزی اندیشه کنی و دوباره بازبینی. یکی دست تو را می گیرد و تا پیش خدا می برد و دیگری نه گمانم که از جایت برخیزاند. پس باز هم انتخاب با تو انسان است تا خود کدام را اختیار کنی. در این میان سایت آیت‌الله صانعی با توجه به شرایط و مقتضیات روز و با التفات به مسائلی که امروز در ذهن و دل جوانان و زنان و مردان مسلمان ایرانی موج می زند و هر روز شک جدید و پرسش تازه‌ای را بر عقل و زبان او جاری می سازد، با شکل و شمای تازه‌ای در برابر دیدگان مخاطبان به تصویر آمده است و...»

خلاصه خبر

۱- سایت آیت‌الله صانعی به چهار زبان فارسی، عربی، انگلیسی و اردو قابل دسترسی است و بخش فارسی آن پربیننده‌ترین قسمت محسوب می شود و به ترتیب زبان های عربی، انگلیسی و اردو رتبه دوم تا چهارم را به خود اختصاص داده‌اند.
۲- در این سایت استخاره بعد از نماز مغرب و عشا توسط ۶ نفر از علما که توان تفسیر قرآن را داشته باشند صورت می گیرد. گفتنی است از ساعت ۱۹ الی ۲۰ به وقت ایران پاسخگویی استخاره به صورت آن لاین صورت می گیرد و به استخاره‌هایی که بعد از این ساعت ارسال شود ۲۴ ساعت بعد پاسخ داده می شود.

سایت آیت‌الله به چهار زبان فارسی، عربی، انگلیسی و اردو قابل دسترسی است و به گفته رضایی، بخش فارسی پربیننده‌ترین قسمت محسوب می شود و به ترتیب زبان های عربی، انگلیسی و اردو رتبه دوم تا چهارم را به خود اختصاص داده‌اند. در صفحه اصلی سایت پنج بخش مجزا از هم دیده می شود که هر کدام دارای زیر مجموعه هایی هستند. نوارگردان بالای صفحه حاوی سخنان کوتاه و مهم ایشان و پیام های تبریک و تسلیت ایشان به مناسبت های دینی را شامل می شود. ستون سمت چپ صفحه اصلی از سه بخش اخبار پایگاه و جست وجو تشکیل شده است و کاربران می توانند از گزینه جست وجو برای یافتن موضوع مورد علاقه خود استفاده کنند. در ستون سمت راست نیز رساله توضیح المسائل آیت‌الله صانعی و صندوق شخصی استفتائات برای پرسش های شرعی قرار دارد و بیشتر مورد استفاده کاربرانی است که پرسش های خصوصی تر دارند و از ای میل نیز بی بهره‌اند، در عوض بخش سئوالات شخصی کاربران عمومی و حرفه‌ای تر را می طلبد. اما کارکرد هر دو بخش یکی است. بانک صوت نام بخش دیگری است که در سمت راست ستون قرار دارد. این بخش توانایی پخش برخی سخنرانی های سوگواری و مذهبی آیت‌الله صانعی را در برمی گیرد. فیلم خانه بخش دیگری است که نظرات این مرجع تقلید را به صورت چند فیلم در کنار هم پخش می کند و قسمت های دیگر نقشه سایت و راهنمای سایت را به نوعی در برمی گیرد. پاسخگویی آن لاین نیز قسمتی است که جدیداً راه‌اندازی شده است. در این قسمت کاربران می توانند صبح ها از ساعت ۱۰ الی ۱۱ و بعدازظهرها از ساعت ۳۰/ ۱۸ تا اذان مغرب و عشا سئوالات شرعی و فقهی خود را با گروه استفتائات دفتر آیت‌الله صانعی در میان بگذارند. البته برای استفاده از قسمت پاسخگویی آن لاین نیاز به نصب نرم افزاری است که نحوه بارگذاری و به نوعی اسم نویسی در این قسمت با زبان بسیار ساده برای کاربران نگاشته شده است و هر کاربر بعد از طی مراحل قید شده در سایت با داشتن یک کد کاربری می تواند به راحتی سئوالات خود را بازگو و به صورت آن لاین جواب آنها را دریافت کند.

