

گزارش روز

پدیده شاندیز هنوز خبر ساز است

هجوم طليکاران به موسسه ميزان مشهد

● **شرق:** ۴۰روز می‌شود که موسسه اعتباری میزان با بحران مواجه شده است. شعب این موسسه هروز شاهد حضور تعداد قابل‌توجهی از معترضان هستند. روز گذشته این اتفاق بازهم تکرار شد؛ جمعی از سهامداران و سپرده‌گذاران موسسه اعتباری میزان در مقابل شعبه مرکزی این موسسه در میدان جانباز مشهد حاضر و خواستار پاسخگویی مسؤولان موسسه میزان به مطالباتشان شدند. پرداخت‌نکردن سود یا اصل سپرده‌ها، خواسته اصلی این گروه است. برخی از این افراد مدعی شدند موسسه میزان چک‌های صادره از سوی سپرده‌گذاران را از مردم می‌گیرد و به‌جای آن حواله می‌دهد، اما در مراجعه برای نقدکردن این حواله‌ها نتیجه‌ای نمی‌گیرند. یکی از این سپرده‌گذاران که خود را «مسعود مهریار» معرفی می‌کند در گفت‌وگو با «ایرنا» می‌گوید: هم‌اکنون نه قیودفضایی، نه استناداری و نه سرپرستی شعب میزان، هیچ‌کدام پاسخگوی مردم نیستند. یکی از دست‌اندرکاران موسسه میزان نیز می‌گوید: دستگاه‌های خودپرداز موسسه را به‌دلیل شلوغ‌نشدن و عدم‌تجمع سپرده‌گذاران جمع کرده‌ایم. موسسه میزان اکنون چندبرابر سپرده مردم سرمایه و اعتبار دارد، ولی با هجوم یک‌باره سپرده‌گذاران برای بازپس‌گیری سپرده‌ها، نمی‌تواند پاسخگوی مردم باشد. اظهارات غفور حلمی، رئیس هیات‌مدیره موسسه اعتباری میزان، مبنی‌بر «هیچ‌حقی از هیچ‌یک از سهامداران و سپرده‌گذاران این موسسه ضایع نخواهد شد» نیز این معضل را تواتسست حل کند. ظاهرا این‌گونه‌که حلمی گفته بحران از یک شایعه آغاز شد که جوی روانی را علیه این موسسه شکل داد. چندی‌پیش مسؤولان موسسه میزان، تسهیلات ۳۰۰میلیاردتومان را با درخواست شرکت پدیده شاندیز به‌ازای دریافت وثیقه‌ای به میزان سه‌برابر ارزش وام، که شامل بهترین ساختمان‌های پدیده در مشهد بود، به این شرکت پرداخت کردند. شرکت پدیده شاندیز نیز متعهد شد این میزان تسهیلات را با احتساب سود، به میزان ۴۲۰میلیاردتومان، به موسسه میزان بازپرداخت کند که این شرکت براساس تعهدات یادشده از زمان پرداخت تسهیلات تاکنون حدود ۱۲۰میلیاردتومان از اقسا را پرداخت کرده است. بنابراین شرکت پدیده شاندیز تاکنون تمام سود متعلق به اصل تسهیلات را به میزان پرداخت کرده و هم‌اکنون اصل تسهیلات یعنی همان ۳۰۰میلیاردتومان باقی مانده است.

