

روزنامه جامعه • ورزش	
خداحافظ ژوگو یونیتو، سلام «راسا»	صفحه ۸
در اندیشه انتقام یو کوهاما	صفحه ۸
بی‌رغبتی «اوباما» برای جنگ با «داعش»	صفحه ۱۰

دریچه

جایگاه ایران در گردشگری جهان

فهمیدن اینکه صنعت گردشگری یک کشور در مقیاس جهانی کجای کار است؛ چندان سخت نیست. کافی است به درآمدهای آن کشور از راه این صنعت نگاهی بیندازیم و آن را با دیگر کشورها مقایسه کنیم. به‌عنوان مثال بر اساس آماری که چندی پیش توسط یکی از رسانه‌ها منتشر شد، کل درآمد نفتی ایران در صددسال اخیر رقمی حدود هزارو۱۶میلیارددلار است، اما این هزارو۱۶میلیارددلار، پولی است که آمریکا طی ۱۰سال از راه صنعت گردشگری و جذب توریسم به‌دست می‌آورد.

همچنین در جایی دیگر فرانسوی‌ها سالانه میزان۷۴میلیون گردشگر هستند، یعنی رقمی معادل کل جمعیت ایران هر سال می‌روند به شهری مثل پاریس که ایفل و لوور و شانزلیزه را ببینند، اما سهم فعلی ما با بازار جهانی گردشگری به‌زحمت به ۰/۰۴درصد می‌رسد و در بهترین‌ر حالت فقط میزان دومیلیون گردشگر در سال هستیم.

خیلی جای دور نرویم، نگاهی به امارهای برخی کشورهای همسایه هم نشان می‌دهد وضع ما در این بخش چندان رضایت‌بخش نیست به‌عنوان مثال کشور ترکیه در همسایگی ما در سال درآمدی معادل ۲۰میلیارددلار دارد، مصر هم در هر سال چیزی در حدود ۱۵میلیارددلار از این راه پول به جیب می‌زند و امارات هم از راه جذب گردشگران خارجی کشورهای مختلف که رهسپار این کشور کوچک در حاشیه‌سواحل جنوبی خلیج‌فارس هستند در هر سال ۱۴میلیارددلار پول درآورد.
امازی هم دیگر کشوری است که می‌توان آن را با ایران مقایسه کرد هم کشوری مسلمان است و هم کشوری در خاک توسعه، با این حال نه وسعتش به گرد پای ایران می‌رسد و نه جذابیت‌های توریستی‌اش با این حال سالانه به صورت میانگین بین ۱۵ تا ۲۰میلیارددلار از راه صنعت توریسم درآمد دارد. موضوع فقط این نیست چرا که گردشگری در بسیاری از کشورهای بزرگ و کوچک جهان، یکی از بزرگ‌ترین و سودآورترین صنایع است. کشور ما باوجود پیشینه تمدنی کهن و جاذبه‌های متنوع و موقعیت برجسته اقلیمی و غنا و تنوع فرهنگی و آداب و رسوم نتوانسته جایگاهی مناسب را در این زمینه به‌دست آورد، به‌طوری‌که در گزارش سالانه رقابت‌پذیری در صنعت سفر و توریسم که هر سال از سوی مجمع جهانی اقتصادی ارایه می‌شود، ایران از میان ۱۳۹کشور جهان در ردیف ۱۱۴ قرار گرفت. این در حالی است که این صنعت به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین صنایع دنیا علاوهبر اشتغال‌زایی باعث تحصیل ارز، تأمین آرامش، توزیع عادلانه ثروت، تبادل فرهنگ‌ها و نزدیک‌یی ملل به‌یکدیگر می‌شود. جهانگردی یکی از مطمئن‌ترین، پاک‌ترین و ارزان‌ترین منابع کسب درآمد ارزی است.