بخش دیگری در همین ستون سمت راست وجود دارد که به نوعی پربیننده‌ترین بخش این سایت محسوب می شود. بخشی تحت نام استخاره. در تعریف این بخش آمده است که: استخاره به معنی طلب خیر نمودن است. در بین متشرعین چنین مرسوم است که هرگاه انسان بین انجام دادن کاری که پس از مشورت نمودن با اهل خبره و رعایت همه جوانب مثبت و منفی آن همچنان مردد و متحیر در انجام و ترک آن است از راه استخاره که مشورت با خداوند است به رفع تحیر و تردید در آن کار می پردازد که استخاره انواع مختلفی دارد که مستندترین آن استخاره ذات‌الرقاع است.

مدیریت این سایت در مورد این بخش می گوید: قبلاً استخاره از طریق ای میل صورت می گرفت اما به علت درخواست فراوانی که از سوی کاربران برای این بخش داشتیم از بهمن سال گذشته تصمیم بر آن شد که این بخش را نیز به دیگر امکانات سایت اضافه کنیم و در حال حاضر این بخش یکی از پربازدیدترین بخش های سایت محسوب می شود. عمل استخاره بعد از نماز مغرب و عشا توسط ۶ نفر از علما که توان تفسیر قرآن را داشته باشند صورت می گیرد. گفتنی است از ساعت ۱۹ الی ۲۰ به وقت ایران پاسخگویی استخاره به صورت آن لاین صورت می گیرد و به استخاره‌هایی که بعد از این ساعت ارسال شود ۲۴ ساعت بعد پاسخ داده می شود. یکی از نکات جالب در بخش استخاره دیدن این جمله است «کاربران توجه داشته باشند که این دفتر درباره ازدواج یا طلاق استخاره‌ای انجام نمی دهد». رضایی در توضیح این نوشته می گوید: آیت‌الله صانعی اعتقاد دارند از آنجا که ازدواج خیر است و طلاق همیشه شر بنابراین برای این دو امر نیاز به گرفتن استخاره نیست. اما در این سایت چگونه استخاره بگیریم، کافی است نیت کرده و روی قسمت استخاره کلیک کنیم بعد اگر در ساعاتی غیر از ساعات اعلام شده باشد یک شماره کد اعلام می شود که بعد از ۲۴ ساعت با وارد کردن آن شماره کد می توان پیگیری استخاره را انجام داد.