ادامه در صفحه ۷

ادامه از صفحه اول

پیام اقتدار

درواقع برای اینکه بعد عملیات روانی آمریکا در ایجاد ایران‌هراسی برای کشورهای منطقه فعال نشود، سیبل اصلی تمرین سلاح‌های ما، ماکت ناو هوایمابار بود که به‌دلیل دراختیارنداشتن این نوع ناو توسط کشورهای منطقه، مشخص بود که کشورهای فرمانطقه‌ای موردتوجه قرار دارند. این برای اولین‌بار در رزمایش‌های ما بود که عملیات روانی و رسانه‌ای در متن کار نظامی گنجانده شد. دوم بخشی از شناورهای رزمی سپاه؛ در حدود ۵۰۰شناسور در رژه دریایی ویکصدروند در عملیات نظامی حمله به ماکت ناو دشمن، عملیات اجرایی انجام دادند. پرتاب موشک‌های ساحل‌به‌دریا و آزمایش موشک‌های بالستیک نیروی هوافضای سپاه در بخش دریایی هم از دیگر بخش‌های رزمایش بود. با توجه به اطمینانی که از توانمندی اجرای عملیات داشتیم، بخش‌های عمده آن از طریق شبکه خبر به‌صورت زنده پخش شد که به‌لحاظ نظامی مفهوم خاص خود را داشت. در حوزه زمینی هم انواع تجهیزات و تاکتیک‌های جدید، آزمایش شده و انفجارات قابل‌تحسینی از دید کارشناسان نظامی صورت گرفت. این رزمایش پیام بسیار شفاف و محکمی برای دشمنان ایران داشت که تلاش نکنند ادبیات تکراری‌ای چون «روی‌میزبودن گزینه‌ها» را مطرح کنند، یکی از نقاط تلاقی ما با دشمنان قطعا تگه‌هرمز است و اگر آنها دست به خطای استراتژیک بزنند، بداندن با قدرت قابل‌توجهی مواجه خواهند بود. امیدواریم این اتفاق هرگز رخ ندهد و دشمن سر عقل بیاید اما اگر این اتفاق نیفتاد، پاسخ ما بسیار سنگین‌تر از آنچه تمرین شد، اجرا و عملیاتی خواهد شد و نه بخشی از خلیج‌فارس که سراسر آن در تیررس ما خواهد بود. این رزمایش همچنین باعث دلگرمی مردم، مسؤولان کشور په‌ویژه تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای ماست که در میدان مذاکره بااقتدار از حقوق ملت دفاع کنند. صمیمانه از همه رسانه‌های کشور، رسانه ملی، خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها اعم از هر جناح سیاسی سپاسگزارم که از موضع امنیت و منافع ملی، به پوشش تحسین‌برانگیز رزمایش پرداختند.

یک ش ر ک ت پیمانکاری معتبر

از علاقه مندان با مشخصات ذیل دعوت به همکاری می نماید :

مهندس مخابرات :

دارای حداقل ۷ سال سابقه کار مفید در زمینه نصب و راه اندازی

تجهیزات فیبر نوری مسلط به زبان انگلیسی

career@rasatel.com

فرشید خاموشی:
اتاق بازرگانی باید محل اجتماع چه کسانی باشد؟ برخی معتقدند وکلای بخش خصوصی در این نهاد باید بنگاه‌های بزرگ و متمول باشند که هم پول و سرمایه را در اختیار دارند هم آنکه به فن لابی و تعامل مسلط هستند. نقطه مقابل این دیدگاه، اعتقاد دارد که اتاق بازرگانی باید محل گردهمایی بنگاه‌های کوچک و متوسط باشد تا پایگاهی برای چانه‌زنی با دولت داشته باشند. اصولا، اتاق بازرگانی چگونه نهاد و سازمانی باید باشد و چه کسانی از جامعه فعالان اقتصادی حق نشستن بر کرسی‌های این پارلمان را دارند؟ در گفت‌وگوی پیش‌رو با پدram سلطانی نایبرئیس اتاق بازرگانی ایران درباره این پرسش‌ها بحث کردیم.

سلطانی در هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، هدایت و راهبری گروه «اتلاف برای فردا» را در کنار مسعود خوانساری برعهده دارد. در دوره هفتم، رقابت نزدیک او با یکی از مدیران باسابقه اتاق بر سر کرسی نایبرئیس‌ی نشان داد نهاد کنهتکار بخش خصوصی ظرفیت تغییر و اصلاح ساختار را پیدا کرده است و آتطور که وی معتقد است «اتاق از دیروزنشینی در اقتصاد جهانی گذر کرده و راه فردانشینی را در پیش گرفته است.