کشور ایران با وجود رشد شتابان در این صنعت، کماکان با سایر رقبای خود اختلاف فاحشی دارد و با گذشت چنددهه، فقط توانسته از کشورهایی مانند پاکستان و عمان پیشی بگیرد و سهم خود را از توریسم آسیا با کشور اردن در یک ردیف قرار دهد. بر اساس گزارش سازمان جهانی جهانگردی (WTO) در برنامه چشم‌انداز توریسم در سال ۲۰۲۰ میلادی، تعداد گردشگران در سراسر جهان در سال ۲۰۲۰ به یکمیلیارد۰۰۰میلیون نفر خواهد رسید. در این راستا سازمان مذکور پیش‌بینی می‌کند که منطقه خاورمیانه پس از منطقه شرق آسیا، بالاترین میزان رشد توریسم را در جهان به خود اختصاص دهد.
مواقع بسیار زیادی در راه توسعه جهانگردی در ایران وجود دارد. عمده مشکل ایران در حوزه گردشگری، مربوط به سه‌سایل اجرایی و مدیریتی است که اگر دیدگاه جهان‌بینی خود را گسترش دهیم، میحت اقتصادی این صنعت نیز حل خواهد شد. کارشناسان امر جهانگردی در جهت شناسایی راهکارهای رشد و توسعه صنعت گردشگری بین‌المللی در ایران راهکارهایی را ارائه می‌دهند که در اینجا به سه ذکر چند نمونه اکتفا می‌شود.
نیاز به ارایه تعریفی مناسب و جامع از صنعت گردشگری وجود دارد. هدف مورد نظر، افزایش امنیت مرزی و داخلی، افزایش امنیت راههای ارتباطی و مواصلاتی؛ ارایه راهکارهایی برای ازبین‌بردن مشکلات دیپلماتیک جهانی؛ بسط و گسترش ارتباط و وسایل مدرن حمل‌ونقل، توسعه خدمات هواپیمایی و فرودگاهی و به‌بهرداری از راههای ارتباطی و مواصلاتی و بهبود تاسیسات بهداشتی و شبکه‌های آب؛ ارایه امکانات و خدمات در سطح استانداردهای بین‌المللی و...

رقبای ایران در صنعت توریسم همواره به تبلیغات منفی علیه ایران می‌پردازند و آن را کشوری ناامن معرفی می‌کنند. تبلیغات در سطح بین‌المللی و به‌صورت گسترده، درخصوص نشان‌دادن چهره واقعی از ایران می‌تواند تا حدود زیادی این اقدام را خنثی کند. هنوز بسیاری از مردم کشور از جاذبه‌های طبیعی استان‌های مختلف کشور اطلاعات مناسبی ندارند. آگاهی عمومی از جاذبه‌های گردشگری و افزایش مسافرت‌های بین‌شهری و استانی، ضمن کسب درآمد برای مناطق توریست‌پذیر، در افزایش روحیه و نشاط مسافران نیز نقش بسزایی دارد. بر پایه تعریف سازمان جهانی جهانگردی، جهانگرد کسی است که به سرزمین یا کشوری بیرون از جایگاه همیشگی زندگی و کار خود سفر می‌کند و دست‌کم یک شب و به‌هرحال کمتر از یک‌سال در آنجا می‌ماند و دلیل عمده سفرش اشتغال به کاری برای دریافت دستمزد نیست. در حالی‌که طی سال‌ها هزینه فراوانی در جهت رونق این صنعت و جذب گردشگر و توریست به کار گرفته شده و می‌شود، هنوز از گذشت چند دهه هنوز در خم کوچه اول کار داریم باز در حالی‌که پس از محاسبه آمار، آماری، هنوز هیچ پولی که از راه گردشگری در طول یکسال در جهان جابه‌جا می‌شود، حدود برابر درآمد سالانه کشورهای عضو اوپک از محل فروش نفت است، سهم ایران حدود یک‌دهم‌درصد است. در گزارش سالانه رقابت‌پذیری در صنعت سفر و توریسم که هر سال از سوی مجمع جهانی اقتصادی ارایه می‌شود، از میان ۱۳۹ کشور، ترکیه با رتبه ۵۰،الاترین رتبه را در منطقه آسیای مرکزی و نزدیک به‌دست آورده است، در حالی‌که ایران با رتبه ۱۱۴ یکی از پایین‌ترین رتبه‌ها را کسب کرده است. جایگاه ایران به‌ویژه با توجه به وضعیت کشورهای دیگر همسایه و مناطقی نظیر گرجستان، آذربایجان و ارمنستان، بیشتر مشخص می‌شود که به‌ترتیب کشور گرجستان در رتبه ۷۳، آذربایجان در رتبه ۸۳ و کشور ارمنستان با یک درجه افزایش در ردیف ۹۰ از میان ۱۳۹ کشور جهان قرار گرفته‌اند.