■ **شش راه ارتباطی برای کاربران**

بخش مرکزی سایت شامل پنج بخش مجزا است. این چند بخش در حقیقت موضوعات جدید و به روز سایت را در زمینه های مختلف به کاربر عرضه می کند. در این قسمت کاربر می تواند با جدیدترین استفتائات، تازه‌ترین بیانیه ها و دیدارها، مصاحبه ها، جدیدترین دیدگاه های آیت‌الله صانعی در خصوص حقوق زنان و... را از نظر گذراند. آخرین بخش این سایت مربوط به منوهای شش گانه در بالای صفحه است. این منوهای شش گانه به نوعی شش راه ارتباطی برای کاربر به سایت را ایجاد می کند. اولین قسمت «زندگینامه» را دربرمی گیرد، در این بخش آمده است که: «در سال ۱۳۱۶ در خانواده‌ای روحانی در روستای نیک آباد اصفهان ولادت یافتند. جدّ ایشان آیت‌الله حاج ملایوسف از علمای پرهیزکار و وارسته زمان خود بودند. ایشان در فلسفه، از شاگردان میرزا جهانگیرخان و در فقه از شاگردان آیت‌الله العظمی میرزا حبیب‌الله رشتی بودند. پدرشان مرحوم حجت‌الاسلام آقای شیخ محمدعلی صانعی نیز عالمی وارسته و روحانی زاهد و پرهیزکاری بودند و همواره ایشان را به فراگیری علوم حوزوی فرا می خواندند. این گونه بود که معظم له، در سال ۱۳۲۵ وارد حوزه علمیه اصفهان شدند و پس از گذراندن دروس مقدمات و کسب فیض از محضر علمای آن حوزه در سال ۱۳۳۰ برای ادامه تحصیل، رهسپار حوزه علمیه قم شدند. ایشان در امتحانات سطوح عالی حوزه در سال ۱۳۳۴ رتبه اول را احراز نمودند و مورد تشویق مرحوم آیت‌الله العظمی بروجردی (قدس سره) قرار گرفتند. ایشان با سعی و اهتمام و توفیق الهی توانستند در ۲۲ سالگی به مرحله اجتهاد دست یابند و...». قسمت دوم اختصاص به «کتب» دارد که در این بخش می توان با بیش از ۲۳ عنوان کتاب را مورد مطالعه قرار داد. قسمت سوم تحت نام «دروس» شامل دروس خارج فقه و خارج اصول را دربرمی گیرد که بخش خارج فقه شامل مکاسب محرمه، وقف و شهادات را دربرمی گیرد و بخش خارج اصول شامل اجتهاد و تقلید است. قسمت دیگر با نام «استفتائات» است و موارد کلی را دربرمی گیرد به عنوان نمونه با کلیک بر روی استفتائات پزشکی حجم عمده‌ای از مطالب در این خصوص دسته‌بندی می شود که با رفتن بر روی هر عنوان می توان آن مطلب را مورد مطالعه قرار داد. در یکی از استفتائات در مورد مرگ مغزی می خوانیم: «تعدادی از بیماران، به دلیل ضایعات مغزی غیر قابل بازگشت و غیر قابل جبران، فعالیت های قشر مغز خود را از دست داده و در حالت اغمای کامل اند و به تحریکات داخلی و خارجی پاسخ نمی دهند. ضمناً فعالیت های ساقه مغز خود را نیز از دست داده اند و فاقد تنفس و پاسخ به تحریکات متفاوت نوری و فیزیکی هستند. در این گونه موارد، احتمال بازگشت فعالیت های مورد اشاره، مطلقاً وجود ندارد و بیمار، دارای ضربان خودکار قلب است که ادامه این ضربان، موقتی و تنها به کمک دستگاه تنفس مصنوعی به مدت چند ساعت و حداکثر چند روز مقدور است. این وضعیت در اصطلاح پزشکی مرگ مغزی نامیده می شود. از طرفی، نجات جان عده دیگری از بیماران به استفاده از اعضای مبتلایان به مرگ مغزی منوط است. با عنایت به اینکه این اشخاص فاقد تنفس، شعور، احساس و حرکت ارادی هستند و هیچ گاه حیات خود را باز نمی یابند، مستدعی است بفرمایید که آیا در صورت احراز شرایط فوق، می توان از اعضای مبتلایان به مرگ مغزی برای نجات بیماران دیگر استفاده کرد؟ در جواب می خوانیم اگر مرگ مغزی انسان به نحوی که در سئوال ذکر شده، محرز شود (هر چند احرازش به نظر عده‌ای از دانشمندان مشکل است)، یعنی حرکت قلب او مانند حرکت حیوان بعد از ذبح و سربریدن یا حرکت جنین مرده بعد از خروج از رَحم باشد، قطع اعضای او برای پیوند، فی حد نفسه، با توجه به مسئله اجازه اولیا و وصیت، جایز است، چون نه برای او ضرری دارد و نه خلاف احترام است و با متوقف بودن نجات جان دیگری بر آن و انحصار طریق، بر پزشک معالج از باب وجوب معالجه، لازم و واجب است.» قسمت سوم و چهارم «بیانیه ها و دیدارها» را شامل می شود که بیانیه ها شامل مصاحبه های خارجی و داخلی را دربرمی گیرد و آخرین قسمت «ارتباط با ما» نام دارد که کاربران از این طریق می توانند با گردانندگان سایت ارتباط برقرار کنند.