❧ اتاق بازرگانی از منظر کسانی که از بیرون به آن می‌نگرند، معمولاً اینگونه دیده می‌شود که مجلسی است صرفاً برای صدور کارت بازرگانی و برخی خدمات مربوط به صادرات و واردات یا حتی دریافت طرح ترافیک! این در حالی است که اتاق بازرگانی کارکردهایی فراتر از آنچه بعضی منصورند هم دارد. تعریف شما از نهادی به نام اتاق بازرگانی چیست و آنچه در ایران به نام اتاق بازرگانی وجود دارد، تا چه اندازه به شاخص‌های بین‌المللی این نهاد نزدیک است؟

اتاق‌های بازرگانی در دنیا، سازمان‌ها و نهادهای پایش و پیگیری بهبود محیط کسب‌وکار و همین‌طور همکاری و هم‌افزایی برای بهبود کسب‌وکار، هستند. در بخش پایش و پیگیری بهبود محیط کسب‌وکار، بیشترین ارتباط را اتاق‌ها با دولت و حاکمیت دارند و تلاششان این است که از طریق اصلاح قوانین و مقررات، حذف مقررات زائد و مخل در کسب‌وکار، اصلاح رویه‌ها و کم‌ترکردن اعمال سلیاق و تصدی‌گری‌ها و البته تغییر باورها به نسبت به بخش خصوصی، محیط کسب‌وکار را برای فعالیت‌های اقتصادی تسهیل، ارزان‌تر و شفاف‌تر کنند. بنابراین، اتاق‌ها عملاً نماینده بخش خصوصی و اعضای خود برای رفع و حل این مشکلات هستند. در بعد دیگر که به نهادهای هم‌افزایی برای بهبود کسب‌وکار برمی‌گردد، ماموریت نسل دوم اتاق‌ها تعریف می‌شود. در قالب این ماموریت، اتاق باشگاه فعالان اقتصادی است و از ظرفیت اجتماع نخنگیان کسب‌وکار در این نهاد برای هم‌افزایی، بهینه سازی، شبکه‌سازی تجاری، ترازبندی و... استفاده می‌شود که اعضا بتوانند از ظرفیت‌ها و توان درون‌زای خود برای رشد و تعالی استفاده کنند.

❧ یعنی از این بعد اتاق بازرگانی بیشتر در جهت رسیدگی به امور اعضای خود متمرکز است و در واقع باید بیشتر هوای اعضای خود را داشته باشد؟

اتاق بازرگانی همواره مسؤول این است که هوای اعضای خود را داشته باشد. در بعد پایش و پیگیری محیط کسب‌وکار عملاً برای اعضا فعالیت می‌کند. اما نتیجه جمعی آن به کل اقتصاد تریب و دولت نیز از این مجرا منتفع می‌شود به‌طوری‌که در کارنامه خود می‌تواند موجبات رشد اقتصادی و بخش خصوصی را ببیند. درواقع اتاق بازرگانی، اعضا را به یکدیگر پیوند داده و آنها را به جامعه بین‌المللی ربط می‌دهد و در این شبکه‌سازی، اعضا می‌توانند بهتر رشد کرده و از فرصت‌ها استفاده کنند و اینکه بهتر هم‌تایان و مکملان خود را در داخل و خارج از کشور پیدا کنند.

❧ این ماموریت‌ها باید جزو کارکردهای اصلی اتاق بازرگانی در هرگوشه دنیا باشد. همین‌طور است؟ و در ایران، اتاق بازرگانی تا چه میزان در این قالب جای گرفته است؟

بله، در تمامی اتاق‌های جهان این دو ماموریت اصلی برقرار است. حال در کشورهایی که محیط کسب‌وکار مناسب است، تمرکز اتاق‌ها بیشتر روی ارتباط مستقیم اعضا با یکدیگر و هم‌افزایی است و در برخی کشورها از جمله ایران، که محیط کسب‌وکار نامناسب است، تمرکز اتاق بیشتر بر پایش محیط کسب‌وکار برقرار است.

در کنار این، اتاق‌ها ماموریت‌های جانبی و جدیدتر هم دارند که من از آن به‌عنوان اتاق‌های نسل سوم یاد می‌کنم. براساس این کارکرد، اتاق ارتباط فعالان بخش خصوصی و اعضای آن با جامعه را ساماندهی می‌کند. تمرکز روی مسوولیت‌های اجتماعی، مقوله‌های مربوط به محیط‌زیست، کاهش شکاف جنسیتی در اقتصاد، فقر و اقتصاد، حقوق‌تأثیر و درعین‌حال توانمندی موضوعاتی از این دست که من آنها را جامعه‌محوری اتاق‌های بازرگانی می‌نامم، جزو ماموریت‌های مکمل، متأخر و جدیدتر اتاق‌ها هستند.