احصای۲۲معضل گردشگری سلامت

معاونت گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی کشور - از احصای ۲۲معضل در مسیر گردشگری سلامت خبر داد و گفت: در حال حاضر در حال نه‌ایندنه‌کردن کارگروه‌های تشکیل‌شده در حوزه گردشگری سلامت در استان‌های کشور هستیم.

مرتضی رحمانی‌موحد، در گفت‌وگوبا تسنیم با بیان اینکه ما در ابتدای ورود به عرصه گردشگری سلامت با چند مشکل برخوردیم، اظهار کرد:اول اینکه متولیان این موضوع متولیان متنوعی در کشور هستند و از طرف دیگر تعاریف فرق می‌کند، به‌عنوان نمونه در بحث سلامت، وزارت بهداشت معتقد است حتی کسانی که می‌خواهند از آب گرم‌ها استفاده کنند باید بر اساس مجوز پزشک ورود کنند در حالی که برخی معتقدند این موضوع به حوزه پیشگیری از تباط دارد.
رحمانی تصریح کرد: توافقنامه‌ای در پنجاهفروردین اسال توسط روسای چهار نهاد، وزیر بهداشت، وزیر امور خارجه، رئیس سازمان میراث‌فرهنگی و رئیس سازمان نظام پزشکی به‌همراه تعیین وظایف و اختیارات و محورها‌مضا کردیم و دبیر‌خانه معاونت گردشگری انتخاب شد؛ در این مسیر آنها را قانع کردیم که شما یکی از ایستگاه‌ها و خیلی هم مهم هستید ولی در زمینه بازاریابی، جذب، تبلیغ و ویزا اجازه دهید اهل فن و سازمان‌های مرتبط ورود کنند.
معاون گردشگری کشور با بیان اینکه الان دوره نه‌ایندنه‌کردن توافقنامه از طی می‌کنیم چرا که این توافقنامه باید در کل استان‌ها برود و دانشگاه‌های علوم پزشکی و سازمان‌های متناظر به این سیاق عادت کنند ادامه داد:
در برخانه مشغول به کار شد، دبیری که مورد اجماع نظر هر چهار دستگاه باشد را منصوب کردیم،آیین‌نامه‌اجرایی دبیرخانه و در نهایت سه‌کارگروه بهداشت، درمان و آموزش به مسوولیت وزارت بهداشت، کارگروه زیرساخت‌ها و تسهیلات به مسوولیت سازمان نظام پزشکی چون با طیف بزرگی از بخش خصوصی و پزشکان ارتباط دارند که می‌خواهند در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند و کارگروه تندرستی، بازاریابی و تبلیغات با مسوولیت سازمان میراث‌فرهنگی را تصویب کردیم.

وی اضافه کرد: این کارگروه‌ها را طوری تنظیم کردیم که هر چهار گروه در آنها حضور دارند، در عین حال دستگاه‌های زیادی را تعریف کردیم که در هر کار گروهی بیایند، این کارگروه‌ها خمیرمایه و محتوای کار‌ها را در کشور کارشناسی می‌کنند و به شورای راهبردی می‌آوردند و اگر این شورا آنها را تصویب کند در حالی که خلاف مقررات هیچ دستگاهی نباشد توسط دستگاه‌ها به زیرمجموعه‌هایشان ابلاغ می‌شود.
رحمانی خاطرنشان کرد: ما در این فرآیند ۲۲عنوان معضل گردشگری سلامت را احصا کردیم که باید برای آنها دستورالعمل و فرآیند تعریف کنیم، اگر این ۲۲معضل به‌همراه این فرآیندها آماده شود می‌توانیم فراخوان کنیم، چرا که در این صورت زیرساخت‌ها و دستورالعمل‌های این کار را آماده کردیم، به‌طوری‌که هر دو خواست دفتر خدمات مسافرتی بزنند، دستورالعمل آن آماده است، هر که خواست واحد خدمات درمانی را،اندازی کند دستورالعملش آماده است، هر که خواست دهکده سلامت بزند مشخص است، تعریف می‌شود که دهکده سلامت مجموعه‌ای با این مشخصات است این قسمت را باید وزارت بهداشت نظر دهد، این قسمت را استانداری و محیط‌زیست و این قسمت را باید سازمان میراث‌فرهنگی نظر دهد.
با (آثار باستانی) و ضعف کشورهای همسایه در پزشکی از جمله عواملی است که می‌تواند به جذب توریسم کمک کند.