■■■

گفته می شود این سایت به طور متوسط روزانه در حدود دو هزار نفر بازدیدکننده دارد و گردانندگان این سایت برای جذب مخاطب بیشتر در فکر نوآوری دیگری هستند از جمله این موارد می توان به ارسال اخبار سایت از طریق سیستم SMS در آینده نزدیک اشاره کرد اما همین آمار فعلی برای سایتی با رویکرد صددرصد مذهبی نشان از یک واقعیت دارد که اینترنت با هر گرایش و سلیقه‌ای می تواند جذب مخاطب کند. واقعیتی که گویا هنوز از سوی عده‌ای به فراموشی سپرده شده است. چرا اگر کاربران و تشنگان، این وسیله ارتباطی را به نوعی به حساب می آوردند امروزه دستیابی به اینترنت پر سرعت دیگر یک رویا محسوب نمی شد و دیگر سایت های ما را میزبانان خارجی پذیرا نبودند.

آن لاین

چرا سایت AOL در اروپا اعتباری شد

ترجمه: مسعود شایان

چندی پیش وقتی که کاربران شبکه اینترنتی مشهور AOL آمریکا در بریتانیا، فرانسه و آلمان وارد این سایت شدند و مبادرت به جست وجوی اینترنتی کردند، آنها به صورت اتوماتیک وارد صفحه دیگری شدند که در آن صفحه از آنها خواسته می شد برای رسیدن به نتیجه جست وجوی خود باید پول بپردازند.

از روز چهارشنبه گذشته کاربران سایت www.aol.co.uk در اروپا با چنین مشکلی روبه‌رو شده اند و حتی برخی با عصبانیت از این اقدام AOL سخن می گویند. مسئولان AOL که دفتر مرکزی آن در ایالات متحده قرار دارد از اقدام خود دفاع کرده و می گویند به واسطه رقابت های تجاری در آمریکا و اروپا و فروختن بخشی از سهام خود در اروپا دیگر قادر نیستند به صورت مجانی به کاربران خود خدمات ارائه دهند و ناچارند هزینه های خود را از درآمدهای مخاطبانشان دریافت کنند. جاناتان میلر مدیر اجرایی AOL هفته گذشته در کنفرانسی که در کالیفرنیا برگزار شد، گفت: هدف ما توسعه فعالیت ما در محیط اینترنت است و برای رسیدن به این هدف ما باید چیزی را از دست بدهیم تا چیز دیگری را به دست آوریم. او ادامه می دهد که مسئولان AOL آینده خوبی را برای خود در اروپا ارزیابی می کنند.

مسئولان AOL می گویند قصد ندارند تا از بازار پرمخاطب اروپا عقب نشینی کنند و در واقع AOL به صورت عکس می خواهد توسعه جغرافیایی خود را افزایش دهد و به بازارهایی فراتر از سه کشور اروپایی انگلیس، فرانسه و آلمان بیندیشد. بنابراین می توان گفت که AOL و طرح هایش دیگر بر مرکزیت اروپا نیست و به فتح مرزهایی فراتر از اروپا می اندیشد.

AOL امروزه دارای ۵/۸ میلیون کاربر اینترنتی در اروپاست که با پرداخت پول از این سایت استفاده می کنند و ۱۸ میلیون کاربر نیز در ایالات متحده دارد. از طرف دیگر هنوز بخش هایی از سایت AOL وجود دارد که مخاطبان می توانند به صورت مجانی از محتویات سایت استفاده کنند که به گفته مقامات AOL در حال حاضر ۲۲۰ میلیون کاربر از سراسر جهان می توانند به صورت رایگان از بخش های free این سایت استفاده کنند.