❧ شما طی چنددوره اخیر نماینده بخش خصوصی

در اتاق بازرگانی ایران و تهران بوده‌اید. سوال امروز این است که چه کسانی باید اتاق را اداره کنند؟ مقوله‌ای که به چالش جدی در انتخابات هشتم هم تبدیل شده است.

اولین و ساده‌ترین پاسخ این است که کسانی باید اتاق بازرگانی را مدیریت کنند که

اقتصاد

دیروز و فردای اتاق بازرگانی در گفت‌وگو با پدram سلطانی

رهبری اتاق در دست بخش خصوصی می‌ماند



عکس: عباس کوخوری، شرق

منتخب اعضا باشند و از میان اعضا، این ماموریت به آنها محول شده باشد. اما این افراد چه ویژگی‌هایی باید داشته باشند؟ به اعتقاد من، این افراد باید آن دسته از اعضای اتاق باشند که توانمندی‌های خود را در امور تشکلی و همکاری‌های اجتماعی و جمعی به اثبات رسانده باشند. این افراد کسانی هستند که برای امور اجتماعی، به‌طور افتخاری و بدون چشم‌داشت مالی و ناپیریس‌ی نشان داد نهاد کنهتکار بخش خصوصی ظرفیت تغییر و اصلاح ساختار را پیدا کرده است و آتطور که وی معتقد است «اتاق از دیروزنشینی در اقتصاد جهانی گذر کرده و راه فردانشینی را در پیش گرفته است.

❧ اتاق بازرگانی از منظر کسانی که از بیرون به آن می‌نگرند، معمولاً اینگونه دیده می‌شود که مجلسی است صرفاً برای صدور کارت بازرگانی و برخی خدمات مربوط به صادرات و واردات یا حتی دریافت طرح ترافیک! این در حالی است که اتاق بازرگانی کارکردهایی فراتر از آنچه بعضی منصورند هم دارد. تعریف شما از نهادی به نام اتاق بازرگانی چیست و آنچه در ایران به نام اتاق بازرگانی وجود دارد، تا چه اندازه به شاخص‌های بین‌المللی این نهاد نزدیک است؟

اتاق‌های بازرگانی در دنیا، سازمان‌ها و نهادهای پایش و پیگیری بهبود محیط کسب‌وکار و همین‌طور همکاری و هم‌افزایی برای بهبود کسب‌وکار، هستند. در بخش پایش و پیگیری بهبود محیط کسب‌وکار، بیشترین ارتباط را اتاق‌ها با دولت و حاکمیت دارند و تلاششان این است که از طریق اصلاح قوانین و مقررات، حذف مقررات زائد و مخل در کسب‌وکار، اصلاح رویه‌ها و کم‌ترکردن اعمال سلیاق و تصدی‌گری‌ها و البته تغییر باورها به نسبت به بخش خصوصی، محیط کسب‌وکار را برای فعالیت‌های اقتصادی تسهیل، ارزان‌تر و شفاف‌تر کنند. بنابراین، اتاق‌ها عملاً نماینده بخش خصوصی و اعضای خود برای رفع و حل این مشکلات هستند. در بعد دیگر که به نهادهای هم‌افزایی برای بهبود کسب‌وکار برمی‌گردد، ماموریت نسل دوم اتاق‌ها تعریف می‌شود. در قالب این ماموریت، اتاق باشگاه فعالان اقتصادی است و از ظرفیت اجتماع نخنگیان کسب‌وکار در این نهاد برای هم‌افزایی، بهینه سازی، شبکه‌سازی تجاری، ترازبندی و... استفاده می‌شود که اعضا بتوانند از ظرفیت‌ها و توان درون‌زای خود برای رشد و تعالی استفاده کنند.

❧ اما در دو دوره اخیر اتاق بازرگانی، روی حضور چهره‌ها و مدیران سیاسی نیز صحبت

شده است و اینکه حضور این افراد در اتاق می‌تواند به لابی‌گری بخش خصوصی با دولت کمک کند.