افتتاح هتل بیمارستان گاندی اولین اقدام جدی ایران برای رونق توریسم سلامت/ عکس: ایستنا

جسمی یا انجام نوعی از عمل‌های جراحی تحت نظارت پزشکان در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی را گردشگری پزشکی گویند. در این نوع از گردشگری سلامت، بیمار ممکن است پس از درمان و معالجه نیازمند استفاده از فضاها و خدمات گردشگری درمانی (مانند اسپاها) باشد.

از آغاز دهه ۱۹۹۰ گردشگری سلامت در سطح دنیا و به‌خصوص در کشورهای توسعه‌یافته به دلایل متعددی رشد و توسعه پیدا کرد، از مهم‌ترین ایسن دلایل می‌توان به این موارد اشاره کرد: جهانی‌شدن و آزادسازی تجارت در حوزه خدمات سلامت، تغییرات نرخ ارز در اقتصاد جهانی که منجر به مطلوبیت کشورهای آسیایی به‌عنوان مقصد گردشگری سلامت شد. بحران مالی در آسیا که زمینه‌ساز توجه دولت‌های آسیایی به ایجاد و تقویت منابع جدید درآمد شد، ارتقا و بهبود کیفی تجهیزات پزشکی مورد استفاده، ظهور و گسترش اینترنت و پیشرفت فناوری اطلاعات (که موجب سهولت دسترسی همگان به هزینه ارایه انواع خدمات پزشکی در کشورهای مختلف شد) و... رشد و پیشرفتی روزافزون یافته، به نحوی که هم‌کنون رقابتی تنگاتنگ در این زمینه بین کشورهای صاحبان در حوزه خدمات پزشکی در جریان است تا‌بلکه بتوانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن جایگاه مطلوبی در بازار گردشگری سلامت دنیا به‌عنوان صنعتی پیچیده و رو به رشد برای کشور خود بیابند.

گردشگری سلامت را برخی از کشورهای دنیا آتقدر سریع جدی گرفتند که حالا به یکی از اصلی‌ترین منابع درآمدی آنها تبدیل شده است، به گونه‌ای که برخی از کشورها از این محل برای خود منبع درآمد ثابت کسب کرده و توانسته‌اند در مسیر توسعه بخش توریسم درمانی گام‌های بلندی بردارند. این در حالی است که ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی و استراتژیکی که در منطقه خاورمیانه و آسیا دارد، یکی از قطب‌های بالقوه توریسم درمانی است که علاوه بر کسب درآمد، می‌تواند زمینه اشتغال پزشکان در خارج از مرزها و همچنین صادرات تجهیزات پزشکی را فراهم کند.
اواسط سال ۹۱ بود که معاون وقت درمان وزارت بهداشت از آمادگی ۶۰ بیمارستان دولتی و خصوصی کشور برای جذب بیماران خارجی خبر داده و گفته بود پتانسیل‌های زیادی برای جذب بیماران خارجی و گسترش گردشگری سلامت در کشور ایجاد شده است و به همین علت روزبه‌روز شاهد افزایش بیماران خارجی در کشور برای درمان هستیم. البته معاون وزیر بهداشت به آمار بیماران خارجی و اینکه از کدام کشورها می‌آیند، هیچ اشارهای نکرد اما گفت بسترهای مناسبی برای گسترش توریسم درمانی در کشور به وجود آمده است. بر همین اساس برای توسعه توریسم درمانی کشور به برخی مراکز درمانی واجد شرایط این اجازه داده شده که ۱۰ درصد ظرفیت ضمنی خود را به جذب بیماران خارجی اختصاص دهند. ضمن اینکه وزارت بهداشت از جذب تسهیلات بانکی به بیمارستان‌های دولتی و خصوصی کشور به منظور ایجاد امکانات آبرومند و استاندارد برای جذب بیمار خارجی حمایت می‌کند.
از سویی کارشناسان معتقدند حداقل ۲۰ بیمارستان دولتی و خصوصی در تهران امکان جذب بیمار خارجی را دارند و حدود ۵۰ بیمارستان نیز در شهرهای دیگر می‌توانند به جذب بیمار خارجی اقدام کنند. بنابراین در حال حاضر بیش از ۷۰ بیمارستان و مرکز درمانی در کشور می‌توانند در زمینه توریسم درمانی فعال شوند که البته بین آنها ضعیف و قوی وجود دارد.