به گفته مسئولان AOL، پولی شدن برخی از خدمات این وب سایت در اروپا گریزناپذیر بود، زیرا فضای رقابت بین سایت های مختلف اینترنتی که بابت خدمات خود از مخاطبان پول می گیرند بسیار زیاد است و در اروپا باید فقط به فکر کسب سود بود. AOL در طرحی جداگانه در اروپا قصد دارد با چند شرکت معتبر مخابراتی وارد مذاکره شود تا سرویس هایی نظیر تلفن اینترنتی، تلفن سیار و امکاناتی از این دست را در اروپا راه‌اندازی کند. ماحصل این مذاکرات ممکن است به، به وجود آمدن پیمانکاران متعددی در اروپا بینجامد ولی تمامی اینها نمی تواند برای AOL نگران کننده باشد زیرا در دو جبهه متفاوت هدف AOL در آمریکا و اروپا سودآوری محض است و در آسیا و آفریقا AOL به جلب مشتری و مخاطبان بیشتر فکر می کند.

شرکت معتبر تایم وارنر آمریکا که از سهامداران اصلی AOL و همچنین شبکه خبری سی ان ان آمریکا محسوب می شود سیاست خود را نگرش جامع به تمامی نقاط جهان برای کسب درآمد بیشتر عنوان کرده است.

از جمله رقیبان AOL در اروپا می توان به چند شرکت مخابراتی اشاره کرد. شرکت تلکوم ایتالیا، نوف کگتل فرانسه، بریتیش اسکای بریتانیا و تی موبایل آلمان شرکت هایی هستند که غول رسانه‌ای و اینترنتی AOL فتح آنها را نشانه رفته است.

AOL اولین حمله تجاری خود را از سه سال پیش در بریتانیا آغاز کرده است. این شرکت با یک شرکت بریتانیایی تحت عنوان Btgroup وارد مذاکره شده است تا فضای اینترنتی و مخابراتی بریتانیا را در دست گیرد و در نتیجه معلوم نیست آینده شرکت معتبر رسانه‌ای نظیر Bsky انگلیس به چه صورت رقم خواهد خورد. شرکت تایم وارنر می گوید در فاز اول مبادرت به سرمایه گذاری ۶۰۰ میلیون پوندی در بریتانیا کرده است و به زودی سرمایه گذاری های خود را از این رقم هم افزایش خواهد داد.

وین پیس عضو ارشد مالی شرکت تایم وارنر در کنفرانسی که ماه گذشته در لندن برگزار شد، تصریح کرد که کمپانی های تجاری اروپا پس از آنکه صدها هزار دلار در سال ۲۰۰۲ ضرر کردند در سال گذشته درآمد سالانه‌ای در حدود ۲ میلیارد دلار داشتند و ما به عنوان یک شرکت مطرح آمریکایی به مصاف شرکت های معتبری در اروپا خواهیم رفت که آنان نیز برای خود راه و روشی جداگانه به قصد سودآوری ترسیم کرده اند. مسئولان AOL در اروپا می گویند امیدوارند بتوانند از سهم تبلیغات در فضای اینترنت خود در اروپا درآمدی در حدود ۳۹۲ میلیون دلار در سه ماهه پایانی سال ۲۰۰۶ داشته باشند و هر سال آنها باید برای عقب نماندن از سایر رقبا با افزایش درآمد به میزان ۲۶ درصد روبه‌رو باشند. AOL می گوید در باب جذب تبلیغات اینترنتی رقبای زیادی را به غیر از سایت های یاهو و مایکروسافت (MSN) نمی بیند و هدف AOL این است که شرکت های تجاری در اروپا را ترغیب کند که به سایت AOL هم تبلیغ بدهند، حتی برخی از مسئولان سایت می گویند ما باید برای معرفی کردن خود به کاربران اروپایی و صاحبان صنایع در اروپا برای مدتی به آنها فضای اینترنتی مجانی بدهیم و سپس به فکر درآمدزایی باشیم.

منبع: نیویورک تایمز