در این مورد، در بخش خصوصی با مناقشه مواجه هستیم. نه‌تنها در ایران، در سایر کشورها نیز کم‌وبیش این‌گونه اختلاف نظرها نیز وجود دارد. آنهایی که معتقد هستند کسانی که در راس اتاق قرار می‌گیرند باید از سیاستون باشند بر این باورند که چون اتاق محل لابی‌کردن برای حل مشکلات بخش خصوصی است، لابی‌گرهای موفق کسانی هستند که این ارتباطات را داشته باشند و حرفشان در دولت و حاکمیت بیشتر مورد قبول قرار گیرد. آن سوی مناقشه، کسانی هستند که این ویژگی را ضروری نمی‌دانند. لیسان هم این است که کسانی انتخاب می‌شوند اگر دو ویژگی اول را داشته باشند یعنی از مهارت تشکلی برخوردار باشند و بتوان آنها را مدیر موفق لقب داد، همانگونه که توانسته‌اند در تشکل و بنگاه خود بدون استفاده از رانت و با شفافیت موفق عمل کنند، در اتاق نیز از این توانمندی‌ها می‌توانند به‌خوبی استفاده کنند.

❧ اعتقاد شما بر کدام گزینه است؟ اینکه حضور مدیران سیاسی در اتاق می‌تواند برای بخش خصوصی مفید باشد یا آنکه مدیران و کارآفرینان خود این توانایی را دارند که در اتاق نقش آفرین باشند؟

من بیشتر گرایش به ویژگی دوم یعنی حضور مدیران تشکلی و موفق بخش خصوصی است که از عهده اداره اتاق و برقراری دیالوگ و گفت‌وگوی مفید با دولت برخوردار آمد. به‌نظر من این ویژگی و شخصیت فرد است که می‌تواند اثرگذار باشد و نه خانسگاه او در نزد دولت و نامردمان. فرد اگر توانمندی برقراری ارتباط با دولت و اقناع آن را داشته باشد و درعین‌حال توانمندی امور تشکلی را به اثبات برساند و به‌خلاقیت مدیریتی تسلط داشته باشد، به‌خوبی از پس اداره و هدایت اتاق بازرگانی برخواهد آمد. ازطرف‌دیگر، این گروه از مدیران، از مهارتی برخوردارند که مدیران سیاسی ندارند؛ اینکه گروه دوم با سازمان کار می‌کند، یعنی یک‌ساختار اتاق را توانمند می‌کند، تقویش اختیار را جدی می‌گیرد و مدیران و نیروی انسانی قوی را در اتاق به کار می‌گمارد و عملاً این سازمان است که برای بخش خصوصی کار می‌کند و نه شخص و فرد. در رویکرد دوم، که تجربه آن را در ایران هم داشته‌ایم، بیشتر شخص است که کار می‌کند و سازمان ثابت است. با این مشکل همواره در اتاق ایران مواجه بوده‌ایم. سازمان اتاق تقریباً کُند و بوروکراتیک و با کارآمدی پایین پیش می‌رود در

اتاق بازرگانی و کار تشکلی قابل شود.

❧ به‌نظر شما، اتاق باید محل صاحبان فکر باشد یا شرکت‌ها و بنگاه‌های بزرگ؟

اتاق، باشگاه فعالان کسب‌وکار است که در آن هم صاحبان فکر جمع هستند و هم شرکت‌های بزرگ. با این حال، بدنه و شاکله اتاق و هیات نمایندگان آن با بنگاه‌های کوچک و متوسط است. این روال در همه جای دنیا نیز برقرار است. اما این به آن معنی نیست که بنگاه‌های بزرگ جایی در اتاق ندارند بلکه بنگاه‌های بزرگ چون از ابزارهای دیگری برای حل مشکلات خود برخوردار هستند شاید اهمیت اتاق برای آنها کمتر از بنگاه‌های کوچک و متوسط است. درعین‌حال، اگر بنگاه‌های بزرگ وارد هیات نمایندگان اتاق شوند و مدیریت اتاق را در اختیار بگیرند ماموریتشان قطعا توجه به بنگاه‌های کوچک و متوسط خواهد بود. بنابراین اتاق پایگاه گروه مشخصی از حیث اندازه بنگاه، برای مدیریت نیست، بلکه مهم این است که بتوان مدیران موفق را از جمع بنگاه‌های کوچک و متوسط و نیز بزرگ انتخاب کرد.