با توجه به وجود نخیکن پزشکی در ایران و پزشکان حاقق و مجرب در رشته‌های مختلف پزشکی از جمله انواع پیوند‌ها، جراحی قلب، کبد، انواع جراحی‌های ارتوپدی مانند تعویض مفصل، پیوند مژن استخوان و درمان بیماری‌های چشم پتانسیل جذب بیمار خارجی در کشور وجود دارد. با این حال برای افزایش جذب بیماران خارجی و گسترش توریسم درمانی در کشور باید کیفیت بیمارستان‌های کشور را به‌خصوص از نظر ظاهر فیزیکی ارتقا دهیم. خدمات جانبی و رفاهی به بیماران خارجی نیز باید تقویت شود. گردشگران سلامت با هدف درمان آرزان نسبت به کشوری که در آن ساکی هستند، دریافت درمان سریع و باکیفیت و گردشگری در حین درمان یا دوران نقاهت عازم کشورهای دیگر می‌شوند. از این‌رو، کیفیت بالا در ارایه خدمات، قیمت قابل رقابت با کشورهای منطقه، جاذبه‌های توریستی منحصربه‌فرد (آثار باستانی) و ضعف کشورهای همسایه در پزشکی از جمله عواملی است که می‌تواند به جذب توریسم کمک کند.

ظرفیت ناشناخته گردشگری ایران

سفری برای سلامت

تهدیدهای مرتبط با مراحل درمانی، نحوه ورود به کشور، دوران بستری و طی نقاهت، ضروری بوده و از واریز ارزش افزوده مالی ناشی از مساله گردشگری سلامت به جیب دست‌اندر کاران غیر قانونی و غیر مرتبط جلوگیری خواهد کرد.

با این حال باید دید گردشگری سلامت به چه معنایی است، گردشگری سلامت به مسافرت افراد از محل دایم زندگی خود جهت حفظ، بهبود یا حصول مجدد سلامت جسمی و ذهنی فرد به مدتی بیش از ۲۴ ساعت و کمتر از یک سال گردشگری سلامت اطلاق می‌شود.
انواع گردشگری سلامت گردشگری تندرستی (Wellness Tourism) مسافرت به دهکده‌های سلامت و مناطق دارای چشمه‌های آب معدنی و آب گرم (اسپاها) برای راهیای از تنش‌های زندگی روزمره و تجدید قوا بدون مداخله و نظارت پزشکی و در مواردی که گردشگر بیماری جسمی مشخصی نداشته باشد را گردشگری تندرستی گویند.
گردشگری درمانی (Curative Tourism)، بدون شک تاکنون این موضوع مهم که هر توریست سلامت سه‌برابر یک توریست عادی ارزآوری دارد همچنین گزارش‌ها نشان می‌دهد که در سال ۲۰۰۴ حدود ۴۰میلیارددلار گردش مالی صنعت توریسم درمانی در دنیا بود که این میزان در سال ۲۰۱۲ به صدمیلیارددلار رسید. این در حالی است که از ایران به‌عنوان یکی از ۴۳کشور دنیا نام می‌برند که مقصد اصلی گردشگران سلامت است. بر اساس برآوردها تنها در منطقه آسیا، این میزان به ۴۴میلیارددلار در سال ۲۰۱۲ می‌رسد، ابلاغ آیین‌نامه و ضوابط تأسیس مراکز توریسم درمانی کشور در تابستان اسمال نشان می‌دهد کشور ما در این زمینه دیر اقدام کرده است. اگر با در نظر داشتن همین

صنعت توریسم در حوزه سلامت تحقق پیدا نخواهد کرد، چراکه این بخش مزایای متعددی عاید کشور خواهد کرد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به اشتغال‌زایی و رشد کیفی در بخش سلامت و توسعه اقتصادی و ارزآوری به‌خصوص در صنعت بیمه اشاره کرد.

