



مدیرعامل شرکت بیمه تعاون به مناسبت دهمین سال تأسیس این بیمه اعلام کرد:

الگوبرداری از آلیانس آلمان برای ارائه بهتر خدمات

پیشگامی در پرداخت غرامت به ذی نفعان درونی و بیرونی / پیشگام در اجرای مدل های فناوری

صورت سراسری توسط همه شرکت های بیمه و از طریق بیمه مرکزی رخ دهد. ولی آن بخش از الزامات زیرساختی که مربوط به متصل شدن به طرح سامانه جامع سپاس است، باید از طرف نهاد بیمه مرکزی رخ دهد. ما به عنوان یکی از شرکت های بیمه، زیرساخت لازم را برای انجام این کار فراهم کرده ایم. مدیرعامل شرکت بیمه تعاون اعلام آمادگی کرد که به صورت آزمایشی به سامانه سپاس متصل شود تا اشکالات آن شناسایی و مسیر برای پیوستن بقیه شرکت های بیمه ای هموار شود.

جلوتر از شاخص های پیش بینی شده

مظلومی با اشاره به چشم انداز طراحی شده برای شرکت تحت مدیریت خود که در راستای توسعه این مجموعه است، یادآور شد: در بخش هایی از برنامه خود شاید حتی از شاخص هایی که پیش بینی کرده ایم، جلوتریم. در برخی از شاخص ها هم نزدیک به چیزی هستیم که تدوین و پیش بینی کرده بودیم. او درباره ریسک های موجود در صنعت بیمه گفت: بخشی از ریسک ها، مربوط به داخل صنعت و بخشی نیز سیستمی هستند. بخش هایی که در اختیار ما نیستند و مربوط به فعالیت های کلان اقتصادی کشور هستند؛ طبیعتاً در اختیار ما نیست ولی ما این ریسک ها را پیش بینی کرده ایم. این ریسک ها اگر رخ دهد همه صنعت را تحت تأثیر قرار می دهد. در هر صورت در تدوین برنامه همه اینها را مطالعه کرده ایم.

مدیرعامل شرکت بیمه تعاون به تلاش این شرکت برای الگوبرداری از فناوری هایی مانند هوش مصنوعی در دستور کار ما قرار دارد. بخش هایی از فعالیت خود را با استفاده از هوش مصنوعی انجام داده ایم. طبیعتاً فناوری های دیگری هم هست که هنوز از آن استفاده نکرده ایم و قطعاً بر اساس برنامه ریزی ها از آنها استفاده خواهیم کرد. او صنعت بیمه را صنعتی مبتنی بر استفاده از داده معرفی کرد و ادامه داد: ما یک سری داده که مربوط به شرکت خودمان است را تولید می کنیم و در عین حال یک سری داده که در کلان صنعت بیمه

بیمه کردیم و با کمک بیمه مرکزی این بیمه نامه را به متقاضیان ارائه دادیم. به این ترتیب توانستیم پنج هزار واحد کسب و کار را تحت پوشش بیمه قرار دهیم و نزدیک به سه هزار کسب و کار از ما خسارت دریافت کردند. این کار را به عنوان بخشی از مسئولیت های اجتماعی خود ارائه دادیم. مدیرعامل شرکت بیمه تعاون اضافه کرد: در ارائه بیمه نامه مربوط به کرونا ضرر کردیم. اما این زیان در واقع جایگزین هزینه هایی شد که قرار بود برای تبلیغ صرف کنیم؛ زیرا برند ما در استان ها یا ارائه بیمه نامه مربوط به کرونا شناخته شد. به جز بیمه نامه مربوط به تعطیلی کسب و کارها، بیمه نامه بیماری کرونا و فوت ناشی از کرونا را هم در این ایام ارائه کردیم.