❧ آقای دکتر، بسیاری از فعالان اقتصادی از وکلای خود در اتاق بازرگانی این سوال را دارند که «در طول دوره اخیر برای کسب‌وکار و احیای حقوق آنها چه کرده‌اید» در دوره هفتم، اتاق برای مولکان خود چه کرد؟ ضمن اینکه، مدیریت اتاق بازرگانی در این دوره منتقدانی در داخل و خارج از هیات نمایندگان دارد که کم هم نیستند.

دوره هفتم اتاق بازرگانی را باید دوره خاص و ویژه‌ای دانست؛ از این حیث که در اواسط این دوره تغییر در مدیریت دولت رخ داد از این‌رو، عملکرد اتاق را باید در دوتیمه متفاوت مورد بررسی قرار داد.

در نیمه نخست که در دوره پایانی دولت دهم قرار گرفت، بخش خصوصی و اتاق بازرگانی با مشکلات عدیده اقتصادی دست‌وپنجه نرم می‌کرد. درواقع، اتاق عملاً وظیفه‌اش این بود که به‌طور مرتب دفع شرکت را رد و حل‌ی برای اصلاح انواع مشکلات‌ها و دستورالعمل‌های سختگیرانه دولت دهم بیابد. از طرفی، فشار تحریم‌ها نیز بخش خصوصی را وارد عرصه سخت و طاقت‌فرسایی کرده بود که تلاش و وقت اتاق عملاً محدود به راهکارهایی برای دروزدن این تحریم‌ها شده بود. بنابراین در چنین شرایطی امکان و زمینه لازم برای آنکه اتاق بتواند در یک‌شرایط مناسب به ماموریت‌های واقعی خود بپردازد، وجود نداشته.

اما درعین‌حال در همان دوسال نیز اتاق توانست قانون بهبود فضای مستمر کسب‌وکار را نوشته و در مجلس به تصویب برساند. درون اتاق نیز کمسیون‌های تخصصی توانستند فعالیت‌ر عمل کرده و خوراک فکری مناسبی نیز از این طریق در اختیار دستگاه‌های دولتی و حکومتی قرار گرفت که اشترات آن را در قوانین دوچه سنواتی، اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم، اصلاح پیش‌نویس قانون مالیات بر ارزش‌افزوده، تهیه پیش‌نویس طرح حمایت از تولید شاهد بودیم. اما در نیمه‌دوم فعالیت اتاق در دوره هفتم، به دلیل رویکرد مثبت دولت یازدهم به بخش خصوصی، اتاق بازرگانی ایران توانست نقش آفرینی بیشتری داشته باشد. همان‌طور که اشاره کردم، اگر رویکرد دولت به اتاق بازرگانی مثبت باشد، دیگر اینکه در راس اتاق فردی سیاسی قرار بگیرد یا نه که اثرگذارتر باشد، چندان مهم نیست کم‌اینکه در این دوره، در راس اتاق مدیری سیاسی مستقر نبود اما در همین‌دوره مشکل پیمان‌سپاری ارزی برطرف شد و اتاق توانست موجات بر سر راه صادرات را اصلاح کند. بنابراین، در لایحه اصلاح قانون مالیات‌ها توانستیم اثرگذاری بسیار خوبی داشته باشیم. برخی از موادی که اتاق در لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم پیشنهاد داد، در قانون گنجانده شد که هزینه‌های سنگینی را از دوش بخش خصوصی و فعالان اقتصادی برداشت. به‌طور مثال توانستیم سازمان‌تأسیسات برق را از ۴۵ سال ۱۰۴۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم را حذف کنیم. این ماده موسوم است به مالیات‌های تکلیفی که در ارابه خدمات و امور پیمانکاری، مشاوره‌ای و... بلافاصله سه‌درصد از کل مبلغ دریافتی کسر و به حساب دولت واریز می‌شد. مجموع این بخش از مالیات، در سال گذشته بالغ بر هزارو ۳۰۰میلیاردتومان بود که از حذف این ماده اتاق توانست عملاً هزارو ۳۰۰میلیاردتومان را در جیب بخش خصوصی حداقل برای یک‌سال نگه دارد.