در این بخش فقط کافی است به پتانسیل‌ها و داشته‌های ایران توجه کرد؛ پتانسیل‌هایی که اگر در هر کشور دیگری از دنیا بودند تا امروز میلیارددلار درآمد خالص از آنها کسب کرده بودند. به این فهرست نگاه کنید: چشمه‌های آب‌معدنی، مناطق کوبری قم، بخش‌های درمانی ناباوروی بزد، دندانپزشکی مشهد و تهران، جراحی قلب مشهد و تهران، جراحی پلاستیک مشهد، شیراز، اسفهان و تهران، جراحی چشم مشهد، شیراز، تهران و دیالیز از جمله این ظرفیت‌ها هستند که برخی از آنها هنوز در حد قابلیت هستند و به‌فعلیت نرسیده‌اند و برخی دیگر تا مرحله اجرایی‌شدن پیش رفته‌اند.

از سویی دیگر با در نظر داشتن آیین موضوع مهم که هر توریست سلامت سه‌برابر یک توریست عادی ارزآوری دارد همچنین گزارش‌ها نشان می‌دهد که در سال ۲۰۰۴ حدود ۴۰میلیارددلار گردش مالی صنعت توریسم درمانی در دنیا بود که این میزان در سال ۲۰۱۲ به صدمیلیارددلار رسید. این در حالی است که از ایران به‌عنوان یکی از ۴۳کشور دنیا نام می‌برند که مقصد اصلی گردشگران سلامت است. بر اساس برآوردها تنها در منطقه آسیا، این میزان به ۴۴میلیارددلار در سال ۲۰۱۲ می‌رسد، ابلاغ آیین‌نامه و ضوابط تأسیس مراکز توریسم درمانی کشور در تابستان اسمال نشان می‌دهد کشور ما در این زمینه دیر اقدام کرده است. اگر با در نظر داشتن همین

سطح از ارزآوری گردشگری سلامت سازمان میراث فرهنگی کشور بخشی از پتانسیل اصلی خود را در رونق این بخش سرمایه‌گذاری می‌کرد، بدون شک تاکنون این صنعت در ایران با شکوفایی و موفقیت‌های بسیاری همراه شده بود.

از سویی دیگر هنوز دیر نشده است، چراکه پیش‌بینی می‌شود گردش مالی بخش گردشگری جهان در سال‌های آتی قرن ۲۱، از گردش مالی بخش صنعت فراتر رود و تا چندن سال دیگر به دوتریلیون دلار در سال برسد که قبینا در این مقدار گردش مالی، پای دلالان غیرقانونی و مافیای قدرت در بحث گردشگری سلامت باز خواهد شد. با توجه به قرار گرفتن کشور ما در مرکز متقاضیان دریافت خدمات توریسم درمانی (افراد تبعه کشورهای عربی، تازه استقلال‌یافته و همسایگان ایران) عملا برنامه‌ریزی‌های کارشناسانه به منظور پرهیز از

فروغ صادقی: بر اساس تعاریف ارایه‌شده توسط سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) گردشگری سلامت، نوعی از گردشگری است که به‌منظور حفظ، بهبود و حصول مجدد سلامت جسمی و ذهنی فرد به مدتی بیش از ۲۴ ساعت و کمتر از یکسال صورت می‌گیرد. عواملی همچون تغییر در ارزش‌های مصرف‌کنندگان، تغییرات سازندگی، مسن‌ترشدن جمعیت و افتضات سیستم خدمات بهداشتی را می‌توان عوامل اصلی ظهور گردشگری سلامت دانست. مجموعه این عوامل موجب شده‌اند گردشگری سلامت در حال حاضر در زمره رو به رشدترین انواع گردشگری محسوب شود. توانمندنی‌های بالقوه وسیع کشور ایران در انواع مختلف گردشگری سلامت موجب شده است سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بهره‌برداری از این بازار رو به رشد و رقابتی را با تشکیل کمیته گردشگری سلامت و حمایت‌های ویژه از آن در دستور کار خود قرار دهد.