ریسک های بنیادی غیر قابل بیمه شدن

به اعتقاد مظلومی اصولاً ایمنی و بدتر از آن پاندمی از نوع ریسک هایی است که به آن بنیادی یا فاندamental می گویند. این دسته از ریسک ها قابل بیمه شدن نیستند، مگر آنکه دولت ها از شرکت های بیمه حمایت کنند. او فعالیت بیمه تعاون برای ارائه بیمه نامه کرونا را ناشی از حمایت بیمه مرکزی دانست و افزود: در شرایطی که بیماری های اپیدمیک یا پاندمیک ممکن است ظاهر شوند یا حتی حوادث طبیعی تشدید شود، اگر بخواهد این وقایع تحت پوشش بیمه قرار بگیرد، حتماً نیاز به پوشش های انگلیسی مناسب دارد. حمایت های لازم را از طریق دولت به صورت مستقیم یا بیمه مرکزی به عنوان نماینده دولت به طور غیرمستقیم باید انجام شود.

نیازمند تأمین زیرساخت ها برای یکپارچه شدن اطلاعات

مظلومی با اشاره به اقدامات پیشگامانه بیمه تعاون برای انجام فعالیت های بیمه ای به صورت الکترونیک و مفاد ماده ۱۸۳ پیش نویس برنامه هفتم توسعه، بیان کرد: در واقع این ماده به طرح سپاس اشاره دارد و هدف آن یکپارچه سازی شرکت های بیمه ای در حوزه درمان است تا از موازی کاری ها جلوگیری شود. او ادامه داد: در این طرح وزارت بهداشت و شرکت های بیمه گر پایه اقدامات لازم را انجام داده اند. از سمت بیمه تعاون زیرساختش آماده شده و اتصالش باید به

صنعت بیمه هم مانند دیگر رشته های اقتصادی از مجموعه عوامل اقتصادی تأثیر می گیرد. شرایط کلان اقتصاد بر این صنعت تأثیر گذاشته و چه بسا پیش بینی پذیری را برای صاحبان صنعت بیمه دچار اختلال می کند. صنعتی که وظیفه اش کاهش ریسک ناشی از فعالیت های اقتصادی یا بلایای طبیعی برای مشتریان است، خود با ریسک های ریز و درشت و متنوعی مواجه است که باید برای مدیریت آنها برنامه داشته باشد. صنعت بیمه چقدر از فناوری بهره می گیرد؟ تغییرات فناوری روز دنیا چه تأثیری بر صنعت بیمه دارد؟ اساساً بیمه تعاون از چه الگویی برای خدمت رسانی به مشتریان خود استفاده می کند؟ پاسخ همه این پرسش ها در گفت و گو با یونس مظلومی، مدیرعامل شرکت بیمه تعاون به مناسبت دهمین سال فعالیت بیمه تعاون، آمده است:

یونس مظلومی، مدیرعامل شرکت بیمه تعاون درباره اقدامات شاخص این مجموعه برای بخش تعاون گفت: شرکت بیمه تعاون به عنوان یک شرکت بیمه طراحی شده که به ویژه به بخش تعاون خدمات خوبی ارائه کند. در این سال ها باتوجه به همکاری هایی که با اتاق های تعاون استانی در کل کشور، اتاق تعاون ایران و همین طور اتحادیه تعاونی ها در تمام کشور داشته ایم، در تعدادی از این اتاق ها میز خدمت قرار داده و به برخی از این تعاونی ها نمایندگی اعطا کردیم. با این همکاری ها، توانستیم بخشی از نیازهای بیمه ای بخش تعاون را برآورده کنیم. بخش دولتی و خصوصی خدمات بیمه ای ارائه کرده است. در حال حاضر این شرکت در سراسر ایران شعبه و نمایندگی دارد و نزدیک به دو هزار نفر نماینده بیمه تعاون در بیمه های زندگی و غیر زندگی به هموطنان خدمات ارائه می کنند. شرایط خاص حاکم بر دنیا و شیوع بیماری های نوظهور نیز از نگاه مدیرعامل شرکت بیمه تعاون به دور نبوده است. به نحوی که مظلومی در این مورد گفت: شرکت بیمه تعاون تنها شرکتی بود که در دوره پاندمی کرونا محصول خاص و ویژه ای را به صاحبان کسب و کار کوچک و متوسط ارائه داد. او افزود: ما کسب و کارهایی را که ناشی از پاندمی کرونا تعطیل شده بودند،