علاوه بر این، معافیت‌های مالیاتی برای سرمایه‌گذاری در قانون افزایش پیدا کرد و هزینه‌هایی مانند حق تسبیر به پیشنهاد اتاق بازرگانی از قانون مالیات‌های مستقیم حذف شد. همچنین رویه استعلام ب اداره امور مالیاتی برای تمدید کارت بازرگانی تسهیل شد. سقف ممنوع‌الخروجی‌ها برای به‌کاران مالیاتی افزایش پیدا کرد. موضوع علی‌الراس‌کردن فعالان اقتصادی که یک معضل جدی و اساسی برای آنها بود حذف شد و پس از تصویب آن، از این به بعد هیچ سازمان و دستگاه دولتی‌ای نمی‌تواند یک بنگاه اقتصادی را علی‌الراس کند. همین‌طور در موضوعات گمرکی و اختلافات بین صاحبان کالا و گمرک، اتاق بازرگانی در این چند سال توانست از بخش خصوصی حمایت کند. طی سال گذشته آرایه‌ی که در کمسیون تجدیدنظر گمرکی صادر شده، ۸۰درصد آن به نفع صاحبان کالا و فقط ۲۰درصد به نفع گمرک بوده است، این نشان می‌دهد اتاق در این بخش نیز به‌خوبی توانست از حقوق اعضای خود دفاع کند. ازاین‌رو، مجموع آرایه‌ی که طی سال گذشته از این محل صادر شد بالغ بر ۵۰۰میلیاردتومان است که از این میزان ۸۰درصد آن به‌نفع بخش خصوصی بوده، حال آنکه در دوره‌های گذشته حدود ۴۰ تا ۴۵درصد آرا به‌نفع صاحبان کالا صادر می‌شد.

❧ اتفاقی که پس از گذشت هفت‌دوره از هیات همچنان سایه آن سنگینی می‌کند، این است که بسیاری از بنگاه‌های بزرگ تولیدی و اقتصادی تمایلی برای ورود به هیات نمایندگان ندارند. همچنان که در انتخابات دوره پیش‌رو، اگرچه میزان مشارکت در نامزدی ورود به اتاق افزایش یافته اما عمدتاً شرکت‌های کوچک و متوسط یک پای ثابت این انتخابات هستند. دلیل این رویکرد را در چه می‌دانید؟

من هم قبول دارم که این تعداد مشارکت در انتخابات اتاق تهران و نامزدهای آن تمام یا بیش عمده‌ای از ظرفیت بخش خصوصی نیست، چرا که در بدنه بخش خصوصی مدیران توانمند و کارآمد زیادی داریم که ظرفیت فکری و مدیریتی بالایی دارند اما علاقه‌ای به کار تشکلی ندارند. به نظر من، این افراد در به جبر وارد امور تشکلی و حضور در انتخابات اتاق‌کردن هم صحیح نیست. اینکه این افراد را مجاب کنیم تا در انتخابات و هیات نمایندگان اتاق تهران مشارکت کنند را قبول ندارم اما می‌توانیم این بخش از اقتصاد کشور را دعوت کنم که در این انتخابات حضور فعال‌تری داشته باشند. اگر مدیر بخش خصوصی علاقه‌ای به این امر نداشته باشد، نمی‌تواند خلاقیت و وقت مناسبی برای

ادامه در صفحه ۵

گزارش خبری

پورمحمدی در صبحانه کاری اتاق بازرگانی:

انتخابات اتاق سیاست‌زده‌شده‌است

● روز گذشته وزیر دادگستری میهمان اتاقی‌ها بود تا صبحانه کاری این هفته را در جمع فعالان اقتصادی صرف کند. ابتدا بحث انتخابات اتاق مطرح شد که پورمحمدی خطاب به حاضران در جلسه گفت: انتخابات اخیر شما سیاسی شده است. قرار بود شما سیاست‌زدایی کنید، اما خود سیاست‌زده شده‌اید. برخی اعضای حاضر در جلسه هم گفته‌ا‌ور ا بی‌پاسخ نگذاشتند و در پاسخ گفتند، دولت با عملکرد خود انتخابات اتاق را سیاسی کرده است. پورمحمدی هم البته گفته‌اتنها را بی‌پاسخ بگذاشت؛ قرار نیست شما اشتباهات دولت را تکرار کنید، بلکه باید برای سیاست‌زدایی در انتخابات از ابزارهای مناسبی استفاده کنید.