با این همه تاکنون این نوع از گردشگری در کشور ما با وجود همه قابلیت‌ها چندان جدی گرفته نشده است.

در همین حال اردیبهشت‌ماه اسمال معاون گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از بررسی پیش‌نویس آیین‌نامه اجرایی دبیر‌خانه شورای راهبری گردشگری سلامت با حضور نمایندگان نهادهای متولی خبر داد. مرتضی رحمانی‌موحد از تشکیل جلسه‌ای با حضور معاونان وزارت امور خارجه، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ریاست سازمان نظام پزشکی کشور خبر داد که در آن پیش‌نویس آیین‌نامه اجرایی دبیر‌خانه شورای راهبری گردشگری سلامت مورد بحث و بررسی قرار گرفت. وی با بیان اینکه اوایل سال جاری، توافقنامه چهارجانبه میان نهادهای تأثیرگذار در امر توسعه گردشگری سلامت به امضا رسید و بر اساس آن شورای راهبری گردشگری سلامت تشکیل شد، افزود: نظر به وجود پراکندگی در جایگاه تصمیم‌گیری و اعلام نظر در بحث گردشگری سلامت و همچنین جلوگیری از برخوردهای سلیقه‌ای نیاز به وجود وحدت‌رویی و تصمیم‌گیری مشترک نهادهای اجرایی متولی وجود داشت که با تصویب نهایی آیین‌نامه اجرایی شورای راهبری گردشگری سلامت ورود به این میحت با جدیت هرچه تمام پیگیری خواهد شد. رحمانی‌موحد درباره وظایف تعریف‌شده شورای مذکور یادآور شد: ساماندهی فعالیت‌های گردشگری سلامت، برنامه‌ریزی برای ایجاد و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز، تدوین آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های لازم و ساماندهی تمامی فعالیت‌های مرتبط و نیز هدایت بخش خصوصی و در نهایت جلوگیری از فعالیت‌های غیرقانونی بخش اصلی اهداف پیش‌روی شورای راهبری گردشگری سلامت کشور به‌شمار می‌آید. معاون گردشگری کشور در پایان اظهار کرد: به‌زودی پس از اخذ نظرات نهایی اعضای شورای آیین‌نامه اجرایی دبیر‌خانه شورای راهبری گردشگری سلامت توسط چهار نهاد متولی نامه‌برده امضا خواهد شد تا در چارچوب وحدت فراقبشی یکی از مهم‌ترین نیازهای صنعت گردشگری کشور در سطحی شایسته برآورده شود. همچنین چندی پیش محمدعلی نجفی رئیس سابق سازمان میراث فرهنگی کشور در سخنانی از توجه ویژه دولت یازدهم به این نوع از گردشگری خبر داد. محمدعلی نجفی در این‌باره اظهار کرد: «با وجود مزیت‌هایی که ایران در مقایسه با دیگر کشورهای منطقه در بخش سلامت و درمان دارد، اما متأسفانه در حوزه توریسم درمانی خیلی موفق نبوده‌ایم. یکی از برنامه‌های ما این است که کمیته‌ای مشترک با وزارت بهداشت تشکیل دهیم» وی هدف از تشکیل این کمیته را اطلاع‌رسانی به کشورهای هدف و توسعه خدمات به توریست‌هایی عنوان کرد که با هدف درمان و سلامت به ایران می‌آیند. رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ابراز امیدواری کرد این اقدام طرف مدت دو، سه‌ماه آینده انجام شود زیرا نیاز به بررسی دقیق دارد. نجفی تأکید کرد: متأسفانه سیستم بهداشتی درمانی ایران آمادگی این موضوع را ندارد و باید بتواند خود را به‌خوبی در دنیا معرفی کند تا با همکاری سازمان میراث فرهنگی و وزارت بهداشت این بخش نیز فعال شود.

این در حالی است که بر اساس برنامه‌ریزی‌های دولت و طبق ماده۸۷ یعنی به صورت مشخص تا پایان برنامه‌چهارم توسعه باید ۳۰درصد از نیازهای درمانی و بهداشتی کشور از طریق صادرات کالا‌های مرتبط با پزشکی و گردشگری سلامت تأمین شود. بدون تردید این مهم باز رونق و توسعه