اقتصاد با پشت میز نشینی توسعه پیدانمی‌کند

وزیر دادگستری با اشاره به اینکه اقتصاد با پشت‌میزنشینی توسعه پیدا نمی‌کند، گفت: بخش خصوصی نباید از اینگونه ادبیات پیروی کند، بلکه باید با توجه به شرایط موجود و اصلاحات لازم بهبود محیط کسب‌وکار را به‌وجود آورد. پورمحمدی با اعلام این مطلب که در حوزه صادرات نیز به هر دلیلی بعد از چند مبادله امکان ازدست‌دادن آن بازارها برای ما وجود دارد، افزود: این ضعف اقتصاد و واحدهای کشور را نشان می‌دهد. در سایر کشورها بخش خصوصی در کنار دولت هرساله به توسعه تجارت و تولید خود می‌پردازد، اما در ایران این هماهنگی وجود ندارد. وزیر دادگستری با اشاره به اقدامات وزارت دادگستری در حوزه تولید نیز گفت: هیچ بنگاه تولیدی‌ای تعطیل نمی‌شود و اگر جرایمی در آنها اتفاق بیفتد آنها را بررسی می‌کنیم.

ناباد در اینجا تیغ و تیغ کشی کنیم

وی تصریح کرد: نباید در اینجا تیغ‌وتیغ‌کشی کنیم و با عملکرد دولت‌ها گذشته را ازبایی کنیم، بلکه باید با توجه به منافع ملی برای رفع مشکلات پیش‌روی کشور اقدام کنیم. وزیر دادگستری در ادامه نشان می‌دهد. در سایر کشورها بخش خصوصی خود می‌پردازد، اما در ایران این هماهنگی وجود ندارد. وزیر دادگستری با اشاره به اقدامات وزارت دادگستری در حوزه تولید نیز گفت: هیچ بنگاه تولیدی‌ای تعطیل نمی‌شود و اگر جرایمی در آنها اتفاق بیفتد آنها را بررسی می‌کنیم.

پورمحمدی در ادامه با کالایه از انتقادات رسانه‌ها و با برخی از افراد مبنی‌بر تورم صفردرصد بهمین‌ماه اظهار کرد: عده‌ای اعلام تورم صفردرصد بهمین‌ها را مسخره می‌کنند درحالی‌که دولت به‌صورت شفاف اعلام کرده نرخ تورم از دی‌ماه تا بهمین صفردرصد بوده است البته این رقم در مقایسه با سال گذشته رشد ۱۵درصدی را تجربه کرده است. وزیر دادگستری در ادامه صحبت‌های خود خطاب به اعضای اتاق بازرگانی گفت: برخی می‌گویند هرکجا دولت وارد شده است حق برای او رقم خورده است.

پرونده‌دهدی با یکی ۵۰۰میلیاردی، سیاسی‌شد

وزیر دادگستری در حاشیه صبحانه کاری هم حاضر شد و به سوالات خبرنگاران پاسخ داد.

ادامه در صفحه ۷

بازار

طلو سکه *	قیمت	تغییر
طرح جدید	۹۹۰۰۰۰	↑
طرح قدیم	۹۸۶۵۰۰	↑
نیم	۵۱۵۰۰۰	↑
ربع	۲۸۵۵۰۰	—
گرمی	۱۸۲۰۰۰	↑
گرم ۱۸ عیار	۱۰۰۹۰۲	↑
اونس * (دلار)	—	—
قیمت انواع سکه و طلا در بازار رسمی		
قیمت در ساعت ۱۸		

ارز *	قیمت (تومان)	تغییر
دلار آمریکا	۳۳۲۵	↑
یورو	۳۸۷۹	↓
پوند	۵۳۰۰	↓
درهم	۹۳۸	↓
نرخ انواع ارز در صرافی‌های مجاز تهران		
عنوان شاخص	مقدار	تغییر
کل	۶۳۶۲۰/۱	۹۰/۸-
۳۰ شرکت بزرگ	۲۸۵۴/۲	۳۰/۹-
آرژان‌شاو	۷۲۸۲۵/۶	۱۱/۶-
شاخص قیمت	۲۷۷۹۹/۴۰	۳۹/۵۰-
شاخص کل (هموزن)	۹۸۱۱/۴۰	۱۷/۰۰-
شاخص قیمت (هموزن)	۹۰۳۰/۴۰	۱۵/۷۰-